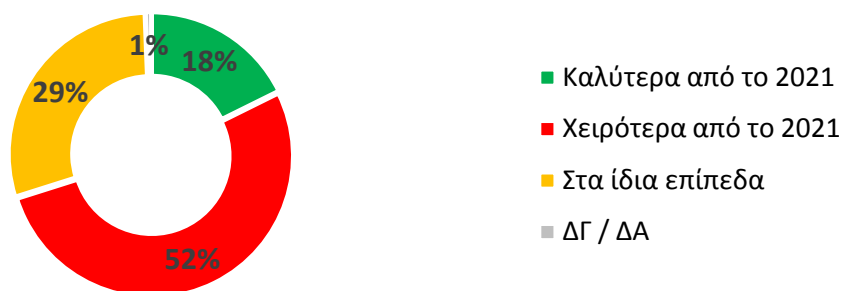


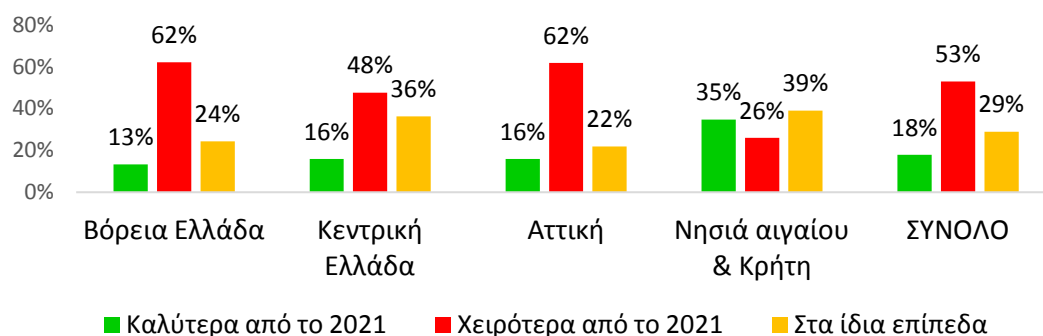
Πίνακες και Διαγράμματα

Πίνακας 1: Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις σας την περίοδο των φετινών θερινών εκπτώσεων σε σύγκριση με το 2021;	Ποσοστό
Καλύτερα από το 2021	18%
Χειρότερα από το 2021	52%
Στα ίδια επίπεδα	29%
ΔΓ / ΔΑ	1%
Σύνολο	100%

Διάγραμμα 1Α: Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις σας την περίοδο των φετινών θερινών εκπτώσεων σε σύγκριση με το 2021



Διάγραμμα 1Β: Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις σας την περίοδο των φετινών θερινών εκπτώσεων σε σύγκριση με το 2021, ανά Μεγάλη Γεωγραφική περιοχή

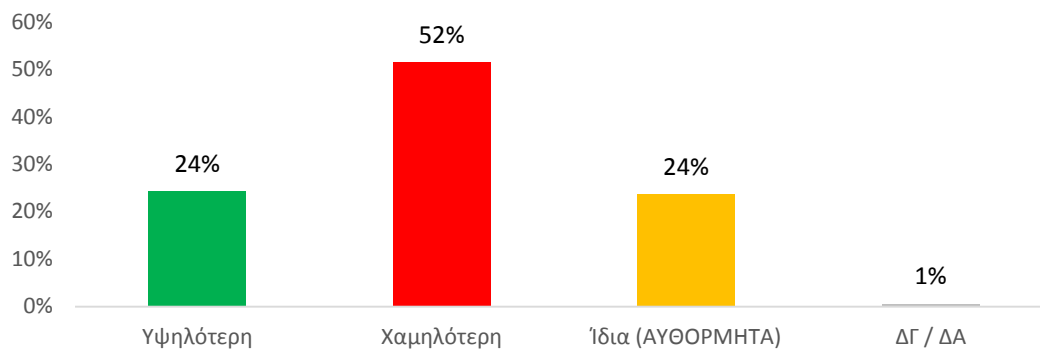


1

¹ Τα δεδομένα επιτρέπουν την ενδεικτική σύγκριση μεταξύ των μεγάλων γεωγραφικών περιοχών χωρίς όμως να προσφέρονται για τη γενίκευση των συμπερασμάτων για κάθε γεωγραφική περιοχή ξεχωριστά.

