



cretanbusiness.gr

Αναβάθμιση Τουριστικών Σχολών

Κόμβος Καινοτομίας Κρήτης

Οικονομικές επιπτώσεις COVID-19 στη Κρήτη

Γεώργιος Πελεκανάκης



ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΜΕ ΤΟ ΚΥΡΟΣ ΤΗΣ Ε.Δ.Ι.Π.Τ.

35 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ &
ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

146 ΚΛΑΔΙΚΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

* 2.000.000 ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ
ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

* ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΟΥΝ
ΚΑΘΕ ΤΟΜΕΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΚΕΡΔΙΣΤΕ ΤΟ ΠΙΟ ΖΩΝΤΑΝΟ ΚΟΜΜΑΤΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΑ ΕΝΤΥΠΑ ΤΗΣ ΕΔΙΠΤ. ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ
ΤΟ ΙΔΑΝΙΚΟ ΜΕΣΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΓΙΑΤΙ ΕΧΟΥΝ ΠΙΣΤΟΥΣ
ΚΑΙ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΟΥΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ, ΕΥΡΕΙΑΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ.



Προνομιακές τιμές αγγνωστών κρητών επιχειρείν

Πληροφορίες
marketing@cretanbusiness.gr

Εκδόσεις Πρόσβαση





6 Γυναικεία Επιχειρηματικότητα

Ένας Σύλλογος που κάνει τα όνειρα των μελών του πράξη!

Της Μαρίας Πιτσιάκη

8 Επιστήμες

Το θαύμα της επιστήμης στους εμβολιασμούς και η πρόβλεψη των απρόβλεπτων

Του Γιώργου Σ. Ατσαλάκη

12 Υγεία

Η επομένη μέρα στην γενετική ανάλυση

Του Παντελή Κωνσταντουλάκη

16 Επιχειρήσεις

Πρόληψη και αντιμετώπιση περιστατικών βίας και παρενόχλησης στον χώρο εργασίας

Του Θάνου Αλαφογιάννη

20 Τουρισμός

Κρήτη, Χειμερινός Τουρισμός και η ανάσχεση στην Πανδημία και τον Υπέρ-Τουρισμό!!

Του Δρ. Κυριάκου Γ. Κώτσογλου

24 Επιχειρήσεις

Πρακτικά βήματα χρηματοδοτικών εργαλείων

Του Δημήτρη Φανουργάκη

28 Καινοτομία

Κόμβος Καινοτομίας Κρήτης

Του Αντώνη Παπαδεράκη

36 Τουρισμός

Hotel Experience:

Πως να διαμορφώσεις μια εμπειρία πελάτη

Του Βασίλη Σπόκου

40 Συνέντευξη

Οικονομικές επιπτώσεις του COVID-19 στη Κρήτη

Συνέντευξη του Δρ. Χρήστου Φλώρου

Αντιπρύτανη ΕΛΜΕΠΑ.

46 Επιχειρήσεις

Τεχνολογία Αιχμής Ετικετών

Γραφικές Τέχνες Αφοι Μποτζάκη

48 Τουρισμός

Αναβάθμιση Τουριστικών Σχολών

Συνέντευξη του Γεώργιου Πελεκανάκη Προέδρου

Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Διευθυντών Ξενοδοχείων

52 Ποδηλασία

Ποδηλατικός Γύρος Ελλάδας:

Εκκίνηση από Κρήτη

Του Γεώργιου Λεβεντάκη

56 Έρευνα

Τουρισμός Δυτικής Κρήτης

Παρατηρητήριο Τουρισμού Δυτικής Κρήτης

64 Επιστήμη και Διάστημα

Δράσεις για την ανάπτυξη διαστημικής έρευνας και καλλιέργεια διαστημικής κουλτούρας στην Ελλάδα

Του Έκτορα-Ανδρέα Σταυρακάκη



Ένας Σύλλογος που κάνει τα όνειρα των μελών του πράξη!



Μαρία Πιτσικάκη
Πρέσβειρα Γυναικείας
Επιχειρηματικότητας Κρήτης,
Πρόεδρος Αναπτυξιακού Συλλόγου
Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης

της Μαρίας Πιτσικάκη

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ:

20 χρόνια από την ίδρυση του. 20 χρόνια προσπάθειας και δημιουργίας. 20 χρόνια ανιδιοτελούς προσφοράς στη γυναικεία επιχειρηματικότητα και στην εκπαίδευση των μελών του συλλόγου, να ανακαλύπτουν τη ρίζα της αδυναμίας τους κι αυτή να γίνεται η πραγματική δύναμη τους.

Σχεδιάζει από κοινού με τα μέλη του δράσεις και ικανοποιεί επιθυμίες. Τους μαθαίνει να βλέπουν τη ζωή με χρώματα, να φτιάχνουν όσα αγαπούν, να κάνουν κάτι διαφορετικό και καινοτόμο, να κατανοούν πόσα υπάρχουν ακόμα να κάνουν, να μοιράζονται τις θυσίες που γίνονται έμπνευση και αρχή.

Στο Σύλλογο δεν μένουν ποτέ στα λόγια. Ξετρυπώνουν τα όμορφα από παντού!

Και για τον καινούργιο χρόνο έχουν τα καλύτερα!

Μια σειρά από δράσεις εγκαινιάζονται από τον Σύλλογο και το Εκκολαπτήριο νεοφυών επιχειρήσεων της Coco Mat στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της γενικότερης φιλοσοφίας της.

Στόχος της συνεργασίας και της ίδρυσης του ECO INCUBATOR CRETE σύμφωνα με τον co-founder του ομίλου Παύλο Ευμορφίδη και της ιδρύτριας του Εκκολαπτηρίου Εύας Παλλιάρη, είναι η ενδυνάμωση των γυναικών, μελών του Συλλόγου, αλλά και η στροφή των δραστηριοτήτων τους προς τη βιώσιμη ανάπτυξη, ακολουθώντας καλές πρακτικές που ήδη εφαρμόζονται στο ECO INCUBATOR στη Κηφισιά.

Για μια πρώτη εξοικείωση με το αντικείμενο δράσης, γυναίκες μέλη του συλλόγου από όλη την Κρήτη, ξεναγήθηκαν στις εγκαταστάσεις του εκκολαπτηρίου, εμπνεύστηκαν και οραματίστηκαν. Υπεύθυνη του ECO INCUBATOR CRETE η αντιπρόεδρος του συλλόγου Εβελίνα Μπάκινα.



Το θαύμα της επιστήμης στους εμβολιασμούς & η πρόβλεψη των απρόβλεπτων



Του Γιώργου Σ. Ατσάλακη

Η συνεξέλιξη των λαών, μπορεί να δημιουργήσει θαύματα. Η συνεξέλιξη ευθύνεται για γρήγορα, δημιουργικά και μεγάλα εξελικτικά βήματα προόδου στην πορεία της εξέλιξης των κοινωνιών. Στην συνεξέλιξη παύει ο ανταγωνισμός και κυριαρχεί η συνεργασία η οποία δημιουργεί μια νέα διάσταση στην εξέλιξη. Χρειαζόμαστε ανθρώπους με κοινή λογική να προωθήσουν την συνεξέλιξη. Να αναλύουν τα δεδομένα του κάθε προβλήματος και να το επιλύουν. Να μπορούν να αντιληφθούν την πραγματικότητα και να προβλέψουν τα απρόβλεπτα φαινόμενα που ολοένα και πιο συχνά εμφανίζονται όπως οι πανδημίες, τα ακραία καιρικά φαινόμενα κλπ.

Στρατηγικές αποφάσεις που δεν βασίζονται σε αναλύσεις δεδομένων και σε προβλέψεις αλλά στηρίζονται σε «εικασίες» μπορεί να φαίνονται ρεαλιστικές στο μυαλό αυτών που τις αποφασίζουν, όμως τα αποτελέσματα μπορεί να είναι αρνητικά και να προκαλέσουν χάος και κοινωνικές αντιδράσεις.

Λύσεις προβλημάτων που διασταυρώνουν πολλές ειδικότητες και ενσωματώνουν τις νέες τεχνολογίες θα έχουν μεγάλο βαθμό αποδοχής και επιτυχίας. Επιστήμη, είναι οποιοδήποτε σύστημα γνώσης που συνεπάγεται αμερόληπτες παρατηρήσεις και συστηματικό πειραματισμό. Η Αμεροληψία της επιστήμης εξασφαλίζεται από την αντικειμενική ανάλυση των διαθέσιμων δεδομένων και των επιστημονικών προβλέψεων, ώστε η επιστήμη να είναι αντικειμενική

κή και να μην μπορεί να υπηρετεί τρίτους ή υποκειμενικές απόψεις.

Μια άποψη ή μια θεωρία, είναι επιστημονική, εάν το περιεχόμενο της μπορεί να ελεγχθεί με βάση συγκεκριμένα δεδομένα, ώστε να μπορεί να επαληθευθεί ή να απορριφθεί. Εάν το περιεχόμενο δεν μπορεί να ελεγχθεί, τότε δεν είναι επιστημονικό.

Η επιστήμη προϋποθέτει ελευθερία στη σκέψη και στην έκφραση. Για να αναπτυχθεί η επιστήμη προϋποθέτει την αμφισβήτηση. Μόνο έτσι προχωρά η γνώση - αμφισβητεί, ερευνά και βρίσκει την βέλτιστη λύση.

Ο επιστήμονας όμως πρέπει να είναι ελεύθερος για να αμφισβητήσει. Περιβάλλοντα που στερούν την ελευθερία του επιστήμονα, εντέλει στερούν την πρόοδο ολόκληρης της κοινωνίας. Η κοινωνία δεν πρέπει να προβάλλει εμπόδια, που εμποδίζουν τον άνθρωπο να αντιληφθεί την πραγματικότητα.

Η τεχνολογία ξεκινάει από την επιστήμη, από τα δεδομένα και τις γνώσεις. Η τεχνολογία, προϋποθέτει φαντασία, ευρηματικότητα και δημιουργικότητα. Η τεχνολογία αποτελεί μια πνευματική πράξη, ένα δημιουργικό επίτευγμα, που έχει ως στόχο την διαρκή αναβάθμιση της ποιότητας της ζωής του ανθρώπου.

Η επιστήμη και η τεχνολογία, προϋποθέτουν ορθολογισμό. Ο ορθολογισμός είναι ένας τρόπος σκέψης, μια μέθοδος, ένα σύστημα. Είναι η προϋπόθεση για κάθε επιχειρηματολογία.

Η σωστή και έγκαιρη επιστημονική πρόβλεψη

των νέων τεχνολογιών είναι η απαραίτητη διαδικασία για την προσαρμογή των κοινωνικό-οικονομικών συστημάτων στις σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις, και τη συνέχιση της ευημερίας των λαών. Η μη έγκαιρη προσαρμογή συνεπάγεται την πτώση της ευημερίας και του επιπέδου διαβίωσης.

Η τεχνολογία τα τελευταία 50 έτη, έχει μειώσει τη παγκόσμια φτώχεια περισσότερο από ότι μειώθηκε τα τελευταία 500 έτη. Χάρη στις νέες τεχνολογίες προστατεύουμε καλύτερα το περιβάλλον. Οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας από τον ήλιο και τον αέρα, από 5% σήμερα θα φθάσουν στο 50% μέχρι το 2050. Για να αντιληφθούμε όμως την πρόοδο που επιφέρει η επιστήμη και η τεχνολογία, θα πρέπει να την συγκρίνουμε σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, με μια αφετηρία. Τότε μόνο θα δούμε τον βαθμό επίτευξης προόδου. Για παράδειγμα η παγκόσμια φτώχεια το 1990 ήταν στο 37% του πληθυσμού. Σήμερα είναι κάτω από 7%. Όταν όμως η σύγκριση γίνεται σε σχέση με τι οραματιζόμαστε το οποίο μπορεί να είναι ανέφικτο με βάση τα τωρινά δεδομένα, ίσως συμπεράνουμε ότι δεν επιτεύχθηκε πρόοδος στην μείωση της φτώχειας.

Αποτέλεσμα της συνεργασίας των επιστημόνων για την πανδημία του κορωνοϊού είναι η έγκαιρη έλευση των εμβολίων. Δέκα μήνες μετά την εμφάνιση της πανδημίας εμφανίστηκαν τα εμβόλια με την χρήση νέων τεχνολογιών τα οποία προστάτευσαν τον πληθυσμό κατά 90-97% από την βαριά νόσηση και ήδη έχουν αποτρέψει εκατομμύρια θανάτους.



COVID-19
CORONAVIRUS
DISEASE

Καθώς ο κόσμος προετοιμάζεται για το κύμα Όμικρον και οι ενισχυτικές εκστρατείες αυξάνονται, η προμήθεια εμβολίων είναι και πάλι στο επίκεντρο σε πολλές χώρες. Η επιστημονική και πολιτική κοινότητα πρέπει σε συνεργασία στα πλαίσια της συνέλιξης, να εφοδιάζει όλες τις χώρες με εμβόλια. Η παραγωγή πλέον δεν είναι το πρόβλημα. Το γεγονός ότι τα εμβόλια εξακολουθούν να είναι

ελλιπή σε πολλά μέρη οφείλεται στην διανομή και την κατάσταση της πανδημίας μετά από σχεδόν δύο χρόνια παρά στην παγκόσμια παραγωγική ικανότητα. Ποτέ άλλοτε δεν έχει αναπτυχθεί, δοκιμαστεί και κατασκευαστεί εμβόλιο πιο γρήγορα από τα εμβόλια Covid-19. Και από τη στιγμή που τα εμβόλια εγκρίθηκαν ευρέως, η κλίμακα παραγωγής αναπτύχθηκε ραγδαία.

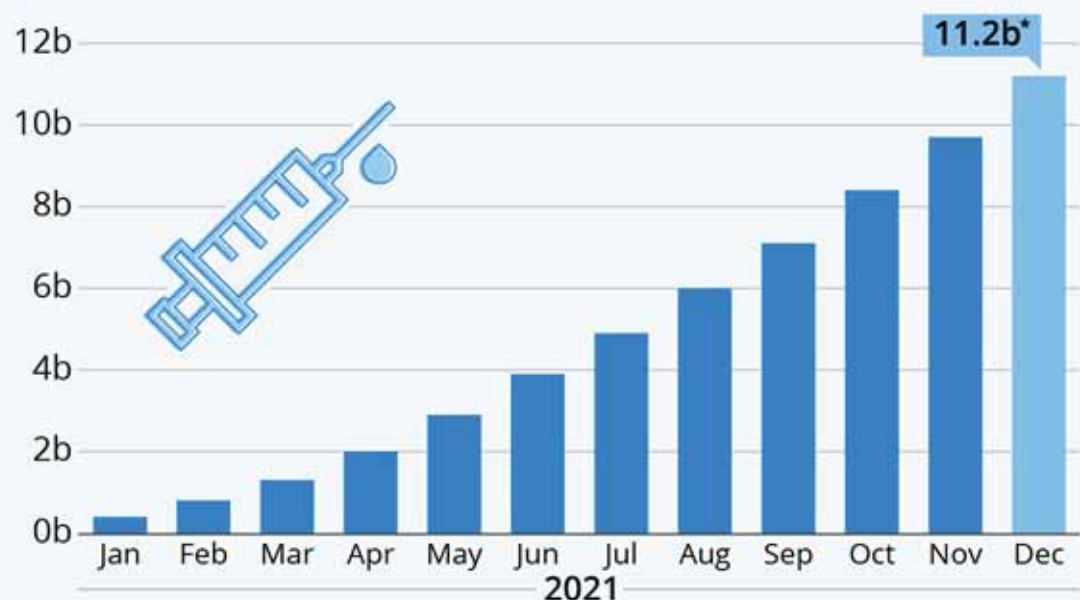


100 Χρόνια
1921 - 2021



Covid-19 Vaccines: From Zero to 11.2 Billion in a Year

Cumulative number of Covid-19 vaccine doses produced worldwide by the end of the respective months



* Projection
Source: Airfinity



statista

Στο παραπάνω διάγραμμα της statista και σύμφωνα με τα στοιχεία της Airfinity που δημοσιεύθηκαν από τον Οργανισμό Καινοτομίας Βιοτεχνολογίας (BIO), το Δίκτυο Κατασκευαστών Εμβολίων Αναπτυσσόμενων Χωρών (DCVMN) και τη Διεθνή Ομοσπονδία Φαρμακευτικών Κατασκευαστών και Ενώσεων (IFPMA), περισσότερες από 11 δισεκατομμύρια δόσεις εμβολίων θα παραχθούν μέχρι το τέλος του έτους, με την παραγωγή μόνο του Δεκεμβρίου να φτάνει σχεδόν το 1,5 δισεκατομμύριο δόσεις. Εάν η παραγωγή συνεχιστεί με τον τρέχο-

να ρυθμό, θα μπορούσαν να παραχθούν συνολικά 19,8 δισεκατομμύρια δόσεις εμβολίων μέχρι το τέλος του πρώτου εξαμήνου του 2022, που ισοδυναμεί με 2,5 δόσεις για κάθε άτομο στον κόσμο. Η ευθύνη των πολιτικών για συνεξέλιξη των λαών είναι πολύ σημαντική για την ίση διανομή των εμβολίων στις χώρες που τα έχουν ανάγκη. Έτσι θα αντιμετωπιστεί αποτελεσματικά η απρόβλεπτη πανδημία. Η συνέχεια της συνεργασίας της παγκόσμιας κοινότητας θα οδηγήσει στο μέλλον σε κάποιο εμβόλιο με μεγαλύτερη διάρκεια.

Η επομένη μέρα στην γενετική ανάλυση

Του Παντελή Κωνσταντουλάκη

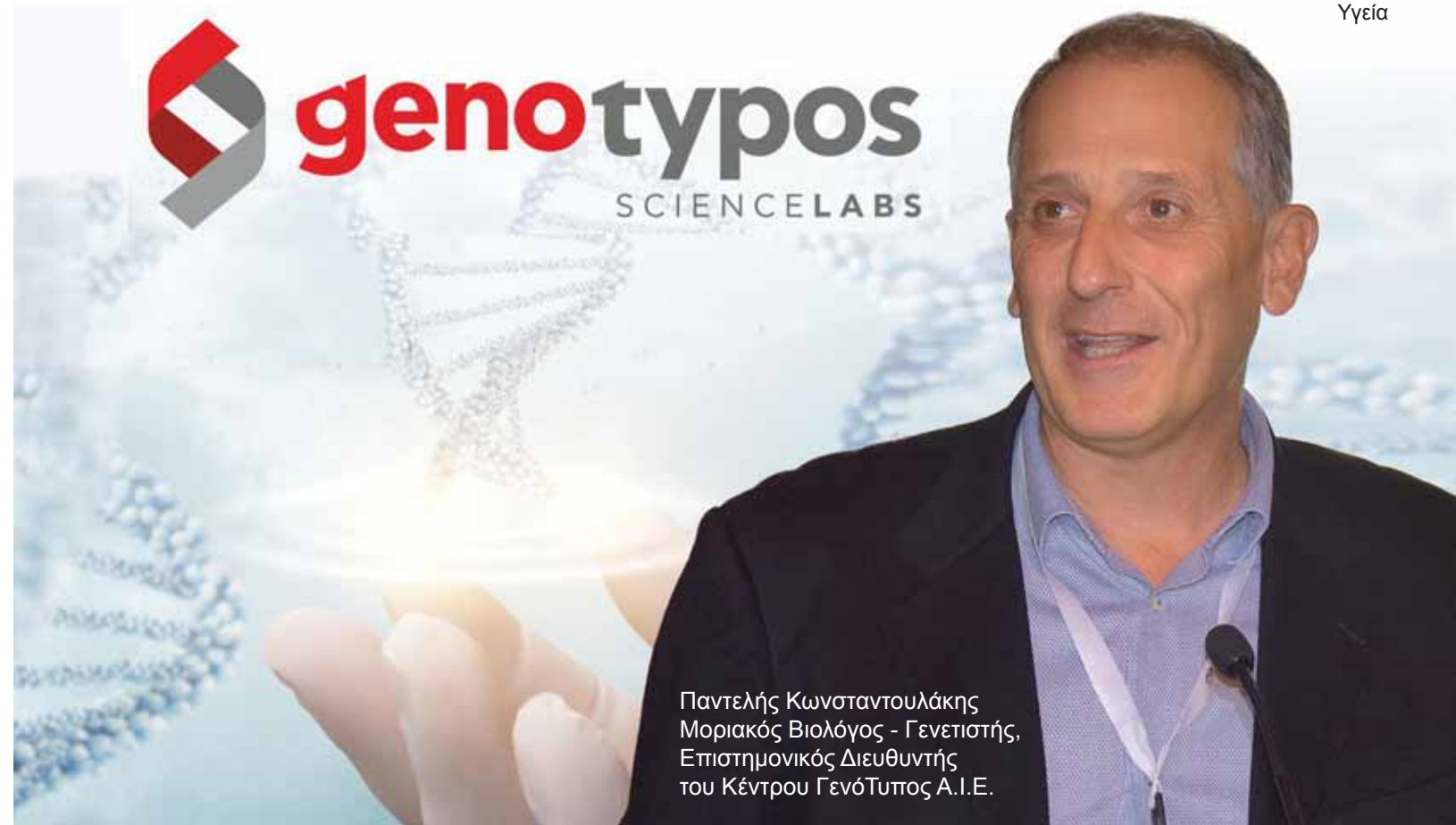
Ο αιώνας που διανύουμε έχει χαρακτηριστεί «Αιώνας της Βιολογίας» και όχι άδικα. Καθημερινά βρισκόμαστε σε καταιγισμό πληροφοριών σχετικά με τη Βιολογία και τη Γενετική και πλέον κάθε άνθρωπος, οποιασδήποτε ηλικίας γνωρίζει τι σημαίνει DNA και τι Μοριακή Εξέταση. Σε αυτό συνέβαλε σε μεγάλο βαθμό η πανδημία του Κορωνοϊού, αλλά και πριν από αυτή, η εκπληκτική πρόοδος του τομέα στην Διαγνωστική Ακρίβειας στον Καρκίνο και σε σπάνια νοσήματα.

Τα δύο μεγάλα βήματα που προσέφεραν τα απαραίτητα εργαλεία για τις εξελίξεις ήταν φυσικά η εισαγωγή της μεθόδου της PCR (αλυσιδωτής αντίδρασης πολυμεράσης) πριν από μερικές δεκαετίες και της μεθόδου NGS (αλληλούχισης νέας γενιάς) πριν από λίγα χρόνια. Αυτές οι δύο τεχνικές συνετέλεσαν στην εκπληκτική αύξηση της διαγνωστικής μας ικανότητας σε όλα τα επίπεδα, ακόμα και στο πλέον δύσκολο και ανεξερεύνητο μέχρι τώρα πεδίο των γενετικών (κληρονομικών) νόσων. Σήμερα, με την εφαρμογή των δύο αυτών τεχνικών είμαστε σε θέση να προσεγγίσουμε με μεγάλη ακρίβεια τη βλάβη στο DNA που ευθύνεται για τη δημιουργία πολλών ειδών καρκίνου, αλλά και

τη γέννηση παιδιών με σοβαρές γενετικές παθήσεις που τα καθιστούν ανήμπορα να ζήσουν μια φυσιολογική ζωή. Μπορούμε μάλιστα να παρέμβουμε σε προσυλληπτικά στάδια και να ελέγξουμε το DNA του ζευγαριού για υπολειπόμενες κληρονομικές παθήσεις, ώστε να επιλέξουμε τα έμβρυα που θα γεννηθούν να είναι φυσιολογικά και να αποφύγουμε την τραυματική για όλους διακοπή μιας εγκυμοσύνης ή τη γέννηση ενός παιδιού με σοβαρά προβλήματα υγείας. Αυτού τους είδους το Pre-DNA test (από το Preconceptual) βασίζεται εξ' ολοκλήρου στην επαναστατική τεχνική του NGS.

Όμως, παρά την πραγματική «επανάσταση» που έφεραν οι τεχνολογίες της PCR και του NGS στην έρευνα και διάγνωση των γενετικών παθήσεων, η συνολική διαγνωστική μας ικανότητα φτάνει μετά δυσκολίας στο περίπου 50%, κι αυτό «διαβάζοντας» νουκλεοτίδιο-νουκλεοτίδιο όλο το εκφραζόμενο γονιδίωμα του ανθρώπου με την τεχνική Whole Exome Sequencing. Ο λόγος είναι ότι το NGS αναγνωρίζει κι αποκαλύπτει μονονουκλεοτιδικές παραλλαγές (μεταλλάξεις) μαζί με μικρού μεγέθους ελλείψεις ή προσθήκες (<150 νουκλεοτίδια) και έτσι ξεφεύγουν οι περισσότερες μεγάλες ελλείψεις, προσθήκες και παραλλαγές αριθμού αντιγράφων σε περιοχές με επαναλαμβανόμενες αλληλουχίες του γονιδιώματος. Επιπλέον, το NGS αδυνατεί να αποκαλύψει ισορροπημένες δομικές παραλλαγές όπως οι αναστροφές και οι μεταθέσεις, ενώ βασίζεται σε μικρού μεγέθους αλληλουχίες οι οποίες ταυτίζονται με κάποιο γονιδίωμα αναφοράς εισάγοντας

genotypos
SCIENCE LABS



Παντελής Κωνσταντουλάκης
Μοριακός Βιολόγος - Γενετιστής,
Επιστημονικός Διευθυντής
του Κέντρου Γενότυπος Α.Ι.Ε.

έτσι συγκεκριμένες "προτιμήσεις" όταν εντοπίζονται δομικές παραλλαγές. Τέλος, ένα ακόμα αδύνατο σημείο του NGS είναι οι επαναλαμβανόμενες αλληλουχίες, τις οποίες δεν μπορεί να διαλευκάνει και οι οποίες αποτελούν περισσότερα από τα 2/3 του γονιδιώματος! Αυτοί οι περιορισμοί κάνουν την άμεση οπτικοποίηση του DNA, την πιο ελκυστική

και αξιόπιστη προσέγγιση για την αποκάλυψη δομικών παραλλαγών σήμερα.

Ο τρόπος και οι τεχνικές αποκάλυψης δομικών παραλλαγών σε κλινικά δείγματα έχει εξελιχθεί ελάχιστα τις τελευταίες δεκαετίες και βασίζεται κυρίως σε παραδοσιακές μεθόδους κυτταρογενετικής, όπως είναι ο καρυότυπος (εικόνα 1).



Εικόνα 1

Οι μέχρι σήμερα εξελίξεις της χρωμοσωματικής ανάλυσης, από τον κλασικό καρυότυπο στον φθορίζοντα υβριδισμό (FISH) και το μοριακό καρυότυπο (arrCGH) δεν κατάφεραν να προσθέσουν πολλά στην διαγνωστική αποκάλυψη δομικών παραλλαγών λόγω τεχνικών περιορισμών, αλλά και της ανάγκης να συμπληρώνονται πάντοτε με άλλες μοριακές τεχνικές όπως MLPA, qPCR, RNAseq, ώστε να παρέχουν μια πληρέστερη θεραπευτική και προγνωστική αξιολόγηση της νόσου ή του όγκου.

