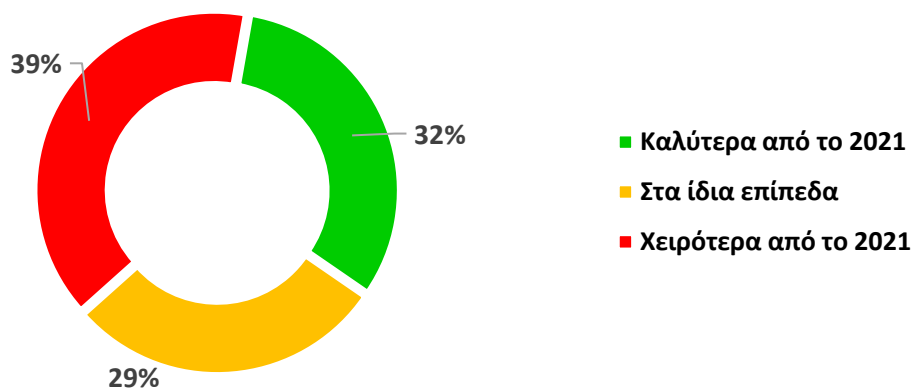


Στη συνέχεια ακολουθεί η αναλυτική διαγραμματική αποτύπωση των αποτελεσμάτων της έρευνας (προσωρινά στοιχεία).

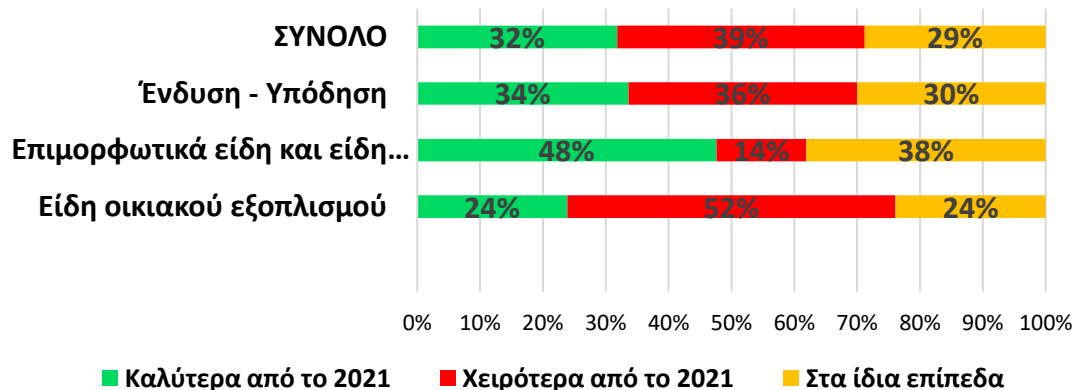
Διάγραμμα 1: Πώς κινήθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησής κατά την περίοδο των φετινών Χειμερινών Εκπτώσεων σε σύγκριση με την περυσινή αντίστοιχη εκπτωτική περίοδο (2021);



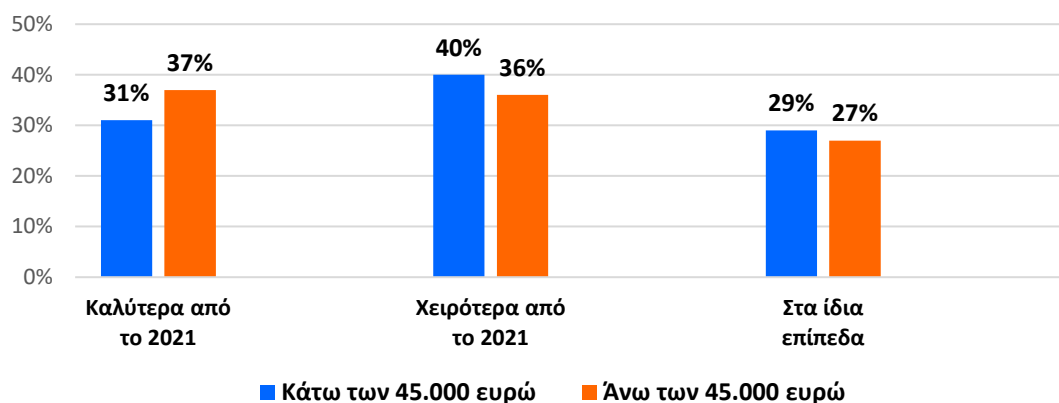
Διάγραμμα 1α Εκτίμηση Πωλήσεων κατά τις χειμερινές εκπτώσεις συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο (%)



