

**Οι τάσεις  
του Ελληνικού Εμπορίου  
2022**



# 1. Το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον

**Ανάκαμψη** της ελληνικής οικονομίας κατά

**6%** το **2022**

αλλά **επιβράδυνση** του ρυθμού ανάπτυξης στο

**1,6%** το **2023**



**Συμπίεση του διαθέσιμου εισοδήματος** και της

κατανάλωσης λόγω του υψηλού δείκτη πληθωρισμού, με ποσοστό

**9,6%**



**222.000**

εμπορικές επιχειρήσεις απασχολούν σχεδόν

**725.000**

άτομα



**Αύξηση** του κύκλου εργασιών στο εμπόριο, ξεπερνώντας τα

**155 δισ. €**



**Μεγέθυνση** του Γενικού Δείκτη Κύκλου Εργασιών (ΔΚΕ) στο λιανικό εμπόριο κατά για το **11μνηο** του **2022** σε σχέση με το **2021**

**12,7%**



**Αύξηση** κατά **29,3%** για τα «καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων»



**Αύξηση** κατά **16,1%** για τα «έπιπλα - ηλεκτρικά είδη - οικιακό εξοπλισμό»



**Αύξηση** κατά **11,3%** για τα «φαρμακεία - καλλυντικά»



**Αύξηση** κατά **8,3%** για τα «μεγάλα καταστήματα τροφίμων - supermarkets»



**Χαμηλότερη μεγέθυνση** του Δείκτη Όγκου (ΔΟ) λόγω του υψηλού πληθωρισμού συγκριτικά με τον ΔΚΕ, με ποσοστό **3,6%** για το ενδεκάμηνο του **2022**



**Σημαντική αύξηση** του ΔΚΕ στο χονδρικό εμπόριο κατά **24,5%** μέχρι τον Σεπτέμβριο του **2022**



## 2. Η ελληνική αγορά εργασίας ΤΟ 2022



**Ενίσχυση** της  
απασχόλησης κατά

**6,4%** ΤΟ **2022**

### Αύξηση της προσωρινής απασχόλησης

σε όλες τις ηλικιακές ομάδες  
και ιδιαίτερα στους νέους



Η **τόνωση της απασχόλησης**  
ήταν ισόρροπη μεταξύ των  
αντρών και γυναικών κατά

**6,6%** και **6,2%**  
αντίστοιχα



**Συρρίκνωση** του  
ποσοστού ανεργίας στο

**12,5%**

σε σχέση με το **2021**  
που ήταν

**15,9%**



Ο μεγαλύτερος εργοδότης της χώρας είναι το εμπόριο με ποσοστό

**17,4%** των συνολικών θέσεων εργασίας



**Ενίσχυση** των θέσεων εργασίας στο εμπόριο, που αποδίδεται στις κατηγορίες των

«οχημάτων» κατά **10,5%** και του

«χονδρικού» κατά **12,6%**

Η απασχόληση στο «λιανικό εμπόριο» παρέμεινε αμετάβλητη

**Αύξηση** των μισθωτών κατά **11,1%**

**Υποχώρηση** της απασχόλησης στους «εργοδότες» κατά

**3%**

«αυτοαπασχολούμενους» κατά

**9,6%**

και «βοηθούς» κατά

**22,4%**



Η μερική απασχόληση **συρρικνώθηκε** σε ποσοστό

**7%**

συγκριτικά με το **2021** που ήταν

**8,3%**



Η προσωρινή απασχόληση **συρρικνώθηκε** σε ποσοστό συγκριτικά με το **2021** που ήταν

**3,8%**

**3,1%**



### 3. Ο απολογισμός των **ΑΕ** και **ΕΠΕ** το **2021**

**Δυναμική, ανοδική πορεία** των ελληνικών εμπορικών επιχειρήσεων μετά την πανδημία



**Σημαντική βελτίωση** του **κύκλου εργασιών** και της **κερδοφορίας** του εμπορίου, σύμφωνα με τα αποτελέσματα των **ΑΕ** και **ΕΠΕ**