Η νέα τεχνολογία του OGM (Optical Genome Mapping) σπικτοποιεί άμεσα ολόκληρο το γονιδίωμα με την άμεση εμφάνιση σημείων σήμανσης πάνω σε ολόκληρα μόρια DNA. Η διαφορά είναι ότι η τεχνική αυτή αξιοποιεί τουλάχιστον 500.000

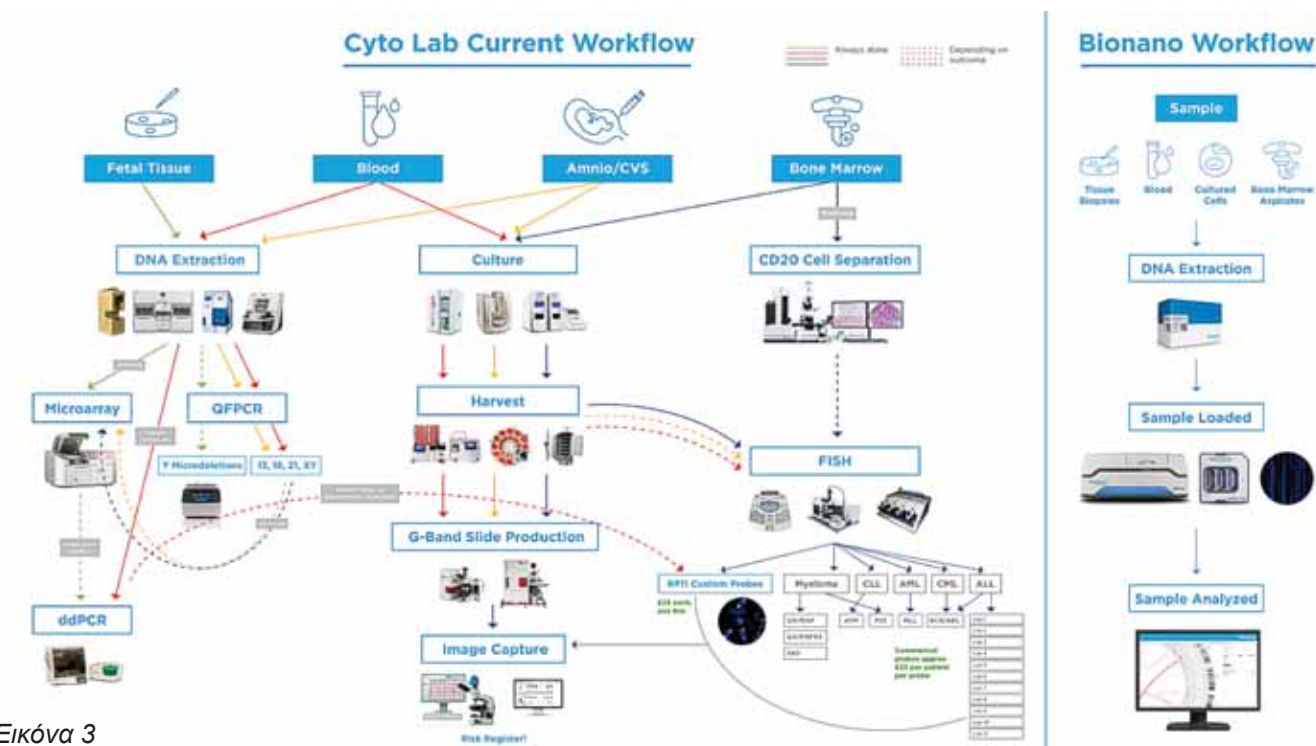
τέτοιου είδους σημεία σήμανσης στο γονιδίωμα με αποτέλεσμα την εξαιρετικά μεγάλη διακριτική ικανότητα σε συνδυασμό με την αυτοματοποίηση που προσφέρει η νανοτεχνολογία και οι έξυπνοι αλγόριθμοι ανάλυσης. Αυτά μας επιτρέπουν να δούμε πλέον με 10.000X μεγαλύτερη ανάλυση από τον καρυότυπο: προσθήκες και ελλείψεις σε επίπεδο 500 νουκλεοτιδίων, σε σχέση με τα 5.000.000 νουκλεοτίδια που προσφέρει ο κλασικός καρυότυπος ή ακόμα τα 50.000-200.000 νουκλεοτίδια του μοριακού καρυότυπου (arrCGH). Με κάλυψη του γονιδιώματος σε επίπεδο έως 1.600X ανά δείγμα με την τεχνολογία του OGM, δίνεται η δυνατότητα αποκάλυψης δομικών παραλλαγών με συχνότητα έως και 1% (εικόνα 2).



Εικόνα 2

Σε μεγάλη πολυκεντρική μελέτη υπό την καθοδήγηση του Πανεπιστημίου Columbia στις ΗΠΑ, έγινε σύγκριση των αποτελεσμάτων του OGM με εκείνα από τις τεχνικές ρουτίνας για αιματολογικές νεοπλασίες, τα οποία παρουσιάστηκαν στο Cancer Genomics Consortium κι έδειξε ότι υπήρχε 100% συμφωνία με τον κλασικό καρυότυπο, το FISH και το arrCGH και στα 91 δείγματα που αναλύθηκαν. Επίσης μεγάλη μελέτη στο MD Anderson Cancer Center στις ΗΠΑ, στην οποία έγινε σύγκριση των αποτελεσμάτων του OGM με εκείνα των κλασικών τεχνικών ανάλυσης περιστατικών με μυελοδυσπλαστικό σύνδρομο, αποκάλυψε 100% συμφωνία σε αυτά, ενώ η τεχνική OGM αποκάλυψε επιπλέον παραλλαγές και πολυπλοκότητες που είχαν ξεφύ-

γει στην από την ανάλυση με κλασικές τεχνικές κυτταρογενετικής. Παρόμοια αποτελέσματα είχε και συγκριτική μελέτη σε περιστατικά λεμφογούς και μυελογούς λευχαιμίας που αναλύθηκαν στο Radboud University στην Ολλανδία, ενώ καθημερινά ο κατάλογος αυτός των εργασιών μεγαλώνει. Η επαναστατική αυτή μεθοδολογία του OGM παρέχει μια πλήρη και πολύ λεπτομερή εικόνα της δομής του γονιδιώματος, αποκαλύπτοντας έτσι προγνωστικούς δείκτες που δεν μπορούσαν να ανιχνευτούν προσφέροντας ολοκληρωμένο χαρακτηρισμό του όγκου ή της γενετικής νόσου με μια μόνο εξέταση, αντικαθιστώντας πολλαπλές κυτταρογενετικές εξετάσεις που μέχρι σήμερα ήταν το gold standard (Εικόνα 3).

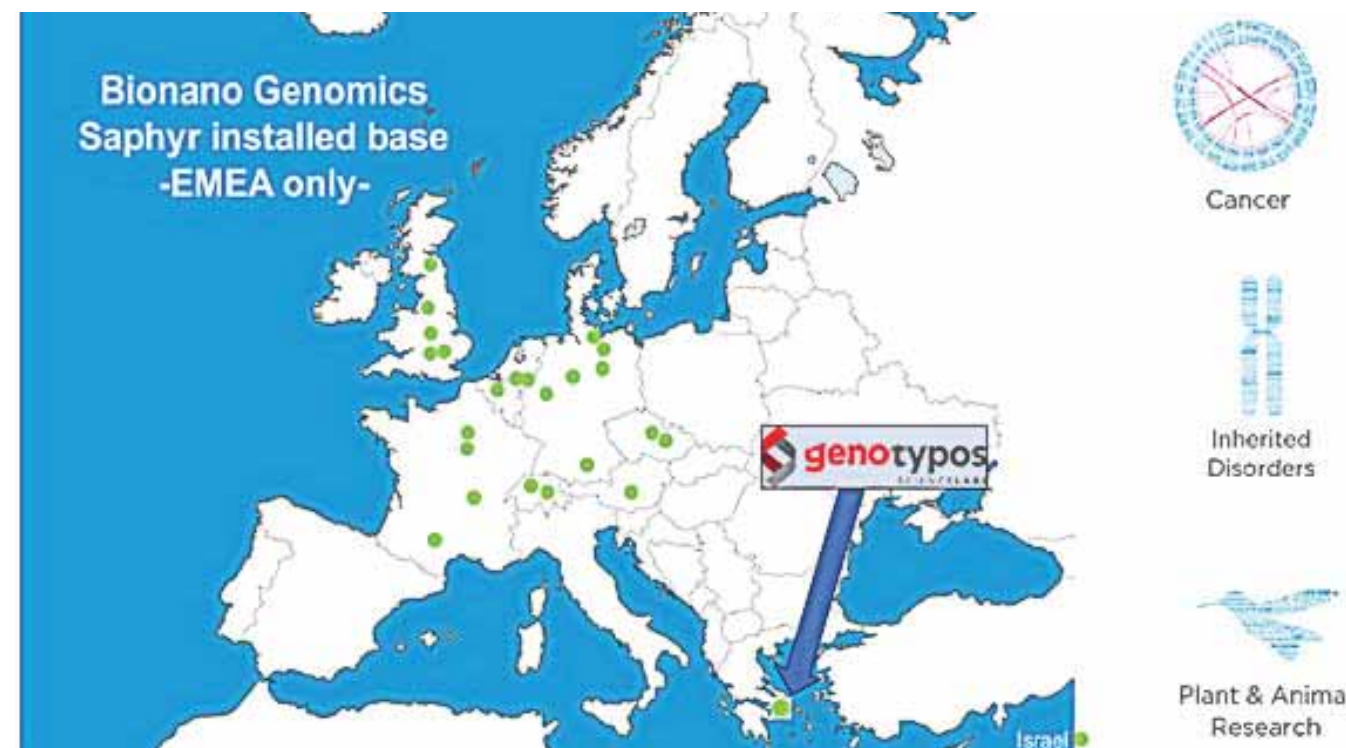


Εικόνα 3

Η αναλυτική ευαισθησία του OGM για δομικές παραλλαγές του γονιδιώματος έχει υπολογιστεί ότι φτάνει το 99% με θετική προγνωστική αξία (PPV) περισσότερο από 97%. Αυτό σημαίνει ότι τα επόμενα χρόνια θα λειτουργήσει ως συμπληρωματική εξέταση στην ήδη πολύ υψηλής αναλυτικής ευαισθησίας τεχνική του NGS και θα καλύψει το διαγνωστικό κενό του περίπου 50% των περιπτώσεων που

παραμένουν αδιάγνωστες στα περιστατικά που υπάρχει φανερή γενετική βάση στη συγκεκριμένη παθολογία.

Ως ΓΕΝΟΤΥΠΟΣ, είμαστε πολύ ενθουσιασμένοι που αποτελούμε ήδη μέλος της οικογένειας του OGM του κόσμου και πιστεύουμε ότι σύντομα θα αποκτήσει τη θέση που του ανήκει στο διαγνωστικό φαρέτρα κάθε υπεύθυνου εργαστηρίου Γενετικής.



Πρόληψη & αντιμετώπιση περιστατικών βίας & παρενόχλησης στον χώρο εργασίας



Θάνος Αλαφογιάννης
Δ/νση Ανάπτυξης
tgs (Ελλάς) Ορκωτοί Ελεγκτές
Λογιστές Α.Ε.
+302130882858
tgs-hellas@tgs-hellas.com

του Θάνου Αλαφογιάννη

Με τον νέο νόμο που ρυθμίζει τις εργασιακές σχέσεις, τονίστηκε η μεγάλη σημασία της απαγόρευσης κάθε βίας ή παρενόχλησης στους χώρους εργασίας. Πρακτικές αποδεκτές για πολύ μεγάλη σειρά ετών είναι πλέον «δια ροπάλου» απαγορευμένες και επισύρουν μεγάλα πρόστιμα.

1. Οι επιχειρήσεις εργοδότες του ιδιωτικού τομέα, υποχρεούνται στην τήρηση των διατάξεων του Μέρους ΙΙ του ν. 4808/2021 για την απαγόρευση, αλλά και την πρόληψη και αντιμετώπιση, κάθε μορφής βίας και παρενόχλησης, συμπεριλαμβανομένης της βίας και παρενόχλησης λόγω φύλου και της σεξουαλικής παρενόχλησης, που εκδηλώνεται κατά τη διάρκεια της εργασίας, είτε συνδέεται με αυτήν είτε προκύπτει από αυτήν, ως ειδικότερα ορίζεται κατ' άρθρο του Μέρους ΙΙ του ν. 4808/2021, για τα πρόσωπα που υπάγονται στην προστασία σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 3 του νόμου αυτού.

Τα πρόσωπα που υπάγονται στην προστασία είναι εργαζόμενοι και απασχολούμενοι, ανεξάρτητα από το συμβατικό τους καθεστώς, συμπεριλαμβανομένων των απασχολούμενων με σύμβαση έργου, ανεξαρτήτων υπηρεσιών, έμμισθης εντολής, των απασχολούμενων μέσω τρίτων παρόχων υπηρεσιών, καθώς και άτομα που παρακολουθούν κατάρτιση, συμπεριλαμβανομένων των ασκούμενων και των μαθητευόμενων, εθελοντές, καθώς και εργα-

ζόμενοι των οποίων η σχέση εργασίας έχει λήξει, αλλά και άτομα που αιτούνται εργασία και εργαζόμενοι στην άτυπη οικονομία.

2. Για τον σκοπό της παρούσας, ήτοι για την εφαρμογή της υποχρέωσης κατάρτισης των πολιτικών των άρθρων 9 και 10 του Μέρους ΙΙ του ν. 4808/2021, υπόχρεες είναι οι επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα που απασχολούν πάνω από είκοσι (20) άτομα.

Για την συμπλήρωση του ορίου των είκοσι (20) ατόμων που απασχολούνται στην επιχείρηση προσμετρώνται τα προστατευόμενα πρόσωπα της παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 4808/2021 που απασχολούνται στην επιχείρηση. Ειδικότερα ως προς εργαζομένους με συμβάσεις ή σχέσεις εργασίας με επιχειρήσεις προσωρινής απασχόλησης (Ε.Π.Α.), όπως και οι εργαζομένους που παραχωρούνται σε τρίτο εργοδότη με σύμβαση γνήσιου δανεισμού, αυτοί προσμετρώνται για την συμπλήρωση του ορίου των είκοσι (20) ατόμων για την καθιέρωση της υποχρέωσης υιοθέτησης πολιτικής των άρθρων 9 και 10 του ν. 4808/2021 τόσο στον αριθμό των εργαζομένων του άμεσου/αρχικού εργοδότη όσο και στον αριθμό των εργαζομένων του έμμεσου/τρίτου εργοδότη.

Ο εργοδότης-επιχείρηση, μέσω του κειμένου πολιτικής δηλώνει τη μηδενική ανοχή του στα φαινόμενα βίας και παρενόχλησης και προσδιορίζει τις κατηγορίες ενεργειών για την ευαισθητοποίηση του προσωπικού στα φαινόμενα αυτά.

Ειδικότερα, στην πολιτική προβλέπεται ότι ο εργοδότης δεσμεύεται να παρέχει στο προσωπικό ενημέρωση και πληροφορίες σε προσβάσιμες μορφές, ανάλογα με την περίπτωση, για τους κινδύνους βίας και παρενόχλησης, καθώς και για τα σχετιζόμενα μέτρα πρόληψης και προστασίας, για τις διαδικασίες που υφίστανται σε επίπεδο επιχείρησης και για τις δυνατότητες που δίνονται από το νόμο σε περίπτωση τέτοιων περιστατικών.

Κατάρτιση πολιτικών εντός επιχείρησης

1. Σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 9 και 10 του ν. 4808/2021, οι επιχειρήσεις εργοδότες που απασχολούν πάνω από είκοσι (20) άτομα υποχρεούνται, επιπροσθέτως της υποχρέωσης του

άρθρου 5 του ν. 4808/2021 και των υποχρεώσεων των άρθρων 6-8 (στο πλαίσιο του ν. 3850/2010 ΚΝΥΑΕ):

α) Να υιοθετούν πολιτική για την πρόληψη και καταπολέμηση της βίας και της παρενόχλησης στην εργασία, κατά την έννοια των άρθρων 3 και 4 του ν. 4808/2021, στην οποία δηλώνεται η μηδενική ανοχή σε αυτές τις μορφές συμπεριφοράς, προσδιορίζονται τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των εργαζομένων και του εργοδότη για την πρόληψη και αντιμετώπιση τέτοιων περιστατικών ή μορφών συμπεριφοράς και περιλαμβάνεται το ελάχιστο περιεχόμενο του άρθρου 3 της παρούσας.

β) Να υιοθετούν πολιτική στην οποία περιγράφεται η διαδικασία υποδοχής και εξέτασης των καταγγελιών αυτών, κατά τρόπο που να διασφαλίζει την προστασία του θύματος και τον σεβασμό στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια, και περιλαμβάνεται το ελάχιστο περιεχόμενο του άρθρου 3.

Υπ. Εργασίας: Περιστατικά βίας και παρενόχλησης στον χώρο εργασίας - Πώς θα διενεργείται η διαδικασία ενώπιον του ΣΕΠΕ- Απόφαση του Υπ. Εργασίας σε εφαρμογή των διατάξεων για την Προστασία της Εργασίας

Από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων εκδόθηκε η ακόλουθη ανακοίνωση:

Με απόφαση του Υπουργού Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων ρυθμίζονται ειδικά ζητήματα της διαδικασίας ενώπιον του ΣΕΠΕ (παράσταση μερών, απόδειξη, κλπ) για περιστατικά βίας και παρενόχλησης στην εργασία. Η απόφαση εκδόθηκε κατ' εφαρμογή των σχετικών διατάξεων του Ν. 4808/2021 για την Προστασία της Εργασίας που απαγορεύει κάθε μορφής βία και παρενόχληση στην εργασία (συμπεριλαμβανομένης της βίας και παρενόχλησης λόγω φύλου και της σεξουαλικής παρενόχλησης) σε όλες τις επιχειρήσεις/εργοδότες. Έρχεται δε σε συνέχεια της εξειδίκευσης των πολιτικών που υποχρεούνται να καταρτίζουν οι επιχειρήσεις με προσωπικό άνω των 20 ατόμων, για την καταπολέμηση τέτοιων περιστατικών και τη διαχείριση των καταγγελιών.

Τα κυριότερα σημεία της απόφασης είναι τα ακόλουθα:

1. Κάθε πρόσωπο, είτε είναι εργαζόμενος, είτε εργοδότης, που θίγεται από περιστατικό βίας και παρενόχλησης σε βάρος του έχει δικαίωμα αίτησης ενώπιον του ΣΕΠΕ για την επιβολή κυρώσεων στον εργοδότη εφόσον αυτός δεν λαμβάνει μέτρα.

2. Για να είναι παραδεκτή η αίτηση, θα πρέπει να είναι επώνυμη, έγγραφη και συγκεκριμένη, με αναγραφή των πλήρων στοιχείων του αιτούντος-θιγομένου και του καθ' ου (που αφορά η καταγγελία), καθώς και των συγκεκριμένων περιστατικών ή συμπεριφορών βίας και παρενόχλησης στην εργασία.

3. Η συζήτηση της αίτησης προσδιορίζεται εντός το αργότερο 10 ημερών από την κατάθεσή της και στη συνέχεια αποστέλλεται πρόσκληση σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, δηλαδή στον αιτούντα-θιγόμενο, στον εργοδότη (ανεξάρτητα αν είναι το καταγγελλόμενο πρόσωπο ή όχι) και σε άλλο εργαζόμενο (όταν είναι αυτός το καταγγελλόμενο πρόσωπο), να παρασταθούν στη συζήτηση. Η διαδικασία ολοκληρώνεται εντός δυο μηνών από την υποβολή της καταγγελίας.

4. Ο Επιθεωρητής Εργασίας μπορεί να εξετάζει τα εμπλεκόμενα μέρη μεμονωμένα ή κατ' αντιπαράσταση. Έχει επίσης δικαίωμα αυτοψίας και ελεύθερη πρόσβαση στα αρχεία της επιχείρησης/εργοδότη, καθώς και σε τυχόν οπτικοακουστικό υλικό που συλλέγεται από την επιχείρηση για νόμιμο σκοπό.

5. Όπως προβλέπεται ρητά από τον νόμο για την Προστασία της Εργασίας, κατά τη διαδικασία αντιστρέφεται το βάρος της απόδειξης. Με άλλα λόγια, εφόσον ο αιτών έχει προσκομίσει στοιχεία από τα οποία πιθανολογείται η εκδήλωση περιστατικού βίας ή παρενόχλησης (συμπεριλαμβανομένης της παρενόχλησης λόγω φύλου και της σεξουαλικής παρενόχλησης), ο καταγγελλόμενος καλείται να αποδείξει ότι δεν συνέτρεξαν τέτοιες περιστάσεις.

6. Η διαδικασία ολοκληρώνεται με το αιτιολογημένο πόρισμα του Επιθεωρητή, που μπορεί να περιλαμβάνει την επιβολή διοικητικών κυρώσεων καθώς και την υποβολή μηνυτήριας αναφοράς, εάν συντρέχει περίπτωση ποινικού αδικήματος.

Συνοπτικά, κάθε επιχείρηση που διαθέτει 20 εργαζόμενους και επάνω, είναι υποχρεωμένη στην **άμεση** κατάρτιση πολιτικής αποφυγής βίας και παρενόχλησης στον χώρο εργασίας, ανάρτησή της και ενσωμάτωσής της στον υπάρχοντα κανονισμό εργασίας της. Αμέλεια της επισύρει πολύ σοβαρά πρόστιμα για τους εργοδότες, Διευθύνοντες Συμβούλους και Γενικούς Διευθυντές.

Εμείς στην tgs – hellas είμαστε πάντα στην διάθεσή των πελατών μας, πλέον των φορολογικών συμβουλών και λύσεων στα προβλήματα φορολογίας, να καταρτίσουμε την κατάλληλη πολιτική προσαρμοσμένη στις ανάγκες της κάθε επιχείρησης και να συμβουλευόμαστε για την υλοποίησή της.

Cretan Herbs & Spices from Sfakia

BIO
Cretan

AMBROSIA®



K.M.O. GR 94000148



GR-BIO-06



Σφακιά Χανίων / Sfakia Chania, Crete
Προϊόν Βιολογικής Γεωργίας / Product of Organic Farming
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ / GREEK PRODUCT

Κρήτη, Χειμερινός Τουρισμός & η ανάσχεση στην Πανδημία & τον Υπέρ-Τουρισμό!!

του Δρ. Κυριάκου Γ. Κώτσογλου

Κυριάκος Γ. Κώτσογλου,
Μηχανικός Παραγωγής & Διοίκησης, MSc, PhD,
Εντεταλμένος Σύμβουλος Τουρισμού
& Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
της Περιφέρειας Κρήτης,
Γενικός Διευθυντής
της Caldera Group of Hotels

Την ώρα που γράφονταν αυτές οι γραμμές, ο τουριστικός – και όχι μόνον – κόσμος, ξεκινώντας μια νέα ημερολογιακή χρονιά και όχι πολύ μακριά από την έναρξη της νέας σεζόν, βλέπει θετικά και αρνητικά μπροστά της, μια μεταφορά του «όλα στον πάγκο του χασάπη». Μ' αυτά τα θετικά και τα αρνητικά ή αντίστροφα, όπως το βλέπει κανείς θα παλέψουμε κι αυτή τη χρονιά, κι αυτή τη σεζόν, μέχρι ν' αποκτήσουμε στρατηγική, βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη, τόσο σε Περιφερειακό όσο και Εθνικό επίπεδο, που θα βάλει το τραίνο σε ράγες, αντί να παλεύουμε κάθε φορά με τις προκλήσεις όσο κι αν αυτές είναι απρόβλεπτες όπως αυτή η Πανδημία.

Το είπαμε κι εμείς, ως Κρήτη, ως Περιφέρεια, ως στελέχη, ότι δεν είναι εύκολο να χαράξεις τουριστική στρατηγική όταν τα τρία τελευταία χρόνια έχουν απασχολήσει μεγάλο μέρος της φαιάς ουσίας σου έννοιες όπως, χρεωκοπία μεγάλων Tour Operator, μεταναστευτικό ζήτημα, Covid-19, αλλά και «Δέλτα» και «Όμικρον» και κλιματική αλλαγή και αειφορία, όμως από την άλλη πλευρά, αν περιμένεις μόνο, δεν θα κάνεις τίποτα άλλο από το να περιμένεις τις εξελίξεις να σε καθορίζουν. Έτσι, μέσα από τα θετικά και τα αρνητικά θα πρέπει να βρούμε λύσεις γι αυτά που ήρθαν κι αυτά που θα έρθουν, σε μια ακόμα προσπάθεια να προβλέψουμε αντί να καταστέλλουμε άλλη μια φορά.

Η Κρήτη, χιλιοειπωμένο πια, μετά από δυο χρόνια καταστροφικής Πανδημίας, δυνάμωσε το brand

name της, ως και ασφαλής, εκτός από υπέροχος προορισμός, «επιστρέφοντας» στη 2η σεζόν, στις παρυφές του 70% του 2019, μιας σεζόν που ελπίζουμε σύντομα, ακόμα και φέτος πρώτα ο Θεός, να πάψει να είναι έτος αναφοράς. Μια κάτι παραπάνω από θετική αχτίδα, που όμως γκριζάρει από την «Ο» και το μαύρο ρεκόρ των 50.000 κρουσμάτων, την κόντρα εμβολιαστικού και αντιεμβολιαστικού ρεύματος, ενός εμφυλίου απόψεων, συχνά χωρίς ουσία, συχνά με εμπάθεια και υπερβολή, «όλα στον πάγκο του χασάπη», μιας ανάλυσης θετικών και αρνητικών, που **δεν τελειώνει**.

Μπορεί η «Όμικρον», που ευτυχώς ακόμα δεν έχει «κερδίσει» το πρώτο διασωληνωμένο κρούσμα της να δείχνει στον Κορωνοϊό τον «δρόμο» για την ενδημικότητα, αλλά η κατά 35% αύξηση των νοσηλειών πιέζει το σύστημα υγείας ένα παραπάνω και οδήγησε και την υπεραπλουστευμένη Ελλάδα να ζητάει PCR ή Rapid Test για την είσοδο στη χώρα, γεγονός που ακυρώνει σε δραματικό επίπεδο τα Ευρωπαϊκά και Ελληνικά χειμερινά ταξίδια, που μεταθέτει την κορύφωση του 5ου – έχω χάσει το λογαριασμό – κύματος στα τέλη του Ιανουαρίου, πράγμα που ήδη «παγώνει», σε ένα ήπιο μέχρι στιγμής χειμώνα τις κρατήσεις, **που μεταθέτει τη σεζόν, ελπίζουμε όχι πολύ βαθιά**.

Την ίδια ώρα που η Ελλάδα και η Κρήτη φιγουράρει στην πρώτη πεντάδα των προτιμήσεων των μεγαλύτερων αγορών του κόσμου, την ίδια ώρα ακυρώθηκαν όλες οι μεγάλες τουριστικές εκθέσεις

του Ιανουαρίου και ειδικά εκείνες που έχουν ενδιαφέρον για την Κρήτη, του **Όσλο**, της **Ουτρέχτης**, της **Στουτγάρδης**, του **Ελσίνκι**, ενώ τη σκυτάλη παίρνουν το Φεβρουάριο οι **Βρυξέλλες** που μετατέθηκαν για τον Μάρτιο, ενώ ακόμα δεν έχουν ενημερώσει το **Τελ Αβίβ** και οι **Βαλκανικές σε Βελιγράδι και Βουκουρέστι**, εκθέσεις που παραδοσιακά η Ελλάδα πρωτοστατεί, ενώ ακυρώθηκε και το **Βερολίνο** και η **ITB**, η **μεγαλύτερη έκθεση του κόσμου. Θετικά και αρνητικά!**

Και ενώ μετά από (5) παραγράφους συν και πλην, σίγουρα θα αναρωτιέται κανείς «τι μέλλει γεννάσθε» εμείς δεν θα αρνηθούμε μια πρόβλεψη για τη χρονιά. Θα κινηθούμε σε μια ακόμα ενδιάμεση χρονιά, βελτιώνοντας το 2021 αλλά απέχοντας από το 2019, μοιράζοντας για μια ακόμα φορά την απόσταση, χωρίς να τη μηδενίζουμε όπως όλοι θα θέλαμε, αλλά κάνοντας ένα ακόμα βήμα προς την ανάκαμψη, βλέπε 2019 και ακόμα παραπέρα. Το που θα καθίσει η μπίλια δεν το ξέρει κανείς, κάτω από το 80% ή πάνω από αυτό, εδώ έχει συμμετοχή και η εθνική ευθύνη αλλά πολύ περισσότερο η ατομική, οι «**λεβεντοκόπανοι**» που τόσο εύστοχα είπε, ο γνωστός πια, **Διευθυντής ΜΕΘ**.

Για να το κάνουμε πιο λιανό, εμείς οι άνθρωποι του Τουρισμού λέμε ότι κάθε χειμώνα πρέπει να στέλνουμε στον πελάτη μας, μια ευχή, μια εικόνα του τι θα κάνουμε φέτος, στο ξενοδοχείο, στο κατάλυμα, στο εστιατόριό μας, στο Δήμο μας, στην Περιφέρειά μας, στη Χώρα μας. Ένα θετικό μήνυ-

μα, που θα του δημιουργήσει την «εικόνα» που θέλουμε για να έρθει και πάλι να μας τιμήσει για να του παρέχουμε τη φιλοξενία μας. Τι καλύτερη εικόνα θα μπορούσαμε να στείλουμε από το να έχουμε τα μεγαλύτερα εμβολιαστικά ποσοστά, τη μέγιστη συναίνεση, μεταξύ του «εμβολιαστείτε» και «να μη σώσουν», εδώ, οι «**λεβεντοκόπανοι**» γκριζάρουν λίγο το παρόν και το μέλλον μας.

