



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Λονδίνο
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΟΙΝΟΥ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Η παρούσα Έρευνα Αγοράς αφορά τους ακόλουθους κωδικούς της Συνδυασμένης
Ονοματολογίας (Combined Nomenclature): 2204 Κρασί από νωπά σταφύλια

Επιμέλεια: Βιβή Καμπούρογλου, Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄
Σύνταξη: Κατερίνα Τσουνάκου, Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

Λονδίνο, Μάιος 2023



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.....	4
A.1 Περιγραφή Βρετανικής Αγοράς Οίνου- Γενικά Χαρακτηριστικά	4
A.2 Ιστορική Αναδρομή	5
A.3 Συγκριτική σπουδαιότητα του προϊόντος.....	6
B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	10
B.1 Δομή Παραγωγής	10
B.2 Εξέλιξη Παραγωγής	12
B.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής	13
Γ. ΖΗΤΗΣΗ	13
Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς.....	13
Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά	15
Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	22
Δ.1 Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών	22
Δ.2 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια	34
E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	34
E.1 Δομή αγοράς-Δίκτυα Διανομής	34
E.2 Παρουσία ελληνικών προϊόντων	39
E.3 Τιμές λιανικής πώλησης κρασιού στο ΗΒ	40
ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	44
ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου	44
ΣΤ.2 Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό.....	48
Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	50
Z.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά.	50
Z.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων	51



ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ

Γράφημα 1: Αγορές αλκοολούχων ποτών από τα νοικοκυριά του ΗΒ	8
Γράφημα 2: Ποσότητες (hl) προς κατανάλωση στο ΗΒ, 1999 -2021	15
Γράφημα 3: ΗΒ- Εξαγωγές Κρασιού [2204], 2018 – 2022	22
Γράφημα 4: ΗΒ-Εισαγωγές κρασιού [2204], 2018 - 2022.....	24
Γράφημα 5: ΗΒ - Εισαγωγές κρασιού [2204], χώρες ΕΕ και εκτός ΕΕ, 2018 - 2022	24
Γράφημα 6: ΗΒ - Αξία εισαγόμενων κρασιών ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο., 2018 - 2022	27
Γράφημα 7: ΗΒ - Βάρος εισαγόμενων κρασιών ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο., 2018 - 2022	27
Γράφημα 8: ΗΒ - Εισαγωγές αφρώδους κρασιού [220410], 2018-2022, αξία και βάρος.....	28
Γράφημα 9: ΗΒ - Εισαγωγές άλλων εμφιαλωμένων [220421], 2018-2022, αξία και βάρος	28
Γράφημα 10: ΗΒ- Εισαγωγές κρασιών σε συσκευασίες 2 έως 10 λίτρων, [220422], 2018-2022, ...	29
Γράφημα 11: ΗΒ - Εισαγωγές κρασιών σε συσκ. άνω των 10 λίτρων [220429], 2018-2022,	29
Γράφημα 12: Εισαγωγές ελληνικών κρασιών [2204] στο ΗΒ, 2018 - 2022.....	30
Γράφημα 13: Εισαγωγές Ελληνικού Αφρώδους Κρασιού [220410], 2018 - 2022	32
Γράφημα 14: Εισαγωγές ελληνικών εμφιαλωμένων κρασιών [220421], 2018 - 2022	33
Γράφημα 15: Εισαγωγές ελληνικού κρασιού σε συσκ. άνω των 2 λίτρων [220422, 220429], 2018 - 2022.....	33
Γράφημα 16: Κανάλια λιανικής πώλησης off-trade για το κρασί.....	37

ΠΙΝΑΚΕΣ

Πίνακας 1: Εισαγωγές αλκοολούχων ποτών στο ΗΒ το 2022	9
Πίνακας 2: ΗΒ- Παραγωγή τύπων κρασιού, 2021	10
Πίνακας 3: Δημοφιλέστερες Ποικιλίες στην Εγχώρια Παραγωγή κατά το 2021	12
Πίνακας 4: ΗΒ- Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής οίνου	12
Πίνακας 5: ΗΒ - Μερίδιο αγοράς ανά χρώμα κρασιού, 2021	13
Πίνακας 6: Ποσότητες (hl) οίνου προς κατανάλωση, 2010 – 2021	14
Πίνακας 7: Συνολική και κατά κεφαλήν κατανάλωση κρασιού (2020)	15
Πίνακας 8: ΗΒ – Εξαγωγές Κρασιού [2204], 2022 – ΧΩΡΕΣ	23
Πίνακας 9: ΗΒ-Εισαγωγές κρασιού [2204], 2021-2022	23
Πίνακας 10: ΗΒ – Εισαγωγές κρασιού [2204], 2022 – ΧΩΡΕΣ	25
Πίνακας 11: ΗΒ – Εισαγωγές κρασιού [2204], εξαψήφια ανάλυση.....	26
Πίνακας 12: Εισαγωγές ελληνικών κρασιών στο ΗΒ ανά εξαψήφιο κωδικό ΣΟ, 2018 - 2022	31
Πίνακας 13: Σημαντικότερα ποσοστιαία μερίδια αγοράς (εταιρείες), 2021	36
Πίνακας 14: Σημαντικότερα ποσοστιαία μερίδια αγοράς επωνυμιών (brands), 2021.....	38
Πίνακας 15: Ενδεικτικό Εύρος Τιμών Λιανικής Ελληνικών Κρασιών (Λίρες/φιάλη 75cl)	43
Πίνακας 16: ΕΦΚ ανά 100 λίτρα (HL), 1 Φεβρουαρίου 2019 - 1 Αυγούστου 2023	46
Πίνακας 17: Μεταβολή ΕΦΚ ανά είδος ποτού	49

ΕΙΚΟΝΕΣ

Εικόνα 1: Δαπάνες βρετανών καταναλωτών σε τρόφιμα και αλκοολούχα ποτά, 2005-2021	7
Εικόνα 2: Πωλήσεις τροφίμων ποτών σε όγκο και αξία, Μεγάλη Βρετανία, Δεκέμβριος 2019 έως Δεκέμβριος 2022	7
Εικόνα 3: Γεωγραφική κατανομή αμπελώνων και οινοποιείων στο ΗΒ.....	11
Εικόνα 4: Οινοπαραγωγικές περιοχές του ΗΒ στην Αγγλία	11
Εικόνα 5: Ελληνικά κρασιά στις σημαντικότερες αλυσίδες λιανικής τροφίμων-ποτών του ΗΒ (ενδεικτικά αποτελέσματα έρευνας)	40
Εικόνα 6: Διαμόρφωση τιμής λιανικής για το κρασί	43



A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

A.1 Περιγραφή Βρετανικής Αγοράς Οίνου- Γενικά Χαρακτηριστικά

Η συνολική αξία της βρετανικής αγοράς τροφίμων και ποτών παρουσιάζει, κατά την τελευταία δεκαετία, συνεχή ανοδική πορεία, με εξαίρεση την περίοδο της πανδημίας Covid-19, κατά την οποία η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών μειώθηκε δραματικά. Κατά την τελευταία διετία, η κρίση του κόστους ζωής (ενεργειακό κόστος, πληθωρισμός) οδήγησε τα βρετανικά νοικοκυριά στην μεγαλύτερη συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματός τους από το 1950 και σε μείωση των αγορών τροφίμων και ποτών, παρότι η αξία τους συνέχισε να αυξάνεται.

Το ήρεμο εμφιαλωμένο κρασί κατατάσσεται δεύτερο στις αγορές αλκοολούχων ποτών των βρετανικών νοικοκυριών, με ποσοστό 28%, μετά τη μπύρα (52%). Το συνολικό μέγεθος της αγοράς κρασιού στο ΗΒ το 2021 αποτιμάται σε 15,7 δισ. ευρώ, με το λευκό κρασί να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς, ακολουθούμενο από το κόκκινο, το αφρώδες και, τέλος, το ροζέ κρασί.

Το ΗΒ διαθέτει μικρή εγχώρια παραγωγή κρασιού (περίπου 70.000 εκατόλιτρα το 2021), κυρίως στη νότια Αγγλία και Ουαλία, με 66 καλλιεργούμενες ποικιλίες, στις οποίες κυριαρχούν οι Chardonnay και Pinot Noir. Το αφρώδες κρασί καταλαμβάνει διαχρονικά τα 2/3 του βρετανικού οινικού προϊόντος, ενώ σχεδόν το σύνολο της βρετανικής παραγωγής κατευθύνεται στην εγχώρια αγορά. Η άνοδος της θερμοκρασίας τις επόμενες δεκαετίες, λόγω της κλιματικής αλλαγής, εκτιμάται ότι θα οδηγήσει σε αύξηση της οινικής παραγωγής του ΗΒ, η οποία, ωστόσο, θα παραμείνει περιορισμένη και δεν αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά την εγχώρια αγορά.

Η μικρή εγχώρια παραγωγή, σε συνδυασμό με την υψηλή ζήτηση, καθιστούν το ΗΒ έναν από τους σημαντικότερους εισαγωγείς κρασιού παγκοσμίως (δεύτερη θέση μετά τις ΗΠΑ το 2021). Τα ήρεμα εμφιαλωμένα κρασιά καταλαμβάνουν τα 2/3 των εισαγωγών αλκοολούχων ποτών, ακολουθούμενα από τα αφρώδη. Οι βασικές χώρες προέλευσης των εισαγωγών οίνου είναι, παραδοσιακά, η Γαλλία, η Ιταλία και η Ισπανία. Οι χώρες του νότιου ημισφαιρίου, ιδίως Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, Χιλή και Αργεντινή, είναι οι μεγαλύτεροι ανταγωνιστές των ευρωπαϊκών κρασιών στη βρετανική αγορά.

Το 2022, οι εισαγωγές ελληνικού κρασιού στο ΗΒ ανήλθαν σε αξία 5,6 εκ. λίρες (από 3,8 εκ. λίρες το 2021), σημειώνοντας σημαντική αύξηση (49%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η Ελλάδα κατέλαβε την 17^η θέση στην κατάταξη των χωρών από τις οποίες εισάγει κρασί το ΗΒ (έναντι 20^{ης} θέσης το 2021), ενώ οι ελληνικές ποικιλίες ασύρτικο και ξινόμαυρο βρίσκονται ανάμεσα στις ταχύτερα ανερχόμενες στις προτιμήσεις των βρετανών καταναλωτών γηγενείς ποικιλίες για το 2023¹.

¹ [Top 10 Wine and Spirits Trends for 2023 | Bibendum Wine \(bibendum-wine.co.uk\)](https://www.bibendum-wine.co.uk/Top-10-Wine-and-Spirits-Trends-for-2023)



Σύμφωνα με τις προβλέψεις της Euromonitor σχετικά με τις μελλοντικές τάσεις της βρετανικής αγοράς, η κατανάλωση όλων των κατηγοριών κρασιού αναμένεται να σημειώσει μέση ετήσια αύξηση της τάξεως του 3% έως το 2026, με την κατανάλωση του αφρώδους οίνου να παραμένει η ταχύτερα αναπτυσσόμενη.

Ωστόσο, η πιθανότητα περαιτέρω συρρίκνωσης του διαθέσιμου εισοδήματος των βρετανών καταναλωτών, δεδομένης της πρόβλεψης για ασθενική ανάπτυξη (slowcession) στο ΗΒ για την επόμενη τουλάχιστον διετία (ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης ΑΕΠ 0,25-0,75% έως το 2025) ενδέχεται να επηρεάσει αρνητικά και την αγορά κρασιού.

Τέλος, σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, εκτιμάται ότι πλησιάζει το χρονικό σημείο στο οποίο η συνολική κατανάλωση κρασιού στη χώρα αναμένεται να παρουσιάσει πτωτική πορεία, καθώς οι νεότεροι καταναλωτές τείνουν να απέχουν από το αλκοόλ ή προτιμούν ποτά με λιγότερο αλκοόλ (no or low alcohol). Η εν λόγω τάση υποδεικνύει, ταυτόχρονα, την προοπτική αύξησης της ζήτησης κρασιών με χαμηλότερα ποσοστά αλκοόλ στη βρετανική αγορά.

A.2 Ιστορική Αναδρομή

Ιστορικά, η αμπελουργία δεν ήταν άγνωστη στη Βρετανία, παρότι η εγχώρια παραγωγή κρασιού ήταν πάντα περιορισμένη. Οι Ρωμαίοι εισήγαγαν το κρασί και την αμπελουργία στην Αγγλία και την Ουαλία κατά την περίοδο της κατάκτησης της βρετανικής νήσου. Η οινοποίηση συνεχίστηκε μέχρι την εποχή των Νορμανδών, περίοδος κατά την οποία καταγράφηκαν περισσότεροι από 45 αμπελώνες στη νότια Αγγλία (11^{ος} αιώνας). Μεγάλο μέρος αυτού του κρασιού παραγόταν από μοναστήρια και προοριζόταν για το μυστήριο της Θείας Ευχαριστίας.

Την εποχή του Ερρίκου VIII (16^{ος} αιώνας) κατεγράφησαν 139 μεγάλοι αμπελώνες στην Αγγλία και την Ουαλία, 11 από τους οποίους ανήκαν στο Στέμμα, 67 σε οικογένειες ευγενών και 52 στην εκκλησία. Έκτοτε, ο αριθμός των αμπελώνων μειώθηκε, κυρίως λόγω της κατάργησης των μοναστηριών από τον Ερρίκο VIII και των μη ευνοϊκών καιρικών συνθηκών.

Ως προς το εμπόριο, ήδη από το Μεσαίωνα η αγγλική αγορά ήταν ο κύριος πελάτης κρασιών από το Bordeaux. Ωστόσο, κατά τη διάρκεια της αγγλο-γαλλικής σύγκρουσης (17^{ος} -18^{ος} αι.), η Βρετανία επέβαλε υψηλούς δασμούς στο γαλλικό κρασί με αποτέλεσμα να αυξηθεί η κατανάλωση γλυκών, ενισχυμένων οίνων (fortified wines), όπως το sherry και το port από την Ισπανία και την Πορτογαλία.

Στα μέσα του 19^{ου} αιώνα, η εγχώρια παραγωγή επηρεάστηκε αρνητικά από τις επιδημίες της φυλλοξήρας και του περονόσπορου, ενώ το 1860, η βρετανική κυβέρνηση στο πλαίσιο της υποστήριξης του ελεύθερου εμπορίου μείωσε



δραστικά τον φόρο επί των εισαγόμενων κρασιών, θέτοντας ουσιαστικά το εγχώριο κρασί εκτός ανταγωνισμού.

Η περίοδος από την έναρξη του Α' Παγκοσμίου Πολέμου μέχρι λίγο μετά το τέλος του Β' Παγκοσμίου Πολέμου είναι η μοναδική περίοδος που δεν καλλιεργήθηκαν αμπέλια σε εμπορική βάση στην Αγγλία ή την Ουαλία, καθώς δόθηκε προτεραιότητα στις καλλιέργειες κάλυψης βασικών αναγκών.

Η αμπελουργία επανήλθε δυναμικά από τη δεκαετία του '70 έως σήμερα, κυρίως λόγω της κλιματικής αλλαγής. Μεταξύ 1981-2000 και 1999-2018, οι μέσες θερμοκρασίες της καλλιεργητικής περιόδου στις κύριες αμπελουργικές περιοχές του ΗΒ αυξήθηκαν σημαντικά, καθιστώντας αρκετά τμήματα της Ουαλίας και της Νότιας Αγγλίας (Hampshire, Sussex, Kent, Essex, Suffolk, Berkshire και Cambridgeshire) αρκετά ξηρά και ζεστά, ώστε να προσφέρονται για την καλλιέργεια αμπέλων υψηλής ποιότητας.

Τέλος, η αναγέννηση της αμπελουργίας στο ΗΒ σχετίζεται, επίσης, με την εγχώρια παραδοσιακή ενασχόληση παραγωγής «οικιακών» οينوπνευματωδών.

A.3 Συγκριτική σπουδαιότητα του προϊόντος

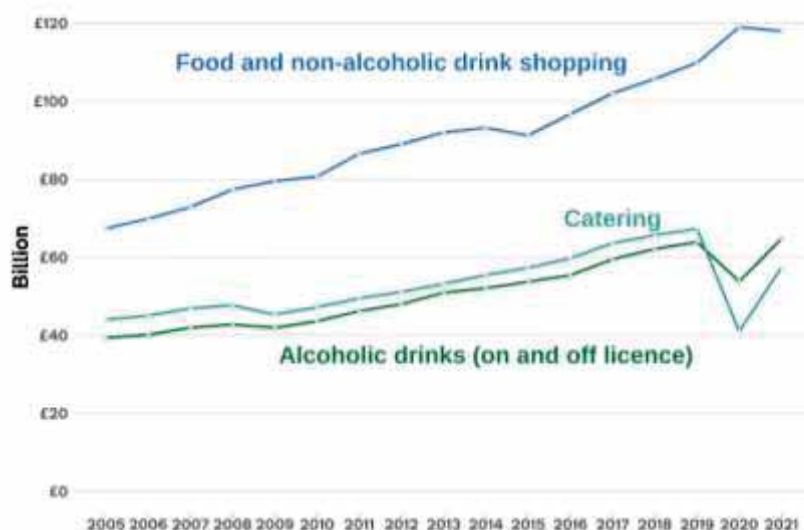
Πωλήσεις τροφίμων-ποτών και αλκοολούχων ποτών

Το 2021, οι πωλήσεις τροφίμων και μη αλκοολούχων ποτών στο ΗΒ εκτιμάται ότι ανήλθαν σε 120 δισ. λίρες, οι δε πωλήσεις αλκοολούχων ποτών σε περίπου 60 δισ. λίρες. Οι πωλήσεις τροφίμων-ποτών αντιπροσώπευαν, το 2021, ποσοστό 38,6% όλων των λιανικών πωλήσεων, εκ των οποίων το 35,6% πραγματοποιήθηκε σε μη εξειδικευμένα καταστήματα τροφίμων (grocery stores), 2% σε ανεξάρτητα καταστήματα τροφίμων και 1% στο λιανικό εμπόριο αλκοολούχων ποτών και καπνού.

Όπως φαίνεται στην Εικόνα 1, οι δαπάνες των βρετανών καταναλωτών για τρόφιμα και ποτά κατέγραψαν σταθερά αυξανόμενη πορεία από το 2005 έως και το 2021, χωρίς σημαντική κάμψη κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19. Ωστόσο, η πανδημία, λόγω των επιπτώσεών της στη λειτουργία του κλάδου εστίασης, μείωσε δραματικά την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών. Η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών επανήλθε στα προ-covid επίπεδα το 2021, παρότι οι δαπάνες των βρετανών στον κλάδο εστίασης παραμένουν ακόμα χαμηλότερες.



