



Ποδηλατικός Γύρος Ελλάδας Εκκίνηση από Κρήτη



Γεώργιος Λεβεντάκης
Πρόεδρος της Cycling Greece

του Γεώργιου Λεβεντάκη

Από ποιον διοργανώνεται ο Ποδηλατικός Γύρος Ελλάδας;

Ο αγώνας διοργανώνεται από την Cycling Greece, έναν φορέα ΝΠΙΔ, ο οποίος συστάθηκε με πρωτοβουλία του Υφυπουργείου Αθλητισμού, με σκοπό την επανεκκίνηση του συγκεκριμένου αγώνα και αποτελείται από Γ.Σ και Δ.Σ. Ο αγώνας έχει συνδιοργανωθεί την Ελληνική Ομοσπονδία Ποδηλασίας.

Πότε θα πραγματοποιηθεί ο Διεθνής Ποδηλατικός Γύρος Ελλάδας;

Το «International Tour of Hellas», θα πραγματοποιηθεί μεταξύ 27 Απριλίου - 1 Μαΐου 2022. Η επίσημη παρουσίαση των ομάδων θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 26 Απριλίου στον χώρο του Κάστρου Κούλε Ηρακλείου.

Υπάρχουν παράλληλες δράσεις με την ευκαιρία της πραγματοποίησης του αγώνα;

Παράλληλα με τον αγώνα των επαγγελματιών, στις πόλεις εκκίνησης και τερματισμού θα υπάρχουν παράλληλες ποδηλατικές διοργανώσεις για το κοινό, σε συνεργασία με μια πλειάδα άλλων φορέων και οργανισμών, με σκοπό την ανάδειξη του ποδηλάτου ως μέσου υγείας, περιβαλλοντικής ευαισθησίας, βιώσιμης κινητικότητας, κυκλοφοριακής αγωγής και παιδαγωγικής ευεργεσίας. Επιπλέον με συνδιοργάνωση την ΕΟΠ, θα πραγματοποιηθούν στο Ηράκλειο από τις 26 έως τις 28 Απριλίου, οι Διεθνείς Ημέρες Νεολαίας Γύρου Ελλάδας.



Ποδηλασία

Ποιοι έχουν δικαίωμα να συμμετάσχουν;

Στον αγώνα θα συμμετάσχουν, μετά από σχετική πρόσκληση του διοργανωτή 20 επαγγελματικές ομάδες, καθώς και η Εθνική ομάδα της Ελλάδας.

Γιατί αξίζει τον κόπο να επενδύσουμε ως διαφήμιση σε ένα μεγάλο αθλητικό event, εν προκειμένω σε ένα μεγάλο ποδηλατικό αγώνα;

Η επένδυση και ως συνέπεια αυτής η προσδοκώμενη διαφήμιση από ένα μεγάλο ποδηλατικό αγώνα προσβλέπει για το κράτος ως κυβερνητική επιλογή, μεσομακροπρόθεσμα οικονομικά οφέλη, παράλληλα οι τοπικές κοινωνίες ενεργοποιούν οργανισμούς, σχολεία, εθελοντικές ομάδες κ.α αποδίδοντας ένα απούτωμα ενασχόλησης με τον αθλητισμό για καλύτερη υγεία, παιδεία, οδηγική συμπεριφορά, εθελοντική δράση, συνεργατικότητα κ.λ.π.

Οι ετήσιες επενδύσεις στον αθλητισμό, από μεγάλους επιχειρηματικούς ομίλους κ.α, τόσο σε μεγάλες διοργανώσεις όσο και σε sponsoring σε επαγγελματικές ομάδες, δεν πραγματοποιούνται εάν δεν αποδίδουν σε κερδοφορία σε αναλογία 1 προς 3.

Εν προκειμένω η ταυτόχρονη επανεκκίνηση και αναβάθμιση του Ποδηλατικού Γύρου Ελλάδας, μιας προσπάθειας με αποκλειστικό οραματιστή του Υφυπουργείου Αθλητισμού και τον υπουργό του κ. Λ. Αυγενάκη, προσδίδει στην Ελλάδα προστιθέμενη αξία, ανάλογη άλλων προηγμένων χωρών που έχουν επενδύσει μέσα από τη διοργάνωση μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων στην προβολή τους με τα ανάλογα οικονομικά, τουριστικο-πολιτιστικά,

αθλητικά και παιδαγωγικά οφέλη, πολλά χρόνια πριν.