Και ενώ τα ξενοδοχεία πόλης και τα καταλύματα των χειμερινών προορισμών «επέστρεψαν», μετά τα Φώτα, σε μονοψήφια ποσοστά πληρότητας η Κρητική φύση είναι στα κορυφαία της, μια «κούκλα» πραγματικά, με δυσκολία μπορώ να διαλέξω ανάμεσα στα στιγμιότυπα που μας χαρίζει απλόχερα. Και κάπου εδώ θα αναρωτηθούμε για μια ακόμα φορά, γιατί την αφήνουμε – κατ' ουσία – να πάει χαμένη αυτή η ομορφιά ή αντίστροφα πως πρέπει να αναπροσδιορίσουμε το στόχο μας τουριστικά, να τον διευρύνουμε, να τον κάνουμε πιο πλήρη και να εντάξουμε το χειμερινό τουρισμό στην παλέτα μας, όχι μόνο γιατί την ομορφαίνει, αλλά γιατί βελτιώνει και τ' αρνητικά μας.

Χειμερινός τουρισμός λοιπόν, όχι με την έννοια να ξεχουθούμε όλοι μόλις χιονίσει στον Ομαλό ή τ' Ασκύφου, στ' Ανώγεια ή τα Ζωνιανά, στα Αστερούσια ή το Γιούχτα, στο Οροπέδιο του Λασιθίου ή το Γεωπάρκο του, αλλά με μια στρατηγική επιλογή, να προωθήσουμε, να διαφημίσουμε, να ενισχύσουμε, να στηρίξουμε τον ορεινό όγκο μας και μέσα απ' αυτόν την ενδοχώρα της Κρήτης, να πλαισιώσου-

με τα Χριστούγεννα και τις γιορτές με χειμερινές, αθλητικές, πολιτιστικές, περιηγητικές, θεματικές διοργανώσεις, events που θα κάνουν πασίγνωστη την Κρήτη και για άλλα πράγματα εκτός από την ούτως ή άλλως υπέροχη ακτογραμμή της. Δεν είναι τυχαίο ότι ο Pashley, ο πιο διάσημος περιηγητής, όταν έφτανε στην Κρήτη, το πρώτο πράγμα που θαύμασε, **ήταν η θέα των Λευκών Όρεων!!!**

Όλη ο ορεινή Κρήτη είναι υπέροχη, αλλά πρόσφατα, ο Ψηλορείτης και οι πλαγιές του, εκτός από μνημείο της άυλης κληρονομιάς της Ουνέσκο, ψηφίστηκε και στις 100 καλύτερες πλαγιές του κόσμου!! Δεν ξέρω από τα στοιχεία μας, αν έχουμε ξενοδοχείο μέσα στα 100 καλύτερα του κόσμου, αλλά έχουμε πλέον πλαγιά στις 100 καλύτερες του κόσμου! Και πέρα από την υπέροχη συλλογικότητα που ασχολείται με τον χειμερινό τουρισμό, είναι θέμα όλων μας να ενισχύσουμε αυτή την προσπάθεια, μπορεί αυτή η διάσταση να μην είναι για όλους όπως η γαστρονομία και η Κρητική Διατροφή

– όπου έχουμε πλέον και εστιατόριο μέσα στα 16 πρώτα του κόσμου – αλλά έχει φανατικούς οπαδούς, μπορεί να αποκτήσει κι άλλους, μπορεί να συνδυαστεί υπέροχα και με άλλες θεματικές.

Για να αποσαφηνίσουμε και πλήρως τη θέση μας, δεν έχουμε κάτι σε σχέση με την άναρχη έξοδο προς τα ορεινά όταν χιονίσει, αλλά σίγουρα έχουμε με την «περιπέτεια», ξεχυνόμαστε με τις αμαξάρες μας χωρίς αλυσίδες όσο ακόμα είναι τα μηχανήματα της Περιφέρειας και του Δήμου στο δρόμο και καθαρίζουν, κολλάει σε μια αναστροφή ένας νέος οδηγός, μπλοκάρει μια ουρά 200 αυτοκινήτων, φτάνουμε στο εστιατόριο κατά τις 4, δεν έχει μείνει ούτε λάχανο τριμμένο, για να επιστρέψουμε με μια «Ο» το βραδάκι και να υποσχεθούμε όλοι ότι δεν θα το ξανακάνουμε εκτός αν ξαναβρεθούμε στην Αράχοβα ή την Ελάτη, όπου τις δύσκολες μέρες κάτι αντίστοιχο γίνεται.

Όλοι έχουν ανάγκη να δουλέψουν, αλλά η εμπειρία οφείλει να ξεπερνάει τις προσδοκίες και

αυτό είναι το πιο δύσκολο σημείο, τόσο δύσκολο που μπορεί εύκολα να δημιουργήσει το αντίθετο από το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα. Είναι βέβαιο ότι και φέτος, αλλά και επόμενα χρόνια ο επισκέπτης της Κρήτης θα «ψάξει», εκτός από την πολύβουη, πολύκοσμη και κοσμοπολίτισσα, την απομονωμένη Κρήτη και σε αυτήν την επιθυμία η «Χειμερινή Φορεσιά» της Κρήτης είναι μια απίστευτα σιωπηρή και ηχηρή απάντηση στην πρόσκληση για εξαιρετική εμπειρία αλλά και στην ανάσχεση του υπερ-τουρισμού, μιας διάστασης που μπορεί τώρα να είναι μέχρι και ζητούμενο, αλλά που στο μέλλον περισσότερο κακό παρά καλό θα δημιουργήσει και καλό είναι να μας απασχολήσει από τώρα.

Πάνω από το 60% των επισκεπτών συμφωνούν πλέον ότι οι διακοπές τους πρέπει να είναι αειφόρες, ενώ πάνω από το 80% δηλώνει ότι η Πανδημία αύξησε την ανάγκη του για αειφορία. Δεν ξέρω πόσοι είναι αυτοί που δεν θα ταξιδέ-

ψουν με Αεροπλάνο εν τέλει, εύχομαι είναι η αλήθεια να είναι ελάχιστοι, αλλά η Χειμερινή Κρήτη, η ορεινή περιήγηση, η ορειβασία και το ορειβατικό σκι, θα είναι «εδώ» για να εμπλουτίσει την έτσι κι αλλιώς υπέροχη παλέτα της, αλλά και για να ανασχέσει τον υπερ-τουρισμό, δημιουργώντας ισορροπία και μες απ' αυτήν **αειφορία**.

Τελειώνοντας, διατρανώνοντας μια ακόμα φορά ότι η Κρήτη δε μπορεί να χάσει καμιά από τις πλευρές που ο Θεός και η φύση της χάρισε και ως τέτοια πρέπει να την παραδώσουμε στα παιδιά μας από τα οποία την έχουμε δανειστεί, μια φράση του Γάλλου Νομπελίστα **André Paul Guillaume Gide (1869 – 1951)** που τόσο σοφά είπε σε μας και εμείς πρέπει να το σκεφτούμε, πολύ σοβαρά, προσωπικά, τοπικά, εθνικά και Κρητικά! **«Δεν ανακαλύπτει κάποιος νέους τόπους, αν δε λάβει πολύ σοβαρά υπόψη του, ότι πρέπει να χάσει την όψη της ακτής πολύ καιρό!!».**

Πρακτικά βήματα χρηματοδοτικών εργαλείων

του Δημήτρη Φανουργάκη

Η διατήρηση μιας επιχείρησης, σε δύσκολες οικονομικές συγκυρίες είναι πρόκληση, ειδικά στην Ελλάδα με την οικονομική κρίση τα τελευταία 10 χρόνια και τώρα η πανδημία του κορωνοϊού, έχει σίγουρα ταραξεί τα νερά στα οποία πρέπει να πλεύσουν οι ιδιοκτήτες. Δυστυχώς, δεν υπάρχει καθορισμένο βιβλίο που πρέπει κανείς να ακολουθήσει για να ξεφύγει από την καταιγίδα και να διορθώσει την «πλεύση». Κάθε επιχείρηση είναι διαφορετική και η καθμία έχει τους δικούς της κινδύνους αλλά και τα ωφέλη. Αυτές οι διαφορές καθιστούν μη ρεαλιστική την κατά γράμμα αντιγραφή της στρατηγικής ανάκαμψης μιας άλλης εταιρείας. Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένες γενικές στρατηγικές που μπορούν να ακολουθήσουν οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων για να τους βοηθήσουν να σταματήσουν να παίρνουν «νερό» και να αρχίσουν να διασώζονται. Σε κάθε περίπτωση, οι συνθήκες αλλάζουν και κάθε εταιρεία πρέπει να προσαρμοστεί στις νέες καταστάσεις, να κάνει τα σχέδια και τις στρατηγικές της, να διατηρήσει ή να αυξήσει την ποιότητα των υπηρεσιών ή των προϊόντων, να αγοράσει νέα μηχανήματα, να αναπτύξει βέλτιστες πρακτικές μέσω προτύπων, να ενημερώσει λογισμικά, να εισέλθουν στις νέες ψηφιακές τεχνολογίες, να βελτιώσουν το επιχειρηματικό περιβάλλον για τους εργαζόμενους, να προστατέψουν το περιβάλλον και να κάνουν ανακύκλωση και πολλούς άλλους στόχους για να βελτιώσουν τις λειτουργίες τους, τα κέρδη τους, τις διαδικασίες τους και να επιτύχουν τις βέλτιστες επιδόσεις τους.

Ποια θα μπορούσε να είναι η βέλτιστη πρακτική σε μια επιχείρηση προκειμένου την διατήρηση και την ανάκαμψη της:

Η βέλτιστη πρακτική στις επιχειρήσεις σημαίνει να αναλύει, να βρίσκει και να χρησιμοποιεί τους καλύτερους τρόπους, για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων. Πολλές επιχειρήσεις θεωρούν μια τέτοια πρακτική, τα κατάλληλα χρηματοδοτικά εργαλεία, τα οποία βοηθούν στην επίτευξη των στόχων και των σχεδίων τους, όπως τα διάφορα προγράμματα μέσω ΕΣΠΑ (Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς).

Ας δούμε όμως παρακάτω μερικά σημεία που πρέπει να ακολουθηθούν, σαν παράδειγμα, προκειμένου να μην βρεθεί μια επιχείρηση μπροστά σε ανεπιθύμητες εκπλήξεις ακολουθώντας ένα χρηματοδοτικό εργαλείο ΕΣΠΑ.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής και του μάρκετινγκ, η DIANA RUBBER TECHNOLOGIES αποφάσισε να επενδύσει για να βελτιώσει τις εγκαταστάσεις της, αλλά και το εργασιακό της περιβάλλον, έχοντας σαν γνώμονα την ασφάλεια και τους εργαζόμενους, γιατί μόνο έτσι θα είναι ενθουσιώδεις, δραστήριοι και παραγωγικοί, επίσης σε μια νέα μηχανή (μύλο) για την ανακύκλωση των δικών της προϊόντων, την δημιουργία ενός προτύπου ISO για την διαχείριση και τη γραμμή παραγωγής, σύστημα μηχανογράφησης για τα τιμολόγια, τις παραγγελίες, την καθημερινή γραμμή παραγωγής και την ανάπτυξη και βελτίωση των εξαγωγών. Ως εκ τούτου, αναζήτησε την κατάλληλη χρηματοδότηση

Δημήτρης Φανουργάκης
Επιχειρηματίας,
Γενικός Διευθυντής DIANA
ελαστικές εφαρμογές,
Υπεύθυνος ΓΕΜΗ
Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά,
Αντιπρόεδρος Β'
Συνδέσμου Επιχειρήσεων Ναυπηγικής Βιομηχανίας

μέσω κοινοτικών προγραμμάτων, για να μπορέσει μέσω αυτών να βοηθηθεί στο πλάνο της επένδυσής.

ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΕΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΣΠΑ

1. Συμφωνία/συνεργασία με εταιρεία συμβούλων

Η αίτηση για επιδοτούμενο πρόγραμμα ΕΣΠΑ συχνά συνοδεύεται από επιχειρηματικό σχέδιο. Το επιχειρηματικό σχέδιο περιλαμβάνει κάποιες παραμέτρους που πιθανότατα η επιχείρηση δεν μπορεί να αντεπεξέλθει μόνη της. Για το λόγο αυτό κρίνεται σκόπιμο και ωφέλιμο να απευθυνθεί, σε σύμβουλο επιχειρήσεων. Ένας σύμβουλος επιχειρήσεων θα βοηθήσει στην εφαρμογή του προγράμματός. Ιδανικά θα σας ενημερώνει σε τακτά χρονικά διαστήματα για πτυχές του προγράμματός σας, ώστε να μπορείτε να πάρετε τις καλύτερες δυνατές αποφάσεις.

Ο σύμβουλος θα είναι υπεύθυνος να σας ενημερώσει για πιθανές αλλαγές στα προγράμματα και πώς επηρεάζουν την επιχορήγησή σας. Κατά συνέπεια, ο σύμβουλος επιχειρήσεων θα είναι αυτός που θα σας καθοδηγήσει και θα σας κατευθύνει, για το λόγο αυτό κρίνεται απαραίτητη μια σταθερή

και αξιόπιστη συνεργασία μεταξύ σας. (το έξοδο του συμβούλου καλύπτεται τις περισσότερες φορές από το πρόγραμμα).

2. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Είναι πολύ σημαντικό να γνωρίζετε από την αρχή τι ακριβώς θα θέλατε να επενδύσετε και τα χρήματα που πρέπει να ξοδέψετε όπου συνήθως τα προγράμματα (ανάλογα την περιοχή) χρηματοδοτούν με το 50% του συνολικού προϋπολογισμού. Μπορείτε να κάνετε ανάλυση των εργασιών, για να ολοκληρώσετε τον προϋπολογισμό σας, μαζί με έναν πολιτικό μηχανικό και τον σύμβουλό σας.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ DIANA RUBBER

- Α) ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΗΧΑΝΙΚΟ (ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑ, ΚΛΠ)
- Β) ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ
- Γ) ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ
- Δ) ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ
- Ε) ΔΙΑΦΟΡΑ ΟΠΩΣ ΠΥΡΟΣΒΕΣΗ, ΓΡΑΦΕΙΑ, ΕΚΘΕΣΗ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ, ΣΥΝΑΓΕΡΜΟΣ, ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ Η/Υ.

ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΕΥΡΩ
164.270.00

3) ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ακόμη και να μην μπορείτε να ακολουθήσετε ένα πρόγραμμα, το σχέδιο μάρκετινγκ είναι χρήσιμο καθώς μπορεί να σας βοηθήσει σε πολλές παραμέτρους όπως η πιστοποίηση με ΠΡΟΤΥΠΟ ISO (παρουσίαση εταιρείας, επιχειρηματική λειτουργία, επιχειρηματικοί στόχοι, αναμενόμενα οικονομικά αποτελέσματα, στρατηγική μάρκετινγκ, τακτικό μάρκετινγκ κλπ)

4) Η ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ/ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Είναι πολύ σημαντικό το ποσοστό της επιδότησης, ως προς την απόφαση του προϋπολογισμού σας. Δεν είναι εύκολη επιλογή. Πρέπει να ληφθούν υπόψη όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προγράμματος, οι οικονομικές δυνατότητες, τα οφέλη και οι περιορισμοί.

5) ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

Τα έξοδα παίζουν σημαντικό ρόλο στην αποπληρωμή τους. Πρέπει λοιπόν να είστε πολύ προσεκτικοί με τις αγορές σας. Η σαφής και πλήρης κατανόηση του κόστους που συνεπάγεται το πρόγραμμα θα σας βοηθήσει να οργανώσετε σωστά τις αγορές σας σύμφωνα με τις ανάγκες της επιχείρησής σας. Επομένως, βεβαιωθείτε ότι τα έξοδα που πρόκειται να πραγματοποιήσετε είναι σωστά προγραμματισμένα και επιλέξιμα του προγράμματος μαζί με τα αντίστοιχα δικαιολογητικά. Κάθε πρόγραμμα χρειάζεται διαφορετικά δικαιολογητικά. Καλό θα ήταν να έχετε συγκεντρώσει όλα τα δικαιολογητικά πριν ξεκινήσετε οποιαδήποτε διαδικασία. Ξεκινήστε να συλλέγετε τα πιο χρονοβόρα και στη συνέχεια να συνεργάζεστε με τον λογιστή σας για τα οικονομικά και φορολογικά σας δεδομένα.

Τα προγράμματα δεν σας υποστηρίζουν οικονομικά πριν ξεκινήσετε. Οι περισσότεροι επιχει-

ρηματίες είναι πεπεισμένοι ότι δεν χρειάζεται να έχουν δικά τους χρήματα για να ξεκινήσουν τη δική τους επένδυση μέσω ενός προγράμματος. Αυτή η αντίληψη είναι ένας μεγάλος μύθος. Ακόμα κι αν ένα επιδοτούμενο πρόγραμμα σας υποστηρίζει 100%, θα πρέπει πρώτα να πληρώσετε κάποια από τα τιμολόγια για να λάβετε την επιχορήγηση. Επίσης, ένα άλλο σημείο που πρέπει να προσέξετε πολύ είναι ότι ο ΦΠΑ δεν επιδοτείται από κανένα πρόγραμμα, άρα θα επιβαρύνει την επιχείρησή σας. Πριν ξεκινήσετε λοιπόν ένα επιδοτούμενο πρόγραμμα θα πρέπει να έχετε κάποια χρήματα στα χέρια σας. Απαιτείται μια ελάχιστη κατάλληλη ρευστότητα για την εφαρμογή του προγράμματός σας. Χωρίς αυτήν, υπάρχει ακόμη και περίπτωση απεμπλοκής του έργου. Τα επιδοτούμενα προγράμματα είναι ένας τρόπος για να μεγαλώσετε και να επεκτείνετε την επιχείρησή σας ή είναι ένα εργαλείο που με λάθος χειρισμό θα μπορούσε να οδηγήσει την επιχείρησή σας σε οικονομική απώλεια και αρνητικές και δυσμενείς καταστάσεις..;

Η DIANA RUBBER λέει ..Μην βλέπετε μόνο το δέντρο αλλά όλο το δάσος ... Αυτή είναι ίσως η καλύτερη συμβουλή για την ανάπτυξη ή την έναρξη μιας επιχείρησης. Όταν χρησιμοποιούνται τα χρηματοδοτικά εργαλεία.

Κάθε επιχείρηση θέτει διαφορετικούς στόχους και έχει διαφορετικές ανάγκες. Επομένως, η μέθοδος που θα ακολουθηθεί είναι μοναδική, και οι προτάσεις της DIANA RUBBER είναι πάντα, βρείτε και χρησιμοποιήστε τους καλύτερους τρόπους, ώστε να καλύπτουν τέλεια κάθε ιδιαιτερότητα του πλάνου της επένδυσης σας.

(Η DIANA ΕΛΑΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΝΙΣΧΥΘΗΚΕ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΣΠΑ 2007-2013)



INTERNATIONAL TRADE SHOW CONSTRUCTION

EXHIBITION SERVICES

SHOPFITTING SERVICES

EVENT SERVICES

We are proud that well-know customers rely on our services on regular basis and would be happy to add you to our list.

... and others

ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ 22B, 19400 - ΚΟΡΩΠΙ
+30 210 66 22 173
info@mustdesign.gr
www.mustdesign.gr
@mustdesigngr

Κόμβος Καινοτομίας Κρήτης

Crete Innovation Hub



Αντώνης Παπαδεράκης
Αντιπεριφερειάρχης Κρήτης
Επιχειρηματικότητας,
Εμπορίου, Καινοτομίας
& Κοινωνικής Οικονομίας

του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Η πρόταση στηρίζεται σε ένα πλαίσιο που επεξεργάστηκε τον περασμένο Απρίλιο τα 4 Ιδρύματα (Πανεπιστήμιο, Πολυτεχνείο, ΕΛ-ΜΕΠΑ, ΙΤΕ) υποστηρίχθηκε από τη Περιφέρεια Κρήτης και βρήκε θετική ανταπόκριση από τη κυβέρνηση και το αρμόδιο Υπουργείο. Ακολούθησε μια διαδικασία αρχικής εξειδίκευσης μέσα από την συνεργασία της Περιφέρειας με τα Ιδρύματα και προσδιορισμού της απαιτούμενης χρηματοδότησης από τους πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της τάξης των 30 εκατ. ευρώ.

Η πρόταση που **κατετέθη πρόσφατα στον Γενικό Γραμματέα Έρευνας και Καινοτομίας, κ. Κυριαζή** ο οποίος την υιοθέτησε και δεσμεύτηκε για την υποστήριξη κάθε προσπάθειας για την υλοποίησή της.

Τι είναι και τι υπηρετεί ο Κόμβος Καινοτομίας Κρήτης

Είναι μια υπερκείμενη οργανωτική δομή δικτύου του συστήματος έρευνας και καινοτομίας της Κρήτης, Δημόσιων και Ιδιωτικών φορέων, που διασυνδέει την λειτουργία υφιστάμενων Ερευνητικών υποδομών και μηχανισμών που ενισχύονται με την λειτουργία νέων δομών και εργαλείων που προβλέπεται να δημιουργηθούν.

Ο στόχος του Κόμβου είναι η συντονισμένη περαιτέρω δυναμική ανάπτυξη του οικοσυστήματος Έρευνας και Καινοτομίας της Κρήτης και η ενίσχυση του ρόλου του στον μετασχηματισμό του παραγωγικού μοντέλου της Περιφέρειας για βιώσιμη ανάπτυξη που βασίζεται στην οικονομία και κοινωνία της γνώσης.

Η επίτευξη αυτού του στόχου θα επιτελείται μέσω της παροχής υπηρεσιών έρευνας και ανάπτυξης σε μικρομεσαίες καινοτόμες επιχειρήσεις τόσο σε περιφερειακό όσο και εθνικό επίπεδο, της μεταφοράς τεχνογνωσίας και εμπορευματοποίησης καινοτομιών της επιχειρηματικής εκπαίδευσης, της λειτουργίας θερμοκοιτίδων νεοφυών εταιρειών, της διαχείρισης χαρτοφυλακίου διανοητικής ιδιοκτησίας και Ταμείου συμμετοχών σε νεοφυείς επιχειρήσεις. Καθοριστικής σημασίας για την επίτευξη των παραπάνω θα είναι συμβολή του Κόμβου στη

βέλτιστη αξιοποίηση των διαθέσιμων εθνικών ή ευρωπαϊκών οικονομικών πόρων καθώς και στη περαιτέρω ενεργοποίηση ιδιωτικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία και μέσω των δράσεων του Κόμβου.

Βασική μέριμνα του Κόμβου Καινοτομίας Κρήτης αποτελεί και η προώθηση της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης RIS3, στο επίκεντρο της οποίας είναι η **Ευφυής & Βιώσιμη Ανάπτυξη**, με τομείς εξειδίκευσης: *τη Βιώσιμη Αγροδιατροφή, τον Ευφυή Τουρισμό – Πολιτισμό, την Αποτελεσματική Υγεία και Ευεξία σε συνδυασμό με τη Βιώσιμη Χρήση Πόρων* και των ψηφιακών τεχνολογιών (ΤΠΕ).

Ο προσανατολισμός είναι σε συγκεκριμένες γενικές κατηγορίες τεχνολογιών αιχμής της 4ης Β.Ε, και οι οποίες θα βοηθήσουν το εγχώριο σύστημα να δημιουργήσει καινοτομίες σε πεδία ενδιαφέροντος όπως η κυκλική οικονομία της αγροδιατροφής, η γεωργία ακριβείας, τα έξυπνα κτίρια και αστικές υποδομές και η βιώσιμη βιομηχανική παραγωγή.

Γενική Δομή Κόμβου Καινοτομίας Κρήτης

Ο Κόμβος φέρνει σε συνέργεια, μέσω συντονισμένων δράσεων και πρωτοβουλιών τα δύο μεγάλα του τμήματα, τον **Πόλο Ακαδημαϊκής Αριστείας** και τον **Πόλο Επιχειρηματικής και Κοινωνικής Καινοτομίας**.

Α. Πόλος Ακαδημαϊκής Αριστείας

Ο Πόλος Ακαδημαϊκής Αριστείας αποτελεί ουσιαστικά ένα *δίκτυο ερευνητικών υποδομών μεγάλης κλίμακας (Large Scale Facilities Network)*, σε συνέργεια με *Κέντρα Ικανοτήτων και Κέντρα Αριστείας* καθώς και μ' *Εμβληματικές Πρωτοβουλίες και δράσεις Ακαδημαϊκής Καινοτομίας*.

Ο ρόλος του Πόλου Ακαδημαϊκής Αριστείας είναι η ενίσχυση και ενδυνάμωση της επιστημονικής αριστείας των ερευνητικών φορέων της Περιφέρειας σε αναδυόμενους επιστημονικούς τομείς, της ενδυνάμωσης της διεπιστημονικής και δια-ιδρυματικής συνέργειας και της δυνατότητας απρόσκοπτης πρόσβασης σε αυτές και της επίτευξης θετικών επιδράσεων σε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο.

Επιδίωξή μας είναι *να καταστεί ο Κόμβος και ο Πόλος «Ερευνητικό Τοπόσημο (Landmark)»*, ούτως ώστε η Κρήτη να αποτελέσει θύλακτρο για διεξαγωγή έρευνας υψηλού επιπέδου, αλλά και να

Εισαγωγή

Δεν υπάρχει, νομίζω, δεύτερη άποψη για την επίδραση στη σημερινή εποχή της Έρευνας και Καινοτομίας στο επίπεδο διαβίωσης και λειτουργίας μιας κοινωνίας. Κανείς δεν αμφισβητεί τον καθοριστικό ρόλο στην κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας, της θέσης της στο παγκόσμιο καταμερισμό εργασίας και στην ευημερία των πολιτών. Ιδιαίτερα σήμερα, την εποχή της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, της Βιοτεχνολογίας, της νανοτεχνολογίας και των προηγμένων υλικών, της τεχνητής Νοημοσύνης, της ρομποτικής και του Διαδικτύου των Πραγμάτων, της φωτονικής και των κβαντικών τεχνολογιών.

Με αυτό το δεδομένο είναι μονόδρομος για τη χώρα μας η στρατηγική της στήριξης και ανάπτυξης του Εθνικού Ακαδημαϊκού - Ερευνητικού Οικοσυστήματος ώστε να ανταποκριθεί (και γιατί όχι, να πρωτοπορήσει) στις παραπάνω επιστημονικές προκλήσεις, να αξιοποιηθεί στο μετασχηματισμό του παραγωγικού υποδείγματος στη κατεύθυνση της οικονομίας της γνώσης και να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη με δικαιοσύνη και χωρίς αποκλεισμούς. Μόνο με αυτή τη στρατηγική η χώρα μας θα μπορέσει να συμμετάσχει στο διεθνή ανταγωνισμό με όρους ποιότητας και υψηλής προστιθέμενης αξίας στα προϊόντα και τις υπηρεσίες και όχι μόνο με όρους τιμής. Μόνο έτσι μπορεί να δημιουργηθούν καλά αμειβόμενες θέσεις απασχό-

λησης για τους νέους επιστήμονες που σήμερα είτε βρίσκονται στο εξωτερικό είτε υποαπασχολούνται με χαμηλές αμοιβές. Μόνο έτσι θα μπορέσουμε να αξιοποιήσουμε με βιώσιμο τρόπο το περιβαλλοντικό και πολιτιστικό κεφάλαιο που διαθέτουμε χωρίς να το αναλώσουμε ή καταστρέψουμε αλόγιστα.

Το Ακαδημαϊκό - Ερευνητικό Οικοσύστημα της Κρήτης είναι σε θέση να συμβάλει καθοριστικά στη παραπάνω στρατηγική. Αποτελείται από 7 Ιδρύματα και είναι το πιο πυκνό και ανεπτυγμένο Περιφερειακό Οικοσύστημα της χώρας (σύμφωνα με την αξιολόγηση της ΕΕ). Με Ιδρύματα όπου έχουν υψηλή αναγνώριση και κατάταξη στις διεθνείς αξιολογήσεις και με επιστημονικό δυναμικό υψηλού επιπέδου, του οποίου οι δημοσιεύσεις έχουν ισχυρή απήχηση. Επιπλέον τα τελευταία χρόνια έχουν αναληφθεί πρωτοβουλίες συνέργειας μεταξύ των Ιδρυμάτων (Δίκτυο CRINI, Δίκτυο ΠΡΑΞΙΣ) όπως και εκ μέρους της Περιφέρειας Κρήτης προωθούνται και στηρίζονται δι-ιδρυματικές δράσεις (Διαγωνισμός Ακαδημαϊκής Καινοτομίας, μελέτη για χαρουπιά-χαρούπι κ.α)

Έτσι η πρόταση για την **δημιουργία ΚΟΜΒΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ** δεν είναι «κεραυνός εν αιθρία» και μια συγκυριακή πρόταση. Συνιστά ένα μεγάλο βήμα μέσα από τη συνέχεια των παραπάνω εγχειρημάτων στηρίζεται σε ρεαλιστικές δυνατότητες και συνδυάζεται με την αναγκαία προσπάθεια της βέλτιστης αξιοποίησης των διαθέσιμων πόρων

«παραχθούν» καινοτομίες υψηλής προστιθέμενης αξίας. Ετούτο απαιτεί ενίσχυση κι εμπλουτισμό των ερευνητικών υποδομών, ούτως ώστε να βελτιωθεί περεταίρω η θέση κρητικού ερευνητικού οικοσυστήματος στο διεθνές ερευνητικό και ιδιαίτερα σε επιλεγμένους τομείς των αναδυόμενων τεχνολογιών, καθώς και εξεύρεση των απαιτούμενων πόρων.