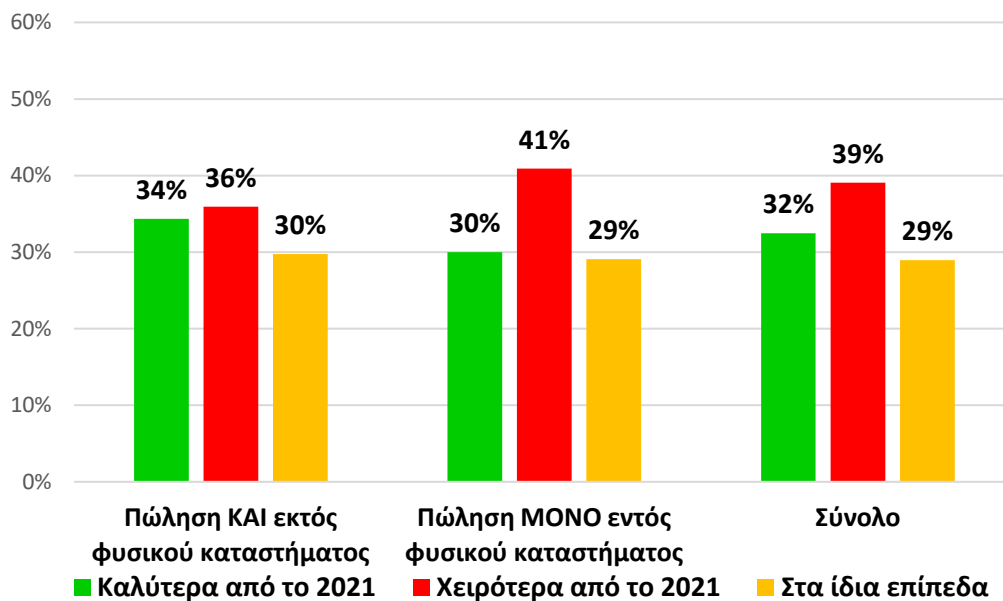
Διάγραμμα 2: Πωλήσεις στις Χειμερινές εκπτώσεις του 2022 συγκριτικά με το 2021 ανά κλάδο



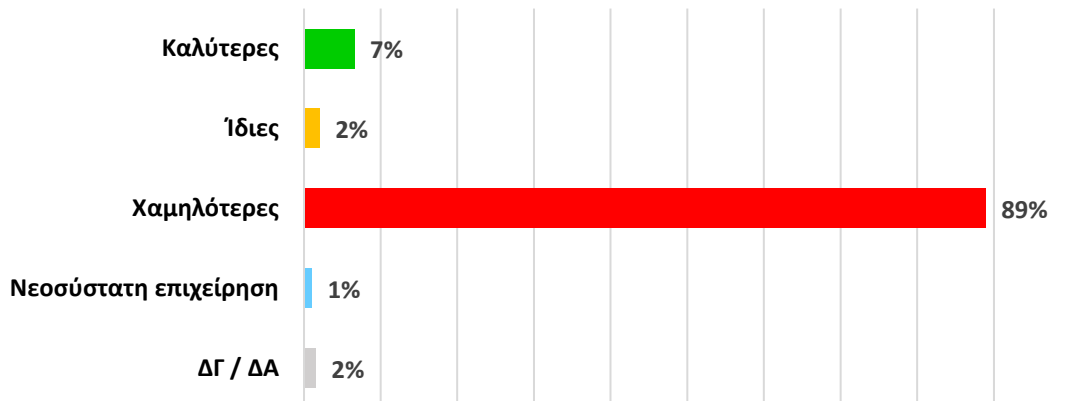
Διάγραμμα 3: Πωλήσεις στις Χειμερινές εκπτώσεις του 2022 συγκριτικά με το 2021 ως προς τον κύκλο εργασιών



