



Γιώργος Πελεκανάκης  
Πρόεδρος  
Πανελληνίας Ομοσπονδίας  
Διευθυντών Ξενοδοχείων

## Αναβάθμιση Τουριστικών Σχολών

**Π**ρέπει να μπορέσουμε να μετουσιώσουμε σε πράξη την απαίτηση της τουριστικής κοινωνίας για τουριστικές σχολές που θα αναπτύξουν την ποιοτική παροχή υπηρεσιών σε όλους τους τομείς του τουρισμού και την αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού τονίζει ο κ. Γιώργος Πελεκανάκης Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Διευθυντών Ξενοδοχείων στο Κρητών Επιχειρείν.

### Πόσες ξενοδοχειακές μονάδες λειτούργησαν το 2021, σε Κρήτη και ολόκληρη τη χώρα;

Η Κρήτη διαθέτει βάση των στοιχείων του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος 1.634 ξενοδοχεία κατηγορίας 1 έως 5 αστέρων τα οποία έχουν δυναμικότητα 97.456 δωματίων και διαθέτουν 190.550 κλίνες. Συνολικά η χώρα μας διαθέτει 10.052 ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών με 438.294 δωμάτια και 869.250 κλίνες. Τα ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων παρουσίασαν τις υψηλότερες πληρότητες καθ' όλη τη διάρκεια της τουριστικής σεζόν 2021, ωστόσο το 76% των ξενοδοχείων της χώρας μας ανήκει στις κατηγορίες 1-3 αστέρων. Συνολικά το 2021 λειτούργησε το 97% των ξενοδοχείων της Κρήτης ενώ το ποσοστό των ξενοδοχείων που λειτούργησε συνολικά σε όλη την χώρα δεν ξεπέρασε το 84%.

### Ποιός ο ρόλος των tour operators για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου;

Η έντονη εποχικότητα είναι το κύριο χαρακτηριστικό του ελληνικού τουρισμού, καθώς τα ξενοδοχεία παρουσιάζουν υψηλές πληρότητες το τετράμηνο Ιούνιο με Σεπτέμβριο ενώ τους υπόλοιπους μήνες είναι είτε μισογεμάτα, είτε εντελώς άδεια. Στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου ο ρόλος των Tour Operators είναι το Α και το Ω για τον απλό λόγο ότι αυτοί έχουν τα αεροπλάνα και την πελατεία και η συνεργασία μαζί τους είναι μονόδρομος. Μην ξεχνάμε ότι το 75% του εισερχόμενου τουρισμού έρχονται αεροπορικά. Θα πρέπει όμως να τονίσουμε ότι επιβάλλεται η συνεργασία όλων των φορέων για να έχουμε ένα σωστό αποτέλεσμα. Η πολιτεία, η τοπική αυτοδιοίκηση, φορείς του τουρισμού κλπ

θα πρέπει να συνεργαστούν για κοινές ενέργειες και προβολής, προγραμματισμό πτήσεων και ανοικτών ξενοδοχείων και καταστημάτων. Θα πρέπει ολόκληρη η αγορά να υποστηρίξει αυτή την προσπάθεια.

#### Τι επιπτώσεις είχε στον οικογενειακό τουρισμό η πανδημία;

Οι τουριστικές επιχειρήσεις της Κρήτης αλλά και της χώρας μας γενικότερα, διαθέτουν ολοκληρωμένα πακέτα και παροχές υπηρεσιών και υποδομών για οικογενειακές διακοπές. Αυτό σε συνάρτηση αφενός με την καλή γεωγραφική θέση της χώρας μας (λίγες ώρες πτήσης) και αφετέρου με την υπεύθυνη και επαγγελματική τήρηση των Υγειονομικών Πρωτοκόλλων για την πανδημία των τουριστικών επιχειρήσεων, δημιούργησε ένα κλίμα ασφάλειας και θετικής ψυχολογίας, με αποτέλεσμα την άφιξη αρκετών οικογενειών έτσι ώστε να μην παρατηρηθεί κάποια έντονη μείωση, και ελπίζουμε ότι έτσι θα ισχύσει και για την σεζόν του 2022.

