



cretanbusiness.gr

Ίδρυση ιδιωτικών υδατοδρομίων

Επιπτώσεις πανδημίας στην αγορά εργασίας

Αναπτυξιακός χαρακτήρας Λιμενικού Ταμείου Ρεθύμνης



Γιάννης Κεφαλογιάννης



www.cretanbusiness.gr



6 Οικονομία

Πώς λειτουργεί η οικονομία και η αγορά
Του Γιώργου Σ. Ατσαλάκη και της Ιωάννας Ατσαλάκη

10 Συνέντευξη

Καινοτόμες ψηφιακές υπηρεσίες υγείας
Συνέντευξη του Παναγιώτη Καρνιούρα
Διευθυντή του Δικτύου ΠΡΑΞΗ

14 Συνέντευξη

Στοχευμένες δράσεις προβολής
Συνέντευξη του Μανώλη Γιαννούλη
Προέδρου της Ένωσης Ξενοδόχων Νομού Χανίων

18 Έρευνα - Καινοτομία

Κβαντικό αναπτυξιακό άλμα ΙΤΕ

20 Επιχειρήσεις

Αναπτυξιακή πορεία Ομίλου CHC

24 Ψηφιακή Διακυβέρνηση

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, Πανδημία, 5G,
Παρόν και Μέλλον Συνδεδεμένα
Του Δρ. Κυριάκου Γ. Κώτσου

28 Συνέντευξη

Προώθηση τουριστικών υπηρεσιών Κρήτης
Συνέντευξη του Νίκου Χαλκιαδάκη
Προέδρου της Ένωσης Ξενοδόχων Ηρακλείου

30 Εκπαίδευση

Διεθνείς Μεταπτυχιακές Σπουδές Υψηλού Επιπέδου
για Φοιτητές από Χώρες της Μεσογείου στην Κρήτη

32 Τουρισμός

Η δυναμική της τουριστικής οικονομίας στην Κρήτη
- Destination Management

Του Βασίλη Σπόκου

36 Οικονομία

Παγκόσμιες απώλειες τουριστικής οικονομίας
Έκθεση της Διάσκεψης των Ηνωμένων Εθνών

40 Τουρισμός

Προσβάσιμος Τουρισμός

-Τουρισμός (πραγματικά) για όλους

Του Μανώλη Παπαδάκη και της Κατερίνας Γιακουμάκη

42 Συνέντευξη

Ίδρυση ιδιωτικών υδατοδρομίων

Συνέντευξη του Γιάννη Κεφαλογιάννη
Υφυπουργού Υποδομών και Μεταφορών

46 Επιχειρήσεις

Η αναγκαιότητα μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής
ακτινοβολίας στην σύγχρονη κοινωνία και ζωή
Του Μιχάλη Βλαχάκη

52 Συνέντευξη

Επιπτώσεις πανδημίας στην αγορά εργασίας
Του καθηγητή Νίκου Παπαδάκη

60 Τουρισμός

Παρατηρητήριο Τουρισμού Κρήτης

Του Δρ Αλέξανδρου Αποστολάκη

64 Συνέντευξη

Αναπτυξιακός χαρακτήρας Λιμενικού Ταμείου
Ρεθύμνης

Συνέντευξη της Ειρήνης (Ρένα) Κουτσαλεδάκη -
Καπετανάκη Προέδρου του Λιμενικού Ταμείου Ρεθύμνης

72 Ρομποτική

Γήπεδα πολλαπλών χρήσεων
Του Κωνσταντίνου Τζιγκουνάκη

76 Συνέντευξη

Παιδικό Χωριό SOS Κρήτης

Συνέντευξη του Πέτρου Παπαδάκη Διευθυντή
Προγραμμάτων Παιδικών Χωριών SOS Κρήτης

80 Επιστήμη και Διάστημα

Εξελίξεις στην διαστημική έρευνα Ελλήνων
επιστημόνων για τον Πλανήτη Άρη
Του Έκτορα-Ανδρέα Σταυρακάκη

42



Πώς λειτουργεί η οικονομία & η αγορά



Γιώργος Ατσαλάκης,
Οικονομολόγος,
Αναπληρωτής Καθηγητής
Πολυτεχνείου Κρήτης

Των
Γιώργου Σ. Ατσαλάκη
Ιωάννας Ατσαλάκη



Ιωάννα Ατσαλάκη,
Υποψήφιος Διδάκτωρ
Πολυτεχνείου Κρήτης

Πολλές οικονομικές θεωρίες περιγράφουν με διαφορετικό τρόπο την λειτουργία της οικονομίας και των αγορών. Η πραγματική λειτουργία όμως της οικονομίας είναι μία και συγκεκριμένη. Η διαφορά στις περιγραφές έγκειται στο κατά πόσο προσεγγίζεται η πραγματική λειτουργία της οικονομίας.

Μια οικονομία είναι απλώς ένα άθροισμα πολυάριθμων συναλλαγών μεταξύ δυο μερών. Μια συναλλαγή είναι κάτι απλό. Επειδή υπάρχουν πολλές συναλλαγές, η οικονομία φαίνεται πιο πολύπλοκη από ότι πραγματικά είναι. Προσεγγίζοντας την οικονομία από την πλευρά της συναλλαγής, είναι πιο εύκολο να καταλάβουμε την λειτουργία της οικονομίας.

Μια συναλλαγή αποτελείται από τον αγοραστή

που δίνει χρήματα (τα οποία είτε έχει κερδίσει από την εργασία του, είτε τα έχει αποκτήσει με δάνειο/πίστωση) σε έναν πωλητή και ο πωλητής δίνει στον αγοραστή ένα αγαθό, μια υπηρεσία ή ένα χρηματοοικονομικό προϊόν ενεργητικού σε αντάλλαγμα. Μια αγορά αποτελείται από όλους τους αγοραστές και τους πωλητές που κάνουν ανταλλαγές για τα ίδια αγαθά. Για παράδειγμα, η αγορά του καφέ αποτελείται από διαφορετικούς ανθρώπους που πραγματοποιούν διαφορετικές συναλλαγές για διάφορους λόγους με την πάροδο του χρόνου. Μια οικονομία έχει πολλές αγορές: η αγορά του αυτοκινήτου, η αγορά του κρασιού, η αγορά της ενέργειας, η τουριστική αγορά, κλπ. Μια οικονομία αποτελείται από όλες τις συναλλαγές σε όλες τις αγορές της. Έτσι, ενώ είναι φαινομενικά περίπλοκο, στην πραγματικότητα, μια οικονομία είναι εκατομμύρια οικονομικές συναλλαγές που δουλεύουν μαζί.

Για οποιαδήποτε αγορά ή για οποιαδήποτε οικονομία, αν γνωρίζουμε το συνολικό χρηματικό ποσό (ή την πίστωση) που δαπανάται και τη συνολική ποσότητα που πωλείται, έχουμε όλα όσα χρειαζόμαστε να ξέρουμε για να κατανοήσουμε την συγκεκριμένη αγορά. Για παράδειγμα, επειδή η τιμή οποιοδήποτε αγαθού, υπηρεσίας ή χρηματοοικονομικού προϊόντος ενεργητικού, ισοδυναμεί με το συνολικό ποσό που δαπανήθηκε από τους αγοραστές διαιρούμενο με τη συνολική ποσότητα που πωλήθηκε από τους πωλητές προκύπτει ο τρόπος να κατανοήσουμε ή να προβλέψουμε την τιμή του.

Ενώ σε οποιαδήποτε αγορά υπάρχουν πολλοί αγοραστές και πωλητές και αυτοί οι αγοραστές και οι πωλητές έχουν διαφορετικά κίνητρα, τα κίνητρα των πιο σημαντικών αγοραστών είναι συνήθως αρκετά κατανοητά και η προσθήκη τους στην κατανόηση της οικονομίας δεν είναι τόσο δύσκολη, εάν βασιστούμε στις συναλλαγές. Αυτή η προοπτική της προσφοράς και της ζήτησης διαφέρει από την παραδοσιακή προοπτική στην οποία τόσο η προσφορά όσο και η ζήτηση μετριούνται σε ποσότητα και η σχέση τιμής μεταξύ τους περιγράφεται σε όρους ελαστικότητας. Η διαφορά αυτή έχει σημαντικές επιπτώσεις στην κατανόηση των αγορών.

Το μόνο άλλο σημαντικό πράγμα που πρέπει να γνωρίζουμε είναι ότι τα χρήματα που δαπανώνται μπορούν να έρθουν σε δύο μορφές: χρήματα που έχουν κερδηθεί από την εργασία μας και πιστώσεις. Για παράδειγμα, όταν πηγαίνουμε σε ένα κατάστημα για να αγοράσουμε κάτι μπορούμε να πληρώσουμε είτε με πιστωτική κάρτα είτε με μετρητά. Αν πληρώσουμε με πιστωτική κάρτα έχουμε δημιουργήσει πίστωση, η οποία είναι μια υπόσχεση για την παράδοση χρημάτων σε μεταγενέστερη ημερομηνία, ενώ, εάν πληρώσουμε με χρήματα, δεν έχουμε καμία τέτοια ευθύνη.

Εν συντομία, υπάρχουν διαφορετικοί τύποι αγο-

ρών, διαφορετικοί τύποι αγοραστών και πωλητών και διαφορετικοί τρόποι πληρωμής που αποτελούν την οικονομία. Για λόγους απλότητας, θα μπουν σε ομάδες και θα συνοψιστεί πώς λειτουργεί η οικονομία.

Όλες οι αλλαγές στην οικονομική δραστηριότητα και όλες οι μεταβολές στις τιμές των αγορών οφείλονται σε μεταβολές στα ποσά του: 1) χρήματος ή 2) στην πίστωση που δαπανήθηκαν σε αυτές τις αγορές, και στην ποσότητα των πωληθέντων αγαθών. Οι μεταβολές στα ποσά που δαπανήθηκαν για μια αγορά επιφέρουν, κατά κανόνα, πολύ μεγαλύτερες επιπτώσεις στις μεταβολές της οικονομικής δραστηριότητας και των τιμών από ότι επιφέρουν οι μεταβολές στο συνολικό ποσό των πωλήσεων. Αυτό συμβαίνει επειδή είναι πολύ ευκολότερο να αλλάξει η προσφορά χρήματος και πίστωσης από την παραγωγή.

Ο αγοραστής διακρίνεται σε μερικές μεγάλες κατηγορίες. Η αγορά μπορεί να προέρχεται είτε 1) από τον ιδιωτικό τομέα είτε 2) από το δημόσιο τομέα. Ο ιδιωτικός τομέας αποτελείται από «νοικοκυριά» και επιχειρήσεις που μπορούν να είναι είτε εγχώριες είτε ξένες. Ο κυβερνητικός τομέας αποτελείται κυρίως από: α) την κεντρική κυβέρνηση, η οποία ξοδεύει τα χρήματά της σε αγαθά και υπηρεσίες και β) την κεντρική τράπεζα, η οποία είναι η μόνη οντότητα που μπορεί να δημιουργήσει χρήματα και, ως επί το πλείστον, ξοδεύει τα χρήματά της σε χρηματοοικονομικά προϊόντα ενεργητικού (ομόλογα, μετοχές κλπ).

Επειδή τα χρήματα και η πίστωση, και μέσω αυτών η ζήτηση, είναι ευκολότερο να δημιουργηθούν (ή να αποτραπεί να δημιουργούνται) από ότι η παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών και επενδυτικών προϊόντων ενεργητικού, έχουμε οικονομικούς κύκλους και κύκλους τιμών.

Το να βλέπουμε την οικονομία και τις αγορές μέσω αυτής της προοπτικής «βασισμένη στις συναλλαγές» αντί να την βλέπουμε μέσα από την παραδοσιακή οικονομική προοπτική κάνει όλη τη διαφορά για να γίνει κατανοητό τι συμβαίνει και τι είναι πιθανό να συμβεί στην οικονομία. Ουσιαστικά επιτρέπει να δούμε τι πραγματικά συμβαίνει και γιατί συμβαίνει με πολύ πιο λεπτομερείς τρόπους από ότι με το παραδοσιακό τρόπο.

Ο παραδοσιακός τρόπος εξέτασης της σχέσης μεταξύ προσφοράς, ζήτησης και τιμής, μετρά τη προσφορά και τη ζήτηση μέσω του ίδιου αριθμού ποσοτήτων (δηλαδή, σε οποιαδήποτε σημείο η ζήτηση είναι ίση με τη προσφορά, που είναι η ποσότητα που ανταλλάσσεται) και η τιμή περιγράφεται ως αλλαγή μέσω της λεγόμενης ταχύτητας κυκλοφορίας του χρήματος. Δεν δίνεται προσοχή στο συνολικό ποσό που δαπανάται, ποιος το δαπάνησε και γιατί το δαπάνησε. Ωστόσο, σε οποιαδήποτε

χρονική στιγμή, η σχέση μεταξύ της αλλαγής των ποσοτήτων που ανταλλάσσονται και της αλλαγής της τιμής, θα αλλάξει με βάση αυτούς τους παράγοντες, οι οποίοι όμως αγνοούνται. Κατατάσσοντας όλους τους αγοραστές σε μια ομάδα (παρά να τους διαχωρίσουμε μεταξύ τους και να κατανοήσουμε τα κίνητρά τους) και μετρώντας τη ζήτηση σε όρους ποσότητας που αγοράστηκε (παρά στο ποσό που δαπανήθηκε) και αγνοώντας αν οι δαπάνες πληρώθηκαν μέσω χρημάτων ή πίστωσης, δημιουργείται, μια θεωρητική και ασαφή εικόνα των αγορών και της οικονομίας.

Αυτό που οι οικονομολόγοι ονομάζουν ταχύτητα κυκλοφορίας του χρήματος δεν είναι η ταχύτητα του χρήματος, αλλά είναι η δημιουργία της πίστωσης. Η ταχύτητα είναι ένας τεχνικός όρος για να εξηγήσει πως το ποσό των δαπανών σε ένα έτος θα μπορούσε να πληρωθεί από ένα μικρότερο ποσό χρημάτων. Για να εξηγήσουν αυτή τη σχέση, οι άνθρωποι διαίρεσαν το ποσό του ΑΕΠ με το ποσό του χρήματος, για να εκφράσουν πόσες φορές το χρήμα ανακυκλώνεται κάθε χρόνο, κάτι το οποίο ονομάστηκε ταχύτητα. Η οικονομία δεν λειτουργεί με αυτόν τον τρόπο. Αντί αυτού, μεγάλο μέρος των δαπανών προέρχεται από τη δημιουργία πίστωσης και η δημιουργία πίστωσης δεν χρειάζεται χρήματα να κυκλοφορούν γύρω για να συμβεί. Η κατανόηση αυτή έχει μεγάλες επιπτώσεις στη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο λειτουργούν, οι οικονομίες και οι αγορές. Για παράδειγμα, ενώ κάποιος που έχει την παραδοσιακή άποψη ίσως πιστεύει ότι μια μεγάλη αύξηση του χρηματικού ποσού θα είναι πληθωριστική, κάποιος που χρησιμοποιεί μια προσέγγιση βασισμένη στις συναλλαγές θα καταλάβει ότι είναι το ποσό των δαπανών που αλλάζει τις τιμές, έτσι ώστε αν η αύξηση στο ποσό των χρημάτων αντισταθμίζει μια μείωση στο ποσό της πίστωσης, αυτό δεν θα κάνει κάποια διαφορά, στη πραγματικότητα, αν το ποσό της πίστωσης συρρικνώνεται και το ποσό των χρημάτων δεν αυξηθεί, τότε το συνολικό ποσό που δαπανάται θα μειωθεί, θα μειωθεί η ζήτηση, θα μειωθούν οι τιμές και θα ακολουθήσει ύφεση.

Όταν έχουμε μείωση των ατομικών μας εισοδημάτων, όπως στην περίπτωση της πανδημίας, αλλά η μείωση αυτή αναπληρώνεται από την αύξηση των πιστώσεων ώστε τα συνολικά χρήματα που δαπανώνται για μια συγκεκριμένη αγορά να είναι ίδια με το επίπεδο πριν την πανδημία, τότε **δεν θα έχουμε ύφεση σε αυτή την αγορά.**

Αυτός ο διαφορετικός τρόπος εξέτασης της οικονομίας και των αγορών, μας επιτρέπει να κατανοήσουμε και **να προβλέψουμε οικονομικές ανόδους και καθόδους**, ενώ η χρήση άλλων τρόπων που χρησιμοποιούν πιο παραδοσιακές προσεγγίσεις δε τα καταφέρνουν.





Παναγιώτης Καρνιούρας

Καινοτόμες ψηφιακές υπηρεσίες υγείας

Η πανδημία λειτούργησε ως καταλύτης στην ήδη διαφαινόμενη ανάγκη ο κλάδος της υγείας να επιταχύνει την ψηφιοποίησή του. Ο νέος συνεργατικός σχηματισμός HDHC ήρθε για να οικοδομήσει την ανθεκτικότητα ανοίγοντας την πόρτα της έρευνας και της καινοτομίας για τις επιχειρήσεις, και να πολλαπλασιάσει τα οφέλη για τον πολίτη, την κοινωνία και την οικονομία τονίζει ο κ. Παναγιώτης Καρνιούρας Διευθυντή του Δικτύου ΠΡΑΞΗ στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Πότε ιδρύθηκε ο Hellenic Digital Health Cluster - HDHC;

Ο συνεργατικός σχηματισμός «Hellenic Digital Health Cluster» (εφεξής HDHC)¹ ιδρύθηκε στην Αθήνα στις 30 Μαρτίου 2021. Αποτελεί μια δυναμική πρωτοβουλία του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ), και ειδικότερα του Δικτύου ΠΡΑΞΗ και του Κέντρου Εφαρμογών & Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Υγείας του Ινστιτούτου Πληροφορικής, καθώς και είκοσι (20) καινοτόμων ελληνικών επιχειρήσεων. Η πρωτοβουλία συγχρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία» (ΕΠΑνεΚ) 2014-2020.

Γιατί τώρα εν μέσω πανδημίας;

Η πανδημία ανέδειξε περισσότερο από ποτέ τη σημασία της προστασίας της δημόσιας υγείας κα-

1Ο δικτυακός τόπος της HDHC, <http://hdhc.gr>, αποτελεί την πύλη ενημέρωσης του κοινού και των ενδιαφερόμενων μερών, σχετικά με την ταυτότητα, το όραμα και τους στόχους του συνεργατικού σχηματισμού, ενώ παράλληλα, δίνει τη δυνατότητα σε νέους εταίρους και συνεργάτες, να επικοινωνήσουν με τον HDHC και να ενταχθούν σε αυτόν τον νέο, δυναμικό και εξωστρεφή συνεργατικό σχηματισμό, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο, στην ενδυνάμωση του ελληνικού οικοσυστήματος ψηφιακής υγείας.

θώς και την ανάγκη δημιουργίας ενός ισχυρού και επαρκώς προετοιμασμένου Εθνικού Συστήματος. Κατά συνέπεια, ο ψηφιακός μετασχηματισμός της χώρας στον τομέα της υγείας μέσω της ψηφιοποίησης των υπηρεσιών είναι ζωτικής σημασίας καθώς έτσι επιτυγχάνεται η παροχή ανώτερης ποιότητας υπηρεσιών σε όλους ανεξαιρέτως τους πολίτες, ενισχύοντας παράλληλα την αποτελεσματικότητα του συστήματος.

Στο πλαίσιο αυτό, το Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ) ανέλαβε την πρωτοβουλία της δημιουργίας του συνεργατικού σχηματισμού καινοτομίας HDHC με στόχο την ενδυνάμωση του ελληνικού οικοσυστήματος ψηφιακής υγείας, αποδεικνύοντας την ετοιμότητα και την ικανότητα της ερευνητικής κοινότητας όχι μόνο να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα που δημιούργησε η πανδημία αλλά και να ηγηθεί των εξελίξεων στον χώρο. Ο νέος συνεργατικός σχηματισμός HDHC ήρθε για να οικοδομήσει την ανθεκτικότητα εν μέσω πανδημίας γεφυρώνοντας την έρευνα με την καινοτόμο επιχειρηματικότητα με πολλαπλασιαστικά οφέλη για τους πολίτες και την κοινωνία.

Ποιο το απούτωμα στο Ελληνικό επιχειρείν;

Ο συνεργατικός σχηματισμός καινοτομίας HDHC αποτελεί ένα επιτυχημένο παράδειγμα γόνιμης αλληλεπίδρασης και δικτύωσης ανάμεσα στο ΙΤΕ, το μεγαλύτερο και πιο άρτια οργανωμένο ερευνη-

τικό κέντρο της χώρας με διεθνή αναγνώριση, και σε 20 καινοτόμες ελληνικές επιχειρήσεις με κύριο στόχο την ανάπτυξη και εισαγωγή στην αγορά καινοτόμων λύσεων στον τομέα της ψηφιακής υγείας. Αξιοποιώντας την παραγωγή νέας γνώσης και τις αναδυόμενες ευκαιρίες που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες ο HDHC φιλοδοξεί να εντάξει την Ελλάδα ανάμεσα στις κυρίαρχες χώρες στον τομέα της ψηφιακής υγείας σε διεθνές επίπεδο μέσα στην επόμενη δεκαετία.

Με φορείς αρωγούς το Δίκτυο ΠΡΑΞΗ και το Κέντρο Εφαρμογών & Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Υγείας του Ινστιτούτου Πληροφορικής του ΙΤΕ, ο HDHC προσφέρει προς τα μέλη του και την επιχειρηματική κοινότητα υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που αφορούν στη συνεργασία μεταξύ των εταιρών του, στην προώθηση της δικτύωσης στον τομέα της ψηφιακής υγείας, στη διασύνδεση με ελληνικούς και διεθνείς χρηματοδοτικούς φορείς, στην επίτευξη συνεργειών με άλλους συνεργατικούς σχηματισμούς και στην προώθηση κοινών θέσεων με γνώμονα την θεσμική ισχυροποίηση και αύξηση κονδυλίων για το οικοσύστημα της ψηφιακής υγείας.

Οι επιχειρήσεις – μέλη του HDHC είναι:

- ATHENS EYE HOSPITAL
- BIOEMISSION TECHNOLOGY SOLUTIONS
- CAPEMED
- COGNITIVE INNOVATIONS
- COMPUTER SOLUTIONS
- E TRIKALA
- EYE PCR
- GNOMON INFORMATICS
- HEALTHINK
- HERADO
- IKNOWHOW
- JOIST
- MED.I.S. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
- MICRO'S LEADER
- NEUROLINGO
- PDNEUROTECHNOLOGY
- PRIME MD
- REA – Maternity Hospital
- SIBASOFT
- TRAQBEAT TECHNOLOGIES

Υπογραμμίζεται ότι το Δίκτυο ΠΡΑΞΗ αξιοποιώντας την 30 ετών εμπειρία του, την τεχνογνωσία, τα εργαλεία και τα δίκτυά του στον τομέα της μεταφοράς τεχνολογίας και της ερευνητικής συνεργασίας, είναι υπεύθυνο για την ίδρυση, τον συντονισμό και την υποστήριξη επιτυχημένων συνεργατικών σχηματισμών (cluster) έντασης γνώσης: του Hellenic BioCluster (HBio), του Hellenic Photonics Cluster (HPhos) καθώς και της Ένωσης Innovation Greece.

Τι αλλάζει ο HDHC στη ζωή του πολίτη;

Η ψηφιοποίηση των υπηρεσιών υγείας αναμένεται να αποτελέσει έναν από τους πιο σημαντικούς παράγοντες στον μετασχηματισμό του κλάδου της υγείας τα επόμενα χρόνια². Η αλλαγή του κλάδου αναμένεται να έχει πρωτίστως ως επίκεντρο τον ασθενή, ο οποίος θα αποκτήσει ρόλο «καταναλωτή υπηρεσιών υγείας» καθώς αναζητά έλεγχο στη διαχείριση της υγείας του. Ο κλάδος θα διαμορφωθεί με βάση τις ανάγκες αλλά και τις προσδοκίες του νέου αυτού «καταναλωτή υπηρεσιών υγείας», ο οποίος θα απαιτεί αναβαθμισμένες εμπειρίες, με κύρια χαρακτηριστικά την εξατομίκευση, την άνεση, την ταχύτητα και την αμεσότητα στην παροχή υπηρεσιών.

Οι ψηφιακές τεχνολογίες αναμένεται να αλλάξουν ουσιαστικά τα δεδομένα στον κλάδο της Υγείας τα επόμενα χρόνια για όλα τα μέρη του «οικοσυστήματος», και η είσοδος της υγείας στην ψηφιακή εποχή θα σηματοδοτήσει εξελίξεις οι οποίες θα αλλάξουν ριζικά το τοπίο και αναμένεται να φέρουν τον ασθενή στο κέντρο περισσότερο από ποτέ.

Στο πλαίσιο αυτό ο «Hellenic Digital Health Cluster» (HDHC) δεν αποτελεί απλό παρατηρητή των εξελίξεων αλλά διαμορφωτή αυτών καθώς φιλοδοξεί να πρωτοστατήσει στη δημιουργία και ανάδειξη νέων ψηφιακών υπηρεσιών στον τομέα της υγείας. Στο επίκεντρο της στρατηγικής ανάπτυξης του βρίσκεται η ενδυνάμωση και η διευκόλυνση των ίδιων των πολιτών στο να αποκτήσουν περισσότερες και ποιοτικότερες επιλογές στη διαχείριση της υγείας τους, καθώς και η αναβάθμιση των συστημάτων υγείας μέσα από καινοτόμα μοντέλα περίθαλψης, όπως η τηλευγεία και η κινητή υγεία. Προς την ίδια κατεύθυνση κινείται άλλωστε και η Ευρωπαϊκή Ένωση για την οποία η ψηφιοποίηση του κλάδου της υγείας αποτελεί προτεραιότητα, με το Πρόγραμμα «Ψηφιακή Ευρώπη» για το 2021-2027 να θέτει ως στόχο την επίσπευση του ψηφιακού μετασχηματισμού των χωρών μελών της. Ωστόσο στο δρόμο προς την ψηφιοποίηση της υγείας, η Ελλάδα βρίσκεται ακόμη σε πρώιμο στάδιο, γεγονός που αναδεικνύει τη σπουδαιότητα του ρόλου των συνεργατικών σχηματισμών στον τομέα αυτό.

Ποια η συνεισφορά στους νέους επιστήμονες της πατρίδας μας;

Η υιοθέτηση ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου στον τομέα της υγείας που θα ενισχύει την καινοτομία και την παραγωγή νέας γνώσης, δεν μπορεί να προχωρήσει χωρίς την αξιοποίηση του ανθρώπου. *2 Παρατηρητήριο Ψηφιακού Μετασχηματισμού ΣΕΒ, Ιανουάριος 2020, https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/gr/Documents/life-sciences-health-care/gr_health_4_0_noexp.pdf*

πινου κεφαλαίου της χώρας, το οποίο αποτελεί και ένα από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα αυτής. Στον HDHC πιστεύουμε ότι οι λύσεις στα προβλήματα θα πρέπει να βασίζονται στην επιστήμη και στην τεχνολογία. Η αξιοποίηση των ειδικών δεξιοτήτων των Ελλήνων επιστημόνων και της παραγόμενης νέας γνώσης από την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα μπορεί να λειτουργήσει μόνο καταλυτικά τόσο για την αναστροφή του φαινομένου της διαρροής επιστημονικού δυναμικού υψηλών προσόντων στο εξωτερικό αλλά και για την ίδια την αγορά και την οικονομία επιφέροντας ωφέλιμα και μετρήσιμα αποτελέσματα. Προσφέροντας μια γέφυρα μεταξύ της ερευνητικής κοινότητας και της καινοτόμου επιχειρηματικότητας, ο HDHC επιδιώκει να οδηγήσει τις εξελίξεις στην ψηφιακή υγεία μέσω της ανάπτυξης καινοτόμων, φιλικών προς το χρήστη, ψηφιακών εφαρμογών για τη στήριξη αποτελεσματικών και βιώσιμων υπηρεσιών υγείας προς όλους τους πολίτες.

Ποια η εκτίμησή σας για την είσοδο της καινοτομίας στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις;

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) στην Ελλάδα, αποτελούν παραδοσιακά σημαντικό πυλώνα της ελληνικής παραγωγικής διαδικασίας, συγκεντρώνουν σημαντικό μέρος της παραγόμενου εγχώριου προϊόντος, απασχολούν σημαντικότερο μέρος του ενεργού ανθρωπίνου δυναμικού και ως εκ τούτου μπορούν να έχουν κεντρικό ρόλο στον παραγωγικό μετασχηματισμό της οικονομίας. Με την τεχνολογία να εξελίσσεται με ταχύτερους ρυθμούς και τις επιχειρήσεις να ανταγωνίζονται σε παγκόσμιο επίπεδο, η καινοτομία αποτελεί βασικό συστατικό ενίσχυσης της οικονομικής δραστηριότητας και ανάπτυξης του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των επιχειρήσεων. Συνεπώς το στοίχημα για την ελληνική επιχειρηματικότητα είναι οι ΜμΕ να αποκτήσουν όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που θα τις κάνουν διεθνώς ανταγωνιστικές και ικανές να ενταχθούν σε εγχώρια και διεθνή παραγωγικά δίκτυα με όρους βιώσιμης ανάπτυξης με βάση την καινοτομία και την εξωστρέφεια. Για να συμβεί αυτό, χρειάζεται εκτός από αναπτυξιακό σχέδιο, χρηματοδότηση, δεξιότητες, καινοτομία, τεχνολογικό περιεχόμενο προϊόντων και υπηρεσιών και επιχειρηματικές συνεργασίες.

Το Δίκτυο ΠΡΑΞΗ με εμπειρία 30 ετών στη μεταφορά τεχνολογίας, με 35 στελέχη υψηλής κατάρτισης με διαφορετικά ακαδημαϊκά και επαγγελματικά προφίλ, και με παρουσία σε πέντε πόλεις της χώρας (Ηράκλειο, Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Βόλος), στηρίζει έμπρακτα τις ΜμΕ που αναζητούν την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους στη βάση της νέας γνώσης, καθώς και στην αξιοποίηση αυτής σε περιπτώσεις ΜμΕ με σαφή χαρακτηριστικά και

προσανατολισμό σε έρευνα και ανάπτυξη. Επιπρόσθετα, το Δίκτυο ΠΡΑΞΗ εντοπίζει εξειδικευμένους συνεργάτες από το εξωτερικό για τεχνολογική, εμπορική ή ερευνητική συνεργασία, προωθεί ελληνικές τεχνολογίες στο εξωτερικό αναλαμβάνοντας δράσεις τεχνολογικού marketing, αναλαμβάνει τη διάγνωση των τεχνολογικών αναγκών μιας επιχείρησης, παρέχει επιχειρηματική πληροφόρηση σε θέματα αγοράς και ανταγωνισμού, ενώ παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα διαχείρισης διανοητικής ιδιοκτησίας, παραχώρησης άδειας εκμετάλλευσης, ίδρυσης τεχνολογικών (spin off) κλπ. αλλά και διαχείρισης της καινοτομίας.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Παναγιώτης Καρνιούρας είναι Διευθυντής στο Δίκτυο ΠΡΑΞΗ, πιστοποιημένος IMP³rove Guide και μέλος στην επιτροπή «EIC and European Innovation ecosystems» του Ορίζοντα Ευρώπη. Υπήρξε επίσης μέλος στην οριζόντια επιτροπή «Innovation in SMEs» and «Access to Risk Finance» στο προηγούμενο Πρόγραμμα Πλαίσιο Ορίζοντα 2020.

Λειτουργεί ως project manager ή επιστημονικός υπεύθυνος σε άνω των 20 έργων χρηματοδοτούμενων ή συγχρηματοδοτούμενων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή με αντικείμενο τη μεταφορά τεχνολογίας, την υποστήριξη και χρηματοδότηση της καινοτομίας, την ανταγωνιστικότητα και εξωστρέφεια των ΜμΕ, τη διασύνδεση της έρευνας με την παραγωγή και την αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων.

Είναι συντονιστής της Ελληνικής Κοινοπραξίας του Enterprise Europe Network, μέλος του Steering and Advisory Group του Enterprise Europe Network (een.ec.europa.eu), μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου των συνεργατικών σχηματισμών (clusters) Hellenic Bio Cluster (www.hbio.gr) και Hellenic Photonics Cluster (www.hphos.gr), της Ελληνικής Ένωσης Καινοτόμων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων «INNOVATION GREECE» και της Επιστημονικής Εταιρείας Micro & Nano. Είναι επίσης μέλος του Περιφερειακού Επιστημονικού Συμβουλίου Έρευνας και Καινοτομίας (ΠΣΕΚ) της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, της Εθνικής Επιτροπής Εκπαίδευσης, Έρευνας και Ανάπτυξης, εκπρόσωπος του ΙΤΕ στις Γενικές Συνελεύσεις του Ελληνικού Συνεργατικού Σχηματισμού Ψηφιακής Υγείας (HDHC) και έχει υπάρξει μέλος επιτροπής αξιολογήσεων προτάσεων του Αναπτυξιακού Νόμου σε θέματα Ε&Κ καθώς και προτάσεων σε διαγωνισμούς καινοτομίας. Είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών από το Πανεπιστήμιο UMIST (Ηνωμένο Βασίλειο) και διπλωματούχος Μηχανολόγος Μηχανικός του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (ΕΜΠ).