Σήμερα, οι διεθνείς ποδηλατικές διοργανώσεις καλύπτουν ετησίως πάνω από 135 αγωνιστικές ημέρες μόνο από την μετάδοση του Eurosport. Διοργανώσεις που μεταδίδονται σε πάνω από 190 χώρες με κάλυψη από 3 επίγειες κάμερες με μηχανές και μια εναέρια με ελικόπτερο, μεταδίδοντας στις 2 ζωντανές ώρες κάλυψης μνημεία, περιοχές φυσικού κάλλους, περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος και κουλτούρας μια περιοχής. Ο 5ημερος Ποδηλατικός Γύρος της Ελλάδας του 2022, μέσα από τα 870χλμ. που οι συμμετέχοντες θα καλύψουν, σε απίστευτες μέσες ωριαίες ταχύτητες, επιδιώκει αυτό ακριβώς να πετύχει. Τι να πετύχει; Οι εκατομμύρια των φιλάθλων, ανά τον κόσμο, να ονειρευτούν να επισκεφτούν και να ποδηλατήσουν στη χώρα μας, στις διαδρομές και στα τοπία που θα του μεταδώσουμε!

Και όχι μόνο αυτό.

Η συμμετοχή αναγνωρισμένων αθλητών, οι οποίοι μετρούν χιλιάδες ακολούθων στα social media, γίνονται αυτόματα οι πρεσβευτές της χώρας μας, από τα σχόλια που κάνουν προς τους ακολούθους τους.

Τι ακριβώς δεν γνωρίζουμε για την επικρατούσα διεθνή τάση;

Κάθε χρόνος που περνάει, βρίσκει τον ποδηλατικό τουρισμό σε άνοδο, και με αυτό μαζί και μια πληθώρα θετικών ωφελειών.

Σε μικρές κοινότητες, μπορεί οι επιπτώσεις του



ποδηλατικού τουρισμού να μην ακούγονται τόσο, αλλά έχουν μεγάλο αντίκτυπο.

Ο ποδηλατικός τουρισμός είναι ένας ανερχόμενος τομέας. Για όσους δεν είναι εξοικειωμένοι με αυτό, αποτελείται είτε από ανεξάρτητα είτε από οργανωμένα ποδηλατικά μονοπάτια και περιπέτειες.

Επίσης περιλαμβάνει εκδηλώσεις όπως αγώνες ή πολυήμερες περιπλανήσεις, ημερήσιες βόλτες και περιηγήσεις σε τοπικά αξιοθέατα, όπως και θεματικές διαδρομές π.χ δρόμοι του κρασιού.

Από τους ποδηλάτες μεγάλων αποστάσεων έως τους ταξιδιώτες αναψυχής μικρής απόστασης, οι τουρίστες με ποδήλατο είναι συχνά εύποροι ταξιδιώτες που συχνά τους μπερδεύουν με οικονομικούς ταξιδιώτες.

Ξοδεύουν στην κοινότητα, χωρίς να προσθέτουν ρύπανση, διατηρώντας ζωντανά τα αξιοθέατα και συμβάλλοντας στην ανάπτυξη και την ευημερία. Με λίγα λόγια, αυτά που παίρνουν είναι ελάχιστα και αυτά που δίνουν είναι εκτεταμένα.

Ένα όμορφο παράδειγμα που αναφέρθηκε από το Bicycle Times Magazine είναι αυτό του Bill White των Twin Bridges στην Montana, που παρατήρησε την ποδηλατική τάση στην περιοχή και ανέπτυξε ένα σημείο διανυκτέρευσης για τους ταξιδιώτες με ποδήλατο.

Ως αποτέλεσμα του επιχειρηματικού πνεύματος του White, η πόλη είδε μια τεράστια εισροή στην οικονομική ανάπτυξη από τους ποδηλάτες. Μέχρι το τέλος της πρώτης σεζόν, περισσότεροι από 300 ποδηλάτες εκμεταλλεύτηκαν τις εγκαταστάσεις στο Twin Bridges αφήνοντας αρκετά χρήματα από δωρεές, ώστε να αποπληρωθεί το ποσό των 9.000 δολαρίων, που είχε κοστίσει το ποδηλατικό καταφύγιο.

Αυτό φυσικά είναι ενδεικτικό των ευρύτερων πλεονεκτημάτων του ποδηλατικού τουρισμού σε μικρές κοινότητες.

Εκεί υπάρχει η ευκαιρία για επιχειρηματική ανάπτυξη με περισσότερους ανθρώπους να διέρχονται από την περιοχή, αλλά και οι υποδομές που αναπτύσσονται για τουριστικούς κύκλους μπορούν μερικές φορές να χρησιμοποιηθούν και από τις τοπικές κοινότητες.

Τα οικονομικά οφέλη

Το 2017, μια μελέτη της Steenberghen T. et al. για λογαριασμό του ECF έδειξε ότι ο παγκόσμιος ποδηλατικός τουρισμός δημιούργησε άμεσα οικονομικά οφέλη 44 δισεκατομμυρίων ευρώ μέσα από 2 δις. ποδηλατικές μετακινήσεις, δημιουργώντας άνθηση στην απασχόληση, το λιανικό εμπόριο, τις υπηρεσίες τροφίμων και τη στέγαση.

Στη Γερμανία, το 10% όλων των εισοδημάτων από τον τουρισμό προέρχεται από τον ποδηλατικό τουρισμό.

Επίσης, μια μελέτη του 2007 του CRC για τον αει-

φόρο τουρισμό, έδειξε ότι οι ποδηλατικοί ταξιδιώτες αποτελούσαν το 9% όλων των ξένων επισκέψεων στη Δανία και την Ιρλανδία.