#### Ποιο το επίπεδο σπουδών των Ανωτέρων Σχολών Τουριστικής Εκπαίδευσης και ποια η διασύνδεση με την αγορά εργασίας;

Για ένα ανταγωνιστικό ελληνικό τουριστικό προϊόν, η υψηλού επιπέδου εκπαίδευση των εργαζομένων σε αυτόν είναι ένα στοίχημα που πρέπει να κερδηθεί.

Οι αριθμοί είναι αποκαλυπτικοί: Το 1995 η χώρα μας μετρούσε περίπου 10 εκατομμύρια τουρίστες με 2 σχολές τουριστικών επαγγελματιών (ΑΣΤΕΚ και ΑΣΤΕΡ) στις οποίες εισήχθησαν ετησίως περί των 50 σπουδαστών σε κάθε σχολή, ενώ το 2019 ο αριθμός των τουριστών ξεπέρασε τα 30 εκατομμύρια με τον αριθμό των σχολών να παραμένει ίδιος και ο αριθμός των εισακτέων ανέρχεται σε κάθε σχολή στους 70 ετησίως.

Η πολυδιάσπαση της τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα είναι το κύριο χαρακτηριστικό. Ένα δαιδαλώδες σύστημα για το οποίο οι νέοι αλλά και οι γονείς δεν γνωρίζουν ποια είναι η ενδεδειγμένη

εκείνη σχολή την οποία καλούνται να επιλέξουν.

ΑΣΤΕ (ΑΣΤΕΚ και ΑΣΤΕΡ), Επαγγελματικά Λύκεια (ΕΠΑΛ), ΙΕΚ, Προγράμματα ΟΑΕΔ, ΚΔΒΜ (Κέντρα Διά Βίου Μάθησης) αποτελούν την δομή της τουριστικής εκπαίδευσης στην χώρα μας.

Πρέπει να μπορέσουμε να μετουσιώσουμε σε πράξη την απαίτηση της τουριστικής κοινωνίας για τουριστικές σχολές που θα αναπτύξουν την ποιοτική παροχή υπηρεσιών σε όλους τους τομείς του τουρισμού και την αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού.

Για τον λόγο αυτό προτείνουμε:

- Αύξηση αριθμού εισακτέων σε όλες τις τουριστικές σχολές.
  - Αλλαγή συστήματος εισαγωγικών εξετάσεων σε ΑΣΤΕΚ και ΑΣΤΕΡ. Με το ισχύον σύστημα μορικοί εισαχθέντες στις σχολές δεν είναι κατά συνειδηση και λάτρεις του επαγγέλματος με αποτέλεσμα μετά τις σπουδές να ακολουθούν άλλη επαγγελματική κατεύθυνση.
  - Δυνατότητα συμμετοχής σε μεταπτυχιακά πανεπιστημιακών ιδρυμάτων σε αποφοίτους των ΑΣΤΕΡ και ΑΣΤΕΚ.
  - Ίδρυση τμημάτων για σύγχρονα τουριστικά επαγγέλματα όπως:
    - ✓ Υπάλληλος Κρουαζιερόπλοιων
    - ✓ Υπεύθυνος οργάνωσης δραστηριοτήτων στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού
    - ✓ Υπεύθυνος πολιτιστικών εκδηλώσεων (Event manager) και οργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων
    - ✓ Υπεύθυνος ταξιδιωτικού πρακτορείου
    - ✓ Στέλεχος διαδικτυακού τουριστικού marketing
- Οι ανάγκες της τουριστικής αγοράς για εξειδικευμένο και εκπαιδευμένο προσωπικό είναι τεράστιες. Θα πρέπει η πολιτεία να εστιάσει στην εκπαίδευση τουριστικών επαγγελματιών κάνοντας μάλιστα διαφημιστική καμπάνια που να προτρέπει τους νέους να ενταχθούν σε αυτές αποκτώντας ένα πτυχίο που θα τους εξασφαλίσει με σιγουριά επαγγελματική αποκατάσταση.

#### Ποιές οι προτάσεις της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Διευθυντών Ξενοδοχείων για την τουριστική ανάπτυξη;

• Το Υπουργείο Τουρισμού να μεσολαβήσει ως συντονιστής όλων των εμπλεκόμενων φορέων (Ενώσεις Ξενοδόχων, Σύλλογοι Διευθυντών Ξενοδοχείων, Τουριστικοί Πράκτορες, Τοπική Αυτοδιοίκηση, κλπ) ώστε να επιτευχθεί η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η μείωση της εποχικότητας.

• Ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού, με στόχο την διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος, την διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης στον γεωγραφικό χώρο και την άμβλυση της εποχικότητας.

• Βελτίωση και απλοποίηση, σε συνεργασία με το αρμόδιο Υπουργείο Εξωτερικών, των διαδικασιών χορήγησης βίζας σε ενδιαφερόμενους επισκέπτες από ιδιαίτερα σημαντικές για τον Τουρισμό χώρες όπως η Κίνα, η Ρωσία και άλλες.

• Η δημιουργία, συμπλήρωση ή αναβάθμιση των απαραίτητων αεροπορικών υποδομών υποδοχής επισκεπτών, οι οποίες παρουσιάζουν αδυναμίες ακόμα και σε τουριστικά αναπτυσσόμενες περιοχές της χώρας (π.χ. Αεροδρόμιο Ηρακλείου Κρήτης), η δε έλλειψή τους σε άλλες διαχρονικά αποτελούν καίριο ανασταλτικό παράγοντα για την ανάπτυξη του τουρισμού.

• Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας αρχαιολογικών χώρων. Το ωράριο λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων αλλά και η καθαριότητα και συντήρηση στους γύρω από αυτούς χώρους δείχνουν μια αρνητική εικόνα. Υπάρχουν αρχαιολογικοί χώροι με ωράριο το καλοκαίρι 07:00 – 15:00 αντί 09:00 - 17:00 που θα ήταν πιο λογικό

• Αναβάθμιση περιπτέρων στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και προβολή της χώρας μας σε νέες αναπτυσσόμενες χώρες όπως η Κίνα, η Τουρκία, η Ινδία κλπ.

• Οι Σχολικές εκδρομές και ο κοινωνικός τουρισμός θα πρέπει να αντιμετωπισθούν με ιδιαίτερη προσοχή και να γίνει από πλευράς πολιτείας η προσπάθεια αύξησης αυτών για την ανάπτυξη όχι μόνο

των τουριστικών μονάδων αλλά και των τουριστικών περιοχών γενικότερα. Ζητάμε για τις εκδρομές να ισχύει ο ίδιος αριθμός ημερών εάν η εκδρομή πραγματοποιηθεί εντός Ελλάδος είτε στο εξωτερικό.

#### ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Γεώργιος Πελεκανάκης γεννήθηκε στο Ρέθυμνο Κρήτης το 1961 και σπούδασε Μηχανολόγος στο Πολυτεχνείο Άαχεν στην Γερμανία.

Είναι επίσης τελειόφοιτος της σχολής τουριστικών επαγγελματιών Speiser's Hotelfachschule στο Tegernsee της Γερμανίας με μεταπτυχιακές σπουδές στο πανεπιστήμιο της Βόννης για θέματα τουρισμού και περιβάλλοντος.

Επαγγελματικά έχει εργασθεί από το 1985 με την ειδικότητα του Food and Beverage Manager σε πολλά ξενοδοχεία σε διάφορες χώρες όπως Τουρκία, Ταϊλάνδη, Σενεγάλη, Ισπανία, Αυστρία, Μεξικό ενώ από το 1994 δραστηριοποιείται σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα στην θέση του Διευθυντή.

Μιλάει αππαιστώως Γερμανικά και Αγγλικά ενώ από το 1995 είναι διαπιστευμένος επιθεωρητής ISO.

• Από το 2008 έως το 2018 διετέλεσε πρόεδρος του Παγκρήτιου Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων.

• Από το 2010 είναι μέλος ΔΣ του Δικτύου Προώθησης Κρητικού Ελαιολάδου.

• Το 2012 εκλέχθηκε Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Διευθυντών Ξενοδοχείων θέση την οποία κατέχει έως και σήμερα μετά από τις εκλογές του Δεκεμβρίου το 2021.

Έχει προσκληθεί και συμμετέχει ως ομιλητής σε συνέδρια που αφορούν τον τουρισμό αλλά και περιβαλλοντικά θέματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό ενώ το 1993 εξέδωσε στην Γερμανική γλώσσα εργασία με θέμα: «Τα απόβλητα των Ξενοδοχείων στα Κανάρια Νησιά».

Έχει οργανώσει sessions ομιλητών σε πολλά συνέδρια και έχει προεδρεύσει σε πολλά συνέδρια και ημερίδες στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