Στοχευμένες δράσεις προβολής

Ονομός Χανίων με τον πλούτο εμπειριών που προσφέρει στον επισκέπτη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, έχει δυνατότητα ενίσχυσης της ζήτησης μέσα από στοχευμένες δράσεις προβολής, τονίζει ο κ. Μανώλης Γιαννούλης Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Νομού Χανίων σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Ποιά είναι το ιστορικό της Ένωσης Ξενοδόχων Χανίων;

Μέχρι τον Οκτώβριο του 2011 οπότε και ιδρύθηκε η Ένωση Ξενοδόχων Ν. Χανίων, υπήρχαν πολλοί σύλλογοι στο Νομό Χανίων, οι οποίοι λειτουργούσαν ως μεικτοί σύλλογοι είχαν δηλαδή ως μέλη τους ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα, τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες ή επαύλεις.

Υπήρχε ο σύλλογος ξενοδόχων Χανίων, όπου κυρίως είχε μέλη του ξενοδοχεία της πόλης των Χανίων, για το λόγο αυτό είχε συσταθεί η Ομοσπονδία Συλλόγων Ιδιοκτητών Κύριων Ξενοδοχειακών Καταλυμάτων Ν. Χανίων, η οποία ήταν ο προπομπός της Ένωσης Ξενοδόχων Ν. Χανίων στη σημερινή της μορφή.

Με την αύξηση του τουρισμού και την λειτουργία όλο και πιο πολλών ξενοδοχειακών μονάδων στο Νομό Χανίων, θεωρήθηκε επιτακτική η ανάγκη δημιουργίας μίας ενιαίας Ένωσης για την εκπροσώπηση του ξενοδοχειακού δυναμικού του Νομού Χανίων, όπου μέλη της θα ήταν ξενοδοχεία από όλο το Νομό.

Έτσι με τη διενέργεια εκλογών στις 9 Οκτωβρίου 2011 συστάθηκε η Ένωση Ξενοδόχων Ν. Χανίων, η οποία είναι και η μεγαλύτερη -ως προς τα μέλη- εγγεγραμμένη Ένωση της Ελλάδας στα μητρώα της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ), καθώς απαρτίζεται από 372 μέλη.

Ποιές οι νέες στρατηγικές της Ένωσης για την ανάπτυξη του τουρισμού;

Η Ένωση Ξενοδόχων Ν. Χανίων από την αρχή της ίδρυσής της είναι σε συνεχή συνεργασία σε τοπικό επίπεδο, τόσο με την Περιφέρεια Κρήτης, την Περιφερειακή Ενότητα Χανίων όσο και με την Τοπική Αυτοδιοίκηση του Νομού Χανίων για συνεχείς δράσεις για την προβολή του.

Ήδη από το 2016 υπάρχει συνεργασία της Ένωσης Ξενοδόχων Ν. Χανίων με τη Marketing Greece - μια μη κερδοσκοπική εταιρεία και καινοτόμο πρωτοβουλία του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και του Ξενοδοχειακού Επιμελητήριου Ελλάδος (ΞΕΕ).

Κατά τη διάρκεια αυτής της συνεργασίας έχει γίνει σταθερή προβολή του προορισμού στο διεθνές ταξιδιωτικό κοινό με δράσεις που εξελίσσονται σπονδυλωτά, δράσεις όπως η δημιουργία ψηφιακού Ημερολόγιου Εκδηλώσεων, καμπάνιες προβολής στο Discovergreece.com, καμπάνιες στα social media, προώθηση Video, επίσκεψη blogtrotters στα Χανιά για να γνωρίσουν από κοντά τις φυσικές ομορφιές του Νομού μας και παράλληλα να ζήσουν εκπληκτικές εμπειρίες (επίσκεψη σε ελαιουργεία, οινοποιεία, μαθήματα μαγειρικής κ.α.).

Από το 2019 συγκροτήθηκε και η Σύμπραξη Τουρισμού για τα Χανιά την οποία απαρτίζουν η Ένωση Ξενοδόχων Ν. Χανίων, η Fraport Greece, η Aegean, η Eurobank και η Marketing Greece και η οποία τελεί υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κρήτης.



Μανώλης Γιαννούλης



ένωση ξενοδόχων

N. XANION

Με την υγειονομική κρίση να αλλάζει τις ανάγκες και τις προτιμήσεις των ταξιδιωτών, η δυνατότητα των Χανίων με τον πλούτο εμπειριών που προσφέρουν καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, στόχος για την Σύμπραξη το 2021 είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και του brand του προορισμού στο τουριστικό περιβάλλον και η ενίσχυση της ζήτησης μέσα από στοχευμένες δράσεις προβολής.

Ποιά η αναγκαιότητα των εναλλακτικών μορφών τουρισμού;

Τα Χανιά παραμένουν ένας κλασικός προορισμός με το μοντέλο ήλιος και θάλασσα να επικρατεί, κάτι πολύ θετικό, αφού απευθύνεται στην μεγαλύτερη πηγή πελατών και πολλά επιμέρους τμήματα αυτής της αγοράς (οικογένειες, ζευγάρια, αθλητισμός).

Το προϊόν αυτό λοιπόν μπορεί να εμπλουτιστεί γύρω από συγκεκριμένες απαιτήσεις και συνήθειες του τουρίστα, με ιδιαίτερα προϊόντα όπως ρομαντικές διακοπές, γαμήλιο τουρισμό, Τρίτη ηλικία κ.α ενώ οι άλλες μορφές τουρισμού, ο εναλλακτικός τουρισμός μπορεί να λειτουργεί συμπληρωματικά.

Ήδη η Ένωση Ξενοδόχων τα τελευταία χρόνια με τις δράσεις της έχει εστιάσει και σε ανάδειξη δραστηριοτήτων όπως παραλίες και θαλάσσια σπορ, καταδύσεις, extreme sports, ορειβατικά μονοπάτια και ενδοχώρα, ευεξία και γαστρονομικές εμπειρίες, επισκέψεις σε μονάδες και εργαστήρια παραγωγής και μεταποίησης τοπικών προϊόντων (παραδοσιακά ελαιολιβία, αγροκτήματα, οινοποιεία κ.λπ.) αναδεικνύοντας τον πλούτο και τις φυσικές ομορφίες του τόπου μας 12 μήνες τον χρόνο.

Ποιά μέτρα ενίσχυσης της τουριστικής οικονομίας για την «μετα-covid» εποχή;

Χωρίς αμφιβολία, τα μέτρα ενίσχυσης πρέπει να εστιάζουν στην άμεση ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων προκειμένου να ανταπεξέλθουν σε αυτή την πρωτοφανή κρίση, όπου ουσιαστικά έχουν μηδενιστεί οι τζίροι τους τελευταίους 18 μήνες.

Σίγουρα όλα τα μέτρα που έχουν εξαγγελθεί και υλοποιηθεί είναι στη σωστή κατεύθυνση π.χ. επιστρεπτέα προκαταβολή, επιδότηση πάγιων δαπανών, επιδότηση τόκων, αναστολές προσωπικού κλπ, αλλά η παρατεταμένη διάρκεια της πανδημίας και η μέχρι τώρα έλλειψη σοβαρών τουριστικών ροών, κάτι που ελπίζουμε ότι θα αλλάξει τις επόμενες εβδομάδες, έχουν δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα στις επιχειρήσεις όλης της τουριστικής οικονομίας.

Για αυτό λοιπόν πρέπει να τονωθεί με επιχορηγήσεις η ταμειακή ευχέρεια των επιχειρήσεων, ώστε να είναι έτοιμες για την μετά covid εποχή.

Ποιός ο ρόλος των Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας;

Ο ρόλος τους είναι σημαντικός δεδομένου ότι υπάρχει ένα δίκτυο ασφαλείας για τους εργαζομένους και παράλληλα ισορροπία ανάμεσα στις επιχειρήσεις.

Ο ξενοδοχειακός κλάδος ανελλιπώς, τα τελευταία 50 χρόνια, υπογράφει και είναι υπέρ των Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας και επίσης θα ήθελα να θυμίσω, ότι τόσο κατά την χρηματοοικονομική κρίση όσο και κατά την μνημονιακή περίοδο 2011 και μετά, η ΠΟΞ αλλά και η Ένωση Ξενοδόχων Ν. Χανίων είχαν προχωρήσει στην υπογραφή συμβάσεων εργασίας.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Εμμανουήλ Γιαννούλης έχει πανεπιστημιακές σπουδές BSc Economics και MSc Shipping – Trade and Finance.

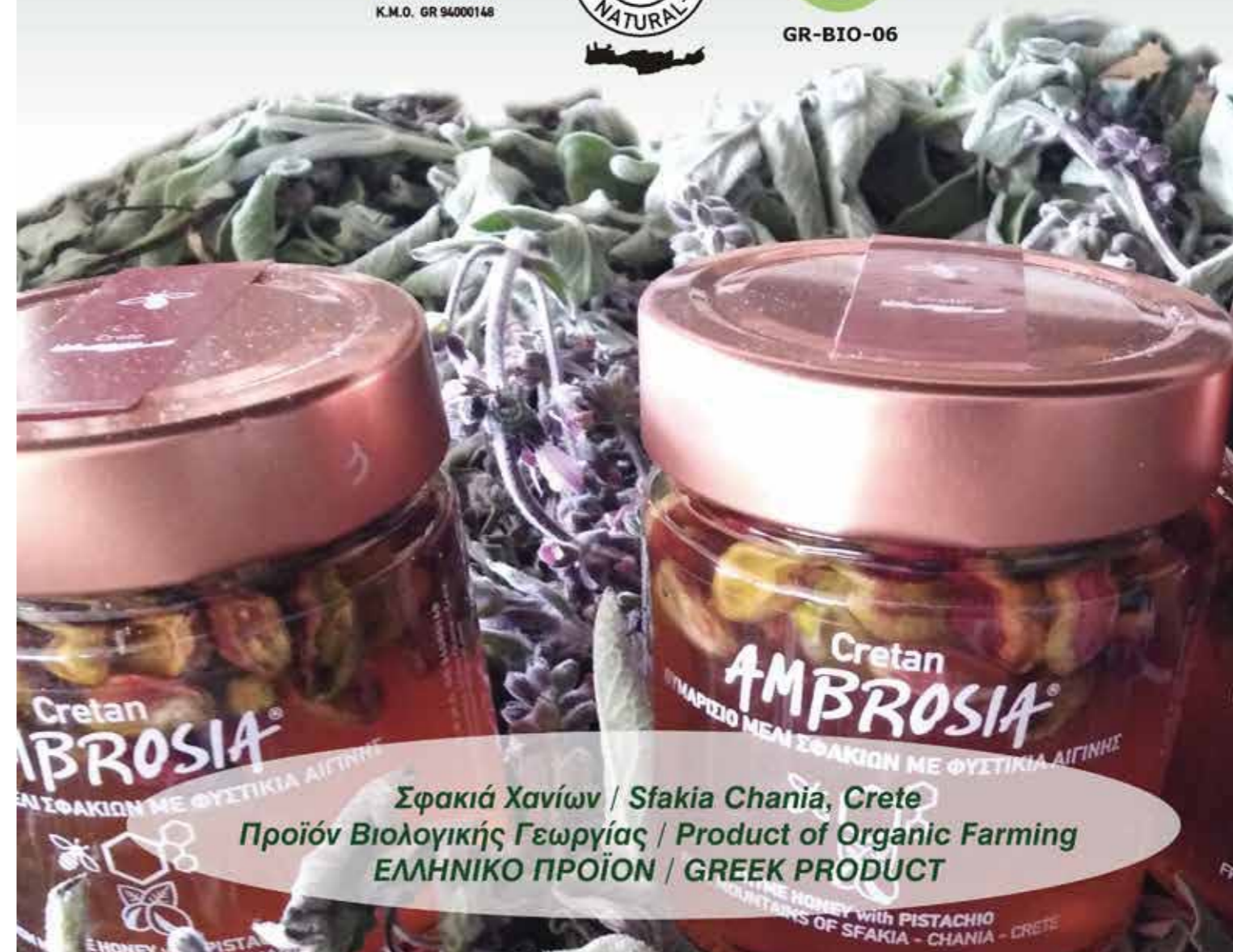
Επαγγελματικά ασχολείται με εξαγωγικό εμπόριο, τουρισμό και διοίκηση ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

Είναι Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Νομού Χανίων από το 2011, Αντιπρόεδρος Οικονομικών του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), και Α΄ Αντιπρόεδρος Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ).

Cretan Herbs & Spices from Sfakia

BIO
Cretan

AMBROSIA®



Σφακιά Χανίων / Sfakia Chania, Crete
Προϊόν Βιολογικής Γεωργίας / Product of Organic Farming
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ / GREEK PRODUCT

Κβαντικό Αναπτυξιακό Άλμα ΙΤΕ

Την ενίσχυση του συνόλου των ερευνητικών Ινστιτούτων και των Δομών του, δρομολογεί το Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ) με χρονικό ορίζοντα υλοποίησης τα 3 έως 5 έτη. Η χρηματοδότηση, ύψους 56.271.056 €, από το Ταμείο Ανάκαμψης εντάσσεται στον πυλώνα «Ίδιωτικές Επενδύσεις και Οικονομικός Μετασχηματισμός», μέσω του οποίου ενισχύονται Ερευνητικά Κέντρα.

Ο Πρόεδρος του ΙΤΕ, καθηγητής Νεκτάριος Ταβερναράκης, τόνισε:

«Είμαστε ενθουσιασμένοι με τη σημαντική αυτή επιτυχία της πρότασης του ΙΤΕ για τη δημιουργία ενός Innovation Hub, που θα ενισχύσει τα Ινστιτούτα και τις Δομές του Ιδρύματος, σε όλες τις Περιφέρειες, στις οποίες το ΙΤΕ έχει παρουσία. Η συνολική χρηματοδότηση ανέρχεται σε 56.271.056 Ευρώ, και τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, και της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Καινοτομίας. Η νέα αυτή ενίσχυση, σε συνδυασμό με την πρόσφατη χρηματοδότηση από την Περιφέρεια Κρήτης, ύψους 1.858.958 Ευρώ (η μεγαλύτερη σε επίπεδο Περιφέρειας), για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιριακών μας εγκαταστάσεων, και τη δημιουργία δυο φωτοβολταϊκών πάρκων, διασφαλίζει την ουσιαστική και δυναμική ανάπτυξη του Ιδρύματος, για τα επόμενα χρόνια. Προάγει, παράλληλα, την αξιοποίηση των υψηλής στάθμης ερευνητικών αποτελεσμάτων που παράγονται στο ΙΤΕ, μέσω της ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών. Προσωπικά, αισθάνομαι μεγάλη χαρά για τις σημαντικές προοπτικές που διανοίγονται, αλλά και για την ευκαιρία που δίνεται στο Ίδρυμα να προχωρήσει στο μέλλον, πραγματοποιώντας ένα ακόμα κβαντικό αναπτυξιακό άλμα!».

Συγκεκριμένα, το έργο, το οποίο αναμένεται να λειτουργήσει ως ισχυρός μοχλός ανάπτυξης για το ΙΤΕ, περιλαμβάνει:

- Κόμβο Καινοτομίας, Έρευνας και Εκπαίδευσης, στην έδρα του Ιδρύματος στο Ηράκλειο.
- Κέντρο Έρευνας και Καινοτομίας για την Αειφόρο Ενεργειακή Μετάβαση, στο Ινστι-

τούτο Πετρελαϊκής Έρευνας στα Χανιά.

- Εργαστηριακές εγκαταστάσεις Έρευνας και Καινοτομίας στο Τμήμα Βιοϊατρικών Ερευνών στα Ιωάννινα.
- Εγκατάσταση Πράσινης Ενεργειακής Μετάβασης στο Ινστιτούτο Επιστημών Χημικής Μηχανικής στην Πάτρα.
- Επέκταση κτηριακών υποδομών του Ινστιτούτου Μεσογειακών Σπουδών στο Ρέθυμνο.
- Νέα κτηριακή εγκατάσταση στο Αστροσκοπείο του Σκίνακα, για το Ινστιτούτο Αστροφυσικής.

Στρατηγικό στόχο της επένδυσης αυτής αποτελεί η δημιουργία νέων, όπως και η αναβάθμιση κι επέκταση των υφιστάμενων υποδομών του ΙΤΕ, με γνώμονα την ενίσχυση της αριστείας του διεθνώς, στον εξαιρετικά ανταγωνιστικό χώρο της έρευνας. Θα αποτελέσει δε εφαλτήριο για την υλοποίηση νέων ερευνητικών προγραμμάτων, σε τεχνολογίες αιχμής, την ανάπτυξη της καινοτομίας και την προώθηση της νεοφυούς επιχειρηματικότητας, συμβάλλοντας έτσι στην αναστροφή της διαρροής του υψηλής στάθμης ανθρώπινου δυναμικού στο εξωτερικό, καθώς και στη βιώσιμη ανάπτυξη της Χώρας.

Ο Υφυπουργός Έρευνας και Τεχνολογίας, Δρ. Χρίστος Δήμας, δήλωσε:

«Το Ταμείο Ανάκαμψης αποτελεί μια πολύ σημαντική ευκαιρία, προκειμένου να αναβαθμίσουμε τις δυνατότητες και την ανταγωνιστικότητα της εθνικής οικονομίας. Οι πόροι που αναμένεται να αξιοποιηθούν για την ενίσχυση της έρευνας και της καινοτομίας θα ξεπεράσουν τα 500 εκατ. ευρώ. Οι προτάσεις που έχουμε καταθέσει στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή αφορούν στη χρηματοδότηση της βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας, την ουσιαστική ενίσχυση των ερευνητικών προγραμμάτων, την αναβάθμιση και επέκταση των υποδομών των Ερευνητικών Κέντρων και μεταρρυθμίσεις για τις επενδύσεις σε έρευνα & ανάπτυξη (R&D). Οι προτάσεις του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας είναι πολύ σημαντικές και θα συμβάλλουν στην ουσιαστική αναβάθμιση των δυνατοτήτων του ΙΤΕ αλλά και στη συνολική ενίσχυση του χώρου της έρευνας».

Αναπτυξιακή πορεία Ομίλου CHC



Ζαχαρίας Α. Χνάρης



Ο Γενικός Διευθυντής και Ιδρυτής του Ομίλου CHC - Chnaris Hotel Management, Development & Consulting S.A. κ. Ζαχαρίας Α. Χνάρης, σε δήλωσή του ανέφερε: «Είμαι ιδιαίτερα ικανοποιημένος που το επιχειρησιακό πλάνο του Ομίλου CHC εξελίσσεται σύμφωνα με τον προγραμματισμό μας, παρά τα πρωτοφανή δεδομένα που η πανδημία έχει δημιουργήσει στον κλάδο του τουρισμού, διεθνώς. Εξακολουθούμε να ανοίγουμε νέους ορίζοντες, να διευρύνουμε το πεδίο δράσης μας, να καλλιεργούμε τις κατάλληλες συνθήκες που μας επιτρέπουν να αισιοδοξούμε για την επόμενη μέρα. Αυτό άλλωστε οφείλουμε να πράξουμε απέναντι στους πελάτες μας, στους συνεργάτες και το προσωπικό μας. Και έτσι συνεχίζουμε!».



Με την συγχώνευση με το πρακτορείο LINTΣ να ολοκληρώνεται, ΜΕ μια ακόμα διάκριση για τον Executive Chef της **Chnaris HMDC**, αλλά και την συνεργασία με το πολυτελέστατο ξενοδοχείο **Royal Marmin Bay Boutique and Art Hotel 5*** της Ελούντας, ο Όμιλος CHC συνεχίζει τη αναπτυξιακή του τριχιά, παρά τις αρνητικές συνέπειες της πανδημίας στον κλάδο του τουρισμού.

Ειδικότερα ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες εξαγοράς και πλήρους ενσωμάτωσης του ταξιδιωτικού πρακτορείου LINTΣ στον Όμιλο CHC, μια διαδικασία που είχε δρομολογηθεί την τελευταία περίοδο στο πλαίσιο του επιχειρησιακού πλάνου στρατηγικής ανάπτυξης του Ομίλου, η οποία του προσφέρει σημαντικά και ουσιώδη συγκριτικά πλεονεκτήματα. Η κίνηση αυτή, έρχεται σε συνέχεια της επέκτασης του Ομίλου με τη λειτουργία δυο παραρτημάτων στο κέντρο της **Αθήνας** (στην οδό Μητροπόλεως 26-28, απέναντι από το ξενοδοχείο Electra Palace) και στο κέντρο του

Πειραιά (στην οδό Κολοκοτρώνη 89), μέσω των οποίων διευρύνεται το δίκτυο και βελτιστοποιείται η επαφή με νυν αλλά και υποψήφιους πελάτες - συνεργάτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Παράλληλα, ένα κορυφαίο στέλεχος της **Chnaris HMDC**, ο Executive Chef της εταιρείας **Γιώργος Μακρής**, τιμήθηκε με τον τίτλο του **Πρεσβευτή** της Ελληνικής γαστρονομίας για το 2021. Μια διάκριση που έρχεται για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά και καθιστά τον **Γιώργο Μακρή** Πρεσβευτή της Ελληνικής κουζίνας στο εξωτερικό, με σκοπό να ενισχύσει την ελληνική γαστρονομία σε συνεργασία με τον Οργανισμό «Ελληνική Γεύση Πέρα Από Τα Σύνορα».

Τέλος η συνεργασία μεταξύ της **CHC Group** και του πολυτελέστατου ξενοδοχείου **Royal Marmin Bay Boutique and Art Hotel 5*** της Ελούντας, έχει ως αντικείμενο την κατ' αποκλειστικότητα σύναψη συμβολαίων και την προώθηση πωλήσεων του καταλύματος για την επόμενη ζετία, από τους εξειδικευμένους συνεργάτες της **Chnaris Hotel Management, Development & Consulting SA**.

Αξίζει να τονιστεί ότι τον Μάιο του 2021, το **Royal Marmin Bay Boutique and Art Hotel** κατέγραψε μια ακόμα πολύ σημαντική διάκριση, αποσπώντας στα βραβεία **Maria Callas 2021** στο **Μονακό**, τη διάκριση **Hospitality 2021** για τις υψηλού επιπέδου υπηρεσίες που παρέχει στους επισκέπτες του. Το βραβείο παρέλαβε ο **Αθηναγόρας Ανδριαδάκης** μαζί με τον γιο του

Μηνά Ανδριαδάκη, παρουσία επιφανών μελών της Ελληνικής κοινότητας του Μονακό, ο οποίος αφού ευχαρίστησε τα μέλη της Επιτροπής και τους παρευρισκόμενους, σε δήλωσή του ανέφερε: «Θέλω να ευχαριστήσω και να συγχαρώ ιδιαίτερα το προσωπικό του ξενοδοχείου το οποίο συνέβαλε πολύ στη βράβευση στο Μονακό. Όλοι μαζί βάζουμε ένα λιθαράκι για τη χώρα μας. Η Ελλάδα ήταν και παραμένει ένας ασφαλής τουριστικός προορισμός. Και το Royal Marmin Bay Boutique and Art Hotel στην Κρήτη, στην Ελούντα Λασιθίου, έναν μαγευτικό προορισμό, είναι και πάλι έτοιμο να υποδεχτεί τους επισκέπτες του, προσφέροντας μοναδικές στιγμές χαλάρωσης, διασκέδασης και αναψυχής, στιγμές που θα τους δημιουργήσουν αξέχαστες αναμνήσεις.»

Επίσης ο Γενικός Διευθυντής και Ιδρυτής του **Ομίλου CHC - Chnaris Hotel Management, Development & Consulting S.A. κ. Ζαχαρίας Α. Χνάρης** υπογράμμισε:

«Το Royal Marmin Bay Boutique and Art Hotel της οικογένειας Ανδριαδάκη, το πρώτο υψηλής ενεργειακής απόδοσης, οικολογικά πράσινο ξενοδοχείο στην Ελλάδα, είναι ένα ξενοδοχείο που γράφει τη δική του ιστορία στην τουριστική ανάπτυξη του τόπου μας και αποτελεί ένα άριστο παράδειγμα για το πώς η σύγχρονη αρχιτεκτονική μπορεί να δέσει με το φυσικό περιβάλλον και να οδηγήσει τον Ελληνικό τουρισμό πολλά βήματα μπροστά.»



100 Χρόνια
1921 - 2021



Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, Πανδημία, 5G, Παρόν και Μέλλον Συνδεδεμένα



Δρ. Κυριάκος Γ. Κώτσογλου
Εντεταλμένος Περιφερειακός
Σύμβουλος Κρήτης Τουρισμού
& Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

του Δρ. Κυριάκου Γ. Κώτσογλου

Εχουν ήδη περάσει σαράντα (40) χρόνια, από τον Απρίλιο του 1981, που οι «Διεθνείς Ηλεκτρονικές Μηχανές» (IBM, International Business Machines) παρουσίασαν τον πρώτο προσωπικό Ηλεκτρονικό Υπολογιστή (PC). Μια ιστορική στιγμή, ο PC ανακηρύχθηκε από το Time ως «ο Άνδρας της χρονιάς», κυρίως για το γεγονός ότι ήταν η πρώτη φορά που μια θέση εργασίας «εξοπλίστηκε» με τόση υπολογιστική δύναμη. Από τότε, πολύ νερό κύλησε στο ποτάμι, από την γιγάντωση της Microsoft και την παράλληλη εξαφάνιση πολλών άλλων εταιρειών λογισμικού, μέχρι την συρρίκνωση της IBM, αλλά ένα είναι το δεδομένο, ο PC είναι το βασικό «έπιπλο» του σπιτιού μας και το Laptop το βασικό αξεσουάρ μας.

Το ερώτημα πίσω από τα δεδομένα είναι, αν η ανακάλυψη αυτή έγινε κατά τύχη ή «ήταν η ώρα» της. Αν, όπως λέγεται, η IBM είχε ανακαλύψει τον PC και η Intel τον πρώτο επεξεργαστή της ακόμα πριν το 1970 ή αν επρόκειτο για μια απλή εμπορική σύγκλιση ανάμεσα στον Spectrum και τον Commodore 64 και στους Micro, Mini και Main Frames της εποχής... Σε κάθε περίπτωση, η ρήση του Λεύκιππου «όλα συμβαίνουν για κάποιο λόγο» μάλλον έχει βάση και αξία, αλλά το αποτέλεσμα και εδώ είναι ξεκάθαρο. Η τελευταία (40)ετία μέτρησε στην ανθρώπινη εξέλιξη όσο πολλοί αιώνες, βάζο-

ντας τους Η/Υ, στα σπίτια.

Για τους τεχνολογικούς όσο και ακαδημαϊκούς κύκλους είναι γνωστό ό,τι κατά τη διάρκεια των - κάθε είδους - πολέμων οι επιστήμες εξελίσσονται εκθετικά σε σχέση με τις περιόδους ειρήνης, κάτι που επιβεβαιώθηκε στον 2ο παγκόσμιο πόλεμο και όλους όσους ακολούθησαν. Έλεγχος Ποιότητας, θεωρίες δικτύων και μεταφορές, στοχαστικές διαδικασίες, μερικές μόνο από αυτές, με άμεση εφαρμογή στη ζωή μας. Άραγε, αυτός ο απόλυτος Παγκόσμιος Πόλεμος της CoViD-19, με εχθρό τον Sars-Cov-2 κι εμπλεκόμενα όλα τα κράτη της Γης θα δώσει «κάποιο καλό, μαζί το κακό»; Και αν Ναι ποιο θα είναι αυτό;

Στην Περιφέρεια Κρήτης, συμπληρώσαμε 2.000 Τηλεδιάσκεψεις, με συνολικό χρόνο και συμμετέχοντες που τρώμαζαν, αν μας ενδιέφεραν τα νούμερα! Στην πραγματικότητα, εκείνο που δείχνει πιο ενδιαφέρον σε αυτή τη φάση είναι ότι στην πριν Κορωνοϊό εποχή, η μόνη Τηλεδιάσκεψη που είχα καταφέρει να υλοποιήσω ήταν με την Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτΠ), για τα Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα των Ν.Α. (ΟΠΣΝΑ), κάπου στο 2008 και αυτό γιατί ο εξοπλισμός, μια μεγάλη 60 οθόνη, ήταν μέσα στο εξοπλισμό του προγράμματος. Από τότε, όσο κι αν προσπαθήθηκε, ποτέ δεν έγινε!

Περιφερειακά, Δημοτικά και Διοικητικά Συμβούλια, Επιτροπές κάθε είδους και επί παντός επιστητού, Εκπαιδευτικές δράσεις και σεμινάρια, ακόμα και ημερίδες, εσπερίδες, τουριστικές εκθέσεις, συζητήσεις, βραβεία και απονομές, όλα πλέον γίνονται με τη χρήση των ΤΠΕ και σε βαθμό που «παραγίνεται» αφού πέρα από το προφανές κέρδος, υπάρχουν μερικά πράγματα – π.χ. εκπαίδευση – που ακόμα δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να υποκατασταθεί διαδικτυακά, αλλά μπορεί μόνο να συμπληρωθεί, όπως και σε όλα τα εκείνα τα δρώμενα που η ανθρώπινη παρουσία είναι «ένα βήμα παραπάνω». Σε κάθε περίπτωση όμως, χρόνος μετακίνησης, χαρτί και προβλήματα παρουσίας και απόστασης έχουν λυθεί και δια παντός.

Άραγε, πόσο δύσκολο ήταν αυτό μέχρι να μπου για τα καλά στη ζωή μας οι νέοι όροι Zoom, Teams, Webex και τόσο άλλοι. Αλλά κυρίως, πόσο εγγύς και απαραίτητη έγινε στη ζωή μας η ιστοσελίδα Gov.Gr, η εθνική ιστοσελίδα που είχε κοστίσει αρκετά εκατομμύρια ευρώ και δεν ήταν γνωστή στο 80% των Ελλήνων; Τώρα, μια ντουζίνα κατηγορίες υπηρεσιών, που αριθμούν πάνω από 1160 e-services, με στόχους πολλαπλασιασμού τα επόμενα χρόνια και λύσεις από την Καθημερινότητα και την Οικογένεια του Πολίτη, ως την Στράτευση και την Επιχειρηματικότητα, μας φέρνουν πιο κοντά, σε μια **e-Δημοκρατία**.

Η απάντηση στο πόσο δύσκολο ήταν να το



σκεφτούμε και ακόμα περισσότερο να το υλοποιήσουμε στο παρελθόν όλο αυτό, ίσως όχι καθολικά, αλλά σε μεγάλο βαθμό και να αποφύγουμε τα κόστη σε χαρτί και περιβάλλον, μετακίνηση και ασφάλεια, παρουσίες και απουσίες, μάλλον θα πρέπει να βρίσκεται στα παραπάνω αποφθέγματα και συμπεράσματα όπου φαίνεται ότι πράγματι **«τίποτα δεν είναι τυχαίο, όλα για κάποιο λόγο γίνονται, ειδικά σε περιόδους πολέμου»**. Τώρα όμως η εμπειρία υπάρχει, το ίδιο και η θέληση, η νέα πραγματικότητα της e-συνάντησης είναι εδώ, οπότε, θα πρέπει να βρούμε και τη μπόρεση.

Τώρα που υπάρχει λογισμός και λογισμικό, θέληση και ανοικτό πνεύμα, τώρα θα πρέπει να ανοίξει ο δρόμος για μεγαλύτερες ταχύτητες, καλύτερη ποιότητα, μεγαλύτερη προσέγγιση, βελτιωμένη εμπειρία, μια πιο καλή αναπαράσταση του πραγματικού που εν μέρει θα χάσουμε, αλλά με συνολικό πρόσημο οφέλους – κόστους. Τώρα είναι η ώρα να βελτιωθούν δραστικά οι ΤΠΕ, οι επικοινωνίες και οι μηχανές και η νέα πρόκληση για την Ευρώπη και τη Γη να ενωθεί με ένα νέο δίκτυο που εδώ και καιρό το ακούμε και το περιμένουμε και δεν είναι άλλο από το 5G, που θα αλλάξει άρδην την **Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση**.

Ίσως δεν είναι τόσο απλό όσο ακούγεται, ίσως χρειαστεί να αλλάξουμε και άλλη μια φορά Η/Υ – εξάλλου το κάνουμε κάθε 3-4 χρόνια – ίσως υπάρξει ένα νέα ταγκό μηχανών, υποδομών και λογισμικού, αλλά σίγουρα θα είναι μια νέα πρόκληση που θα φέρει «το δύσκολο λίγο πιο κοντά» και θα κάνει «το δύσκολο λίγο πιο απλό». Δεδομένα σε πραγματικό χρόνο δίπλα σε μας αλλά και στα ΑμΕΑ, ιατρικές επεμβάσεις και συνεδρίες από όλο τον κόσμο για όλο τον κόσμο, αγορές, τιμές, προσφορές, ταξιδιωτική εμπειρία. Κάποιοι βιάστηκαν - ίσως - να βαφτίσουν το 5G κάτι σαν τον ηλεκτρισμό αλλά ποιος λέει ότι έχουν άδικο;

Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση είναι ο εκσυγχρονισμός του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης, με «όχημα» την χρήση της τεχνολογίας της πληροφορικής και των επικοινωνιών (ΤΠΕ) και σκοπό, την ενίσχυση της πρόσβασης και την παροχή των κάθε είδους κρατικών υπηρεσιών προς όφελος των επιχειρήσεων, των εργαζομένων και των πολιτών γενικότερα... Κατά τη διάρκεια της Πανδημίας, το Κράτος και η Δημόσια Διοίκηση έγινε πιο ανοικτό-μυαλη και θα συνεχίσει, τώρα είναι η ώρα να ακολουθήσουν και οι ΤΠΕ και εδώ έρχεται το 5G, ώστε να δώσει την απαραίτητη και απαιτούμενη ώθηση.