Η επιλογή των προς εμπλουτισμό υποδομών του Πόλου θα προκύψει από την ικανοποίηση ενός συνόλου αρχών και κριτηρίων, που θ' ανακλούν στις επιδιωκόμενες επιστημονικές, οικονομικές και κοινωνικές επιδράσεις. Έτσι, ο δια-ιδρυματικός και διεπιστημονικός χαρακτήρας μιας υποδομής, η δυνατότητά της για διεξαγωγή έρευνας αιχμής, ο βαθμός εξωστρέφειας και ελκυστικότητας σε διεθνές επίπεδο, η ενίσχυση που μπορεί να επιφέρει στο ανθρώπινο ερευνητικό κεφαλαίο, η ζήτησή της για ευρεία πρόσβαση από το ερευνητικό προσωπικό, ο βαθμός συμβολής της στον μετασχηματισμό της παραγωγικής βάσης του νησιού και η ένταση του οικονομικού & κοινωνικού αντικτύπου που μπορεί αυτή να προκαλέσει στην τοπική κι εθνική οικονομία είναι τα γενικά ποιοτικά κριτήρια επιλογής της για τον Πόλο Ακαδημαϊκής Αριστείας.

Ενδεικτικά προτείνεται η δημιουργία: α) Περιφερειακής Υποδομής Βιοϊατρικής, Βιοαπεικόνισης & Ιατρικής Ακριβείας, β) Περιφερειακής Υποδομής Αγροδιατροφής και Γεωργία Ακριβείας, γ) Περιφερειακού Κέντρου Μεγάλων Δεδομένων Κρήτης, δ) Παρατηρητήριου Κλιματικής Αλλαγής, Οικοσυστημάτων και Βιοποικιλότητας, ε) Περιφερειακού Κέντρου Digital Humanities και στ) Περιφερειακής υποδομής για Βιώσιμη Μηχανική & Industry 4.0.

Κάθε Περιφερειακή Υποδομή θα λειτουργεί με τη μορφή Σύμπραξης, όπου κάθε συμπράττων φορέας θα συνεισφέρει, με όρους πρόσβασης, στοιχεία των ερευνητικών υποδομών του, καθώς και με την απασχόληση ερευνητικού και τεχνικού προσωπικού. Ο μηχανισμός διαχείρισης και ο τρόπος παροχής των υπηρεσιών από τις επιμέρους υποδομές θ' αποτελέσει αντικείμενο της ολοκληρωμένης τεχνικής μελέτης και μελέτης εφαρμογής του Κόμβου, ενώ σε κάθε περίπτωση οι παραπάνω Υποδομές θα είναι προσβάσιμες στις επιχειρήσεις.

Πόλος Ακαδημαϊκής Αριστείας & Κέντρα Ικανοτήτων: Συμπληρωματικό στοιχείο του Πόλου Ακαδημαϊκής Αριστείας θα είναι και τα Κέντρα Ικανοτήτων. Ετούτα συνίστανται επίσης σε μικρότερα δίκτυα εργαστηριακών υποδομών ερευνητικών φορέων τα οποία παρέχουν εστιασμένα πολύ εξειδικευμένη τεχνολογία και υπηρεσίες Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης και Καινοτομίας (ΕΤΑΚ) στις εγχώριες επιχειρήσεις και σε δεύτερο χρόνο στην τοπική αυτοδιοίκηση και το ευρύτερο δημό-

σιο. Δίδουν τη δυνατότητα σ' επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται σε συγκεκριμένες αγορές, ν' αποκτήσουν πρόσβαση σε ερευνητικές υποδομές και υπηρεσίες τις οποίες οι ίδιες δεν θα μπορούσαν να αναπτύξουν ή να συντηρήσουν. Στην Κρήτη βρίσκεται η εκκίνηση λειτουργίας του **Κέντρου Ικανοτήτων – Αγροδιατροφής** και υπάρχουν δυνατότητες και για την δημιουργία και άλλων όπως στον **τομέα του Τουρισμού (ΕΛΜΕΠΑ-ΜΑΙΧ)** και στον **τομέα των Εφαρμογών Πληροφορικής και Τεχν. Νοημοσύνης (Πολυτεχνείου Κρήτης - ΙΤΕ).**

Πόλος Ακαδημαϊκής Αριστείας κι Εμβληματικές Δράσεις: Οι Εμβληματικές Δράσεις είναι οριζόντιες, διεπιστημονικές και δια-ιδρυματικές ερευνητικές δράσεις σε θέματα με δεσπόζον **στοιχείο την ισχυρή κοινωνική και οικονομική επίδραση.** Αντιμετωπίζουν τις προκλήσεις σε μεγάλα ζητήματα που αφορούν στη κοινωνία και οικονομία της Κρήτης, ενώ μπορούν επίσης ν' αντιμετωπίζουν και μεγάλα ζητήματα εθνικού ή ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος (EU flagships). Δύναται να αφορούν ταυτοτικά προϊόντα Εθνικής ή Περιφερειακής σημασίας, τα οποία έχουν ισχυρή οικονομική επίπτωση στις ελληνικές επιχειρήσεις και νοικοκυριά (π.χ ελιά, αμπέλι, μέλι, κτηνοτροφικά), αλλά και σύγχρονες ή μελλοντικές προκλήσεις με την επιδίωξη απόκτησης διεθνούς ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και της επακόλουθης ισχυρής θετικής επίδρασης στη λειτουργία και ποιότητα ζωής της Περιφερειακής Οικονομίας και κοινωνίας. Συνδυάζονται απαραίτητως με επενδύσεις σε υποδομές μεγάλης κλίμακας, οι οποίες πρέπει να ικανοποιούν τα προαναφερθέντα κριτήρια. Ενδεικτικά αναφέρονται οι δυνητικές Εμβληματικές Πρωτοβουλίες του Εθνικού Δικτύου Ιατρικής Ακριβείας στην Ογκολογία - Μονάδα Κρήτης και η Εμβληματική Δράση για την Έρευνα για τις Κβαντικές Τεχνολογίες στην Ελλάδα.

Β. Πόλος Επιχειρηματικής και Κοινωνικής Καινοτομίας

Ο πόλος αυτός αποτελεί ένα **Ολοκληρωμένο Σύστημα Παροχής Υποστηρικτικών Υπηρεσιών** για δημιουργία τη τεχνολογικών & νεοφυών επιχειρήσεων, για την ενδυνάμωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας με γνώμονα τις Αρχές Βιώσιμης Ανάπτυξης, για την ανάπτυξη της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, επί τη βάση της κοινωνικής και τεχνολογικής καινοτομίας και της αξιοποίησης των καινοτομιών που προέρχονται από το πεδίο των **Ψηφιακών Ανθρωπιστικών Επιστημών.** Ο Πόλος θα εξυπηρετεί την επιχειρηματική κοινότητα (νεοπαγή κι εγκαθιδρυμένη), καθώς και τον ακαδημαϊκό κόσμο, που επιθυμεί να επιχειρήσει στον στίβο της αγοράς (επί τη βάση των τεχνολογιών

που αναπτύσσει), ενώ αποτελείται από τις ακόλουθες δομές:

Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης: Για τη στήριξη νεοφυών και ώριμων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ή προτίθενται να δραστηριοποιηθούν σε νέες τεχνολογίες αιχμής, που προκύπτουν από διεπιστημονική προηγμένη επιστημονική έρευνα, *θα ενισχυθούν οι κτιριακές υποδομές των υφιστάμενων Τεχνολογικών Πάρκων και θα λειτουργήσουν ως ενιαία δομή ως Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης με πόλους στο Ηράκλειο και τα Χανιά.* Προτείνεται η χρηματοδότηση κατασκευής δύο νέων κτηριακών εγκαταστάσεων. Ένα στον προβλεπόμενο χώρο του Πολυτεχνείου για εγκατάσταση Τεχν. Πάρκου και ένα στο ΙΤΕ. Στο πλαίσιο λειτουργίας του Τεχνολογικού Πάρκου προβλέπεται και η δημιουργία δύο *Εκθετηρίων Καινοτομιών* (πρωτοτύπων προϊόντων & ερευνητικών αποτελεσμάτων υψηλής τεχνολογικής ωριμότητας κι εγγύτητας με την αγορά) σε φυσική εγκατάσταση σε Ηράκλειο και Χανιά, στα οποία για το σύνολο των ιδρυμάτων της περιφέρειας.

Περιφερειακό Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας: Κομβικό σημείο για τη δημιουργία των επιθυμητών ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων είναι **η κατοχύρωση της διανοητικής ιδιοκτησίας και η διαχείριση αυτής** σε συνάρτηση με την διεθνή επιχειρηματική στρατηγική των επιχειρήσεων, που θα επωφεληθούν από τον Κόμβο Καινοτομίας Κρήτης και ειδικότερα από τον Πόλο Επιχειρηματικής και κοινωνικής Καινοτομίας. Το Περιφερειακό Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας, το οποίο θα λειτουργεί στο πλαίσιο του Περιφερειακού Κέντρου Επιχειρηματικής Καινοτομίας, θα δώσει τη δυνατότητα στον επιχειρηματικό κι ερευνητικό κόσμο της Κρήτης να κεφαλαιοποιήσει την παραγόμενη νέα γνώση (εντός κι εκτός ερευνητικών εργαστηρίων) και να αμβλύνει την απόσταση μεταξύ του σημαντικού πλήθους επιστημονικών δημοσιεύσεων, και αριθμού διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Σε συνεργασία με τα Τεχνολογικά Πάρκα με τα Εκθετήρια Καινοτομιών, τις Θερμοκοιτίδες Υποστήριξης Καινοτομίας & Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, τα Open Source Living Labs και το Περιφερειακό Ταμείο Επιχειρηματικών Συμμετοχών, θα δημιουργεί ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό πλάνο, βασισμένο σε εξασφαλισμένο με όρους διανοητικής ιδιοκτησίας πλεονέκτημα - το οποίο θα ζητά χρηματοδότηση από την αγορά.

Περιφερειακό Ταμείο Επιχειρηματικών Συμμετοχών: Το εν λόγω Ταμείο στοχεύει να αντιμετωπίσει μια από τις μεγάλες ανάγκες που εντοπίζονται σε περιφερειακό αλλά και εθνικό επίπεδο αναφορι-

κά με τις δυνατότητες χρηματοδότησης της καινοτομίας και της παραγόμενης νέας γνώσης μέσα από ιδιωτικές πηγές χρηματοδότησης. Θα συνδέεται με τη λειτουργία του Τεχνολογικού Πάρκου και του Περιφερειακού Γραφείου Μεταφοράς Τεχνολογίας και θα *συν-επενδύει* σε νεοφυείς επιχειρήσεις που προέρχονται από το ερευνητικό οικοσύστημα καινοτομίας. Θα έχει ως στόχο να υποστηρίξει, μέσω proof-of-concept και pre-seed χρηματοδοτήσεων, την ωρίμανση ενός τεχνολογικού έργου ή ενός ερευνητικού αποτελέσματος, ώστε στο μέλλον να μετασχηματιστεί σε αξιοποιήσιμο προϊόν ή υπηρεσία. Στο Ταμείο θα συμμετέχουν επιχειρηματίες, επενδυτές και τραπεζικοί οργανισμοί, οι οποίοι επιθυμούν να μοχλεύουν κεφάλαιά τους με περιφερειακές χρηματοδοτήσεις καινοτομίας στο οικοσύστημα της Κρήτης, πέρα από τις εθνικές και ευρωπαϊκές.

Θερμοκοιτίδες Καινοτόμου και Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας: Ετούτες θα καλύψουν την εκπνερασμένη από τη διαβούλευση για την νέα της RIS3 του νησιού ανάγκη εστιασμένης ενίσχυσης της καινοτόμου επιχειρηματικότητας. Προβλέπεται η δημιουργία δύο θερμοκοιτίδων σε Χανιά και Ηράκλειο, σε υφιστάμενες υποδομές οι οποίες θα διαμορφωθούν κατάλληλα ώστε να διασφαλιστεί η άμεση λειτουργία τους. Οι θερμοκοιτίδες θα υποστηρίξουν τις επιχειρηματικές ομάδες που καινοτομούν στη *διάρθρωση του επιχειρηματικού υποδείγματός τους, στον καθορισμό των συνθηκών βιωσιμότητας αυτού, στην ευθυγράμμισή του με*

τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και στην επίτευξη κοινωνικών στόχων. Ζητούμενα η επίτευξη αγοραίου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (που εκπορεύεται μιας ριζοσπαστικής κατοχυρωμένης τεχνολογίας) και η ταυτόχρονη τοποθέτηση επίτευξης κοινωνικών στόχων στο κέντρο του του επιχειρηματικού υποδείγματός και της προσφερόμενης πρότασης αξίας. Ετούτο δύναται να επιτευχθεί μέσω της λεγόμενης *εταιρικής κοινωνικής ευθύνης*, καθώς και μέσω επιχειρηματικών υποδειγμάτων της *κοινωνικής & αλληλέγγυας οικονομίας*. Οι υπηρεσίες που θα προσφέρουν οι *Θερμοκοιτίδες Υποστήριξης Καινοτόμου και Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας* (δια ζώσης ή και ηλεκτρονικά) είναι οι: α) Υπηρεσίες Φιλοξενίας (co-working space, high speed internet access, γραμματείας, λογιστή & δικηγόρου), β) Υπηρεσίες Υποστήριξης Νέας Επιχειρηματικότητας (επιχειρηματικής κατάρτισης και δικτύωσης) και γ) Εξειδικευμένες Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας (πρόσβασης σε χρηματοδότηση, επιχειρηματικής ευφυίας και συμβουλευτικής για εξωστρέφεια και διεθνοποίηση). Σε αυτή τη δραστηριότητα οι θερμοκοιτίδες θα συνεργάζονται και θα συλλειτουργούν και με τον προβλεπόμενο *Περιφερειακό μηχανισμό Στήριξης της Κοινωνικής & Αλληλέγγυας Οικονομίας*.

Living Labs: Ετούτα είναι εργαστήρια (ateliers) ανάπτυξης «ανοικτών» τεχνολογιών, τα οποία λειτουργούν βασιζόμενα στη δημιουργία κοινωτικών ανθρώπων (κοινωνικών δικτύων). Τα κοινωνικά αυτά δίκτυα έχουν ως στόχο να επιλύσουν

προβλήματα που απασχολούν την τοπική ή ευρύτερη κοινωνία ενσωματώνοντας διαδικασίες έρευνας και καινοτομίας σε πραγματικές κοινότητες και πεδία εφαρμογής. Λειτουργούν ως χώροι όπου συναντιούνται *πολίτες και επιχειρήσεις*, με την *ερευνητική κοινότητα* και την *τοπική αυτοδιοίκηση* (πόλεις και περιφέρεια), για να δημιουργήσουν από κοινού. Πρότυπα μπορούν ν' αποτελέσουν οι Δράσεις και τα έργα που υλοποιούνται στο *Fab Lab Barcelona*. Επίδιωξη είναι η ενίσχυση υφιστάμενων και η πυροδότηση νέων δραστηριοτήτων στο πεδίο των ανοικτών τεχνολογιών και τη περαιτέρω, με ταυτόχρονη δημιουργία *φαινομένων δικτύου και συνθηκών συλλογικής διακυβέρνησης και διαχείρισης*. Ταυτόχρονα, επιδιώκεται η *δημιουργία λύσεων προβλημάτων που απασχολούν την εγχώρια αγροτική και μεταποιητική παραγωγή* καθώς και τη γέννηση τεχνικών λύσεων ανοικτής πρόσβασης για την επίτευξη συνθηκών που θα βάλουν την Κρητική οικονομία στη τροχιά των Industry 4.0, Smart Agriculture, Smart & Sustainable Cities, κατά τις επιταγές της επικαιροποιημένης RIS3. Σημαντικό ρόλο στη προσπάθεια σύνδεσης *κοινωνικής και τεχνολογικής καινοτομίας* θα παίξουν και δράσεις στον ευρύτερο χώρο των *Ψηφιακών Ανθρωπιστικών Επιστημών (Digital Humanities)*.

Παρατηρητήριο Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας: Ουσιαστική συμβολή στη λειτουργία του Πόλου Επιχειρηματικής - Κοινωνικής Και-

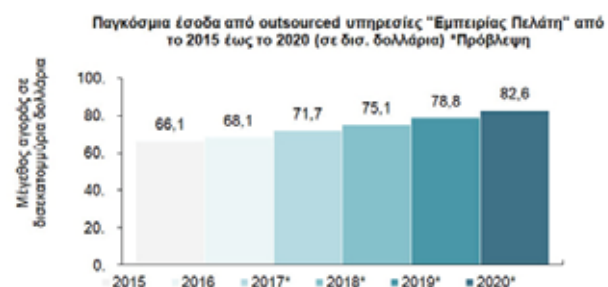
νοτομίας θα έχει το προσφάτως ιδρυθέν *Παρατηρητήριο Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας της Περιφέρειας Κρήτης*, μια δομή της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Σχεδιασμού της Περιφέρειας Κρήτης. Σκοπός του *Παρατηρητηρίου* είναι α) η ταξινομημένη καταγραφή δεδομένων από το οικοσύστημα καινοτομίας της Κρήτης για την συστηματική αποτύπωση και παρακολούθησή του, β) η λειτουργία του ως κόμβου ενημέρωσης των δρώντων στο εν λόγω οικοσύστημα, γ) η παρακολούθηση & αξιολόγηση υλοποίησης της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης και δ) η διαρκής υποστήριξη της διαδικασίας *επιχειρηματικής ανακάλυψης*. Το *Παρατηρητήριο* αποτελείται από τρεις ενότητες: α) τη *Διαδικτυακή Πύλη* για ενημέρωση πολιτών και εμπλεκόμενων φορέων και διασύνδεση επιχειρηματικότητας & έρευνας (<https://ibo.crete.gov.gr>), β) την *Εφαρμογή Διαχείρισης & Ανάλυσης* (μητρώα έρευνας & επιχειρηματικότητας για συλλογή, επικαιροποίηση, ανάλυση δεδομένων από τους διαχειριστές επιχειρήσεων και ερευνητικών ομάδων) και γ) τη *Βάση δεδομένων για τα μητρώα Επιχειρήσεων και Έρευνας*. Επισημαίνεται πως έχουν προγραμματιστεί σχετικές διαδικασίες για τη *διασύνδεση του πληροφοριακού συστήματός του με ηλεκτρονικές υπηρεσίες της Δημόσιας Διοίκησης*, μέσω του *Κέντρου Διαλειτουργικότητας (ΚΕ.Δ) του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης*, με σκοπό τη χρήση των υπηρεσιών που βρίσκονται σε παραγωγική λειτουργία.

Hotel Experience: Πως να διαμορφώσεις μια εμπειρία πελάτη

του Βασίλη Σπόκου

Στην σημερινή εποχή ο ανταγωνισμός στον κλάδο της φιλοξενίας έχει γίνει όλο και πιο δύσκολος. Για να μπορέσει να επιβιώσει ένα ξενοδοχείο θα πρέπει να βρει ή να δημιουργήσει ένα μοναδικό πλεονέκτημα απέναντι στον ανταγωνισμό και να αρχίσει να το αναπτύσσει.

Κατά τα τελευταία χρόνια παρατηρείται πολύ μεγαλύτερη εστίαση στον πελάτη ως μια οδό για να φτάσουν σε αυτό που θα τους κάνει να ξεχωρίσουν από τον ανταγωνισμό. Διαμορφώνει και χαράζει στρατηγικές επιχειρήσεων υπό το πρίσμα της μεγαλύτερης προσοχής στον πελάτη καθώς η διαφοροποίηση που βασίζεται αποκλειστικά στα παραδοσιακά στοιχεία, όπως η τιμή και η ποιότητα, δεν αποτελεί πλέον ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και η εμπειρία του πελάτη είναι το επόμενο ανταγωνιστικό πεδίο μάχης. Η εμπειρία παίζει θεμελιώδη ρόλο στον προσδιορισμό των προτιμήσεων των πελατών, καθώς στην συνέχεια επηρεάζει τις αποφάσεις αγοράς τους.



Παγκόσμια έσοδα από outsourced υπηρεσίες «Εμπειρίας Πελάτη» Πηγή: Statista.com

Ορισμός της Εμπειρίας Πελάτη (Customer Experience)

Ως ορισμό της εμπειρίας πελάτη σύμφωνα με την παγκόσμια βιβλιογραφία ονομάζουμε: «την αγοραστική διαδρομή ενός καταναλωτή από την αρχική του αναζήτηση μέχρι τη χρήση του προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, και καταγράφει τη διαμόρφωση της εμπειρίας του πελάτη (σκέψεις, συναισθήματα, βιώματα, αισθήσεις) ως το αποτέλεσμα του συνόλου της διαδρομής αυτής και των διαφόρων σημείων επαφής -touch points- με την επιχείρηση ή και τους συνεργάτες της.»

Συνεπώς μια ξενοδοχειακή επιχείρηση που δημιουργεί μια θετική εμπειρία πελάτη αποκομίζει πολλαπλά οφέλη, όπως: αφοσίωση πελατών, αυξημένα έσοδα και δέσμευση πελατών καθώς οι πελάτες που γνωρίζουν και εμπιστεύονται μια επιχείρηση, εξαιτίας μιας θετικής εμπειρίας τους, είναι πιο πιθανό να ανταποκριθούν σε πρωτοβουλίες προσέγγισης και μάρκετινγκ της επιχείρησης.

Καταλυτικό ρόλο στην εξέλιξη του κλάδου έχει διαδραματίσει η πανδημία, καθώς οι επισκέπτες έχουν αναπτύξει μία τελείως διαφορετική καταναλωτική σκέψη με βαθύτερες αξίες.

Έχει δημιουργήσει ένα νέο πρότυπο επισκέπτη που κάνει πολλά και μικρά ταξίδια κατά την διάρκεια της χρονιάς αναζητώντας εμπειρίες από τα μέρη που επισκέπτεται.

Αναλύοντας το προφίλ του νέου επισκέπτη θα δούμε τις τάσεις που κυριαρχούν και διαμορφώνουν τον κλάδο της φιλοξενίας και τις εστίασης.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν αναμφίβολα συνεισφέρει στην ανάπτυξη και διαμόρφωση του κλάδου, ιδιαίτερα με τον ρόλο που διαδραμάτισαν κατά την διάρκεια των Lockdown καθώς έχουν αλλάξει τον τρόπο που δρα και συμπεριφέρεται ο πελάτης.

Το αντίκτυπο αυτής της τεχνολογικής κουλτούρας έχει οδηγήσει τον χώρο της φιλοξενίας στην ανάγκη επένδυσης νέων τεχνολογιών όπως hotel apps, QR codes, Menu, επαυξημένης πραγματικότητας (AR), ανέπαφες πληρωμές κτλ.

Η δημιουργία τμήματος Social Media είναι αναγκαία για να μπορέσει να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της νέας εποχής που διαμορφώνεται μπροστά μας.

Η τάση προς μια πιο υγιεινή διατροφή έχει γίνει πιο έντονη. Οι επισκέπτες πλέον αναζητούν πιο προσिता food concepts αλλά με καινοτόμα και με τοπικό χαρακτήρα.

Παρατηρούμε πολλά ξενοδοχεία αναβαθμίζουν και αναπροσαρμόζουν τα μοντέλα F&B τους ενισχύοντας την εμπειρία των επισκεπτών πάνω στην φιλοσοφία του «Go Local» όπως: με vegan επιλογές στα μενού (ιδιαίτερα οι Millennials), με θεματικά εστιατόρια, επισκέψεις καλεσμένων Chef για



Σπόκος Βασίλειος, MSc
Hospitality consultants and
financial advisor



διάφορες εκδηλώσεις, ανάπτυξη βιολογικών κήπων στα ξενοδοχεία, διαδραστικά μαθήματα μαγειρικής, οινογνωσίας τοπικών κρασιών, φαγητό με τοπικό χαρακτήρα, για να καλύψουν την απαίτηση για πιο αυθεντικές γευστικές εμπειρίες.

Η Ελληνική κουζίνα μπορεί να γίνει πρότυπο παγκόσμιας διατροφής, κουλτούρας και ευζωίας.

Η ευαισθητοποίηση για την προστασία του περιβάλλοντος από τον επισκέπτη πλέον θεωρείται βασικό χαρακτηριστικό του προφίλ του.

Η προστασία και η ανάδειξη του ελληνικού τοπίου είναι τα μέσα ελκυστικότητας και προοπτικής της τουριστικής μας βιομηχανίας και της εμπειρίας που θα διαμορφώσουμε στον επισκέπτη.

Όλα αυτά τα χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν τον νέο ταξιδιώτη. Ως εκ τούτου θα πρέπει να ληφθούν υπόψη και να εξεταστούν υπό το πρίσμα της «συνεχούς» Εμπειρίας των Πελατών, (βιωματικό Μάρκετινγκ).

Συμπερασματικά για να διαμορφώσεις και να αναπτύξεις μια «εμπειρία πελάτη» πρέπει να:

- Επενδύσεις στην καινοτομία: η εξέλιξη της τεχνολογίας σήμερα μπορεί να μας παρέχει εργαλεία για να ανταποκριθούμε στις νέες ανάγκες των

πελατών.

- Εξετάστε τα λειτουργικά χαρακτηριστικά της υπηρεσίας που παρέχεις, προκειμένου να δημιουργηθεί ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Άφησε τον πελάτη να διαμορφώσει την εμπειρία του: στον χώρο της φιλοξενίας η εμπειρία διαμορφώνεται από κοινού (ξενοδοχείο και επισκέπτη), θα πρέπει να επιτρέπουν στον ίδιο τον καταναλωτή να διαμορφώσει και να δημιουργήσει την δική του εμπειρία, με την παροχή των βασικών βιωματικών υλικών.
- Θα πρέπει να λαμβάνετε υπόψη ότι οι διάφορες συνιστώσες της εμπειρίας του πελάτη εξαρτώνται από τα χαρακτηριστικά του συγκεκριμένου προϊόντος - υπηρεσίας.

Ο κλάδος της φιλοξενίας χρειάζεται σήμερα εξειδίκευση, ανάπτυξη σε προσωπικό επίπεδο και δημιουργικότητα, περισσότερο από ποτέ.

Βιβλιογραφία

Η τουριστική οικονομία στην Κρήτη: Επικοινωνία και προοπτικές, Σπύκος Βασίλειος, 2020, Globe Edit.

Παπαδοπούλης Γ. (2017), Η έννοια της Εμπειρίας του Πελάτη (Customer Experience), This is Marketing.