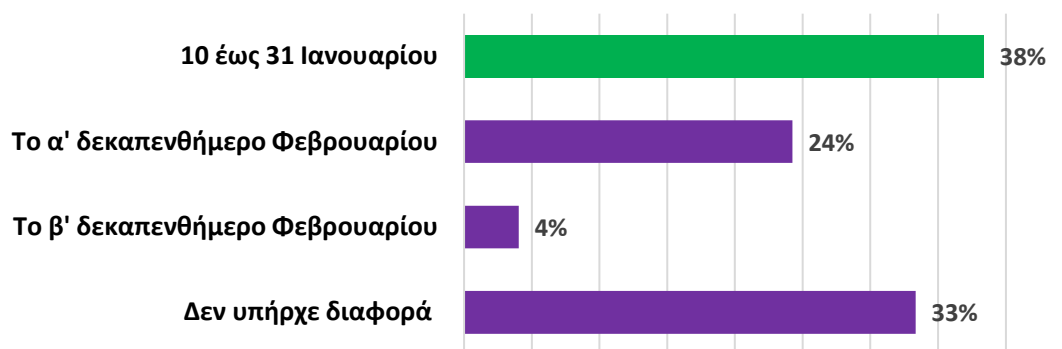
Διάγραμμα 4: Πωλήσεις την περίοδο των Χειμερινών εκπτώσεων με βάση την δυνατότητα πωλήσεων ΕΚΤΟΣ φυσικού καταστήματος (τηλεφωνικές παραγγελίες, site, e - shop, social media (2022/2021)



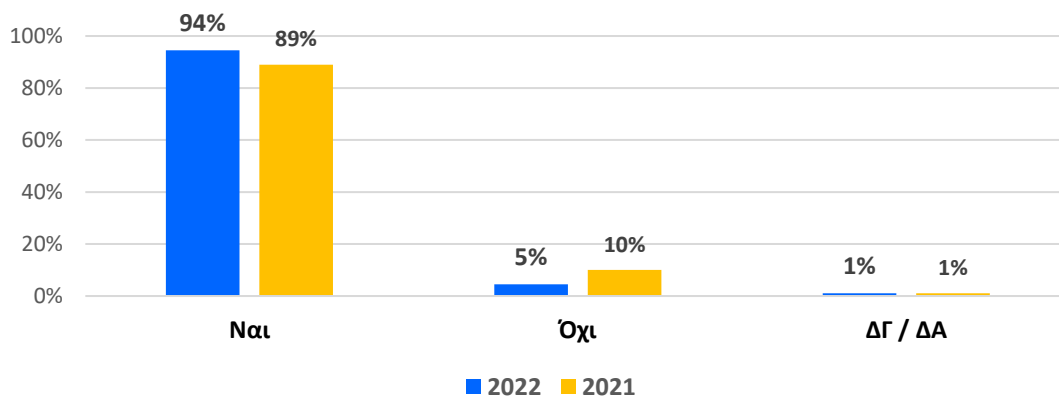
Διάγραμμα 5: Συνολικά οι πωλήσεις κατά την περίοδο των χειμερινών εκπτώσεων του 2022 ήταν καλύτερες, ίδιες ή χαμηλότερες σε σύγκριση με το 2019;