Θα ακολουθήσουν διάφορες φάσεις, ο Σχεδιασμός, η Οργάνωση, η Υλοποίηση και ο Έλεγχος απαραίτητα στοιχεία του Management, ειδικά σε ένα μεγάλο project όπως αυτό, για όλη την Ευρώπη και τον κόσμο και μια σειρά προκλήσεις. Θα γραφούν χιλιάδες άρθρα για το 5G και την πορεία των ΤΠΕ και της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, αλλά καλό είναι να δούμε από τώρα ότι η Κρήτη, λογικά και φυσιολογικά, είναι ένα σημείο σύγκλισης για Ανατολική Ευρώπη, Ασία και Αφρική, το ιδανικό Landing Point, όπως έχει ήδη επιλεγεί από την Ε.Ε. αλλά το θέμα είναι πως θα καταλήξει, πως θα το εκμεταλλευτούμε και πως θα οριστικοποιήσουμε το σχέδιο, αφού είναι βέβαιο ότι ο Μπρετόν θέλει να δει Landing Point τη Μασσαλία!

5G Communities, ένα χορός πολλών Δις, μια ακόμα πρόκληση για την Ευρώπη, μια ακόμα ευκαιρία για την Κρήτη, μια ακόμα ευκαιρία για τη Δημόσια Διοίκηση και την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, ένας ελάχιστος φόρος τιμής στα εκατομμύρια θύματα αυτού του αόρατου πολέμου, που ελπίζουμε να αποτελέσει την αρχή για μια νέα εποχή στις ζωές μας, αρκεί να μην επιβεβαιωθεί η ρήση του Α. Σαμαράκη, «όσο πιο κοντά έρχονται οι στέγες των ανθρώπων, τόσο πιο πολύ μακραίνουν οι ψυχές τους».



Τζαβέλλα 10 , Αθήνα
Τηλ.: 210 3301 604
Fax: 210 3847 356
e-mail: mpotzakis@gmail.com

ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ
ΓΙΑ ΚΡΗΤΕΣ
ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ



ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ OFFSET ΑΦΙΣΕΣ ΒΙΒΛΙΑ Menu Φ
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΦΥΛΛΑΔΙΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ
ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΣΟΥΒΕΡ Flyers
ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ FOLDER ΣΥ
ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΑ
ΜΠΛΟΚ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ Door Hangers ΦΑΚΕΛΑ
ΔΙΠΛΩΜΑΤΑ Posters ΣΟΥΠΛΑ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΤΥ
ΕΥΧΕΤΗΡΙΕΣ ΚΑΡΤΕΣ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑ ΤΟΙΧΟΥ Ρο
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΑΥΤΟΓΡΑ
service book ΣΥΝΤΑΓΟΛΟΓΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΤΑ
ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΦΑΚΕΛΟΙ ΑΛΛΗΛΟΓΡ
ΑΥΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ Flyers ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑ Ε
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΕΚΘΕΣΩΝ
ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΚΑΡΤ ΠΟΣΤΑΛ
ΦΑΚΕΛΟΙ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ Flyers ΦΥΛΛΑΔΙΑ

Πρώθηση Τουριστικών Υπηρεσιών Κρήτης



*Νίκος Χαλκιαδάκης Πρόεδρος
Ένωσης Ξενοδόχων Ηρακλείου
Αν. Μέλος ΔΣ
Πανελλήνια Ομοσπονδία
Ξενοδόχων - ΠΟΞ*

Την πρωτοβουλία ίδρυσης εταιρίας, με αντικείμενο την προώθηση και την βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών της Κρήτης, έλαβε η Ένωση Ξενοδοχείων Ηρακλείου στην ετήσια τακτική της Γενική Συνέλευση. Για το σκοπό αυτό συστάθηκε ομάδα εργασίας, που θα επεξεργαστεί και θα υποβάλλει την τελική μορφή της εταιρίας προς έγκριση στην επόμενη Γενική Συνέλευση.

«Ευπρόσδεκτοι είναι όλοι οι επιχειρηματίες ιδιοκτήτες τουριστικών καταλυμάτων της Κρήτης καθώς και φορείς του τουριστικού κλάδου» τονίζει ο κ. Νίκος Χαλκιαδάκης Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδοχείων Ηρακλείου σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Ποιό το φάσμα των δραστηριοτήτων της νέας εταιρίας;

Πρόκειται για την ίδρυση μιας εταιρίας υπό την αιγίδα της ένωσης Ξενοδόχων νομού Ηρακλείου. Το εύρος των δραστηριοτήτων της νέας εταιρίας που προέκυψε με την συνεργασία Ξενοδόχων και της Ένωσης Ξενοδόχων νομού Ηρακλείου περιλαμβάνει εφαρμογή στρατηγικής μάρκετινγκ για την τουριστική προβολή του νησιού μας αλλά και την επίλυση ζητημάτων και προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι ξενοδοχοί.

Ποιά η συνεισφορά της εταιρίας στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη;

Η συνεισφορά της εταιρείας στην κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη έχει έμμεσο χαρακτήρα καθώς θα προέλθει από τα αποτελέσματα των δράσεων της και της γενικότερης στρατηγικής και αρκεί να αναλογιστεί κανείς την συμβολή του τουρισμού στην ελληνική οικο-

νομία, στην απασχόληση, στην διατήρηση ισορροπίας στο εξωτερικό ισοζύγιο πληρωμών της χώρας και μια σειρά άλλων. Άλλωστε η αύξηση του όγκου των τουριστικών ροών για πολλές χώρες παγκοσμίως αύξησε την επίδραση και τον αντίκτυπο του τουρισμού σε πολλούς οικονομικούς και κοινωνικούς τομείς, όπως η απασχόληση, η αυτοδιοίκηση, η εκπαίδευση, το περιβάλλον, οι μεταφορές, οι τεχνολογίες κλπ.

Ποιοί οι άμεσοι στόχοι;

Άμεσος στόχος η συμμετοχή όλων των ξενοδόχων του νησιού μας έτσι ώστε όλοι μαζί ενωμένοι με κοινές πεποιθήσεις για το κοινό καλό να συμβάλλουμε στην τουριστική ανάπτυξη του τόπου μας, την προβολή της Κρήτης, την διαμόρφωση κατάλληλων υποδομών και την περαιτέρω ποιοτική αναβάθμιση του προορισμού μας εν καιρώ μεγάλων επενδύσεων όπως το αεροδρόμιο Καστελίου και ο ΒΟΑΚ.

Διεθνείς Μεταπτυχιακές Σπουδές Υψηλού Επιπέδου για Φοιτητές από Χώρες της Μεσογείου στην Κρήτη



Το Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων (MAIX), όργανο του Ανώτατου Κέντρου Μεσογειακών Αγρονομικών Σπουδών (CIHEAM) λειτουργεί στα Χανιά από το 1986. Το MAIX ως εκπαιδευτικό ίδρυμα παρέχει σπουδές σε διετή μεταπτυχιακά προγράμματα, αναγνωρισμένα από το ΔΟΑΤΑΠ, σε πέντε τομείς στην Αγγλική Γλώσσα. Οι τομείς αυτοί είναι: Οικονομία και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ποιότητα Τροφίμων και Χημεία Φυσικών Προϊόντων, Γεωπληροφορική στη Διαχείριση Περιβάλλοντος, Γενετική και Βιοτεχνολογία Οπωροκηπευτικών και Αειφόρος Γεωργία. Στο ινστιτούτο κατά την τρέχουσα ακαδημαϊκή χρονιά φοιτούν με υποτροφία 120 πρωτοετείς και δευτεροετείς φοιτητές από τις παρακάτω χώρες: Ελλάδα, Αλβανία, Αλγερία, Αίγυπτος, Λίβανος, Μαρόκο, Παλαιστίνη, Ρωσία, Σερβία, Τουρκία, Τυνησία.

Στο πρόγραμμα Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων οι φοιτητές λαμβάνουν θεωρητική γνώση και πρακτική εκπαίδευση στις βασικές αρχές των ποσοτικών μεθόδων για την ανάλυση δεδομένων και τη λήψη αποφάσεων, τα οικονομικά της κατανομής πόρων, τα εργαλεία και τις μεθόδους της επιχειρησιακής και χρηματοοικονομικής διαχείρισης, της αγροτικής πολιτικής και του μάρκετινγκ.

Οι κύριοι άξονες ερευνητικών δραστηριοτήτων του τμήματος Ποιότητας Τροφίμων και Χημείας Φυσικών Προϊόντων αφορούν στη μελέτη και αξιολόγηση της αντιοξειδωτικής δράσης σε τρόφιμα, φυτικά εκχυλίσματα, απόβλητα βιομηχανιών καθώς και την απομόνωση φυσικών προϊόντων και ανάπτυξη μεθόδων για την ενδεχόμενη χρήση τους σε πειράματα μεγαλύτερης κλίμακας. Επίσης, το πρόγραμμα δραστηριοποιείται στη μελέτη εκμετάλλευσης φθηνών ανανεώσιμων πηγών και μεταποίηση προϊόντων γεωργικών βιομηχανικών αποβλήτων, με σκοπό την απόκτηση προϊόντων προστιθέμενης αξίας.

Στα πλαίσια του προγράμματος Γεωπληροφορικής στη Διαχείριση Περιβάλλοντος, παρέχονται στους φοιτητές εισαγωγικές και προχωρημένες δεξιότητες για τη χρήση Γεωγραφικών Πληροφορικών Συστημάτων για περιβαλλοντική διαχείριση και συστήματα υποστήριξης αποφάσεων, ανάλυση των δεδομένων τηλεπισκόπησης για μια ποικιλία εφαρμογών και τη διαχείριση του περιβάλλοντος της Μεσογείου.

Το πρόγραμμα Γενετικής και Βιοτεχνολογίας Οπωροκηπευτικών στοχεύει στην εκμάθηση των

μηχανισμών, των δυνατοτήτων, των χρήσεων και των περιορισμών της βιοτεχνολογίας των φυτών, χρησιμοποιώντας υψηλής απόδοσης τεχνολογίες - omics, γενετική, βιοπληροφορική και γενετική μηχανική φυτών. Οι κύριοι στόχοι του τμήματος είναι η παροχή στους φοιτητές μιας διεξοδικής βάσης για τους μηχανισμούς, τις δυνατότητες, τις χρήσεις και τους περιορισμούς των βιοτεχνολογικών μεθόδων, ώστε να μπορούν να τις εφαρμόσουν σε προβλήματα που σχετίζονται με την ποιότητα της αγροτικής παραγωγής.

Στο πρόγραμμα Αειφόρου Γεωργίας, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να κατανοήσουν το θεωρητικό υπόβαθρο της αειφόρου γεωργίας και να εξοικειωθούν με την ολοκληρωμένη διαχείριση των καλλιεργειών και τις εφαρμογές, τις δυνατότητες και τους περιορισμούς της βιολογικής γεωργίας. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει αντικείμενα σπουδών όπως η αγροοικολογία, οικοτοξικολογία, γονιμότητα και ποιότητα εδάφους, αρχές φυτοπροστασίας, διαχείριση νερού, καλλιέργεια εκτός εδάφους (υδροπονία) και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή.

Στο δεύτερο έτος σπουδών, οι φοιτητές που πληρούν τις απαιτήσεις που ορίζονται από τους ακαδημαϊκούς κανονισμούς του MAIX ολοκληρώνουν τις μεταπτυχιακές σπουδές τους μέσω της εκπόνησης επιστημονικής ερευνητικής εργασίας, εφαρμόζοντας τις γνώσεις, τις μεθόδους και τις τεχνικές που αποκτήθηκαν κατά το πρώτο έτος εξειδίκευσής τους.

Μέχρι σήμερα, 332 πτυχιούχοι του Μεσογειακού Αγρονομικού Ινστιτούτου Χανίων έχουν αποκτήσει ή ολοκληρώνουν το διδακτορικό τους δίπλωμα υπό συνθήκες πλήρους υποτροφίας. 300 απόφοιτοι του Μεσογειακού Αγρονομικού Ινστιτούτου Χανίων έχουν αναλάβει θέσεις καθηγητών σε γνωστά Πανεπιστήμια της Ελλάδας και του εξωτερικού, όπως το Πανεπιστήμιο Κρήτης, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, τα University of Nebraska-Lincoln και University of Florida στις Ηνωμένες Πολιτείες, το International Business School of Maastricht του Zuyd University of Applied Sciences στην Ολλανδία, το University of Reading στο Ηνωμένο Βασίλειο, τα University of Regina και Carleton University στον Καναδά, το Oporto Polytechnic University στην Πορτογαλία.



Η δυναμική της τουριστικής οικονομίας στην Κρήτη Destination Management



Βασίλης Σπόκος,

του Βασίλη Σπόκου

Η τουριστική δραστηριότητα είναι ένας κλάδος της οικονομίας που συμβάλλει σημαντικά στο Α.Ε.Π. της Ελληνικής οικονομίας και στην διαμόρφωση της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας. Την τουριστική δραστηριότητα στην Περιφέρεια Κρήτης μπορούμε να την χαρακτηρίσουμε ως έναν βασικό πυλώνα ανάπτυξης και μετασχηματισμού της τοπικής κοινωνίας καθώς συμβάλλει σε μεγάλο βαθμό στην διαμόρφωση της τοπικής οικονομίας.

Η Περιφέρεια Κρήτης υποδέχεται όλο και αυξανόμενες ροές επισκεπτών κάτι που μας καταδεικνύει ότι είναι ένας τουριστικός προορισμός με υψηλή ζήτηση και στους υψηλού εισοδηματικού επιπέδου επισκέπτες σε σχέση με την υπόλοιπη Ελλάδα.

Από τα στατιστικά στοιχεία φαίνεται η συνεχής δυναμική τάση στη ζήτηση ως προορισμός ακόμα και το **2020** καθώς φιλοξενήσαμε 1.235,543 χιλ. επισκέπτες από τους 8.287,60 χιλ. που ταξίδεψαν συνολικά στη χώρα (**Πίνακας 1**).

Η Μέση κατά Κεφαλήν Δαπάνη ανά επίσκεψη είναι η δεύτερη υψηλότερη στην Ελλάδα -1η είναι της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου- (**Πίνακας 2**) καθώς και ότι περίπου το 1/5 των τουριστικών εσόδων της χώρας προερχόταν από την Περιφέρεια Κρήτης (**Πίνακας 3**).



Πίνακας 1



Πίνακας 2



Πίνακας 3

Η μελέτη όλων των στοιχείων δείχνει την δυναμική τάση της Κρήτης και την κατατάσσει ως έναν κορυφαίο τουριστικό προορισμό στην Ελλάδα και την Μεσόγειο. Μια δυναμική που

μας δίνει την δυνατότητα να αναδείξουμε και να δημιουργήσουμε ένα ισχυρό Brand name στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη. Η Κρήτη διαθέτει όλα εκείνα τα χαρακτηρι-

στικά και τις υποδομές για να δημιουργήσει ένα ισχυρό τουριστικό Brand Name στην παγκόσμια τουριστική αγορά.

Destination management «Κρήτη»

Ξεκινώντας από το τουριστικό προϊόν – υπηρεσία όπου η Κρήτη διαθέτει ξενοδοχειακές υποδομές υψηλής ποιότητας με υπηρεσίες που καλύπτουν όλα τα είδη πελατών – επισκεπτών και προσφέρει μοναδικές εμπειρίες.

Θα πρέπει να εμπλουτίσουμε το παραδοσιακό μοντέλο του «**ήλιος & θάλασσα**» με την πλούσια ενδοχώρα του νησιού και την μοναδική στον κόσμο γαστρονομία μας μέσα από την σύνδεση των τοπικών παραγωγών με την τουριστική αγορά.

Να δοθεί έμφαση στην προβολή και ανάδειξη θεματικών εμπειριών (γαστρονομία, πολιτισμός, ιστορία, κτλ.) και στην πολυποικίλη μορφολογία του νησιού που μπορεί να εξερευνησει ο επισκέπτης, καθώς μπορεί να καλύψει όλες τις μορφές τουρισμού και έχει την δυνατότητα να είναι διαθέσιμο 365 μέρες το χρόνο, να συνδυάζει την αυθεντική παράδοση μας, την ιστορία, την φιλοξενία, το φυσικό περιβάλλον καταλήγοντας στους ανθρώπους του τόπου μας.

Η ποιότητα μας ως προορισμός είναι μοναδική.

Η εξέλιξη της τεχνολογίας είναι αυτή που θα μας απασχολήσει πολύ στο μέλλον καθώς η προσθήκη νέων μεθόδων επικοινωνίας που οδηγούν σε ολοένα και πιο σημαντικές αλλαγές στην συμπεριφορά του καταναλωτή. Οι συνθήκες αυτές έχουν προκαλέσει ιδιαίτερες αλλαγές στην προσέγγιση Marketing, το Branding, την επικοινωνία και τις δημόσιες σχέσεις και στο που αυτά εστιάζουν, γεγονός που συναντάται ακόμη εντονότερα στον κλάδο του τουρισμού.

Η διαδικασία της αγοραστικής απόφασης αποτελείται από αρκετές μεταβλητές, που επηρεάζουν την τελική επιλογή του χρήστη – καταναλωτή για συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες. Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά τους τουριστικούς προορι-

σμούς διακοπών ο καταναλωτής μπορεί να επιλέξει έναν προορισμό με βάση την τοποθεσία, το Brand name του προορισμού που θέλει να επισκεφτεί, το κόστος (Value for Money), την ποιότητα του ξενοδοχείου, το πρόγραμμα επιβράβευσης και τις αξιολογήσεις των προηγούμενων πελατών – ταξιδιωτών είτε για την ξενοδοχειακή μονάδα είτε για τον προορισμό, τι δραστηριότητες μπορεί να κάνει, τα ιστορικά και πολιτιστικά μνημεία που υπάρχουν στην περιοχή.

Στο παραπάνω σύνολο μεταβλητών, μπορούν να προστεθούν και το περιβάλλον καθώς και ο σχεδιασμός των Ξενοδοχειακών υποδομών -Hotel design- που πλέον είναι ένας σημαντικός παράγοντας στην λήψη αγοραστικής απόφασης για τουριστικές υπηρεσίες (π.χ. αν είναι Eco- friendly).

Ως βασικό στόχο της επικοινωνίας μας θεωρούμε την δημιουργία μιας ισχυρής εικόνας για την Κρήτη που να αντικατοπτρίζει την εικόνα του τουρισμού του μέλλοντος που θέλουμε. Έναν τουρισμό αυθεντικό, κλασικό, ανθρωποκεντρικό, που σέβεται την ιστορία και παράδοση του τόπου μας αλλά ταυτόχρονα σύγχρονο που διαθέτει πολιτιστικούς, ιστορικούς και φυσικούς πόρους και αποτελεί ένα μοναδικό τουριστικό προϊόν όπου να τονίζει την Κρητική φιλοξενία, και να κάνει τον επισκέπτη μέτοχο της και πρεσβευτή της εκπέμποντας το μήνυμα ενός ταξιδιωτικού προορισμού που προσφέρει μια μοναδική ολιστική εμπειρία.

Σημείωση: Ο ορισμός του όρου Brand name σύμφωνα με τον Αμερικάνικο Σύνδεσμο Μάρκετινγκ (American Marketing Association) ορίζεται ως εξής «είναι ένα μοναδικό σύμβολο, ένα σήμα, μια εικόνα, μια λέξη, ένας άνθρωπος, μια ιδέα ή ο συνδυασμός αυτών. Σκοπός του brand είναι να δημιουργήσει μια ξεχωριστή «εικόνα/ ταυτότητα» για το προϊόν ή την υπηρεσία την οποία εμπορεύεται μια επιχείρηση, ένας άνθρωπος ή ένας προορισμός. Αυτή η «εικόνα» οφείλει να διαφοροποιείται από τα ανταγωνισμό».



Αυτοκίνητα

Μηχανές

Enduro

Quads



Προτάσεις Διαδρομών

Πλατεία 18 Άγγλων, 1, Ηράκλειο
www.motorclub.gr
info@motorclub.gr
 Τηλ.: 2810 222 408

Παγκόσμιες απώλειες τουριστικής οικονομίας

Η παγκόσμια οικονομία θα μπορούσε να χάσει πάνω από 4 τρισεκατομμύρια δολάρια λόγω του αντίκτυπου του COVID-19 στον τουρισμό, αναφέρει έκθεση της Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη (United Nations Conference on Trade and Development - UNCTAD), που παρουσίασε από κοινού με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού του ΟΗΕ (World Tourism Organization UNWTO), στις 30 Ιουνίου 2021.

Η έκθεση αναφέρει ότι ο διεθνής τουρισμός και οι στενά συνδεδεμένοι τομείς του, υπέστησαν εκτιμώμενη απώλεια 2,4 τρισεκατομμυρίων δολαρίων το 2020 λόγω των άμεσων και έμμεσων επιπτώσεων μιας απότομης πτώσης των διεθνών τουριστικών αφίξεων. Επίσης προειδοποιεί ότι μια παρόμοια απώλεια μπορεί να συμβεί φέτος, σημειώνοντας ότι η ανάκαμψη του τουριστικού τομέα θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την πρόσληψη εμβολίων COVID-19 παγκοσμίως.

Οι αναπτυσσόμενες χώρες πλήττονται από την ανισότητα των εμβολίων

Με τους εμβολιασμούς COVID-19 να είναι πιο έντονοι σε ορισμένες χώρες από άλλες, σύμφωνα με την έκθεση, οι τουριστικές απώλειες μειώνονται στις περισσότερες ανεπτυγμένες χώρες αλλά επιδεινώνονται στις αναπτυσσόμενες χώρες. Τα ποσοστά εμβολιασμού COVID-19 είναι άνισα μεταξύ των χωρών, κυμαινόμενα από κάτω του 1% του πληθυσμού σε ορισμένες χώρες έως άνω του 60% σε άλλες.

Σύμφωνα με την έκθεση, η ασύμμετρη διάθεση εμβολίων μεγεθύνει το οικονομικό πλήγμα που υπέστη ο τουρισμός στις αναπτυσσόμενες χώρες, καθώς θα μπορούσαν να αντιπροσωπεύουν έως και το 60% των παγκόσμιων απωλειών του ΑΕΠ.

Ο τουριστικός τομέας αναμένεται να ανακάμψει γρη-

γορότερα σε χώρες με υψηλά ποσοστά εμβολιασμού, όπως η Γαλλία, η Γερμανία, η Ελβετία, το Ηνωμένο Βασίλειο και οι Ηνωμένες Πολιτείες, αναφέρει η έκθεση. Ωστόσο, οι ειδικοί δεν αναμένουν επιστροφή στα διεθνή τουριστικά επίπεδα άφιξης πριν από το COVID-19 έως το 2023 ή αργότερα, σύμφωνα με την UNWTO. Τα κύρια εμπόδια είναι οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί, η αργή συγκράτηση του ιού, η χαμηλή εμπιστοσύνη των ταξιδιωτών και το κακό οικονομικό περιβάλλον.

Αναμένεται απώλεια έως 1,8 τρισεκατομμυρίων δολαρίων το 2021

Η ανάκαμψη του διεθνούς τουρισμού αναμένεται το δεύτερο εξάμηνο του τρέχοντος έτους, αλλά η έκθεση της UNCTAD δείχνει ακόμη απώλεια μεταξύ 1,7 τρισεκατομμυρίων και 2,4 τρισεκατομμυρίων δολαρίων το 2021, σε σύγκριση με τα επίπεδα του 2019.

Τα αποτελέσματα βασίζονται σε προσομοιώσεις που αποτυπώνουν μόνο τις επιπτώσεις της μείωσης του διεθνούς τουρισμού και όχι πολιτικές όπως προγράμματα οικονομικής τόνωσης που μπορούν να μαλακώσουν τον αντίκτυπο της πανδημίας στον τομέα.

Τρία πιθανά σενάρια

Η έκθεση αξιολογεί τις οικονομικές επιπτώσεις τριών πιθανών σεναρίων - όλα αντικατοπτρίζουν τις μειώσεις των διεθνών αφίξεων - στον τομέα του τουρισμού το 2021.

- Το πρώτο, που προβάλλεται από τον UNWTO, αντικατοπτρίζει μείωση κατά 75% στις διεθνείς αφίξεις τουριστών - την πιο απαισιόδοξη πρόβλεψη - με βάση τις τουριστικές μειώσεις που παρατηρήθηκαν το 2020. Σε αυτό το σενάριο, μια μείωση των παγκόσμιων τουριστικών εσόδων ύψους 948 δισεκατομμυρίων δολαρίων προκαλεί απώλεια στο πραγματικό ΑΕΠ 2,4 τρισεκατομ-

COVID-19 AND TOURISM AN UPDATE

EMBARGO
The contents of this report must not be quoted or summarized in the print, broadcast or electronic media before **30 June 2021, 5:00 a.m. GMT**.
(7 a.m. New York, 7:00 a.m. Geneva, 10:30 a.m. Delhi, 2 p.m. Tokyo)

Assessing the economic consequences



COVID-19 RESPONSE



μυρίων δολαρίων, μια αύξηση δύομισι φορές. Αυτή η αναλογία ποικίλλει σε μεγάλο βαθμό από χώρα σε χώρα, από το ένα έως το τριπλό ή το τετραπλάσιο.

Αυτό είναι ένας πολλαπλασιαστής και εξαρτάται από τις καθυστερημένες σχέσεις στον τομέα του τουρισμού, συμπεριλαμβανομένης της ανεργίας ανειδίκευτης εργασίας, σύμφωνα με την έκθεση.

- Το δεύτερο σενάριο αντικατοπτρίζει μείωση κατά 63% στις διεθνείς αφίξεις τουριστών, μια λιγότερο απαισιόδοξη πρόβλεψη από τον UNWTO.

- Και το τρίτο σενάριο, που διατυπώθηκε από την UNCTAD, εξετάζει ποικίλους ρυθμούς του εγχώριου και περιφερειακού τουρισμού το 2021.

Υποθέτει 75% μείωση του τουρισμού σε χώρες με χαμηλά ποσοστά εμβολιασμού και 37% μείωση σε χώρες με σχετικά υψηλά ποσοστά εμβολιασμού, κυρίως ανεπτυγμένες χώρες και μερικές μικρότερες οικονομίες.

Απώλειες θέσεων εργασίας

Σύμφωνα με την έκθεση, η μείωση του τουρισμού προκαλεί κατά μέσο όρο αύξηση κατά 5,5% της ανεργίας ανειδίκευτης εργασίας, με μεγάλη διακύμανση από 0% έως 15%, ανάλογα με τη σημασία του τουρισμού για την οικονομία.

Η εργασία αντιπροσωπεύει περίπου το 30% των δαπανών τουριστικών υπηρεσιών τόσο στις αναπτυγμένες όσο και στις αναπτυσσόμενες οικονομίες. Τα εμπόδια εισόδου στον τομέα, που απασχολούν πολλές γυναίκες και νέους υπαλλήλους, είναι σχετικά χαμηλά.

Ζημίες χειρότερες από τις αναμενόμενες

Τον Ιούλιο του περασμένου έτους, η UNCTAD υπολόγισε ότι από τεσσάρων έως 12 μηνών ακινητοποίηση στον διεθνή τουρισμό θα κόστιζε την παγκόσμια οικονομία μεταξύ 1,2 τρισ. \$ Και 3,3 τρισ. \$, συμπεριλαμβανομένων των έμμεσων δαπανών.

Ωστόσο, οι απώλειες είναι χειρότερες από ό, τι αναμενόταν προηγουμένως, καθώς ακόμη και το χειρότερο σενάριο της UNCTAD που είχε προβλεφθεί πέρυσι αποδείχθηκε αισιόδοξο, με τα διεθνή ταξίδια να είναι χαμηλά περισσότερο από 15 μήνες μετά την έναρξη της πανδημίας.

Σύμφωνα με την UNWTO, οι διεθνείς αφίξεις τουριστών μειώθηκαν κατά περίπου 1 δισεκατομμύριο ή 73% μεταξύ Ιανουαρίου και Δεκεμβρίου 2020. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021, το Παγκόσμιο Βαρόμετρο Τουρισμού του UNWTO σημειώνει πτώση του 88%.

Οι αναπτυσσόμενες χώρες έχουν φέρει το μεγαλύτερο βάρος των επιπτώσεων της πανδημίας στον τουρισμό. Παρουσιάστηκαν οι μεγαλύτερες μειώσεις στις αφίξεις τουριστών το 2020, εκτιμώμενες μεταξύ 60% και 80%.

Οι περιοχές που πλήττονται περισσότερο είναι η Βορειοανατολική Ασία, η Νοτιοανατολική Ασία, η Ωκεανία, η Βόρεια Αφρική και η Νότια Ασία, ενώ οι λιγότερο επηρεασμένες είναι η Βόρεια Αμερική, η Δυτική Ευρώπη και η Καραϊβική.

INTERNATIONAL TRADE SHOW CONSTRUCTION

EXHIBITION SERVICES

SHOPFITTING SERVICES

EVENT SERVICES

We are proud that well-know customers rely on our services on regular basis and would be happy to add you to our list.

... and others

ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΑ 22B, 19400 - ΚΟΡΟΠΙ
+30 210 66 22 173
info@mustdesign.gr
www.mustdesign.gr
@mustdesigngr

Προσβάσιμος Τουρισμός

Τουρισμός (πραγματικά) για όλους

Των
Μανόλη Παπαδάκη
Κατερίνα Γιακουμάκη



Μανόλης Παπαδάκης
Πρόεδρος
Σωματείου Επαγγελματιών
Ξεναγών Κρήτης και Σαντορίνης



Κατερίνα Γιακουμάκη
Γενική Γραμματέας
Σωματείου Επαγγελματιών
Ξεναγών Κρήτης και Σαντορίνης

Ο τίτλος του άρθρου δεν αναφέρεται, όπως κάποιιοι υπέθεσαν, στο γνωστό πρόγραμμα του Υπουργείου Τουρισμού, αλλά σε ένα θέμα που πολλοί αγνοούν: Τον τουρισμό για άτομα με μαθησιακές και κινητικές δυσκολίες ή γενικά με δυσκολίες στην πρόσβαση. Μια κατηγορία επισκεπτών που περιλαμβάνει μεγαλύτερο αριθμό ατόμων απ' όσο κανείς φαντάζεται.

Σε μελέτες που έχουν γίνει για το συγκεκριμένο θέμα, υπολογίζεται ότι το ποσοστό των ανθρώπων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην πρόσβαση κυμαίνεται μεταξύ 25 και 30 % των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αντίστοιχες, παλαιότερες είναι η αλήθεια, μελέτες καταδεικνύουν τις ελλείψεις που υπάρχουν στον λεγόμενο «προσβάσιμο τουρισμό». Συγκεκριμένα, υπολογίζεται πως λιγότερο από το 2% των εστιατορίων, το 7% των καταλυμάτων και το 12% των σημείων ενδιαφέροντος (αρχαιολογικοί χώροι κλπ) στην Ευρωπαϊκή Ένωση, διαθέτουν τουαλέτες προσβάσιμες σε άτομα με αναπηρικό καροτσάκι. Ευελπιστούμε πως τα ποσοστά αυτά είναι μεγαλύτερα σήμερα, σίγουρα όμως απέχουν πολύ από το ιδανικό.

Και φτάνουμε στο βασικό θέμα, αυτό του προσβάσιμου τουρισμού. Ο όρος αυτός καλύπτει όλα τα επιμέρους κομμάτια των διακοπών ενός ατόμου ή μιας οικογένειας.

Ξεκινάει από τα μέσα μεταφοράς που θα χρησιμοποιηθούν, το κατάλυμα που θα επιλεγεί, τα εστιατόρια/καταστήματα και φυσικά τα αξιοθέατα του τόπου που θα επιλέξει να ανακαλύψει, καθώς και τυχόν άλλες δραστηριότητες.

Μια από τις θεμελιώδεις αρχές του προσβάσιμου τουρισμού είναι ο λεγόμενος καθολικός σχεδιασμός (universal design) που επιτρέπει την πρόσβαση σε όσο γίνεται περισσότερους ανθρώπους σε μέρη και υπηρεσίες. Ένα μικρό παράδειγμα καθολικού σχεδιασμού είναι η χρήση ραμπών αντί για σκαλιών, για τη διευκόλυνση της πρόσβασης.

Ο προσβάσιμος τουρισμός και ο καθολικός

σχεδιασμός αφορούν ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού όπως εξηγήσαμε. Για να γίνει ακόμα πιο ξεκάθαρο, αφορά μεταξύ άλλων οικογένειες με μικρά παιδιά, καροτσάκια, ηλικιωμένους επισκέπτες, άτομα με αναπηρικό αμαξίδιο, με μαθησιακές δυσκολίες, νοητική υστέρηση, αυτισμό, προβλήματα όρασης και προβλήματα ακοής, άτομα με ζώα υπηρεσίας, άτομα με «αόρατα» προβλήματα υγείας ή/και με χρόνια προβλήματα υγείας (αναπνευστικά, καρδιακά κλπ).