Αυτοκίνητα

Μηχανές

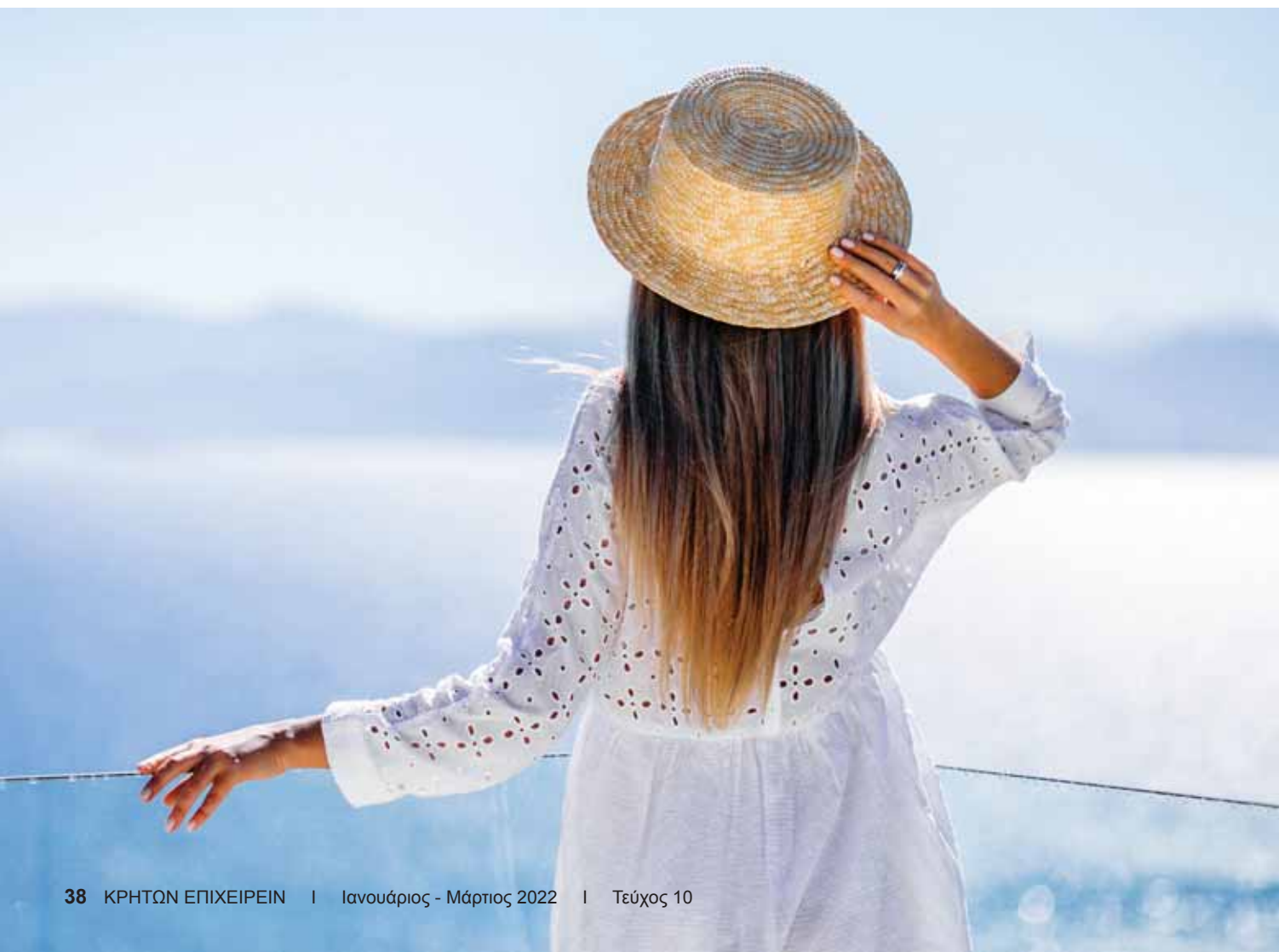
Enduro

Quads



Προτάσεις Διαδρομών

Πλατεία 18 Άγγλων, 1, Ηράκλειο
www.motorclub.gr
info@motorclub.gr
 Τηλ.: 2810 222 408



Οικονομικές επιπτώσεις του COVID-19 στη Κρήτη

Οι επιχειρήσεις της Κρήτης επιθυμούν να αναπτυχθούν ακόμα περισσότερο μέσω επενδύσεων, σε σχέση με την ψηφιακή οικονομία και τις ψηφιακές υπηρεσίες. Είναι ενθαρρυντικό ότι δεν συνδέουν την ψηφιακή μετάβαση της επιχείρησης με μείωση του υφιστάμενου προσωπικού τους. Αντιθέτως, το 85% των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην έρευνα θεωρούν ότι το προσωπικό θα πρέπει να παραμείνει είτε ακόμα να αυξηθεί, τονίζει ο Δρ. Χρήστος Φλώρος Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης και Καθηγητής Χρηματοοικονομικής στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου, στο Κρητών Επιχειρείν.

Πως αντέδρασαν οι επιχειρήσεις της Κρήτης, στο παγκόσμιο σοκ της πανδημίας;

Αναμφίβολα ο επιχειρηματικός κόσμος της Κρήτης αιφνιδιάστηκε από την εμφάνιση της πανδημίας και, όπως σωστά αναφέρατε, το σοκ που υπέστη από τις επιπτώσεις της ήταν πολύ μεγάλο. Οι λειτουργίες των επιχειρήσεων επηρεάστηκαν από την οικονομική ύφεση λόγω του κορονοϊού. Αυτές αφορούσαν τη δυσκολία προμήθειας αγαθών, την ακύρωση παραγγελιών, την αδυναμία απασχόλησης προσωπικού κλπ. Συγκεκριμένα, η λειτουργία των επιχειρήσεων βρέθηκε σε πολύ χαμηλό επίπεδο και μόλις κατάφεραν να λειτουργήσουν από την έναρξη της

πανδημίας το Μάρτιο του 2020. Εντούτοις, σε πολύ σύντομο χρόνο, οι επιχειρήσεις υποχρεώθηκαν να αναπτύξουν γρήγορα αντανάκλαστικά για να μπορέσουν να προσαρμοστούν σε εντελώς νέα δεδομένα, με διαφορετικά πρωτόκολλα λειτουργίας αλλά και με εκσυγχρονισμό του ψηφιακού τους εξοπλισμού ή ακόμα με τροποποίηση των αντικειμένων δραστηριότητάς τους. Όμως, όπως δείχνουν τα μέχρι τώρα αποτελέσματα της έρευνας, οι επιχειρήσεις της Κρήτης άντεξαν. Με πολύ προσπάθεια, υπομονή και ψυχραιμία στις επαγγελματικές αποφάσεις τους, κατάφεραν να επιβιώσουν και να συνεχίσουν να λειτουργούν. Στα ενδιάμεσα αποτελέσματα της

έρευνας, που διεξάγεται από το Εργαστήριο Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Διοίκησης (LAFIM) του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ), στο πλαίσιο της προγραμματικής σύμβασης με την Περιφέρεια Κρήτης για την εκτέλεση του ερευνητικού έργου με τίτλο «Οικονομικές επιπτώσεις από την Πανδημία COVID-19 στη Κρήτη (ΟΕΠ)», η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων της Κρήτης αναγνωρίζει τον αντίκτυπο των επιπτώσεων στις επιχειρηματικές δραστηριότητες τους αλλά δηλώνουν ότι κατάφεραν να διατηρηθούν σε μια δύσκολη εποχή που χαρακτηρίζεται από υψηλή αβεβαιότητα. Ο επιχειρηματικός κόσμος της Κρήτης θεωρεί ότι ο εμβολιασμός κατά της πανδημίας του κορονοϊού COVID-19 συμβάλει σημαντικά στην ομαλή λειτουργία των επιχειρήσεων τους, ανεξάρτητα από το αντικείμενο δραστηριότητας της επιχείρησης, το μέγεθος αυτής ή τον τόπο δραστηριότητας.

Ποια η θέση των επιχειρήσεων στην αποπληρωμή των ρυθμίσεων ασφαλιστικών, φορολογικών, αναστολών κεφαλαίου και λοιπών υποχρεώσεων;

Υπάρχει βεβαιωμένη καθυστέρηση στην εξόφληση των υποχρεώσεων των επιχειρήσεων και γίνεται μεγάλη προσπάθεια για την ικανοποίησή τους. Η έλλειψη ρευστότητας που παρατηρήθηκε στα ταμεία τους, είτε λόγω μείωσης του τζίρου των εσόδων είτε λόγω μη είσπραξης απαιτήσεων, αποτυπώνεται σε καθυστερημένες καταβολές. Τα μέτρα στήριξης και ενίσχυσης των επιχειρήσεων ήταν σημαντικά, και συνέβαλαν στη διατήρησή τους σε μια δύσκολη εποχή ύφεσης λόγω της υγειονομικής κρίσης. Όμως τα μέτρα αυτά δεν φαίνεται να καλύπτουν πλήρως τις τρέχουσες ανάγκες των επιχειρήσεων, οι οποίες πολλαπλασιάζονται όσο η πανδημία και το κλίμα αβεβαιότητας συνεχίζεται. Θα πρέπει να δοθούν κίνητρα αύξησης της κατανάλωσης, που σε συνδυασμό με τα μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων, θα λειτουργήσουν θετικά στη προσπάθεια ανάκαμψης της οικονομίας. Για παράδειγμα, με μείωση του υψηλού ΦΠΑ 24% θα ενισχυθούν τα έσοδα των επιχειρήσεων, και επομένως θα μπορούν να ανταπεξέλθουν καλύτερα στις υποχρεώσεις τους, ενώ θα έρθει πιο γρήγορα η ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.

Ποια η ρευστότητα των εταιρειών από την τουριστική αύξηση το 2021;

Η έρευνα αποδεικνύει την οικονομική ύφεση το 2020 (σε σχέση με το 2019), και τη προσπάθεια ανάκαμψης το 2021. Η τουριστική δραστηριότητα ανακάμπτει όπως φαίνεται στα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία, και αυτό αφορά κυρίως τον κλάδο των



Δρ. Χρήστος Φλώρος Αντιπρύτανης Έρευνας & Δια Βίου Εκπαίδευσης Καθηγητής Χρηματοοικονομικής στο Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής ΕΛΜΕΠΑ

καταλυμάτων. Αξίζει να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, καταγράφεται σημαντική αύξηση στο κύκλο εργασιών των καταλυμάτων για το β' τρίμηνο του 2021 σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2020 για όλους τους νομούς της Κρήτης. Αυτό είναι πολύ ενθαρρυντικό, και επιβεβαιώνει το αποτέλεσμα του ερωτηματολογίου της έρευνας μας, ότι δηλαδή, ο εμβολιασμός συμβάλει στην ανάκαμψη των επιχειρήσεων και της τοπικής οικονομίας.

Πως αντιμετωπίζεται η ψηφιακή μετάβαση από τους επιχειρηματίες και ποιες επιπτώσεις στο εργατικό δυναμικό του νησιού;

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός των επιχειρήσεων κρίνεται πλέον αναπόφευκτος και επομένως οι επιχειρήσεις θεωρούν ότι θα πρέπει να επισπεύσουν τις διαδικασίες εκσυγχρονισμού τους στο άμεσο διάστημα. Οι επιχειρήσεις της Κρήτης επιθυμούν να αναπτυχθούν ακόμα περισσότερο μέσω επενδύσεων, σε σχέση με την ψηφιακή οικονομία και τις ψηφιακές υπηρεσίες. Είναι ενθαρρυντικό ότι δεν συνδέουν την ψηφιακή μετάβαση της επιχείρησης με μείωση του υφιστάμενου προσωπικού τους. Αντιθέτως, το 85% των επιχειρήσεων που συμμε-

τέχουν στην έρευνα θεωρούν ότι το προσωπικό θα πρέπει να παραμείνει είτε ακόμα να αυξηθεί. Αυτό πρέπει να τονισθεί ιδιαίτερα. Η προσπάθεια διατήρησης των θέσεων εργασίας, αλλά και αύξησης της απασχόλησης με συγκεκριμένα μέτρα στήριξης, θα βοηθήσουν σημαντικά τη προσπάθεια για οικονομική ανάκαμψη. Μια αναπτυγμένη οικονομία σημαίνει ουσιαστικά αύξηση της απασχόλησης, της παραγωγικότητας αλλά και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, κάτι που όπως φαίνεται γνωρίζουν καλά και αποδέχονται οι επιχειρηματίες της Κρήτης.

Ποιος ο ρόλος των τραπεζών αλλά και του μη τραπεζικού χρηματοπιστωτικού τομέα, στην στήριξη των επιχειρήσεων;

Ο ρόλος των τραπεζών είναι πολύ σημαντικός στη διαχείριση των επιπτώσεων της πανδημίας. Ένας βασικός λόγος στην καθυστέρηση πληρωμών των υποχρεώσεων των επιχειρήσεων είναι η αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικά προϊόντα χρηματοδοτήσεων είτε γιατί δεν πληρούν τις αυστηρές προϋποθέσεις των όρων χρηματοδότησης είτε γιατί θεωρούν ότι δεν θα μπορούν να ανταπεξέλθουν στις αντίστοιχες υποχρεώσεις προς τις τράπεζες. Συνεπώς, οι ελληνικές τράπεζες πρέπει να επανεξετάσουν την

πολιτική χρηματοδότησης και να σταθούν δίπλα στις επιχειρήσεις και στις ανάγκες τους. Με έμπρακτη οικονομική ενίσχυση από τις τράπεζες, θα αυξηθεί η ρευστότητα των επιχειρήσεων και θα μπορέσουν να επανέλθουν πιο γρήγορα σε ρυθμούς ανάπτυξης. Σε αυτό θα συμβάλει καθοριστικά το πρόγραμμα ενίσχυσης νέων επενδύσεων μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης με δανειοδότηση από το «Ελλάδα 2.0» για την υλοποίηση σχεδίων που θα αφορούν τη πράσινη μετάβαση, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, τη καινοτομία - έρευνα και ανάπτυξη, την ανάπτυξη οικονομιών κλίμακας μέσω συνεργασιών και συνενώσεων και την εξωστρέφεια. Είναι γεγονός ότι οι ελληνικές τράπεζες έχουν πλέον ικανοποιητική κεφαλαιακή επάρκεια και ρευστότητα, και επομένως αναμένουμε όλοι να δούμε ένα ισχυρό πλαίσιο στήριξης των επιχειρήσεων. Επίσης, οι επιχειρήσεις ζητάνε βοήθεια μέσω άλλων χρηματοδοτικών εργαλείων, όπως προγράμματα ΕΣΠΑ, τα οποία θεωρούν χρήσιμα για την ανάπτυξη τους στη μετά COVID-19 εποχή.

Ποιο το κίνητρο δημιουργίας νέων επιχειρήσεων και σε ποιους τομείς εμφανίζεται;

Το βασικό συμπέρασμα της έρευνας είναι ότι, οι επιχειρήσεις της Κρήτης άντεξαν στην εποχή της πανδημίας και κυρίως το 2020 που υπήρχαν μεγάλες δυσκολίες λόγω των lockdowns. Έδειξαν υπομονή, όμως τώρα ζητάνε ενίσχυση για τα επόμενα δύο έτη με φορολογικά μέτρα αλλά και εύκολη πρόσβαση σε δανεισμό. Είναι γεγονός ότι, η κρίση φέρνει ευκαιρίες και βλέπουμε νέες επιχειρήσεις που ιδρύονται. Αυτό δεν είναι κάτι καινούργιο, η βιβλιογραφία το καταγράφει και σε άλλες κρίσεις. Στην Κρήτη, οι νέες επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν στην εποχή της πανδημίας του COVID-19 αφορούν κυρίως τη γεωργία, όπου νέες επιχειρήσεις δημιουργήθηκαν είτε για να εκμεταλλευτούν τα νέα μέτρα στήριξης, είτε γιατί βλέπουν ευκαιρίες όπως αναφέρθηκαν παραπάνω. Έτσι, η πανδημία μπορεί να έπληξε τις υφιστάμενες επιχειρήσεις αλλά, μέσα από την διαμόρφωση μιας νέας αγοράς, έδωσε περιθώρια ανάπτυξης σε νέους-σύγχρονους τομείς. Και αυτό είναι πλέον καταγεγραμμένο στατιστικά καθώς οι εγγραφές νέων επιχειρήσεων για το β' τρίμηνο του 2021 παρουσίασαν αύξηση 71% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2020 (με μονοψήφιο αριθμό πτωχεύσεων). Αυτό είναι πολύ ενθαρρυντικό, καθώς ο επιχειρηματικός κόσμος ανανεώνεται και μπορεί, μέσα από σύγχρονες μορφές επιχειρηματικότητας, να αναπτυχθεί και να επιτύχει. Σε αυτό θα βοηθήσουν οι νέες φορολογικές διατάξεις για μείωση των φορολογικών συντελεστών και για προώθηση των εταιρικών μετασχηματισμών. Ο κλάδος «Γεωργία, Δασοκομία και Αλιεία» έχει προσελκύσει τους περισσότερους νέους επιχειρη-

ματίες. Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, αυτό απεικονίζεται και στη Περιφέρεια της Κρήτης. Δεν φτάνει όμως να καταγράψουμε νέες επιχειρήσεις, αλλά θα πρέπει αυτές να είναι βιώσιμες και να ενισχύουν τη τοπική οικονομία. Εδώ θα πρέπει να δούμε ένα νέο σύγχρονο μοντέλο παραγωγής που θα βασίζεται στην ανάπτυξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Οι νέες επιχειρήσεις θα πρέπει να αξιοποιήσουν σύγχρονες τεχνολογίες και καινοτομίες για να συμβάλουν καθοριστικά στην ανάπτυξη της οικονομίας και της κοινωνίας.

Ποιες λύσεις προκύπτουν από την έρευνα για την βιωσιμότητα και ανάπτυξη;

Οι επιχειρηματίες θεωρούν ότι τα μέτρα στήριξης ήταν σημαντικά, όμως απαιτούν επιπρόσθετα μέτρα. Με λίγα λόγια, έχουν αντιληφθεί ότι η εποχή αλλάζει και έτσι αναγνωρίζουν ότι θα πρέπει να επενδύσουν σε νέες τεχνολογίες. Επίσης, θεωρούν ότι εντός δύο ετών η επιχείρησή τους θα μπορεί να επιστρέψει σε κανονικό επίπεδο λειτουργίας, φτάνει να υπάρξουν επιπλέον μέτρα στήριξης όπως αναφέρθηκαν παραπάνω, τα οποία θα δώσουν λύσεις στα προβλήματα που προέκυψαν από τη πανδημία. Η οικονομική βιωσιμότητα και ανάπτυξη των επιχειρήσεων δεν θα είναι αποτέλεσμα υιοθέτησης μιας μόνο λύσης αλλά πολλών διαφορετικών παραμέτρων. Οι ελληνικές επιχειρήσεις οφείλουν να επενδύσουν στο ψηφιακό μετασχηματισμό με χρηματοδότηση δράσεων μέσα από το Ταμείο Ανάκαμψης. Επίσης, είναι αναγκαία η συμμετοχή των τραπεζών στις χρηματοδοτικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων ώστε να θωρακισθεί η ανταγωνιστικότητα τους στις νέες επιχειρηματικές προκλήσεις και στο σύγχρονο περιβάλλον που καθιερώνεται μέσα από την επίδραση της κλιματικής αλλαγής. Οι ελληνικές επιχειρήσεις δεν μπορούν να παραμείνουν απλοί παρατηρητές στα νέα δεδομένα αλλά οφείλουν και πρέπει να ακολουθήσουν τις διεθνείς αναγνωρισμένες επιχειρηματικές πρακτικές που θα τις βοηθήσουν να δραστηριοποιηθούν με προοπτικές ανάπτυξης και βιωσιμότητας. Η υιοθέτηση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών (τεχνητή νοημοσύνη, ρομποτική) θα οδηγήσει σε αύξηση της παραγωγής και επομένως θα ενισχύσει σημαντικά τις επιχειρηματικές αποφάσεις. Κλειδί στην αντιμετώπιση της οικονομικής ύφεσης είναι και η επιστημονική έρευνα, η οποία είναι η ατμομηχανή της ανάπτυξης- θα πρέπει να ενταθεί η διασύνδεση της έρευνας με τις επιχειρήσεις. Στόχος είναι η ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας να έρθει μέσω της αύξησης της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων, οι οποίες μπορούν να βοηθήσουν σημαντικά στη προσπάθεια αναβάθμισης της οικονομίας ακολουθώντας σύγχρονες πρακτικές.



ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Δρ. Χρήστος Φλώρος είναι Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης και Καθηγητής Χρηματοοικονομικής στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου. Επίσης, είναι Διευθυντής του θεσμοθετημένου Ερευνητικού Εργαστηρίου στη "Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση" (LAFIM), καθώς και των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών στη "Λογιστική και Ελεγκτική" και στη "Χρηματοοικονομική Διοίκηση", ενώ υπήρξε Πρόεδρος του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής τη περίοδο 2015-2017. Είναι κάτοχος Διδακτορικού στη Χρηματοοικονομική (PhD, Swansea University) και Μεταπτυχιακών Τίτλων στα Μαθηματικά (MSc, University of Portsmouth) και τα Οικονομικά των Επιχειρήσεων (MA, University of Portsmouth), καθώς επίσης και Πτυχίου στα Μαθηματικά και την Επιχειρησιακή Έρευνα (BSc, University of Brighton). Τα κύρια ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν σύγχρονα θέματα χρηματοοικονομικής διοίκησης, χρηματοοικονομικά παράγωγα, χρηματοοικονομική οικονομμετρία, σύγχρονη τραπεζική και εφαρμοσμένη οικονομική. Το ερευνητικό του έργο διακρίνεται από τον υψηλό αριθμό των ετεροαναφορών (4089, h-index 33), ενώ ο ίδιος συμπεριλαμβάνεται στους κορυφαίους ακαδημαϊκούς οικονομολόγους της Ελλάδας σύμφωνα με τη κατάταξη του RePEc/IDEAS. Έχει δημοσιεύσει πάνω από 100 άρθρα σε πολλά διεθνή επιστημονικά περιοδικά υψηλού κύρους, έχει παρουσιάσει πλήθος ερευνητικών εργασιών σε Διεθνή επιστημονικά συνέδρια, ενώ έχει πάρει μέρος ως Προσκεκλημένος ομιλητής (Keynote Speaker) και συμμετάσχει σε πολλές επιστημονικές επιτροπές Διεθνών Συνεδρίων. Ο Καθηγητής Χρήστος Φλώρος έχει ολοκληρώσει διάφορα ερευνητικά έργα ως συντονιστής και κύριος ερευνητής (Αρχιμήδης, ΓΓΕΤ κλπ.), ενώ έχει επιβλέψει με επιτυχία μεταδιδάκτορες και διδακτορικούς φοιτητές. Επίσης, έχει δημοσιεύσει τρία ακαδημαϊκά βιβλία σε "Χρηματοοικονομικά Παράγωγα" (Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ, 2015), "Modelling and Forecasting High Frequency Financial Data" (Εκδόσεις Palgrave Macmillan, 2015), "The Greek Debt Crisis- In quest of Growth at Times of Austerity" (Εκδόσεις Palgrave Macmillan, 2017) και "Applications in Energy Finance" (Εκδόσεις Springer, 2022) ενώ έχει επιμεληθεί άλλα τρία βιβλία στη Χρηματοοικονομική (Εκδόσεις Broken Hill). Είναι μέλος της Ακαδημίας Ανώτατης Εκπαίδευσης της Μεγ. Βρετανίας και του Οικονομικού Επιμελητηρίου της Ελλάδος. Το ερευνητικό του έργο έχει βραβευθεί από τον Εκδοτικό οίκο Emerald, ενώ έχει τιμηθεί για την συνεισφορά του από τον Σύνδεσμο Επιστημόνων Χρηματοοικονομικής και Λογιστικής Ελλάδος (HFAA).



Τηλ.: 210 3301 604
 Fax: 210 3847 356
 e-mail: mpotzakis@gmail.com
 Τζαβέλλα 10, Αθήνα

Ειδικές τιμές
 για Κρήτες
 και Συλλόγους



**ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
 ΑΦΟΙ ΜΠΟΤΖΑΚΗ**

ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ OFFSET ΑΦΙΣΕΣ ΒΙΒΛΙΑ Menu Φ
 ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΦΥΛΛΑΔΙΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ Σ
 ΑΥΤΟΚΟΛΜΗΤΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΣΟΥΒΕΡ Flyers Ο
 ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ FOLDER ΣΥ
 ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΑ
 ΜΠΛΟΚ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ Door Hangers ΦΑΚΕΛΑ
 ΔΙΠΛΩΜΑΤΑ Posters ΣΟΥΠΛΑ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΤΥ
 ΕΥΧΕΤΗΡΙΕΣ ΚΑΡΤΕΣ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑ ΤΟΙΧΟΥ Ρο
 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΑΥΤΟΓΡΑ
 service book ΣΥΝΤΑΓΟΛΟΓΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΤΑ
 ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΦΑΚΕΛΟΙ ΑΛΛΗΛΟΓΡ
 ΑΥΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ Flyers ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑ Ε
 ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΕΚΘΕΣΩΝ
 ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΚΑΡΤ ΠΟΣΤΑΛ
 ΦΑΚΕΛΟΙ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ Flyers ΦΥΛΛΑΔΙΑ



ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

Τεχνολογία Αιχμής ΕΤΙΚΕΤΩΝ

Η εκτυπωτική εταιρεία ΑΦΟΙ ΜΠΟΤΖΑΚΗ έχει συσσωρευμένη εμπειρία άνω των σαράντα ετών στις Γραφικές Τέχνες, διαθέτοντας τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την παραγωγή υψηλής ποιότητας προϊόντων.

Ο υψηλός τεχνολογικός εξοπλισμός μπορεί και παράγει μια ευρεία γκάμα προϊόντων όπως αφίσες, περιοδικά, βιβλία, διαφημιστικά φυλλάδια, κάρτες, αυτοκόλλητα, φακέλους, μεταβλητά δεδομένα, σουβέρ, σουπλά, τιμοκαταλόγους, χρυσοτυπία, ασημοτυπία, πολύπτυχα, αρίθμηση.

Με την αγορά νέας ψηφιακής μηχανής, τεχνολογία αιχμής μεγάλων εκτυπωτικών διαστάσεων και με υψηλής κατάψυξης για τρόφιμα, αυξήθηκε η γκάμα εκτύπωσης υψηλής ευκρίνειας ετικετών όπου σε συνάρτηση και με το εικαστικό μέρος δίνει προστιθέμενη αξία στο τελικό προϊόν, κάνοντας τον καταναλωτή να το ξεχωρίζει στην εγχώρια και ξένη αγορά.

Με νέες χρωματικές προαιρετικές επιλογές, αξιοποιείται ευρύ φάσμα χρωμάτων για να καλύψουν την πλειονότητα των απαιτούμενων εφαρμογών εκτύπωσης ετικετών.

Επίσης το προϊόν αποκτά μοναδικότητα με μεταβλητά δεδομένα όπου η κάθε ετικέτα

περιέχει διαφορετικά στοιχεία.

Η εταιρεία ΑΦΟΙ ΜΠΟΤΖΑΚΗ λαμβάνοντας υπόψη τις επικοινωνιακές ανάγκες του κάθε πελάτη μπορεί δημιουργήσει και να υλοποιήσει την ιδανική ετικέτα για την επιχείρησή σας για επιτυχημένη και ξεχωριστή προβολή.

Σε όλες αυτές τις δεκαετίες έχουν δημιουργηθεί μακροχρόνιες και ουσιαστικές συνεργασίες καθώς η εταιρεία αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη για κάθε επιχειρηματία που επενδύει συστηματικά στην ανάπτυξη της επιχείρησής του.

Η μέγιστη απόδοση του κεφαλαίου των πελατών επιτυγχάνεται με την προσφορά προϊόντων υψηλής ποιότητας και ολοκληρωμένων υπηρεσιών.

Οι λύσεις που προσφέρονται καλύπτουν όλες τις ανάγκες μιας επιχείρησης και των προϊόντων της σε κάθε επίπεδο, με την υψηλότερη ποιότητα και με το μικρότερο δυνατό κόστος που σας έχει προσφερθεί μέχρι σήμερα.

Η οργάνωση, η συνέπεια, η τεχνική ικανότητα, η συνεχής θεωρητική κατάρτιση και η πολυετή εμπειρία παρέχουν την δυνατότητα αξιοποίησης των νέων ψηφιακών τεχνολογιών και ως αποτέλεσμα έχουν την πλήρη ικανοποίηση των πελατών.



Τζαβέλλα 10 & Μεσολογίου 18, Αθήνα
Τηλ. 210 33 01 604
e-mail: mpotzakis@gmail.com



Γιώργος Πελεκανάκης
Πρόεδρος
Πανελληνίας Ομοσπονδίας
Διευθυντών Ξενοδοχείων

Αναβάθμιση Τουριστικών Σχολών

Πρέπει να μπορέσουμε να μετουσιώσουμε σε πράξη την απαίτηση της τουριστικής κοινωνίας για τουριστικές σχολές που θα αναπτύξουν την ποιοτική παροχή υπηρεσιών σε όλους τους τομείς του τουρισμού και την αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού τονίζει ο κ. Γιώργος Πελεκανάκης Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Διευθυντών Ξενοδοχείων στο Κρητών Επιχειρείν.