Πίνακας 2: Θεωρείτε ότι η επισκεψιμότητα στο κατάστημά σας κατά την περίοδο των φετινών θερινών εκπτώσεων είναι σε υψηλότερα ή χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το 2021;	<i>Ποσοστό</i>
Υψηλότερη	24%
Χαμηλότερη	52%
Ίδια (ΑΥΘΟΡΜΗΤΑ)	24%
ΔΓ / ΔΑ	1%
Σύνολο	100%

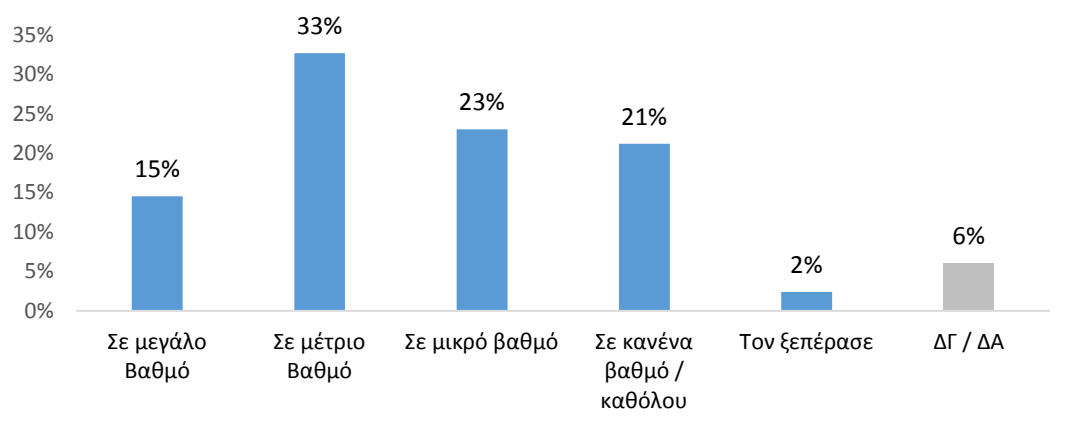
Διάγραμμα 2: Θεωρείτε ότι η επισκεψιμότητα στο κατάστημά σας κατά την περίοδο των φετινών θερινών εκπτώσεων είναι σε υψηλότερα ή χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το 2021



Πίνακας 3: Πωλήσεις σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο (%), θερινές εκπτώσεις των ετών 2019 έως 2022				
Κίνηση Πωλήσεων	2019	2020	2021	2022
Καλύτερα	12%	4%	34%	18%
Στα ίδια επίπεδα	35%	14%	21%	29%
Χειρότερα	52%	81%	44%	52%

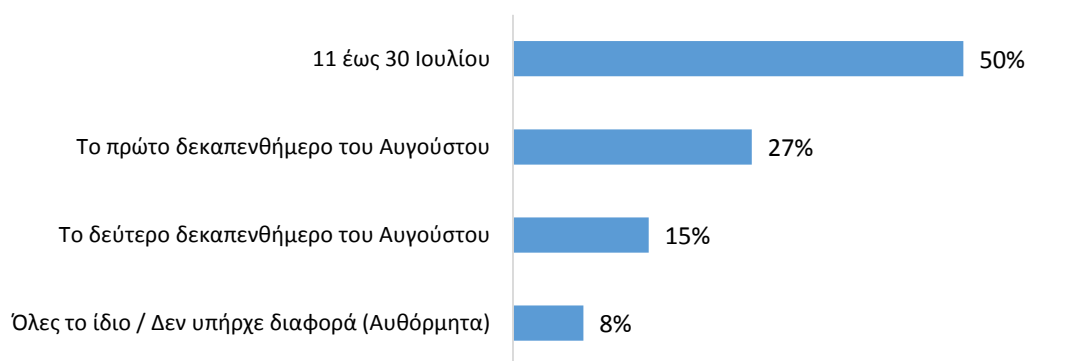
Πίνακας 4: Σε ποιο βαθμό ο τζίρος των θερινών εκπτώσεων έχει προσεγγίσει τον αντίστοιχο τζίρο (θερινών) του 2019;	<i>Ποσοστό</i>
Σε μεγάλο Βαθμό	15%
Σε μέτριο Βαθμό	33%
Σε μικρό βαθμό	23%
Σε κανένα βαθμό / καθόλου	21%
Τον ξεπέρασε	2%
ΔΓ / ΔΑ	6%
Σύνολο	100%