Μια μελέτη οικονομικού αντίκτυπου που διεξήχθη το 2012 και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο παρουσιάζει αντίκτυπο ύψους 44 δισεκατομμυρίων ευρώ από 2,3 δισεκατομμύρια ταξίδια με ποδήλατο στην Ευρώπη.

Τι προσδοκούμε να προσφέρει η διοργάνωση του Ποδηλατικού Γύρου Ελλάδας;

Τα οφέλη στην κοινότητα

Γνωστοποιούμε στους εν δυνάμει επισκέπτες τις τουριστικές δυνατότητες της πατρίδας μας. Η Ελλάδα διαθέτει τεράστιες ομορφιές και τουριστικό-πολιτιστικό πλούτο για να αναδείξει από τον βορρά ως τον νότο και από την ανατολή ως τη δύση.

Γνωστοποιούμε στους εν δυνάμει επισκέπτες ότι η χώρα είναι επισκέψιμη 12 μήνες τον χρόνο.

Γνωστοποιούμε στους εν δυνάμει επισκέπτες ότι η χώρα διαθέτει ασφαλές οδικό δίκτυο.

Γνωστοποιούμε στους εν δυνάμει επισκέπτες ότι είναι ασφαλής για να την εξερευνήσεις.

Γνωστοποιούμε στους επισκέπτες, ότι η Ελλάδα είναι ασφαλής και φιλόξενη.

Εκτός από τις στατιστικές, τα απτά οφέλη από τον εν λόγω ποδηλατικό τουρισμό είναι μια υγιέστερη κοινότητα, μια ώθηση στις τοπικές επιχειρήσεις και ένα κίνητρο για τη βελτίωση της υποδομής, που ωφελεί τόσο τους κατοίκους όσο και τους τουρίστες.

Μπορεί να οδηγήσει σε μειωμένη κυκλοφοριακή συμφόρηση, όπου ο τουρισμός του ποδηλάτου αντικαθιστά κάποιον περισσότερο παραδοσιακό τουρισμό.

Μακροπρόθεσμα, μπορεί να δημιουργήσει θέσεις εργασίας, να βελτιώσει το εμπόριο των τοπικών περιοχών και να διαιωνίσει τα οφέλη.

Σε αντίθεση με άλλους τουρίστες, οι τουρίστες με

ποδήλατα θα χρησιμοποιούν όχι μόνο εστιατόρια, αλλά και καταστήματα για προμήθειες καθοδόν, και υπάρχει επίσης το ανυπολόγιστο πλεονέκτημα του παράγοντα της ευχαρίστησης.

Υπάρχει θετική ενέργεια, που παράγεται από τη συντροφικότητα της ποδηλασίας κατι που έχει θετικό αποτέλεσμα τις κοινότητες που αγγίζει.

Γνωρίζοντας από τη μελέτη του ECF, ότι ο ποδηλατικός τουρισμός θα έχει αυξανόμενη τάση στις επόμενες δεκαετίες, ο ποδηλατικός γύρος της Ελλάδας, ήρθε για να μείνει, εξυπηρετώντας την πολιτεία στο κομμάτι που του αναλογεί στον τομέα της οικονομικής ωφέλειας μέσα από τον αθλητικό τουρισμό, αλλάζοντας το μοντέλο των προηγούμενων ετών «ήλιος & θάλασσα», στρεφόμενοι σε ένα νέο κοινό για την χώρα.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Γεώργιος Λεβεντάκης είναι Πτυχιούχος Φυσικής Αγωγής, Πρόεδρος της Cycling Greece (Οκτώβριος 2021), Πρόεδρος της Τεχνικής Επιτροπής της ΕΟΠ (Μάρτιος 2021) και εκπαιδευτικός στο 3ο ΓΕΛ Χανίων.

Έχει υπάρξει 18 φορές Πρωταθλητής Ελλάδας, κάτοχος πανελληνίου ρεκόρ με 267 συμμετοχές στην Εθνική ομάδα και 5 συμμετοχές σε παγκόσμια πρωταθλήματα.

Ομοσπονδιακός και εθνικός Προπονητής στην Ελληνική Ομοσπονδία Ποδηλασίας. Προπονητής του παγκόσμιου πρωταθλητή Γιάννη Ταμουρίδη, Team manager και ιδρυτής της Διηπειρωτικής, επαγγελματικής ομάδας SP Tableware.

Έχει αναλάβει την διεύθυνση και διοργάνωση των Παγκοσμίων Κυπέλλων Μάστερ και Ερασιτεχνών – Ελλάδα (2012-2019), του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Ποδηλασίας Δημοσιογράφων (Οκτώβριος 2012, Ρέθυμνο και 2016 Αγ. Νικόλαος) και των ποδηλατικών αγώνων επαγγελματιών των South Aegean Tour, International Rhodes Grand Prix & International Tour of Rhodes (2016-2022).