Πόσες ξενοδοχειακές μονάδες λειτούργησαν το 2021, σε Κρήτη και ολόκληρη τη χώρα;

Η Κρήτη διαθέτει βάση των στοιχείων του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος 1.634 ξενοδοχεία κατηγορίας 1 έως 5 αστέρων τα οποία έχουν δυναμικότητα 97.456 δωματίων και διαθέτουν 190.550 κλίνες. Συνολικά η χώρα μας διαθέτει 10.052 ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών με 438.294 δωμάτια και 869.250 κλίνες. Τα ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων παρουσίασαν τις υψηλότερες πληρότητες καθ' όλη τη διάρκεια της τουριστικής σεζόν 2021, ωστόσο το 76% των ξενοδοχείων της χώρας μας ανήκει στις κατηγορίες 1-3 αστέρων. Συνολικά το 2021 λειτούργησε το 97% των ξενοδοχείων της Κρήτης ενώ το ποσοστό των ξενοδοχείων που λειτούργησε συνολικά σε όλη την χώρα δεν ξεπέρασε το 84%.

Ποιός ο ρόλος των tour operators για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου;

Η έντονη εποχικότητα είναι το κύριο χαρακτηριστικό του ελληνικού τουρισμού, καθώς τα ξενοδοχεία παρουσιάζουν υψηλές πληρότητες το τετράμηνο Ιούνιο με Σεπτέμβριο ενώ τους υπόλοιπους μήνες είναι είτε μισογεμάτα, είτε εντελώς άδεια. Στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου ο ρόλος των Tour Operators είναι το Α και το Ω για τον απλό λόγο ότι αυτοί έχουν τα αεροπλάνα και την πελατεία και η συνεργασία μαζί τους είναι μονόδρομος. Μην ξεχνάμε ότι το 75% του εισερχόμενου τουρισμού έρχονται αεροπορικά. Θα πρέπει όμως να τονίσουμε ότι επιβάλλεται η συνεργασία όλων των φορέων για να έχουμε ένα σωστό αποτέλεσμα. Η πολιτεία, η τοπική αυτοδιοίκηση, φορείς του τουρισμού κλπ

θα πρέπει να συνεργαστούν για κοινές ενέργειες και προβολής, προγραμματισμό πτήσεων και ανοικτών ξενοδοχείων και καταστημάτων. Θα πρέπει ολόκληρη η αγορά να υποστηρίξει αυτή την προσπάθεια.

Τι επιπτώσεις είχε στον οικογενειακό τουρισμό η πανδημία;

Οι τουριστικές επιχειρήσεις της Κρήτης αλλά και της χώρας μας γενικότερα, διαθέτουν ολοκληρωμένα πακέτα και παροχές υπηρεσιών και υποδομών για οικογενειακές διακοπές. Αυτό σε συνάρτηση αφενός με την καλή γεωγραφική θέση της χώρας μας (λίγες ώρες πτήσης) και αφετέρου με την υπεύθυνη και επαγγελματική τήρηση των Υγειονομικών Πρωτοκόλλων για την πανδημία των τουριστικών επιχειρήσεων, δημιούργησε ένα κλίμα ασφάλειας και θετικής ψυχολογίας, με αποτέλεσμα την άφιξη αρκετών οικογενειών έτσι ώστε να μην παρατηρηθεί κάποια έντονη μείωση, και ελπίζουμε ότι έτσι θα ισχύσει και για την σεζόν του 2022.

Ποιο το επίπεδο σπουδών των Ανωτέρων Σχολών Τουριστικής Εκπαίδευσης και ποια η διασύνδεση με την αγορά εργασίας;

Για ένα ανταγωνιστικό ελληνικό τουριστικό προϊόν, η υψηλού επιπέδου εκπαίδευση των εργαζομένων σε αυτόν είναι ένα στοίχημα που πρέπει να κερδηθεί.

Οι αριθμοί είναι αποκαλυπτικοί: Το 1995 η χώρα μας μετρούσε περίπου 10 εκατομμύρια τουρίστες με 2 σχολές τουριστικών επαγγελματιών (ΑΣΤΕΚ και ΑΣΤΕΡ) στις οποίες εισήχθησαν ετησίως περί των 50 σπουδαστών σε κάθε σχολή, ενώ το 2019 ο αριθμός των τουριστών ξεπέρασε τα 30 εκατομμύρια με τον αριθμό των σχολών να παραμένει ίδιος και ο αριθμός των εισακτέων ανέρχεται σε κάθε σχολή στους 70 ετησίως.

Η πολυδιάσπαση της τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα είναι το κύριο χαρακτηριστικό. Ένα δαιδαλώδες σύστημα για το οποίο οι νέοι αλλά και οι γονείς δεν γνωρίζουν ποια είναι η ενδεδειγμένη

εκείνη σχολή την οποία καλούνται να επιλέξουν.

ΑΣΤΕ (ΑΣΤΕΚ και ΑΣΤΕΡ), Επαγγελματικά Λύκεια (ΕΠΑΛ), ΙΕΚ, Προγράμματα ΟΑΕΔ, ΚΔΒΜ (Κέντρα Διά Βίου Μάθησης) αποτελούν την δομή της τουριστικής εκπαίδευσης στην χώρα μας.

Πρέπει να μπορέσουμε να μετουσιώσουμε σε πράξη την απαίτηση της τουριστικής κοινωνίας για τουριστικές σχολές που θα αναπτύξουν την ποιοτική παροχή υπηρεσιών σε όλους τους τομείς του τουρισμού και την αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού.

Για τον λόγο αυτό προτείνουμε:

- Αύξηση αριθμού εισακτέων σε όλες τις τουριστικές σχολές.
 - Αλλαγή συστήματος εισαγωγικών εξετάσεων σε ΑΣΤΕΚ και ΑΣΤΕΡ. Με το ισχύον σύστημα μορικοί εισαχθέντες στις σχολές δεν είναι κατά συνειδηση και λάτρεις του επαγγέλματος με αποτέλεσμα μετά τις σπουδές να ακολουθούν άλλη επαγγελματική κατεύθυνση.
 - Δυνατότητα συμμετοχής σε μεταπτυχιακά πανεπιστημιακών ιδρυμάτων σε αποφοίτους των ΑΣΤΕΡ και ΑΣΤΕΚ.
 - Ίδρυση τμημάτων για σύγχρονα τουριστικά επαγγέλματα όπως:
 - ✓ Υπάλληλος Κρουαζιερόπλοιων
 - ✓ Υπεύθυνος οργάνωσης δραστηριοτήτων στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού
 - ✓ Υπεύθυνος πολιτιστικών εκδηλώσεων (Event manager) και οργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων
 - ✓ Υπεύθυνος ταξιδιωτικού πρακτορείου
 - ✓ Στέλεχος διαδικτυακού τουριστικού marketing
- Οι ανάγκες της τουριστικής αγοράς για εξειδικευμένο και εκπαιδευμένο προσωπικό είναι τεράστιες. Θα πρέπει η πολιτεία να εστιάσει στην εκπαίδευση τουριστικών επαγγελματιών κάνοντας μάλιστα διαφημιστική καμπάνια που να προτρέπει τους νέους να ενταχθούν σε αυτές αποκτώντας ένα πτυχίο που θα τους εξασφαλίσει με σιγουριά επαγγελματική αποκατάσταση.

Ποιές οι προτάσεις της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Διευθυντών Ξενοδοχείων για την τουριστική ανάπτυξη;

- Το Υπουργείο Τουρισμού να μεσολαβήσει ως συντονιστής όλων των εμπλεκόμενων φορέων (Ενώσεις Ξενοδόχων, Σύλλογοι Διευθυντών Ξενοδοχείων, Τουριστικοί Πράκτορες, Τοπική Αυτοδιοίκηση, κλπ) ώστε να επιτευχθεί η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η μείωση της εποχικότητας.
- Ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού, με στόχο την διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος, την διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης στον γεωγραφικό χώρο και την άμβλυση της εποχικότητας.
- Βελτίωση και απλοποίηση, σε συνεργασία με το αρμόδιο Υπουργείο Εξωτερικών, των διαδικασιών χορήγησης βίζας σε ενδιαφερόμενους επισκέπτες από ιδιαίτερα σημαντικές για τον Τουρισμό χώρες όπως η Κίνα, η Ρωσία και άλλες.
- Η δημιουργία, συμπλήρωση ή αναβάθμιση των απαραίτητων αεροπορικών υποδομών υποδοχής επισκεπτών, οι οποίες παρουσιάζουν αδυναμίες ακόμα και σε τουριστικά αναπτυσσόμενες περιοχές της χώρας (π.χ. Αεροδρόμιο Ηρακλείου Κρήτης), η δε έλλειψή τους σε άλλες διαχρονικά αποτελούν καίριο ανασταλτικό παράγοντα για την ανάπτυξη του τουρισμού.
- Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας αρχαιολογικών χώρων. Το ωράριο λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων αλλά και η καθαριότητα και συντήρηση στους γύρω από αυτούς χώρους δείχνουν μια αρνητική εικόνα. Υπάρχουν αρχαιολογικοί χώροι με ωράριο το καλοκαίρι 07:00 – 15:00 αντί 09:00 - 17:00 που θα ήταν πιο λογικό
- Αναβάθμιση περιπτέρων στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και προβολή της χώρας μας σε νέες αναπτυσσόμενες χώρες όπως η Κίνα, η Τουρκία, η Ινδία κλπ.
- Οι Σχολικές εκδρομές και ο κοινωνικός τουρισμός θα πρέπει να αντιμετωπισθούν με ιδιαίτερη προσοχή και να γίνει από πλευράς πολιτείας η προσπάθεια αύξησης αυτών για την ανάπτυξη όχι μόνο

των τουριστικών μονάδων αλλά και των τουριστικών περιοχών γενικότερα. Ζητάμε για τις εκδρομές να ισχύει ο ίδιος αριθμός ημερών εάν η εκδρομή πραγματοποιηθεί εντός Ελλάδος είτε στο εξωτερικό.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Γεώργιος Πελεκανάκης γεννήθηκε στο Ρέθυμνο Κρήτης το 1961 και σπούδασε Μηχανολόγος στο Πολυτεχνείο Άαχεν στην Γερμανία.

Είναι επίσης τελειόφοιτος της σχολής τουριστικών επαγγελματιών Speiser's Hotelfachschule στο Tegernsee της Γερμανίας με μεταπτυχιακές σπουδές στο πανεπιστήμιο της Βόννης για θέματα τουρισμού και περιβάλλοντος.

Επαγγελματικά έχει εργασθεί από το 1985 με την ειδικότητα του Food and Beverage Manager σε πολλά ξενοδοχεία σε διάφορες χώρες όπως Τουρκία, Ταϊλάνδη, Σενεγάλη, Ισπανία, Αυστρία, Μεξικό ενώ από το 1994 δραστηριοποιείται σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα στην θέση του Διευθυντή.

Μιλάει αππαιστώως Γερμανικά και Αγγλικά ενώ από το 1995 είναι διαπιστευμένος επιθεωρητής ISO.

• Από το 2008 έως το 2018 διετέλεσε πρόεδρος του Παγκρήτιου Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων.

• Από το 2010 είναι μέλος ΔΣ του Δικτύου Προώθησης Κρητικού Ελαιολάδου.

• Το 2012 εκλέχθηκε Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Διευθυντών Ξενοδοχείων θέση την οποία κατέχει έως και σήμερα μετά από τις εκλογές του Δεκεμβρίου το 2021.

Έχει προσκληθεί και συμμετέχει ως ομιλητής σε συνέδρια που αφορούν τον τουρισμό αλλά και περιβαλλοντικά θέματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό ενώ το 1993 εξέδωσε στην Γερμανική γλώσσα εργασία με θέμα: «Τα απόβλητα των Ξενοδοχείων στα Κανάρια Νησιά».

Έχει οργανώσει sessions ομιλητών σε πολλά συνέδρια και έχει προεδρεύσει σε πολλά συνέδρια και ημερίδες στην Ελλάδα και το εξωτερικό.





Ποδηλατικός Γύρος Ελλάδας Εκκίνηση από Κρήτη



Γεώργιος Λεβεντάκης
Πρόεδρος της Cycling Greece

του Γεώργιου Λεβεντάκη

Από ποιον διοργανώνεται ο Ποδηλατικός Γύρος Ελλάδας;

Ο αγώνας διοργανώνεται από την Cycling Greece, έναν φορέα ΝΠΙΔ, ο οποίος συστάθηκε με πρωτοβουλία του Υφυπουργείου Αθλητισμού, με σκοπό την επανεκκίνηση του συγκεκριμένου αγώνα και αποτελείται από Γ.Σ και Δ.Σ. Ο αγώνας έχει συνδιοργανωθεί την Ελληνική Ομοσπονδία Ποδηλασίας.

Πότε θα πραγματοποιηθεί ο Διεθνής Ποδηλατικός Γύρος Ελλάδας;

Το «International Tour of Hellas», θα πραγματοποιηθεί μεταξύ 27 Απριλίου - 1 Μαΐου 2022. Η επίσημη παρουσίαση των ομάδων θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 26 Απριλίου στον χώρο του Κάστρου Κούλε Ηρακλείου.

Υπάρχουν παράλληλες δράσεις με την ευκαιρία της πραγματοποίησης του αγώνα;

Παράλληλα με τον αγώνα των επαγγελματιών, στις πόλεις εκκίνησης και τερματισμού θα υπάρχουν παράλληλες ποδηλατικές διοργανώσεις για το κοινό, σε συνεργασία με μια πλειάδα άλλων φορέων και οργανισμών, με σκοπό την ανάδειξη του ποδηλάτου ως μέσου υγείας, περιβαλλοντικής ευαισθησίας, βιώσιμης κινητικότητας, κυκλοφοριακής αγωγής και παιδαγωγικής ευεργεσίας. Επιπλέον με συνδιοργάνωση την ΕΟΠ, θα πραγματοποιηθούν στο Ηράκλειο από τις 26 έως τις 28 Απριλίου, οι Διεθνείς Ημέρες Νεολαίας Γύρου Ελλάδας.



Ποδηλασία

Ποιοι έχουν δικαίωμα να συμμετάσχουν;

Στον αγώνα θα συμμετάσχουν, μετά από σχετική πρόσκληση του διοργανωτή 20 επαγγελματικές ομάδες, καθώς και η Εθνική ομάδα της Ελλάδας.

Γιατί αξίζει τον κόπο να επενδύσουμε ως διαφήμιση σε ένα μεγάλο αθλητικό event, εν προκειμένω σε ένα μεγάλο ποδηλατικό αγώνα;

Η επένδυση και ως συνέπεια αυτής η προσδοκώμενη διαφήμιση από ένα μεγάλο ποδηλατικό αγώνα προσβλέπει για το κράτος ως κυβερνητική επιλογή, μεσομακροπρόθεσμα οικονομικά οφέλη, παράλληλα οι τοπικές κοινωνίες ενεργοποιούν οργανισμούς, σχολεία, εθελοντικές ομάδες κ.α αποδίδοντας ένα απούτρωμα ενασχόλησης με τον αθλητισμό για καλύτερη υγεία, παιδεία, οδηγική συμπεριφορά, εθελοντική δράση, συνεργατικότητα κ.λ.π.

Οι ετήσιες επενδύσεις στον αθλητισμό, από μεγάλους επιχειρηματικούς ομίλους κ.α, τόσο σε μεγάλες διοργανώσεις όσο και σε sponsoring σε επαγγελματικές ομάδες, δεν πραγματοποιούνται εάν δεν αποδίδουν σε κερδοφορία σε αναλογία 1 προς 3.

Εν προκειμένω η ταυτόχρονη επανεκκίνηση και αναβάθμιση του Ποδηλατικού Γύρου Ελλάδας, μιας προσπάθειας με αποκλειστικό οραματιστή του Υφυπουργείου Αθλητισμού και τον υπουργό του κ. Λ. Αυγενάκη, προσδίδει στην Ελλάδα προστιθέμενη αξία, ανάλογη άλλων προηγμένων χωρών που έχουν επενδύσει μέσα από τη διοργάνωση μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων στην προβολή τους με τα ανάλογα οικονομικά, τουριστικο-πολιτιστικά,

αθλητικά και παιδαγωγικά οφέλη, πολλά χρόνια πριν.

Σήμερα, οι διεθνείς ποδηλατικές διοργανώσεις καλύπτουν ετησίως πάνω από 135 αγωνιστικές ημέρες μόνο από την μετάδοση του Eurosport. Διοργανώσεις που μεταδίδονται σε πάνω από 190 χώρες με κάλυψη από 3 επίγειες κάμερες με μηχανές και μια εναέρια με ελικόπτερο, μεταδίδοντας στις 2 ζωντανές ώρες κάλυψης μνημεία, περιοχές φυσικού κάλλους, περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος και κουλτούρας μια περιοχής. Ο 5ημερος Ποδηλατικός Γύρος της Ελλάδας του 2022, μέσα από τα 870χλμ. που οι συμμετέχοντες θα καλύψουν, σε απίστευτες μέσες ωριαίες ταχύτητες, επιδιώκει αυτό ακριβώς να πετύχει. Τι να πετύχει; Οι εκατομμύρια των φιλάθλων, ανά τον κόσμο, να ονειρευτούν να επισκεφτούν και να ποδηλατήσουν στη χώρα μας, στις διαδρομές και στα τοπία που θα του μεταδώσουμε!

Και όχι μόνο αυτό.

Η συμμετοχή αναγνωρισμένων αθλητών, οι οποίοι μετρούν χιλιάδες ακολούθων στα social media, γίνονται αυτόματα οι πρεσβευτές της χώρας μας, από τα σχόλια που κάνουν προς τους ακολούθους τους.

Τι ακριβώς δεν γνωρίζουμε για την επικρατούσα διεθνή τάση;

Κάθε χρόνος που περνάει, βρίσκει τον ποδηλατικό τουρισμό σε άνοδο, και με αυτό μαζί και μια πληθώρα θετικών ωφελειών.

Σε μικρές κοινότητες, μπορεί οι επιπτώσεις του



ποδηλατικού τουρισμού να μην ακούγονται τόσο, αλλά έχουν μεγάλο αντίκτυπο.

Ο ποδηλατικός τουρισμός είναι ένας ανερχόμενος τομέας. Για όσους δεν είναι εξοικειωμένοι με αυτό, αποτελείται είτε από ανεξάρτητα είτε από οργανωμένα ποδηλατικά μονοπάτια και περιπέτειες.

Επίσης περιλαμβάνει εκδηλώσεις όπως αγώνες ή πολυήμερες περιπλανήσεις, ημερήσιες βόλτες και περιηγήσεις σε τοπικά αξιοθέατα, όπως και θεματικές διαδρομές π.χ δρόμοι του κρασιού.

Από τους ποδηλάτες μεγάλων αποστάσεων έως τους ταξιδιώτες αναψυχής μικρής απόστασης, οι τουρίστες με ποδήλατο είναι συχνά εύποροι ταξιδιώτες που συχνά τους μπερδεύουν με οικονομικούς ταξιδιώτες.

Ξοδεύουν στην κοινότητα, χωρίς να προσθέτουν ρύπανση, διατηρώντας ζωντανά τα αξιοθέατα και συμβάλλοντας στην ανάπτυξη και την ευημερία. Με λίγα λόγια, αυτά που παίρνουν είναι ελάχιστα και αυτά που δίνουν είναι εκτεταμένα.

Ένα όμορφο παράδειγμα που αναφέρθηκε από το Bicycle Times Magazine είναι αυτό του Bill White των Twin Bridges στην Montana, που παρατήρησε την ποδηλατική τάση στην περιοχή και ανέπτυξε ένα σημείο διανυκτέρευσης για τους ταξιδιώτες με ποδήλατο.

Ως αποτέλεσμα του επιχειρηματικού πνεύματος του White, η πόλη είδε μια τεράστια εισροή στην οικονομική ανάπτυξη από τους ποδηλάτες. Μέχρι το τέλος της πρώτης σεζόν, περισσότεροι από 300 ποδηλάτες εκμεταλλεύτηκαν τις εγκαταστάσεις στο Twin Bridges αφήνοντας αρκετά χρήματα από δωρεές, ώστε να αποπληρωθεί το ποσό των 9.000 δολαρίων, που είχε κοστίσει το ποδηλατικό καταφύγιο.

Αυτό φυσικά είναι ενδεικτικό των ευρύτερων πλεονεκτημάτων του ποδηλατικού τουρισμού σε μικρές κοινότητες.

Εκεί υπάρχει η ευκαιρία για επιχειρηματική ανάπτυξη με περισσότερους ανθρώπους να διέρχονται από την περιοχή, αλλά και οι υποδομές που αναπτύσσονται για τουριστικούς κύκλους μπορούν μερικές φορές να χρησιμοποιηθούν και από τις τοπικές κοινότητες.

Τα οικονομικά οφέλη

Το 2017, μια μελέτη της Steenberghen T. et al. για λογαριασμό του ECF έδειξε ότι ο παγκόσμιος ποδηλατικός τουρισμός δημιούργησε άμεσα οικονομικά οφέλη 44 δισεκατομμυρίων ευρώ μέσα από 2 δις. ποδηλατικές μετακινήσεις, δημιουργώντας άνθηση στην απασχόληση, το λιανικό εμπόριο, τις υπηρεσίες τροφίμων και τη στέγαση.

Στη Γερμανία, το 10% όλων των εισοδημάτων από τον τουρισμό προέρχεται από τον ποδηλατικό τουρισμό.

Επίσης, μια μελέτη του 2007 του CRC για τον αει-

φόρο τουρισμό, έδειξε ότι οι ποδηλατικοί ταξιδιώτες αποτελούσαν το 9% όλων των ξένων επισκέψεων στη Δανία και την Ιρλανδία.

Μια μελέτη οικονομικού αντίκτυπου που διεξήχθη το 2012 και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο παρουσιάζει αντίκτυπο ύψους 44 δισεκατομμυρίων ευρώ από 2,3 δισεκατομμύρια ταξίδια με ποδήλατο στην Ευρώπη.

Τι προσδοκούμε να προσφέρει η διοργάνωση του Ποδηλατικού Γύρου Ελλάδας;

Τα οφέλη στην κοινότητα

Γνωστοποιούμε στους εν δυνάμει επισκέπτες τις τουριστικές δυνατότητες της πατρίδας μας. Η Ελλάδα διαθέτει τεράστιες ομορφιές και τουριστικό-πολιτιστικό πλούτο για να αναδείξει από τον βορρά ως τον νότο και από την ανατολή ως τη δύση.

Γνωστοποιούμε στους εν δυνάμει επισκέπτες ότι η χώρα είναι επισκέψιμη 12 μήνες τον χρόνο.

Γνωστοποιούμε στους εν δυνάμει επισκέπτες ότι η χώρα διαθέτει ασφαλές οδικό δίκτυο.

Γνωστοποιούμε στους εν δυνάμει επισκέπτες ότι είναι ασφαλής για να την εξερευνήσεις.

Γνωστοποιούμε στους επισκέπτες, ότι η Ελλάδα είναι ασφαλής και φιλόξενη.

Εκτός από τις στατιστικές, τα απτά οφέλη από τον εν λόγω ποδηλατικό τουρισμό είναι μια υγιέστερη κοινότητα, μια ώθηση στις τοπικές επιχειρήσεις και ένα κίνητρο για τη βελτίωση της υποδομής, που ωφελεί τόσο τους κατοίκους όσο και τους τουρίστες.

Μπορεί να οδηγήσει σε μειωμένη κυκλοφοριακή συμφόρηση, όπου ο τουρισμός του ποδηλάτου αντικαθιστά κάποιον περισσότερο παραδοσιακό τουρισμό.

Μακροπρόθεσμα, μπορεί να δημιουργήσει θέσεις εργασίας, να βελτιώσει το εμπόριο των τοπικών περιοχών και να διαιωνίσει τα οφέλη.

Σε αντίθεση με άλλους τουρίστες, οι τουρίστες με

ποδήλατα θα χρησιμοποιούν όχι μόνο εστιατόρια, αλλά και καταστήματα για προμήθειες καθοδόν, και υπάρχει επίσης το ανυπολόγιστο πλεονέκτημα του παράγοντα της ευχαρίστησης.

Υπάρχει θετική ενέργεια, που παράγεται από τη συντροφικότητα της ποδηλασίας κατι που έχει θετικό αποτέλεσμα τις κοινότητες που αγγίζει.

Γνωρίζοντας από τη μελέτη του ECF, ότι ο ποδηλατικός τουρισμός θα έχει αυξανόμενη τάση στις επόμενες δεκαετίες, ο ποδηλατικός γύρος της Ελλάδας, ήρθε για να μείνει, εξυπηρετώντας την πολιτεία στο κομμάτι που του αναλογεί στον τομέα της οικονομικής ωφέλειας μέσα από τον αθλητικό τουρισμό, αλλάζοντας το μοντέλο των προηγούμενων ετών «ήλιος & θάλασσα», στρεφόμενοι σε ένα νέο κοινό για την χώρα.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Γεώργιος Λεβεντάκης είναι Πτυχιούχος Φυσικής Αγωγής, Πρόεδρος της Cycling Greece (Οκτώβριος 2021), Πρόεδρος της Τεχνικής Επιτροπής της ΕΟΠ (Μάρτιος 2021) και εκπαιδευτικός στο 3ο ΓΕΛ Χανίων.

Έχει υπάρξει 18 φορές Πρωταθλητής Ελλάδας, κάτοχος πανελληνίου ρεκόρ με 267 συμμετοχές στην Εθνική ομάδα και 5 συμμετοχές σε παγκόσμια πρωταθλήματα.

Ομοσπονδιακός και εθνικός Προπονητής στην Ελληνική Ομοσπονδία Ποδηλασίας. Προπονητής του παγκόσμιου πρωταθλητή Γιάννη Ταμουρίδη, Team manager και ιδρυτής της Διηπειρωτικής, επαγγελματικής ομάδας SP Tableware.

Έχει αναλάβει την διεύθυνση και διοργάνωση των Παγκοσμίων Κυπέλλων Μάστερ και Ερασιτεχνών – Ελλάδα (2012-2019), του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Ποδηλασίας Δημοσιογράφων (Οκτώβριος 2012, Ρέθυμνο και 2016 Αγ. Νικόλαος) και των ποδηλατικών αγώνων επαγγελματιών των South Aegean Tour, International Rhodes Grand Prix & International Tour of Rhodes (2016-2022).



Τουρισμός Δυτικής Κρήτης

Η έρευνα και ανάλυση υλοποιήθηκε από το Παρατηρητήριο Τουρισμού Δυτικής Κρήτης και συντονίστηκε από το τμήμα Οικονομίας & Διοίκησης του Μεσογειακού Αγρονομικού Ινστιτούτου Χανίων (ΜΑΙΧ), σε συνεργασία με το Εργαστήριο Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης, το τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ), μέλη του Πανεπιστημίου Κρήτης, την Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης (ΑΣΤΕΚ), την Περιφέρεια Κρήτης και το Δήμο Χανίων.

Στο Παρατηρητήριο Τουρισμού Δυτικής Κρήτης, το οποίο λειτουργεί εδώ και μια δεκαετία με πρωτοβουλία της Ένωσης Ξενοδόχων Χανίων συμμετέχει επίσης, το Οικονομικό Επιμελητήριο Δυτικής Κρήτης και το Επιμελητήριο Χανίων.

Για την ανάλυση της έρευνας που πραγματοποιήθηκε στο αεροδρόμιο Χανίων (Ι. Δασκαλογιάννης) έχουν συμπεριληφθεί 3.835 έγκυρα ερωτηματολόγια για την τουριστική περίοδο του 2021, σταθμισμένα σύμφωνα με τον τελικό αριθμό αφίξεων ανά εθνικότητα, μεταφρασμένα σε διάφορες γλώσσες, από ερευνητές του ΜΑΙΧ. Η έρευνα αυτή συγχρηματοδοτείται από το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κρήτης και το Δήμο Χανίων. Για την ομαλή διεξαγωγή της έρευνας υπάρχει συνεχής υποστήριξη από τη Fraport-Greece και το Προσωπικό του Αερολιμένα Χανίων.

Αναφορά γίνεται στις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών που έχουν δημοσιευθεί από την Fraport-Greece για το αεροδρόμιο Χανίων και από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας Ηρακλείου, με σκοπό να αξιολογήσει την έως τώρα φετινή τουριστική κίνηση στην Κρήτη και να τη συγκρίνει με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.



Δρ. Γεώργιος Μπαουράκης
Διευθυντής Μ.Α.Ι.Χ.



