



Στρατηγικός Σχεδιασμός Γυναικείου Επιχειρείν

Έχουμε αποδείξει πως το τοπικό Επιχειρείν και δη οι γυναίκες, διαθέτουν τα εχέγγυα για να πετύχουν τους στόχους που τίθενται. Στόχοι, μικρότερης ή μεγαλύτερης κλίμακας, που αποδεικνύουν και επιβεβαιώνουν συνάμα, ότι το νησί μας διαθέτει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά και τα πλεονεκτήματα, που θα στηρίξουν κάθε όραμα και κάθε προσπάθεια, με τις γυναίκες να πρωτοστατούν και να πρωτοπορούν στο κομμάτι της εξωστρέφειας, υπογραμμίζει η κυρία Εβελίνα Μπάκιντα, Πρόεδρος του Αναπτυξιακού Συλλόγου Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης.

Πότε ιδρύθηκε ο Σύλλογος και ποιοί οι στόχοι του;

Ο Αναπτυξιακός Σύλλογος Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης αριθμεί αισίως 20 χρόνια ζωής, έχοντας δημιουργηθεί από γυναίκες επιχειρηματίες της Κρήτης, με πρωτεργάτη την Μαρία Πιτσικάκη, με στόχο να βοηθά και να στηρίζει όλες τις γυναίκες του νησιού και όχι μόνο.

Από ίδρυσης του, το 2003, μέχρι σήμερα, ο σύλλογος απαριθμεί εκατοντάδες μέλη - γυναίκες επιχειρηματίες, έχοντας προσφέρει από το δικό του μετερίζι τα μέγιστα για την ενίσχυσή τους. Θα πρέπει να σας πω ότι κάθε γυναίκα που δραστηριοποιείται με το Επιχειρείν μπορεί να γίνει μέλος μας, ανεξαρτήτως αντικειμένου. Είτε ασχολείται

με τον τομέα των κρητικών προϊόντων, την Οικοτεχνία, τη Χειροτεχνία κ.α. μπορεί και πρέπει να ενεργοποιηθεί ως μέλος μας.

Να επισημάνουμε ότι μια γυναίκα, που θέλει να είναι μέλος του Συλλόγου μας μπορεί να εγγραφεί άμεσα. Απευθυνόμαστε σε κάθε γυναίκα επιχειρηματία, βιοτέχνη, έμπορο, οικοτέχνη και χειροτέχνη, εμπορικό και ασφαλιστικό αντιπρόσωπο, καλλιτέχνη, ελεύθερη επαγγελματία, αλλά και στους πρωτοβάθμιους συνεταιρισμούς γυναικών.

Ποιές οι δράσεις του Συλλόγου;

Ο Σύλλογός μας είναι ένας από τους φορείς που αγωνίζονται για την επίτευξη αυτού του στοιχήματος, αγκαλιάζοντας όλες τις γυναίκες επιχειρη-

ματίες, ανεξαρτήτως κλάδου.

Από ίδρυσης του, από το 2003 δηλαδή μέχρι σήμερα έχει μια πολλαπλή και πολυποικίλη παρουσία και δραστηριότητα. Ενδεικτικά μπορώ να σας αναφέρω ότι ο Σύλλογος μας:

Πρωωθεί ενεργά, μέσω των δράσεων του, την ενίσχυση της βιωσιμότητας της γυναικείας επιχειρηματικότητας και την εξωστρέφεια τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Πρωωθεί τις ίσες ευκαιρίες για τις γυναίκες επιχειρηματίες στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή του τόπου σε συνεργασία με το Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών του οποίου ηγείται η Σοφία Εφραϊμογλου, Πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών.

Υποστηρίζει με πρωτοβουλίες του την εξάλειψη των δυσμενών επαγγελματικών διακρίσεων σε συνεργασία με την ΟΕΒΕΝΗ.