Εικόνα 1: Δαπάνες βρετανών καταναλωτών σε τρόφιμα και αλκοολούχα ποτά, 2005-2021



Πηγή: Food statistics in your pocket - GOV.UK (www.gov.uk), Νοέμβριος 2022

Το 2022, οι συνολικές πωλήσεις τροφίμων και ποτών κατέγραψαν πτωτική πορεία σε όγκο, ενώ σε αξία σημείωσαν σημαντική άνοδο, κυρίως λόγω της σημαντικής ανόδου των τιμών στον εν λόγω κλάδο (19% το Μάρτιο 2023) που ώθησε τους καταναλωτές να περιορίσουν την ποσότητα των αγορών τους (Εικόνα 2).

Εικόνα 2: Πωλήσεις τροφίμων ποτών σε όγκο και αξία, Μεγάλη Βρετανία, Δεκέμβριος 2019 έως Δεκέμβριος 2022



Αξία — Ποσότητα —

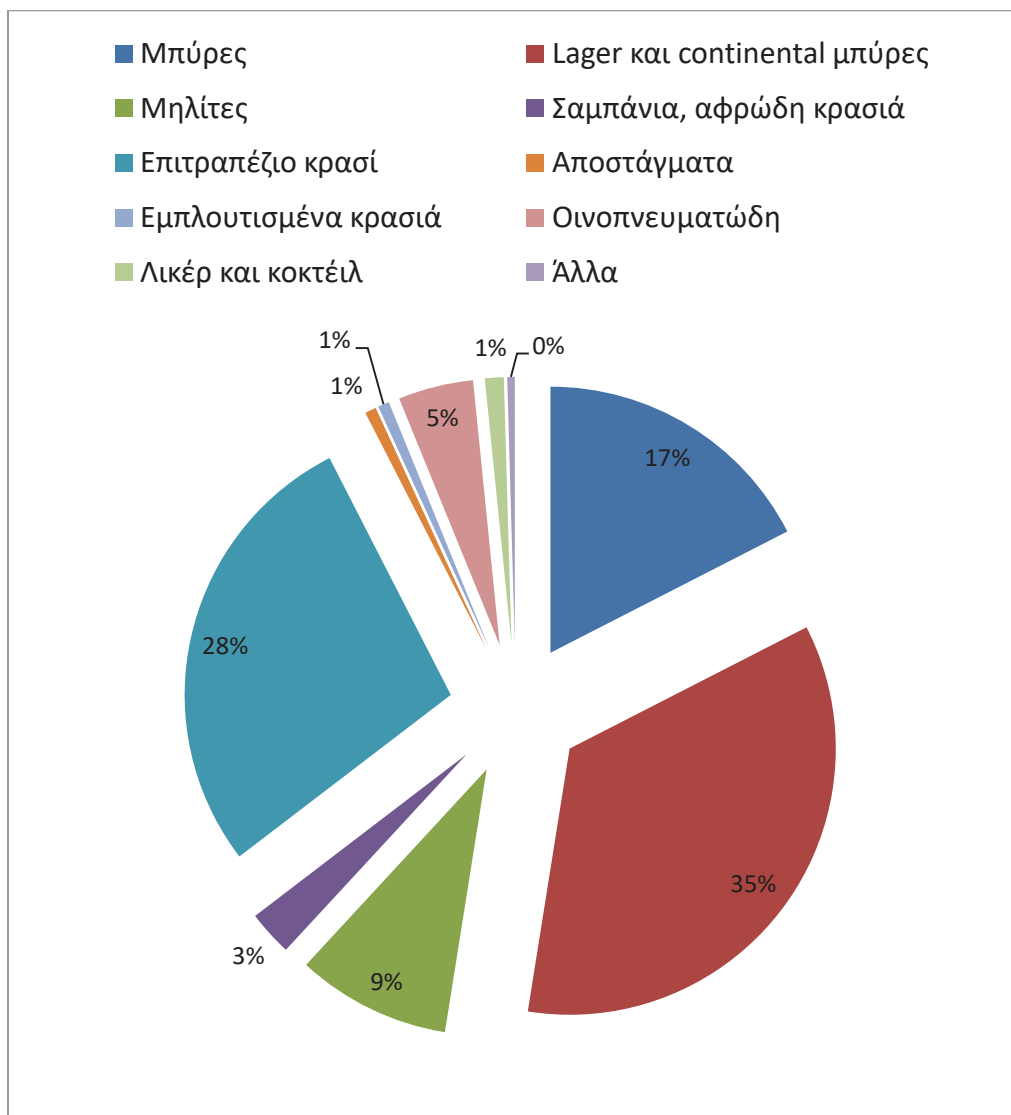
Πηγή: Office for National Statistics – Monthly Business Survey, Retail



Συγκριτικό μερίδιο στις αγορές αλκοολούχων ποτών

Το 2021, το ήρεμο κρασί ήρθε δεύτερο στην κατάταξη των αλκοολούχων ποτών που αγοράζονται από τα βρετανικά νοικοκυριά, με μερίδιο 28%, μετά τη μπίρα (52%). Η σαμπάνια και τα αφρώδη κρασιά αποτελούσαν το 3% της συνολικής ποσότητας αγορών, ενώ τα ενισχυμένα κρασιά ήταν η λιγότερο δημοφιλής κατηγορία (1%) (Γράφημα 1).

Γράφημα 1: Αγορές αλκοολούχων ποτών από τα νοικοκυριά του ΗΒ (ποσοτική σύγκριση με βάση μέσο όρο ανά άτομο την εβδομάδα)



Πηγή: Στοιχεία [Foodstatisticsinyourpocket - GOV.UK \(www.gov.uk\)](https://www.gov.uk), Νοέμβριος 2022, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



Μερίδιο κρασιού στις εισαγωγές αλκοολούχων ποτών

Το 2022, οι εισαγωγές αλκοολούχων ποτών του ΗΒ ανήλθαν σε αξία στις 6,6 δισ. λίρες. Το κρασί ήταν το κυριότερο εισαγόμενο αλκοολούχο ποτό, με τις εισαγωγές κρασιών, συμπεριλαμβανομένων των ενισχυμένων, να αποτελούν το 61% της αξίας (4 δισ. λίρες) και το 37% της ποσότητας των εισαγωγών. Στη δεύτερη θέση βρίσκονται τα ποτά με περιεκτικότητα σε αλκοόλ κάτω από 80% (15%), και, στην τρίτη θέση, τα οινοπνευματώδη ποτά με περιεκτικότητα αλκοόλ μεγαλύτερη ή ίση με 80% (13%). Τέλος, οι μπύρες από βύνη αποτελούν το 7% της αξίας των αλκοολούχων ποτών που εισήγαγε το ΗΒ το 2022. (Πίνακας 1)

Πίνακας 1: Εισαγωγές αλκοολούχων ποτών στο ΗΒ το 2022

2022	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΥΝΟΛΟ		ΜΕΡΙΔΙΟ	
	ΑΞΙΑ (£)	ΠΟΣΙΟΤΗΤΑ (Kg)	ΑΞΙΑ (£)	ΠΟΣΙΟΤΗΤΑ (Kg)
2203 Μπύρα από βύνη	468.667.524	886.660.999	7,05%	25,04%
2204 Κρασί από νωπά σταφύλια, συμπ. ενισχυμένα	4.078.397.357	1.302.594.061	61,33%	36,79%
2205 Βερμούτ και άλλα κρασιά από νωπά σταφύλια, αρωματισμένα με φυτά ή αρωματικές ουσίες	23.985.918	13.354.059	0,36%	0,38%
2206 Μηλίτης, απίτης, κ.α.	204.617.459	220.569.576	3,08%	6,23%
2207 Οινοπνευματώδη με αλκοολικό τίτλο >= 80%, αποστάγματα	895.251.775	847.330.564	13,46%	23,93%
2208 Οινοπνευματώδη ποτά, λικέρ κ.α. με αλκοολικό τίτλο < 80%.	978.520.947	270.520.340	14,72%	8,00%
Σύνολο	6.649.440.980	3.541.029.599	100%	100%

ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Μερίδιο κρασιού στις εξαγωγές αλκοολούχων ποτών

Οι εξαγωγές αλκοολούχων ποτών του ΗΒ ανήλθαν, το 2022, σε 8,8 δισ. λίρες. Τα οινοπνευματώδη ποτά (Ουίσκι) αποτέλεσε το βασικό εξαγόμενο προϊόν, με μερίδιο 86% της αξίας και 47% του όγκου των εξαγωγών. Το κρασί από νωπά σταφύλια κατέλαβε τη δεύτερη θέση, με ποσοστό 6,3% της συνολικής αξίας των εξαγωγών (552 εκ.λίρες) ακολουθούμενο από τη μπύρα, με ποσοστό 5,5% της συνολικής αξίας και 18% του όγκου των εξαγωγών.



B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

B.1 Δομή Παραγωγής

Εγχώρια Παραγωγή

Η σταδιακή αύξηση της μέσης θερμοκρασίας, λόγω της κλιματικής αλλαγής, ευνόησε τις καλλιέργειες αμπελώνων στο ΗΒ, με αποτέλεσμα η χώρα να διαθέτει πλέον έναν μικρό, αλλά αναπτυσσόμενο, τομέα παραγωγής κρασιού. Σήμερα, λειτουργούν στο ΗΒ 197 οινοποιία και καλλιεργούνται 897 αμπελώνες.

Το 2021, η συνολική παραγωγή οίνου στο ΗΒ ανήλθε σε 8,9 εκ. φιάλες (περίπου 68 000 εκατόλιτρα). Το αφρώδες κρασί κυριαρχεί στο βρετανικό οινικό προϊόν, αντιπροσωπεύοντας περίπου τα 2/3 της συνολικής παραγωγής (68% αφρώδης οίνος, έναντι 32% ήρεμου το 2021). Παράλληλα, κυρίαρχο στην εγχώρια παραγωγή είναι το λευκό κρασί, με ποσοστό 81% του αφρώδη και 68% του ήρεμου οίνου (Πίνακας 2).

Πίνακας 2: ΗΒ- Παραγωγή τύπων κρασιού, 2021

2021	Αφρώδης	Ήρεμος
Λευκό	81%	68%
Ροζέ	19%	17%
Κόκκινο	-	14%

Πηγή: Wines of Great Britain, Industry Report 2020-2021

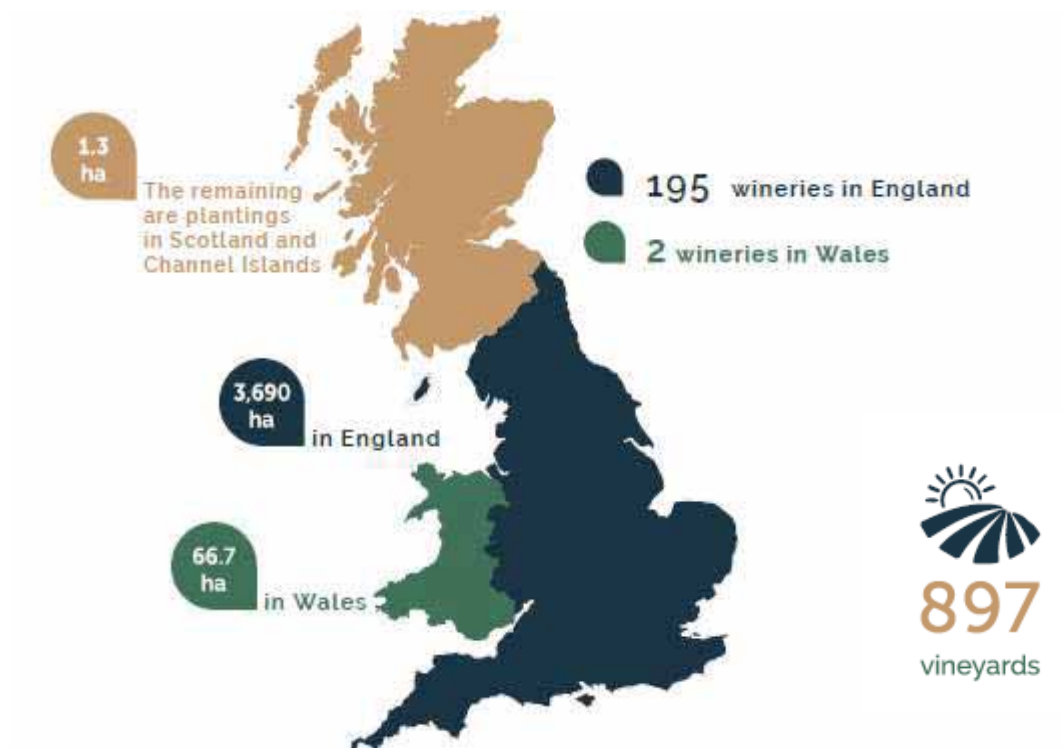
Σημειώνεται ότι το σύνολο, σχεδόν, της βρετανικής παραγωγής κρασιού απορροφάται στην εγχώρια αγορά, με μόνο ποσοστό 5% περίπου να κατευθύνεται σε εξαγωγές.

Γεωγραφική κατανομή

Η Αγγλία είναι η κύρια οινοπαραγωγική περιοχή στο ΗΒ και, ειδικότερα, οι κομητείες Έσσεξ, Σάσεξ, Σάρει και Κεντ, στις οποίες βρίσκονται τα 2/3 της συνολικής έκτασης των αμπελώνων. Μικρότεροι παραγωγοί κρασιού υπάρχουν, επίσης, στην Ουαλία και στη Σκωτία, αλλά ο αντίκτυπός τους στη συνολική αγορά είναι ελάχιστος. (Εικόνες 3 και 4)



Εικόνα 3: Γεωγραφική κατανομή αμπελώνων και οινοποιείων στο ΗΒ



Πηγή: Wines of Great Britain, Industry Report 2020-2021

Εικόνα 4: Οινοπαραγωγικές περιοχές του ΗΒ στην Αγγλία



Πηγή: English Wine Regions, A Guide to Wine in England | Wine Guide | Virgin Wines



Ποικιλίες Εγχώριας Παραγωγής

Στο ΗΒ καλλιεργούνται σήμερα 66 διαφορετικές ποικιλίες σταφυλιού. Οι ποικιλίες Chardonnay, Pinot Noir και Pinot Meunier καταλαμβάνουν πάνω από το 70% του συνόλου των καλλιεργούμενων εκτάσεων και ακολουθούν οι Bacchus, Seyval Blanc και Solaris (Πίνακας 3). Η άνοδος της θερμοκρασίας, λόγω της κλιματικής αλλαγής, εκτιμάται ότι θα επηρεάσει τις ποικιλίες εγχώριας καλλιέργειας.

Πίνακας 3: Δημοφιλέστερες Ποικιλίες στην Εγχώρια Παραγωγή κατά το 2021

Ποικιλία	Εκτάρια	Μερίδιο
Chardonnay	1.179	31%
Pinot Noir	1.164	31%
Pinot Meunier	327	9%
Bacchus	264	7%
Seyval Blanc	117	3%
Solaris	93	2%
Reichensteiner	69	2%
Rondo	60	2%
Pinot Gris	56	1%
Müller-Thurgau	46	1%
Άλλα	383	10%
ΣΥΝΟΛΟ	3.758	100%

Πηγή: Wines of Great Britain, Industry Report 2020-2021

B.2 Εξέλιξη Παραγωγής

Ο αριθμός των αμπελώνων στο ΗΒ έχει σχεδόν διπλασιαστεί από το 2000 έως σήμερα, οι δε καλλιεργούμενες εκτάσεις έχουν υπερ-τετραπλασιαστεί. Συγκεκριμένα, η αμπελοκαλλιέργεια επεκτάθηκε, από 761 εκτάρια (7.610 στρέμματα) το 2004, σε 3.800 εκτάρια (38.000 στρέμματα) το 2021.

Η βρετανική οινική παραγωγή κορυφώθηκε το 2018, ανερχόμενη σε 13,1 εκ. φιάλες, ενώ στη συνέχεια σταθεροποιήθηκε σε ελαφρώς χαμηλότερο επίπεδο (περίπου 9 εκ.φιάλες). (Πίνακας 4)

Πίνακας 4: ΗΒ- Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής οίνου

Έτος	Αριθμός φιαλών	Αφρώδης	Ήρεμος
2017	5,3	68%	32%
2018	13,1 εκ.	69%	31%
2019	10,5 εκ.	72%	28%
2020	8,8 εκ.	64%	36%
2021	8,9 εκ.	68%	32%

Πηγή: Wines of Great Britain, Industry Report 2020-2021



B.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής

Οι υψηλότερες θερμοκρασίες, λόγω της κλιματικής αλλαγής, εκτιμάται ότι θα οδηγήσουν σε αύξηση της εγχώριας παραγωγής οίνου κατά επόμενες δεκαετίες. Ωστόσο, θεωρείται απίθανο το ΗΒ να καταφέρει να ανταγωνιστεί την παραγωγή κρασιού της Νότιας Ευρώπης.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα ευρήματα πρόσφατης έρευνας², το 2040 το κλίμα εκτενέστερων περιοχών της Αγγλίας και της Ουαλίας θα καταστεί παρόμοιο με τις κλιματικές συνθήκες που επικρατούν στη Γαλλία και τη Γερμανία και, ως εκ τούτου, κατάλληλο για καλλιέργεια περισσότερων ποικιλιών, κυρίως για την παραγωγή αφρώδους οίνου.

Παράλληλα, η εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής θα εξαρτηθεί, επίσης, από το βαθμό στον οποίο οι βρετανοί οινοποιοί θα αποσύρονται από την παραγωγή ήρεμων κρασιών προς όφελος του αφρώδους οίνου, η παραγωγή του οποίου ευνοείται κατά τις πρόσφατες καλλιεργητικές περιόδους³.