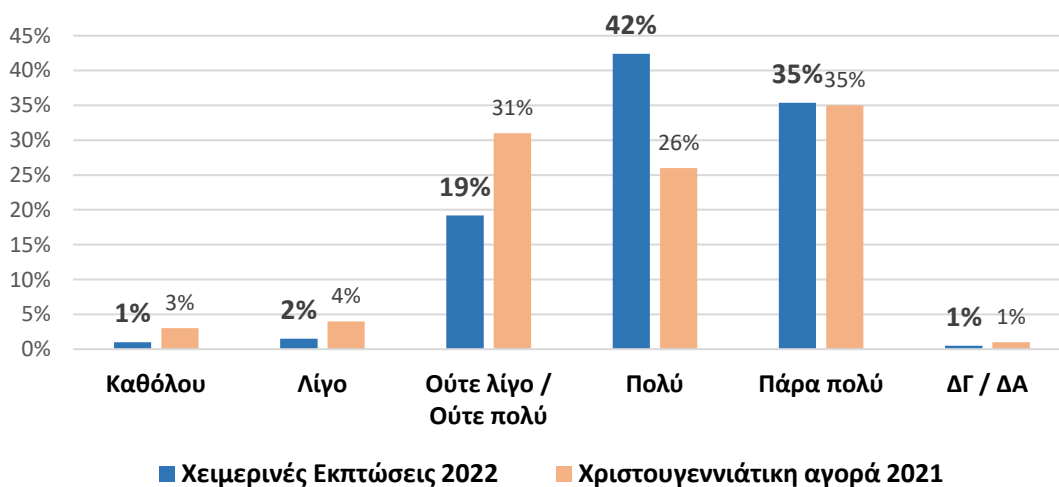
Διάγραμμα 6: Ποια ήταν κατά τη γνώμη σας η καλύτερη περίοδος των φετινών εκπτώσεων από άποψη αγοραστικής κίνησης;



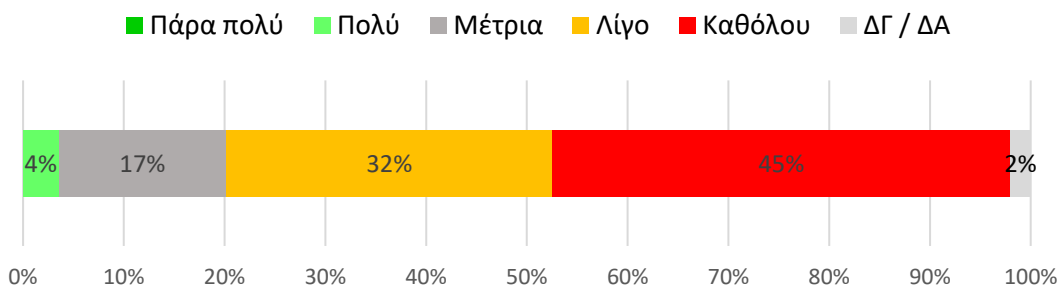
Διάγραμμα 7: Θεωρείτε ότι οι καταναλωτές ήταν πιο συγκρατημένοι στις αγορές τους κατά τη διάρκεια των φετινών χειμερινών εκπτώσεων;



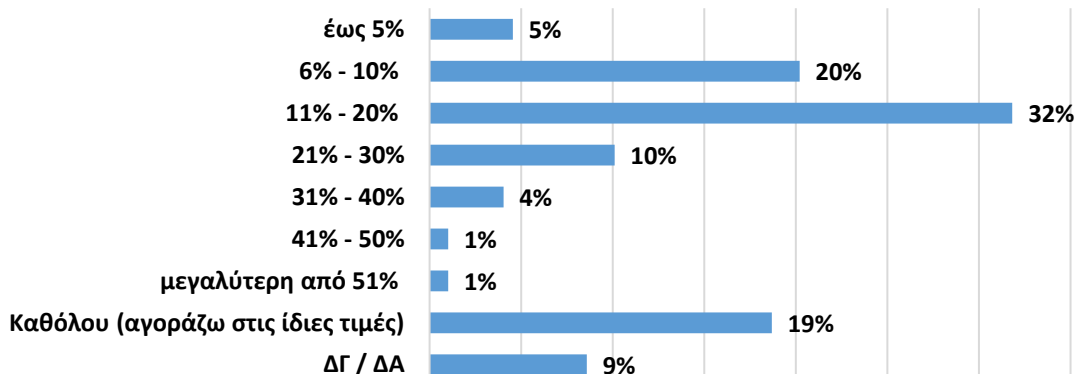
Διάγραμμα 8: Σε τι βαθμό θα λέγατε ότι επηρεάζουν αρνητικά την επιχειρησή σας οι ανατιμήσεις στο ενεργειακό κόστος;