Μέσα από το θεσμό «Ημέρες Καριέρας» ενθαρρύνει τα μέλη του να επιμορφώνονται μέσω επαγγελματικής κατάρτισης καθώς και να εξασφαλίζουν συνθήκες ανόδου του μορφωτικού και πολιτιστικού επιπέδου τους με πολλαπλές πρωτοβουλίες του. Κατά τη διάρκεια της καραντίνας εκπαιδεύσαμε σε συνεργασία με την Εκπαιδευτική Αναπτυξιακή Πλοηγός πάνω από 100 γυναίκες σε δεξιότητες προώθησης των προϊόντων τους, όπως το digital marketing αλλά και σε θέματα Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.

Παρέχει συμβουλές μέσω ειδικών επιστημόνων σε θέματα ψυχικής και σωματικής υγείας μέσα από το θεσμό «Ημέρες Υγείας».

Καλλιεργεί το πνεύμα αλληλεγγύης και αλληλοβοήθειας μεταξύ των μελών του καθώς και τη στήριξη των τοπικών επιχειρήσεων μέσω της δικτύωσης. Πρόσφατα εγκαινιάσαμε τη μηνιαία δράση «Γνωρίστε τη γυναίκα επιχειρηματία» με επισκέψεις γνωριμίας στις επιχειρήσεις των μελών μας.

Συνδράμει στην διατήρηση τεχνών που τείνουν να εξαλειφθούν, ενθαρρύνοντας τη διάδοχη κατάσταση στις οικογενειακές επιχειρήσεις και δίδοντας κανάλι διανομής των προϊόντων αυτών στην έκθεση - θεσμό στο κέντρο του Ηρακλείου κάθε καλοκαίρι.

Συνεργάζεται με φορείς και οργανώσεις γυναικών από όλη την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση, για επαγγελματικά θέματα και συμμετέχει σε αντίστοιχες Ελληνικές και Διεθνείς Οργανώσεις. Ως συντονιστής της Ευρωπαϊκής πρωτοβουλίας StartupCities Initiative για όλη την Ελλάδα παρουσιάσαμε στην Braga της Πορτογαλίας καινοτόμα project των μελών μας τα τιμούμε σήμερα για την εξωστρέφεια τους.

Συμβάλλει - εν κατακλείδι στην υλοποίηση -



Εβελίνα Μπάκιντα
Πρόεδρος Αναπτυξιακού Συλλόγου
Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης



Εβελίνα Μπάκιντα

κάθε επιχειρηματικής δραστηριότητας και οραματικής ιδέας.

Ποιά το οικονομικό αποτύπωμα στο νησί;

Για την Κρήτη, όπως και για όλες τις περιοχές της χώρας, ο χρόνος που πέρασε για το τοπικό Επιχειρείν -το 2022- ήταν δύσκολος και με πολλά εμπόδια. Ήταν μια χρονιά που «πλήγωσε» το Επιχειρείν στο νησί, μιας και βρεθήκαμε και βρισκόμαστε αντιμέτωποι αφενός με τα κατάλοιπα της υγειονομικής κρίσης αφετέρου με τις επιπτώσεις της ενεργειακής κρίσης.

Η χρονιά που ήρθε όμως, είναι μια ευκαιρία, στην οποία καλούμαστε για μια ακόμη φορά να κάνουμε ένα ιδιότυπο restart. Η επιχειρηματικότητα στην Κρήτη καλείται για μια ακόμη χρονιά να βγει από αυτές τις συμπληγάδες -προφανώς όχι αλώβητη- αλλά με τις μικρότερες δυνατές επιπτώσεις, έχοντας το πλεονέκτημα του Τουρισμού, του πρωτογενούς Τομέα, αλλά και του πείσματος που διαθέτει ο Κρητικός επιχειρηματίας για να εξελισσεται, να πετυχαίνει και να προοδεύει.

Ποιά η συμβολή της επιχειρηματικότητας των γυναικών στην εξωστρέφεια;

Νομίζω ότι έχουμε αποδείξει πως το τοπικό Επιχειρείν και δη οι γυναίκες, διαθέτουν τα εχέγγυα για να πετύχουν τους στόχους που τίθενται. Στόχοι, μικρότερης ή μεγαλύτερης κλίμακας, που αποδεικνύουν και επιβεβαιώνουν συνάμα, ότι το νησί μας διαθέτει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά και τα πλεονεκτήματα, που θα στηρίξουν κάθε όραμα και κάθε προσπάθεια, με τις γυναίκες να πρωτοστατούν και να πρωτοπορούν στο κομμάτι της εξωστρέφειας.