Γ. ΖΗΤΗΣΗ

Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής⁴, το 2021 το συνολικό μέγεθος της αγοράς κρασιού στο ΗΒ εκτιμάται σε 15,7 δισ. ευρώ, με το λευκό κρασί να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο τμήμα της αγοράς. Αναλυτικότερα, το 2021, η αγορά λευκού κρασιού υπολογίζεται ότι ανήλθε σε 6,4 δισ.ευρώ (41% της συνολικής αξίας), του κόκκινου σε 4,9 δισ.ευρώ (31%), του αφρώδους σε 2,8 δισ.ευρώ (18%) και, τέλος, του ροζέ σε 1,4 δισ.ευρώ (9%).(Πίνακας 5)

Πίνακας 5: ΗΒ - Μεριδίο αγοράς ανά χρώμα κρασιού, 2021

2021	Αξία (Δισ.Ευρώ)	Μεριδίο
Λευκό	6,4	40,8%
Κόκκινο	4,9	31,3%
Αφρώδες	2,8	17,9%
Ροζέ	1,4	8,9%
ΣΥΝΟΛΟ	15,7	

Πηγή: The Food and Beverage Market Entry Handbook: UNITED KINGDOM, EC (REA), 2022

²[Study predicts growth in UK wine production due to climate change \(uea.ac.uk\)](https://www.uea.ac.uk)

³<https://www.grapebritannia.co.uk/england-and-wales-2021-vintage-report-saved-by-september-sensational-for-sparklers/>

⁴ Πηγή: The Food and Beverage Market Entry Handbook: UNITED KINGDOM, EC (REA), 2022



Σύμφωνα με την ανωτέρω έρευνα, η αγορά του ΗΒ για τις περισσότερες κατηγορίες κρασιών παρουσίασε κάμψη μεταξύ 2016 και 2021, με τα κόκκινα και τα λευκά κρασιά να καταγράφουν αρνητικό ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) της τάξεως του -3%. Η μεγαλύτερη κάμψη παρατηρήθηκε κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19, τα δε συνολικά επίπεδα κατανάλωσης κρασιού στην εστίαση και φιλοξενία παραμένουν, έως σήμερα, χαμηλότερα από τα προ πανδημίας επίπεδα και εκτιμάται ότι θα χρειαστούν αρκετά χρόνια για να ανακάμψουν πλήρως.

Ποσότητες οίνου που διατέθηκαν στην κυκλοφορία

Τα στοιχεία του Πίνακα 6 αφορούν στις ετήσιες ποσότητες οίνου που διατίθενται στην βρετανική αγορά, μετά την καταβολή Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης, και περιλαμβάνουν τόσο τα εισαγόμενα όσο και τα εγχώρια προϊόντα. Σύμφωνα με τα εν λόγω στοιχεία, το 2021 διατέθηκαν στην κυκλοφορία 13,9 εκ. εκατόλιτρα (hl) οίνου, εκ των οποίων το κύριο μέρος (11,9 εκ.hl) αφορούσε σε ήρεμο οίνο.

Πίνακας 6: Ποσότητες (hl) οίνου προς κατανάλωση, 2010 – 2021

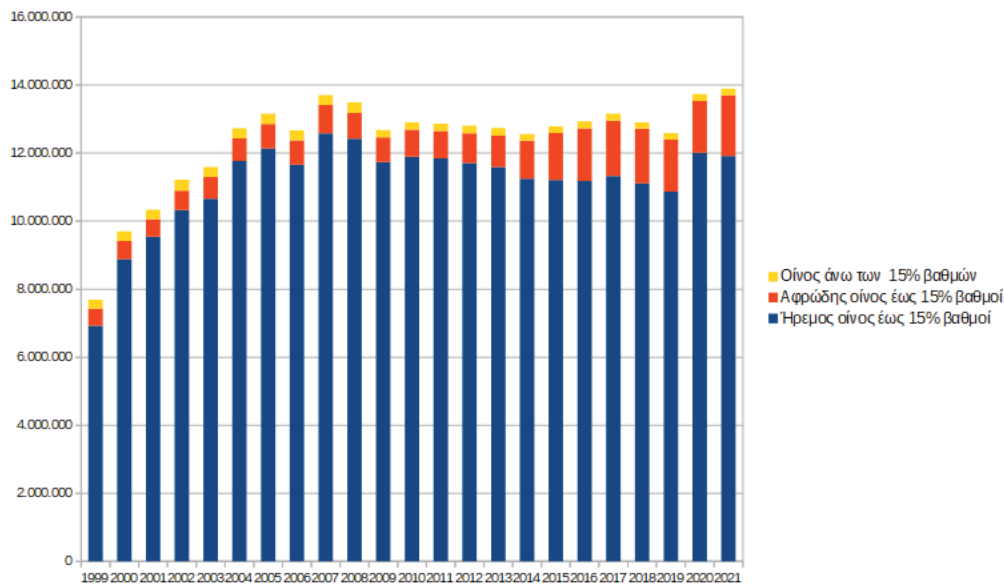
Έτος	Οίνος έως 15% βαθμοί	Αφρώδης οίνος έως 15% βαθμοί	Οίνος άνω των 15% βαθμών	Συνολική ποσότητα (hl)
2010	11.896.447	794.491	216.078	12.907.016
2011	11.843.704	799.538	216.517	12.859.759
2012	11.705.405	872.345	223.867	12.801.618
2013	11.585.699	925.118	227.717	12.738.533
2014	11.243.599	1.117.124	201.323	12.562.046
2015	11.209.744	1.375.241	196.290	12.781.276
2016	11.181.927	1.547.326	205.651	12.934.904
2017	11.322.703	1.627.709	204.102	13.154.514
2018	11.110.242	1.605.889	185.047	12.901.178
2019	10.868.915	1.523.396	194.125	12.586.437
2020	12.012.208	1.513.994	209.076	13.735.278
2021	11.918.328	1.773.568	203.098	13.894.994

Πηγή: HMRC, Alcohol Bulletin, Οκτ. 2022, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Συγκεκριμένα, όπως φαίνεται στο ακόλουθο Γράφημα 2, οι ποσότητες κρασιού που διατίθενται στη βρετανική αγορά έχουν αυξηθεί κατά την τελευταία εικοσαετία, με σημαντικές ανά έτος διακυμάνσεις, ενώ παρατηρείται ότι σταθερή αύξηση παρουσιάζει το μερίδιο του αφρώδους οίνου, η ποσότητα του οποίου έφτασε το υψηλότερο σημείο της το 2021.



Γράφημα 2: Ποσότητες (hl) προς κατανάλωση στο ΗΒ, 1999 -2021



Πηγή: HMRC, Alcohol Bulletin, Οκτ. 2022, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Επισημαίνεται ότι τα παραπάνω στοιχεία, δεδομένου ότι καταγράφονται κατά τη διάθεση των προϊόντων στην κυκλοφορία, δεν συμπίπτουν αναγκαστικά με τις ετήσιες λιανικές πωλήσεις ή/και την ετήσια κατανάλωση κρασιού στο ΗΒ (δημιουργία αποθεμάτων χονδρικής κλπ).

Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά

Συνολική και κατά κεφαλήν κατανάλωση

Το ΗΒ κατατάσσεται στις πέντε πρώτες χώρες παγκοσμίως με βάση την συνολική κατανάλωση κρασιού. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση, παρότι χαμηλότερη από ό,τι σε γειτονικές χώρες όπως η Γαλλία και η Ιταλία, παραμένει σχετικά υψηλή (10^η θέση παγκοσμίως με 31,8 φιάλες το χρόνο) (Πίνακας 7). Τέλος, η κατά κεφαλήν δαπάνη για αγορά οίνου υπολογίζεται σε 194 λίρες σε ετήσια βάση και σε 7 λίρες, κατά μέσο όρο, ανά φιάλη.

Πίνακας 7: Συνολική και κατά κεφαλήν κατανάλωση κρασιού (2020)

Χώρα	Συνολική κατανάλωση (δισ.φιαλών/έτος)	Κατά κεφαλήν κατανάλωση (φιάλες/έτος)
Η.Π.Α.	4,4	16,3
Γαλλία	3,29	61,3
Ιταλία	3,27	62,1
Γερμανία	2,64	36,7
Η.Β.	1,77	31,8

Πηγή: IVO, World Wine Report 2020 <https://www.money.co.uk/investing/world-wine-report>



Υπολογίζεται ότι υπάρχουν περίπου 26 εκατομμύρια καταναλωτές οίνου στο ΗΒ (περίπου ο μισός ενήλικος πληθυσμός), ο αριθμός των οποίων βαίνει μειούμενος (30 εκατομμύρια το 2017). Το αυξανόμενο ενδιαφέρον των νεότερων γενεών για υγιεινό τρόπο ζωής φαίνεται να αποτελεί έναν από τους παράγοντες που συμβάλλει, τόσο στη συρρίκνωση του πληθυσμού που καταναλώνει τακτικά κρασί, όσο και στη διαμόρφωση της ηλικιακής κατανομής του.

Ηλικιακή κατανομή των καταναλωτών

Περίπου το 36% των βρετανών καταναλωτών κρασιού είναι ηλικίας άνω των 65 ετών, ενώ η δεύτερη αξιοσημείωτη ηλικιακή ομάδα καταναλωτών βρίσκεται μεταξύ 45 και 65 ετών. Ως προς τις νεότερες γενεές, οι Gen-Z (1997-2012, της νόμιμης ηλικίας κατανάλωσης αλκοόλ) και οι Millennials (1981-1996) θεωρείται πιθανότερο να απέχουν εντελώς από το αλκοόλ ή να περιορίζουν ενεργά την κατανάλωσή του, σε σύγκριση με τις μεγαλύτερες ηλικίες. Παράλληλα, εκτιμάται ότι σήμερα στο ΗΒ, μόνο το 25% των ατόμων ηλικίας 25-39 ετών καταναλώνουν κρασί σε τακτική βάση και για την ηλικιακή ομάδα 18-24 ετών το ποσοστό αυτό μειώνεται σε περίπου 10%.

Τέλος, υπολογίζεται ότι το 20% όλων των ενηλίκων στο ΗΒ απέχουν εντελώς από την κατανάλωση αλκοόλ, φαινόμενο που ενισχύει τη ζήτηση για προϊόντα χωρίς αλκοόλ ή με χαμηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ (no or low), και το οποίο αναμένεται να συνεχίσει να επηρεάζει και μελλοντικά την αγορά.⁵

Σχέση φύλου και κατανάλωσης

Οι γυναίκες είναι μεγαλύτεροι καταναλωτές κρασιού από τους άνδρες, με 43% των γυναικών να προτιμούν το κρασί από τα υπόλοιπα αλκοολούχα ποτά, έναντι 21% των ανδρών. Επιπλέον, οι άνδρες προτιμούν το κόκκινο κρασί και τα ενισχυμένα κρασιά, ενώ οι γυναίκες είναι πιο πιθανό να επιλέξουν λευκό ή ροζέ κρασί. Όσον αφορά στη γεύση, τα γλυκά κόκκινα κρασιά είναι δημοφιλέστερα στις γυναίκες.

Γεωγραφική κατανομή καταναλωτών

Σύμφωνα με πρόσφατη δημοσκόπηση⁶, οι βρετανοί που ζουν στη νοτιοδυτική και ανατολική Αγγλία είναι οι μεγαλύτεροι καταναλωτές κρασιού. Μικρές γεωγραφικές διαφοροποιήσεις στην προτίμηση του κρασιού καταγράφονται στο εσωτερικό του ΗΒ: στο Λονδίνο και στα νοτιοδυτικά της χώρας (συγκρατάλεγονται στις πιο εύπορες περιοχές) οριακά προτιμάται το κόκκινο

⁵ <https://www.wineintelligence.com/the-consumer-drivers-shaping-the-uk-wine-market-in-2022/>

⁶ Δημοσκόπηση της YouGov, 2021



κρασί, ενώ τα ξηρά λευκά είναι τα πιο δημοφιλή κρασιά στις υπόλοιπες περιοχές του ΗΒ, ιδιαίτερα στη Σκωτία και τη Βόρεια Αγγλία.

Περιστάσεις Κατανάλωσης

Οι βασικοί λόγοι για την κατανάλωση κρασιού σχετίζονται με κοινωνικές εκδηλώσεις, καθώς και με επιτόπια κατανάλωση, ιδιαίτερα για τις γυναίκες, στον κλάδο φιλοξενίας και εστίασης. Τα αφρώδη κρασιά καταναλώνονται συνήθως σε εορταστικές εκδηλώσεις και περιστάσεις όπως το brunch ή το afternoon tea (απογευματινό τσάι), που είναι αρκετά διαδεδομένες στο ΗΒ.

Χρώμα και ποικιλίες κρασιού

Όπως ήδη αναφέρθηκε, το λευκό είναι το πιο δημοφιλές κρασί συνολικά στο ΗΒ, με πρώτες τις ποικιλίες Pinot Grigio, Sauvignon Blanc και Chardonnay. Από τις ερυθρές ποικιλίες, οι Malbec, Shiraz και Merlot είναι οι πιο δημοφιλείς, ενώ αυξανόμενη δημοφιλία απολαμβάνουν τα μονοποικιλιακά ερυθρά κρασιά και τα ενισχυμένα κρασιά. Τέλος, η ζήτηση για γηγενείς ποικιλίες λιγότερο γνωστών χωρών ήταν μια από τις σημαντικές τάσεις το 2022⁷, η οποία αναμένεται να συνεχιστεί.

Τιμή έναντι ποιότητας

Η τιμή αποτελεί βασικό κριτήριο και για το μέσο βρετανό καταναλωτή. Οι καταναλωτές με χαμηλό εισόδημα είναι πιο πιθανό να επιλέξουν κρασί με βάση την τιμή και την περιεκτικότητα σε αλκοόλ, παρά τη χώρα προέλευσης ή την ποιότητα του κρασιού. Οι δύο τελευταίοι παράγοντες λαμβάνονται περισσότερο υπ' όψιν από άτομα με μεσαίο και υψηλότερο εισόδημα.

Οι καταναλωτές άνω των 45 ετών είναι, κατά κανόνα, πιο συντηρητικοί στις επιλογές τους και, ως εκ τούτου, προτιμούν προϊόντα με τα οποία είναι ήδη εξοικειωμένοι. Αυτή η μερίδα καταναλωτών είναι επίσης, κατά μέσο όρο, πιο εύπορη και, ως εκ τούτου, δίνει προτεραιότητα στην ποιότητα έναντι της τιμής. Η ομάδα καταναλωτών 18-34 ετών, είναι πιο δεκτική στη δοκιμή νέων κρασιών, αλλά και, κατά μέσο όρο, πιο περιορισμένη στις επιλογές της με γνώμονα την τιμή.

⁷ <https://www.decanter.com/features/top-wine-trends-for-2022-styles-sustainability-and-supply-471680/>



Σύμφωνα με την έρευνα Wine Nation της Accolade Wines⁸, οι βρετανοί καταναλωτές μπορούν να διακριθούν, ως προς την αγοραστική τους συμπεριφορά, στις κάτωθι κατηγορίες:

Τυπολογία καταναλωτών οίνου στο ΗΒ

1. NEWBIES (Νέοι): 24% του συνόλου

Newbies θεωρούνται οι νέοι καταναλωτές οι οποίοι αγοράζουν κρασί κυρίως με αφορμή κοινωνικές εκδηλώσεις. Γνωρίζουν πολύ λίγα για το κρασί και χρειάζονται καθοδήγηση στις επιλογές τους. Αγοράζουν κρασιά συνήθως μία φορά το μήνα και εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύουν το 5% της αξίας του off-trade και το 9% του on-trade εμπορίου.

2. STRONG PROSPECTS (Με δυνατές προοπτικές): 18% του συνόλου

Αν και νέοι καταναλωτές ακόμα, η κατηγορία αυτή έχει αναπτύξει έντονο ενδιαφέρον για το κρασί και αυτοπροσδιορίζονται ως οινογνώστες. Αγοράζουν κρασί αρκετές φορές την εβδομάδα και κυρίως για οικιακή κατανάλωση. Τους αρέσει να διευρύνουν τις γνώσεις τους και να πειραματίζονται. Εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύουν το 13% της αξίας των off-trade και το 27% των on-trade πωλήσεων.

3. OCCASIONALS (Περιστασιακοί): 18% του συνόλου

Όπως υποδηλώνει το όνομα, οι περιστασιακοί πίνουν σπάνια κρασί και προβαίνουν σε κατανάλωση κρασιού σε ειδικές περιπτώσεις. Θεωρούν την ποιότητα του κρασιού σημαντική και φροντίζουν να επιλέγουν κρασί ανάλογα με την περίπτωση, τους επισκέπτες και τα συνοδευόμενα πιάτα. Οι περισσότερες από τις αγορές τους πραγματοποιούνται σε αξιόπιστα καταστήματα που προσφέρουν ποιοτικό κρασί σε καλή τιμή. Αντιπροσωπεύουν περίπου το 5% της αξίας του off-trade και το 6% του on-trade εμπορίου.

4. ECONOMISERS (Οικονόμοι): 8% του συνόλου

Αποτελώντας την κατηγορία με τη χαμηλότερη δαπάνη για κατανάλωση κρασιού, οι Economisers βασίζονται στην επιλογή τους κυρίως στην τιμή και την προηγούμενη εμπειρία κατανάλωσης. Έχουν λίγη γνώση ή ενδιαφέρον για το κρασί, συνήθως δεν το αγοράζουν περισσότερο από μία φορά την εβδομάδα,

⁸ https://accoladewines.com/wp-content/uploads/2022/02/Accolade_WineReport_2018_Mars_v7_NEW_All-pages_lw.pdf



αλλά επιθυμούν να είναι βέβαιοι ότι αγοράζουν καλή ποιότητα για τα χρήματα που δαπανούν (value for money). Αντιπροσωπεύουν περίπου το 5% της αξίας του off-trade και το 2% του on-trade αγοραστικού κοινού.

5. CONFIDENT ENTHUSIASTS (Θιασώτες με Αυτοπεποίθηση): 9% του συνόλου

Το ενδιαφέρον της εν λόγω κατηγορίας για το κρασί είναι υψηλό και διαθέτουν καλού επιπέδου γνώσεις. Συνήθως έχουν αγαπημένα κρασιά και τείνουν προς τα μεγάλα εμπορικά σήματα αλλά παραμένουν αρκετά δεκτικοί στις νέες ετικέτες. Αγοράζουν κρασί για άμεση οικιακή κατανάλωση ή για κοινωνικές εκδηλώσεις. Εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύουν το 17% της αξίας του off-trade και το 18% του on-trade.

6. ROUTINERS (Συνήθεις καταναλωτές): 9% του συνόλου

Το κρασί είναι απαραίτητο αγαθό για τους Routiners, σχεδόν σε καθημερινή βάση, αλλά οι δαπάνες τους ανά φιάλη είναι οι χαμηλότερες, μετά τους Economisers και, όπως και οι τελευταίοι, αγοράζουν μόνο κρασιά που ήδη γνωρίζουν, επιλέγοντας κρασιά οικείας προέλευσης και γνωστών ποικιλιών. Αντιπροσωπεύουν περίπου το 14% της αξίας του off-trade και το 9% του on-trade.