Όλοι αυτοί οι άνθρωποι, είναι επισκέπτες που θα επιλέξουν προσεχτικά τον προορισμό τους, τον τρόπο μετακίνησης τους, το κατάλυμα τους, τις δραστηριότητες και τα αξιοθέατα που θα επισκεφτούν, το που θα φάνε, θα κάνουν τα ψώνια τους, κλπ, με βασικό κριτήριο την προσβασιμότητα. Πρόκειται για επισκέπτες που θα έρθουν και θα ξανάρθουν, αν βρουν στον προορισμό που επέλεξαν τα στοιχεία εκείνα που καλύπτουν τις ανάγκες τους. Πλέον, υπάρχουν επιχειρήσεις του τουρισμού που στηρίζουν μεγάλο μέρος των εσόδων τους στις πωλήσεις συγκεκριμένων πακέτων που απευθύνονται σε άτομα με δυσκολίες στην πρόσβαση, ενώ υπάρχουν και ειδικά διαμορφωμένα λεωφορεία/οχήματα που επιτρέπουν ασφαλή επιβίβαση και αποβίβαση π.χ σε άτομα με κινητικές δυσκολίες ή σε άτομα σε αναπηρικό αμαξίδιο. Υπάρχουν καταλύματα που διαμορφώνουν τους κοινόχρηστους χώρους τους και τους χώρους διαμονής σύμφωνα με τις αρχές του καθολικού σχεδιασμού, προσφέροντας ασφάλεια και ευκολία στην πρόσβαση και ομοίως πράττουν καταστήματα και εστιατόρια. Η ύπαρξη διαδικτυακών πλατφόρμων όπως το Pantou (<https://pantou.org/>), επιτρέπει την εξεύρεση των κατάλληλων υπηρεσιών, και δίνει τη δυνατότητα στους επιχειρηματίες να προβάλλουν την επιχείρησή τους σε άτομα που αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην πρόσβαση, μια αγορά που περιλαμβάνει, όπως είδαμε το 25% περίπου, των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μια αγορά με τη δική της δυναμική.

Όσον αφορά το κομμάτι το δικό μας, οι ξεναγοί καλούμαστε καθημερινά να ξεναγήσουμε άτομα με δυσκολίες στην πρόσβαση. Κάποιες φορές το γνωρίζουμε, υπάρχουν φορές βέβαια που το ανακαλύπτουμε στην πορεία, οπότε και προσαρμό-

ζουμε ανάλογα την επίσκεψη και το πρόγραμμα της ομάδας, εφόσον αυτό είναι δυνατό.

Στο να γίνει η επίσκεψη όσο γίνεται απρόσκοπτα και με τη λιγότερη ταλαιπωρία για τον κόσμο βοηθούν οι γνώσεις, η εμπειρία, καθώς και η διαρκής επιμόρφωση. Το καλύτερο παράδειγμα της συνεχιζόμενης επιμόρφωσης και εξειδίκευσης των διπλωματούχων ξεναγών, είναι το πρόγραμμα T-Guide, Ξεναγοί για άτομα με νοητική καθυστέρηση ή/και μαθησιακές δυσκολίες (<https://www.t-guide.eu/?i=t-guide>), όπου υπάρχει επίσης και λίστα ανά χώρα με τους πιστοποιημένους ξεναγούς.

Τα τελευταία χρόνια, οργανώνονται πολυήμερες ή και μονοήμερες επισκέψεις ειδικά προσαρμοσμένες στις ανάγκες συγκεκριμένων ομάδων. Όσον αφορά τη χώρα μας τέτοιες εκδρομές πραγματοποιούνται κυρίως άνοιξη και φθινόπωρο, ώστε να αποφεύγεται η ταλαιπωρία λόγω ζέστης ή κρύου το καλοκαίρι και το χειμώνα αντίστοιχα.

Τα προβλήματα που κυρίως αντιμετωπίζουμε είναι η εύρεση κατάλληλης τουαλέτας και η απουσία ειδικά διαμορφωμένης πορείας κυρίως στους ανοιχτούς αρχαιολογικούς χώρους.

Παρατηρούμε όμως ότι τα τελευταία χρόνια γίνονται φιλότιμες προσπάθειες τόσο από τον ιδιωτικό όσο και από τον δημόσιο τομέα ώστε να υπάρξουν βελτιώσεις στις υποδομές και όχι μόνο. Μας χαροποιεί το γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια γίνονται προσπάθειες και υπάρχουν προτάσεις ώστε να βρίσκονται λύσεις και να μπορούν να εξυπηρετούνται σωστά άτομα με συγκεκριμένες δυσκολίες. Παρεμβάσεις για την βελτίωση της προσβασιμότητας έχουν ήδη γίνει στο Ηράκλειο και στο Ρέθυμνο, που ελπίζουμε να βρουν μιμητές και αλλού.

Είναι γεγονός πως τα τελευταία χρόνια υπάρχει μια ευαισθητοποίηση του κόσμου και της Πολιτείας όσον αφορά την εξυπηρέτηση αυτών των ατόμων. Είναι δείγμα πολιτισμού ένα άτομο με κινητικά προβλήματα να μπορεί να μπει στη θάλασσα ή σε μια πισίνα ή να μπορεί να επισκεφθεί ένα μουσείο ή έναν ανοιχτό αρχαιολογικό χώρο. Ή όπως το έθεσε ο λογοτέχνης και εικαστικός Στέλιος Βισκαδουράκης: «Το δικαίωμα στην πρόσβαση είναι Δημοκρατία». Πόσο μάλιστα στη χώρα που γεννήθηκε η Δημοκρατία.



Φωτογραφία Ξεναγού Αθηνάς Σφηνιάδακη

Ίδρυση ιδιωτικών υδατοδρομίων

Το φιλικό πλαίσιο επενδύσεων δίνει αναπτυξιακή δυνατότητα και με την ίδρυση υδατοδρομίων σε λιμένες που έχουν ιδιωτικοποιηθεί ή πρόκειται να ιδιωτικοποιηθούν, σε μαρίνες και τουριστικά αγκυροβόλια που βρίσκονται σε σύνθετα τουριστικά καταλύματα, καθώς και σε λίμνες, υπογραμμίζει ο κ. Γιάννης Κεφαλογιάννης Υφυπουργός Υποδομών και Μεταφορών, σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Ποιά ώθηση της ανάπτυξη της οικονομίας, με τις σύγχρονες προδιαγραφές του νέου αυτοκινητόδρομου στη Κρήτη;

Ο Βόρειος Οδικός Άξονας της Κρήτης είναι το μεγαλύτερο δημόσιο έργο που θα γίνει στην Ελλάδα τα επόμενα χρόνια, μαζί με την επέκταση της γραμμής 4 του Μετρό στην Αθήνα και ένα από τα μεγαλύτερα έργα σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Άλλωστε η εξασφάλιση ευρωπαϊκά

ϊκής χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης, όπως και για το βόρειο τμήμα του Ε -65, έγινε κατ'εξάριση, με δεδομένο ότι το Ταμείο δεν χρηματοδοτεί οδικά έργα.

Είναι μια σημαντική επιτυχία, λοιπόν, της παρούσας κυβέρνησης που πάλεψε και πέτυχε ένα μεγάλο μέρος της δαπάνης να καλυφθεί από ευρωπαϊκά κονδύλια. Δεν ήταν καθόλου δεδομένο.

Η ροή της χρηματοδότησης και οι θέσεις εργασίας που θα δημιουργηθούν στο στάδιο της κατασκευής είναι η πρώτη άμεση συνέπεια της κατασκευής του ΒΟΑΚ στην οικονομία, αλλά όχι η μόνη.

Σε ορίζοντα 30 ετών εκτιμάται ότι η κατασκευή και η λειτουργία του ΒΟΑΚ θα δημιουργήσει περισσότερες από 90 χιλιάδες θέσεις απασχόλησης, άμεσα και έμμεσα, σε όλο το φάσμα της οικονομίας.

Ο νέος αυτοκινητόδρομος θα αυξήσει την κινητικότητα μεταξύ των νομών και θα διευκολύνει τις μεταφορές εμπορευμάτων προς τα λιμάνια και τα αεροδρόμια.

Οι τουριστικοί και οικονομικοί πόλοι θα είναι ευκολότερα προσβάσιμοι με ότι αυτό συνεπάγεται για τις μετακινήσεις των μόνιμων κατοίκων και των επισκεπτών, αλλά και τη διακίνηση των αγαθών.

Επιπλέον, ο αυτοκινητόδρομος θα γίνει με σύγχρονες προδιαγραφές που περιορίζουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα που αφήνει ένα όχημα, λόγω των καλύτερων συνθηκών κυκλοφορίας, ενώ θα μειωθεί και η όχληση που προκαλεί στις πόλεις της Βόρειας Κρήτης ο σημερινός δρόμος, όπως το κυκλοφοριακό και η ηχορύπανση.

Αυτό σημαίνει βελτίωση της ποιότητας ζωής και φυσικά, οδική ασφάλεια, που αποτελεί πρώτη προτεραιότητα, αλλά και προϋπόθεση για την ανάπτυξη.

Θα υπάρξουν έργα υποδομής για τη σύνδεση του ΒΟΑΚ με την ενδοχώρα;

Καταρχάς, ο νέος σχεδιασμός περιλαμβάνει αναβάθμιση των υπάρχοντων ανισόπεδων κόμβων στις Παρακάμψεις Χανίων, Ρεθύμνου και Ηρακλείου. Οι σημερινές συνδέσεις έχουν αρκετά προβλήματα.

Επίσης, η προμελέτη οδοποιίας που έχει εκπονηθεί για τα τμήματα Χανιά – Ηράκλειο και Χερσόνησος - Νεάπολη εξασφαλίζει απολύτως μέσω των ανισόπεδων κόμβων τη σύνδεση του ΒΟΑΚ με το υφιστάμενο οδικό δίκτυο σε κάθε περιοχή διέλευσης αυτού.

Ενδεικτικά, μόνο το τμήμα Χανιά - Ηράκλειο, έχει μήκος 157,5 χλμ και παράπλευρο / κάθετο δίκτυο περίπου 150 χλμ., ενώ υπάρχουν 20 νέοι ανισόπεδοι κόμβοι κατά μήκος της διαδρομής.

Το ίδιο ισχύει και με την ήδη, αδειοδοτημένη περιβαλλοντικά, μελέτη αναβάθμισης σε αυτοκινητόδρομο του τμήματος Νεάπολη – Άγιος Νικόλαος, καθώς και στην υπό εκπόνηση μελέτη του τμήματος Χανιά – Κίσσαμος.

Όσον αφορά τώρα, στις οδικές συνδέσεις με τις κεντρικές και νότιες περιοχές της Κρήτης, το θέμα αποτελεί αρμοδιότητα της Περιφέρειας Κρήτης, με την οποία υπάρχει σταθερά μια καλή συνεργασία.

Ποιά η συνεισφορά της ίδρυσης δικτύου υδροπλάνων για τον τουρισμό; Υπάρχει πρόβλεψη για σύνδεση με περιοχές της νότιας Κρήτης;

Το υδροπλάνο είναι ένα νέο μέσο μεταφοράς το οποίο ταιριάζει απόλυτα στη γεωγραφία της πατρίδας μας που διαθέτει τεράστια ακτογραμμή. Το δίκτυο των υδατοδρομίων μπορεί να αναπτυχθεί παντού τόσο στα νησιά όσο και στην ηπειρωτική χώρα και να αναπτυχθούν συνδυασμένες μεταφορές.

Αυτό σημαίνει ότι ένας επισκέπτης της Ελλάδας μπορεί να φθάσει σε ένα από τα αεροδρόμια της χώρας μας και από εκεί να ταξιδέψει με υδροπλάνο για έναν άλλο προορισμό είτε στη νησιωτική χώρα είτε σε ένα πολυτελές θέρετρο στα ηπειρωτικά.

Σε αυτό το σημείο έχει σημασία να υπενθυμίσουμε ότι με τον νέο νόμο που φτιάξαμε πέρυσι για τα υδατοδρόμια, τον 4663/2020, παρέχεται η δυνατότητα ίδρυσης και λειτουργίας υδατοδρομίων και σε ιδιώτες και όχι μόνο στο δημόσιο, όπως ίσχυε στον νόμο της προηγούμενης κυβέρνησης.

Έτσι, μπορούν να ιδρυθούν υδατοδρόμια και να λειτουργήσουν σε λιμένες που έχουν ιδιωτικοποιηθεί ή πρόκειται να ιδιωτικοποιηθούν, σε μαρίνες και τουριστικά αγκυροβόλια που βρίσκονται σε σύνθετα τουριστικά καταλύματα, καθώς και σε λίμνες.

Διαμορφώσαμε λοιπόν ένα φιλικό πλαίσιο για τις επενδύσεις που δίνει και στην Τοπική Αυτοδιοίκηση έναν σημαντικό ρόλο.

Ήδη έχουμε τις πρώτες νέες αδειοδοτήσεις υδατοδρομίων στον Βόλο και στο Ρέθυμνο, γεγονός που δεν κρύβω ότι με χαροποιεί ιδιαίτερα.

Εκτιμώ ότι σύντομα θα ακολουθήσουν κι άλλες αδειοδοτήσεις και γιατί όχι στο μέλλον, αν υπάρξει ενδιαφέρον από περιοχές της Νότιας Κρήτης ή άλλα σημεία του νησιού, να γίνουν και εκεί υδατοδρόμια.

Το θεσμικό πλαίσιο είναι πλέον φιλικό και εφόσον εκδηλωθεί επενδυτικό ενδιαφέρον ο δρόμος είναι ανοιχτός.

Άλλωστε, πιστεύω πως αν δεν είχε μεσολαβήσει η πανδημία, ενδεχομένως να είχαμε δει τις πρώτες πτήσεις. Σε κάθε περίπτωση, είμαστε κοντά σε αυτή τη στιγμή, χωρίς να αποκλείεται να γίνουν πιλοτικά πτήσεις, ακόμη και στις αρχές του φθινοπώρου.

Πως θα αξιοποιηθεί το υπάρχον αεροδρόμιο στο Ηράκλειο με την λειτουργία του νέου αεροδρομίου στο Καστέλι;

Η πόλη του Ηρακλείου θα συνδέεται με το νέο αεροδρόμιο στο Καστέλι και μέσω του Βόρειου και μέσω του Νότιου Οδικού Άξονα Κρήτης. Και αυτό γιατί στη σύμβαση παραχώρησης για την κατασκευή του νέου διεθνούς

αερολιμένα, προβλέπεται η κατασκευή της Οδικής σύνδεσης του Αεροδρομίου με τον ΒΟΑΚ και η περαιτέρω σύνδεση αυτού με το Οδικό Τμήμα Ηράκλειο – Βιάννος στο Ακραλοχώρι.

Στη Δανειακή Σύμβαση του Δημοσίου με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων για την κατασκευή του νέου Διεθνούς Αερολιμένα Ηρακλείου Κρήτης, προβλέπεται η αξιοποίηση του υπάρχοντος αεροδρομίου Νίκος Καζαντζάκης στο Ηράκλειο Κρήτης.

Ήδη πραγματοποιούνται οι απαιτούμενες ενέργειες τεχνικής φύσεως, προκειμένου να καταστεί δυνατός ο ακριβής προσδιορισμός των υφιστάμενων εκτάσεων και των σχετικών με αυτές χρήσεων γης για την καταγραφή του ιδιοκτησιακού καθεστώτος στον χώρο.

Βασικός στόχος της ανάπτυξης της έκτασης που θα διατεθεί θα είναι η ολοκληρωμένη σύνδεση με την πόλη του Ηρακλείου και με την ευρύτερη περιοχή για τη βελτίωση του περιβάλλοντος, αλλά και της τοπικής και εθνικής οικονομίας.

Υπάρχει προοπτική δημιουργίας Cargo ώστε να μπορούν τα ευπαθή Κρητικά προϊόντα του πρωτογενούς τομέα να βρίσκονται εκτός Ελλάδας διατηρώντας την υψηλή διατροφική τους αξία;

Σε περίπτωση που η τοπική κοινωνία και οι επαγγελματίες αγρότες καταλήξουν στο συμπέρασμα ότι είναι αναγκαία η δημιουργία ενός Κέντρου Αποθήκευσης και Διανομής, μέσω του οποίου να διασφαλίζεται η μεταφορά των ευπαθών προϊόντων με τις κατάλληλες και προβλεπόμενες προδιαγραφές, μπορούν να απευθύνουν σχετικό αίτημα στα συναρμόδια υπουργεία προκειμένου να αξιολογήσουν αυτή τη δυνατότητα.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Γιάννης Κεφαλογιάννης σπούδασε Νομικά στη Νομική Σχολή του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και έλαβε Μεταπτυχιακό στην Πολιτική και τις Διεθνείς Σχέσεις από το Πανεπιστήμιο Columbia της Νέας Υόρκης. Έχει πραγματοποιήσει επιμόρφωση στη Νομική Σχολή του πανεπιστημίου του Harvard.

Πριν ασχοληθεί με την πολιτική, άσκησε τη Δικηγορία στην Ελλάδα και εργάστηκε σε Διεθνείς Οργανισμούς στο εξωτερικό.

Το 2012 έθεσε για πρώτη φορά υποψηφιότητα στις εθνικές εκλογές και εξελέγη Βουλευτής Ρεθύμνου με τη Νέα Δημοκρατία. Στις εκλογές του Ιανουαρίου του 2015 και του Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους, εξελέγη βουλευτής για δεύτερη και τρίτη φορά, αντίστοιχα, ενώ το 2016, έγινε ο νεότερος ηλιακά βουλευτής, από την ίδρυση της Νέας Δημοκρατίας, που ορίστηκε ως Κοινοβουλευτικός της Εκπρόσωπος. Στις εκλογές του 2019 οι πολίτες του Ρεθύμνου τον επέλεξαν ως εκπρόσωπό τους στη Βουλή, για τέταρτη συνεχόμενη φορά.

Από τον Ιούλιο του 2019 ως σήμερα, διατελεί Υφυπουργός Υποδομών και Μεταφορών στην κυβέρνηση της Νέας Δημοκρατίας.

Η αναγκαιότητα μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας στην σύγχρονη κοινωνία και ζωή

του Μιχάλη Βλαχάκη



Μιχάλης Βλαχάκης,
Υπεύθυνος εργαστηρίου
μη ιοντιζουσών ακτινοβολιών του www.aktinovolia.gr
Προέρχεται από το τμήμα
Επιστήμης Υπολογιστών
του Πανεπιστημίου Κρήτης.
Τα τελευταία 9 χρόνια διενεργεί μετρήσεις
ακτινοβολίας μέσω του εργαστηρίου
www.aktinovolia.gr σε όλη την χώρα.



Οι ακτινοβολίες στην ζωή μας

Οι επιβαρημένοι από ακτινοβολία χώροι κατοικίας ή εργασίας μπορούν να διαπιστωθούν μετά από μετρήσεις από το εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό με τα κατάλληλα όργανα μέτρησης. Το σημαντικό όμως είναι η δημιουργία του HMA χάρτη του χώρου που μετράμε και με βάση του οποίου προτείνουμε τους τρόπους θωράκισης του για να καταστεί ασφαλής για τους κατοίκους ή τους εργαζόμενους σε αυτόν.

Παράλληλα η Aktinovolia.gr έχει αναπτύξει τον κλάδο προστασίας εργαζομένων σε ειδικά επιβαρυνμένους χώρους εργασίας από ηλεκτρομαγνητικά πεδία όπως Δ.Ε.Η., Data Centers κλπ. με την προμήθεια ειδικών ενδυμάτων κατάλληλων για την κάθε περίπτωση που αποκόπτουν την ακτινοβολία εξασφαλίζοντας ασφάλεια από τις συνέπειες της τον εργαζόμενο.

Μακροπρόθεσμα οι ωφέλειες της σωστής χρήσης των ειδικών ενδυμάτων ωφελούν τόσο τον εργοδότη όσο και το ασφαλιστικό ταμείο του εργαζομένου μια και σοβαρές νόσοι που σχετίζονται με την μακρόχρονη και συνεχή έκθεση σε ακτινοβολία μειώνονται.

Τον τελευταίο χρόνο η Aktinovolia.gr έχει αρχίσει καμπάνια ενημέρωσης:

1. Ιδιωτών για την ασφαλή διαβίωση στο σπίτι, πρώτα από την ορθή χρήση των οικιακών συσκευών και της τεχνολογίας γενικότερα (κινητά τηλέφωνα, Wi-Fi, ασύρματα τηλέφωνα, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, tablet κλπ.) αλλά και από εξωτερικούς παράγοντες (κεραιοσυστήματα κινητής τηλεφωνίας, πυλώνες υψηλής τάσης κλπ.) που μπορούν να διαπιστωθούν μέσω της εξονυχιστικής μέτρησης με ειδικό εξοπλισμό από το άρτια καταρτισμένο προσωπικό μας. Την δημιουργία χάρτη ηλε-

κτρομαγνητικής επιβάρυνσης της οικίας και προτάσεις ελαχιστοποίησης κινδύνου έκθεσης σε ακτινοβολίες με ειδικά υλικά υψηλών προδιαγραφών, την εφαρμογή των οποίων επιβλέπει ειδικά εκπαιδευμένος συνεργάτης μας -σε ειδικό κέντρο της Ελβετίας- ο οποίος επαναμετρά πριν παραδώσει το έργο και να εκδώσει την βεβαίωση ασφάλειας (Green House) και την εγγύηση της θωράκισης του χώρου.

• **Επαγγελματιών** για την ασφάλεια του εργασιακού χώρου από την ορθή χρήση των συσκευών και της τεχνολογίας γενικότερα (κινητά τηλέφωνα, Wi-Fi, ασύρματα τηλέφωνα, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, tablet, fax, data centers κλπ.) αλλά και από εξωτερικούς παράγοντες (κεραιοσυστήματα κινητής τηλεφωνίας, πυλώνες υψηλής τάσης κλπ.). Την δημιουργία χάρτη ηλεκτρομαγνητικής επιβάρυνσης του εργασιακού χώρου με εξονυχιστική μέτρηση με τον ειδικό εξοπλισμό από το άρτια καταρτισμένο προσωπικό μας.

Σε περίπτωση που ο χώρος επιβαρύνεται με ακτινοβολία παρουσιάζουμε στον επαγγελματία τις προτάσεις μας για την ελαχιστοποίηση κινδύνου έκθεσης σε ακτινοβολίες τόσο του ίδιου όσο και των εργαζομένων στο χώρο αυτό, με ειδικά υλικά υψηλών προδιαγραφών, την εφαρμογή των οποίων επιβλέπει ειδικά εκπαιδευμένος συνεργάτης μας -σε ειδικό κέντρο της Ελβετίας- ο οποίος επαναμετρά πριν παραδώσει το έργο και να εκδώσει την βεβαίωση ασφάλειας (Wireless Green Area) και την εγγύηση της θωράκισης του χώρου.

• Για την ασφάλεια του εργαζόμενου στο συγκεκριμένο χώρο όταν αυτός είναι επιβαρυνμένος με ακτινοβολία από μηχανήματα τα οποία είναι απαραίτητα για την εκτέλεση της εργασίας του όμως επιβαρύνουν την υγεία του λόγω της συνεχούς έκθεσης σ' αυτήν. Σε αυτή την

περίπτωση μπορούμε να προμηθεύσουμε τα ειδικά ενδύματα, κατάλληλα για την κάθε περίπτωση, που αποκόπτουν την ακτινοβολία εξασφαλίζοντας ασφάλεια από τις συνέπειες της τον εργαζόμενο.

• Για την δυνατότητα χρήσης των Wireless Green Area ως μέσο διαφήμισης-προώθησης της επιχείρησης σε άλλο επίπεδο ανταγωνιστικότητας με επιχειρήσεις στον ίδιο χώρο με το ίδιο αντικείμενο εργασιών π.χ. ξενοδοχεία, εστιατόρια, καφετέριες, ιατρεία, παιδικό σταθμό, γυμναστήρια, φροντιστήρια κ.λ.π. μια και είναι μια ιδιότητα που αναγνωρίζεται από όλο και περισσότερο κόσμο τόσο εκτός όσο και εντός Ελλάδος.

2. Γονέων – Παιδιών σε σχολεία, φροντιστήρια, παιδικούς σταθμούς κλπ.

• Για την δημιουργία ασφαλούς περιβάλλοντος στην οικία στην οποία διαμένει έγκυος, βρέφος ή μικρό παιδί που είναι ένας ιδιαίτερα ευαίσθητος πληθυσμός στην έκθεση σε ακτινοβολία τόσο με την ορθή χρήση των οικιακών συσκευών, ενυδρείων, ενδοεπικοινωνία μωρού (Baby Monitors) αλλά και από εξωτερικούς παράγοντες (κεραιοσυστήματα κινητής τηλεφωνίας, πυλώνες υψηλής τάσης κλπ.) που μπορούν να διαπιστωθούν μέσω της εξονυχιστικής μέτρησης με ειδικό εξοπλισμό από το άρτια καταρτισμένο προσωπικό μας. Την δημιουργία χάρτη ηλεκτρομαγνητικής επιβάρυνσης της οικίας και προτάσεις ελαχιστοποίησης κινδύνου έκθεσης σε ακτινοβολίες με ειδικά υλικά υψηλών προδιαγραφών, την εφαρμογή των οποίων επιβλέπει ειδικά εκπαιδευμένος συνεργάτης μας -σε ειδικό κέντρο της Ελβετίας- ο οποίος επαναμετρά πριν παραδώσει το έργο και να εκδώσει την βεβαίωση ασφάλειας (Green House) και την εγγύηση της θωράκισης του χώρου. Παράλληλα με την θω-

ράκιση του χώρου αν αυτή είναι απαραίτητη μπορούμε να προμηθεύσουμε ειδικά εξειδικευμένα προϊόντα για την ασφάλεια της εγκύου, του βρέφους και του μικρού παιδιού όπως κουνουπιέρες από υλικό που εκτός από την προφανή χρήση αποκόπτουν μοναδικά την ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία.

• Για την ασφαλή διαβίωση στο σπίτι, πρώτα από την ορθή χρήση των οικιακών συσκευών, ενυδρείων αλλά και από εξωτερικούς παράγοντες (κεραιοσυστήματα κινητής τηλεφωνίας, πυλώνες υψηλής τάσης κλπ.) που μπορούν να διαπιστωθούν μέσω της εξονυχιστικής μέτρησης με ειδικό εξοπλισμό από το άρτια καταρτισμένο προσωπικό μας. Την δημιουργία χάρτη ηλεκτρομαγνητικής επιβάρυνσης της οικίας και προτάσεις ελαχιστοποίησης κινδύνου έκθεσης σε ακτινοβολίες με ειδικά υλικά υψηλών προδιαγραφών, την εφαρμογή των οποίων επιβλέπει ειδικά εκπαιδευμένος συνεργάτης μας -σε ειδικό κέντρο της Ελβετίας- ο οποίος επαναμετρά πριν παραδώσει το έργο και να εκδώσει την βεβαίωση ασφάλειας (Green House) και την εγγύηση της θωράκισης του χώρου.

• Για την σωστή χρήση της τεχνολογίας κινητά τηλέφωνα, Wi-Fi, ασύρματα τηλέφωνα, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, tablet κλπ. που τα παιδιά χρησιμοποιούν καθημερινά έτσι ώστε να είναι ασφαλή και να αποφεύγονται όλες οι αρνητικές και επικίνδυνες επιπτώσεις της ανεξέλεγκτης χρήσης - κατάχρησης τους.

Οι εφαρμογές των υπηρεσιών της Aktinovolia.com είναι πολλές, μοναδικές και απόλυτα εξειδικευμένες. Το άρτια καταρτισμένο μας προσωπικό, τα εξειδικευμένα μηχανήματα μέτρησης, το αυστηρό πρωτόκολλο που ακολουθούμε τόσο κατά τις μετρήσεις και τις επαναμετρήσεις όσο και κατά την εφαρμογή των υλικών



θωράκισης έχει καταστήσει την Aktinovolia.com σε μια ανερχόμενη εταιρεία στην εμπιστοσύνη ιδιωτών και επαγγελματιών.

Το συνεχώς αναπτυσσόμενο δίκτυο συνεργατών μας φέρει κοντά στην κάθε γωνιά της Ελλάδας με σκοπό να παρέχουμε τις υψηλές ποιοτικές υπηρεσίες μας σε όλους με προσιτό κόστος.

Η ανάπτυξη της τεχνολογίας έχει δώσει δυνατότητες στον άνθρωπο που πριν μερικά χρόνια ήταν στο φάσμα της επιστημονικής φαντασίας. Όμως όλα έχουν ένα τίμημα και σε αυτή την περίπτωση είναι ότι οι βλαβερές επιπτώσεις στην ψυχική και σωματική μας υγεία από την εκπομπή ακτινοβολιών από όλες αυτές τις συσκευές τεκμηριώνονται σήμερα επιστημονικά.

Η **Aktinovolia.gr** είναι μια αμιγώς ελληνική εταιρεία με ισχυρή παρουσία στο χώρο από το 2013 και στελεχώνεται από ειδικούς και άρτια κατηρτισμένους επιστήμονες οι οποίοι διαθέτουν την γνώση και την εμπειρία για υπεύθυνες απαντήσεις και προτάσεις συγκεκριμένες και τεκμηριωμένες στα προβλήματα που προκύπτουν από την χρήση της τεχνολογίας στην εποχή μας (Ηλεκτρομαγνητική Ρύπανση-Electromagnetic Pollution). Απευθύνεται τόσο σε ιδιώτες όσο και σε επαγγελματίες - επιχειρήσεις (Εταιρική και Ηθική Ευθύνη) που επιθυμούν να αναβαθμίσουν την ποιότητα ζωής τους στην οικία ή στο χώρο εργασίας τους. Το εξειδικευμένο μας προσωπικό με τα υπερσύγχρονα και κατάλληλα όργανα μέτρησης (5G READY) μπορεί όχι μόνο να διαπιστώσει και να διατυπώσει στον Ηλεκτρομαγνητικό Χάρτη της οικίας ή του χώρου εργασίας την ύπαρξη, τη θέση και το μέγεθος της Ηλεκτρομαγνητικής επιβάρυνσης αλλά και να προτείνει τρόπο θωράκισης για να καταστεί ασφαλής ο κάθε χώρος. Εγγύηση της ποιότητας των υπηρεσιών μας αποτελεί το πελατολόγιο μας!!

Χώροι και επιχειρήσεις που χρίζουν μετρήσεων EMF

Σχολεία, Ιδιωτικά Σχολεία – Κολέγια ΙΕΚ – Ιδιωτικές Σχολές, Ξενοδοχεία, Τουριστικά Καταλύματα, Νοσοκομεία, Ιδιωτικές Κλινικές, Γηροκομεία, Μαιευτήρια, Παιδικούς σταθμούς, Γραφειακούς χώρους, Data Centers, Εστιατόρια. Ξενώνες Φιλοξενίας Ατόμων Με νεοπλασίες. Εργοστάσια με ισχυρά EMF, Βιομηχανίες για προστασία Προσωπικού Καταστήματα παιχνιδιών, παιδικών ρούχων, Luna Park, Ιδιωτικά Φροντιστήρια Ξένων Γλωσσών, Ωδεία, Βιβλιοπωλεία, Οδοντιατρεία, Μικροβιολογικά εργαστήρια, Φυσιοθεραπευτήρια, Ιατρεία Μαιευτήρων, Παιδιάτρων, Νεογνολόγων, Νευρολόγων, Καρδιολόγων, Ιατρικά κέντρα, Διαγνωστικά Κέντρα, Spa, Χώροι ευεξίας, Σχολές Πολεμικών τεχνών, BabyParking, Gym, Cinemas, Θέατρα.

Σε κάθε ευαίσθητο χώρο ανθρώπινης συνάρτησης και ιδιαίτερα σε χώρους που γειτνιάζουν με κεραιοσυστήματα και αγωγούς και υποσταθμούς υψηλής τάσης

Έχοντας αυξημένη την αίσθηση ευθύνης δουλεύ-

οιμε για την ασφάλεια του προσωπικού σας και των πολιτών που εμπλέκονται με την δράση σας.

Τηλεπικοινωνίες

Τα συστήματα κινητών τηλεφώνων, τα συστήματα μετάδοσης και άλλα συστήματα επικοινωνίας είναι οι κύριες πηγές ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας σε αυτόν τον τομέα.

Μερικές φορές λαμβάνονται μετρήσεις υπό συνθήκες πολύ πεδίου, όπου επαρκεί η χρήση ενός ηλεκτρικού ανιχνευτή πεδίου (π.χ. WPF8). Με πομπούς χαμηλής συχνότητας, ενδέχεται να βρεθούμε σε συνθήκες κοντά στο πεδίο και έτσι το πεδίο Η (μαγνητικό) θα πρέπει επίσης να μετρηθεί.