Προϊόντα για παράδειγμα, που προέρχονται από γυναικείους Συνεταιρισμούς και επιχειρήσεις που διοικούνται από γυναίκες, ταξιδεύουν σε αγορές όλου του κόσμου, διαφημίζοντας την Κρήτη και την Ελλάδα γενικότερα.

Μπορώ να πω ότι σε μια εποχή που η επιχειρηματικότητα έχει πληγεί από την πολυετή οικονομική κρίση, την πανδημία και φυσικά την ενεργειακή κρίση, το γυναικείο Επιχειρείν επιδεικνύει μεγάλη ανθεκτικότητα, επισημαίνοντας εδώ ότι οι νέες γενιές γυναικών επιχειρηματιών είναι πιο δυναμικές σε αυτό το κομμάτι.

Ποιά τα επόμενα σχέδια του Συλλόγου, για την ανάπτυξη του γυναικείου Επιχειρείν;

Εμείς ως Αναπτυξιακός Σύλλογος Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης λέμε ότι η προώθηση και ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας πρέπει να γίνει προτεραιότητα!

Είναι επιτακτική ανάγκη να υπάρξει στρατηγικός σχεδιασμός και συλλογική προσπάθεια ώστε

να μπορέσουν οι γυναίκες επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τα εμπόδια για να κάνουμε ουσιαστικά βήματα προς την πραγματική ισότητα των φύλων σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο.

Η επόμενη μέρα είναι εφικτό να είναι ακόμη καλύτερη. Το όραμα και η θέληση για ανάπτυξη του Επιχειρείν υπάρχει και η προσπάθεια που καταβάλλεται από τις επιχειρηματίες κάθε κλάδου είναι αξιόπαινη.

Αυτό που χρειάζεται είναι ένας στρατηγικός σχεδιασμός, που θα στηρίξει ουσιαστικά, τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, ώστε αυτές να λάμπουν και όχι να «πνίγονται», από οριζόντιες αποφάσεις και αδικαιολόγητα οικονομικά βάρη.

Ιδέες υπάρχουν. Επιχειρηματικά μυαλά υπάρχουν. Ιδιωτική πρωτοβουλία υπάρχει.

Όρεξη για δουλειά και επιτυχία επίσης, αν αναλογιστούμε πως πολλές επιχειρήσεις έχουν ανοίξει τα «φτερά» τους και κερδίζουν το χώρο τους, σε αγορές του εξωτερικού.

Αυτό που μας λείπει είναι να διεκδικήσουμε ένα ασφαλές επιχειρηματικό περιβάλλον και στο εσωτερικό. Και προς αυτή την κατεύθυνση ο Αναπτυξιακός Σύλλογος Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης θα κινηθεί στο μέλλον...

Βιογραφικό

Γεννήθηκε και μεγάλωσε στο Ηράκλειο Κρήτης με καταγωγή από τα Αλάτσατα της Μικράς Ασίας και τη Μυρτιά του Καπετάν Μιχάλη.

Σπούδασε στην Αθήνα και το Λονδίνο και είναι κάτοχος πανεπιστημιακών πτυχίων και μεταπτυχιακών τίτλων Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ευρωπαϊκού Πολιτισμού και Marketing.

Στο δεύτερο μισό της δεκαετίας του 1990 εργάστηκε σε πολυεθνικές εταιρίες στον τομέα του τουρισμού στο εξωτερικό αποκομίζοντας πολύτιμη εμπειρία την οποία ήρθε να εφαρμόσει στην τοπική Air Greece μετέπειτα Aegean Airlines.

Υπήρξε στέλεχος της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών επί 15 συναπτά έτη, βοηθώντας στην εδραίωση κρητικών προϊόντων, όπως το Κρασί της Παρέας. Κατά τη διάρκεια της υπηρεσίας της συμμετείχε ενεργά στην ομάδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης για το Στρατηγικό Σχεδιασμό Marketing του Ελληνικού Οίνου New Wines of Greece.