7. ENGAGED EXPLORERS (Ενδιαφερόμενοι Εξερευνητές): 10% του συνόλου

Ως τακτικοί καταναλωτές κρασιού που ενδιαφέρονται να επεκτείνουν τις γνώσεις τους, οι Engaged Explorers αγοράζουν κρασί για καθημερινή κατανάλωση ως μέρος των τακτικών αγορών τους, τόσο από φυσικά καταστήματα όσο και από το διαδίκτυο. Είναι δεκτικοί σε συμβουλές και προτάσεις των ειδικών και απολαμβάνουν να ανακαλύπτουν νέες ετικέτες. Αντιπροσωπεύουν το 17% της αξίας του off-trade και το 18% του on-trade.

8. EXPERTS (Ειδήμονες): 4% του συνόλου

Οι ειδήμονες γνωρίζουν καλά όλους τους τύπους κρασιού και τείνουν να αποθεματοποιούν φιάλες κρασιού από αγορές σε εξειδικευμένα καταστήματα. Κατά καιρούς αγοράζουν κρασί από καταστήματα τροφίμων, αν τους προσελκύσει κάποια νέα και ενδιαφέρουσα ετικέτα. Αντιπροσωπεύουν το 23% της αξίας του off-trade και το 12% του on-trade.



Γ.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης

Επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19

Η κατανάλωση κρασιού στο ΗΒ ανακάμπτει σταδιακά, παρότι παραμένει χαμηλότερη από το προ πανδημίας επίπεδο. Επιπλέον, η πανδημία COVID-19 είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της οικιακής κατανάλωσης οίνου και, ειδικότερα, προϊόντων ανώτερης τιμολογιακής κατηγορίας (premiumization), η οποία παρέμεινε δημοφιλής στο ΗΒ μέχρι και το τέλος του 2022.

Επιπτώσεις του Brexit

Η επίδραση του Brexit, σε συνδυασμό με την υποτίμηση της λίρας κατά το 2022, έχει οδηγήσει στην αύξηση του κόστους των εισαγωγών και έχει γίνει ήδη αισθητή στις τιμές λιανικής των εισαγόμενων κρασιών. Ωστόσο, το Brexit δεν φαίνεται, προς το παρόν, να επηρεάζει αρνητικά τις εισαγωγές ευρωπαϊκών κρασιών προς όφελος κρασιών τρίτων χωρών.

Αύξηση της ζήτησης για παραλλαγές χωρίς ή με χαμηλό ποσοστό αλκοόλ

Η αύξηση της ζήτησης για ποτά χωρίς ή με χαμηλό ποσοστό αλκοόλ στο ΗΒ είναι αξιοσημείωτη και αναμένεται να επηρεάσει και την αγορά κρασιού. Οι βρετανοί καταναλωτές αποδίδουν, τα τελευταία χρόνια, μεγαλύτερη σημασία στην υγιεινή διατροφή, τάση που ενισχύθηκε περαιτέρω κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Η ζήτηση για ποτά χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ και μη αλκοολούχα ποτά αναμένεται να αυξηθεί με ετήσιο ρυθμό άνω του 10% κατά την επόμενη δεκαετία⁹ και αναμένεται να επωφεληθούν κυρίως ποτά όπως η μπύρα (χωρίς αλκοόλ) και λιγότερο το κρασί.

Η βιωσιμότητα μετατρέπεται σε διαρκώς αυξανόμενο μέλημα

Το ενδιαφέρον των βρετανών καταναλωτών για τις πρακτικές βιωσιμότητας των οινοπαραγωγών, κατά την καλλιέργεια και συγκομιδή των σταφυλιών, καθώς και για την προστασία του περιβάλλοντος γενικότερα, είναι συνεχώς αυξανόμενο. Κατά συνέπεια, οι παραγωγοί που υιοθετούν βιώσιμες πρακτικές παραγωγής (βιολογική καλλιέργεια) και συσκευασίας, έχουν μεγαλύτερη απήχηση στους εγχώριους καταναλωτές, ιδίως πρακτικές που πρωτοπορούν στον εν λόγω τομέα (π.χ. συσκευασία από βιώσιμα υλικά, όπως φλούδες σταφυλιού).

⁹ <https://www.factmr.com/report/4532/non-alcoholic-wine-market>



Τάσεις συσκευασίας

Οι εναλλακτικές μορφές συσκευασίας (χάρτινες συσκευασίες, ανακυκλώσιμα υλικά) είναι δημοφιλείς στο ΗΒ και ιδιαίτερα νεότερους σε ηλικία καταναλωτές. Συγκεκριμένα, άνω του 10% των καταναλωτών ηλικίας 18-34 ετών απάντησαν ότι έχουν αγοράσει κρασί σε συσκευασία από χαρτί τους τελευταίους έξι μήνες, ποσοστό διπλάσιο από εκείνο του μέσου βρετανού καταναλωτή και τριπλάσιο των καταναλωτών ηλικίας 55 ετών και άνω.¹⁰ Τέλος, το κρασί σε μικρές συσκευασίες (κυρίως φιάλη 187ml) κερδίζει έδαφος στη βρετανική αγορά, και διατίθεται ως ξεχωριστή κατηγορία σε πολλά σούπερ μάρκετ, καθώς ανταποκρίνεται στην τάση περιορισμού της κατανάλωσης αλκοόλ των νεότερων καταναλωτών.

Προβλέψεις για μελλοντική ζήτηση και τάσεις

Σύμφωνα με έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής¹¹, η κατανάλωση όλων των κατηγοριών κρασιού αναμένεται να αυξηθεί έως το 2026. Το τμήμα της αγοράς που αφορά στον αφρώδη οίνο αναμένεται ότι θα παρουσιάσει την ταχύτερη ανάπτυξη (προβλεπόμενος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης 4,7%), ενώ παρόμοια αύξηση εκτιμάται ότι θα παρουσιάσουν και οι πωλήσεις κόκκινου (4,6%) και λευκού κρασιού (4,5%).

Επιπρόσθετα, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα που αφορά σε προτιμήσεις των βρετανών καταναλωτών, στα ταχύτερα ανερχόμενα σε δημοφιλία ποτά περιλαμβάνεται το κρασί από γηγενείς ποικιλίες λιγότερο γνωστών χωρών (indigenous grapes), μεταξύ των οποίων οι ελληνικής προέλευσης ποικιλίες ξινόμαυρο και ασύρτικο.¹²

Παρά την προβλεπόμενη ανάπτυξη της αγοράς οίνου του ΗΒ σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, το χρονικό σημείο στο οποίο η συνολική κατανάλωση κρασιού στη χώρα θα αρχίσει να παρουσιάζει πτωτική πορεία εκτιμάται ότι πλησιάζει, δεδομένου ότι, όπως ήδη αναφέρθηκε, οι νεότεροι καταναλωτές τείνουν να απέχουν από το αλκοόλ ή προτιμούν ποτά με λιγότερο αλκοόλ σε σύγκριση με τις παλαιότερες γενιές.

¹⁰[The consumer drivers shaping the UK wine market in 2022- Wine Intelligence](#)

¹¹ Πηγή: The Food and Beverage Market Entry Handbook: UNITED KINGDOM, EC (REA), 2022

¹²[Top 10 Wine and Spirits Trends for 2023 | Bibendum Wine \(bibendum-wine.co.uk\)](#)



Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

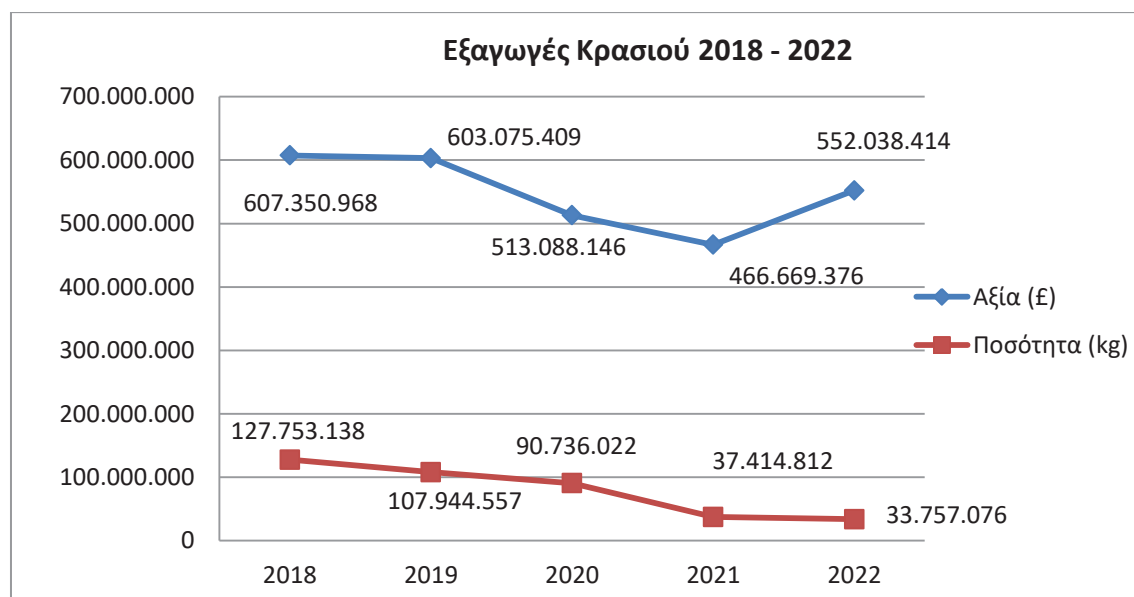
Δ.1 Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών

Εξαγωγές

Το 2022 το ΗΒ εξήγαγε κρασί αξίας 552 εκ λιρών (33, 7 χιλ. τόνους). Οι εξαγωγές αφορούσαν κυρίως σε ήρεμο εμφιαλωμένο κρασί (87% της αξίας ή 417 εκ.λίρες), με τα αφρώδη κρασιά να αποτελούν μόνο το 11% της συνολικής αξίας (61 εκ. λίρες).

Παρότι η αξία των συνολικών εξαγωγών οίνου του ΗΒ αυξήθηκε κατά 18,45% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, οι εξαγόμενες ποσότητες παρουσιάζουν, κατά την τελευταία πενταετία, συνεχή πτωτική πορεία (Γράφημα 3).

Γράφημα 3: ΗΒ- Εξαγωγές Κρασιού [2204], 2018 – 2022



ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Εξαγωγές ανά χώρα

Οι 5 κορυφαίες εξαγωγικές αγορές του ΗΒ το 2022 ήταν το Χονγκ Κονγκ (30% της συνολικής αξίας των εξαγωγών), οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής (13,4%), η Σιγκαπούρη (9,9%), η Γαλλία (8,6%) και το Βέλγιο (7,7%). (Πίνακας 8)



Πίνακας 8: ΗΒ – Εξαγωγές Κρασιού [2204], 2022 – ΧΩΡΕΣ

	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (£)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Kg)	Μερίδιο ΑΞΙΑ (£)	Μερίδιο ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Kg)
1	Χονγκ Κονγκ	159.608.701	895.252	28,9%	2,7%
2	ΗΠΑ	74.272.120	648.122	13,4%	1,9%
3	Σιγκαπούρη	54.568.492	282.509	9,9%	0,8%
4	Γαλλία	47.690.149	1.731.649	8,6%	5,1%
5	Βέλγιο	42.335.043	1.238.727	7,7%	3,7%
6	Ιρλανδία	25.870.413	8.997.835	4,7%	26,7%
7	Ιαπωνία	25.629.746	233.265	4,6%	0,7%
8	Δανία	20.909.395	3.367.798	3,8%	10,0%
9	Ταϊβάν	14.973.589	203.093	2,7%	0,6%
10	Ολλανδία	14.620.336	2.998.842	2,6%	8,9%
	Άλλες	71.560.430	13.017.966	13%	39%
	ΣΥΝΟΛΟ	552.038.414	33.615.058		

ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Εισαγωγές

Το ΗΒ είναι από τους σημαντικότερους εισαγωγείς κρασιού παγκοσμίως (2^η θέση, μετά τις ΗΠΑ, το 2021¹³), λόγω της σχετικά μικρής εγχώριας παραγωγής και της αυξημένης ζήτησης για εισαγόμενο και ανώτερης ποιότητας κρασί.

Το 2022, η συνολική αξία των εισαγωγών κρασιού του ΗΒ ανήλθε σε 4 δισ.λίρες, αυξημένη κατά 20,7% σε σχέση με το 2021. Ωστόσο, σε ποσοτικούς όρους, οι εισαγωγές παρουσίασαν οριακή πτώση (-0,6%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος (1,302 έναντι 1,310 εκ.τόνοι). (Πίνακας 9).

Πίνακας 9: ΗΒ-Εισαγωγές κρασιού [2204], 2021-2022

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	2021		2022		ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2022/2021		ΜΕΡΙΔΙΟ 2022	
	ΑΞΙΑ (£)	ΒΑΡΟΣ (KG)	ΑΞΙΑ (£)	ΒΑΡΟΣ (KG)	ΑΞΙΑ	ΒΑΡΟΣ	ΑΞΙΑ	ΒΑΡΟΣ
ΕΕ	2.265.724.286	681.231.230	2.924.800.927	701.133.738	+29,09%	+2,92%	71,8%	53%
Εκτός ΕΕ	1.111.937.820	628.515.578	1.152.164.100	600.732.263	+3,62%	-4,42%	28,2%	46%
ΣΥΝΟΛΟ	3.377.662.106	1.309.746.808	4.076.965.027	1.301.866.001	+20,70%	-0,60%	100%	100%

Στοιχεία: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Η αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ, δεν φαίνεται, επί του παρόντος, να έχει επηρεάσει αρνητικά τις εισαγωγές ευρωπαϊκού κρασιού, οι οποίες το 2022

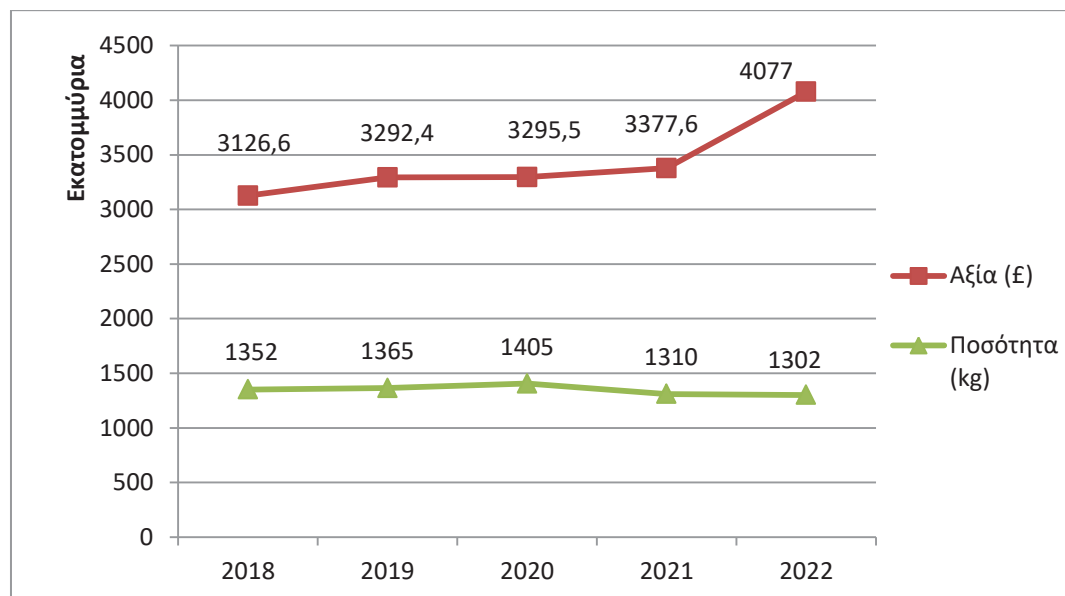
¹³ Στοιχεία παγκόσμιου εμπορίου της βάσης <https://comtradeplus.un.org>



αυξήθηκαν τόσο σε αξία (+29%), όσο και κατ'όγκο (+2,9%) σε σχέση με το 2021. Αντίθετα, οι εισαγόμενες ποσότητες κρασιού από χώρες εκτός ΕΕ μειώθηκαν κατά 4,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, παρότι η αξία τους αυξήθηκε κατά 2,9% (Πίνακας 9 και Γράφημα 5).

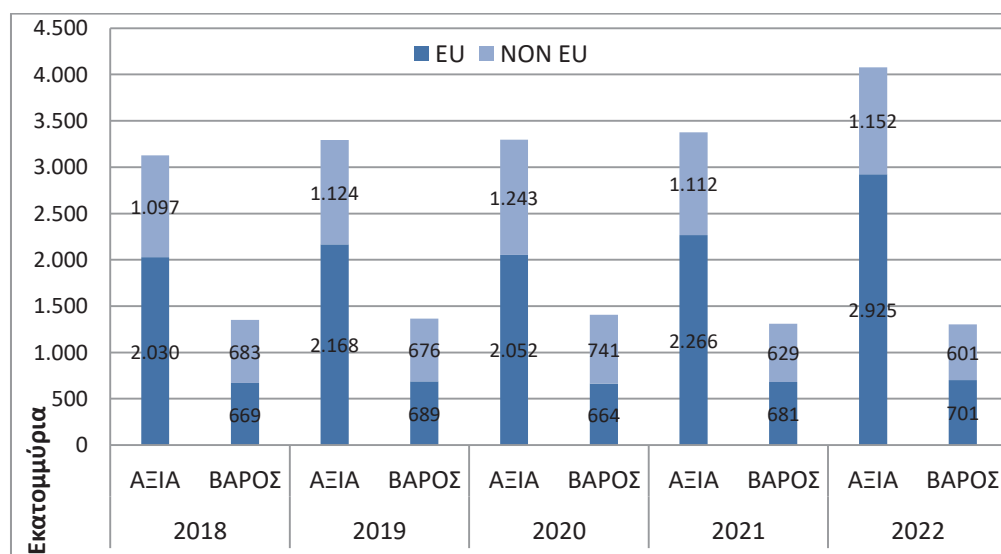
Τα Γραφήματα 4 και 5 παρουσιάζουν την πορεία των βρετανικών εισαγωγών κρασιού, καθώς και της εξέλιξης του μεριδίου εισαγωγών από χώρες εντός και εκτός ΕΕ, κατά την τελευταία πενταετία.