Διάγραμμα 3: Σε ποιο βαθμό ο τζίρος των θερινών εκπτώσεων έχει προσεγγίσει τον αντίστοιχο τζίρο (θερινών) του 2019

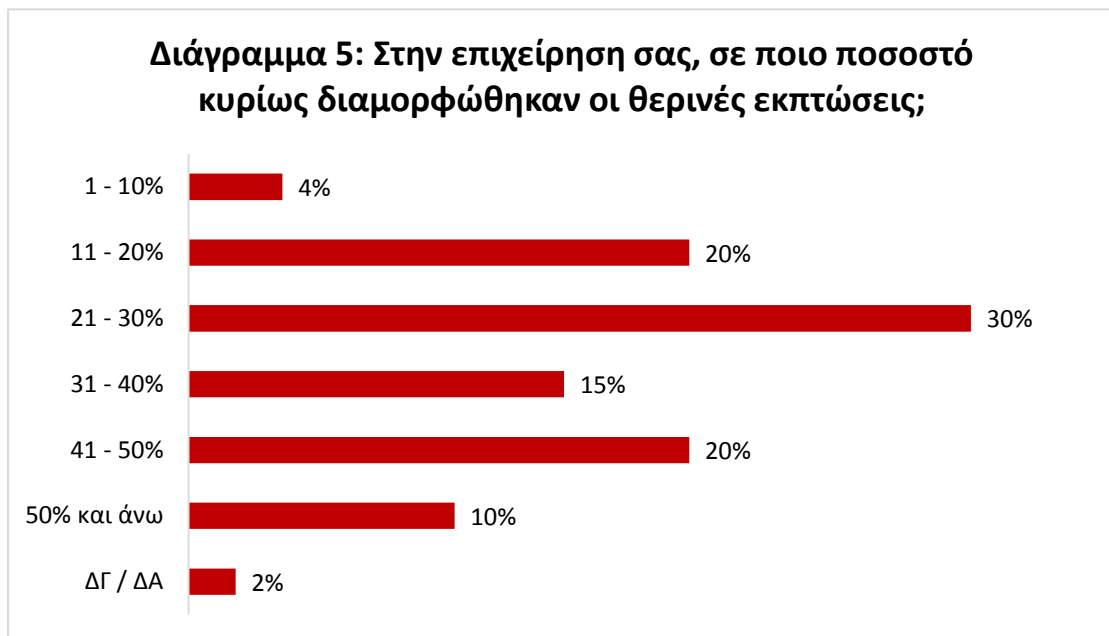


Πίνακας 5: Ποια ήταν κατά τη γνώμη σας η καλύτερη περίοδος των εκπτώσεων από άποψη αγοραστικής κίνησης;	Ποσοστό
11 έως 30 Ιουλίου	50%
Το πρώτο δεκαπενθήμερο του Αυγούστου	27%
Το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Αυγούστου	15%
Όλες το ίδιο / Δεν υπήρχε διαφορά (Αυθόρμητα)	8%
ΔΓ / ΔΑ	0%
Σύνολο	100%

Διάγραμμα 4: Ποια ήταν κατά τη γνώμη σας η καλύτερη περίοδος των εκπτώσεων από άποψη αγοραστικής κίνησης