Δορυφορικά πάρκα επικοινωνιών / Πάρκα κεραιών

Η έκθεση των εργαζομένων σε ηλεκτρομαγνητικά πεδία πρέπει να παρακολουθείται για την ασφάλειά τους σε ένα περιβάλλον με ηλεκτρομαγνητική ασφάλεια.

Ξενοδοχεία

Παρέχουμε μετρήσεις και πιστοποιούμε για την ασφάλεια των χώρων σας στηριζόμενοι σε διεθνή πρότυπα ασφαλείας καθώς και στις Ελληνικές κείμενες διατάξεις ασφαλούς έκθεσης σε ηλεκτρομαγνητικά πεδία

- Certificate στη Reception
- Certificate Stickers για όλους τους χώρους ελέγχου
- Online Certificate για τη Ιστοσελίδα σας
- Ηλεκτρομαγνητικός Χάρτης επί των Κατόψεων σας
- Σήμανση εμφανής για τους πελάτες σας
- Προσέλευση πελατών λόγω Ηλ/κής ασφάλειας
- Ασφάλεια του απασχολούμενου προσωπικού
- Ανάδειξη του Πράσινου Χαρακτήρα σας, ισχυρό στοιχείο προώθησης στο marketing.

Βιομηχανία

Η έκθεση των εργαζομένων σε ηλεκτρομαγνητικά πεδία πρέπει να παρακολουθείται για την ασφάλειά τους σε ένα ευρύ φάσμα βιομηχανικών περιοχών, μηχανημάτων και διαδικασιών κατασκευής.

Μερικά παραδείγματα περιλαμβάνουν επαγωγική θέρμανση, συστήματα και διαδικασίες συγκόλλησης, θέρμανση ραδιοσυχνότητας (RF), εξοπλισμό σκλήρυνσης και στεγνώματος, χημικές διεργασίες (ηλεκτρόλυση) κ.λπ. αγορά.

Ενέργεια

Τα ηλεκτρομαγνητικά πεδία χαμηλής συχνότητας σχετίζονται κυρίως με την παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, μέσω της παραγωγής, της διανομής και της χρήσης εναλλασσόμενου ρεύματος (AC) και είναι πάντα παρόντα στο περιβάλλον μας.

Η ηλεκτρική ενέργεια λειτουργεί με συχνότητα 50 Hz ή 60 Hz, ανάλογα με τη χώρα. Οι σταθμοί ηλεκτρικής ενέργειας, οι γραμμές υψηλής και μέσης τάσης, οι μετα-

σχηματιστές, οι ηλεκτροκινητήρες και οι σιδηροδρομικές γραμμές είναι οι κύριες πηγές αυτών των ηλεκτρομαγνητικών πεδίων.

Ηλεκτροϊατρική

Ο εξοπλισμός μαγνητικού συντονισμού, ο εξοπλισμός διαθερμίας και υπερθερμίας και ο ηλεκτροχειρουργικός εξοπλισμός είναι οι κύριες πηγές ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας στην ιατρική βιομηχανία.

Το ιατρικό προσωπικό που χρησιμοποιεί αυτόν τον εξοπλισμό ή εργάζεται σε κοντινούς χώρους εκτίθεται πιο έντονα από τους ασθενείς ή τα άτομα που περνούν, και έτσι η έκθεση εντός της ακτίνας επιρροής αυτού του εξοπλισμού πρέπει να αξιολογηθεί και να ελεγχθεί. Αυτό περιλαμβάνει μετρήσεις σε χαμηλές και υψηλές συχνότητες χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες συσκευές και ανιχνευτές με ισοτροπική απόκριση και RMS. Το ισχύον πρότυπο είναι το IEC 60601.

Σιδηροδρομικές Γραμμές

Η ηλεκτρική ενέργεια είναι πολύ σημαντική στη σιδηροδρομική βιομηχανία, καθώς επιτρέπει στα τρένα να κινούνται γρήγορα, ήσυχα, άνετα και με λίγη ρύπανση.

Η ενέργεια υψηλής ισχύος και χαμηλής συχνότητας χρησιμοποιείται για κινούμενα τρένα και οι ραδιοσυχνότητες (RF) χρησιμοποιούνται για επικοινωνία.

Πρέπει να ελέγχεται η έκθεση των ανθρώπων σε ηλεκτρομαγνητικά πεδία τόσο εντός όσο και εκτός τρένων, κοντά σε συστήματα επικοινωνίας και σε σταθμούς. Το πρότυπο EN 50500 καθορίζει διαδικασίες για τη μέτρηση των επιπέδων που δημιουργούνται στη σιδηροδρομική βιομηχανία σε σχέση με την έκθεση του ανθρώπου.

Στο χώρο ανάμεσα στην ανεξέλεγκτη χρήση-κατάχρηση της τεχνολογίας και στην απόλυτη αποχή από αυτήν βρίσκεται η εταιρεία μας Aktinovolia.com που με τη σωστή ενημέρωση για την ορθή χρήση των τεχνολογικών επιτευγμάτων αλλά και τις προτάσεις για την θωράκιση σε περίπτωση που χρειάζεται μπορεί να βοηθήσει ιδιώτες και επαγγελματίες να ζουν αρμονικά απολαμβάνοντας την τεχνολογία.

Ονειρευόμαστε ένα κόσμο καλύτερο και ασφαλέστερο τόσο για μας όσο και τα παιδιά μας που αποτελούν το μέλλον μας και εργαζόμαστε ακατάπαυστα και αλόγιστα γι' αυτό.





Νίκος Παπαδάκης

Επιπτώσεις πανδημίας στην αγορά εργασίας

Οι τάσεις που διαμορφώνονται σε διεθνές επίπεδο αναδεικνύουν ότι τα επόμενα χρόνια η προσφορά απασχόλησης και το επιχειρείν, αναμένεται να αυξηθεί σε θέσεις εργασίας που θα σχετίζονται με τις νέες τεχνολογίες, την τεχνητή νοημοσύνη, την ψηφιοποίηση και την αυτοματοποίηση, ενώ την ίδια στιγμή, αναμένεται να μειωθεί σε παραδοσιακές μορφές απασχόλησης, τονίζει ο καθηγητής Νίκος Παπαδάκης, σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Ποιός ο ρόλος του Περιφερειακού Μηχανισμού Παρακολούθησης της Αγοράς Εργασίας στην ανάπτυξη της οικονομίας της Κρήτης;

Ο Περιφερειακός Μηχανισμός Παρακολούθησης της Αγοράς Εργασίας της Κρήτης είναι ένα καινοτόμο ερευνητικό έργο μεγάλης κλίμακας, που λειτουργεί από το 2016 στο νησί, χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΚΡΗΤΗ 2014- 2020» και αποτελεί τον πρώτο Περιφερειακό Μηχανισμό για την Αγορά Εργασίας στην Ελλάδα. Υλοποιείται από τη Μονάδα Ερευνών Αγοράς και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Κρήτης, στη βάση Προγραμματικής Σύμβασης μεταξύ Πανεπιστημίου Κρήτης και Περιφέρειας Κρήτης, την οποία και ευχαριστούμε (και ιδιαιτέρως τον Περιφερειάρχη Σταύρο Αρναουτάκη) για τη στήριξη στο όλο εγχείρημα και την εξαιρετική συνεργασία. Αντικείμενο του Περιφερειακού Μηχανισμού είναι η διαχρονική και πολύ-επίπεδη παρακολούθηση των τάσεων και η διάγνωση των αναγκών της τοπικής αγοράς εργασίας σε επίπεδο Περιφέρειας Κρήτης. Συντονίζεται από Τριμελή Ομάδα Διοίκησης Έργου (ΟΔΕ) και συγκεκριμένα τον Καθηγητή Μιχάλη Ταρουδάκη (ΕΥ), τον Καθηγητή Βαγγέλη Τζουβελέκα και τον υποφαινόμενο. Η Ομάδα Έργου είναι διεπιστημονική, κι αποτελείται από Καθηγητές και Ερευνητές από διάφορα Τμήματα του Πανεπιστημίου Κρήτης, όπως και εξωτερικούς συνεργάτες.

Μεταξύ άλλων, ο Περιφερειακός Σχεδιασμός περιλαμβάνει και την ετήσια επικαιροποίηση όλων των κρίσιμων δεδομένων και την ανάλυση των τάσεων και μετασχηματισμών στην αγορά εργασίας στην Κρήτη με χρήση ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας, από το 2016 μέχρι και σήμερα. Με αυτό τον τρόπο επισκοπείται η αγορά εργασίας στην Κρήτη και η σχέση της με την τοπική παραγωγή και οικονομία. Τούτων δοθέντων, ο Περιφερειακός Μηχανισμός μέσω των ευρημάτων του, υποστηρίζει την Περιφέρεια στη διαμόρφωση πολιτικών απασχόλησης και επαγγελματικής κατάρτισης, αλλά και στη διατύπωση κατευθύνσεων για την εξειδίκευση των δράσεων ενίσχυσης της απασχόλησης και της τοπικής οικονομίας μέσω του ΕΣΠΑ, από το οποίο χρηματοδοτείται. Αξίζει να σημειωθεί εδώ, νομίζω, ότι η Ετήσια Έκθεση για το 2020, που παρουσιάστηκε στην Περιφέρεια στις 6/4/2021, εκτός από τα στοιχεία που καταγράφει και αναλύει κάθε έτος (στη βάση συγκεκριμένων δεικτών), περιέχει μια ειδική, νέα ενότητα που αποτυπώνει τις συνθήκες που διαμορφώνονται την περίοδο της πανδημίας. Έτσι η Περιφέρεια Κρήτης είναι η πρώτη Περιφέρεια στην Ελλάδα που έχει αναλυτικά δεδομένα για όλες τις παραμέτρους των επιπτώσεων της πανδημίας στην αγορά εργασίας αλλά και σε

συγκεκριμένες διαστάσεις της οικονομίας και της επιχειρηματικής δραστηριότητας το 2020, διαθέτοντας πολιτική δεδομένων (data policy), που μπορούν να συμβάλουν στο σχεδιασμό περαιτέρω στοχευμένων δράσεων σε αγορά εργασίας και οικονομία, σε περιφερειακό επίπεδο. Επιτρέψτε μου να αναφέρω κάποια από τα κύρια ευρήματα, εστιάζοντας σε αυτά που αφορούν στις επιχειρήσεις στην Κρήτη. Οι επιχειρήσεις με έναν ή περισσότερους εργαζομένους αποτελούν το 54%, οι προσωπικές/ατομικές επιχειρήσεις το 32%, ενώ το 14% αποτελούν οικογενειακές επιχειρήσεις. Υπήρξε ραγδαία αύξηση της ανεργίας ειδικά μετά την έναρξη του δεύτερου κύματος της πανδημίας και συνακόλουθα τα νέα περιοριστικά μέτρα. Σχεδόν οι μισοί εργαζόμενοι (47%) στην Κρήτη διέκοψαν (κυρίως προσωρινά) την εργασία τους κατά την πρώτη εφαρμογή μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας, ενώ συνολικά έχει επιδεινωθεί η θέση περίπου 70% του εργατικού δυναμικού της Κρήτης. Οι απολαβές μειώθηκαν (κατά τη διάρκεια των περιοριστικών μέτρων) για το 39% του εργατικού δυναμικού της Κρήτης, ενώ μετά το πρώτο κύμα της πανδημίας και το άνοιγμα της αγοράς εν όψει θερινής περιόδου, περίπου το 1/3 από εκείνους που είχαν τεθεί σε κατάσταση αναστολής εργασίας δεν επανέκαμψαν στη θέση τους. Το ποσοστό εκείνων που δηλώνουν ότι δεν μπορούν να αντεπεξέλθουν είναι ιδιαίτερα υψηλό (24%). Η μείωση απολαβών ήταν ευρύτερη στους αυτοαπασχολούμενους/επιχειρηματίες με ή χωρίς προσωπικό. Το μεγαλύτερο μέρος των επιχειρήσεων βρέθηκαν αντιμέτωπες με μειώσεις στο ωράριο λειτουργίας τους (70%) και κατά συνέπεια μείωση του τζίρου τους (για περίπου 9 στις 10 επιχειρήσεις), σε σχέση με το 2019. Επίσης, σε ένα ποσοστό 40% οι επιχειρήσεις της Κρήτης μείωσαν τον αριθμό των εργαζομένων τους και αντίστοιχα και το μισθολογικό κόστος. Ο κλάδος του τουρισμού και εστίασης, κινητήριος δύναμη του νησιού τα χρόνια της χρηματοπιστωτικής κρίσης, φαίνεται να πλήττεται περισσότερο από κάθε άλλο κλάδο. Συγκεκριμένα εμφανίζεται με τους περισσότερους εργαζόμενους του να αναγκάζονται σε αναστολή της εργασίας τους, ενώ μειώθηκε ο τζίρος για παραπάνω από 95% των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον εν λόγω κλάδο. Μεγάλες είναι και οι επιπτώσεις στον κλάδο του λιανεμπορίου. Στη συνολική εικόνα, έχουμε μια σαφή ύφεση της κατάστασης των επιχειρήσεων σε όλους τους κλάδους. Το 26,5% των επιχειρήσεων δήλωσε ότι δυσκολεύονται να αντεπεξέλθουν στις υποχρεώσεις τους, δηλαδή η επιβίωσή τους είναι οριακή. Οι επιχειρήσεις που δήλωσαν ότι είναι αδύνατον να αντεπεξέλθουν στις υποχρεώσεις τους άγγιξαν το 8%. Διαπιστώ-



θηκε επίσης μια τάση αύξησης της μισθωτής εργασίας έναντι της αυτοαπασχόλησης. Εμφανίζεται αύξηση ~6% στο ποσοστό των επιχειρήσεων με έναν ή περισσότερους εργαζομένους (Έρευνα Επιχειρήσεων {EE} 2019: 48% έναντι EE 2020: 54%) και ταυτόχρονα ίδιου μεγέθους μείωση του ποσοστού των προσωπικών / ατομικών επιχειρήσεων (EE 2019: 38% έναντι EE 2020: 32%). Αυτό ενδέχεται να αποτυπώνει τη δυσκολία επιβίωσης των μικρομεσαίων κι ειδικά των προσωπικών επιχειρήσεων και να σηματοδοτεί την εμφάνιση μιας τάσης μετατροπής των αυτοαπασχολούμενων σε υπαλλήλους. Συνοψίζοντας, οι επιχειρήσεις της Κρήτης, στην πλειονότητά τους μικρομεσαίες, ατομικές / προσωπικές και οικογενειακές ή οικογενειακής λογικής, απευθυνόμενες στον τοπικό πληθυσμό, φάνηκε ότι επλήγησαν σφοδρά λόγω των περιοριστικών μέτρων για την αντιμετώπιση της πανδημίας.

Πως επικοινωνεί η Μονάδα Ερευνών Αγοράς και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου με την επιχειρηματική κοινότητα του νησιού για την αξιοποίηση των δεδομένων των ερευνών;

Η Μονάδα Ερευνών Αγοράς και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Κρήτης διεξάγει, σε ετήσια βάση, έρευνα τόσο στο εργατικό δυναμικό όσο και στις επιχειρήσεις. Αυτό μας επιτρέπει να έχουμε μια σαφή και ολοκληρωμένη εικόνα, σε ετήσια βάση, για την κατάσταση των πραγμάτων στις επιχειρήσεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι για το 2020, ως προς την Έρευνα των Επιχειρήσεων, η έρευνα πεδίου (fieldwork) διήρκησε από 9/11/2020 έως 25/11/2020, εν μέσω κατάστασης μέτρων προστασίας έναντι της πανδημίας (lockdown). Στο πλαίσιο της έρευνας επιχειρήσεων προσεγγίστηκαν περίπου 1.480 επιχειρήσεις, εκ των οποίων n=996 δέχτηκαν να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο (υψηλός βαθμός απόκρισης της τάξεως του ~67%), παρά τις πολύ δύσκολες συνθήκες. Αυτό εκτιμούμε ότι καταδεικνύει τη σχέση εμπιστοσύνης που έχει δομηθεί, με τα χρόνια, από μεριάς των Επιχειρήσεων ως προς τον Περιφερειακό Μηχανισμό. Επίσης, με τις Επιχειρήσεις επικοινωνούμε και μέσω των σχετικών διαβουλεύσεων που οργανώνει η Περιφέρεια Κρήτης. Στην πιο πρόσφατη (προ πανδημίας), δια ζώσης διαβούλευση που οργάνωσε η Περιφέρεια στις 18/4/2019, είχαμε την ευκαιρία να παρουσιάσουμε και να συζητήσουμε ευρήματα της έρευνας μας και προτάσεις μας για στοχευμένες παρεμβάσεις, μεταξύ άλλων, και σε εκπροσώπους εργαζομένων αλλά και παραγωγικών φορέων και επιχειρήσεων. Επιπρόσθετα, σημαντικό είναι να επισημανθεί εδώ, ότι ακολουθούμε πολιτική ανοικτών δεδομένων

(open access policy). Συγκεκριμένα όλα τα ευρήματα της έρευνας μας, τα παραδοτέα και οι Ετήσιες Εκθέσεις δημοσιοποιούνται στο website του Περιφερειακού Μηχανισμού (βλ. <https://mpaecret.e.soc.uoc.gr>) ενώ επικοινωνούνται στο ευρύτερο κοινό (συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων) μέσω των Δελτίων Τύπου που δημοσιοποιεί η Περιφέρεια κάθε χρόνο, περιλαμβάνοντας και το link για κάθε Ετήσια Έκθεση (για την Έκθεση του 2020 βλ. https://mpaecret.e.soc.uoc.gr/wp-content/uploads/2021/04/Deliverable_2_4_final_web2.pdf). Κάθε ενδιαφερόμενος λοιπόν έχει τη δυνατότητα να ενημερωθεί αναλυτικά για όλα τα ευρήματα των ερευνών μας.

Ποιά η συμβολή του «Επιμορφωτικού Προγράμματος για τη σύνδεση Πρωτογενούς και Τουριστικού Τομέα», στη νέα εργασιακή κατάσταση στην Κρήτη;

Όπως γνωρίζετε, η Περιφέρεια Κρήτης και το Πανεπιστήμιο Κρήτης ξεκινούν την υλοποίηση του συγκεκριμένου επιμορφωτικού προγράμματος, μεγάλης κλίμακος, το οποίο σχεδιάστηκε με βάση τα δεδομένα της Διάγνωσης Αναγκών του Περιφερειακού Μηχανισμού Παρακολούθησης της Αγοράς Εργασίας στην Κρήτη και ιδίως στη βάση της Ετήσιας Έκθεσης του 2020, στην οποία (μεταξύ άλλων) αποτυπώνονται αναλυτικά τα ευρήματα της έρευνας μας για τις επιπτώσεις της πανδημίας σε εργαζομένους, ανέργους και επιχειρήσεις. Ειδικά για την νέα εργασιακή κατάσταση, που χαρακτηρίζεται από ραγδαία αύξηση της ανεργίας (μεταβολή της τάξεως του 45,5% μέσα σε ένα χρόνο) και ένταση της επισφάλειας και της ευαλωτότητας, αξίζει να επισημάνουμε τα ακόλουθα: Μετά από μια περίοδο βελτίωσης που καταγράφηκε τα αμέσως προηγούμενα χρόνια, το 2020 διαπιστώνεται επιδείνωση των οικονομικών μεγεθών και των συνθηκών στην τοπική αγορά εργασίας και στην οικονομία. Τα χαρακτηριστικά της νέας κρίσης είναι διαφορετικά, καθώς πλήττονται ακόμη και κλάδοι όπως η εστίαση και ο τουρισμός (που μαζί με όμορους κλάδους αποτελούν περίπου το 50% της οικονομικής δραστηριότητας στην Κρήτη), οι οποίοι είχαν αντεπεξέλθει στην χρηματοοικονομική κρίση της προηγούμενης δεκαετίας και σημειώναν θετικές επιδόσεις. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που αποτελούν την συντριπτική πλειονότητα, φάνηκε ότι πλήττονται αφενός λόγω των (back-to-back) περιοριστικών μέτρων της πανδημίας και αφετέρου λόγω δομικών προβλημάτων που διευρύνθηκαν με την πανδημία. Μάλιστα, για αρκετές από αυτές οι προοπτικές εμφανίζονται δυσοίωτες. Η ανεργία έχει αυξηθεί κατακόρυφα μέσα σε ένα χρόνο και, λόγω των προβλημάτων του επιχειρηματικού κόσμου, η εξέλιξή της τα επόμενα χρόνια

καθίσταται απρόβλεπτη.

Λαμβάνοντας υπόψη τα προαναφερθέντα, το (ερευνητικά θεμελιωμένο) Επιμορφωτικό Πρόγραμμα αποσκοπεί στην ενδυνάμωση της απασχολησιμότητας και παραγωγικότητας των επιμορφούμενων - ωφελούμενων και ευρύτερα στο να συμβάλει στον αναπτυξιακό σχεδιασμό της Περιφέρειας Κρήτης, με έμφαση στα ζητήματα της κοινωνικής- επαγγελματικής ενσωμάτωσης και της οικονομικής ανάπτυξης. Το Επιμορφωτικό Πρόγραμμα έχει ως σκοπό:

- την επιμόρφωση εργαζομένων και ανέργων -δυνάμει εργαζομένων στον αγροτο-κτηνοτροφικό τομέα και στον τομέα του τουρισμού και
 - την υποστήριξη-ενδυνάμωση της (ζωτικής σημασίας) σύνδεσης Πρωτογενούς και Τουριστικού Τομέα στην Κρήτη, μέσω της πρόσκτησης γνώσεων και της ανάπτυξης οριζόντιων και εξειδικευμένων δεξιοτήτων των επιμορφούμενων.
- Όπως επισημαίνει και ο Περιφερειάρχης Κρήτης κος Σταύρος Αρναουτάκης, «Το Επιμορφωτικό Πρόγραμμα είναι το πρώτο σε μια σειρά στοχευμένων πολιτικών που σχεδιάζουμε, αξιοποιώντας τα ευρήματα του Περιφερειακού Μηχανισμού Παρακολούθησης της Αγοράς Εργασίας στην Κρήτη. Ενδυναμώνουμε και στηρίζουμε τους δύο παραγωγικούς τομείς της τοπικής οικονομίας, βελτιώνοντας την κατάρτιση των εργαζομένων τους, συμβάλλοντας παράλληλα στην οικονομική τους ανάπτυξη.»

Αυτός είναι και ο βασικότερος στόχος και συνάκολουθα η δυναμική συμβολή του Επιμορφωτικού Προγράμματος (<https://agro-tourism-training-roc.uoc.gr>), που σχεδιάστηκε με προτεραιότητα στις

ανάγκες εργαζομένων και ανέργων, όπως αυτές αναδείχθηκαν από την διάγνωση αναγκών (needs assessment) του Περιφερειακού Μηχανισμού.

Ποιές οι νέες δεξιότητες που μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη του επιχειρείν από τους νέους;

Στο Επιμορφωτικό Πρόγραμμα δίνουμε έμφαση στην ανάπτυξη και επικαιροποίηση τόσο οριζόντιων όσο και εξειδικευμένων - θεματικών δεξιοτήτων (soft & specialized skills).

Οι δεξιότητες αυτές, που αφορούν ειδικά τον πρωτογενή και τον τουριστικό τομέα, αλλά και την σύνδεση των δυο αυτών κρίσιμων τομέας οικονομικής δραστηριότητας στην Κρήτη, αναμένεται να αναπτυχθούν μέσα από τις 10 θεματικές ενότητες (modules), διάρκειας 10 ωρών έκαστη, οι οποίες θα διδαχθούν από εξειδικευμένους επιστήμονες - επιμορφωτές, που προέρχονται από το Πανεπιστήμιο Κρήτης, το ΕΛΜΕΠΑ, το ΙΤΕ και τον ιδιωτικό τομέα, ενώ στη διάρκεια της επιμόρφωσης θα έχουμε και προσκεκλημένους ομιλητές. Οι ενότητες αυτές εδράζονται στην προσέγγιση competence

- based (συνδέονται δηλαδή άμεσα με την ανάπτυξη συγκεκριμένων δεξιοτήτων και ικανοτήτων) και είναι οι ακόλουθες: Αγορά Εργασίας και Οριζόντιες, Οργανωτικές, Επιχειρηματικές και Διοικητικές Ικανότητες / Συμβουλευτική και Ενεργοποίηση - Ενδυνάμωση των ατόμων με όρους coaching και mentoring (έμφαση στην οριζόντια διάσταση της Συμβουλευτικής) / Διαχείριση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού μέσω της Επικοινωνίας και των Αρχών της Ποιοτικής Εξυπηρέτησης του



Επιμορφωτικό Πρόγραμμα για τη σύνδεση Πρωτογενούς Τομέα και Τουριστικού Τομέα



Πελάτη & Διαχείριση Παραπόνων, Αντιρρήσεων και Συγκρούσεων στο χώρο εργασίας / Αγροτική Επιχειρηματικότητα / Management, υπηρεσίες και ρυθμιστικό πλαίσιο τουρισμού / Ανάλυση πρωτοβουλίας και επιχειρηματικότητα / Τυποποίηση – Προδιαγραφές - Πρότυπα Ποιότητας για αγροτικά προϊόντα / Εξαγωγικό Marketing / Ικανότητες Επικοινωνίας και Διαπραγμάτευσης στην εργασία και το επιχειρείν / Κοινωνική Οικονομία.

Επίσης ως προς τις νέες δεξιότητες για το επιχειρείν έχουμε λάβει υπόψη μας και πολύ πρόσφατες μελέτες, όπως του Work Economic Forum και του McKinsey Global Institute για τα επαγγέλματα και δεξιότητες του μέλλοντος, ενός μέλλοντος του οποίου (μεταξύ άλλων) παραδειγματικό σήμα διαφαίνεται ότι θα είναι η έλευση και η εξελικτική καθηγεμονία της ψηφιακής οικονομίας. Οι τάσεις που διαμορφώνονται σε διεθνές επίπεδο αναδεικνύουν ότι τα επόμενα χρόνια η προσφορά απασχόλησης και το επιχειρείν αναμένεται να αυξηθεί σε θέσεις εργασίας που θα σχετίζονται με τις νέες τεχνολογίες, την τεχνητή νοημοσύνη, την ψηφιοποίηση και την αυτοματοποίηση ενώ την ίδια στιγμή, αναμένεται να μειωθεί σε παραδοσιακές μορφές απασχόλησης όπως (μεταξύ άλλων) η γραμματειακή υποστήριξη και η ανειδίκευτη εργασία (World Economic Forum, 2020). Στο πλαίσιο αυτό, αναδεικνύεται η αναγκαιότητα νέων δεξιοτήτων, όπως η αναλυτική σκέψη και η καινοτομία, η κριτική σκέψη και οι ικανότητες

problem-solving, η ηγεσία, η δημιουργικότητα και η ευελιξία, ενώ και η γνώση αξιοποίησης νέων τεχνολογιών, προγραμματισμού, σχεδιασμού και digital marketing, αναμένεται να προτεραιοποιηθούν τα επόμενα χρόνια (World Economic Forum, 2020). Ταυτόχρονα, η ίδια η οικονομική δραστηριότητα αλλάζει μορφή συμπαρασύροντας και τις σχετιζόμενες θέσεις εργασίας, καθώς το ηλεκτρονικό εμπόριο και η «οικονομία της παράδοσης στο σπίτι» φαίνεται να προωθείται με γοργούς ρυθμούς, με αποτέλεσμα την μείωση των θέσεων εργασίας στην απασχόληση που σχετίζεται με το παραδοσιακό λιανεμπόριο και επαύξηση εκείνων που συμπληρώνουν τον κύκλο του ηλεκτρονικού εμπορίου (διανομείς, διαλογείς, εργαζόμενοι στον τομέα των logistics κτλ) (McKinsey Global Institute, 2021). Η επιτάχυνση της (αναγκαστικής) μετάβασης από έναν τομέα απασχόλησης σε έναν άλλο και συνακόλουθα οι μετασχηματισμοί στο επιχειρείν αναμένεται να ενδυναμωθούν περισσότερο μέσω της επένδυσης σε δεξιότητες - κατάρτιση και συνακόλουθα σε reskilling.

Ποιες οι επόμενες δράσεις του Περιφερειακού Μηχανισμού Παρακολούθησης της Αγοράς;

Ως προς τις επόμενες δράσεις μας, έχουμε ήδη ξεκινήσει την έρευνα για το Ανθρώπινο Δυναμικό για το 2021 και θα συνεχίσουμε με την Έρευνα των Επιχειρήσεων. Η Ετήσια Έκθεση για την δεύτερη χρονιά της πανδημίας, το 2021, θα

ολοκληρωθεί και θα υποβληθεί στην Περιφέρεια το Γενάρη του 2022, και εν συνεχεία θα δημοσιοποιηθεί. Η συγκεκριμένη Ετήσια Έκθεση του 2021 θα μας επιτρέψει, λαμβάνοντας υπόψη και την Έκθεση του 2020, να έχουμε μια πληρέστερη εικόνα για τις μεταβολές που έχουν επέλθει σε αγορά εργασίας και οικονομία στην Κρήτη, λόγω της πανδημίας. Επιπρόσθετα, το Γενάρη του 2022, θα υποβάλλουμε στην περιφέρεια το επικαιροποιημένο (και βασισμένο στη διάγνωση αναγκών του 2021) Πρόγραμμα - Πλαίσιο Κατάρτισης- Reskilling αλλά και επικαιροποιημένες και ερευνητικά θεμελιωμένες προτάσεις πολιτικής (evidence - based policy proposals).

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Νίκος Παπαδάκης είναι Καθηγητής και Διευθυντής του Κέντρου Πολιτικής Έρευνας & Τεκμηρίωσης (ΚΕΠΕΤ) στο Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Κρήτης. Είναι Αναπληρωτής Διευθυντής του Κέντρου Ερευνών και Μελετών για τις Ανθρωπιστικές, τις Κοινωνικές και τις Επιστήμες της Αγωγής του Πανεπιστημίου Κρήτης (ΚΕΜΕ-Π.Κ.) και Distinguished Visiting Professor στην Academy of Globalization & Education Policy (AGEP) του Zhengzhou University (ZZU) της Κίνας, όπως και Μέλος του Επιστημονικού Εκπαιδευτικού Συμβουλίου του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης (ΕΚΔΔΑ). Επιπρόσθετα είναι Μέλος του Standing Group

“Political Culture” του European Consortium of Political Research (ECPR). Έχει διατελέσει Special Adviser στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2011- 2013). Συνεργάζεται με το Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΔΙ.Π.Α.Ε) της Κύπρου (ως μέλος Επιτροπών Εξωτερικής Αξιολόγησης Προγραμμάτων Σπουδών ΑΕΙ), με την ΕΕΤΑΑ, το Κοινωνικό Πολύκεντρο της ΑΔΕΔΥ και το ESRC-funded Research Centre “LLAKES” του UCL-IoE. Διετέλεσε μέλος του Education & Training Coordination Group (ETCG/ 2006-2010) όπως και του Standing Group on Indicators & Benchmarks (SGIB/2007-2012) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και μέλος (2008- 2011) του Advisory Board του UNDP/ RCPAR (Regional Centre for Public Administration Reform). Έχει διατελέσει Επισκέπτης Καθηγητής στη Faculty of Policy & Society του University of London/ IoE (σήμερα UCL-IoE) και Επισκέπτης Καθηγητής στο Zhengzhou University (ZZU) της Κίνας. Έχει δημοσιεύσει 165 μελέτες, στα αγγλικά, γαλλικά, κινέζικα και ελληνικά. Επίσης έχει συγγράψει 10 επιστημονικά βιβλία – μονογραφίες στα ελληνικά και αγγλικά και έχει επιμεληθεί άλλους 10 συλλογικούς τόμους, ενώ έχει συμμετάσχει (είτε ως Επιστημονικός Υπεύθυνος, είτε ως Ερευνητής- Επιστημονικός Συνεργάτης) σε 46 (κυρίως ερευνητικά) Προγράμματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Παρατηρητήριο Τουρισμού Κρήτης

Μια προσπάθεια στρατηγικής σημασίας για τη τουριστική οικονομία από τη Περιφέρεια Κρήτης, με συνεργάτη το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού (Εργαστήριο Τουρισμού και Επιχειρηματικότητας) του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ).

του Δρ Αλέξανδρου Αποστολάκη



Δρ Αλέξανδρος Αποστολάκης

Εισαγωγή

Αναγνωρίζοντας τη διαχρονική αξία του τουρισμού στην οικονομία της Κρήτης, η Περιφέρεια Κρήτης προχωρά στην υλοποίηση του στρατηγικού προγραμματισμού της με τη δημιουργία ενός παρατηρητηρίου τουρισμού που θα συντονίζει και θα βελτιώνει το τουριστικό προϊόν της Κρήτης. Πιο συγκεκριμένα, στις προτεραιότητες της Περιφέρειας Κρήτης (ΠΚ) αναφέρεται η ανάγκη για μεγαλύτερη συνεργασία και συντονισμό ιδιωτικών και δημοσίων φορέων. Ταυτόχρονα, συνεχές καταγράφεται το ενδιαφέρον της ΠΚ για μεγέθυνση της οικονομικής δραστηριότητας με τρόπο βιώσιμο για το περιβάλλον και φιλικό για το τοπικό πληθυσμό. Ουσιαστικά, το Παρατηρητήριο Τουρισμού Κρήτης (ΠΤΚ) αποτελεί μια δομή συλλογής, ταξινόμησης και επεξεργασίας ποσοτικών ροών και στατιστικών στοιχείων, καθώς και ποιοτικών πληροφοριών που προέρχονται από μια σειρά πρωτογενών και δευτερογενών πηγών που αφορούν την τουριστική δραστηριότητα στη γεωγραφική ενότητα της Κρήτης.