Γράφημα 4: ΗΒ-Εισαγωγές κρασιού [2204], 2018 - 2022



Στοιχεία: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Γράφημα 5: ΗΒ - Εισαγωγές κρασιού [2204], χώρες ΕΕ και εκτός ΕΕ, 2018 - 2022



Στοιχεία: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



Εισαγωγές ανά χώρα

Το 2022, η Γαλλία ήταν ο μεγαλύτερος εξαγωγέας κρασιού στο ΗΒ (1,3 δισ. λίρες), αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το 1/3 του συνόλου της αξίας των εισαγωγών, ακολουθούμενη από την Ιταλία (18,7%) και την Ισπανία (7,6%). Εκτός ΕΕ, οι μεγαλύτεροι προμηθευτές κρασιού του ΗΒ ήταν η Αυστραλία (6,8%), η Νέα Ζηλανδία (5,5%) και η Χιλή (4,7%). (Πίνακας 10)

Κύρια προέλευση των εισαγωγών κρασιού στο ΗΒ το 2022 ήταν οι χώρες ΕΕ, με το μερίδιο των ευρωπαϊκών κρασιών στη συνολική αξία των εισαγωγών να ανέρχεται σε 72%, έναντι 28% για τις τρίτες χώρες. Οι εισαγωγές οίνου από χώρες ΕΕ αντιστοιχούν, ταυτόχρονα, στο 53% των εισαγόμενων ποσοτήτων, έναντι 46% από τρίτες χώρες, γεγονός που υποδηλώνει την υψηλότερη μέση αξία των ευρωπαϊκών κρασιών.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία του Πίνακα 8, η μέση μοναδιαία αξία των κρασιών από τις χώρες ΕΕ υπολογίζεται σε 4,1 λίρες ανά κιλό, έναντι 1,9 λίρες ανά κιλό για τα κρασιά που προέρχονται από τρίτες χώρες.

Ως προς την Ελλάδα, η μέση μοναδιαία αξία του κρασιού που εξήχθη στο ΗΒ το 2022 βρίσκεται πάνω από τον παγκόσμιο μέσο όρο (3,4 έναντι 3,1 λίρες ανά κιλό) και αρκετά υψηλότερα από άλλες μεσογειακές χώρες, όπως η Ιταλία και η Ισπανία. Αξιοσημείωτο είναι, τέλος, το γεγονός ότι η Ελλάδα κατέλαβε, το 2022, την 17^η θέση στην κατάταξη των χωρών από τις οποίες εισήγαγε κρασί το ΗΒ, έναντι 20^{ης} το 2021

Πίνακας 10: ΗΒ – Εισαγωγές κρασιού [2204], 2022 – ΧΩΡΕΣ

	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (£)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Kg)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΞΙΑΣ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ (£/kg)
1	Γαλλία	1.301.716.923	151.939.844	31,9%	8,6
2	Ιταλία	761.404.974	259.181.829	18,7%	2,9
3	Ισπανία	310.068.927	124.276.938	7,6%	2,5
4	Βέλγιο	284.737.180	85.937.007	7,0%	3,3
5	Αυστραλία	278.576.137	201.053.867	6,8%	1,4
6	Νέα Ζηλανδία	222.793.439	59.481.949	5,5%	3,7
7	Χιλή	192.041.105	110.908.501	4,7%	1,7
8	ΗΠΑ	168.592.315	73.650.600	4,1%	2,3
9	Νότια Αφρική	133.884.356	95.688.751	3,3%	1,4
10	Αργεντινή	108.283.613	51.377.708	2,7%	2,1
11	Πορτογαλία	79.403.746	21.728.541	1,9%	3,7
12	Ολλανδία	72.369.953	26.561.435	1,8%	2,7
13	Γερμανία	67.456.302	20.654.272	1,7%	3,3



14	Ελβετία	27.797.366	427.255	0,7%	65,1
15	Δανία	15.464.402	416.118	0,4%	37,2
16	Αυστρία	7.168.962	867.998	0,2%	8,3
17	Ελλάδα	5.653.956	1.645.225	0,1%	3,4
18	Ουγγαρία	5.463.769	4.250.895	0,1%	1,3
19	Ιρλανδία	5.424.586	865.480	0,1%	6,3
20	Μολδαβία	5.235.694	6.095.898	0,1%	0,9
	ΣΥΝΟΛΟ	4.078.397.357	1.302.594.061	100%	3,1
	ΕΕ	2.925.948.491	701.756.278	71,74%	4,1
	Εκτός ΕΕ	1.152.448.866	600.837.783	28,26%	1,9

ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Ανάλυση εισαγωγών κρασιού του ΗΒ ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο.

Όπως παρατηρείται στον Πίνακα 11, το 2022, τα ήρεμα εμφιαλωμένα κρασιά [220421] κατέλαβαν τα 2/3 των συνολικών εισαγωγών, με ποσοστό 61%, ακολουθούμενα από τα αφρώδη [220410](25%), τα κρασιά σε συσκευασίες άνω των 10 λίτρων [220429] (13%) και, τέλος, τα κρασιά σε συσκευασίες 2-10 λίτρων [220422], με ποσοστό μόλις 1%. Η αξία όλων των εν λόγω δασμολογικών κλάσεων κατέγραψε σημαντική άνοδο σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ μικρή πτώση (-4,9%) παρουσίασαν οι εισαγόμενες ποσότητες εμφιαλωμένου κρασιού.

Πίνακας 11: ΗΒ – Εισαγωγές κρασιού [2204], εξαψήφια ανάλυση

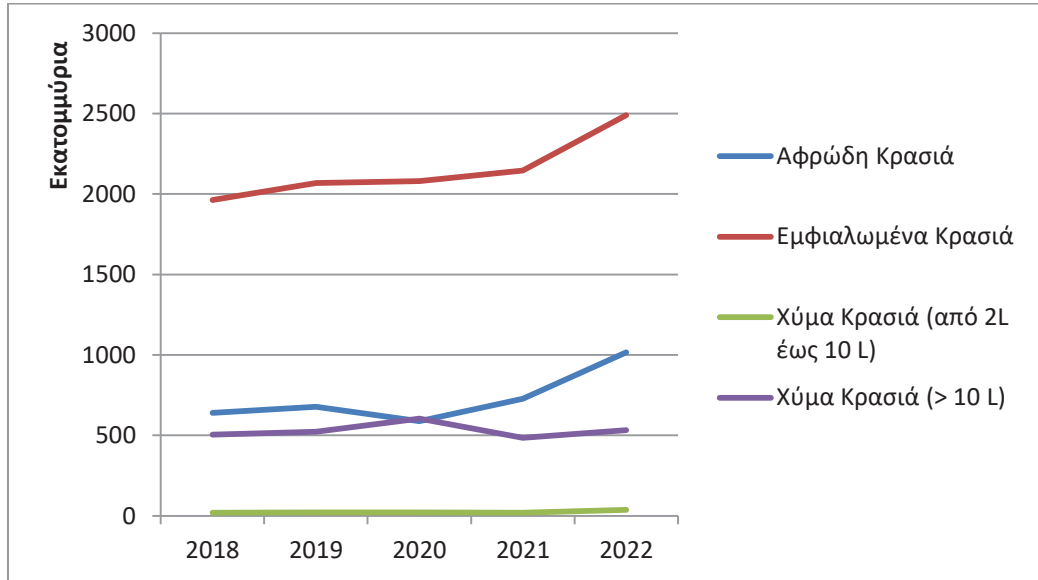
	2021		2022		ΜΕΤΑΒΟΛΗ		ΜΕΡΙΔΙΟ 2022	
	ΑΞΙΑ (€)	ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ (kg)	ΑΞΙΑ (€)	ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ (kg)	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ
220410 Αφρώδες	727.311.231	165.604.359	1.016.947.906	167.785.912	+39,82%	+1,32%	24,9%	12,9%
220421 Άλλο Εμφιαλωμένο	2.144.789.790	668.229.607	2.488.980.268	635.370.123	+16,05%	-4,92%	61,0%	48,8%
220422 Κρασί σε συσκευασία > 2 l - <= 10 l	20.054.618	9.043.733	37.854.091	23.125.717	+88,75%	+155,71%	0,9%	1,8%
220429 Κρασί σε συσκευασία > 10 l	485.506.467	466.869.109	533.182.762	475.584.249	+9,82%	+1,87%	13,1%	36,5%
ΣΥΝΟΛΟ	3.377.662.106	1.309.746.808	4.076.965.027	1.301.866.001	+20,70%	-0,60%		

ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Στα Γραφήματα που ακολουθούν αποτυπώνεται η εξέλιξη των εισαγωγών (αξία και βάρος) ανά εξαψήφιο κωδικό, κατά την τελευταία πενταετία, συγκριτικά (Γράφημα 6 και 7) και ανά μεμονωμένο εξαψήφιο κωδικό (Γραφήματα 8-11).

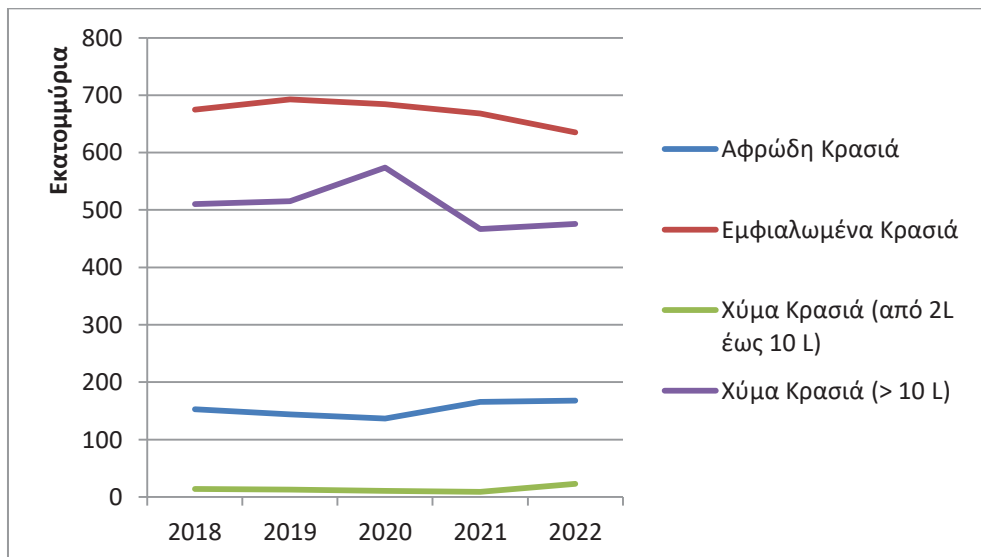


Γράφημα 6: ΗΒ - Αξία εισαγόμενων κρασιών ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο., 2018 - 2022



ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

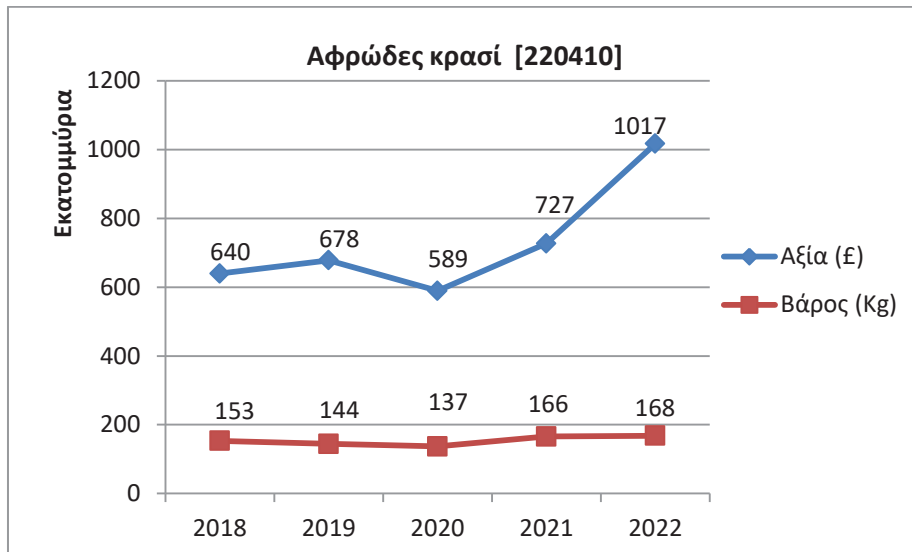
Γράφημα 7: ΗΒ - Βάρος εισαγόμενων κρασιών ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο., 2018 - 2022



ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

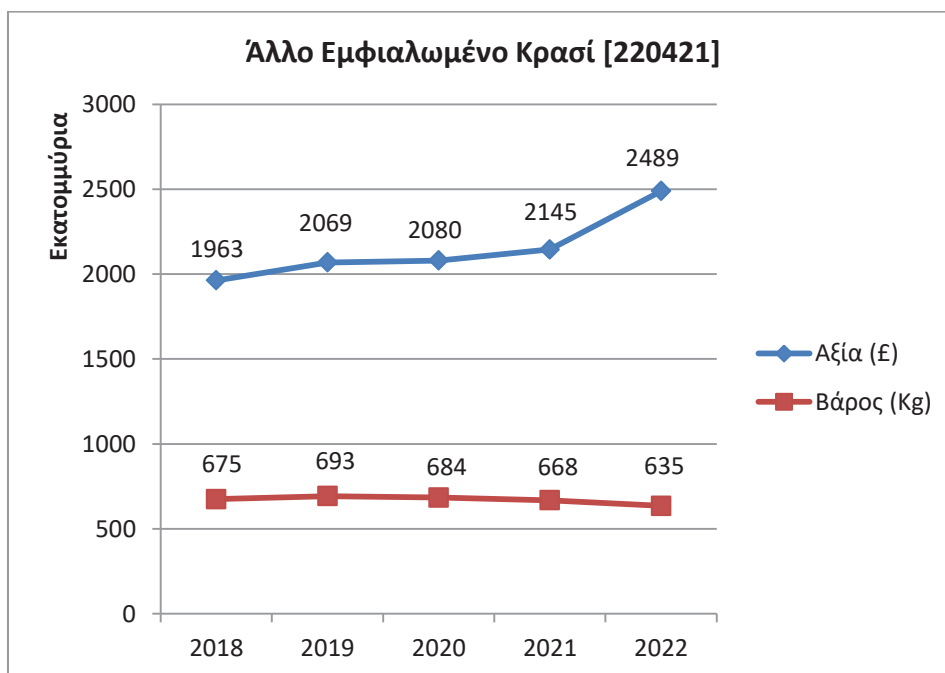


Γράφημα 8: ΗΒ - Εισαγωγές αφρώδους κρασιού [220410], 2018-2022, αξία και βάρος



ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

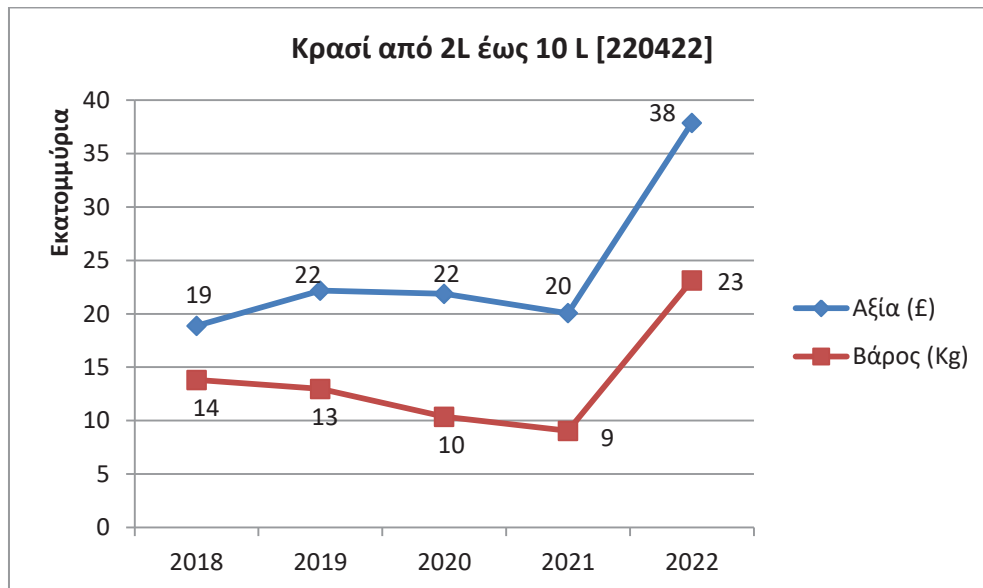
Γράφημα 9: ΗΒ - Εισαγωγές άλλων εμφιαλωμένων [220421], 2018-2022, αξία και βάρος



ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

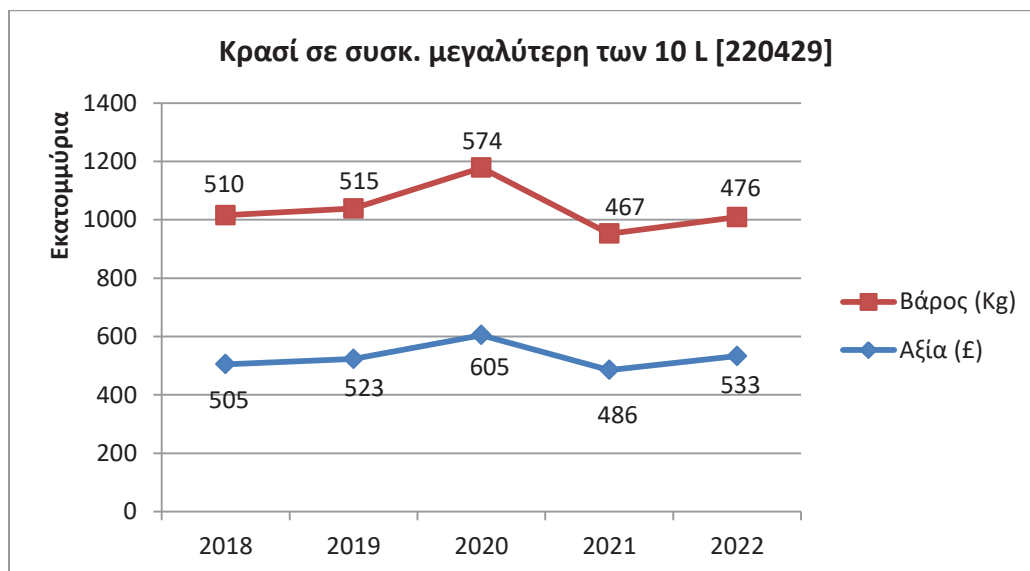


Γράφημα 10: ΗΒ- Εισαγωγές κρασιών σε συσκευασίες 2 έως 10 λίτρων, [220422], 2018-2022, αξία και βάρος



ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Γράφημα 11: ΗΒ - Εισαγωγές κρασιών σε συσκευασίες άνω των 10 λίτρων [220429], 2018-2022, αξία και βάρος



ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

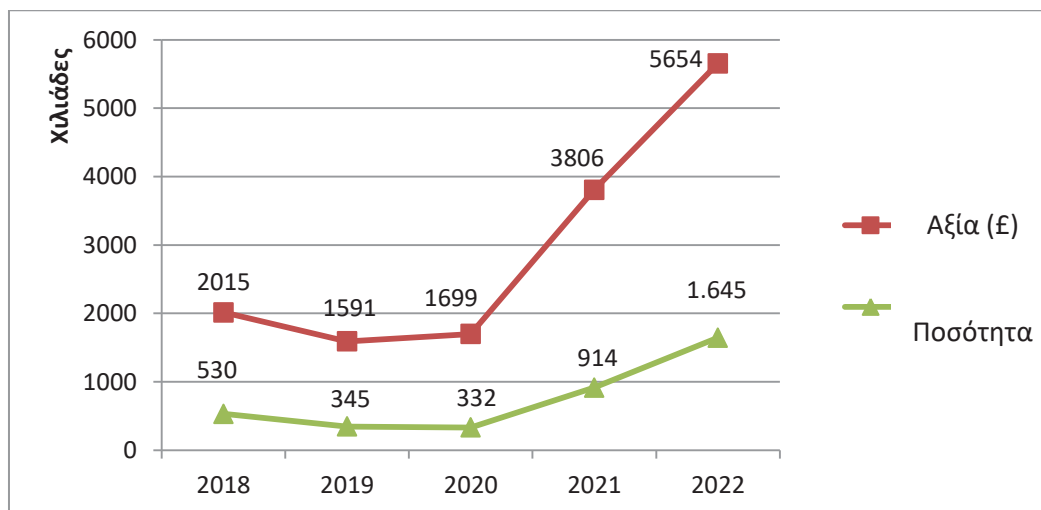


Ανάλυση εισαγωγών κρασιού από την Ελλάδα

Σύμφωνα με τα στοιχεία της βρετανικής στατιστικής υπηρεσίας¹⁴ που καταγράφονται στον Πίνακα 12 (επόμενη σελίδα), το 2022, οι εισαγωγές ελληνικού οίνου στο ΗΒ παρουσίασαν σημαντική αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος, τόσο σε αξία (+48%) όσο και σε ποσότητα (+80%) και ανήλθαν σε 5.653.956 λίρες (έναντι 3.805.750 λίρες το 2021). Σχεδόν το σύνολο των εισαγωγών από την Ελλάδα αφορούσε σε ήρεμο εμφιαλωμένο κρασί (5.598.836 λίρες). Μικρή, αλλά κατακόρυφα αυξημένη, ποσότητα ελληνικού αφρώδους οίνου εισήχθη το 2022 (39.039 λίρες και 4.511 κιλά) με μοναδιαία αξία σημαντικά υψηλότερη από τον ελληνικό μέσο όρο (8,6 έναντι 3,4 λίρες ανά κιλό). Οι εισαγωγές ελληνικού κρασιού σε συσκευασίες μεγαλύτερες των 2 λίτρων παρέμειναν και το 2022 εξαιρετικά περιορισμένες (συνολική αξία 16.000 λίρες). Σημειώνεται ότι, η μέση μοναδιαία αξία των εισαγωγών σε σχέση με το προηγούμενο έτος σημείωσε μείωση (3,4 έναντι 4,16 λίρες/κιλό). (Πίνακας 12)

Στο Γράφημα 12, αποτυπώνεται η εξέλιξη των εισαγωγών οίνου από την Ελλάδα κατά την τελευταία πενταετία, οι οποίες παρουσιάζουν συνεχή ανοδική πορεία από το 2020 έως και το 2022, τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητα.

Γράφημα 12: Εισαγωγές ελληνικών κρασιών [2204] στο ΗΒ, 2018 - 2022



ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

¹⁴ Επισημαίνεται ότι τα στοιχεία της βρετανικής στατιστικής υπηρεσίας, ενδέχεται να διαφέρουν σημαντικά από τα αντίστοιχα ελληνικά. Επίσης, ως αποτέλεσμα αλλαγών στη συλλογή των βρετανικών στατιστικών στοιχείων, μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ, τα στοιχεία εισαγωγών από την ΕΕ προς το ΗΒ, από τον Ιανουάριο του 2022, δεν είναι πλήρως συγκρίσιμα με τα στοιχεία για προηγούμενους μήνες και έτη. Ειδικότερα, από τον Ιανουάριο του 2022, τα στοιχεία για τις εισαγωγές αγαθών από την ΕΕ στη Μεγάλη Βρετανία –δηλαδή την Αγγλία, τη Σκωτία και την Ουαλία– δεν καταγράφονται πλέον από την έρευνα «Intrastat» (η οποία απαιτεί από τους εμπόρους να δηλώνουν την αξία και τον όγκο των εμπορευμάτων με ΕΕ) και αντ' αυτού συλλέγονται με τη χρήση τελωνειακών διασαφήσεων, όπως συμβαίνει ήδη με τις εισαγωγές του Ηνωμένου Βασιλείου από τον υπόλοιπο κόσμο. Ωστόσο, η έρευνα Intrastat συνεχίζει να χρησιμοποιείται για τη συλλογή δεδομένων για εμπορεύματα που διακινούνται μεταξύ της Βόρειας Ιρλανδίας και της ΕΕ.

Πίνακας 12: Εισαγωγές ελληνικών κρασιών στο ΗΒ ανά εξαψήφιο κωδικό ΣΟ, 2018 - 2022

Έτος	2018		2019		2020		2021		2022		Μεταβολή 2022/2021		Μέση αξία 2021	Μέση αξία 2022	Μεταβολή ή μέσης αξίας
	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Αξία	Ποσότητα	£/kg	£/kg	%
Αφρώδη Κρασιά (220410)	37.119	4.764	6.225	1.190	9.796	2.155	6.732	1.015	39.039	4.511	479,9%	344,4%	6,63	8,65	
Άλλα εμφιαλωμένα Κρασιά (220421)	1.973.315	523.156	1.544.183	330.365	1.641.879	315.614	3.694.589	879.747	5.598.836	1.634.949	51,5%	85,8%	4,20	3,42	-18,5%
Κρασιά σε συσκ. 2-10 λ. (220422)	-	-	667	90	-	-	-	-	3.938	1.096	-	-	-	3,59	-
Κρασιά σε συσκ. άνω των 10 λ.(220429)	4.613	2.293	35.512	11.723	41.851	13.750	100.087	32.356	12.143	4.669	-87,9%	-85,6%	3,09	2,60	-15,8%
ΣΥΝΟΛΟ	2.015.047	530.213	1.591.065	344.668	1.698.867	332.419	3.805.750	914.090	5.653.956	1.645.225	48,6%	80,0%	4,16	3,44	-17,3%

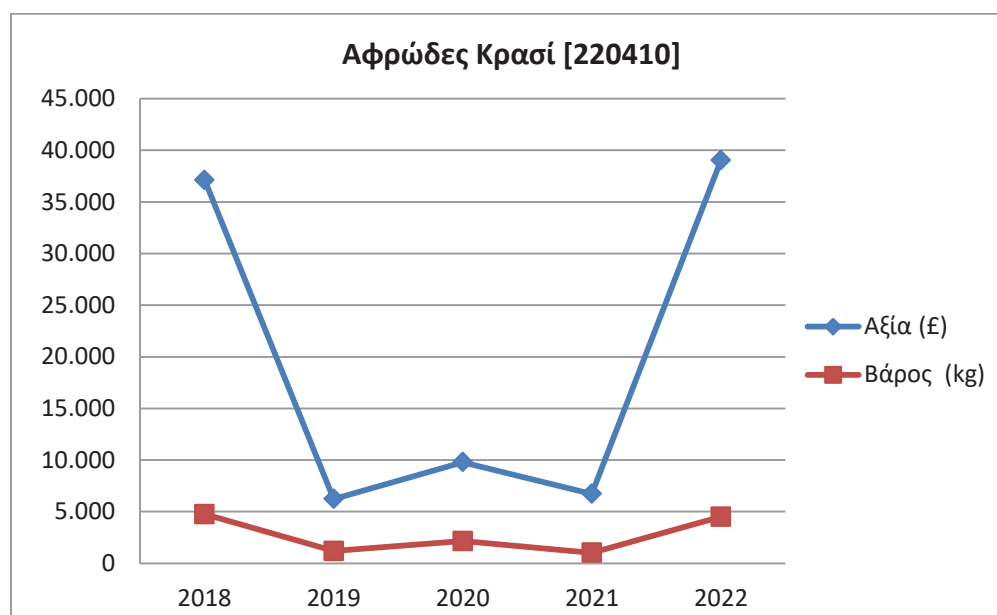
ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Ανάλυση εισαγωγών οίνου του ΗΒ από την Ελλάδα ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο.

Αφρώδες Κρασί (220410)

Το αφρώδες κρασί, παρότι κατέλαβε μερίδιο μικρότερο του 1% της συνολικής αξίας των βρετανικών εισαγωγών ελληνικού κρασιού, παρουσίασε δυναμική αύξηση το 2022, φθάνοντας στα μεγαλύτερα επίπεδα από το 2018 (συνολική αξία 39.039 λίρες το 2022), ενώ η μέση μοναδιαία αξία των εισαγωγών αυξήθηκε κατά 30,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, από 6,6 λίρες, σε 8,6 λίρες/κιλό.

Γράφημα 13: Εισαγωγές Ελληνικού Αφρώδους Κρασιού [220410], 2018 - 2022



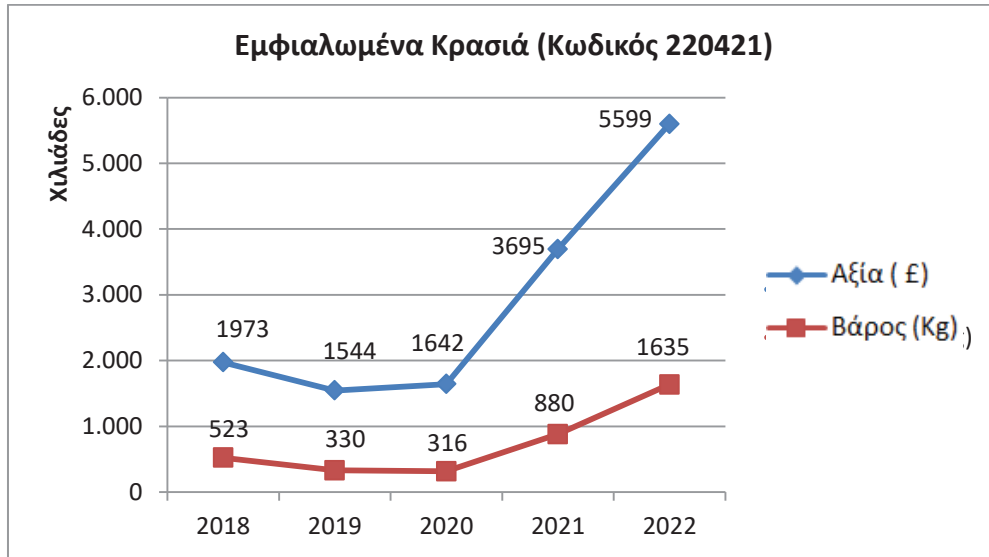
ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Άλλα εμφιαλωμένα κρασιά (220421)

Το 2022, οι εισαγωγές ήρεμων εμφιαλωμένων κρασιών, ανήλθαν σε αξία στα 5,5 εκ. λίρες (99% της συνολικής αξίας των εισαγωγών από την Ελλάδα), αυξημένες κατά 52 % σε σχέση με το 2021 και κατά 241 % σε σχέση με το 2020 και σε όγκο σημείωσαν επίσης άνοδο κατά 86 % σε σχέση με το 2021 και κατά 418 % σε σχέση με το 2020. Η μέση μοναδιαία αξία διαμορφώθηκε, το 2022, σε 3,42 λίρες, έναντι 4,2 το 2021 (-18,5%).



Γράφημα 14: Εισαγωγές Ελληνικών Ήρεμων Εμφιαλωμένων Κρασιών [220421], 2018 - 2022

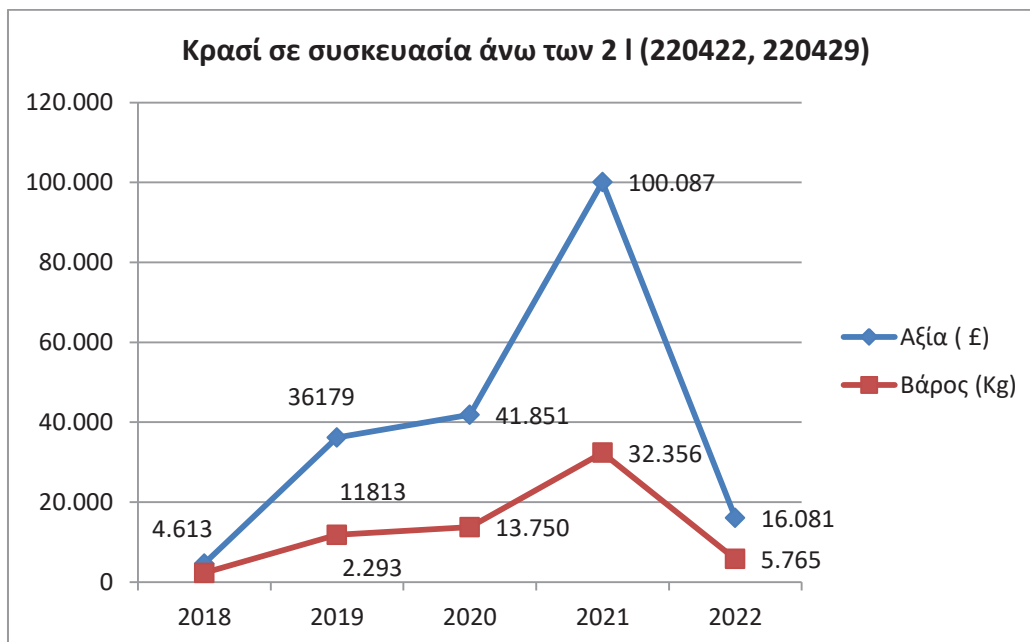


ΠΗΓΗ: UK TradeInfo, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Κρασιά σε συσκευασίες άνω των 2 l (220422, 220429)

Οι εισαγωγές ελληνικού κρασιού σε μεγάλες συσκευασίες, παραμένουν περιορισμένες και ανήλθαν το 2022 σε αξία στις 16.000 λίρες (5700 κιλά), η οποία αφορά σχεδόν στο σύνολο της σε συσκευασίες άνω των 10 λίτρων. Η μέση αξία 2,8 λίρες/κιλό, έναντι 3,09 το 2021 (-15,8%).

Γράφημα 15: Εισαγωγές ελληνικού κρασιού σε συσκευασίες άνω των 2 λίτρων [220422, 220429], 2018 - 2022



ΠΗΓΗ: UK Trade Info, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



Δ.2 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια

Η Συμφωνία Εμπορίου και Συνεργασίας (ΣΕΣ) μεταξύ ΕΕ και ΗΒ, που τέθηκε προσωρινά σε ισχύ την 1^η Ιανουαρίου 2021, προβλέπει τη συνέχιση του εμπορίου μεταξύ των δύο πλευρών άνευ δασμών και δασμολογικών ποσοστώσεων, υπό τον όρο ότι πιστοποιείται η καταγωγή των εμπορευμάτων¹⁵.

Σύμφωνα με το Άρθρο 56 της ΣΕΣ, η βεβαίωση καταγωγής συντάσσεται από τον εξαγωγέα (υπόδειγμα Παραρτήματος 7), ενώ για την πιστοποίηση της καταγωγής από τους κοινοτικούς εξαγωγείς εφαρμόζεται το Σύστημα Εγγεγραμμένων Εξαγωγέων (Registered Exporter System-REX). Όλοι οι κοινοτικοί εξαγωγείς θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο Σύστημα REX προκειμένου να συντάσσουν βεβαιώσεις καταγωγής για αγαθά αξίας μεγαλύτερης των 6.000 ευρώ που εξάγονται στο ΗΒ και να χρησιμοποιούν τον αριθμό εγγεγραμμένου εξαγωγέα REX στις σχετικές βεβαιώσεις καταγωγής.

Οδηγίες της ΑΑΔΕ για την εφαρμογή των κανόνων προτιμησιακής καταγωγής των αγαθών είναι διαθέσιμες στο σύνδεσμο: <https://www.aade.gr/egkyklioι-kai-apofaseis/ddtheka-b-1147126-ex-2020> και γενικές οδηγίες για την εφαρμογή της ΣΕΣ: <https://www.aade.gr/menoy/brexit/teloneia/teloneia-brexit>

Η ΣΕΣ είναι διαθέσιμη στην ελληνική γλώσσα στο σύνδεσμο: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/relations-non-eu-countries/relations-united-kingdom/eu-uk-trade-and-cooperation-agreement_en

E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

E.1 Δομή αγοράς-Δίκτυα Διανομής

Δίκτυα Διανομής

Τα κύρια δίκτυα διανομής αλκοολούχων ποτών είναι τα ακόλουθα:

- Το **δίκτυο off-trade** περιλαμβάνει τις λιανικές πωλήσεις κρασιού από υπεραγορές, σουπερ-μάρκετ, παντοπωλεία (convenience stores), εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης οίνου (κάβες), καθώς και διαδικτυακά καταστήματα (online).

¹⁵ Ειδικές ρυθμίσεις είναι σε ισχύ για τη Β.Ιρλανδία <https://www.gov.uk/guidance/trading-and-moving-goods-in-and-out-of-northern-ireland>



- Το **δίκτυο on-trade** αφορά στην επιτόπια κατανάλωση κρασιού σε καταστήματα του κλάδου εστίασης και φιλοξενίας (κέντρα διασκέδασης, εστιατόρια, ξενοδοχεία κλπ).