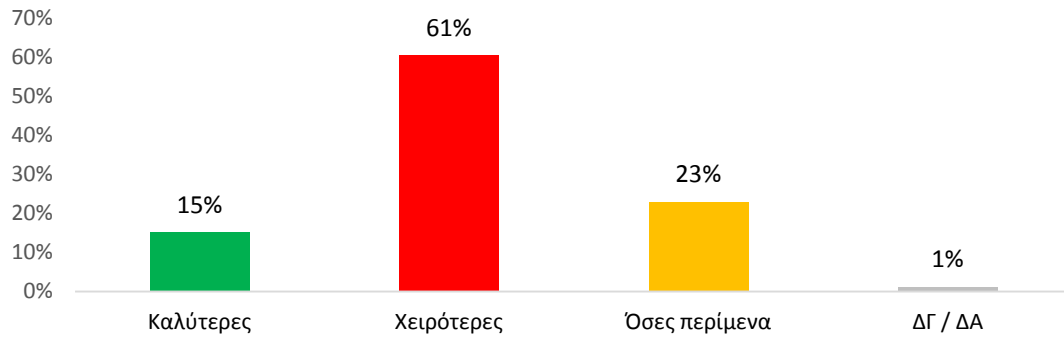


Πίνακας 6: Στην επιχείρησή σας, σε ποιο ποσοστό κυρίως διαμορφώθηκαν οι θερινές εκπτώσεις;	<i>Ποσοστό</i>
1 - 10%	4%
11 - 20%	20%
21 - 30%	30%
31 - 40%	15%
41 - 50%	20%
50% και άνω	10%
ΔΓ / ΔΑ	2%
Σύνολο	100%



Πίνακας 7: Δεδομένης της πρόσφατης κρίσης στις τιμές ενέργειας, θεωρείτε ότι οι πωλήσεις της επιχείρησής σας την περίοδο των φετινών θερινών εκπτώσεων είναι καλύτερες ή χειρότερες από εκείνες που αναμένετε;	<i>Ποσοστό</i>
Καλύτερες	15%
Χειρότερες	61%
Όσες περίμενα	23%
ΔΓ / ΔΑ	1%
Σύνολο	100%

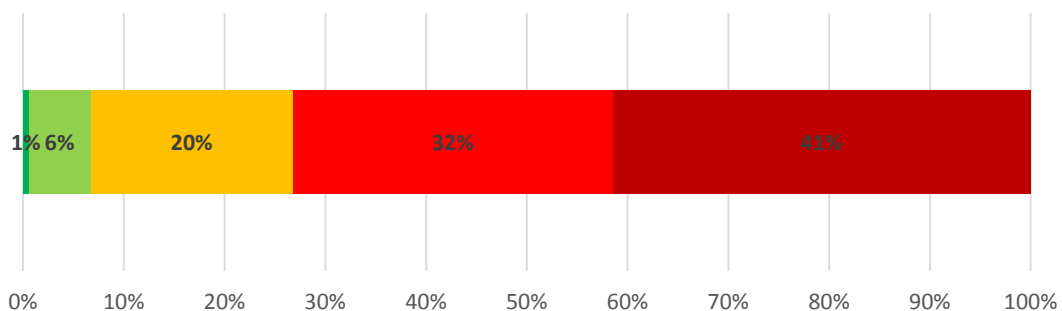
Διάγραμμα 6: Δεδομένης της πρόσφατης κρίσης στις τιμές ενέργειας, θεωρείτε ότι οι πωλήσεις της επιχείρησής σας την περίοδο των φετινών θερινών εκπτώσεων είναι καλύτερες ή χειρότερες από εκείνες που αναμένατε



Πίνακας 8: Σε μία κλίμακα από το 1 έως το 5 που 1 σημαίνει καθόλου και 5 πάρα πολύ σε τι βαθμό θα λέγατε ότι επηρεάζουν αρνητικά την επιχείρησή σας οι ανατιμήσεις στο ενεργειακό κόστος;	Ποσοστό
Καθόλου	1%
Λίγο	6%
Ούτε λίγο - Ούτε πολύ	20%
Πολύ	32%
Πάρα πολύ	41%
ΔΓ / ΔΑ	0%
Σύνολο	100%