Το ΠΤΚ αποτελεί τυπικά οργανωτική δομή της Διεύθυνσης Τουρισμού της ΠΚ, η οποία ανήκει στην Γενική

Διεύθυνση Ανάπτυξης της ΠΚ. Με βάση τη πρόσφατη τροποποίηση του οργανισμού εσωτερικής υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης (ΦΕΚ Β' 762/26.02.2021), το ΠΤΚ υπάγεται στο νεοιδρυθέν τμήμα Σχεδιασμού και Ανάπτυξης της Διεύθυνσης Τουρισμού. Η Διεύθυνση Τουρισμού με τη σειρά της υπάγεται στη Γενική Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Όραμα και αποστολή ΠΤΚ

Εκμεταλλευόμενο την γεωστρατηγική θέση της Κρήτης και την διαχρονική της ανάδειξη ως έναν από τους πιο δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς στη Μεσόγειο, το ΠΤΚ μπορεί να διαμορφώσει την ακόλουθη δήλωση για το όραμά του:

Το ΠΤΚ να γίνει το πιο σύγχρονο Παρατηρητήριο Τουρισμού στη νοτιοανατολική Μεσόγειο, το οποίο μέσω της διατομεακής συνεργασίας των εμπλεκόμενων φορέων, θα αναπτύσσει νέα μοντέλα παρακολούθησης του τουριστικού φαινομένου και θα συμβάλει στη δημιουργία ενός βιώσιμου τουριστικού περιβάλλοντος για τις μελλοντικές γενιές της Κρήτης και τους επισκέπτες της.

Το ΠΤΚ προσβλέπει στη συλλογή, επεξεργασία και αποκωδικοποίηση ποιοτικής και ποσοτικής πληροφορίας για τη δημιουργία δεικτών που θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν από όσους δραστηριοποιούνται στο τουριστικό κύκλωμα στη περιφέρεια Κρήτης. Συνολικά, το ΠΤΚ ευελπιστεί ότι θα μπορέσει να παρέχει πληροφορίες (ποιοτικές και ποσοτικές), που θα μπορέσουν να βελτιώσουν την ποιότητα των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων, ενώ παράλληλα θα αυξάνει την προστιθέμενη αξία του τουριστικού οικοσυστήματος στην Κρήτη.

Δεδομένων των δομικών και πρωτοφανών μετασχηματισμών που λαμβάνουν χώρα στην τουριστική βιομηχανία (πανδημία, τεχνολογική εξέλιξη, περιβαλλοντική και οικονομική αειφορία), το ΠΤΚ έχει ως σκοπό τη θωράκιση της τουριστικής βιομηχανίας, μέσω της παροχής αξιόπιστης και ολοκληρωμένης πληροφορίας σχετικά με την εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου στην Κρήτη.

Μέσα από την υλοποίηση αυτού του οράματος, το ΠΤΚ ευελπιστεί ότι θα μπορέσει να παρέχει εξειδικευμένες πληροφορίες για τις μελλοντικές εξελίξεις και αλλαγές που έπονται στην τουριστική βιομηχανία και να βοηθήσει τους επαγγελματίες και όσους δραστηριοποιούνται στο χώρο, να σχεδιάσουν αποτελεσματικές πολιτικές και επιχειρηματικές δράσεις.

Στοχοθεσία ΠΤΚ

Όλα τα παραπάνω καθιστούν σαφές ότι η στοχοθεσία του ΠΤΚ χρειάζεται να είναι ευρύτατη για να υπηρετήσει βέλτιστα την αποστολή του και τελικά να πραγματοποιήσει το όραμά του. Πιο συγκεκριμένα, οι στόχοι του ΠΤΚ διακρίνονται σε δυο γενικές κατηγορίες: εκείνη με βραχυχρόνιο ορίζοντα (3-5 έτη) και εκείνη με μακροχρόνιο ορίζοντα (άνω των 5 ετών).

Οι βραχυχρόνιοι στόχοι του ΠΤΚ, οι οποίοι υποστηρίζονται και από την προγραμματική συμφωνία ΠΚ και ΕΛΜΕΠΑ για την (τριετία 2021 – 2023), είναι οι ακόλουθοι:

- Η σύνδεση και δέσμευση όλο και περισσότερων συμμετεχόντων στο εγχείρημα του ΠΤΚ.
- Η εξασφάλιση της οικονομικής βιωσιμότητας του ΠΤΚ καθώς έχει ενταχθεί πλήρως στη οργανωτική δομή της Περιφέρειας Κρήτης. Παρόλα αυτά, το ΠΤΚ δύναται να προσφέρει ερευνητικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες.
- Η επίτευξη συμμετοχικής κουλτούρας μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων.
- Η δημιουργία μιας ολοκληρωμένης βάσης δεδομένων αποτελούμενης από μια σειρά δεικτών που θα βοηθούν στη λήψη αποφάσεων στην τουριστική βιομηχανία, η οποία θα είναι δυναμική και θα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών και δεδομένων (π.χ., τουριστικά, πολιτιστικά και περιβαλλοντικά μεγέθη).
- Η πληρέστερη ενημέρωση και επιμόρφωση όλων των εμπλεκόμενων φορέων, επαγγελματιών ενώσεων και επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό.

Σε μακροπρόθεσμο επίπεδο, οι στόχοι του ΠΤΚ είναι οι ακόλουθοι:

- Η λειτουργία ως δεξαμενή σκέψης με σκοπό τη συμβουλευτική και την καθοδήγηση σχετικά με το πως θα μπορέσει η περιφερειακή τουριστική οικονομία να διαχειριστεί τις νέες προκλήσεις βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.
- Η διάχυση αποτελεσμάτων και καλών πρακτικών βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Κρήτης σε εθνικά και διεθνή φόρα
- Η παροχή αξιόπιστων, κλαδικών ή και εξειδικευμένων δεδομένων και πληροφοριών κατάλληλα επεξεργασμένων για να μπορούν να χρησιμοποιηθούν από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς (επιμέρους πεδία στα οποία έχει επίπτωση ο τουρισμός).

Συνοπτικά η βραχυπρόθεσμη και μεσομακροπρόθεσμη στοχοθεσία έχουν ως απώτερο σκοπό τη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος στην Περιφέρεια Κρήτης, στρέφοντάς το σε μια βιώσιμη και αειφόρο κατεύθυνση. Μια τέτοια μεταστροφή προϋποθέτει την αξιολόγηση των θετικών και αρνητικών επιπτώσεων από την τουριστική δραστηριότητα στην καθημερινότητα των τοπικών ενδιαφερομένων μερών (επιχειρηματικοί και θεσμικοί φορείς, και κάτοικοι).

Μακροπρόθεσμα οφέλη ΠΤΚ

Η δημιουργία του ΠΤΚ μπορεί να οδηγήσει μακροπρόθεσμα στα ακόλουθα θετικά αποτελέσματα:

- Ποιοτική ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος Περιφέρειας Κρήτης: Αναβάθμιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος, με σταδιακή ενσωμάτωση κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών καινοτομιών. Συμβατό με τη στρατηγική επιλογή 1 στο Στρατηγικό

σχέδιο της ΠΚ (Διευθ. Αναπ. Σχεδιασμού Περ Κρήτης, 2020) και τον στόχο 1 στη νέα προγραμματική περίοδο 2021 – 27 (ΕΣΠΑ 2021 – 27).

- Βιώσιμη Τουριστική ανάπτυξη: Εστίαση στη βιώσιμη και αειφόρο ανάπτυξη στην τουριστική βιομηχανία, με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος και των τοπικών κοινωνιών. Συμβατό με τη στρατηγική επιλογή 2 στο Στρατηγικό σχέδιο της ΠΚ (Διευθ. Αναπ. Σχεδιασμού Περ Κρήτης, 2020) και τον στόχο 2 στη νέα προγραμματική περίοδο 2021 – 27 (ΕΣΠΑ 2021 – 27).
- Συστηματική Καταγραφή και Αξιολόγηση του Τουριστικού Φαινομένου: Βελτίωση της αξιακής πρότασης του τουριστικού προϊόντος, με παράλληλη εστίαση στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας και των δομών της αξιακής αλυσίδας στον τουρισμό. Συμβατό με τη στρατηγική επιλογή 4 στο Στρατηγικό σχέδιο της ΠΚ (Διευθ. Αναπ. Σχεδιασμού Περ Κρήτης, 2020) και τον στόχο 1 στη νέα προγραμματική περίοδο 2021 – 27 (ΕΣΠΑ 2021 – 27).

Συμπεράσματα

Το Παρατηρητήριο Τουρισμού Κρήτης (ΠΤΚ) εστιάζει στην εξέταση του τουριστικού φαινομένου και των επιδράσεων του στην οικονομική, κοινωνική, πολιτιστική και περιβαλλοντική σφαίρα της Κρήτης. Κάτι τέτοιο κρίνεται αναγκαίο δεδομένης της αυξανόμενης δυναμικής και σημασίας που έχει αποκτήσει η τουριστική δραστηριότητα (και οι συσχετιζόμενες με αυτή δραστηριότητες) στην περιφερειακή οικονομία τα τελευταία χρόνια. Ταυτόχρονα όμως, παρατηρείται μια έλλειψη συνεργασίας και συντονισμού που θα επέτρεπε τη μεγένθυση της επίδρασης του τουριστικού φαινομένου στο νησί, με τρόπο βιώσιμο και ισορροπημένο. Όσο αφορά τον τρόπο λειτουργίας και τους κανόνες που

θα διέπουν το ΠΤΚ και τη σχέση του με τρίτους, το όραμα του ΠΤΚ εστιάζει στη δημιουργία ενός καινοτόμου φορέα που θα εστιάζει στη διατομεακή συνεργασία των εμπλεκόμενων φορέων, θα αναπτύσσει νέα μοντέλα παρακολούθησης του τουριστικού φαινομένου και θα συμβάλει στη δημιουργία ενός βιώσιμου τουριστικού περιβάλλοντος για τις μελλοντικές γενιές της Κρήτης και τους επισκέπτες της. Το όραμα αυτό δύναται να υλοποιηθεί μέσα απο μια στρατηγική προσέγγιση που θα έχει τα χαρακτηριστικά της από κάτω – προς – τα πάνω (bottom up) προσέγγισης, της έμφασης στον άνθρωπο, στη παροχή τεκμηριωμένης, ορθής, επικαιροποιημένης και αντικειμενικής πληροφόρησης που θα απευθύνεται σε ένα όσο γίνεται πιο ευρύ φάσμα ενδιαφερόμενων φορέων τουρισμού στην Κρήτη.

Η στρατηγική αυτή προσέγγιση είναι αρκετά κρίσιμη και για να επιτευχθεί χρειάζεται η ταυτόχρονη παρακολούθηση και υλοποίηση μιας σειράς βραχυχρόνιων (3 – 5 έτη) και μακροχρόνιων (5 < έτη) στόχων που θα αξιολογούνται μέσα απο μια σειρά ξεκάθαρων και ποσοτικοποιημένων δεικτών (ανά περίοδο λειτουργίας του ΠΤΚ). Ταυτόχρονα, το ΠΤΚ πρέπει να ορίσει ένα σαφές πλαίσιο λειτουργίας και συνεργασιών με άλλους φορείς (εντός και εκτός Ελλάδας).

Πιο συγκεκριμένα και για να μεταβεί το ΠΤΚ από ένα έργο κοινό μεταξύ των δύο (2) στρατηγικών συνεργατών (ΠΚ και ΕΛΜΕΠΑ) σε μια στρατηγική συμμαχία για τον τουρισμό στη Περιφέρεια Κρήτης, προτείνεται ένα μοντέλο λειτουργίας όπου τα συνεργαζόμενα ενδιαφερόμενα μέρη (πάροχοι δεδομένων και πάροχοι υποστήριξης συμβουλών), μαζί με τις διάφορες ομάδες στόχου (ωφελοούμενοι του ΠΤΚ) θα συνεργάζονται και θα επικοινωνούν με τους στρατηγικούς εταίρους του ΠΤΚ. Τόσο η λίστα των συνεργαζόμενων φορέων και ομάδων στόχου θα είναι ανοιχτή και οι ομάδες των ενδιαφερομένων θα

προσκαλούνται τακτικά για συμμετοχή και ανατροφοδότηση.

Η συνεργασία των παραπάνω μερών (στρατηγικοί εταίροι, συνεργαζόμενοι φορείς, και ομάδες στόχου) στηρίζεται σε μια σειρά από βασικά χαρακτηριστικά όπως η διαφάνεια, ένα κοινό όραμα για το μέλλον, τη βιώσιμη και αειφόρο τουριστική ανάπτυξη, και την αμοιβαία εμπιστοσύνη.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Δρ Αλέξανδρος Αποστολάκης αποφοίτησε με πτυχίο Οικονομικών και Πολιτικής από το Πανεπιστήμιο του Πλύμουθ του Ηνωμένου Βασιλείου το 1999. Συνέχισε με μεταπτυχιακό δίπλωμα εξειδίκευσης (MSc) στην Τοπική και Περιφερειακή Οικονομική Ανάλυση από το Πανεπιστήμιο του Πόρτσμουθ, Ηνωμένο Βασίλειο το 2000 και διδακτορικό τίτλο από το ίδιο Πανεπιστήμιο το 2005. Η διατριβή του εξέτασε τις προτιμήσεις των τουριστών για δύο πολιτιστικούς πόρους στο νησί της Κρήτης. Παράλληλα με το διδακτορικό του έργο, ο Αλέξανδρος εργάστηκε ως βοηθός έρευνας στο Κέντρο Τοπικής και Περιφερειακής Ανάλυσης (CLREA) στο τμήμα Οικονομικών, Πανεπιστήμιο του Πόρτσμουθ. Μετά την ολοκλήρωση του διδακτορικού του, ο Αλέξανδρος Αποστολάκης εκλέχθηκε στη βαθμίδα του λέκτορα και στη συνέχεια ως επίκουρου καθηγητή στο τμήμα Οικονομικών, στο Πανεπιστήμιο του Πόρτσμουθ του Ηνωμένου Βασιλείου. Το 2011 εντάχθηκε στο (τότε) Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ινστιτούτο (ΤΕΙ) Κρήτης. Απο το 2019 και έπειτα, ο Αλέξανδρος Αποστολάκης είναι αναπληρωτής καθηγητής στο Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ). Είναι διευθυντής του θεσμοθετημένου Εργαστηρίου Τουρισμού και Επιχειρηματικότητας, του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.

Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα και δημοσιεύσεις του Δρ Αποστολάκη επικεντρώνονται κυρίως στον τουριστικό κλάδο (εξέταση ατομικών προτιμήσεων μέσω δηλωμένων προτιμήσεων διακριτών μοντέλων επιλογής) και περιλαμβάνει πάνω από 100 συνεισφορές σε εγχειρίδια, επιστημονικά περιοδικά με κριτές και ακαδημαϊκά συνέδρια με κριτές. Συγκεκριμένα, έχει πραγματοποιήσει έρευνα για την αξιολόγηση των ατομικών προτιμήσεων των καταναλωτών για μελλοντικές πολιτικές πρωτοβουλίες στον τομέα της φιλοξενίας, του τουρισμού και του πολιτιστικού τομέα. Επιπλέον, συνεργάζεται ως associate editor στο «Anatolia Journal» και στο «Regional Science Inquiry Journal». Επίσης, αποτελεί μέλος της διεθνούς επιστημονικής επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού «Cultural Management: Science & Education». Ταυτόχρονα, συνεργάζεται ως ad hoc associate editor και κριτής με όλα τα κυριότερα διεθνή ακαδημαϊκά περιοδικά στον τομέα του τουρισμού (Annals of Tourism Research, Tourism Management, Tourism Economics, Journal of Travel Research, Intern. Journal of Cont. Hospitality Management κ.λπ.).

Ο Δρ Αποστολάκης έχει ασχοληθεί με την υλοποίηση τριών χρηματοδοτούμενων από την ΕΕ έργων (Holy Grail, European Islands Continue Education on Resources Efficiency Virtual Gateway –VIREG, και το Πρόγραμμα Εργοδοτών Φιλοξενίας και Τουρισμού – ΕΡΗΤ). Έχει επίσης ολοκληρώσει μια σειρά ερευνητικών έργων που χρηματοδοτούνται από την ελληνική κυβέρνηση. Προς το παρόν, είναι Συνεργαζόμενο μέλος Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΣΕΠ) και συντονιστής στη θεματική ενότητα «Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών» στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου.



Αναπτυξιακός χαρακτήρας Λιμενικού Ταμείου Ρεθύμνης



Στον στρατηγικό σχεδιασμό του Λιμενικού Ταμείου τίποτα δεν αφήνεται στην τύχη του, ώστε να μπορεί να συνδεθεί με την ανάπτυξη. Οποιαδήποτε μελέτη και αν γίνεται εξελίσσεται στο μέλλον ώστε να καλύπτει μελλοντικές αλλαγές, τονίζει η κυρία Ειρήνη (Ρένα) Κουτσαλεδάκη - Καπετανάκη Πρόεδρος του Λιμενικού Ταμείου Ρεθύμνης, σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Ποιό το ιστορικό του Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Ρεθύμνου;

Το Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Ρεθύμνου (ΔΛΤΡ), ιδρύθηκε ως φορέας το 1914 με την επωνυμία Λιμενική Επιτροπή Ρεθύμνου, το οποίο μετεξελισσόμενο σε διάφορες νομικές μορφές ανά περιόδους, κατέληξε στη σημερινή μορφή του, η οποία είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ), διαδημοτικής εμβέλειας που περιλαμβάνει τις λιμενικές εγκαταστάσεις του Νομού ήτοι, Ρεθύμνου, Μυλοποτάμου και Αγίου Βασιλείου.

Εμπλεκόμενοι φορείς ως προς τη σύνθεση της πολιτικής διοίκησής του είναι ο Δήμος Ρεθύμνης που ορίζει τον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου (ΔΣ) του ΔΛΤΡ και τρία μέλη στο ΔΣ, ο Δήμος Μυλοποτάμου που ορίζει τρία μέλη και ο Δήμος Αγίου Βασιλείου που ορίζει επίσης τρία μέλη. Στο 11μελές ΔΣ συμμετέχει εξ ορισμού ο εκάστοτε Λιμενάρχης Ρεθύμνου. Οι εμπλεκόμενοι φορείς στη διοίκηση του ΔΛΤΡ είναι το υπουργείο Οικονομικών δια της Κτηματικής Υπηρεσίας, το Λιμεναρχείο που εκτελεί χρέη αστυνομικής αρχής στις χερσαίες και θαλάσσιες ζώνες των λιμανιών μας. Στον τομέα της εποπτείας της Διοίκησης του ΔΛΤΡ εμπλέκεται το υπουργείο Εσωτερικών και ο Δήμος Ρεθύμνης, ως Δήμος της έδρας, ενώ στα θέματα λιμενικής πολιτικής, εποπτεύομαστε από το υπουργείο Ναυτιλίας και το Γενικό Επιτελείο Ναυτικού (ΓΕΝ).

Ανέκαθεν καταστατικός σκοπός του ΔΛΤΡ είναι η ανάπτυξη, συντήρηση, επισκευή και εκμετάλλευση

λιμενικών εγκαταστάσεων με σκοπό την εξυπηρέτηση της εμπορικής, επιβατικής, τουριστικής και αλιευτικής κίνησης των λιμένων αρμοδιότητάς του.

Τα λιμάνια αρμοδιότητας του ΔΛΤΡ είναι των Ρεθύμνου, Πανόρμου, Μπαλί, Σισσών, Αγίας Γαλήνης, Πλακιά, Αλιευτικό καταφύγιο Πλακιά και θα αναληφθεί και το αλιευτικό καταφύγιο Σκαλάτας, του οποίου τα έργα δημοπρατούνται τώρα.

Ποιός ο ρόλος στις εμπορευματικές μεταφορές;

Την εμπορική κίνηση την θέλουμε και παράλληλα με την χωροθέτηση που διερευνούμε θα της δώσουμε ώθηση για μεγαλύτερη ανάπτυξη τα επόμενα χρόνια.

Ήδη το Λιμενικό Ταμείο μέσω χρηματοδότησης που έχει πάρει από το «Φιλόδημο» μελετά και διερευνά την χωροθέτηση του εμπορικού λιμένα σε χώρο κοντά στο Ρέθυμνο με άμεση γεινίαση με την Εθνική Οδό προκειμένου να φιλοξενήσει εκεί την εμπορική δραστηριότητα, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι μέχρι να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις μεταφοράς του, θα κλείσει το λιμάνι την εμπορική του δραστηριότητα.

Η μεταφορά του εμπορικού λιμένα σε άλλη θέση αλλά πάντα στο Ρέθυμνο, ανακουφίζει κυκλοφορικά την πόλη και δημιουργεί προοπτικές ανάπτυξης με την κατασκευή αποθηκών και την επιδότηση μηχανημάτων.

Επειδή ο στρατηγικός σχεδιασμός οργανώνει τις δραστηριότητες στο λιμάνι η κυκλοφοριακή σύν-

δεση που έχει γίνει αναδεικνύει πως και με ποιό τρόπο μπορεί η κίνηση του λιμένα να διοχετευθεί σε δρόμους που είναι σύντομοι και που παράλληλα μπορούν να τονώσουν την ανάπτυξη του λιμένας, παραχωρώντας έτσι τα κρηπιδώματα τα οποία τώρα δραστηριοποιούνται τα εμπορικά μας πλοία σε πλοία αναψυχής και κρουαζιέρας.

Οι μελέτες που έχουν γίνει παίρνουν υπόψη τους τον νέο σχεδιασμό του Βόρειου Οδικού Άξονα της Κρήτης (ΒΟΑΚ) και του περιφερειακού δρόμου του Ρεθύμνου. Επικοινωνούμε και ενημερώνουμε την μελετητική ομάδα για τον νέο ΒΟΑΚ ώστε να έχουν προκύψει τα σημεία σύνδεσης. Τίποτα δεν αφήνεται στην τύχη του ώστε να μπορεί να συνδεθεί με την ανάπτυξη. Οποιαδήποτε μελέτη και αν γίνεται εξελίσσεται στο μέλλον ώστε να καλύπτει μελλοντικές αλλαγές.

Ποιό το μέλλον της κρουαζιέρας;

Η κρουαζιέρα στο Ρέθυμνο τα προηγούμενα χρόνια ήταν σε τροχιά ανάπτυξης ακόμα και τις δύσκολες στιγμές το covid-19 δεν εγκαταλείφθηκε η προσπάθεια ήδη υλικό κι πληροφορίες δίνονταν στις εταιρείες που αναπτύσσουν τέτοιες δραστηριότητες και είναι στο πλαίσιο των υπηρεσιών του λιμανιού.

Φέτος ήδη φιλοξενούμε τα harmony δύο φορές την εβδομάδα και παράλληλα τον Αύγουστο και τον Σεπτέμβριο υπάρχουν επιβεβαιωμένα δρομολόγια από Γαλλική εταιρεία, και ενδιαφέρον από άλλες που έχουν επισκεφθεί τα προηγούμενα χρόνια το Ρέθυμνο.

Με την κρουαζιέρα ανοίγονται προοπτικές μεγάλες για το νομό, διαθέτουμε ένα λιμάνι το οποίο έχει συγκεκριμένο εύρος, έχει δυνατότητες μεγάλες είναι στα σπλάχνα της Παλιάς μας Πόλης και με άμεση γεινίαση με το Ενετικό μας λιμάνι και με 14 χιλιόμετρα παραλίας. Είναι ένα λιμάνι που φιλοξενεί πολλές δραστηριότητες και παράλληλα λόγω του γραφικού του χαρακτήρα ανοίγει προοπτικές να φιλοξενήσει μέσω της μελέτης και αργότερα της κατασκευής υποδομών για θαλάσσια κρουαζιέρα και τουρισμό τέτοιο που να μπορεί να φιλοξενήσει μικρά ευέλικτα κρουαζιερόπλοια, μεγαλύτερα από 180 μέτρα που σήμερα έχει την δυνατότητα αυτή, χωρίς να σημαίνει αυτό ότι επιδιώκεται μαζικός τουρισμός.

Όλα αυτά όμως σχετίζονται με τις τελευταίες εξελίξεις των υγειονομικών μέτρων και πρέπει να επισημάνουμε ότι η κρουαζιέρα ήταν η πρώτη που είχε γρήγορα αντανάκλαστικά στο φαινόμενο της αβεβαιότητας, της υγείας και του ιού. Από πέρσι ήταν η μόνη δραστηριότητα τουρισμού όπου επιχείρησε να δει πως θα πρέπει να είναι η συμπεριφορά μιας εταιρείας κρουαζιέρας σε ένα ταξίδι σε συνθήκες κορονοϊού.

Επειδή κανείς δεν ασφαρίζει τους επισκέπτες του ταξιδιού, οδηγηθήκαμε να υπάρχουν πιστοποιητικά προορισμού και επιληφθήκαμε τον σχεδιασμό υγειονομικών πρωτοκόλλων ώστε να μην επηρεαστεί η ανάπτυξη αλλά να είμαστε προφυλαγμένοι και εμείς αλλά και οι επισκέπτες μας.

Χρειάζεται προετοιμασία, ατομική ευθύνη και τώρα πιά ο εμβολιασμός είναι το μοναδικό μέτρο αντιμετώπισης των σύγχρονων ασθενειών. Γι' αυτό πρέπει να έχουμε εμπιστοσύνη στους επιστήμονες, ερευνητές και τους γιατρούς που τονίζουν την ανάγκη του εμβολισμού ως το μοναδικό μας όπλο κατά της αβεβαιότητας και της απειλής της υγείας μας.

Πως το υδατοδρόμιο θα συμβάλει στην τουριστική ανάπτυξη;

Για το υδατοδρόμιο θα εξελίξουμε τον διαγωνισμό άμεσα μιας και το υπουργείο έχει αγκαλιάσει την προσπάθεια που γίνεται και μαθαίνουμε ότι θα επιδοτήσουν όλο τον τεχνικό εξοπλισμό για οποιοδήποτε σημείο αδειοδοτείται και διαθέτει άδεια ίδρυσης. Αυτό σημαίνει ότι πολύ γρήγορα θα εξελιχθεί δίκτυο υδατοδρομίων. Έχοντας γίνει πιά ευέλικτα τα πράγματα μπορεί να απογειωθεί αεροπλάνο από εγκεκριμένο σταθμό υδατοδρομίου και να προσγειωθεί σε υδάτινο πεδίο ανάλογα με τις καιρικές συνθήκες. Για παράδειγμα στη Σαντορίνη ακόμα και αν δεν υπάρχει υδατοδρόμιο επίσημο, μπορεί να προσγειωθεί στο αεροδρόμιο και όπου υπάρχει λιμάνι δένει στο κρηπίδωμα.

Το υδροπλάνο μπορεί να εξυπηρετήσει τόσο την τουριστική κίνηση όσο τις θέσεις εργασίας στους ανθρώπους, συνδέοντας το Ρέθυμνο με άλλα νησιά που δεν έχουμε αυτή την στιγμή άμεση διασύνδεση. Μπορούμε να αναπτύξουμε και με άλλα μέρη γεινίασης όπως η Πελοπόννησος, όπου υπάρχει μια διασύνδεση με την Πύλο όπου αναμένεται η άδεια ίδρυση υδατοδρομίου συνδέοντας δύο τουριστικούς προορισμούς ανοίγοντας μεγάλες προοπτικές.

Όπως επίσης και με την Αθήνα όπου έχει ξεκινήσει αδειοδότηση επίσημου σταθμού και παράλληλα μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε στιγμές ανάγκης όπως πυρόσβεση, αεροκομιδή ασθενών είτε να μεταφέρει φαρμακευτικό υλικό.

Αυτό που εμείς επιδιώκουμε είναι ο τουριστικός χαρακτήρας μεταφοράς ανθρώπων επισκεπτών, κατοίκων της περιοχής που θέλουν να επισκεφθούν έναν κοντινό προορισμό και λόγω ότι η μοναδική μας πύλη εισόδου είναι το λιμάνι και δεν διαθέτουμε αεροδρόμιο, μπορεί αυτό να τονώσει και να αναπτύξει το Ρέθυμνο.

Επίσης η δραστηριότητα του υδροπλάνου θα υπάρχει και στην διάρκεια του χειμώνα καθώς στις μελέτες έχουν ήδη διαμορφωθεί διαφορετικά

δρομολόγια προς έγκριση. Το υδροπλάνο προσγειώνεται στα 800 μέτρα έξω από την είσοδο του λιμένα, προσθαλασώνει και συμπεριφέρεται σαν σκάφος ανάλογα με τον άνεμο και τον κυματισμό και προσεγγίζει την εξέδρα, η οποία θα τοποθετηθεί πίσω από τον Αιγυπτιακό Φάρο χωρίς να προσβάλλει το μνημείο.

Είχαμε μία πολύ καλή συνομιλία με τον κύριο Γιάννη Κεφαλογιάννη υφυπουργό Υποδομών και Μεταφορών κατά την επίσκεψή του στο Λιμενικό Ταμείο όπου μαζί με το Διοικητικό Συμβούλιο περιηγηθήκαμε στο λιμάνι όπου είδε από κοντά τα σημεία λειτουργίας του υδατοδρομίου.

Το λιμάνι του Ρεθύμνου είναι το πρώτο στην Κρήτη που ξεκινά την συγκεκριμένη δραστηριότητα και ως Λιμενικό Ταμείο πέρα της άμεσης εξυπηρέτησης των όμορων νομών μπορούμε να προσφέρουμε βοήθεια για την δημιουργία δικτύου υδατοδομίων.

Ποιό το τουριστικό αποτύπωμα στην ενδοχώρα;

Τα επόμενα χρόνια αλλάζει το μοντέλο του τουρισμού και θα έχουμε ποιοτικότερους επισκέ-

πτες, ανθρώπους που επιζητούν το διαφορετικό. Ο πολυποίκιλος πολυμορφικός χαρακτήρας του Ρεθύμνου έχει σε αυτό να επιδείξει πάρα πολλά σημεία τα οποία δεν είναι τουριστικά, όπως χαρακτηρίζονται από πάρα πολλούς ταξιδιωτικούς πράκτορες, αλλά μοναδικά στο είδος. Η ανάδειξή τους δίνει την δυνατότητα σε κάθε έναν απαιτητικό ή όχι επισκέπτη όταν έρθει με την οικογένειά του να μάθει περισσότερες πληροφορίες να τα επισκεφθεί με τον δικό του τρόπο προσέγγισης όπως αθλητικός, αλιευτικός, περιήγησης, γαστρονομίας, πολιτισμού, αρχαιολογικού ενδιαφέροντος. Σε όλο αυτό το εύρος των δραστηριοτήτων ο φιλοξενούμενος μπορεί να δει, να συναντήσει, να γευθεί, να μάθει και τελικά να φύγει με τις καλύτερες εντυπώσεις και αναμνήσεις ώστε να ξαναέρθει.

Για παράδειγμα η Σκαλέτα είναι με άμεση γεινίαση με το Αρκάδι, με την Αρχαία Ελεύθερνα, με τις Μαργαρίτες με παραδοσιακούς οικισμούς, με οικισμούς με ιστορία με την Αμνά, με την Πηγή. Υπάρχουν δηλαδή στην ευρύτερη περιοχή περιμετρικά όπου μπορούν να φιλοξενήσουν δραστηριότητες όπως στις Μαργαρίτες μπορούν βιωματικά να πλάσουν με πηλό αντικείμενα, στην Πηγή στην

ταβέρνα της πλατείας να φτιάχνουν παραδοσιακά γλυκά, στην Αμνάτο να δουν στο σχολικό μουσείο, στην Κυριάννα να επισκεφθεί το εργαστήριο και της καλλιέργειας της Αλόης, στο Άδελε και στον Αδελειανό Κάμπο να περιηγηθεί στα στενά να γνωρίσει την εκκλησία του Αγίου Παντελεήμονα, να ανεβεί στη στράτα του Μαρουλά και να θαυμάσει την θέα από ψηλά. Άρα υπάρχουν μοναδικά χαρίσματα σε κάθε σημείο της ενδοχώρας όπως αυτό με το αλιευτικό καταφύγιο στη Σκαλέτα. Τέτοιες δράσεις υπάρχουν σε κάθε σημείο ανάπτυξης που προαναφέραμε και οφείλονται στο πολυμορφικό και πολυποίκιλο χαρακτήρα του Ρεθύμνου.

Ποιό το σχέδιο ανάπτυξης;

Ανοίγει ο δρόμος για την διασύνδεση του λιμένος Ρεθύμνου με τους λιμενίσκους Μπαλί, Πανόρμου, Σισσών του Δήμου Μυλοποτάμου καθώς έχει ξεκινήσει ήδη η χαρτογράφηση για τον διαχωρισμό χερσαίας ζώνης και ζώνης λιμένα έτσι ώστε να μπορούν τα λιμάνια που τώρα είναι λιμενίσκοι να χρηματοδοτηθούν από προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να μπορέσει να γίνει ένα master plan για την ανάδειξη της μαρίνας.