Σύμφωνα με έρευνα της Euromonitor¹⁶, το 2021, περίπου το 89% των πωλήσεων κρασιού κατ' αξία στο ΗΒ πραγματοποιήθηκαν μέσω του δικτύου off-trade, ενώ το υπόλοιπο 11% μέσω του κλάδου εστίασης-φιλοξενίας (on-trade). Πριν από την πανδημία COVID-19, ο τομέας on-trade αντιπροσώπευε το 15,7% όλων των πωλήσεων κρασιού, ωστόσο, η πανδημία επηρέασε ιδιαίτερα αρνητικά τον κλάδο εστίασης και φιλοξενίας και οι συνέπειες της εξακολουθούν να είναι αισθητές. Στο εσωτερικό του off-trade εμπορίου, κυριαρχούν τα φυσικά καταστήματα λιανικής πώλησης (υπεραγορές και σουπερ μαρκετ), τα οποία αντιπροσωπεύουν το 85,7% του όγκου των off-trade πωλήσεων κρασιού. (Γράφημα 15)

Τέλος, το δίκτυο **ηλεκτρονικού εμπορίου** αναπτύσσεται ραγδαία και πλέον αντιπροσωπεύει το 11,6% του συνόλου των πωλήσεων κρασιού στο ΗΒ και το 14,3% του off-trade εμπορίου. Οι διαδικτυακές πωλήσεις κρασιού αυξάνονται δυναμικά καθώς οι καταναλωτές αναζητούν ευκολία, ενώ παράλληλα επιθυμούν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους για το κρασί μέσω των διαθέσιμων στις ιστοσελίδες των ηλεκτρονικών καταστημάτων πληροφοριών.

Μερίδια αγοράς

Η βρετανική αγορά τροφίμων-ποτών κυριαρχείται από λίγες, μεγάλες αλυσίδες λιανικής (σουπερ μάρκετ), οι οποίες συνολικά ελέγχουν πάνω από 85% της αγοράς. Σημαντικότερα μερίδια αγοράς κατέχουν σήμερα οι αλυσίδες: Tesco (27.3%), Sainsbury's (13.9%), Asda (12.5%) και Morrison's (8,2%), καθώς και οι εκπωτικές αλυσίδες Aldi (11.4%) και Lidl (9.2%), των οποίων οι πωλήσεις αυξάνονται με ταχύτερο ρυθμό, λόγω της κρίσης κόστους ζωής (20% έναντι 11% για τα υπόλοιπα σουπερ μάρκετ)¹⁷.

Με δεδομένο το μέγεθος και την κυρίαρχη θέση τους στην αγορά, οι αλυσίδες λιανικής διαθέτουν μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη και είναι σε θέση να επιβάλουν τις απαιτήσεις τους ως προς την τιμή και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος (ποιότητα, συσκευασία, επισήμανση, πιστοποίηση). Κατά κανόνα επιλέγουν να προμηθεύονται από μεγάλες τοπικές επιχειρήσεις χονδρικής πώλησης (wholesalers) και σπανίως συνεργάζονται απευθείας με προμηθευτές, ειδικότερα προμηθευτές περιορισμένου μεγέθους. Ως εκ τούτου, η είσοδος νέων προϊόντων σε αυτές, χωρίς τη μεσολάβηση

¹⁶Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022

¹⁷ Στοιχεία Kantar, 02/2023, <https://www.thegrocer.co.uk/supermarkets/discounters-continue-to-grab-market-share-as-shoppers-chase-lowest-prices/677023.article>



εισαγωγέα/χονδρεμπόρου, καθίσταται εξαιρετικά δύσκολη.¹⁸ Η μεσολάβηση του εισαγωγέα/χονδρέμπορου επιβαρύνει το κόστος του προϊόντος, προσφέρει, ωστόσο, το πλεονέκτημα της ευρύτερης πρόσβασης στην αγορά, καθώς οι εισαγωγείς/χονδρέμποροι προμηθεύουν παράλληλα περισσότερα κανάλια λιανικής (μικρά ανεξάρτητα παντοπωλεία, καταστήματα delicatessen), όπως και την αγορά μαζικής εστίασης.

Πέραν των μεγάλων αλυσίδων λιανικής τροφίμων-ποτών, σημαντικά μερίδια της βρετανικής αγοράς κατέχουν εξειδικευμένες επιχειρήσεις εισαγωγής και εμπορίας κρασιού ([Accolade Wines](#), [Nakedwines](#), [Majestic](#), [Oddbin](#), κ.α.), οι οποίες προσφέρουν μεγαλύτερη ποικιλία κρασιών και προμηθεύουν τόσο την χονδρική, όσο και τη λιανική αγορά. Υπολογίζεται ότι υπάρχουν περισσότερες από 800 ανεξάρτητες επιχειρήσεις εισαγωγής και εμπορίας κρασιού, στις οποίες η μέση τιμή ανά φιάλη είναι υψηλότερη από το γενικό μέσο όρο λιανικής τιμής.

Τέλος, στο ΗΒ, τα τελευταία χρόνια, έχει σημειωθεί σημαντική αύξηση των επιχειρήσεων που λειτουργούν, τόσο ως επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου (on-trade), όσο και ως καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης κρασιού (off-trade) (γευσιγνωσίες, wine bars κλπ). Η περιοχή του Λονδίνου έχει πρωτοστατήσει στη συγκεκριμένη τάση, με την άφιξη αρκετών εξειδικευμένων αλυσίδων του είδους ([Vagabond Wines](#), [Humble Grape](#), [Bottle Apostle](#), [Borough Wines](#)).

Σύμφωνα με τη Euromonitor, το 2021, τα μεγαλύτερα μερίδια αγοράς πώλησης κρασιού στο ΗΒ κατείχαν οι ακόλουθες επιχειρήσεις (Πίνακας 11).

Πίνακας 13: Σημαντικότερα ποσοστιαία μερίδια αγοράς (εταιρείες) στο συνολικό όγκο πωλήσεων, 2021

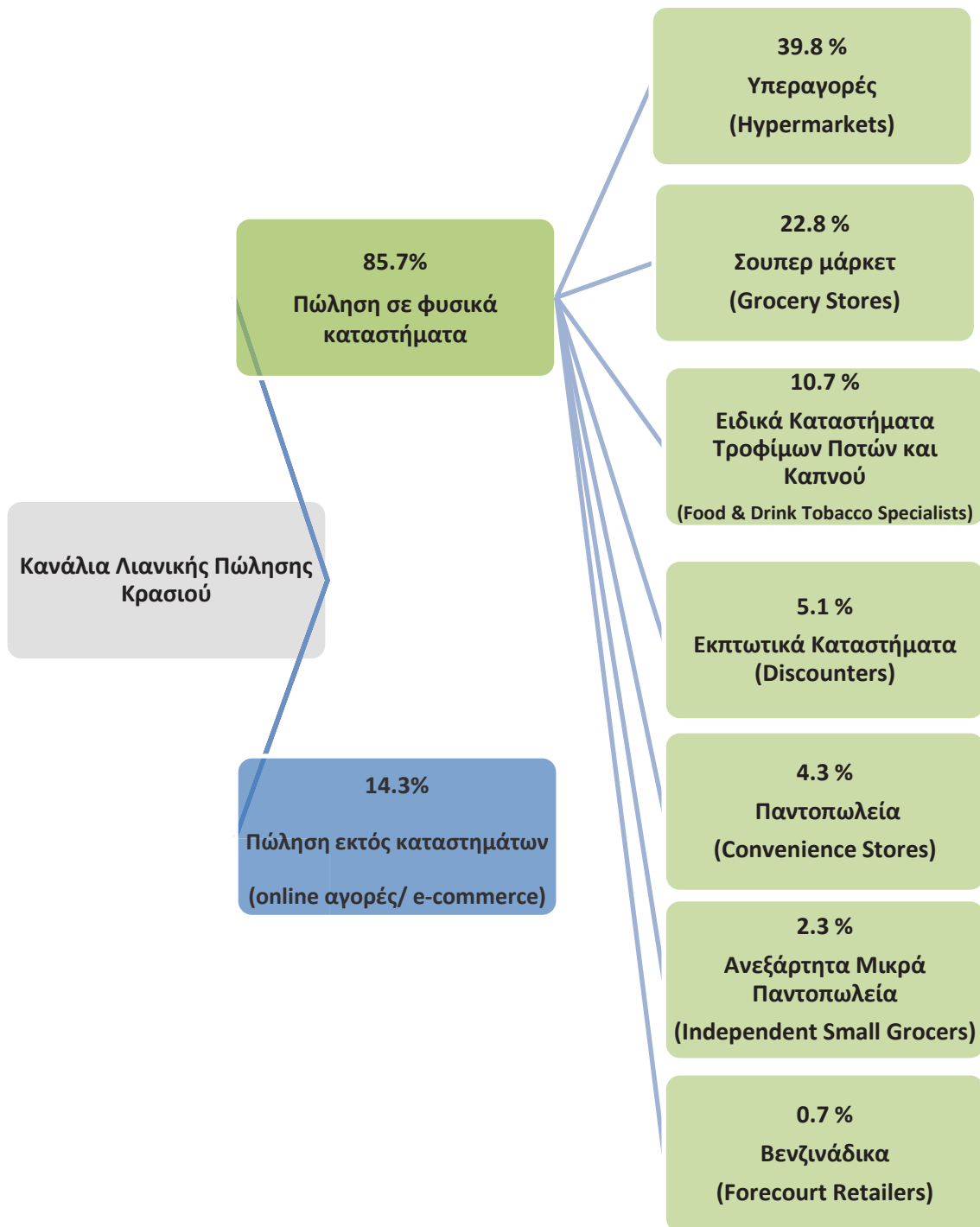
Επιχείρηση	Μερίδιο Αγοράς (%)
Accolade Wines Ltd	11,4
Tesco Plc	7,0
Concha y Toro UK Ltd	5,5
E & J Gallo Winery Europe	4,5
J Sainsbury Plc	3,4
Asda Stores Ltd	2,8
Casella Wines (Europe) Ltd	2,5
Pernod Ricard UK Ltd	2,5
McGuigan Wines Pty Ltd	2,2
Copstick Murray Wine	2,2
Treasury Wine Estates Ltd	2,1
Percy Fox & Co Ltd	2,0
John E Felis & Sons Ltd	0,9
Waitrose Ltd	0,8

Πηγή: Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022

¹⁸ Βλ. παρουσίαση της αγοράς τροφίμων και ποτών του ΗΒ στην πύλη Agora του Υπουργείου Εξωτερικών <http://www.agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/71253>.



Γράφημα 16: Κανάλια λιανικής πώλησης off-trade για το κρασί, (μερίδιο βάσει όγκου συναλλαγών)



Στοιχεία: Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022



Ένα από τα ταχύτερα αναπτυσσόμενα τμήματα της αγοράς κρασιού του Ηνωμένου Βασιλείου είναι η αγορά κρασιών ιδιωτικής ετικέτας, οι πωλήσεις των οποίων αντιπροσωπεύουν σχεδόν το ήμισυ των συνολικών πωλήσεων.

Το ΗΒ είναι μια από τις μεγαλύτερες αγορές ιδιωτικών ετικετών στον κόσμο, ο δε τομέας ιδιωτικής ετικέτας θεωρείται γενικά ένας από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους, καθώς οι καταναλωτές αναζητούν χαμηλότερη τιμή σε σχέση με γνωστές επωνυμίες, χωρίς να θυσιάζουν την ποιότητα του προϊόντος.

Οι περισσότερες μεγάλες αλυσίδες λιανικής διαθέτουν κρασί ιδιωτικής ετικέτας, με τα σημαντικότερα μερίδια, το 2021¹⁹, να ανήκουν στις Tesco (7,0%), Sainsbury's (3,3%) και Asda (2,8%) (Πίνακας 14). Κρασί ιδιωτικής ετικέτας διαθέτουν επίσης πολλές επιχειρήσεις εισαγωγής και εμπορίας αλκοολούχων ποτών (π.χ. The Wine Society, κ.α.), καθώς και ορισμένα καταστήματα πολυτελείας (π.χ. Harvey Nichols).

Πίνακας 14: Σημαντικότερα ποσοστιαία μερίδια αγοράς επωνυμιών (brands) στο συνολικό όγκο πωλήσεων, 2021

Επωνυμία (brand)	Μερίδιο Αγοράς (%)
Tesco	7,0
Sainsbury's	3,3
Barefoot	3,2
Asda	2,8
Yellow Tail	2,5
McGuigan	2,3
Casillero del Diablo	2,2
McGuigan	1,8
Blossom Hill	1,8
Echo Falls	1,8
Hardys Crest	1,7
Hardys Stamp of Australia	1,5
Campo Viejo	1,4
Isla Negra	1,4
I Heart Wine	1,4

Πηγή: Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022

Η χύδην εισαγωγή κρασιού αντιπροσωπεύει, το 2022, το 36%, όλων των εισαγόμενων ποσοτήτων κρασιού στο ΗΒ (βλ. Πίνακας 9, Κεφ Δ1), ωστόσο η εμφιάλωση στο ΗΒ ήταν περισσότερο δημοφιλής πριν το Brexit, λόγω της δυνατότητας των χωρών εκτός ΕΕ να εμφιαλώνουν κρασιά που θα μπορούσαν να πουληθούν τόσο στο ΗΒ όσο και στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ μετά το Brexit, χώρες με τις οποίες η ΕΕ έχει συνάψει Συμφωνία Ελεύθερου

¹⁹ Στοιχεία Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022



Εμπορίου –όπως η Χιλή και η Νότια Αφρική– θα πρέπει πλέον να καταβάλλουν δασμούς κατά την είσοδό στην ΕΕ, εάν τα κρασιά εμφιαλώνονταν στο ΗΒ.

Πλεονέκτημα της εμφιάλωσης στο ΗΒ παραμένει η ύπαρξη υψηλής τεχνολογίας εγκαταστάσεων (The Park, Greencroft) τα οποία έχουν επίσης το πλεονέκτημα ότι είναι ουδέτερα ως προς τις εκπομπές άνθρακα, γεγονός που βοηθά τους μεγάλους λιανοπωλητές να επιτύχουν τους δικούς τους περιβαλλοντικούς στόχους.

E.2 Παρουσία ελληνικών προϊόντων

Το ελληνικό κρασί έχει περιορισμένη παρουσία στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής παρά το γεγονός ότι αυτές αποτελούν, όπως προαναφέρθηκε, το βασικό κανάλι διανομής στην αγορά του ΗΒ (85,7% του off-trade εμπορίου).

Συγκεκριμένα, στις περισσότερες αλυσίδες, αφενός, η επιλογή ελληνικών κρασιών είναι εξαιρετικά περιορισμένη, αφετέρου περιλαμβάνεται στην κατηγορία «άλλες ποικιλίες» ή «κρασί από τον υπόλοιπο κόσμο» (μόνο στο τμήμα τροφίμων-ποτών του Marks & Spencer και στην αλυσίδα Morrisson's διακρίνεται η Ελλάδα ως χώρα προέλευσης). Ωστόσο, το ελληνικό κρασί κερδίζει έδαφος και στις αλυσίδες λιανικής, με την αλυσίδα Aldi να έχει εισαγάγει (2020) και επεκτείνει δική της σειρά ελληνικών κρασιών, με μεγάλη, σύμφωνα με στοιχεία της αλυσίδας²⁰, απήχηση στο βρετανικό καταναλωτικό κοινό. Τέλος, ελληνικό κρασί ιδιωτικής ετικέτας, διατίθεται στη βρετανική αγορά από βρετανικές επιχειρήσεις του κλάδου (The Wine Society, κ.α.).

Στην Εικόνα 5 που ακολουθεί παρουσιάζονται ενδεικτικά αποτελέσματα της έρευνας για ελληνικό κρασί στις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής τροφίμων του ΗΒ (αξιοσημείωτη η παρουσία «παραδοσιακών» ελληνικών κρασιών, όπως η μαυροδάφνη και η ρετσίνα).

Ευρεία επιλογή κρασιών από ελληνικούς αμπελώνες (περισσότερα από 200 οινοποιία) διατίθεται, ωστόσο, στη βρετανική αγορά από ανεξάρτητους εισαγωγείς/λιανοπωλητές, αρκετοί εκ των οποίων ελληνικής καταγωγής, μέσω ηλεκτρονικών, κυρίως, καταστημάτων πωλήσεων. Επίσης, ελληνικό κρασί απαντάται πλέον και σε κάποια καταστήματα πολυτελείας (Selfridges και Fortnum & Mason τα οποία διαθέτουν 2-3 ελληνικές ετικέτες). Το Γραφείο μας έχει καταρτίσει κατάλογους με τις κυριότερες επιχειρήσεις εισαγωγής και εμπορίας ελληνικού κρασιού και κρασιού και οινοπνευματωδών ποτών γενικότερα, οι οποίοι αποστέλλονται, κατόπιν σχετικού αιτήματος, στις ελληνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να εισέλθουν στη βρετανική αγορά.

