



Hospitality Consultant
& Marketing Advisor

City Break Το μέλλον του τουρισμού πόλεων της Κρήτης

Βασίλης Ειώκας

Παρουσίαση



Video



Ηελκυστικότητα του τουρισμού στην Περιφέρεια Κρήτης και οι προοπτικές του για κερδοφορία και στο μέλλον είναι συναφής με την αυξητική τάση του τουριστικού προϊόντος στην Ελλάδα καθώς η χώρα μας είναι ένας από τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς στον κόσμο.

Ο τουρισμός στην Κρήτη αποτελεί έναν βασικό πυλώνα της οικονομίας του νησιού και της τοπικής κοινωνίας που είναι απόλυτα συνδεδεμένη με τον τουρισμό, κάτι που αντικατοπτρίζεται σε όλες τις εκφάνσεις της κοινωνικής και οικονομικής ζωής του τόπου και της τοπικής οικονομίας.

Η φιλοξενία μας, ο πολιτιστικός, πολιτισμικός και ιστορικός μας πλούτος, η διατροφική μας κουλτούρα «**Κρητική διατροφή**», ο φυσικός πλούτος της κρητικής γης, τα απεριόριστα ομορφιάς τοπία της Κρήτης, η ποιότητα των τουριστικών μονάδων που διαθέτουμε και η αξιοποίηση των δυνατοτήτων των νέων τεχνολογιών είναι τα μέσα ελκυστικότητας και προοπτικής της τουριστικής μας βιομηχανίας και του τουριστικού μας προϊόντος καθώς αποτελούν τα δυνατά μας σημεία απέναντι στον διεθνή ανταγωνισμό και στις νέες τάσεις όπως αυτές διαμορφώνονται.

Το City Break ή τουρισμός Πόλεων αποτελεί μια από τις σημαντικότερες μορφές τουρισμού στον κόσμο, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει αρχίσει να γίνεται γνωστό στην Ελλάδα ως **εναλλακτική** μορφή τουρισμού ειδικά για την Αθήνα και την Θεσσαλονίκη που έχουν αρχίσει να αναδεικνύονται σε πόλεις City Break (αστικού τουρισμού).

Τι είναι το City Break;

Με τον σύγχρονο όρο City Break εννοούμε τον τουρισμό πόλεων ή αστικός τουρισμός, είναι η μορφή εναλλακτικού τουρισμού που αφορά ταξίδια αναψυχής μικρής διάρκειας σε αστικές περιοχές που έχουν σκοπό την γνωριμία του επισκέπτη με την πόλη. Περιλαμβάνουν επισκέψεις στα αξιοθέατα, τα μουσεία, τις ομορφιές και τον ιδιαίτερο πολιτισμό μιας πόλης και απευθύνεται σε υψηλού επιπέδου

επισκέπτες.

Οι πόλεις της Κρήτης διαθέτουν όλα εκείνα τα στοιχεία που μπορούν να αποτελέσουν μια πόλη City Break.

Η πλούσια ιστορία του νησιού μας, ο πολιτισμός μας, οι άνθρωποί του, η γαστρονομία, το φυσικό περιβάλλον, η τοπική αγορά των πόλεων μας, οι ξενοδοχειακές υποδομές που διαθέτουμε, αλλά και η πλούσια πολιτιστική μας παράδοση μπορούν να προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες στον επισκέπτη που θέλει να τις ανακαλύψει.

Να επισκεφθεί τα μεσαιωνικά βενετσιάνικα τείχη του Ηρακλείου, το μεσαιωνικό κάστρο Rocca a Mare (Κούλες), τα ιστορικά κτίρια της πόλης.

Το μοναδικό αρχαιολογικό μουσείο του Ηρακλείου, το παλάτι της Κνωσού, τον τάφο του Καζαντζάκη.

Να ανακαλύψει την πλούσια ιστορική πόλη του Ρεθύμνου με τα γραφικά σοκάκια του γεμάτα ιστορίες.

Ρέθυμνο των τεχνών και των γραμμάτων!

Να ψάξει να βρει την εξαιρετική υφαντική και κεραμική μινωική τέχνη που κρατάει μέχρι και σήμερα.

Να περιηγηθεί στα ιστορικά Χανιά και να γνωρίσει την ιστορία και τον πολιτισμό της Κρήτης μέσα από την παλιά βενετσιάνικη πόλη. Να επισκεφθεί το ενετικό λιμάνι και να θαυμάσει τον Φάρο σύμβολο της πόλης των Χανίων.

Τον Άγιο Νικόλαο με την Λίμνη του και τις ιστορίες της.