Γεώργιος Αγγελάκης
Ερευνητής Τμ. Οικονομίας
& Διοίκησης Μ.Α.Ι.Χ.
υπ. διδάκτωρ
Τμ. Διοικητικής Επιστήμης
& Τεχνολογίας, ΕΛΜΕΠΑ



Χρήστος Λεμονάκης
Επ. Καθηγητής
Διευθυντής Εργαστηρίου
Διοικητικής Οικονομικής
& Συστημάτων Αποφάσεων
Τμ. Διοικητικής Επιστήμης
& Τεχνολογίας, ΕΛΜΕΠΑ



Ανδρέας Παναγόπουλος
Αν. Καθηγητής
Τμ. Οικονομικών Επιστημών
Πανεπιστήμιο Κρήτης

Ομάδα συγγραφής & ανάλυσης



Περικλής Δράκος, ΕΔΙΠ
Τμ. Οικονομικών
Επιστημών
Πανεπιστήμιο Κρήτης



Γεώργιος Ασαλάκης
Αν. Καθηγητής
Σχολή Μηχανικών
Παραγωγής & Διοίκησης
Πολυτεχνείο Κρήτης



Γαγάνης Χρυσοβαλάντης
Καθηγητής
Τμ. Οικονομικών Επιστημών
Πανεπιστήμιο Κρήτης



Κωνσταντίνος Ζοπουνίδης
Καθηγητής Ακαδημαϊκός
Διευθυντής
Εργ. Συστημάτων
Χρηματοοικονομικής
Διοίκησης
Πολυτεχνείο Κρήτης



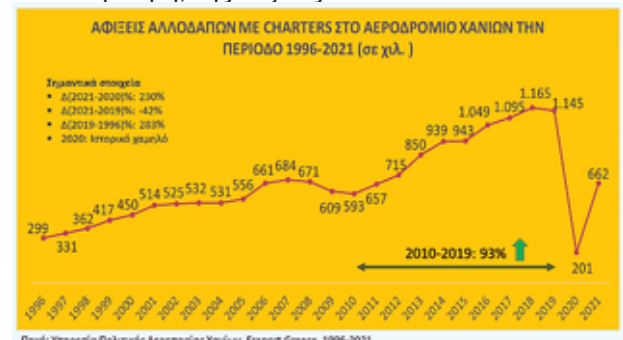
Γεώργιος Αραμπατζής
Επ. Καθηγητής
Σχολή Μηχανικών
Παραγωγής & Διοίκησης
Πολυτεχνείο Κρήτης



Βανέσσα Σημανθηράκη
Επ. Καθηγήτρια
Διευθύντρια Α.Σ.Τ.Ε.Κ.

Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών Αεροδρομίου Χανίων

Σχετικά με τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στο αεροδρόμιο Χανίων και με βάση τα στοιχεία της Fraport-Greece για το έτος 2021, σημειώνονται 662 χιλιάδες αφίξεις, καταγράφοντας μία **μεγάλη αύξηση σε σχέση με την περυσινή περίοδο της τάξεως του 230%**. Σε σχέση με το 2019, η μείωση φτάνει το 42%, αλλά αν αναλογιστούμε ότι η φετινή τουριστική περίοδος άρχισε ουσιαστικά τον Ιούλιο και συγκρίνουμε τις αφίξεις του τετραμήνου Ιουλίου-Οκτώβριος του 2021 με τις αντίστοιχες αφίξεις του 2019, τότε η μείωση είναι πολύ λιγότερη, της τάξεως του 15%.

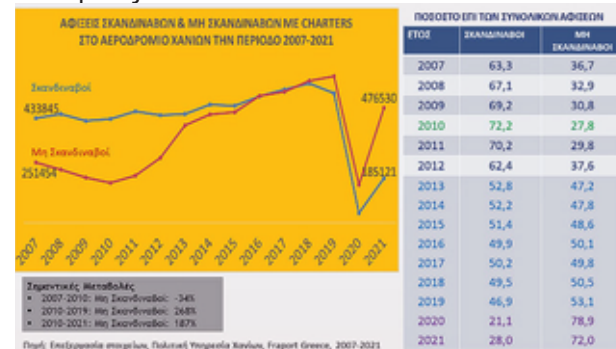


Η αύξηση αυτή καταγράφεται από όλες ανεξαιρέτως τις εθνικότητες που επισκέπτονται τη Δυτική Κρήτη, με τη σημαντικότερη αύξηση να παρουσιάζουν οι Σκανδιναβοί, όπως είναι οι Σουηδοί, Φινλανδοί, Νορβηγοί και Δανοί με ποσοστό **338%**, ενώ το ποσοστό αύξησης των μη Σκανδιναβών διαμορφώνεται στο επίσης υψηλό ποσοστό της τάξεως του **200%**.



Αν αναλογιστούμε ότι από το 2013 οι αφίξεις αλλοδαπών τουριστών αποτελούνταν κατά το ήμισυ από Σκανδιναβούς και κατά το άλλο ήμισυ από μη Σκανδιναβούς, τα δύο τελευταία χρόνια, η αναλογία

αυτή έχει αλλάξει, με τους Σκανδιναβούς να αποτελούν μόλις το 21% το 2020 και το 28% το 2021.

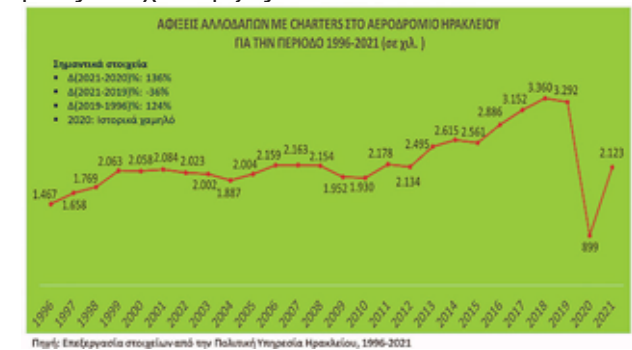


Σχετικά με τα ποσοστά αφίξεων των αλλοδαπών τουριστών στο αεροδρόμιο Χανίων για τη φετινή τουριστική περίοδο, παρατηρείται ότι αλλάζει το μίγμα των εθνικοτήτων, αφού μόλις τρεις στους δέκα αλλοδαπούς επισκέπτες είναι Σκανδιναβοί, ενώ Γερμανοί, Πολωνοί και Βρετανοί καταλαμβάνουν ποσοστό κοντά στο 40% επί των συνολικών αφίξεων. Γερμανοί οι οποίοι καταλαμβάνουν την πρώτη θέση επί των συνολικών αφίξεων για πρώτη φορά τα τελευταία χρόνια με 17%, εκτοπίζοντας τους Βρετανούς στην τέταρτη θέση με 11%. Η σημαντική αύξηση των Δανών τους οδήγησε στη δεύτερη θέση με 16%, ενώ οι Πολωνοί διατήρησαν την τρίτη θέση επί των συνολικών αφίξεων κατέχοντας ένα ποσοστό της τάξεως του 11%. Αξιοσημείωτα είναι τα ποσοστά των Σκανδιναβών και συγκεκριμένα Νορβηγών και Φινλανδών που συνεχίζουν και φέτος να συγκεντρώνουν χαμηλά ποσοστά 2% και 3%, αντίστοιχα, οπισθοχωρώντας προς τις τελευταίες θέσεις επί των συνολικών αφίξεων, όταν τα προηγούμενα έτη ήταν από τις κύριες εθνικότητες που επισκεπτόντουσαν τη Δυτική Κρήτη.



Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών Αεροδρομίου Ηρακλείου

Αναφορικά με τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στο αεροδρόμιο Ηρακλείου και με βάση τα στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας Ηρακλείου, για το έτος 2021, σημειώνονται 2.123 χιλ. αφίξεις, καταγράφοντας μία εξίσου μεγάλη αύξηση **της τάξεως του 136%** σε σχέση με το προηγούμενο έτος, όπου είχε σημειωθεί ιστορικό χαμηλό αφίξεων τουλάχιστον κατά τα τελευταία 25 έτη με μόλις 899 χιλ. αφίξεις.

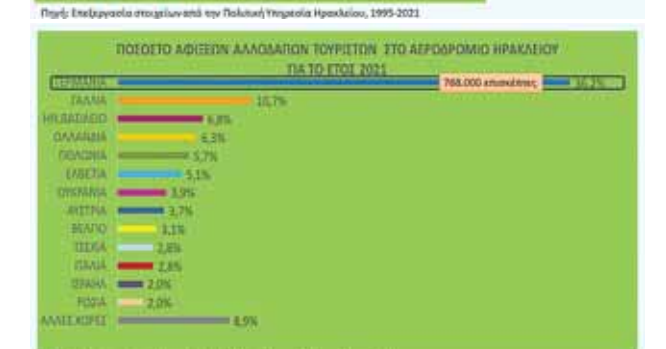


Η αύξηση αυτή οφείλεται τόσο στις τρεις κύριες εθνότητες που προτιμούν το αεροδρόμιο Ηρακλείου ως τελικό προορισμό όπως είναι οι Γάλλοι, Γερμανοί και Βρετανοί, οι οποίοι σημείωσαν αύξηση κατά 90% και οι οποίοι φέτος αποτελούν το 54% επί των συνολικών αφίξεων, όσο και από άλλες εθνότητες, όπως είναι Ισραηλινοί, Ιταλοί, Αυστριακοί, Ολλανδοί, Βέλγοι, Τσέχοι, Ελβετοί και Πολωνοί, οι οποίοι κατέγραψαν μεγαλύτερη αύξηση κατά μέσο όρο 170%.



Οι Γερμανοί οι οποίοι σημείωσαν αύξηση κατά 92% σε σχέση με την περυσινή χρονιά, εξακολουθούν να βρίσκονται στην πρώτη θέση επί των συνολικών αφίξεων με ποσοστό 36% και ακολουθούν οι Γάλλοι με ποσοστό 11%, καταλαμβάνοντας τη

δεύτερη θέση για πρώτη φορά ύστερα από τουλάχιστον 12 έτη, ξεπερνώντας τους Βρετανούς, οι οποίοι αυξάνοντας τις αφίξεις τους μόλις κατά το ήμισυ, υποχώρησαν στην τρίτη θέση με ποσοστό 7% επί των συνολικών αφίξεων. Αντίθετα, οι Ρώσοι, οι οποίοι το 2013 είχαν φτάσει στην κορυφή επί των συνολικών αφίξεων, πέρυσι σημείωσαν μηδαμινές αφίξεις, ενώ φέτος κατέγραψαν μόλις 42 χιλ. αφίξεις κατατάσσοντας τους στη δέκατη τρίτη θέση επί των συνολικών αφίξεων στο αεροδρόμιο Ηρακλείου.



Σχετικά με τις υπόλοιπες εθνότητες, σημαντικό στοιχείο είναι η τριπλή αύξηση των Ιταλών, Αυστριακών, Ολλανδών, Βέλγων, Τσέχων, Ελβετών και Πολωνών. Επίσης, ενθαρρυντική είναι η επιστροφή των Ουκρανών στο Ηράκλειο, σημειώνοντας 82 χιλ. αφίξεις, όταν πέρυσι ήταν μηδαμινές, αλλά και των Ισραηλινών, οι οποίοι εξαπλάσιασαν τα ποσοστά τους, παραμένοντας όμως σε μικρό ποσοστό επί των συνολικών αφίξεων, καταλαμβάνοντας τη δωδέκατη θέση σε σχέση με τις άλλες εθνότητες στο αεροδρόμιο Ηρακλείου. Ισραηλινοί, οι οποίοι, μεταξύ άλλων, είναι και υψηλού εισοδηματικού προφίλ είχαν βρεθεί ακόμα και στην πέμπτη θέση τις προηγούμενες χρονιές.

Έρευνα πεδίου

Στα πλαίσια των δομικών αλλαγών στον τουρισμό που έφερε το 2020 η πανδημία και η φετινή τουριστική έρευνα στο Αεροδρόμιο Χανίων μετατράπηκε σε COVID-19 SAFE SURVEY, όπου εκτός από τις προσωπικές συνεντεύξεις και ερωτηματολόγια όπου χρειάζεται, αξιοποιείται επίσης πλήρως το αυτοματοποιημένο σύστημα οικειοθελούς συμμετοχής των αλλοδαπών τουριστών με την χρήση των προσωπικών τους συσκευών (PC, Smartphone και Tablet). Η επιλογή αυτής της δυνατότητας γνωστοποιείται στους επισκέπτες από τον εκπρόσωπο της έρευνας ή/και με ROLL UPS και ενεργοποιείται στην γλώσσα επιλογής του ενδιαφερόμενου μέσω οπτικής σάρωσης κατάλληλου Url ή QR Code από το PC, Smartphone ή Tablet.

Αναφορικά με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι τουρίστες που προτιμάνε το αεροδρόμιο Χανίων ως τελικό προορισμό για τις διακοπές τους, παρουσιάζουν διαφοροποιήσεις ως προς το προφίλ τους σε σχέση με την εποχή πριν τον κορωνοϊό. Σχεδόν έξι στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες είναι ηλικίας έως 34 ετών, συνεχίζοντας την αυξητική τάση αυτής της νεαρής ηλικιακής ομάδας από πέρυσι, ενώ οι ηλικιακές κατηγορίες άνω των 55 ετών παρουσιάζουν αισθητή μείωση σε σχέση με το 2019, γεγονός που δικαιολογείται απόλυτα από το γεγονός ότι οι ευαίσθητες αυτές ηλικιακές ομάδες προτίμησαν να μην πραγματοποιήσουν διακοπές και φέτος για να προστατευθούν από την πανδημία. Αναφορικά με το επάγγελμα, υψηλό παραμένει το ποσοστό των ιδιωτικών υπαλλήλων και των φοιτητών.



Επίσης, συγκριτικά με τα προηγούμενα έτη, προ εποχής κορωνοϊού, και φέτος καταγράφεται αυξημένο το ποσοστό των αλλοδαπών τουριστών που επισκέπτονται τη Δυτική Κρήτη για πρώτη φορά, κυρίως λόγω της περιορισμένης έλευσης Σκανδιναβών τουριστών, που παραδοσιακά είναι αυτοί

που προτιμάνε να ξαναεπισκέπτονται τον συγκεκριμένο προορισμό, με δύο στους τρεις αλλοδαπούς επισκέπτες να επισκέπτονται τη Δυτική Κρήτη για πρώτη φορά, όταν το 2019 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 40%.

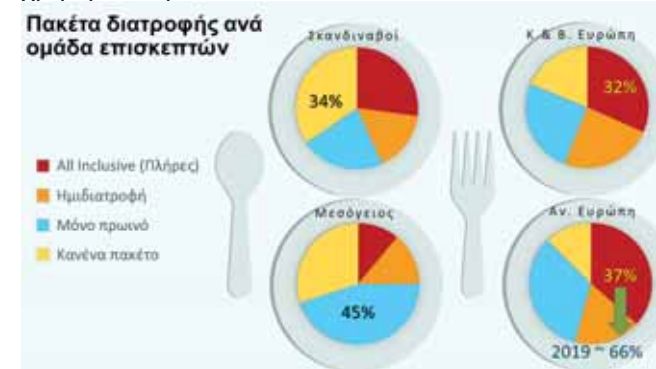
Διαφορές εντοπίζονται επίσης και στις περιοχές αλλά και στον τύπο καταλύματος που διαμένουν οι αλλοδαποί τουρίστες. Πιο συγκεκριμένα, υπάρχει μείωση των ξενοδοχειακών καταλυμάτων στις τουριστικές περιοχές Αγίας Μαρίνας και Πλατανιά σε σχέση με το 2019, παρόλο που σημειώθηκε αύξηση συγκριτικά με πέρυσι. Αντίθετα, συνεχίζεται και φέτος η μεγάλη αύξηση στα καταλύματα της Πόλης Χανίων, καθιστώντας την πρώτη σε προτίμηση, όπου σχεδόν οι μισοί αλλοδαποί τουρίστες διέμεναν και στα Χανιά. Να σημειωθεί ότι περίπου τρεις στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες, διέμεναν σε πάνω από μία περιοχή κατά τη διάρκεια των διακοπών τους.



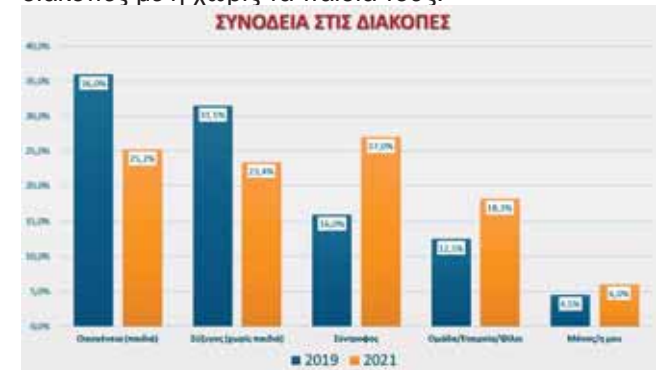
Συγκριτικά με το 2019, σημειώνεται αύξηση στις προτιμήσεις καταλυμάτων, όπως είναι βίλες, ενοικιαζόμενα διαμερίσματα - δωμάτια, ιδιόκτητα σπίτια κυρίως εντός πόλης Χανίων, αλλά και σε περιοχές της ενδοχώρας και κυρίως της περιοχής Κισσάμου. Μεγάλο είναι το ποσοστό των αλλοδαπών τουριστών που προτιμούν τις βραχυπρόθεμες ενοικιάσεις τύπου Air BnB, αφού ένας στους τέσσερις επισκέπτες επιλέγει να διαμείνει σε τέτοια καταλύματα. Οι επιλογές αυτές φανερώνουν και την τάση που έχουν οι αλλοδαποί τουρίστες να διαμένουν σε καταλύματα τα οποία δεν συνωστίζονται πολλά άτομα, καταγράφοντας παράλληλα 8 διανυκτερεύσεις, μία διανυκτέρευση λιγότερη σε σχέση με τις προηγούμενες δύο χρονιές.

Μείωση παρατηρείται στα ξενοδοχεία σε σχέση με το 2019, αλλά συγκριτικά με την περυσινή χρονιά τα ποσοστά διαμονής στα ξενοδοχεία είναι λίγο πιο αυξημένα, κυρίως λόγω του ότι η τουριστική

περίοδος ξεκίνησε νωρίτερα φέτος από ότι το προηγούμενο έτος, αλλά και στο γεγονός ότι τόσο οι αλλοδαποί τουρίστες όσο και οι υπεύθυνοι των ξενοδοχείων ήταν καλύτερα προετοιμασμένοι αναφορικά με τα μέτρα προστασίας έναντι του COVID-19. Από εκείνους που επέλεξαν ξενοδοχεία, το 70% προτίμησαν πολυτελή ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων, ενώ το πακέτο διατροφής μόνο με πρωινό σημείωσε ιδιαίτερη αύξηση τα τελευταία δύο χρόνια, με σχεδόν τρεις στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες να το επιλέγουν. Σημαντικό στοιχείο είναι ότι μόλις το 37% των αλλοδαπών τουριστών από την Ανατολική Ευρώπη, έκαναν χρήση του λεγόμενου πακέτου «all inclusive», όταν το 2019 δύο στους τρεις το χρησιμοποίησαν.



Σχετικά με τη συνοδεία ταξιδιού, καταγράφεται και φέτος μια αύξηση τουριστών που επιλέγει διακοπές με τον / την σύντροφο ή με φιλική παρέα, λόγω της έλευσης περισσότερων νέων ατόμων, ενώ μειωμένα είναι τα ποσοστά των αλλοδαπών τουριστών που προτίμησαν να πάνε οικογενειακές διακοπές με ή χωρίς τα παιδιά τους.



Μεγάλη διαφορά, σε σχέση με το 2019, σημειώνεται επίσης και στον τρόπο κράτησης των καταλυμάτων και οργάνωσης των διακοπών, αφού ένα αρκετά υψηλό ποσοστό και συγκεκριμένα δύο στους τρεις αλλοδαπούς τουρίστες προτίμησαν να προβούν στις σχετικές ενέργειες διεκπεραίωσης του ταξιδιού μόνοι τους και όχι μέσω ταξιδιωτικού γραφείου, όπου μόλις ένας στους τέσσερις, τα χρησιμοποίησε για να διαμείνει κυρίως στις τουριστικές περιοχές της Αγίας Μαρίνας και του Πλατανιά.

Σχεδόν δύο στους τρεις αλλοδαπούς επισκέπτες έκαναν χρήση ενοικιαστικού αυτοκινήτου φέτος, ποσοστό μειωμένο με την προηγούμενη χρονιά, αφού φέτος η δυσκολία εύρεσης ενοικιαστικού αυτοκινήτου ήταν άνευ προηγουμένου καθώς η ζήτηση ξεπέρασε τις προσδοκώμενες εκτιμήσεις. Αντίθετα, υπάρχει μεγάλη αύξηση στη χρήση άλλων μέσων μεταφοράς, όπως λεωφορεία (τουριστικά και μη) και ταξί, όπου παρατηρείται ότι οι αλλοδαποί τουρίστες τα χρησιμοποίησαν εμφανώς περισσότερες φορές σε σχέση με την περυσινή χρονιά. Όσον αφορά τις επισκέψεις τους, παρατηρείται αύξηση σχεδόν σε όλους τους τουριστικούς προορισμούς, με πρώτες σε προτίμηση και επισκεψιμότητα να παραμένουν και φέτος οι γνωστές παραλίες, Ελαφονησί, Μπάλου και Φαλασάρων αλλά ενθαρρυντική είναι η αύξηση των επισκέψεων σε μοναστήρια, εκκλησίες, μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους συγκριτικά με πέρυσι, όπου οι τουρίστες απέφευγαν τους κλειστούς χώρους, για να αποφύγουν την πιθανότητα να νοσήσουν από τον κορωνοϊό.



Όσον αφορά τις προσφερόμενες υπηρεσίες, οι αλλοδαποί τουρίστες παραμένουν ικανοποιημένοι, με πολύ υψηλά ποσοστά, από τη φιλοξενία και τη συμπεριφορά των ντόπιων κατοίκων, τους χώρους εστίασης και φιλοξενίας, την ασφάλεια και καθαριότητα παραλιών. Η σήμανση καθώς και οι πινακίδες κατεύθυνσης του οδικού δικτύου, όπως και η οδική ασφάλεια χρήζουν ανάγκη άμεσης βελτίωσης, για τα οποία όμως υπάρχει σαφής βελτίωση.

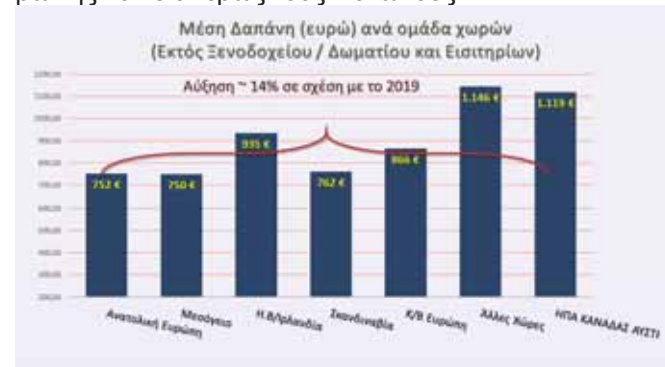
Σχετικά με την Πόλη Χανίων, το ποσοστό δυσαρέσκειας των αλλοδαπών έχει μειωθεί σημαντικά, σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, αναφορικά με την ακρίβεια, συχνότητα και κάλυψη διαδρομών από τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς. Η ύπαρξη περισσότερων θέσεων πάρκινγκ χρήζει ανάγκη άμεσης βελτίωσης, όπως η σήμανση καθώς και οι πινακίδες κατεύθυνσης του οδικού δικτύου, για τα οποία όμως υπάρχει σαφής βελτίωση.

Αναφορικά με τις υποδομές, η κυκλοφοριακή συμφόρηση καθώς και κάποια εμπόδια κατά το περπάτημα μπορεί να συγκεντρώνουν χαμηλά ποσοστά δυσαρέσκειας συγκριτικά με τις άλλες υποδομές στην Πόλη Χανίων, είναι όμως αισθητή η

μείωση της ικανοποίησης των τουριστών από αυτές τις υπηρεσίες. Αντίθετα, οι υποδομές που χρήζουν άμεσης αναβάθμισης, είναι πρωτίστως οι υποδομές που αφορούν την οδική ασφάλεια (οδόστρωμα, κλίσεις, στροφές), με βελτιωμένα όμως ποσοστά φέτος και την διαπλάτυνση των πεζοδρομίων, όπου συνεχίζονται να παρουσιάζονται μεγάλα ποσοστά δυσαρέσκειας.

Επιπλέον, το ποσοστό ικανοποίησης για τις υπηρεσίες ταξί έχει μειωθεί πολύ φέτος και αυτό ίσως να οφείλεται στο γεγονός ότι οι αλλοδαποί τουρίστες δεν μπορούσαν εύκολα να βρουν ταξί, λόγω της πολύ μεγάλης ζήτησης που προέρχεται κυρίως από τον περιορισμένο αριθμό ενοικιαστικών αυτοκινήτων που ήταν φέτος διαθέσιμα στην περιοχή.

Σχετικά με τα έξοδα που πραγματοποίησαν οι αλλοδαποί τουρίστες, αν εξαιρέσουμε τα κόστη ξενοδοχειακού καταλύματος και εισιτηρίων, κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, αυξημένες φαίνονται να είναι οι συνολικές δαπάνες σε σχέση με την περυσινή χρονιά κατά 14%, φτάνοντας κοντά στα 830 ευρώ ανά ταξίδι, ενώ οι περισσότερες δαπάνες πραγματοποιήθηκαν στους χώρους εστίασης και μετακίνησης, ενώ ακολουθούν οι δαπάνες για αγορά διαφόρων τοπικών προϊόντων. Αν και μικρά τα ποσοστά τους επί των συνολικών αφίξεων, οι αλλοδαποί τουρίστες προερχόμενοι από τη Μέση Ανατολή, Καναδά, ΗΠΑ και Αυστραλία πραγματοποιούν τις περισσότερες δαπάνες και ακολουθούν οι αλλοδαποί τουρίστες από Ηνωμένο Βασίλειο/Ιρλανδία και από την Βόρεια & Κεντρική Ευρώπη, ενώ μεγάλη αύξηση δαπανών παρατηρείται από τους αλλοδαπούς επισκέπτες της Ανατολικής Ευρώπης και ιδιαίτερως τους Πολωνούς.



Υψηλά ποσοστά παρουσιάζουν και φέτος οι αγορές τοπικών αγροτικών προϊόντων από τους τουρίστες, αλλά με ελαφρώς μειωμένα ποσοστά στην πλειοψηφία τους σε σχέση με την προηγούμενη τουριστική περίοδο, με τους αλλοδαπούς τουρίστες να έχουν ιδιαίτερη προτίμηση στο ελαιόλαδο, στο κρασί, στα τοπικά τυριά, στο φυσικό χυμό πορτοκαλιού και την τσικουδιά.

Τέλος, αναφορικά με τα υγειονομικά πρωτόκολλα COVID-19 στους χώρους εστίασης και φιλοξενίας,

θετικές είναι οι απόψεις των τουριστών, αφού επτά στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες έμειναν ικανοποιημένοι από την τήρηση των υγειονομικών μέτρων, ενώ το 90% των τουριστών θεωρεί τη Δυτική Κρήτη ως ένα ασφαλή υγειονομικό προορισμό και ως πόλο έλξης για περισσότερους τουρίστες στο άμεσο μέλλον.



Φυσικά καλλυντικά

Με βιολογικά συστατικά

www.dimitra-balsam.com

info@dimitra-balsam.com



DIMITRA

Η δύναμη της φύσης σε μια σταγόνα!

The power of nature in one drop

Natural cosmetics

with organic ingredients

wondershare

Επιστήμη και Διάστημα

Ματιές στο διάστημα μέσω της Αστροβιολογίας στην Ελλάδα

Δράσεις για την ανάπτυξη διαστημικής έρευνας & καλλιέργεια διαστημικής κουλτούρας στην Ελλάδα

Οκ. Έκτορας-Ανδρέας Σταυρακάκης, υποψήφιος διδάκτορας ΕΜΠ και μέλος της διευθύνουσας επιτροπής της ένωσης Αστροβιολογίας AbGradE (Απόφοιτοι Αστροβιολογίας στην Ευρώπη), μας μιεί στα μυστήρια της εξερεύνησης και εξέλιξης του διαστήματος και της ζωής μέσω της Αστροβιολογίας και των Πλανητικών Επιστημών, αναλύοντας τεχνολογίες και επιστημονικά θέματα αιχμής.