Το 2015, ίδρυσε την επιχείρηση ελληνικών εταιρικών δώρων «Chic Greek Gifts», η οποία βραβεύτηκε με χάλκινο μετάλλιο στα Tourism Awards 2022 για την συμβολή της στην ανάπτυξη της αξίας του ελληνικού τουρισμού. Τη διετία 2016-2017, ως στέλεχος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου, συντόνισε την πρωτοβουλία «Κρητικά Χέρια» και την προώθηση της κρητικής χειροτεχνίας κάτι

που συνεχίζει ακόμα και σήμερα σε συνεργασία με την Εκπαιδευτική Αναπτυξιακή Πλοηγός. Το 2018, ίδρυσε την επιχείρηση συμβουλευτικών υπηρεσιών Marketing OFFICE με την οποία έχει ολοκληρώσει πάνω από 20 Ευρωπαϊκά έργα και δεκάδες ιδιωτικά project προβολής προϊόντων και υπηρεσιών.

Ως επιχειρηματίας, ήταν και είναι μέλος σε πολλές εμπορικές αποστολές στις πέντε ηπείρους με όραμα να μεταδώσει την αγάπη για τα ελληνικά προϊόντα σε όλον τον κόσμο.

Επιπλέον, επί σειρά ετών, έχει διδάξει στα Τμήματα Marketing, Διοίκησης Επιχειρήσεων, καθώς και Τουρισμού των Δημόσιων και Ιδιωτικών ΙΕΚ και κολλεγίων του Νομού Ηρακλείου εμπνέοντας νέους και νέες να δημιουργήσουν και να επιχειρήσουν.

Το 2018 εξελέγη στο Δ.Σ. του «Αναπτυξιακού Συλλόγου Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης» και σήμερα υπηρετεί από την θέση της Προέδρου προσφέροντας εθελοντικά στήριξη και ενδυνάμωση στις γυναίκες του τόπου μας. Κατά τη διάρκεια της θητείας της διατελεί εκπρόσωπος στη Γ.Σ. του Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών από το 2019 έως σήμερα υποστηρίζοντας πανελλαδικά τη θέση της γυναίκας στον επιχειρηματικό στίβο. Έχει διατελέσει γραμματέας στον Σοροπτιμιστικό Όμιλο Αρετούσα και είναι εκπρόσωπος του ομίλου στην Σοροπτιμιστική Ένωση Ελλάδος. Έχει μιλήσει για τη Φύση και τον Άνθρωπο στην Κρήτη, στη σειρά παρουσιάσεων Ted Talks στο TEDx European Sustainability Academy το 2020. Συμμετέχει στο Μητρώο Μεντόρων Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Περιφέρειας Κρήτης. Είναι Συντονίστρια Κρήτης της Ευρωπαϊκής πρωτοβουλίας Global StartupCities. Αρθρογραφεί για το Επιχειρείν και την Επικαιρότητα στη Huffpost Greece, στο www.erixei.ro καθώς και στα τοπικά έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ.

Έχει προσκληθεί να μιλήσει για την επιτυχή επιχειρηματική της δράση, τη στήριξή της στη γυναικεία επιχειρηματικότητα και στα πολιτιστικά δρώμενα της χώρας: Στο Επιμελητήριο Ηρακλείου, Επιμελητήριο Ρεθύμνου, Επιμελητήριο Λασιθίου, Οικονομικό Επιμελητήριο Ανατολικής Κρήτης, Κλαδικό Εθνικό Αγροτικό Συνεταιρισμό Αμπελοοινικών Προϊόντων, Αγροτικό Κέντρο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Κρήτης, Σοροπτιμιστικό Όμιλο Ηρακλείου και Πατρών, στην Περιφέρεια Κρήτης, ΘΕΑ του ΕΒΕΑ, Κεντρική Συνεταιριστική Οικογενειακή Ένωση, σε Συλλόγους Γυναικών κ.ά.

Ως μεγαλύτερη διάκρισή της θεωρεί ότι είναι μητέρα τριών παιδιών.