Μύθοι και ιστορίες της Λίμνης

Ο επισκέπτης μπορεί να γίνει κοινωνός της κρητικής φιλοξενίας να θαυμάσει το κρητικό περιβάλλον και την βιοποικιλότητα του τόπου.

Πυλώνες που διαμορφώνουν ένα ισχυρό τουριστικό προορισμό ως πόλεις City Break.

Μπορούμε και πρέπει να αποτελέσουμε έναν τουριστικό πρότυπο αστικού τουρισμού γιατί η Κρήτη μπορεί να προσφέρει μια ολιστική τουριστική εμπειρία στον επισκέπτη όλες τις εποχές του χρόνου.

Διαθέτουμε όλα εκείνα τα στοιχεία που μας δίνουν την δυνατότητα για την μετάβαση σε έναν ποιοτικότερο τουρισμό, μοναδικά διαφοροποιημένο, που να αναδεικνύει την θεματική πολυμορφία στο σύνολο του και να είναι οικονομικά πιο αποδοτικός προσελκύνοντας επισκέπτες κάθε ηλικίας και υψηλού επιπέδου που αναζητάνε μία διαφορετική τουριστική εμπειρία.

Ο επισκέπτης μπορεί να ζήσει μια αυθεντική εμπειρία που θα μπορεί να την πάρει μαζί του!

Η 3win Action έχει ως όραμα είναι να συμβάλει στο κοινό όφελος και στην ποιότητα της ζωής στην κοινωνία μέσω της:

- Στήριξης της επιχειρηματικότητας με όρους

αικφορίας

- Ανάπτυξης του τουρισμού και της απασχόλησης με σεβασμό στον άνθρωπο και στο περιβάλλον
- Μείωση των κοινωνικών ανισοτήτων και προώθηση της καινοτομίας
- Υποστήριξης της γνώσης και της επιστημονικής έρευνας

Με σύνθημα μας

#Negotiating_for_a_better_future

Η 3win Action ιδρύθηκε με σκοπό να συνεισφέρει στην διαπραγμάτευση και το διαμοιρασμό της γνώσης, για την υλοποίηση ιδιωτικών και δημοσίων πολιτικών και δράσεων, για την ενίσχυση, βελτίωση και προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, της καινοτόμου επιχειρηματικότητας και της αξιοποίησης των ανθρώπινων πόρων.

Στοχεύουμε στο διαμοιρασμό επιστημονικής γνώσης & επαγγελματικής τεχνογνωσίας μεταξύ της επιστημονικής κοινότητας, των επιχειρηματιών και των φορέων λήψης αποφάσεων είτε πρόκειται για το κεντρικό κράτος είτε για την τοπική αυτοδιοίκηση. Δράσεις ανοιχτές προς την κοινωνία, με γνώμονα πάντα την ανάπτυξη με όρους βιωσιμότητας.

Θα πραγματοποιούνται δράσεις και έρευνες για τον τουριστικό τομέα και όλους τους κλάδους που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με αυτόν.

Η εκπλήρωση του σκοπού της 3win Action θα υλοποιηθεί μέσα από τα παρακάτω πεδία παρέμβασης:

- Βιώσιμη Τουριστική ανάπτυξη και περιβαλλοντική δράση – κλιματική αλλαγή.
- Διασύνδεση πρωτογενούς παραγωγής και αγροδιατροφικού τομέα με τον Τουρισμό.
- Δράσεις για την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.
- Διοργάνωση συνεδρίων, εκθέσεων, συναντήσεων και θεματικών εκδηλώσεων αναφορικά με τα συγκεκριμένα ζητήματα.
- Διεξαγωγή ερευνών και σύνδεση με τις επιχειρήσεις, την Τοπική Αυτοδιοίκηση και την επιστημονική κοινότητα.
- Μη τυπική εκπαίδευση και διαμοιρασμός της γνώσης.
- Ανάπτυξη οικολογικής τουριστικής συνείδησης
- Νέες τεχνολογίες και καινοτομία στο πεδίο του Τουρισμού.
- Ανάπτυξη των νέων θεματικών μορφών τουρισμού (ευεξίας, υγείας, αθλητισμού, MICE, island hopping, workation, θρησκευτικού, γαστρονομικού, οινoturισμού, City Break κλπ.) με ήπια και βιώσιμη στρατηγική.
- Υποστήριξη επιχειρήσεων του χώρου και συμβουλευτικές υπηρεσίες.
- Αξιοποίηση πολιτιστικής κληρονομιάς με τη χρήση νέων τεχνολογιών και μεθόδων προώθησης.