**Αύξηση** του κύκλου  
εργασιών κατά... **19,2%**



**Ενίσχυση** των μικτών  
κερδών κατά...

**16,6%**



**Εντυπωσιακή  
αύξηση**

των συνολικών καθαρών  
κερδών κατά **69,4%** σε  
ετήσια βάση





## Αύξηση

των επενδύσεων  
παγίου  
κεφαλαίου  
των εμπορικών  
επιχειρήσεων,  
με μικρή  
επιβράδυνση  
του ρυθμού  
ανόδου τους



## Επιδείνωση

του συνολικού χρέους  
των εμπορικών ΑΕ  
και ΕΠΕ κατά

**6,4%**



## Αύξηση

του συνολικού  
ενεργητικού των  
**ΑΕ** και **ΕΠΕ** κατά  
**7,3%**

και **ενίσχυση**  
των ίδιων  
κεφαλαίων  
των εμπορικών  
εταιρειών κατά

**9,3%**



**Οριακή βελτίωση** της  
γενικής ρευστότητας σε

**1,36**



## 4. Η χαρτογράφηση των **μικρομεσαίων επιχειρήσεων** στο λιανικό εμπόριο

(έρευνα INEMY-2022)

### «Τριπλή παγίδα»

για τις **ΜμΕ** με μειωμένες πωλήσεις, αυξημένο λειτουργικό κόστος, εύθραυστο χρέος



Μισθωμένο κατάστημα



Ιδιόκτητο κατάστημα



Από την **Ελλάδα** προέρχεται το **61,2%** των εμπορευμάτων



**Μείωση** κατά **3%** της πιθανότητας διακοπής της συνεργασίας με τους προμηθευτές κατά το πρώτο εξάμηνο του **2022**



Το **2021** το αντίστοιχο ποσοστό ήταν

**68,2%**

και το **2020**,

**71,6%**



**Αμετάβλητο** το επίπεδο της απασχόλησης για το **87,1%** των επιχειρήσεων, το πρώτο εξάμηνο του 2022



**87,1%**



**Μείωση**

του αριθμού των επιχειρήσεων με χαμηλό κύκλο εργασιών



2022



2021

**Αύξηση** του **εξαμηνιαίου κύκλου εργασιών** της αντιπροσωπευτικής επιχείρησης



**61.532€** το 2022

**58.038€** το 2021



**Αύξηση** κατά **25%** της μέσης εξαμηνιαίας αξίας αγοράς εμπορευμάτων για το πρώτο εξάμηνο του **2022** σε σχέση με το **2021**

**25%**





## Ληξιπρόθεσμες Οφειλές

προς την εφορία για  
**1 στις 4** επιχειρήσεις



## Χρέη

προς τα ασφαλιστικά  
ταμεία για **1 στις 5**  
επιχειρήσεις



## Σημαντική αύξηση

του ποσοστού των εμπορικών  
επιχειρήσεων με ανοιχτό  
επαγγελματικό δάνειο κατά

**9** ποσοστιαίες  
μονάδες



## Αύξηση

**5** ποσοστιαίων μονάδων

στο ποσοστό των  
επιχειρήσεων με οφειλές  
προς προμηθευτές για το **2022 (21%)**



**Πρώτο  
εξάμηνο 2022:**

## Αύξηση

του ποσοστού  
των επιχειρήσεων  
με οφειλές  
προς  
την εφορία

## Μείωση

στο ποσοστό  
των επιχειρήσεων  
με οφειλές  
προς  
τα ασφαλιστικά  
ταμεία

## Βασικότερη πηγή χρηματοδότησης

**(88%)** αποτελούν τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης



## Σημαντική αύξηση

της χρηματοδότησης από προσωπικά κεφάλαια του ιδιοκτήτη



2021



2022



**Αξιοσημείωτη ενίσχυση** της επενδυτικής δραστηριότητας στο λιανικό εμπόριο.

**16%** το 2022



2021



2020



**Ανατιμήσεις** κόστους ενέργειας

**Αύξηση** κόστους εμπορευμάτων από προμηθευτές

**Μείωση** καταναλωτικής δαπάνης

## Σημαντικότερα προβλήματα

εμπορικών επιχειρήσεων:

**Φορολόγηση**

**Λειτουργικό κόστος**

**Έλλειψη** ρευστότητας



# Επιπτώσεις των ανατιμήσεων του κόστους ενέργειας στο Λιανικό Εμπόριο

## Αρνητική επιρροή

στον κύκλο εργασιών στο  
**83,6%** των **ΜμΕ** λόγω των  
ανατιμήσεων στο κόστος  
ενέργειας



**Αύξηση** των τιμών των  
προϊόντων για το **76,7%** των  
επιχειρήσεων



**76,6%**



**30%**



**Αύξηση** στους  
λογαριασμούς ρεύματος για  
το **30%** των επιχειρήσεων  
(από 31% - 50%)





**40%** των επιχειρήσεων

καλούνται να πληρώσουν αυξημένες τιμές (11% έως 20%) στους προμηθευτές τους



**4** στις **10** εμπορικές επιχειρήσεις εκτιμούν ότι θα χρειαστούν περισσότερα από 2 έτη για την ουσιαστική **επιστροφή της αγοράς** στα δεδομένα του **2019**

**Ιεράρχηση των προκλήσεων των εμπορικών επιχειρήσεων:**



Οικονομικές υποχρεώσεις



Διαχείριση ανατιμήσεων



Ρευστότητα



οι «**Πολυκρίσεις**» καθιστούν τις εμπορικές επιχειρήσεις «παθητικούς αποδέκτες» των mega-trends

Μόνο το **1,8%** θεωρεί βασική πρόκληση το κόστος του «**ψηφιακού μετασχηματισμού**»



...και μόλις το **0,3%** το κόστος της «**πράσινης μετάβασης**»



## 5. Μετασχηματισμοί της καταναλωτικής δαπάνης

### Υψηλότερη

**ροπή** προς  
κατανάλωση  
σημειώνεται  
στα νοικοκυριά  
με χαμηλότερα  
εισοδήματα  
**2019**



### Συρρίκνωση

της καταναλωτικής δαπάνης  
κατά **32,9%**



### Αμετάβλητη

η περιφερειακή  
κατανομή της  
καταναλωτικής  
δαπάνης από το

**2018** έως το **2021**

**Σταθερή αύξηση** του ποσοστού  
της καταναλωτικής δαπάνης στην  
περιφέρεια Αττικής





**Αυξητική τάση** της καταναλωτικής δαπάνης για τα είδη διατροφής και τα μη οινοπνευματώδη ποτά, από το **16,4%** που ήταν το 2008 και **22%** για το 2021



**Πτωτική τάση** της καταναλωτικής δαπάνης στα **είδη καπνού**, με εξαίρεση το **2020**



**Σημαντική πτώση** της δαπάνης στα **προϊόντα ένδυσης 60%** και **υπόδησης 56%** το **2021**



**Σταθερή πτωτική τροχιά** για τα ποσοστά δαπάνης στις **οικιακές συσκευές**, με εξαίρεση το **2021** που το ποσοστό παραμένει αμετάβλητο



## Σημαντική μεταβολή της κατανομής του αριθμού των νοικοκυριών ανά εισοδηματική κατηγορία μεταξύ 2008-2021



Οι δύο ανώτερες εισοδηματικές κατηγορίες («**2.801-3.500**» και «**3.501 και άνω**») καθιστούν το ποσοστό τους από **35%** το 2008, στο **18,5%** το 2021



Οι εισοδηματικές κατηγορίες «έως **750**», «**751-1.100**», «**1.101-1.450**», και «**1.451-1.800**» αυξάνουν σημαντικά το μερίδιό τους από **37,8%** το 2018 στο **53,5%** το 2021



Όλα τα νοικοκυριά, ανεξαρτήτως εισοδήματος, **μειώνουν την καταναλωτική τους δαπάνη το 2020**

Το **2019**, τα νοικοκυριά με σημαντικότερη αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης είναι αυτά των κατηγοριών «μέχρι **750 ευρώ**», «**από 751 έως 1.100 ευρώ**»