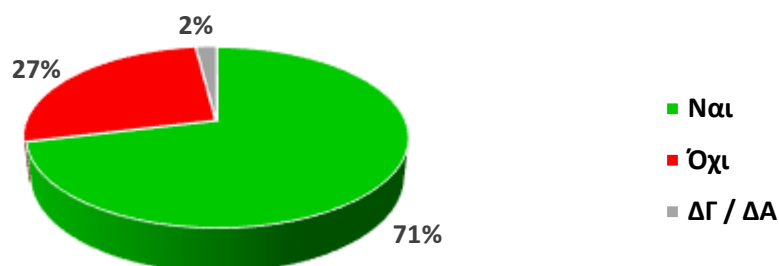
Διάγραμμα 9: Σε ποιο βαθμό είστε ικανοποιημένος από τα μέτρα στήριξης σχετικά με τις ανατιμήσεις και την αύξηση του ενεργειακού κόστους;



Διάγραμμα 10: Το τελευταίο διάστημα ποιό είναι το ύψος της αύξησης των τιμών αγοράς των εμπορευμάτων από τους προμηθευτές σας;



Διάγραμμα 11: Σκοπεύετε να συνεχίσετε με προσφορές στην επιχείρησή σας, μετά το πέρας της χειμερινής εκπτώτικής περιόδου;



Μεθοδολογικές επισημάνσεις:

1. Στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων της ετήσιας έρευνας του INEMY-ΕΣΕΕ, για την κίνηση της αγοράς κατά τις χειμερινές εκπτώσεις σε σύγκριση με τις περυσινές επιδόσεις, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι το 2021 η αγορά λειτούργησε με διάφορους περιορισμούς κατά τη διάρκεια της εκπτωτικής περιόδου λόγω της έξαρσης της πανδημίας. Συγκεκριμένα, η περυσινή περίοδος συρρικνώθηκε καθώς η αγορά είχε λειτουργήσει κάτω από τρεις διαφορετικές ταχύτητες: α. την ελεύθερη πρόσβαση στα εμπορικά καταστήματα από τις 18 Ιανουαρίου η οποία ωστόσο για ορισμένες περιφέρειες διήρκησε μόνο μέχρι και το τέλος του μήνα και β. & γ. το συνδυασμό των μεθόδων click-away και click-in-shop μέχρι τις 10 Φεβρουαρίου για Αττική, Θεσσαλονίκη, Αχαΐα και Εύβοια. Μάλιστα κατά τη διάρκεια της περιόδου, σημειώθηκαν και νέες γεωγραφικές διαφοροποιήσεις στη λειτουργία της αγοράς, δηλαδή η επιβολή του πλήρους lockdown στα καταστήματα και το υβριδικό μοντέλο click-away και clickin-shop σε κάποιες περιοχές της χώρας, αλλά και την πλήρη ελεύθερη λειτουργία σε περιφέρειες όπως το Νότιο Αιγαίο.
2. Σύνολο δείγματος 300 επιχειρήσεις που συμμετέχουν στις εκπτώσεις πανελλαδικά. Στατιστικό σφάλμα: +/- 5,52%