Παράλληλα στο χώρο του λιμένος Ρεθύμνου έχοντας εξασφαλίσει την χρηματοδότηση έχει οριστικοποιηθεί master plan του λιμένος όπου εκκρεμεί η έγκριση της μελέτης κυκλοφοριακών μέτρων προκειμένου να οριστικοποιηθεί και να περάσει από συμβούλιο, όπου έχουν χωριστεί οι ζώνες με ανάπτυξη δραστηριότητας.

Οι υποδομές της κρουαζιέρας για τα επόμενα χρόνια, αν και στο χώρο της μαρίνας δεν έχει οριστικοποιηθεί ο σχεδιασμός των κτιρίων της, όμως φαίνονται οι προβλήτες ώστε να υπάρξει ταξινόμηση των σκαφών.

Παράλληλα γίνεται απογραφή της περιουσίας διαχείρισης του Λιμενικού Ταμείου σε κτίρια όπως του Τελωνείου, το Δελφίνο και η χερσαία ζώνη δηλαδή το αμμώδες τμήμα με τις δραστηριότητες που θα μπορεί να αγκαλιάσει και να δραστηριοποιηθούν στο χώρο, χωρίς κανένα κτίριο να τοποθετείται στο αμμώδες τμήμα απλά αναδεικνύεται και χωρίζεται σε τμήματα όπου μπορεί να αγκαλιάσει δραστηριότητες αθλητικού χαρακτήρα, είτε περιήγησης, φύτευσης, εκπαίδευσης. Επίσης μέσα σε αυτό τον στρατηγικό σχεδιασμό δίνεται ώθηση για να μπορέσει να αναδειχθεί ακόμη

περισσότερο το μέρος με τα σκάφη αναψυχής που είναι τα σκάφη περιήγησης, ημεροπλοία όπου φιλοξενούν εκδρομές οικογενειών ή μικρών και μεγάλων group προκειμένου να μπορέσουν να περιηγηθούν σε όλη την ακτογραμμή του νομού Ρεθύμνου από την βόρεια πλευρά.

Επίσης ήδη το Λιμενικό Ταμείο εξελίσσει διαγωνισμό για δημιουργία αλιευτικού καταφυγίου στο χώρο της Σκαλέτας, κάτω από το γραφικό εκκλησάκι του Αγίου Νικολάου όπου θα γίνει ένα λιμάνι αλιευτικού χαρακτήρα που θα φιλοξενεί 70 σκάφη με σύγχρονες υποδομές νερού, ρεύματος, ράμπες για τα άτομα προβλήματα κινητικότητας, σε μια περιοχή που έχει ανάγκη την ανάπτυξη δίνοντας άλλη ώθηση, τονώνοντας και αναπτύσσοντας το κομμάτι της αλιείας αλλά επίσης θα ανοίξει και η διασύνδεση με τον λιμένα Ρεθύμνου, με τις διάφορες ιδιωτικές μαρίνες που έχουν δημιουργηθεί στην ευρύτερη περιοχή, με τους λιμενίσκους Μπαλί, Πανόρμου και Σισσών ώστε να μπορεί να δεχθεί επισκέπτες που θέλουν να προσεγγίσουν την περιήγηση από την θάλασσα.

Το ίδιο συμβαίνει και στο νότο με το λιμάνι και το αλιευτικό καταφύγιο του Πλακιά καθώς και το λιμάνι της Αγίας Γαλήνης προδιαγράφει μία ανάπτυξη τουριστικού χαρακτήρα περιήγησης είτε με γιοτ είτε με ιστιοφόρα όπου θα μπορεί κάποιος να επισκεφθεί τον μαγευτικό νότο, φιλοξενούμενος των λιμένων Πλακιά και Αγίας Γαλήνης.

Όλα τα παραπάνω είναι συνδυασμένα με τέτοιο τρόπο ώστε τα επόμενα χρόνια να μπορούν να λειτουργήσουν συνδυαστικά δίνοντας τον τόνο και το χρώμα της ανάπτυξης πολύ - πολύ έντονα. Όπως το υδατοδρόμιο στο Ρέθυμνο φιλοξενείται στο χώρο του λιμένα μας και παράλληλα δεν προσβάλλει καθόλου με την άμεση γεινίασή του με τον Φάρο, με τα Τείχη καθώς βρίσκεται στην αγκαλιά της Παλιάς Πόλης, πίσω από τον Αιγυπτιακό Φάρο. Έχει γίνει μελέτη περιβαλλοντικών επιπτώσεων και το επόμενο διάστημα αφού ήδη έχει εξασφαλίσει την άδεια ίδρυση υδατοδρομίου στο Ρέθυμνο θα προχωρήσουμε σε ένα διαγωνισμό προκειμένου να αναδειχθεί η διαχείριση αυτής της λειτουργίας στο λιμάνι του Ρεθύμνου. Όπως επίσης μελετάμε να μπορέσουμε να αδειοδοτηθούμε και στο νότο προκειμένου να υπάρξει και εκεί υδατοδρόμιο για τις ανάγκες της νότιας πλευράς. Ήδη αυτό έχει ανατεθεί και επικαιροποιείται η μελέτη που ήδη υπάρχει για το νότο.

Απλά μελετά χωροθετεί και αναπτύσσει λειτουργίες σε όλο το ευρύ φάσμα της βόρειας πλευράς του νομού Ρεθύμνου.

Είναι πολύ σημαντικό γιατί τα επόμενα χρόνια ο στρατηγικός σχεδιασμός που γίνεται για κάθε λιμάνι ανοίγει προοπτικές εισόδου για να μπορεί αξιοποιεί προγράμματα μεγάλα όπως το Life, το



Horizon, για ανάγκες βελτίωσης των λιμένων αλλά και της χερσαίας ζώνης.

Ο στρατηγικός σχεδιασμός θα μας βάλει στην εξέλιξη που ήδη το υπουργείο αναπτύσσει και λέγετε νησιωτική πολιτική προκειμένου όποιος και αν επιλεγεί σε ένα Λιμενικό Ταμείο δεν μπορεί να πράττει από μόνος του ότι θέλει αλλά να υπάρχει ένας σχεδιασμός για κοινό στόχο για κάθε λιμένα ώστε να αναδεικνύεται ο λιμένας και να έχει περισσότερα έσοδα πέρα από την στάθμευση και την παραχώρηση καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος.

Πάντα με έλεγχο της δραστηριότητας, με ανάπτυξη, με οργάνωση, με κανόνες, προκειμένου τα επόμενα χρόνια να υπάρξει η απαραίτητη ανάπτυξη και που μέσα από την νησιωτικότητα δίνει άλλες προοπτικές για το Ρέθυμνο και για κάθε τόπο.

Εδώ να θυμηθώ τον αείμνηστο πρώην Δήμαρχο τον Αρχοντάκη όταν ερχόταν στο Λιμενικό Ταμείο ήθελε να μάθει τις εξελίξεις που εμείς οργανώνουμε και που αναπτύσσουμε λέγοντας μου ότι αυτό που επιτελεί το Λιμενικό Ταμείο είναι καθαρά αναπτυξιακός ο χαρακτήρας του και έτσι πρέπει να το αντιμετωπίσουμε τα επόμενα χρόνια με την προσέλευση περισσότερων πλοίων, οργανωμένα δίνοντας προστιθέμενη αξία και σε άλλους οικονομικούς τομείς, χωρίς όμως να χάσουμε την ανθρωπιά μας, το χρώμα μας, την παραδοσιακότητά μας, γιατί γύρω από τα λιμάνια όλα μπορούν να συνυπάρξουν αρκεί εμείς να το αγαπήσουμε και να το αγκαλιάσουμε και να μην ξεχνάμε ότι όποιος δεν θυμάται τις ρίζες του είναι καταδικασμένος να

αφανιστεί στο μέλλον.

Ότι όμως και αν σχεδιάζουμε πρέπει να μπορούμε να προβλέπουμε και αστάθμητους παράγοντες όπως ο κορονοϊός και να έχουμε θωρακιστεί με σχέδια υγειονομικού χαρακτήρα και ετοιμότητας όπως στο λιμάνι μας μπορούμε να υποδεχτούμε κρουαζιερόπλοια ή πλοία γιατί έχουμε εξελίξει ένα σχέδιο αντιμετώπισης ώστε αν προκύψει κρούσμα να ξέρουμε ποιόν θα ενημερώσουμε σε ποιο νοσοκομείο να απευθυνθούμε και να παρασχεθούν όλα τα απαραίτητα για την ζωή του ασθενούς.

Πρέπει να σχεδιάζουμε για την μία και μοναδική στιγμή που θα χρειαστεί, πράγμα που μας κάνει προσεκτικότερους και ποιοτικότερους ως προς το τι ζητάμε και πως το ζητάμε.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Η Ειρήνη (Ρένα) Κουτσαλεδάκη - Καπετανάκη έχει καταγωγή από την Πηγή Ρεθύμνου. Από το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης τμήμα πολιτικών μηχανικών αποφοίτησε το 1994 με άριστες επιδόσεις ενώ είναι μέλος Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας (ΤΕΕ) από το 1995.

Κατέχει άριστη γνώση αρχιτεκτονικών προγραμμάτων και ξένων γλωσσών Αγγλικής και Γαλλικής. Από το 1995 διατηρεί τεχνικό γραφείο μαζί με το σύζυγο της πολιτικό μηχανικό Καπετανάκη Σταύρο, ενώ είναι μέλος της Τεχνικής κατασκευαστικής και τουριστικής εταιρείας ΔΟΜΗΣΗ ΟΕ και της ΔΟΜΗΣΗ ΑΞΤΕΕ ξενοδοχειακής τουριστικής τεχνικής εμπορικής εταιρείας.

Ασχολήθηκε με ανάπτυξη οικιστικών συγκρο-

τημάτων σε ντόπιους και αλλοδαπούς κατοίκους στην ευρύτερη περιοχή των Δημοτικών ενοτήτων Αρκαδίου, Ρεθύμνης και Αγίου Βασιλείου τόσο με κατοικίες όσο και με τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες με κολυμβητικές δεξαμενές πάντα σεβόμενι το χρώμα του οικισμού και την ιστορικότητα του τόπου ή την παραδοσιακή χροιά του οικισμού. Επίσης σε ανακαινίσεις στην Παλιά Πόλη Ρεθύμνης με χρήση τουριστικού χαρακτήρα.

Συμμετείχε σε εκθέσεις εξωτερικού που επηρέασαν την σκέψη και βοήθησαν στην τουριστική ενασχόληση, διευρύνοντας τους ορίζοντες της.

Από το 2012 είναι Ενεργειακή Επιθεωρήτρια με συνεργασίες με πολλές τράπεζες στα πλαίσια αυτής της αρμοδιότητας. Έπειτα από σχετικές εξετάσεις διατέλεσε και Ελέγκτρια Δόμησης κτιρίων ενώ παράλληλα είχε και την φροντίδα ανατροφής των παιδιών της.

Από το 2014 μέχρι και σήμερα είναι αιρετό μέλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Είναι Πρόεδρος του Διαδημοτικού Λιμενικού Ταμείου Ρεθύμνης έχοντας τη οικονομική διαχείριση, ανάπτυξη και διασύνδεση λιμένων και χερσαίων ζωνών, μαρινών τριών Δήμων Ρεθύμνης, Αγίου Βασιλείου και Μυλοποτάμου. Ως Πρόεδρος μάλιστα διατηρεί το προνόμιο να είναι η μοναδική γυναίκα Πρόεδρος σε όλα τα Λιμενικά Ταμεία ανά την Κρήτη. Παράλληλα είναι μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Δημοτικής Επιχείρησης Ύδρευσης Αποχέτευσης Ρεθύμνου (ΔΕΥΑΡ), μέλος της Σχολικής Επιτροπής Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, μέλος της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής, της Οικονομικής Επιτροπής αλλά και της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής του Δήμου Ρεθύμνης. Επίσης είναι μέλος της Ένωσης Λιμένων Ελλάδος ως Πρόεδρος του Δημοτικού Λιμενικού Ταμείου Ρεθύμνης. Συμμετέχει στο νεοσυσταθέν συμβούλιο Δημοτικής Ισότητας Φύλων που ασχολείται γύρω από τη γυναίκα στα θέματα εργασίας, βίας, εκπαίδευσης υγείας και περιβάλλοντος.

Εδώ και τρία χρόνια είναι Πρόεδρος της ΧΕΝ Ρεθύμνης αλλά και μέλος της ΧΕΝ Ελλάδος ενώ συμμετέχει ως ενεργό μέλος του Σοροπτιμιστικού Ομίλου «Ερωφίλη» γυναικείων τοπικών οργανώσεων με ιστορία και έργο στον τόπο. Παράλληλα είναι μέλος του «Σύμπολις» ενεργοί πολίτες με εθελοντική δράση όπως και στο «Ρεθελοντώ» με τον ίδιο σκοπό δημιουργίας.

Ως μητέρα συμμετέχει στο Σύλλογο Γονέων 1ου Γυμνασίου Ρεθύμνης από τη θέση της Πρόεδρου ενώ παρούσα είναι και στο Σύλλογο Γονέων του 1ου Λυκείου Ρεθύμνης. Ανήκει επίσης στο συμβούλιο του Συλλόγου γονέων, κηδεμόνων και φίλων των ατόμων παιδιών και ενηλίκων με αναπηρία Αγάπη, όπως και είναι παρούσα στον τοπικό Πολιτιστικό Συλλογή Πηγής και Αγίου Δημητρίου.



Γήπεδα πολλαπλών χρήσεων



Κωνσταντίνος Τζιγκουνάκης

του Κωνσταντίνου Τζιγκουνάκη

Την φετινή χρονιά κάτω από δύσκολες συνθήκες συμμετείχα ως προπονητής ομάδας ρομποτικής στο 3ο Γυμνάσιο Παλαιού Φαλήρου στον παγκόσμιο διαγωνισμό ρομποτικής FLL με θέμα GAMES CHANGERS.

Ως ομάδα επιλέξαμε να προσεγγίσουμε τον αθλητισμό ως προς τη μορφή που θα μπορούσε να έχει στο μέλλον. Σύγχρονες αθλητικές εγκαταστάσεις, προσιτές στους πολίτες και ειδικότερα στα άτομα με αναπηρία αλλά και ιδανικές να αποτελέσουν χώρο κοινωνικής συναναστροφής. Χώροι φιλικό προς το περιβάλλον που η κατασκευή τους θα συνεισφέρει στην εξοικονόμηση χώρου και χρόνου

Μετά από έρευνα και συναντήσεις με δημοτικούς (Δήμαρχο Παλαιού Φαλήρου) και εθνικούς φορείς (Εθνική συνομοσπονδία ατόμων με ειδικές ανάγκες), διδακτορικό φοιτητή ΕΜΠ, καθώς και με παλιό μαθητή του σχολείου μας, τωρινό φοιτητή της Νομικής σχολής Αθηνών, ο οποίος έχει κινητική αναπηρία, ακολούθησε ο προβληματισμός και ιδέες επί του θέματος.

Μετά από αξιολόγηση ιδεών καταλήξαμε στην δημιουργία γηπέδου πολλαπλών χρήσεων μπάσκετ, τένις, βόλεϊ.

Ακολούθησε σχεδιασμός σε κλίμακα μακέτας και αναζήτηση των κατάλληλων υλικών. Παράλληλα η ομάδα συνέχισε να πραγματοποιεί συναντήσεις για την περαιτέρω εξέλιξη της ιδέας με την προοπτική να μάθει αν μπορεί να υλοποιηθεί πραγματικά.

Μετά από έρευνα επιλέχθηκε για την κατασκευή

γηπέδων η χρήση λεντοταινίας η οποία τοποθετήθηκε πάνω σε ξύλο κόντρα πλακέ, όπου είχαμε σκαλίσει από πριν τις διαγραμμίσεις των γηπέδων με στόχο τη φωτεινή απεικόνιση του κάθε γηπέδου.

Πάνω από την λεντοταινία τοποθετήθηκε μία επιφάνεια plexiglass. Έγινε χρήση μηχανισμών με Microbit για τη διαμόρφωση και παρουσίαση του επιθυμητού γηπέδου κάθε φορά. Το φιλέ που χρησιμοποιείται για το γήπεδο του τένις και του βόλεϊ βρίσκεται πάνω σε ένα βραχίονα όπου είναι σταθερός στη μία άκρη του γηπέδου, ενώ το άλλο άκρο του φιλέ βρίσκεται επίσης σε ένα βραχίονα ο οποίος είναι τοποθετημένος σε ένα ρομποτικό όχημα που βοηθά τη μετακίνηση του φιλέ.

Οι βραχίονες που συγκρατούν το φιλέ είναι τοποθετημένοι σε βηματικούς κινητήρες που εξυπηρετούν στη τοποθέτηση του φιλέ στο επιθυμητό ύψος κάθε φορά ανάλογα με το γήπεδο βόλεϊ ή τένις. Από την άλλη πλευρά ρομποτικό όχημα με κατάλληλο προγραμματισμό απομακρύνει τελείως το φιλέ όταν θέλουμε να έχουμε προς χρήση το γήπεδο μπάσκετ.

Μετά από έρευνα και επικοινωνία με εταιρεία στη Γερμανία διαπιστώσαμε ότι η ιδέα έχει εφαρμογή σε πανευρωπαϊκό επίπεδο με Glass Floor, πάτωμα μεγάλης αντοχής και διάρκειας ζωής χωρίς κόστος συντήρησης με πολυλειτουργικότητα που μας επιτρέπει να το χρησιμοποιήσουμε για τη διοργάνωση αθλητικών και μη εκδηλώσεων.

Παράλληλα η ομάδα συνεχίζοντας την έρευνα επικοινωνήσαμε με ελληνικές εταιρείες ζητώντας να μάθει την μελέτη και κοστολόγηση του κάθε γηπέδου ξεχωριστά (Μπάσκετ, τένις, βόλεϊ), για να συ-

γκρίνουμε το κόστος της δικής μας καινοτομίας με το συνολικό κόστος τριών γηπέδων και διαπίστωση την διαφορετικότητα σε όλες τις πλευρές.

Τη μακέτα συμπληρώνει ένα γήπεδο goalball, μία αποθήκη αθλητικού υλικού καθώς και πράσινοι χώροι ιδανικοί για κοινωνικές συναναστροφές.

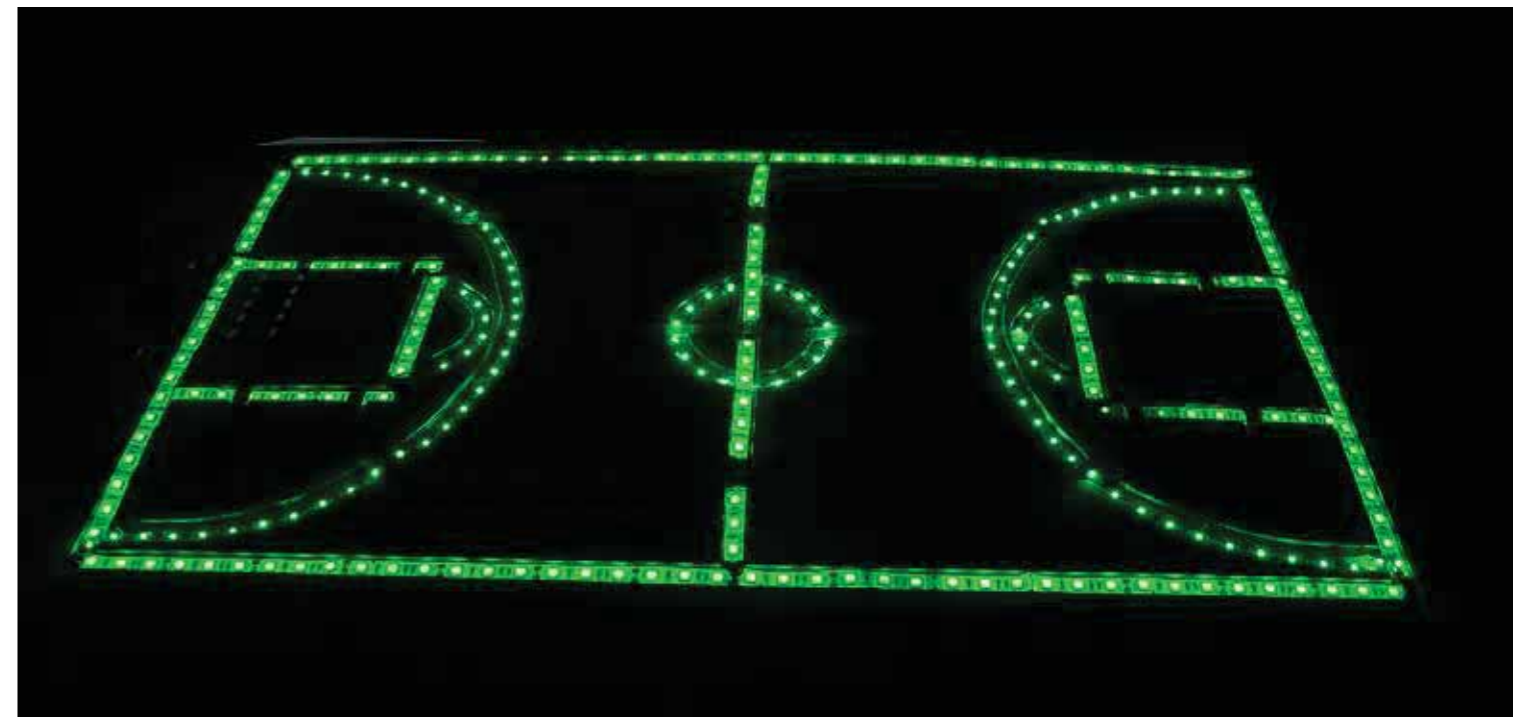
Το Σάββατο 29 Μαΐου 2021 στην αίθουσα εκδηλώσεων του σχολείου η ομάδα παρουσίασε το project ολοκληρωμένο στον Δήμαρχο Παλαιού Φαλήρου κ. Φωστηρόπουλο ο οποίος επιφυλάχτηκε να μελετήσει και να συζητήσουμε στο άμεσο μέλλον.

Η ομάδα συμμετείχε στο Πανελλήνιο διαγωνισμό ρομποτικής στις 29 και 30 Μαΐου 2021 που παρουσίασε με υποδειγματικό τρόπο τις προτάσεις της και κατέκτησε τη Τρίτη θέση βραβείου καινοτομίας project.

Κατατάχθηκε στην εικοστή θέση σε σύνολο 73 ομάδων που τις δίνει το εισιτήριο συμμετοχής στο παγκόσμιο διαγωνισμό στις 24 έως 27 Ιουνίου στην Ελλάδα μαζί με 200 καλύτερες ομάδες από όλο τον κόσμο

Ένας τίτλος που αποτελεί επιβράβευση των προσπαθειών του εκπαιδευτικού με όραμα και στόχο εδώ και 7 χρόνια που ασχολείται και συμμετέχει αμερόληπτα σε αγώνες ρομποτικής εμπνέοντας δεκάδες μαθητές με αυτές τις στοχευμένες επιλογές του

Ο παγκόσμιος διαγωνισμός ρομποτικής και καινοτομίας πραγματοποιήθηκε το τετράημερο 24-27 Ιουνίου 2021 για πρώτη φορά στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στο κέντρο Τεχνολογίας Νόησις στην Θεσσαλονίκη. Πήραν μέρος 200 ομάδες από 100



χώρες και συμμετείχαν 2.000 παιδιά από όλο τον κόσμο.

Οι παρουσιάσεις έγιναν από τις ομάδες διαδικτυακά, με χρήση πλατφόρμας zoom και σε αγγλική γλώσσα κάτω από δύσκολες συνθήκες υψηλών θερμοκρασιών. Ήταν ένα δύσκολο εγχείρημα στο οποίο οι διοργανωτές της Eduact έφεραν εις πέρας με επιτυχία, αν εξαιρέσει κανείς μικροπροβλήματα λόγω δυσκολιών στις συνδέσεις καθώς και στην τελετή λήξης.

Ένα παγκόσμιο γεγονός που έδωσε την δυνατότητα στον κόσμο που το παρακολούθησε διαδικτυακά και να γνωρίσει την Ελλάδα τις ομορφιές της, τα τοπία της, την ιστορία της με τη συμπλήρωση 200 χρόνων από την Επανάσταση 1821.

Ο διαγωνισμός ολοκληρώθηκε το Σάββατο 26 Ιουνίου και την Κυριακή 27 Ιουνίου έγινε η απονομή βραβείων συνολικά 60 σε αριθμό κατανεμημένα σε διάφορες κατηγορίες που κάθε κατηγορία περιλάμβανε 5 βραβεία,

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Κωνσταντίνος Τζιγκουνάκης είναι κάτοχος-πτυχίου Τεχνολόγου Εκπαιδευτικού Ηλεκτρονικού ΑΣΕΤΕΜ ΣΕΛΕΤΕ.

Εργάστηκε από 1990 έως 1996 σε Ιδιωτικά σχολεία ΚΟΝΤΟΡΑΒΔΗ και σχολές ΞΥΝΗ ως εκπαιδευτικός.

Διορίστηκε στην εκπαίδευση σε δημόσιο σχολείο 1987 και εργάστηκε επί 15 χρόνια σε Επαγγελματικά Λύκεια και σχολές και την τελευταία δεκαετία έως σήμερα εργάζεται σε Γυμνάσιο στο Παλαιό Φάληρο.

Παρακολούθησε επιμόρφωση πρώτου επιπέδου και δευτέρου επιπέδου Τ.Π.Ε και πιστοποίηση εκπαιδευτικών στις βασικές δεξιότητες Τ.Π.Ε στην εκπαίδευση.

Σεμινάρια περιβαλλοντικής εκπαίδευσης 35 ωρων στην Κοργιαλλένειο σχολή Σπετσών και υλοποίηση προγραμμάτων Περιβαλλοντικής επί 5 χρόνια στα σχολεία.

Υλοποίηση προγραμμάτων εικονικών επιχειρήσε-

ων επί 2 χρόνια στη ΕΠΑΣ Νέας Σμύρνης. Υλοποίηση προγράμματος ΤΕΧΝΟΜΑΘΕΙΑ με έργο Διασυνδεδεμένο σύστημα παραγωγής ενέργειας με 4 φωτοβολταϊκά και ανεμογεννήτρια που τοποθετήθηκαν και βρίσκονται στην ταράτσα ΕΠΑΛ Νέας Σμύρνης.

Δημιούργησε ομάδα σύνταξης μαθητικής εφημερίδας schooliki που για 7 συνεχόμενα χρόνια εκδοθηκαν 24 τεύχη από την παραπάνω εφημερίδα που βρίσκονται στην ιστοσελίδα του σχολείου

Δημιούργησε ομάδα μαθητών ραδιοφωνικών

παραγωγών με δεκάδες ραδιοφωνικές εκπομπές με χρήση προγράμματος AUDACITY και φιλοξενία στο πρώτο διαδικτυακό ραδιόφωνο.

Μετά από επιμόρφωση σε γνώσεις ρομποτικής υλοποιεί εδώ και 7 χρόνια προγράμματα ρομποτικής και συμμετέχει ως προπονητής σε Πανελληνίους διαγωνισμούς ρομποτικής με διακρίσεις και βραβεία.

Αξίζει να σημειωθεί ότι την τρέχουσα χρονιά κατέκτησε την πρώτη θέση καλύτερου προπονητή σε διαγωνισμό ρομποτικής πανελλαδικά.





ΠΑΙΔΙΚΟ
SOS
ΚΡΗΤΗΣ

Παιδικό Χωριό SOS Κρήτης

«Πιστεύουμε ότι κάθε παιδί πρέπει να μεγαλώνει σε μια οικογένεια, με αγάπη, σεβασμό και ασφάλεια. Βοηθάμε τις οικογένειες να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον φροντίδας και αγάπης όπου τα παιδιά θα μεγαλώνουν σαν παιδιά. Και όταν για διάφορους σοβαρούς λόγους τα παιδιά δεν μπορούν πλέον να παραμείνουν στη βιολογική τους οικογένεια, παρέχουμε ένα εναλλακτικό περιβάλλον φροντίδας είτε σε οικογένειες αναδοχής είτε, για όσο χρονικό διάστημα χρειαστεί, σε ένα Παιδικό Χωριό SOS» τονίζει στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, ο κ. Πέτρος Παπαδάκης Διευθυντής Προγραμμάτων Παιδικών Χωριών SOS Κρήτης.

Πέτρος Παπαδάκης

Πότε ιδρύθηκε το Παιδικό Χωριό SOS στην Κρήτη;

Από την αρχή του 2018 ξεκίνησε στη Φοινικιά Ηρακλείου η λειτουργία του Παιδικού Χωριού SOS Κρήτης, του τέταρτου Παιδικού Χωριού SOS στην Ελλάδα, τα επίσημα εγκαίνια του οποίου πραγματοποιήθηκαν από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας κ. Προκόπη Παυλόπουλο.

Το Παιδικό Χωριό SOS Κρήτης στεγάζεται σε σύγχρονες εγκαταστάσεις, σε έκταση 5 στρεμμάτων, και αποτελείται από 3 σπίτια οικογενειών SOS για 30 παιδιά. Σήμερα στο Παιδικό Χωριό SOS μεγαλώνουν με ασφάλεια, φροντίδα και αγάπη 23 παιδιά. Φοιτούν στα σχολεία της πόλης, έχουν τους φίλους τους, κάνουν πολλές και διαφορετικές δραστηριότητες, μαθαίνουν ξένες γλώσσες, μουσική, κολύμβηση και χορό.

Ποιά η ανάγκη ίδρυσης και το έργο σας στην Κρήτη;

Στο Ηράκλειο το Κέντρο Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας (ΚΣΠΟ) λειτουργεί από το 2012 και έχουν υποστηριχθεί μέχρι σήμερα 960 οικογένειες. Μέχρι το 2017 λειτουργούσε και Κινητή Μονάδα Στήριξης, με σκοπό

την εξυπηρέτηση οικογενειών σε όμορους Δήμους του Δήμου Ηρακλείου. Οι οικογένειες αυτές στην συνέχεια υποστηρίχθηκαν από το ΚΣΠΟ Ηρακλείου. Παράλληλα και μόνο στην πόλη μας λειτουργεί το ΣΠΙΤΙ ΠΡΟΣΩΡΙΝΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ (ΣΠΦ). Είναι ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα πρόληψης με στόχο την ενδυνάμωση της οικογένειας που κινδυνεύει να κατακερματιστεί και τα παιδιά της να απομακρυνθούν και να βρεθούν σε χώρους εξωοικογενειακής φροντίδας. Στο ΣΠΦ από το 2014 έχουν υποστηριχθεί 26 παιδιά ενώ οι γονείς τους έχουν στηριχθεί από τους εξειδικευμένους συνεργάτες του Κέντρου Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας Ηρακλείου. Όλοι τους είναι μαζί, ενδυναμωμένοι σαν οικογένειες και πλήρως ενταγμένοι στο κοινωνικό γίγνεσθαι.

Στην πόλη μας το Κέντρο Μαθησιακής και Παιδαγωγικής Υποστήριξης (ΚΕΜΠΥ) ξεκίνησε την λειτουργία του τον Ιανουάριο. Είναι στελεχωμένο με δασκάλους, φιλόλογο, καθηγήτρια Αγγλικής και Κοινωνική Λειτουργό. Στηρίζει εκπαιδευτικά 70 παιδιά πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης 34 από τα οποία είναι πρόσφυγες που φοιτούν στα σχολεία της πόλης. Στο

διάστημα που τα παιδιά φοιτούν στο ΚΕΜΠΥ οι γονείς τους μπορούν να εργαστούν, να εκπαιδευτούν για να βρουν εργασία ή να αναπτύξουν καλύτερα τον γονεϊκό τους ρόλο.

Στα πλαίσια των προγραμμάτων πρόληψης λειτουργούμε στην περιφέρεια της Κρήτης για 4η συνεχόμενη χρονιά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Εκπαιδευτικά Σεμινάρια για εκπαιδευτικούς Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης» με στόχο την υποστήριξη και την εκπαίδευση διδακτικού προσωπικού, των γονέων και κηδεμόνων των μαθητών μέσα στις σχολικές μονάδες. Επίσης υποστηρίζουμε εκπαιδευτικούς που στις τάξεις φοιτούν παιδιά πρόσφυγες και καλούνται να διαχειριστούν δυσκολίες ένταξης.

Ποιά η σύνδεση με την Κρητική κοινωνία;

Έχουμε συνάψει μνημόνια με τον Δήμο Ηρακλείου, την ΔΟΠΑΦΜΑΗ και το Κέντρο Κοινωνικής Πρόνοιας της Περιφέρειας Κρήτης με στόχο την αποϊδρυματοποίηση και την αναδοχή.

Αντιστοίχως Το Παιδικό Χωριό SOS Κρήτης είναι φορέας πρακτικής άσκησης φοιτητών του ΕΛ.ΜΕ.ΠΑ του ΕΚΠΑ, του Πανεπιστημίου Αιγαίου του Πανεπιστημίου Λευκωσίας της ΑΣΠΑΙΤΕ του Πανεπιστημίου Κρήτης με το οποίο έχουμε συνάψει και μνημόνιο συνεργασίας.