Η χρονιά που φεύγει ήταν παραγωγική και δημιουργική για την ομάδα μας, παρά τις πολλές και παραμένουσες δυσκολίες λόγω της πανδημίας. Ανέκαθεν σκοπός της ομάδας μας ήταν η έρευνα και η εκπαίδευση που στοχεύει στην καινοτομία και την πρόοδο των επιστημονικών πεδίων. Μέσα στην πανδημία τονίστηκε η σημασία της προόδου σε όλα τα πεδία ως κομβικός δίαυλος διεξόδου από αυτήν και άλλες δυσμενείς καταστάσεις. Ξεκινώντας το 2022, βρισκόμαστε όλο και πιο κοντά στο τέλος «αυτού του Γολγοθά». Έλληνες φοιτητές και νέοι επιστήμονες μαζί με το ευρύ κοινό, είναι σημαντικό να ενημερωθούν για τις δυνατότητες της χώρας στην διαστημική έρευνα και τεχνολογία, βασική ερευνητική περιοχή που παράγει καινοτομία. Μια ματιά σε αυτά τα θέματα μπορεί να γίνει, κάνοντας μια ανασκόπηση του έργου που πραγματοποιήσαμε το 2021. Συνοπτικά, η συμβολή μας

επικεντρώθηκε σε Επιστημονικές εξελίξεις, στα πλαίσια του Ελληνικού διαστημικού οικοσυστήματος και της εκπαίδευσης της νεολαίας και νέων επιστημόνων μας.

Συνεισφορά στην εξέλιξη του Ελληνικού διαστημικού οικοσυστήματος

Όπως έχουμε αναφέρει και σε προηγούμενα τεύχη, η ελληνική διαστημική πτυχή μένει αρκετά δυσδιάκριτη από το ευρύ κοινό, και κυρίως αναξιοποίητη από τους περισσότερους τομείς και φορείς. Το πιο στενάχωρο φαινόμενο είναι ότι δεν έχει καλλιεργηθεί στην Ελληνική νεολαία και γενικότερα την κοινωνία η διαστημική οπτική, με αποτέλεσμα τα διαστημικά θέματα να θεωρούνται, είτε πολύ δύσκολα, είτε ανέφικτα για τον Ελληνικό χώρο. Παράλληλα, έχει αναφερθεί ο οικονομικός αντίκτυπος επενδύσεων σε διαστημικές τεχνολογίες

και υπηρεσίες στην Ελλάδα, όπου η ανταπόδοση υπολογίζεται σε τουλάχιστον 1:7, δηλαδή 7 ευρώ όφελος για κάθε ευρώ που επενδύεται. Επίσης, οι επενδύσεις σε τομείς πιο βασικής έρευνας, όπως αυτές των θετικών επιστημών, έχουν πρακτικά και οικονομικά ακόμα μεγαλύτερα οφέλη, καθώς αφενός δημιουργείται τεχνοτροπία και εμπειρία, και αφετέρου αναπτύσσονται οι απαιτούμενες υλικές υποδομές. Στα πλαίσια αυτά φέτος συνεργαστήκαμε, ως ομάδα, ώστε να προωθηθεί η διαστημική πτυχή της χώρας, πέρα από το ερευνητικό μας έργο, μέσω μιας εξαιρετικά επιτυχούς συνδιοργάνωσης ενός συνεδρίου, του 1st Athens Space & Satellite Industry Summit 2021.

Το 1st Athens Space & Satellite Industry Summit πραγματοποιήθηκε το διήμερο 8 και 9 Ιουλίου του 2021 και αποτέλεσε μια πάρα πολύ σημαντική και κομβική συνάντηση στην Ελλάδα, όπου, αν και διαδικτυακά και με στόχο μόνο το Ελληνικό γίνεσθαι, αποτέλεσε τελικά ένα διεθνές γεγονός με συμμετοχές ομιλητών και συνέδρων από όλες τις Ηπείρους. Πιο συγκεκριμένα το παρακολούθησαν περισσότεροι από 5.000 μοναδικοί σύνεδροι από 35 χώρες. Το συνέδριο χωριζόταν σε δύο τμήματα, στο κομμάτι της πολιτικής και βιομηχανίας και στο επιστημονικό κομμάτι του οποίου την διοργάνωση είχαμε αναλάβει εμείς. Στα πλαίσια αυτής της συνδιοργάνωσης καλέσαμε εξέχοντες επιστήμονες από το εξωτερικό με τους οποίους συνεργαζόμαστε, μεταξύ αυτών τον Robert Zubrin (Mars Society) σε συζήτηση με τον Alex Ellery (Engineering for Exploration and Habilitation) σε θέματα κατοίκησης του Άρη και της Σελήνης, το Jorge Vago (Επικεφαλής της Ευρωπαϊκής Διαστημικής αποστολής ExoMars στον Άρη), τον Udo Becker (Διευθυντή των προγραμμάτων GSTP της ESA), τον Morio Toyoshima (ειδικό σε διαστημικές τηλεπικοινωνίες

με Laser από το NICT της Ιαπωνίας), τον Jean-Pierre de Vera (υπεύθυνο του προγράμματος αστροβιολογίας Biomex), Martin Dominic (Reader at the University of St. Andrews & NoRCEL President), Sohan Jheeta (Astrochemist & Editor in Chief NoRCEL) και την Noel C. Baker (Project manager PICASSO cubesat). Φυσικά, δεν θα μπορούσε να λείπει το Ελληνικό στοιχείο από τους επιστημονικούς συνέδρους, καθώς, αφενός δεν είμαστε η μόνη ομάδα στην Ελλάδα που ασχολείται με τα διαστημικά και αφετέρου γιατί στο εξωτερικό και ειδικά στην ESA (Ευρωπαϊκός Διαστημικός Οργανισμός) υπάρχουν αρκετοί Έλληνες επιστήμονες, μεταξύ αυτών, η Αθηνά Κουστίνη (LESIA / CNRS), Χρήστος Γεωργίου (Πανεπιστήμιο Πατρών), Όλγα Συκιώτη (Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών), Γιώργος Καμπουράκης (ΕΜΠ), Παντελής Πουλάκης (ESA), Νίκος Παναγιωτόπουλος (ESA), Αλέξανδρος Κρασάκης (ASTRONAUTS.Aero, Mars Society Hellas), Ηλίας Χατζηθεοδωρίδης (ΕΜΠ), και νέοι Έλληνες επιστήμονες, όπως η Βασιλική Μπαλάσκα (Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης), και η δική μου συμμετοχή. Από το συνέδριο διαφάνηκε ότι η Ελληνική συμμετοχή στα διαστημικά θέματα, υπάρχει, αν και περιορισμένη, σε ορισμένες διάσπαρτες «κοιτίδες», είτε αυτές αφορούν σε πανεπιστημιακές ομάδες είτε βιομηχανίες-επιχειρήσεις. Αυτές δυστυχώς δεν έχουν ενεργές συνεργασίες και συμπράξεις μεταξύ τους, τόσο όσο με φορείς του εξωτερικού. Συνεπώς, πρέπει να υπάρξει ένας μετασχηματισμός με αρωγό την πολιτεία ή και άλλους φορείς, καθώς οι διασυνδέσεις και η καλλιέργεια συνεργασιών είναι ύψιστης σημασίας, όπως παρατηρείται διεθνώς τις τελευταίες δεκαετίες με διαπανεπιστημιακές ομάδες και νέους επιστήμονες να ηγούνται της διαστημικής έρευνας αιχμής.



Ο υποψήφιος διδάκτορας κατά την διάρκεια της ομιλίας στο 1st Athens Space & Satellite Industry Summit

Συνεισφορά σε επιστημονικές εξελίξεις

Στο τεύχος του Ιουλίου είχαμε αναφερθεί σε μια μεγάλη διεθνή διεπιστημονική μελέτη για τον Πλανήτη Άρη που συμμετείχαμε και ήταν στην φάση της αξιολόγησης. Η μελέτη αυτή τελικά ολοκληρώθηκε και δημοσιεύτηκε με τον τίτλο «Mars: new insights and unresolved questions». Η μελέτη είναι ανοιχτή προς το κοινό για ανάγνωση και θα την βρείτε στο σύνδεσμο <https://doi.org/10.1017/S1473550421000276>. Ο στόχος της μελέτης ήταν η δημιουργία ενός ανθολογίου το οποίο θα περιλαμβάνει μια σύνοψη της μελέτης των τελευταίων δεκαετιών του Πλανήτη Άρη, θα λειτουργήσει όμως ως ο βασικός πυλώνας προβληματισμού και καθοδήγησης της μελλοντικής έρευνας για την επιστημονική κοινότητα. Η σύνοψη αυτή, και ο σχετικά γενικός χαρακτήρας του άρθρου, αποτελεί επίσης ένα σημαντικό μέσο ενημέρωσης και εναρμόνισης του ευρέως κοινού με τις επιστημονικές εξελίξεις. Δεν μελετά μόνο θέματα φυσικών επιστημών αλλά και θέτει και κοινωνιολογικά και φιλοσοφικά ερωτήματα που αφορούν την μετοίκηση των ανθρώπων στον πιο μελετημένο πλανήτη του Ηλιακού μας Συστήματος. Στην ομάδα συγγραφής συμμετέχουν 39 άτομα, στην πλειοψηφία τους κορυφαίοι πλανητολόγοι και αστροβιολόγοι, με μεγάλη εμπειρία στην έρευνα του Πλανήτη Άρη. Μεταξύ αυτών, ο David Beaty, επικεφαλής της έρευνας της NASA για τον Πλανήτη Άρη, ο Bernard Foing, επικεφαλής της ESA για την έρευνα της Σελήνης και του Άρη και ειδικότερα της μετοίκησης εκεί, ο Jorge Vago, επικεφαλής της αποστολής ExoMars 2022, και ο Yangtin Lin, πλανητικός επιστήμονας από την Ακαδημία Επιστημών της Κίνας. Τον συντο-

νισμό της ομάδας και την σύνταξη του άρθρου επιμελήθηκαν ο Hitesh Changela, συνεργάτης και επισκέπτης ερευνητής στο εργαστήριό μας, και ο καθηγητής ΕΜΠ και υπεύθυνος της ομάδας μας Δρ Ηλίας Χατζηθεοδωρίδης, και οι δύο με πρωτόπλο ερευνητικό έργο στις πλανητικές επιστήμες, την αστροχημεία, την αστροβιολογία και την μελέτη μετεωριτών. Προσωπικά, θεωρώ μεγάλη μου τιμή που συμμετείχα και εγώ ενεργά σε αυτή την μελέτη, μετά από πρόσκληση συναδέλφων από το εξωτερικό, για να συνδράμω σε θέματα της γεωλογίας και της ύπαρξης νερού στον Πλανήτη Άρη. Η συμμετοχή μου όμως δεν είναι τυχαία, αλλά αποτελεί αποτέλεσμα σημαντικού ερευνητικού έργου και επιστημονικής γνώσης που απέκτησα από την συμμετοχή μου στα διαστημικά δρώμενα από το 2016, όταν ακόμα ήμουν προπτυχιακός φοιτητής, ιδιαίτερα από 2017, όντας τριτοετής φοιτητής, είχα ήδη τις πρώτες μου ερευνητικές παρουσιάσεις σε συνέδρια.

Στο τεύχος του Ιουλίου είχαμε επίσης αναφερθεί συνοπτικά σε ένα έργο στο οποίο εστιάζουμε σε αναλογικά-μιμητικά εδάφη από τον Πλανήτη Άρη, δηλαδή συνθετικά εδάφη και ρηγόλιθο (Martian soil and regolith analogue-simulants) που «μιμούνται» αυτά που γνωρίζουμε ότι υπάρχουν στον πλανήτη Άρη. Συνοπτικά, το έργο αφορά στην μελέτη αναλογικών περιοχών, δηλαδή περιοχών με πετρολογική και γεωχημική συνάφεια με τα εξωγήινα περιβάλλοντα, αλλά και όλων των απαραίτητων βημάτων για την επέκταση του επιστημονικού αυτού πεδίου, με τελικό στόχο να αναδείξει την Ελλάδα πρωτοπόρα σε τεχνολογικά συστήματα και συνθετικά «μιμητικά» εδάφη και ρηγόλιθο υψηλής ποιότητας για ερευνητική χρήση (τα οποία και θα είναι και τα πρώτα σχετικά υλικά που θα έχουν δημιουργηθεί στην Ελλάδα). Το έργο αυτό, μέσα στο 2021, επανεκκινήθηκε δυναμικά (μετά τους περιορισμούς της πανδημίας) με την επέκταση και την ανάπτυξη μιας παλαιότερης πρωτοβουλίας και έχει ήδη αποφέρει σημαντικές επιστημονικές προόδους. Αρχικά, το έργο αποτελεί μια πρωτοβουλία της ομάδας μας που ξεκίνησε ήδη από το 2018 στα πλαίσια απαιτήσεων γεω-υλικών για πειραματικές διατάξεις που προσομοίαν τα εδάφη του πλανήτη Άρη, και πλέον έχει διευρυνθεί

Η πρώτη σελίδα του paper «Mars new insights and unresolved questions»

*Mars new insights and unresolved questions
International Journal of Astrobiology
Cambridge[...]*

επί του συνόλου των Διαστημικών περιβαλλόντων, περιλαμβάνοντας και την Σελήνη. Εντός του 2021 αναπτύξαμε πρωτότυπη επιστημονικά δουλειά και παρουσιάζουμε στην βιβλιογραφία νέα συστήματα ταξινόμησης δικής μας σχεδίασης για την παραγωγή καθώς και την χρήση μιμητικών γεω-υλικών. Η πρώτη εκτενής μελέτη (paper) έχει ήδη κατατεθεί σε έγκριτο περιοδικό για δημοσίευση, με αρκετές να ακολουθούν μέσα στο 2022.

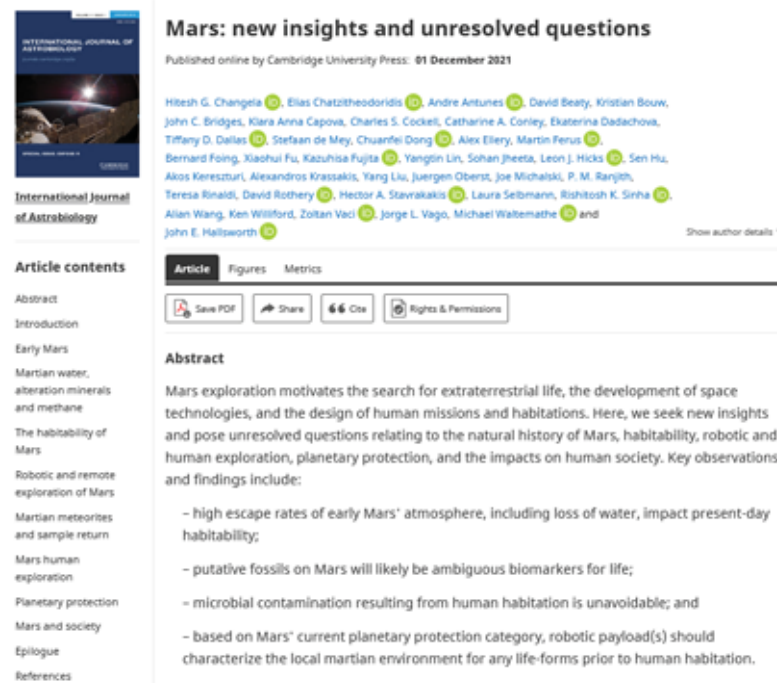
Συνεισφορά στην εκπαιδευτική εξέλιξη της νεολαίας και νέων Επιστημόνων

Εκπληρώνοντας πλήρως το χρέος μας ως πανεπιστημιακή και ακαδημαϊκή ομάδα, συμβάλαμε στην εκπαίδευση των Ελλήνων σε θέματα της ειδικότητάς μας με τις ακόλουθες δράσεις και πρωτοβουλίες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα, αποτελεί η συμμετοχή μιας φοιτήτριας 3ου έτους από το ΑΠΘ στην ομάδα μας η οποία συνεργάζεται πλέον πλήρως στο έργο για τα εξωγήινα εδάφη και αποτελεί πρώτο συν-συγγραφέα στην δημοσίευση για τα μιμητικά χώματα που αναφέραμε προηγουμένως. Η συμμετοχή της συγκεκριμένης φοιτήτριας αποδεικνύει ότι υπάρχουν Έλληνες που ενδιαφέρονται και μπορούν να ασχοληθούν με τα διαστημικά, όπως επίσης, μπορεί στην Ελλάδα να υπάρξει άμεση συμμετοχή φοιτητών σε θέματα ενεργούς έρευνας, όπως άλλωστε συμβαίνει και σε πολλές Ευρωπαϊκές και άλλες χώρες. Το συγκεκριμένο είναι αρκετά σημαντικό σημείο καθώς, αφενός αρκετοί φοιτητές αποτρέπονται από την συμμετοχή σε ενεργή έρευνα στην Ελλάδα, και αφετέρου γιατί

αποτελεί μονόδρομο ως η πλέον διεθνώς ενδεδειγμένη μέθοδος εκπαίδευσης σε θέματα αιχμής, προσφέροντας έτοιμους ερευνητές για την εξέλιξη της χώρας. Παράλληλα, μέσω της ανάθεσης πτυχιακών εργασιών στο ΕΜΠ ανά τα χρόνια, σε φοιτητές (συμπεριλαμβανομένου και εμένα), δόθηκε η ευκαιρία από τον καθηγητή Δρ Ηλία Χατζηθεοδωρίδη να ασχοληθούν με διαστημικά ερευνητικά θέματα, είτε ενεργούς έρευνας όπως είναι τα εξωγήινα εδάφη, είτε σε άλλα θέματα που συνδυάζουν σε μεγάλο βαθμό την θεωρητική με την τεχνολογική κατεύθυνση. Η εμπειρία της ομάδας μας και στις δύο αυτές κατευθύνσεις είναι σημαντική, πολύχρονη, και πολυποικίλη.

Πολύ σημαντική συμβολή είχαμε όμως εντός του 2021 στην εκπαίδευση και την διάχυση της γνώσης. Ήταν καθοριστική η συμβολή μας στην επιτυχία της ομάδας ρομποτικής του 3ου Γυμνασίου Παλαιού Φαλήρου, που με το όνομα «Yoda Bots» διαγωνίστηκε πρώτα σε Εθνικό επίπεδο και στην συνέχεια προκρίθηκε στον Διεθνή διαγωνισμό project-ρομποτικής «First Lego League». Το θέμα έχει παρουσιαστεί ήδη αναλυτικά, μαζί με άρθρο και του εκπαιδευτικού-προπονητή της ομάδας, στο Τεύχος του Ιουλίου.

Κλείνοντας την ανασκόπηση αυτή, τα μέλη της ομάδας μας, της Ομάδας Πλανητικών Επιστημών και Αστροβιολογίας υπό τον Καθηγητή Δρ Ηλία Χατζηθεοδωρίδη, σας εύχονται ένα Ευτυχισμένο 2022, με Υγεία και προσωπικές και επαγγελματικές επιτυχίες.





Πρωτότυπο μιμητικό χώμα κατά την διαδικασία παραγωγής



Κομμάτι της διαδικασίας προετοιμασίας χωμάτων για ανάλυση καταλληλότητας και παραγωγής μιμητικών χωμάτων.

Βουλή
Γνώμη
Διεθνή
Επιχειρείν

Έρευνα – Καινοτομία
Ευρωπαϊκή Ένωση
Κοινωνία
Οικονομία

Ομογένεια
Περιφέρειες
Περιβάλλον
Πολιτική

Πολιτισμός
Σκάκι
Συνάλλαγμα
Υγεία

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΜΕ ΤΟ ΚΥΡΟΣ ΤΗΣ Ε.Δ.Ι.Π.Τ.

35

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ &
ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

ΚΛΑΔΙΚΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

146

* 2.000.000 αναγνώστες στο
Κέντρο και στην Περιφέρεια

* Χιλιάδες θέματα που καλύπτουν
κάθε τομέα ενδιαφέροντος

Κερδίστε το πιο ζωντανό κομμάτι της
αγοράς μέσα από τα έντυπα της ΕΔΙΠΤ.
Αποτελούν το ιδανικό μέσο διαφημιστικής
προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών,
γιατί έχουν πιστούς και στοχευμένους
αναγνώστες, ευρείας κοινωνικής επιρροής.



GRPRESS
Γραφείο Φαρμακεία Εφημερίδα

7 Ιουλίου 2021

Αποψη Βιβλίο Βουλή Διεθνή Επισημότητες Επιχειρείν Έρευνα - Καινοτομία Ευρωπαϊκή Ένωση Κοινωνία Ναυτιλία
Οικονομία Ορογόνα Περιφέρειες Περιβάλλον Πολιτική Πολιτισμός Σκάκι Συνάλλαγμα Τουρισμός Υγεία Video

ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
GRETA BUSINESS

ΚΡΗΤΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΥΛΗ
GRETA DIGITAL PORTAL

ΡΟΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ

Δουρέων rapid test 8-7-2021
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Την Πέμπτη 8 Ιουλίου 2021, Κινητές Ομάδες Υγείας (ΚΟΜΥ) του Εθνικού Παιδιατρικού Δημόσιου Υγείας (ΕΟΔΥ) κεντρίσκονται σε κεντρικά σημεία...

Στον Προκοπίου τα Ναυπηγεία Σκαρμαγκά
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Ολοκληρώθηκε ο διαγωνισμός της Εταιρείας Ακινήτων Δημοσίου (ΕΤΑΔ) για την πώληση του ακινήτου και του εξοπλισμού των Ναυπηγείων Σκαρμαγκά, στην...

Παιδικές ρήτρες στην COSCO
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Ναυπηγικής Βιομηχανίας (ΣΕΝΑΒΙ), Ομοσπονδία Εκτελεστικών της (Ο.Ε.Κ.) και η Ένωση άνευ Ισχυρών Εργοδοτών Μηχανοσυστημάτων (ΕΝΩ.ΜΗΧ.Π.Ε.) διαπιστώνουν...

Μικρός στο Μεγάλο Κάστρο
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Η Λαϊκή Επιχείρηση Φύλαν Νίκου Καζαντζίκη πραγματοποιεί 4 παραστάσεις στην Κρήτη με «Παιδαγωγική των Αποδόσεων Κρητικού Νίκου Καζαντζίκη. Πρόκειται για...

Τοποθέτηση ναυαγοσωστών
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
παραλίε του Δήμου Πατρίων - όπως αυτές προσδιορίστηκαν από την αρμόδια επιτροπή - και θα παραμείνουν έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2021. Ειδικότερα...

Κύμα αναταμίσεων
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Το «καμτανό» κατά η Γενική Συννομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΒΕΕ), για τις αναταμίσεις πρότερον πλέον με αποτέλεσμα την...

ΘΕΜΑΤΑ

Στην Προκοπίου τα Ναυπηγεία Σκαρμαγκά

Παιδικές ρήτρες στην COSCO

Σε κλειστό η εστίαση

Γερμανική Σύνδεση για τα Διεθνή Βολάντ

Νέες Ιερές «Επιχειρήσεις για Όλους»

Καινοτόμος μέθοδος αντιμετώπισης λιγνιτών τέρης

Τραπεζοκρίση: έκθεση συντάξης

Κρήτη, γενέτειρα φιλοσοφίας & πολιτισμού

Υπερσυντάξι self test κατάλληλο

Οδηγίες απόφασης σε κλειστό

ΠΡΟΒΛΗ

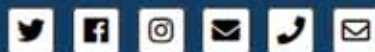
Aktinovolia.gr

ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ ΘΥΡΑΚΙΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Κρητική Απανταχού Κρητών

motorclub

GRPRESS.GR



μέχρι σήμερα...



ηλιαχτίδα

ΠΑΓΚΡΗΤΙΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΓΟΝΕΩΝ & ΦΙΛΩΝ
ΠΑΙΔΙΩΝ ΜΕ ΝΕΟΠΛΑΣΙΑ

με την δική σας στήριξη...



Μέχρι σήμερα η Ηλιαχτίδα έχει προσφέρει στο Πα.Γ.Ν.Η. δωρεές άνω του ποσού των 1.257.643 ευρώ



Η σημαντική στήριξη της Ηλιαχτίδας προς τους ωφελούμενους της κατά την χρονική περίοδο 2011-2020 ξεπέρασαν το ποσό των 700.000 ευρώ.



Έχει κατασκευάσει και δωρίσει στο Πα.Γ.Ν.Η. τον Παιδικό Ξενώνα Φιλοξενίας "η Ηλιαχτίδα" όπου παρεχεται δωρεάν διαμονή στους γονείς των παιδιών που νοσηλεύονται.



Ο Παιδικός Ξενώνας Φιλοξενίας "η ηλιαχτίδα" από το 2013 έως σήμερα έχει φιλοξενήσει περισσότερες από 90 οικογένειες, καλύπτοντας παράλληλα τις βασικές ανάγκες διαμονής τους.



Φροντίζει για την εύρυθμη διαχείριση και λειτουργία του Ξενώνα σε συνεργασία με τη Διοίκηση του Πα.Γ.Ν.Η., χρηματοδοτώντας μέρος των λειτουργικών του δαπανών (μισθοδοσία προσωπικού, έξοδα συντήρησης, προμήθεια βασικών τροφίμων και ειδών). Για το σκοπό αυτό η Ηλιαχτίδα έχει διαθέσει περισσότερα από 150.000 ευρώ (2013-σήμερα).



Για το διάστημα 2016 -2020 η Ηλιαχτίδα έχει δεχτεί και καλύψει περισσότερα από 650 οικονομικά αιτήματα που αφορούν σε ιατρικές ή άλλες δαπάνες.



Έχει ανακαινίσει και εξοπλίσει πλήρως ένα παιδότοπο στον χώρο της Κλινικής Αιματολογίας - Ογκολογίας Παιδών του Πα.Γ.Ν.Η.



Η εξωνοσοκομειακή ψυχολογική στήριξη των μελών των οικογενειών των πασχόντων παιδιών κατά το χρονικό διάστημα 2016 -2020 ξεπερνά τις 2000 συνεδρίες.



Ανέλαβε το κόστος της διαμόρφωσης και του πλήρους εξοπλισμού 2 θαλάμων για Μεταμόσχευση Μυελού των Οστών στην Κλινική Αιματολογίας - Ογκολογίας Παιδών του Πα.Γ.Ν.Η.



Έχει δημιουργήσει Μητρώο Εθελοντών δωτών αιμοπεταλιών και αίματος για την στήριξη των οικογενειών στην εύρεση κατάλληλων δωτών αιμοπεταλιών όσο και στην αντιμετώπιση ελλείψεων ζωτικής σημασίας.



Ανέλαβε το κόστος της αγοράς μηχανήματος σταδιακής κατάψυξης, απαραίτητο για την επεξεργασία των μοσχευμάτων.



Ανέλαβε, κατά τα έτη 2007-2015, το κόστος μισθοδοσίας, ποσού 60.900 ευρώ της παιδοψυχολόγου η οποία είχε διατεθεί στην Κλινική Αιματολογίας-Ογκολογίας Παιδών του Πα.Γ.Ν.Η.

Το 2019 η Ηλιαχτίδα προχώρησε στη δημιουργία μιας Δομής Ψυχοκοινωνικής Στήριξης, πρωτοποριακής στην Ελλάδα, που λειτουργεί υπό την εποπτεία του Τμήματος Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης, παρέχοντας δωρεάν συνεδρίες ψυχολογικής ενδυνάμωση στους μικρούς ασθενείς και στα μέλη των οικογενειών τους.

Τα έσοδα του Συλλόγου προέρχονται από συνδρομές μελών, δωρεές, χορηγίες και από κοινωνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις που η Ηλιαχτίδα οργανώνει ή συμμετέχει.

Κάλεσε από σταθερό ή κινητό και στήριξε το έργο της Ηλιαχτίδας

19850*

...μια Ηλιαχτίδα για κάθε παιδί σε όλο το νησί!!!

Στην Ηλιαχτίδα είμαστε όλοι εθελοντές. Γονείς και φίλοι παιδιών με καρκίνο,αφισιωμένοι στην εξυπηρέτηση του σκοπού του Συλλόγου, χωρίς καμία οικονομική αμοιβή με απεριόριστη Αγάπη και Σεβασμό στα παιδιά και στις οικογένειες τους.

*Χρέωση από σταθερό: 2,60€ με ΦΠΑ και τέλος σταθερής τηλεφωνίας
Χρέωση από κινητό: 2,48€ με ΦΠΑ και εφαρμόζεται επιπλέον τέλη κινητής τηλεφωνίας με βάση το λογαριασμό του καταναλωτή