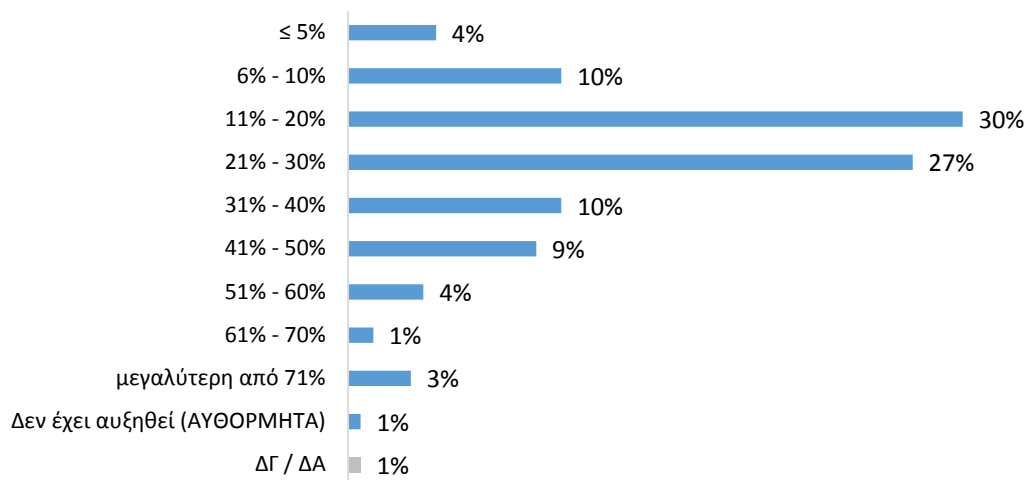
Διάγραμμα 7: Τι βαθμό θα λέγατε ότι επηρεάζουν αρνητικά την επιχείρησή σας οι ανατιμήσεις στο ενεργειακό κόστος

■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Ούτε λίγο - Ούτε πολύ ■ Πολύ ■ Πάρα πολύ



Πίνακας 9: Σε ποιο ποσοστό έχει αυξηθεί το λειτουργικό κόστος της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο εξάμηνο (από το Μάρτιο και έπειτα);	Ποσοστό
≤ 5%	4%
6% - 10%	10%
11% - 20%	30%
21% - 30%	27%
31% - 40%	10%
41% - 50%	9%
51% - 60%	4%
61% - 70%	1%
μεγαλύτερη από 71%	3%
Δεν έχει αυξηθεί	1%
ΔΓ / ΔΑ	1%
Σύνολο	100%

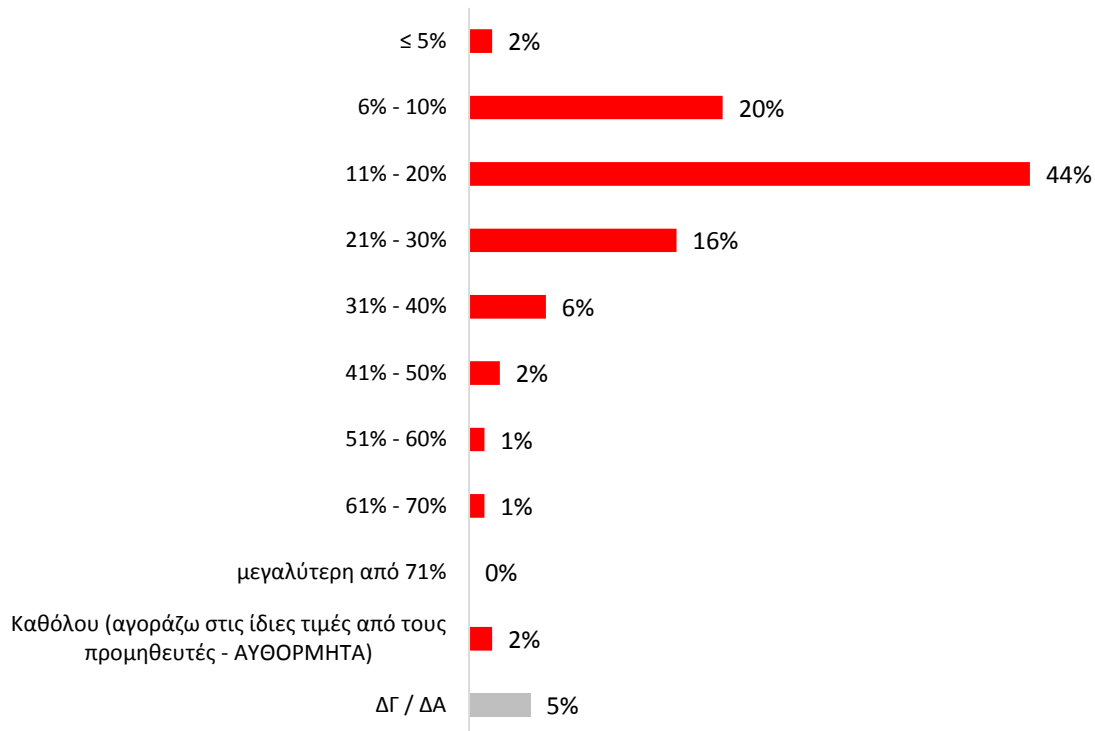
Διάγραμμα 8: Σε ποιο ποσοστό έχει αυξηθεί το λειτουργικό κόστος της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο εξάμηνο (από το Μάρτιο και έπειτα)