Ποιοί οι τρόποι συνεισφοράς στο Παιδικό Χωριό;

Τα έξοδα λειτουργίας όλων των παραπάνω προγραμμάτων καλύπτονται αποκλειστικά και μόνο από τις μικρές ή μεγάλες δωρεές των φίλων υποστηρικτών μας. Στα προγράμματά μας μια πλειάδα εθελοντών μας βοηθά για την εκπλήρωση των στόχων μας ενώ σεβαστός αριθμός ιδιωτών και εταιρειών υποστηρίζει τις προσπάθειές μας.

Πως δημιουργήθηκαν τα Παιδικά Χωριά SOS;

Τα Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος είναι μέλος του Διεθνούς Οργανισμού SOS Children's Villages International, που λειτουργεί από το 1949. Το πρώτο Παιδικό Χωριό SOS ιδρύθηκε στο Imst του Τυρόλο στην

Αυστρία και σήμερα λειτουργούν σε 136 χώρες. Στην Ελλάδα, τα Παιδικά Χωριά SOS είναι ειδικά αναγνωρισμένο Φιλανθρωπικό Σωματείο, που ιδρύθηκε το 1975 και έχει ως σκοπό την προστασία παιδιών που στερούνται ή κινδυνεύουν να στερηθούν τη φροντίδα των βιολογικών τους γονιών.

Στη Ελλάδα, λειτουργούμε τέσσερα Παιδικά Χωριά SOS στη Βάρη Αττικής, το Πλαγιάρι Θεσσαλονίκης, την Αλεξανδρούπολη και το Ηράκλειο.

Παράλληλα λειτουργούν δέκα Κέντρα Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας (ΚΣΠΟ) σε Αθήνα, Ηράκλειο, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Καλαμάτα, Κομοτηνή, Πάτρα, Πειραιά, Μυτιλήνη και Σάπες Ροδότης.

Τα ΚΣΠΟ είναι στελεχωμένα με εξειδικευμένο προσωπικό, Κοινωνικούς Λειτουργούς, Ψυχολόγους, Ειδικούς Παιδαγωγούς, η/λογοθεραπευτές, Παιδοψυχιατρους και Εργοθεραπευτές. Σκοπός της λειτουργίας των ΚΣΠΟ, είναι να βοηθήσουμε τα παιδιά και τις οικογένειες τους που βρίσκονται σε κρίση να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες και να παραμείνουν ενωμένες, προσφέροντας συμβουλευτική, ψυχολογική υποστήριξη, υλική βοήθεια και εκπαιδευτικές υπηρεσίες στα παιδιά.

Επίσης δύο Στέγες Νέων υπάρχουν στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη που μένουν έφηβοι ή και νέοι ενήλικες όπου κατά την παραμονή τους, ολοκληρώνουν τις σπουδές τους, εκπληρώνουν τις στρατιωτικές τους υποχρεώσεις τους, έχουν την εργασία τους και εντάσσονται πλήρως στο κοινωνικό γίγνεσθαι.

Ακόμη δύο Ξενώνες Βρεφών SOS στο Μαρούσι και την Πεντέλη για κακοποιημένα και παραμελημένα βρέφη και νήπια μέχρι 5 ετών.

Τέλος έξι Κέντρα Μαθησιακής και Παιδαγωγικής Υποστήριξης (ΚΕ.Μ.Π.Υ.) στην Αθήνα, Ηράκλειο, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Καλαμάτα και Πάτρα.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Πέτρος Παπαδάκης είναι Διευθυντής προγραμμάτων Παιδικών Χωριών SOS στην Κρήτη και Διευθυντής Κέντρου Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας Ηρακλείου από το 2016 έως σήμερα. Επίσης είναι Διευθυντής Κέντρου Μαθησιακής και Παιδαγωγικής Υποστήριξης Ηρακλείου.

Έχει σπουδάσει Κλασικός Φιλολόγος στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ) και MSc Συμβουλευτική και Επαγγελματικός Προσανατολισμός. Υπήρξε Εκπαιδευτής Παλλισοστούτων (1995-2000), Εκπαιδευτής σε προγράμματα αποκλεισμού εργασίας (1994-2000), Διευθυντής Παιδικού Χωριού SOS Βάρης (2000-2016), Διευθυντής Στέγης Νέων Αθηνών των Παιδικών Χωριών SOS Ελλάδος (2010-2016).

Έχει διδάξει ως φιλόλογος σε Γυμνάσια, Λύκεια, σχολές ΟΑΕΔ και σε Επιμορφωτικά Προγράμματα της Νομαρχιακής Επιτροπής Λαϊκής Επιμόρφωσης (ΝΕΛΕ) Ηρακλείου.



Επιστήμη και Διάστημα

Ματιές στο διάστημα μέσω της Αστροβιολογίας στην Ελλάδα

Εξειλίξεις στην διαστημική έρευνα Ελλήνων επιστημόνων για τον Πλανήτη Άρη

Οκ. Έκτορας-Ανδρέας Σταυρακάκης, υποψήφιος διδάκτορας ΕΜΠ και μέλος της διευθύνουσας επιτροπής της ένωσης Αστροβιολογίας AbGradE (Απόφοιτοι Αστροβιολογίας στην Ευρώπη), μας μιεί στα μυστήρια της εξερεύνησης και εξέλιξης του διαστήματος και της ζωής μέσω της Αστροβιολογίας και των Πλανητικών Επιστημών, αναλύοντας τεχνολογίες και επιστημονικά θέματα αιχμής.



εκτεταμένη διεπιστημονική προσέγγιση από μέλη μιας παγκόσμιας ομάδας διακεκριμένων επιστημόνων, όπως ο Jorge Vago, ο επιστημονικός υπεύθυνος για την αποστολή ExoMars 2022 που θα προσεδαφίσει το rover Rosalind Franklin στον πλανήτη. Η συμβολή μας εστιάστηκε σε επιστημονικά πεδία σχετικά με την ύπαρξη και χρήση του νερού στον Πλανήτη Άρη, καθώς και την υδρολογική εξέλιξή του, την γεωλογία του Πλανήτη Άρη, τους μετεωρίτες που προέρχονται από αυτόν, και τέλος πιθανούς βιοδείκτες και θέματα που αναφέρονται στην Αστροβιολογία του Πλανήτη.

Στην δεύτερη εργασία εστιάζουμε σε αναλογικά-μιμητικά εδάφη από τον Πλανήτη Άρη, δηλαδή συνθετικά εδάφη και ρηγόλιθο (Martian soil and regolith analogue-simulants) που «μιμούνται» αυτά

που γνωρίζουμε ότι υπάρχουν στον πλανήτη, όπως τα έχουμε αναλύσει με διάφορες μεθόδους, μέσω των διαστημικών αποστολών, μία εξ' αυτών και του Curiosity rover. Αυτά τα εδάφη είναι σημαντικά μια και περιγράφουν αντίστοιχα περιβάλλοντα και συνθήκες του πλανήτη (Martian analogue-simulant condition-environments) και έχουν χρησιμοποιηθεί σε πολλές μελέτες. Στόχος μας στην εργασία αυτή είναι να αξιολογήσουμε και να απαντήσουμε σε ερωτήματα καταλληλότητας και βελτιστοποίησης της χρήσης τους. Η συγκεκριμένη εργασία, υλοποιείται στα πλαίσια της διδακτορικής μου διατριβής, και έχει ως στόχο την διερεύνηση νέων μεθόδων αξιοποίησης πρώτων υλών από ακραία γήινα ή εξωγήινα περιβάλλοντα, όπως για παράδειγμα αυτό του Πλανήτη Άρη. Η συγκριμένη μελέτη αποτελεί την πρώτη μελέτη στα πλαίσια ενός προγράμματος για την ευρεία ανάπτυξη Ελληνικών αναλογικών-μιμητικών εδαφών και ρηγόλιθων από την ομάδα μας στο ΕΜΠ για τον Πλανήτη Άρη και για άλλα διαστημικά σώματα, όπως την Σελήνη, με νέα βελτιωμένα χαρακτηριστικά αξιοπιστίας και κατηγοριοποίησης που θα προσομοιάζουν καλύτερα τα χαρακτηριστικά των εξωγήινων σωμάτων. Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος μιας και αποτελούμε την πρώτη Ελληνική επιστημονική ομάδα που ασχολείται με το συγκεκριμένο αντικείμενο. Έχουμε σαν στόχο να ενισχύσουμε την σημασία της Ελλάδας στο χάρτη εξερεύνησης του διαστήματος με την ανάπτυξη τέτοιων εδαφών σε μεγάλες ποσότητες για την χρήση από άλλες ερευνητικές ομάδες ανά τον κόσμο, για

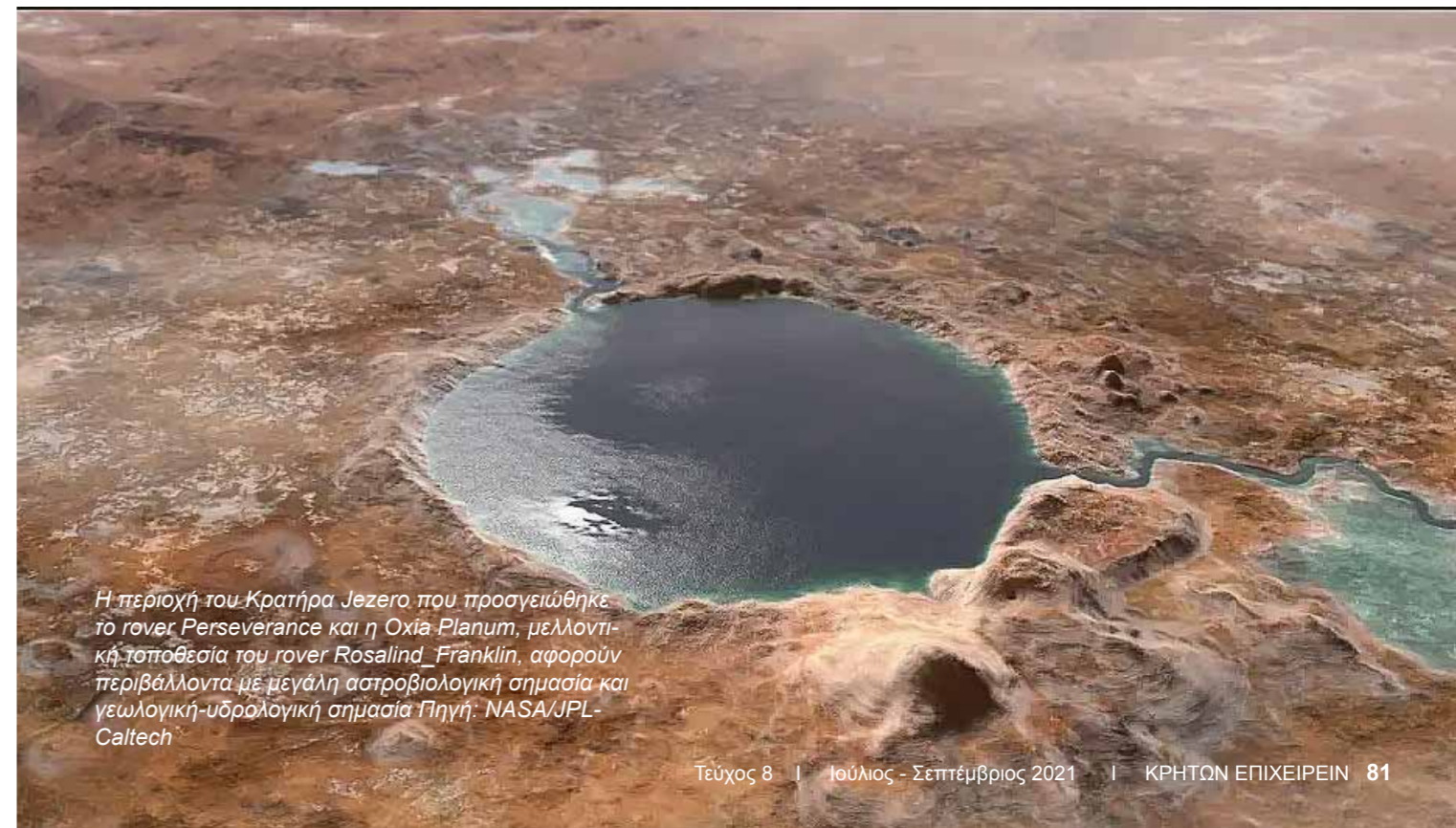
καλύτερη και μεγαλύτερης αξιοπιστίας έρευνα.

Η συμβολή της ομάδας του Καθηγητή Δρ Ηλία Χατζηθεοδωρίδη στην σχολική εκπαίδευση

Σχετικά με το κομμάτι της εκπαίδευσης που αναφέρθηκε στην εισαγωγή, θεωρούμε ότι παρά την έρευνα αιχμής σε διαστημικά θέματα, ως επιστημονική ομάδα πρέπει να συμβάλλουμε έμπρακτα και άμεσα στην εκπαίδευση των νέων της χώρας μας, και εκτός των πανεπιστημιακών αιθουσών. Αυτό εμπράκτως υλοποιείται μέσω ομιλιών και συναντήσεων, αλλά και με συνεργασίες πάνω σε επιστημονικά θέματα των αντικειμένων έρευνάς μας, με μαθητές και εκπαιδευτικούς, όπως έχει αναφερθεί σε παλαιότερα άρθρα μας. Ο στόχος μας είναι μέσω της μύησης σε νέες γνώσεις και βιωματική μάθηση να μεταλαμπαδεύεται ένα πνεύμα καινοτομίας και συνεργατικότητας, διευρύνοντας τους ορίζοντες και σκέψεις των μαθητών.

Στα πλαίσια αυτά θέλουμε ειδικότερα να αναφέρουμε μια συνεργασία που έχουμε, αυτή με το 3ο Γυμνάσιο Παλαιού Φαλήρου και τον υπεύθυνο εκπαιδευτικό-προπονητή της ομάδας ρομποτικής κ. Τζιγκουνάκη. Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά συνεργαζόμαστε με την μαθητική ομάδα του και τον ίδιο για την συμμετοχή στον Πανελλήνιο, και έπειτα Παγκόσμιο, διαγωνισμό ρομποτικής FLL. Για την συμμετοχή στο διαγωνισμό απαιτούνται δύο (2) τμήματα, στο πρώτο βρίσκεται ο εντοπισμός ενός προβλήματος και η δημιουργία ενός έργου (project) αντιμετώπισης - λύσης του προβλήματος αυτού

Παρά τον κορωνοϊό και τους σχετικούς περιορισμούς σε κατ' οίκο μελέτη, το τελευταίο χρονικό διάστημα η ερευνητική μας ομάδα παρέμεινε ενεργή σε ερευνητικά θέματα, αλλά και γενικότερα σε θέματα εκπαίδευσης. Πιο συγκεκριμένα, προχωρήσαμε περεταίρω την σχετική έρευνα για τον πλανήτη Άρη σε διάφορα αντικείμενα με αποτέλεσμα δύο δημοσιεύσεις εκ των οποίων η πρώτη έχει γίνει ήδη αποδεκτή προς δημοσίευση από ομάδες διεθνών κριτών, ενώ η δεύτερη είναι στην τελική φάση συγγραφής. Η μεν πρώτη είναι ένα ανθολόγιο ιδεών και επισημάνσεων και κατευθύνσεων που πρέπει να ληφθούν υπόψη σχετικά με την μελλοντική έρευνα του πλανήτη Άρη, βάση των τελευταίων δεδομένων και μελετών στις οποίες επίσης συνδράμουμε. Πιο συγκεκριμένα είναι μια



Η περιοχή του Κρατήρα Jezero που προσγειώθηκε το rover Perseverance και η Oxia Planum, μελλοντική τοποθεσία του rover Rosalind Franklin, αφορούν περιβάλλοντα με μεγάλη αστροβιολογική σημασία και γεωλογική-υδρολογική σημασία. Πηγή: NASA/JPL-Caltech

που αποτυπώνεται σε μακέτα (στα πλαίσια μιας ετήσιας θεματικής). Στο δεύτερο τμήμα, παράλληλα όλοι οι μαθητές πρέπει ασχοληθούν με την ρομποτική, αναπτύσσοντας ένα ρομπότ που πραγματοποιεί διάφορες αποστολές σε μια πίστα. Συνεπώς, απαιτείται από τους μαθητές η καλλιέργεια διορατικότητας, καινοτόμου σκέψης, και ρομποτικής παιδείας για τις αποστολές.

Φέτος το θέμα του διαγωνισμού ήταν η άθληση και η γυμναστική, με τα παιδιά να επιλεγούν ως χαρακτηριστικό όνομα ομάδας «YODA BOTS». Τα παιδιά επέλεξαν να ασχοληθούν με τους περιορισμούς που υπάρχουν σχετικά με τον αριθμό και την καταλληλότητα των διαθέσιμων χώρων άθλησης και γυμναστικής, όπως π.χ. τον περιορισμό χρήσης αυτών σε άτομα ΑΜΕΑ και γενικότερα

όλων των ηλικιών και σωματικής διάπλασης. Πιο συγκεκριμένα, η τελική λύση περιλαμβάνει καινοτόμα-πρωτότυπη σχεδίαση αθλητικής εγκατάστασης πολλαπλών χρήσεων στην οποία ο κεντρικός χώρος άθλησης είναι για βόλεϊ, μπάσκετ και τένις, με διαγράμμιση η οποία γίνεται με υποδαπέδιο φωτισμό LED πάνω σε μια ημιδιάφανη επιφάνεια πολυμερούς-γυαλιού και η διαδικασία στήσιματος-

αφαίρεσης του φιλέ (δίχτυ) και το ύψος που αυτό βρίσκεται να υλοποιείται με την χρήση αυτοματισμού (δεύτερου ρομπότ).

Οι βασικές καινοτομίες-πρωτυπίες του έργου πέρα από το ρομπότ και τον υποδαπέδιο φωτισμό, βρίσκονται στον υβριδικό συνδυασμό άλλων μονομερών ιδεών, και ιδίως στην συμπυκνωμένη του σχεδίαση για εξοικονόμηση-μέγιστη αξιοποίηση του χώρου εντός αστικού περιβάλλοντος, στην ειδική σχεδίαση για χρήση του χώρου από άτομα ΑΜΕΑ, στην σχεδίαση του για χρήση και ως πολυχώρος κοινωνικών εκδηλώσεων, στη μείωση κόστους-απαιτήσεων συντήρησης, και στην οικολογική σχεδίαση. Παράλληλα, σε κάθε στάδιο του έργου συμβουλευάμε την ομάδα στην αξιολόγηση των ιδεών επί του έργου και την καλύτερη σχεδίαση της λύσης τους. Επίσης, το γραφείο του Δημάρχου και ο ίδιος ο Δήμαρχος Παλαιού Φαλήρου στηρίζουν την ομάδα σε αυτήν την καινοτόμα ιδέα των μαθητών, για την οποία ήδη υπάρχουν σκέψεις για μελλοντική τεχνική διερεύνηση με στόχο την πραγματική εφαρμογή της στο Δήμο.

Το έργο των παιδιών και φέτος, όπως και τις προηγούμενες χρονίες, ανταμείφτηκε στον Πανελλήνιο διαγωνισμό παρά τις δυσκολίες και περιορισμούς από τον COVID-19. Αναλυτικότερα, η ομάδα να κέρδισε ξανά βραβείο καινοτομίας-πρωτότυπης ιδέας με τον έξυπνο-καινοτόμο σχεδιασμό γηπέδου, ενώ ο προπονητής της κ. Κώστας Τζιγκουνάκης να κέρδισε το βραβείο καλύτερου προπονητή. Επίσης, η ομάδα κέρδισε εισιτήριο συμμετοχής στον Παγκόσμιο τελικό που φέτος πραγματοποιείται υπό την αιγίδα Ελλάδα 1821-2021 και αποτελεί τμήμα των διεθνούς απήχησης εορτασμών για την Ελληνική Επανάσταση.

Διεθνή επιστημονικά συνέδρια

Τέλος, θα ήθελα να αναφερθώ στην διευρυμένη συμμετοχή Ελλήνων στα διεθνή συνέδρια NoRCEL & AbGradE: Space Law and Governance που συμμετείχαμε και συνδιοργανώσαμε. Εξαιρετικό Ελληνικό απούτωμα υπήρξε στο AbGradE: Space Law and Governance με πάνω από 15 εγγραφές (πάνω από 10% των συνολικών εγγραφών), ομοίως όμως και στο NoRCEL (<https://norcel.net>). Στο AbGradE, έπειτα από πρόσκληση, η υπεύθυνη νομικών θεμάτων της Hellas Sat κυρία Λουκία Βαφειάδου έδωσε κεντρική ομιλία με θέμα «39ο Ανατολικά, μια θέση, μια πρόκληση, ένα μνημείο» (39o East: a filling, a challenge, a landmark), αναφερόμενη στις νομικές προκλήσεις και τα χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης γεωστατικής θέσης.

Με αφορμή την συμμετοχή μας, καθώς και αρκετών άλλων Ελλήνων, στα προηγούμενα συνέδρια θέλω να αναφερθώ πιο αναλυτικά στα επερχόμενα συνέδρια Αστροβιολογίας EANA και AbGradE τα



Τα αναλογικά-μιμικά χρώματα (analogue-simulant soils) στοχεύουν να είναι όμοια με τα δείγματα που συλλέγονται και αναλύονται στον Πλανήτη Άρη, όπως αυτά που αποτυπώνονται από την αποστολή του Curiosity rover. Πηγή: NASA/JPL-Caltech/MSSS

οποία και φέτος θα πραγματοποιηθούν διαδικτυακά. Το EANA 2021 θα πραγματοποιηθεί στις 7-10 Σεπτεμβρίου 2021, όπου και θα γιορτάσει τα 20ου χρόνια. Επιστημονικές περιλήψεις για ομιλίες γίνονται δεκτές μέχρι τις 9 Ιουλίου 2021 και οι εγγραφές μέχρι τις 6 Σεπτεμβρίου 2021. Το Virtual AbGradE 2021: Global Edition θα πραγματοποιηθεί το διήμερο 2-3 Σεπτεμβρίου 2021. Όλοι οι νέοι επιστήμονες είναι καλεσμένοι να συμμετάσχουν, να κάνουν ερωτήσεις, και να παρουσιάσουν τις μελέτες τους σε ένα πιο χαλαρό περιβάλλον συννομήλικων ερευνητών. Το πρόγραμμα του συνεδρίου θα αποτελείται από κύριες ομιλίες (Keynote talks), ομιλίες συμμετεχόντων (contributed talks) και πόστερ. Επιστημονικές περιλήψεις για ομιλίες και πόστερ γίνονται δεκτές μέχρι τις 23 Ιουλίου 2021 και οι εγγραφές μέχρι τις 31 Αυγούστου 2021. Βασικά χαρακτηριστικά του συνεδρίου είναι η καλλιέργεια ενός καλού κλίματος συνεργασίας και για αυτόν τον λόγο θα γίνει και η παρουσίαση του κοινού χώρου επικοινωνίας και διαμοιρασμού ιδεών (community MS Teams working space) που ετοιμάζεται.



Τα μέλη της ομάδας YODA BOTS με την μακέτα έξυπνου γηπέδου που αναπαριστά την ιδέα τους, προετοιμαζόμενη για την παρουσίασή της



Τα μέλη της ομάδας YODA BOTS με τον υπ. Διδάκτορα-συνεργάτη/προπονητή Έκτορα-Ανδρέα Σταυρακάκη

AbGradE presents
VIRTUAL ABGRAD E 2021
 GLOBAL EDITION
 SEPTEMBER 2ND & 3RD

FREE! Register at abgrade.eu

a yearly symposium for early-career astrobiologists

Virtual AbGradE 2021: Global Edition

Share your work with your peers!

ALL STAGES OF EARLY CAREER WELCOME

KEYNOTE SPEAKERS FROM 4 CONTINENTS

THURSDAY MORNING: ICEBREAKER
 THURSDAY AFTERNOON & FRIDAY MORNING: SCIENTIFIC PROGRAMME
 KEYNOTE & STUDENT TALKS & POSTERS

REGISTER BY AUGUST 31ST AT ABGRADE.EU ABSTRACT SUBMISSION DEADLINE JULY 23RD

Βουλή
Γνώμη
Διεθνή
Επιχειρείν

Έρευνα – Καινοτομία
Ευρωπαϊκή Ένωση
Κοινωνία
Οικονομία

Ομογένεια
Περιφέρειες
Περιβάλλον
Πολιτική

Πολιτισμός
Σκάκι
Συνάλλαγμα
Υγεία

GRPRESS
Γραφείο Ψηφιακής Ενημέρωσης

7 Ιουλίου 2021

Αποψη Βόλβη Βουλή Αθήνη Επιφυλάξεις Επιχειρείν Έρευνα – Καινοτομία Ευρωπαϊκή Ένωση Κοινωνία Ναυπλία

Οικονομία Ομογένεια Περιφέρειες Περιβάλλον Πολιτική Πολιτισμός Σκάκι Συνάλλαγμα Τουρισμός Υγεία Video

**ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
CRETAN BUSINESS**

**ΚΡΗΤΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΥΛΗ
CRETAN DIGITAL PORTAL**

ΡΟΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ

Δωρεάν rapid test 8-7-2021
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Την Πέμπτη 8 Ιουλίου 2021, Κηφισιά Ομάδα Υγείας (ΚΟΜΥ) του Εθνικού Ινστιτούτου Δημόσιας Υγείας (ΕΘΔΥ) και βρισκόμαστε σε κεντρικά σημεία...

Στον Προκοπίο τα Ναυπηγεία Σκαρμαγκιά
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Ολοκληρώθηκε ο ύψιστος σκοπός της Εταιρείας Ακτιών Διότισης (ΒΤΑΑ) για την κλιόνη του ακτινίου και του ελαστικού των Ναυπηγείων Σκαρμαγκιά, στην...

Ποινικός ρήτορας στην COSCO
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Ο Σύνδεσμος Επιτηρητών Ναυπηγικής (ΣΕΝΑΗ), Ομοσπονδία Εκπαιδευτών της (Ο.ΕΚΕ) και η Ένωση Αν Εργαζομένων Μηχανικών (ΕΝΕΜΗ) (ΕΝΔ.ΜΗΧ.Π.Ε.) διακηρύσσουν...

Μικρός στο Μεγάλο Κάβουρο
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Η Διεθνή Επιτροπή Φίλων Νίκου Καζαντζιάκη πραγματοποιεί 4 παρουσιάσεις στην Κρήτη με ψευδομαθηματική του ομοσπονδίου Κρητικού Νίκου Καζαντζιάκη. Πρόκειται για...

Τοποθέτηση ναυαγοσωστών
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
καρδιάς του Δήμου Πατρέων - όπως αυτές προσδιορίστηκαν από την αρμόδια εταιρεία - και θα παραμείνουν έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2021. Επικύρωση...

Κόμα ανατιμήσεων
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Το «καρμανάκι» κατά η Γενική Συνέλευση της Εταιρείας Επεξεργασίας Προσεύων και Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΕΕ), για τις ανατιμήσεις κρίσεων των με αποτέλεσμα την...

Σε κλιό η εστίαση
Από την Πέμπτη 8 Ιουλίου 2021, όπως σε χιόνια εστίαση, τα μπαρ, τα κλαμπ και τα κέντρα διασκέδασης θα λειτουργούν αποκλειστικά με καθήμενους, και με τους κανόνες ασφαλείας, που έχει ορίσει το υπουργείο Ανάπτυξης και με το συνηθέστερο πρόγραμμα για τους επαγγελματίες, αποφάσισε η κυβέρνηση. Πρέπει να σημειωθεί ότι ο έλεγχος θα γίνεται και εκ των υστέρων βάσει... [Ανακοίνωση](#)

Κατανομή:
Μας αρέσει αυτό:
Από το in tv blogger

Κρητική Απανταχού Κρητών

ΠΡΟΒΟΛΗ

Aktinovolia.gr
ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ ΟΥΡΑΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΒΙΟΤΟΠΙΚΗΣ

Zepparakis

motorclub
OFF THE ROAD SERVICES

grpress.gr



μέχρι σήμερα... **ηλιαχτίδα**
ΠΑΓΚΡΗΤΙΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΓΟΝΕΩΝ & ΦΙΛΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΜΕ ΝΕΟΠΛΑΣΙΑ
με την δική σας στήριξη...

Μέχρι σήμερα η Ηλιαχτίδα έχει προσφέρει στο Πα.Γ.Ν.Η. δωρεές άνω του ποσού των 1.257.643 ευρώ

Η σημαντική στήριξη της Ηλιαχτίδας προς τους ωφελούμενους της κατά την χρονική περίοδο 2011-2020 ξεπέρασαν το ποσό των 700.000 ευρώ.

- Έχει κατασκευάσει και δωρίσει στο Πα.Γ.Ν.Η. τον Παιδικό Ξενώνα Φιλοξενίας "η Ηλιαχτίδα" όπου παρέχεται δωρεάν διαμονή στους γονείς των παιδιών που νοσηλεύονται.
- Ο Παιδικός Ξενώνας Φιλοξενίας "η ηλιαχτίδα" από το 2013 έως σήμερα έχει φιλοξενήσει περισσότερες από 90 οικογένειες, καλύπτοντας παράλληλα τις βασικές ανάγκες διαμονής τους.
- Φροντίζει για την εύρυθμη διαχείριση και λειτουργία του Ξενώνα σε συνεργασία με τη Διοίκηση του Πα.Γ.Ν.Η., χρηματοδοτώντας μέρος των λειτουργικών του δαπανών (μισθοδοσία προσωπικού, έξοδα συντήρησης, προμήθεια βασικών τροφίμων και ειδών). Για το σκοπό αυτό η Ηλιαχτίδα έχει διαθέσει περισσότερα από 150.000 ευρώ (2013-σήμερα).
- Για το διάστημα 2016 -2020 η Ηλιαχτίδα έχει δεχτεί και καλύψει περισσότερα από 650 οικονομικά αιτήματα που αφορούν σε ιατρικές ή άλλες δαπάνες.
- Έχει ανακαινίσει και εξοπλίσει πλήρως ένα παιδοτόπο στον χώρο της Κλινικής Αιματολογίας - Ογκολογίας Παίδων του Πα.Γ.Ν.Η.
- Η εξωνοσοκομειακή ψυχολογική στήριξη των μελών των οικογενειών των πασχόντων παιδιών κατά το χρονικό διάστημα 2016 -2020 ξεπερνά τις 2000 συνεδρίες.
- Ανέλαβε το κόστος της διαμόρφωσης και του πλήρους εξοπλισμού 2 θαλάμων για Μεταμόσχευση Μυελού των Οστών στην Κλινική Αιματολογίας - Ογκολογίας Παίδων του Πα.Γ.Ν.Η.
- Έχει δημιουργήσει Μητρώο Εθελοντών δωτών αιμοπεταλίων και αίματος για την στήριξη των οικογενειών στην εύρεση κατάλληλων δωτών αιμοπεταλίων όσο και στην αντιμετώπιση ελλείψεων ζωτικής σημασίας.

Το 2019 η Ηλιαχτίδα προχώρησε στη δημιουργία μιας Δομής Ψυχοκοινωνικής Στήριξης, πρωτοποριακής στην Ελλάδα, που λειτουργεί υπό την εποπτεία του Τμήματος Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης, παρέχοντας δωρεάν συνεδρίες ψυχολογικής ενδυνάμωση στους μικρούς ασθενείς και στα μέλη των οικογενειών τους.

Τα έσοδα του Συλλόγου προέρχονται από συνδρομές μελών, δωρεές, χορηγίες και από κοινωνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις που η Ηλιαχτίδα οργανώνει ή συμμετέχει.

Κάλεσε από σταθερό ή κινητό και στήριξε το έργο της Ηλιαχτίδας

19850*

Στην Ηλιαχτίδα είμαστε όλοι εθελοντές. Γονείς και φίλοι παιδιών με καρκίνο, αφοσιωμένοι στην εξυπηρέτηση του σκοπού του Συλλόγου, χωρίς καμία οικονομική αμοιβή με απεριόριστη Αγάπη και Σεβασμό στα παιδιά και στις οικογένειες τους.

...μια Ηλιαχτίδα για κάθε παιδί σε όλο το νησί!!!

*Χρέωση από σταθερό: 2,60€ με ΦΠΑ και τέλος σταθερής τηλεφωνίας
Χρέωση από κινητό: 2,48€ με ΦΠΑ και εφαρμόζεται επιπλέον τέλος κινητής τηλεφωνίας με βάση το λογαριασμό του καταναλωτή

ΑΣ ΜΗΝ ΑΦΗΣΟΥΜΕ ΕΝΑΝ ΙΟ ΝΑ ΣΚΟΤΩΣΕΙ ΤΟΝ ΤΥΠΟ

ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
& Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ
ΤΥΠΟΣ ΑΞΙΖΕΙ ΝΑ
ΜΕΙΝΟΥΝ «ΖΩΝΤΑΝΑ»



ΕΝΩΣΗ
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ
ΤΥΠΟΥ



ΖΗΤΑΜΕ
ΤΩΡΑ

ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ, ΧΩΡΙΣ ΕΞΑΙΡΕΣΕΙΣ