



Πρόεδρος
Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Τουριστικός Σχεδιασμός Δεκαετίας

Γιώργος Τσακουμάκης

Η πολύ σημαντική 2η Ημερίδα **ΚΡΗΤΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΝ** αυτή τη φορά στο Ρέθυμνο είναι γεγονός, και ως Επιμελητήριο Ρεθύμνης νοιώθουμε ικανοποίηση για το ότι συμβάλλαμε στην πραγματοποίησή της.

Φίλες και φίλοι,

Η σημασία του τουρισμού για την Ελληνική οικονομία και κοινωνία, και ιδιαίτερα της Κρήτης, είναι νομίζω αυταπόδεικτη. Αρκεί να δούμε ότι το τουριστικό μας προϊόν φέρνει 1 στα 4 ευρώ στην ελληνική οικονομία, δηλαδή το 25% του ΑΕΠ, γεγονός που καθιστά τον τουρισμό εθνική υπόθεση ή το ότι στην Κρήτη συμβάλει στο μεγαλύτερο τμήμα της απασχόλησης. Είναι δεδομένο επίσης, ότι περίπου οκτώ στις δέκα επενδύσεις που γίνονται στην Ελλάδα, αυτή τη στιγμή, είναι τουριστικές. Επενδύσεις, δηλαδή, σε τουριστικές υποδομές και ξενοδοχεία.

Ως Επιμελητήριο Ρεθύμνης θεωρούμε συνεπώς αναγκαίο τον σχεδιασμό ενός νέου παραγωγικού μοντέλου για την ανάπτυξη της Κρήτης και ειδικά την τουριστική, τουλάχιστον για την επόμενη δεκαετία. Γι' αυτό και ημερίδες όπως η σημερινή είναι πραγματικά σημαντικές. Η αναβάθμιση της Κρήτης σε κορυφαίο τουριστικό παγκοσμίως προορισμό, πρέπει να αποτελεί τον άξονα της στρατηγικής μας για την, σε βάθος χρόνου ανάπτυξη του τόπου μας.

Εμείς, σε εργασία με όλους τους τοπικούς φορείς ανάπτυξης τονίζουμε σε κάθε ευκαιρία ότι η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη είναι το κατ' εξοχήν μοντέλο που δημιουργεί νέες και καλές θέσεις εργασίας, παράγει πλούτο για τη χώρα, φέρνει επενδύσεις στη χώρα και δημιουργεί τις συνθήκες

για ένα καλύτερο μέλλον για τα παιδιά μας. Όμως δεν μπορεί να εξασφαλιστεί αυτόματα. Απαιτείται η διεκδίκηση ενός πλέγματος προϋποθέσεων τις οποίες γνωρίζουμε οι περισσότεροι και για τις οποίες από καιρό συνεργαζόμαστε.

Για παράδειγμα μπορώ να αναφέρω την απαραίτητη βελτίωση των υποδομών προσβασιμότητας, με έμφαση στην αναβάθμιση όλων των πυλών εισόδου του νησιού. Επίσης την τήρηση των χρονοδιαγραμμάτων για την υλοποίηση των βασικών έργων μεταφορικών υποδομών της Κρήτης (δηλαδή ΒΟΑΚ και κάθετοι συνδετήριοι άξονες), τα οποία αποτελούν κυβερνητική δέσμευση.

Κρίνεται επίσης αναγκαία η ενίσχυση με επαρκείς πόρους των βασικών τουριστικών υποδομών, όπως αυτών που προβλέπει το MASTER PLAN του λιμανιού του Ρεθύμνου, όπως και των υποδομών ανάδειξης πλήθους αρχαιολογικών χώρων και των μνημείων του Ρεθύμνου. Θεωρώ επίσης σημαντική τη δημιουργία και ανάδειξη σημαντικών γεωγραφικών ενότητων, που θα μπορούν να αποτελέσουν εμβληματικούς πόλους τουριστικής έλξης. Ενδεικτικά αναφέρω, την ακτογραμμή του Δήμου Αγ. Βασιλείου στον Νότο, ή την ανάδειξη της πραγματικά μοναδικής ταυτότητας που χαρακτηρίζει τα χωριά της ενδοχώρας του Ρεθύμνου.

Τέλος, ως προς τις κλαδικές διεκδικήσεις οι φορείς εκπροσώπησης της επιχειρηματικότητας ζητούμε την παγιόποιηση του μέτρου των μειωμένων συντελεστών ΦΠΑ, ή και περαιτέρω μείωση τους, για την εστίαση, τον τουρισμό και τις μεταφορές.

Αυτό είναι μια απόφαση που αναμένεται να δώσει ανάσα σε εκατοντάδες χιλιάδες επιχειρήσεις του τουρισμού, της εστίασης και των μεταφορών που είχαν επηρεαστεί ιδιαίτερα από την πανδημία και τώρα από την **ενεργειακή κρίση**. Επιπλέον, η πάγια θέσπιση χαμηλού συντελεστή ΦΠΑ εκτιμάται ότι θα δώσει πλεονέκτημα στις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις, αφού θα μπορέσουν να διεκδικήσουν ένα μεγαλύτερο μερίδιο στην Ευρωπαϊκή τουριστική αγορά.

Φίλες και φίλοι, ειδικά ως προς την τουριστική δραστηριότητα, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης υποστηρίζει και προωθεί την ανάπτυξη ενός διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος κορυφαίων προδιαγραφών, με παροχή υπηρεσιών αλλά και τοπικών προϊόντων, υψηλής προστιθέμενης αξίας. Αυτό αποτελεί έναν στόχο που μπορούμε συνεργατικά να πετύχουμε και όλα δείχνουν ότι θα το καταφέρουμε. Είναι μια βασική μας επιδίωξη η οποία εντάσσεται σε μία γενικότερη προσπάθεια του Επιμελητηρίου μας με πρωταρχικό στόχο το να εξασφαλίσουμε την ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων και των υπηρεσιών του Ρεθύμνου, προς όφελος τόσο της τοπικής επιχειρηματικότητας, όσο και της Ρεθυμνιώτικης κοινωνίας, γενικότερα.



Φωτογραφία IGD

Video