Πίνακας 10: Το τελευταίο εξάμηνο (από το Μάρτιο και έπειτα) ποιο είναι το ύψος της αύξησης των τιμών αγοράς των εμπορευμάτων από τους προμηθευτές σας;	Ποσοστό
≤ 5%	2%
6% - 10%	20%
11% - 20%	44%
21% - 30%	16%
31% - 40%	6%
41% - 50%	2%
51% - 60%	1%
61% - 70%	1%

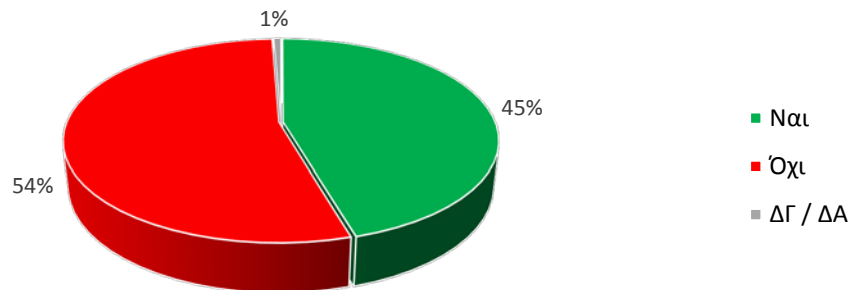
μεγαλύτερη από 71%	0%
Καθόλου (αγοράζω στις ίδιες τιμές από τους προμηθευτές - ΑΥΘΟΡΜΗΤΑ)	2%
ΔΓ / ΔΑ	5%
Σύνολο	100%

Διάγραμμα 9: Το τελευταίο εξάμηνο (από το Μάρτιο και έπειτα) ποιο είναι το ύψος της αύξησης των τιμών αγοράς των εμπορευμάτων από τους προμηθευτές σας



Πίνακας 11: Μπορέσατε να απορροφήσετε την αύξηση ή τμήμα αυτής, ώστε να μην περάσει στην τελική τιμή πώλησης των εμπορευμάτων της επιχείρησής σας;	<i>Ποσοστό</i>
Ναι	45%
Όχι	54%
ΔΓ / ΔΑ	1%
Σύνολο	100%

Διάγραμμα 10: Μπορέσατε να απορροφήσετε την αύξηση ή τμήμα αυτής, ώστε να μην περάσει στην τελική τιμή πώλησης των εμπορευμάτων της επιχείρησής σας



Η ταυτότητα της έρευνας: Η έρευνα ήταν τηλεφωνική με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε δείγμα 350 επιχειρήσεων που συμμετείχαν στις θερινές εκπτώσεις και δραστηριοποιούνταν στον οικιακό εξοπλισμό, στα ψυχαγωγικά/ επιμορφωτικά είδη και στην ένδυση/ υπόδηση. Το δείγμα καθορίστηκε βάσει στρωματοποιημένης δειγματοληψίας σύμφωνα με τη δραστηριότητα και τη γεωγραφική περιοχή της επιχείρησης.