

ΓΕΜΗ (Γενικό Εμπορικό Μητρώο) Εξυπηρέτηση Επιχειρήσεων

του Δημήτρη Φανουργάκη



Δημήτρης Φανουργάκης
Επιχειρηματίας,
Γενικός Διευθυντής DIANA
ελαστικές εφαρμογές,
Υπεύθυνος ΓΕΜΗ
Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά,
Αντιπρόεδρος Β'
Συνδέσμου Επιχειρήσεων Ναυπηγικής Βιομηχανίας,
Πιστοποιημένος με Εταιρικό Δίκαιο και ΓΕΜΗ από ΕΚΔΑ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Πολλοί από εμάς ,πραγματοποιούμε συναλλαγές, μέσω των επιμελητηρίων που ανήκουμε, Για πολλές πράξεις που έχουν να κάνουν με τις επιχειρήσεις μας, σε μια εμπορική «πλατφόρμα » που ονομάζεται ΓΕΜΗ. Πόσοι όμως γνωρίζουμε τι είναι και τι σημαίνει το ΓΕΜΗ και πως εξυπηρετείται μια επιχείρηση από την λειτουργία του.

Το Γ.Ε.ΜΗ. ξεκίνησε ουσιαστικά την λειτουργία του στις 4 Απριλίου του 2011 και εντάχθηκε μέσα στις υπηρεσίες των επιμελητηρίων. Αντικατέστησε το Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών (Μ.Α.Ε.) που τηρούταν στις Νομαρχίες της χώρας και τα Βιβλία Εταιρειών (Ε.Π.Ε., Ο.Ε., Ε.Ε., Αστικών Συνεταιρισμών και προσωπικών) που τηρούταν στα Πρωτοδικεία. Ο ιδρυτικός του νόμος ήταν ο ν.3419/05 ο οποίος αντικαταστάθηκε από την 30-01-2020 με τον ν.4635/19. Ήταν πάγιο αίτημα του επιχειρηματικού κόσμου της χώρας εδώ και πολλά χρόνια η δημιουργία ενός ενιαίου εμπορικού μητρώου ,που θα βοηθούσε στην παρακολούθηση των επιχειρήσεων από την πολιτεία και την καλύτερη εξυπηρέτηση των ίδιων των επιχειρήσεων από την κεντρική διοίκηση και τους αρμόδιους φορείς της. Πολλές χώρες διεθνώς έχουν υλοποιήσει παρόμοια μητρώα όπως το HOUSE OF COMPANIES (Αγγλία), PUBLIC REGISTER (Αμερική, Σιγκαπούρη), και άλλες. Για τις χώρες αυτές, το ηλεκτρονικό εμπορικό μητρώο επιχειρήσεων αποτελεί παράγοντα διαφάνειας, εξασφάλισης των συναλλαγών (ασφάλεια και αξιοπιστία) και επιτάχυνσης διαδικασιών και λήψης αποφάσεων σε επιχειρησιακό αλλά και πολιτειακό επίπεδο. Παρόμοια και στην Ελλάδα,

η θεσμοθέτηση του Γενικού Εμπορικού Μητρώου, ήταν η μετεξέλιξη του Επιμελητηριακού θεσμού, δημιουργώντας μια απλουστευμένη διαδικασία στο επιχειρηματικό περιβάλλον, μέσα από ένα οργανωμένο μητρώο, διευκολύνοντας με αυτό τον τρόπο, τις γραφειοκρατικές διαδικασίες, για όλες σχεδόν τις συναλλαγές μιας εταιρίας.

Σημαντικές λοιπόν οι υπηρεσίες των επιμελητηρίων, που μέσω του ΓΕΜΗ, απλοποιεί και επιταχύνει τις διαδικασίες σύστασης και λειτουργίας επιχειρήσεων, μειώνοντας τα εμπόδια που δυσχεραίνουν την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας, εξοικονομώντας χρόνο και χρήμα για το νέο επιχειρηματία, απαλλάσσοντας τη δημόσια διοίκηση από σημαντικό διοικητικό κόστος, δημιουργώντας ηλεκτρονικό δίκτυο συνεργασίας μεταξύ πολλών υπηρεσιών και παρέχει εξειδικευμένες και αξιόπιστες υπηρεσίες για την υποστήριξη των επιχειρήσεων μελών του.

Ουσιαστικό και μεγάλο το έργο του ΓΕΜΗ, αφού στοχεύει στην αναμόρφωση των πάσης νομικής φύσεως μορφών των μητρώων των επιχειρήσεων και τις τοποθετεί σε ένα ενιαίο περιβάλλον υψηλής αυτοματοποίησης πληροφοριών αλλά και υψηλής αποδοτικότητας, επιτυγχάνοντας μεγάλα αποτελέσματα όπως

- Καθεστώα διαφάνειας της άσκησης της εμπορικής δραστηριότητας.
- Οικονομικά και κοινωνικά οφέλη

- Εξασφάλιση προϋποθέσεων άσκησης και προστασίας της νόμιμης εμπορικής δραστηριότητας.
- Καταπολέμηση της γραφειοκρατίας με την εφαρμογή σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.
- Γρήγορη έκδοση εγγράφων (βεβαιώσεων).
- Ευέλικτη και γρήγορη παρακολούθηση των επιχειρήσεων.
- Έκδοση στατιστικών στοιχείων

Το Γ.Ε.ΜΗ. αποτελεί το μητρώο εμπορικής δημοσιότητας το οποίο απαιτείται να τηρούν όλα τα Κράτη-Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εγγράφονται υποχρεωτικώς όλα τα νομικά και τα φυσικά πρόσωπα τα οποία με εγκατάσταση στην ημεδαπή έχουν ως σκοπό το κέρδος, διενεργούν εμπορικές πράξεις, διαθέτουν αγαθά ή υπηρεσίες ή διαμεσολαβούν στη διάθεση αυτών με επιχειρηματικό κίνδυνο, μέσω οργανωμένης υποδομής ή και μέσω εκμετάλλευσης της εργασίας τρίτων προσώπων,

Η κύρια επιδίωξη της ίδρυσης του ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ ήταν η δημιουργία της ΥΜΣ (Υπηρεσία Μιας Στάσης) για να μπορεί οποιοσδήποτε να ιδρύσει μια επιχείρηση σε μια περίπου ώρα, ώστε να ξεκινάει άμεσα η οικονομική δραστηριότητα. Όπως σημειώθηκε, μέσω του ΓΕΜΗ και του one-stop-shop η Ελλάδα ανέβηκε 96 θέσεις στην κατάταξη της Doing Business της Παγκόσμιας Τράπεζας, δηλαδή βρέθηκε από την 149η θέση που βρισκόταν μεταξύ 183 χωρών στην εκκίνηση επιχειρήσεων, στην 53η θέση.