²⁰ <https://www.aldipresscentre.co.uk/product-news/aldi-launches-four-new-greek-wines-following-surge-in-popularity/# ftn1>



Ε.3 Τιμές λιανικής πώλησης κρασιού στο ΗΒ

Σύμφωνα με την προαναφερόμενη έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η λιανική τιμή στη βρετανική αγορά (off trade), ανά τύπο κρασιού, κινείται στα ακόλουθα επίπεδα:

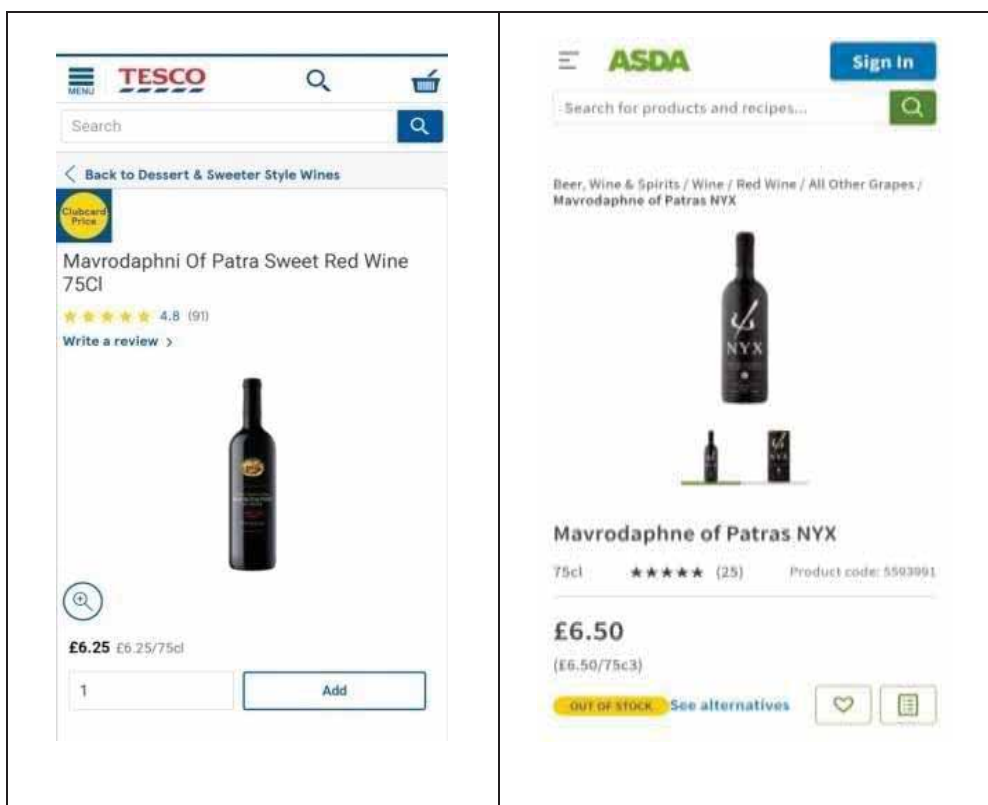
Ήρεμο κρασί:

περίπου το 1/3 του κόκκινου κρασιού κατ' όγκο πωλείται από 5,50 έως 7 λίρες (περίπου 6 έως 8 ευρώ) και ένα επιπλέον 40% μεταξύ 4 και 5,50 λίρες (4,50 έως 6 ευρώ). Μόνο το 15% περίπου της λιανικής πώλησης κόκκινου κρασιού τοποθετείται πάνω από 7 λίρες. Για το λευκό κρασί οι χαμηλότερες κατηγορίες τιμών είναι ελαφρώς πιο σημαντικές, ενώ σε ό,τι αφορά στο ροζέ, μόνο το 4% του συνόλου πωλείται πάνω από 7 λίρες (8 ευρώ).

Αφρώδες κρασί:

Οι πιο δημοφιλείς κατηγορίες τιμών για το αφρώδες κρασί είναι 6,50 έως 8 λίρες (7-9 ευρώ περίπου) και 9-10 λίρες (10-11 ευρώ περίπου), με την κάθε κατηγορία να αντιπροσωπεύει λίγο περισσότερο από το ¼ των πωλήσεων.

Εικόνα 5: Ελληνικά κρασιά στις σημαντικότερες αλυσίδες λιανικής τροφίμων-ποτών του ΗΒ (ενδεικτικά αποτελέσματα έρευνας)





<p>Sainsbury's</p> <p>Mavrodaphni of Patra, Kourtaki 75cl</p> <p>★★★★☆ (29)</p> <p>PRICE LOCK*</p> <p>£6.25 £6.25 / 75cl</p> <p>Add</p>	<p>Sainsbury's</p> <p>Retsina of Attiki, Kourtaki 75cl</p> <p>★★★★☆ (22)</p> <p>PRICE LOCK*</p> <p>£6.00 £6.00 / 75cl</p> <p>Add</p>		
<p>Morrisons</p> <p>Mavrodaphne Of Patras Sweet Red Wine 75cl</p> <p>★★★★☆</p> <p>£5.99 £7.99 per litre</p> <p>Add to trolley</p>	<p>WAITROSE & PARTNERS</p> <p>CELLAR</p> <p>Showing 7 results for 'greek'</p> <p>Price low to high</p> <p>Showing 1 to 7 of 7</p> <table border="1"><tr><td><p>★★★★★</p><p>Greek Wine Cellars Cameo Mavrodaphne of Patras NV 15.00% ABV - 75cl</p><p>"Lusciously sweet with a soft bouquet of dried fruit"</p><p>£6.95</p><p>1 Add</p></td><td><p>★★★★★</p><p>Strofilia Mountain Fish Agiorgitiko 13.50% ABV - 75cl</p><p>"Made using Agiorgitiko, an indigenous Greek red grape variety"</p><p>Save £1.00 Was £8.99</p><p>£7.99</p><p>1 Add</p></td></tr></table>	<p>★★★★★</p> <p>Greek Wine Cellars Cameo Mavrodaphne of Patras NV 15.00% ABV - 75cl</p> <p>"Lusciously sweet with a soft bouquet of dried fruit"</p> <p>£6.95</p> <p>1 Add</p>	<p>★★★★★</p> <p>Strofilia Mountain Fish Agiorgitiko 13.50% ABV - 75cl</p> <p>"Made using Agiorgitiko, an indigenous Greek red grape variety"</p> <p>Save £1.00 Was £8.99</p> <p>£7.99</p> <p>1 Add</p>
<p>★★★★★</p> <p>Greek Wine Cellars Cameo Mavrodaphne of Patras NV 15.00% ABV - 75cl</p> <p>"Lusciously sweet with a soft bouquet of dried fruit"</p> <p>£6.95</p> <p>1 Add</p>	<p>★★★★★</p> <p>Strofilia Mountain Fish Agiorgitiko 13.50% ABV - 75cl</p> <p>"Made using Agiorgitiko, an indigenous Greek red grape variety"</p> <p>Save £1.00 Was £8.99</p> <p>£7.99</p> <p>1 Add</p>		
<p>M&S</p> <p>Wine from Greece</p> <p>★★★★★</p> <p>Thymiopoulos Atma Xinomavro 13.00% ABV - 75cl</p> <p>"Enjoy the fresh, juicy characteristics of this lovely Greek Xinomavro grape"</p> <p>£11.99</p> <p>1 Add</p>	<p>M&S</p> <p>Wine from Greece</p> <p>Zafeirakis Malagousia 13.00% ABV - 75cl</p> <p>"Exceptional organic Greek wine"</p> <p>Save £2.00 Was £13.99</p> <p>£11.99</p> <p>1 Add</p>		



<p>Wine from Greece</p> <p>Samos Vin Doux 15.00% ABV . 75cl</p> <p>★★★★★</p> <p>£8.99</p> <p>1 Add</p>	<p>Wine from Greece</p> <p>Tsantali Organic Cabernet Sauvignon 13.00% ABV . 75cl</p> <p>★★★★★</p> <p>"Elegant, juicy red from Greece"</p> <p>£10.99</p> <p>1 Add</p>
<p>Wine from Greece</p> <p>1 filter applied</p> <p>2 items</p> <p>Relevance</p> <p>£51 Moscofilero & Roditis - Case of 6</p> <p>£90 Myrtia Moschofilero Assyrtiko Rosé - Case of 6</p> <p>Add To Bag</p>	<p>Cocado</p> <p>Gaia Agiorgitiko by Gaia 75cl</p> <p>£16</p> <p>£16.00 per 75cl</p> <p>Add to trolley</p> <p>Gaia Natiois Red Peloponnese 75cl</p> <p>£14.25</p> <p>£14.25 per 75cl</p> <p>Add to trolley</p> <p>* Αποκλειστικά ηλεκτρονικό σούπερ μάρκετ ιδιοκτησίας κατά 50% Marks & Spencer</p>
<p>ALDI</p> <p>Athlani Greek Agiorgitiko 75cl</p> <p>£7.29</p> <p>ADD</p> <p>Athlani Greek Assyrtiko 75cl</p> <p>£6.99</p> <p>ADD</p>	<p>LIDL</p> <p>Retsina 500ml, 11% vol.</p> <p>£ 3.99</p> <p>each, 45.99/75cl</p>

Πηγή: Διαδικτυακή έρευνα ΓΟΕΥ Λονδίνου



Καταγράφουμε, παρακάτω, κατόπιν έρευνας του Γραφείου μας, ενδεικτικές τιμές λιανικής, με τις οποίες διατίθεται το ελληνικό κρασί στις υπόλοιπες κατηγορίες καταστημάτων (Πίνακας 15).

Πίνακας 15: Ενδεικτικό Εύρος Τιμών Λιανικής Ελληνικών Κρασιών (Λίρες/φιάλη 75cl)

	Λευκά	Κόκκινα	Ροζέ
Ηλεκτρονικά Καταστήματα (αποκλειστικά ελληνικά προϊόντα)	11 – 100	11 – 145	11 – 30
Ηλεκτρονικά Καταστήματα (προϊόντα ποικίλης προέλευσης)	12 – 105	12 – 65	15 – 25
High-End Καταστήματα ²¹	26	20 – 37	-

Διαμόρφωση τιμής καταναλωτή

Η Εικόνα 5 περιγράφει τη διαμόρφωση της τρέχουσας τιμής καταναλωτή για το κρασί με βάση τις ισχύουσες επιβαρύνσεις (ΕΦΚ, ΦΠΑ), καθώς και εκτιμήσεις για το κόστος παραγωγού και τα περιθώρια κέρδους στην πώληση. Σύμφωνα με την εν λόγω ανάλυση τα ενδεικτικά περιθώρια κέρδους κυμαίνονται από 1,2 σε 6,83 λίρες για τελική τιμή φιάλης 5,5 και 20 λίρες αντίστοιχα.

Εικόνα 6: Διαμόρφωση τιμής λιανικής για το κρασί



Πηγή: <https://www.bibendum-wine.co.uk/news-stories/articles/wine/uk-wine-duty-explained-vinonomics/>

²¹Το δείγμα είναι από τα πολυκαταστήματα Fortnum & Mason και Selfridges



ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου

Πρόσβαση στην αγορά

Μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ, το Παράρτημα 15 της Συμφωνίας Εμπορίου και Συνεργασίας καλύπτει το εμπόριο οίνου και διασφαλίζει την αμοιβαία αναγνώριση των οινολογικών πρακτικών της ΕΕ και του ΗΒ ²².

Οι τελωνειακές διαδικασίες για την εισαγωγή τροφίμων περιγράφονται στην ενότητα Δ.2 της παρούσας έρευνας. Με την άρση της απαίτησης πιστοποιητικού VI-1 (EU VI-1) το 2021, δεν προβλέπονται ειδικές απαιτήσεις για το κρασί, με εξαίρεση εάν είναι βιολογικό.

Βιολογικά τρόφιμα-ποτά

Τα τρόφιμα που έχουν πιστοποιηθεί ως βιολογικά στην ΕΕ, τη Νορβηγία, την Ισλανδία και το Λιχτενστάιν, θα συνεχίσουν να αναγνωρίζονται ως βιολογικά στη Μεγάλη Βρετανία τουλάχιστον έως τις 31 Δεκεμβρίου 2023. Μετά από την εν λόγω ημερομηνία, ενδέχεται να απαιτηθεί για τα βιολογικά τρόφιμα-ποτά προέλευσης ΕΕ η έκδοση βρετανικού πιστοποιητικού (COI-certificate of inspection) που θα εκδίδεται από βρετανικούς φορείς πιστοποίησης²³, και το οποίο μέχρι σήμερα απαιτείται μόνο για βιολογικά προϊόντα πιστοποιημένα σε χώρες εκτός ΕΕ. Το εν λόγω μέτρο είχε προαναγγελθεί μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ, ωστόσο, η βρετανική κυβέρνηση δεν έχει ακόμα διευκρινίσει αν και πότε πρόκειται να προχωρήσει στην εφαρμογή του. Λεπτομέρειες αναμένεται να δημοσιευθούν στο σύνδεσμο <https://www.gov.uk/guidance/importing-and-exporting-organic-food>

Επισήμανση

Η επισήμανση στο ΗΒ ρυθμίζεται από το Food Information to Consumer Regulation of the EU - Regulation (EU) No 1169/2011, το οποίο ενσωματώθηκε στη βρετανική νομοθεσία στα τέλη του 2020. Οδηγίες για τις απαιτήσεις επισήμανσης υπάρχουν στην ιστοσελίδα του Food Standards Agency-FSA: <https://www.food.gov.uk/business-guidance/packaging-and-labelling>. Σημειώνεται ότι υπάρχουν μικρές διαφοροποιήσεις στις προϋποθέσεις επισήμανσης ανάμεσα στις χώρες του Ηνωμένου Βασιλείου²⁴.

²²https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2021.149.01.0010.01.ENG&toc=OJ%203AL%3A2021%3A149%3ATOC

²³<https://www.gov.uk/guidance/organic-food-uk-approved-control-bodies>

²⁴Ο σχετικός σύνδεσμος για την Αγγλία είναι: <https://www.gov.uk/guidance/food-labelling-giving-food-information-to-consumers>.



Επισήμανση οίνων μετά το BREXIT

Οι προβλέψεις της Συμφωνίας Εμπορίου και Συνεργασίας ως προς την επισήμανση των οίνων που εισάγονται και διατίθενται στην αγορά της Μεγάλης Βρετανίας περιλαμβάνονται στο Άρθρο 4 του Παραρτήματος 15: Εμπόριο Οίνου²⁵.

Έως τις 31/12/2023, κρασιά που διατίθενται στην αγορά της Μεγάλης Βρετανίας μπορούν να συνεχίσουν αναγράφουν στην ετικέτα στοιχεία εισαγωγέα με έδρα στην ΕΕ, στη Μεγάλη Βρετανία ή στη Βόρεια Ιρλανδία. Από την 1/1/2024 κρασιά που διατίθενται στην αγορά της Μεγάλης Βρετανίας²⁶ θα πρέπει υποχρεωτικά να φέρουν στην ετικέτα τους επωνυμία και στοιχεία επικοινωνίας εισαγωγέα ή εμφιαλωτή με έδρα στο ΗΒ.

Λεπτομέρειες για την εισαγωγή και τις απαιτήσεις επισήμανσης οίνου στο ΗΒ είναι διαθέσιμες στο σύνδεσμο: <https://www.gov.uk/guidance/importing-selling-and-labelling-wine>

Πιστοποίηση οίνων

Οι απαιτήσεις πιστοποίησης περιγράφονται στο Παράρτημα 15: Εμπόριο Οίνου της ΣΕΣ, Άρθρο 3. Ειδικότερα, απαιτείται αυτοπιστοποίηση για την οποία δίδεται πρότυπο στο προσάρτημα 15-Γ της ΣΕΣ.

Από την 1η Ιανουαρίου 2022, δεν απαιτείται πλέον το ευρωπαϊκό πιστοποιητικό VI-1 (EU VI-1) για την εισαγωγή στη Μεγάλη Βρετανία κρασιού προέλευσης ΕΕ (καταργήθηκε από τη βρετανική κυβέρνηση).

Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

Ο συντελεστής ΦΠΑ (VAT) στο ΗΒ για τα αλκοολούχα ποτά είναι 20% (βασικός συντελεστής). Σημειώνεται ότι στο ΗΒ, τα περισσότερα τρόφιμα και ορισμένα μη αλκοολούχα ποτά υπόκεινται σε μηδενικό συντελεστή ΦΠΑ. Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες στο σύνδεσμο <https://www.gov.uk/guidance/food-products-and-vat-notice-70114>

ενώ για τη Σκωτία, την Ουαλία και τη Βόρεια Ιρλανδία είναι:

<https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/food-information-regulations-2014-summary-guidance-for-food-business-operators-and-enforcement-officers-in-wales-northern-ireland-and-scotland-updated-2020.pdf>

²⁵ Σύμφωνα με την ΣΕΣ, το κρασί της ΕΕ που παράγεται και φέρει ετικέτα σύμφωνα με τους κανόνες της ΕΕ την 1η Ιανουαρίου 2021 και δεν συμμορφώνεται με τους κανόνες επισήμανσης του Ηνωμένου Βασιλείου, μπορεί να συνεχίσει να διατίθεται στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου μέχρι την εξάντληση των αποθεμάτων.

²⁶ Αγγλία, Σκωτία και Ουαλία. Εάν το κρασί διατίθεται στη Βόρεια Ιρλανδία, μπορεί να εξακολουθήσει να χρησιμοποιείται στην ετικέτα το όνομα και η διεύθυνση του εισαγωγέα ή του εμφιαλωτή που εδρεύει στην ΕΕ ή τη Βόρεια Ιρλανδία.



Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης (Excise Duty)

Τα εγχώρια ή εισαγόμενα αλκοολούχα ποτά, ως αγαθά επιβλαβή για τη δημόσια υγεία, υπόκεινται σε Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης (ΕΦΚ), πληρωτέο κατά τη διάθεση τους σε κυκλοφορία στη βρετανική αγορά.

Σύμφωνα με τη βρετανική νομοθεσία, δεν απαιτείται η καταβολή ΕΦΚ κατά την είσοδο του προϊόντος στο ΗΒ στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- όταν το κρασί παραδίδεται σε αποθήκη ΕΦΚ, εγκεκριμένη για το σκοπό αυτό
- όταν το κρασί παραδίδεται σε τελωνιακή αποθήκη²⁷, η οποία διαθέτει επίσης ξεχωριστή έγκριση αποθήκης ΕΦΚ

Τέλος, για την χονδρική πώληση αλκοόλ σε άλλη επιχείρηση, ενδέχεται να απαιτείται υποβολή αίτησης στο Μητρώο Εγγραφής Χονδρεμπόρων Αλκοόλ (The Alcohol Wholesaler Registration Scheme (AWRS))²⁸, τουλάχιστον 45 ημέρες πριν την έναρξη της εμπορικής συναλλαγής.

Συντελεστές φορολόγησης έως την 1η Αυγούστου 2023

Οι ισχύοντες συντελεστές ΕΦΚ περιγράφονται στον Πίνακα 16 και εξαρτώνται από την περιεκτικότητα του κρασιού σε αλκοόλ και από το αν το κρασί είναι αφρώδες ή μη.

Πίνακας 16: ΕΦΚ ανά 100 λίτρα (ΗΛ), 1 Φεβρουαρίου 2019 - 1 Αυγούστου 2023

Είδος Ποτού	ΕΦΚ
Κρασί (ABV)	Λίρες (£)/ΗΛ
Κρασί (1,2%, - 4%)	91,68
Κρασί (4%-5.5%)	126,08
Κρασί (5,5%-15%)	297,57
Αφρώδες κρασί (5,5% - 8,5%)	288,10
Αφρώδες κρασί (8,5% - 15%)	381,15
Ενισχυμένα Κρασιά (15% - 20%)	396,72

Μεταρρύθμιση ΕΦΚ από 1^η Αυγούστου 2023

Μεταβολή του τρόπου υπολογισμού του ΕΦΚ στο αλκοόλ πρόκειται να τεθεί σε ισχύ την 1^η Αυγούστου 2023, με ορισμένες μεταβατικές διατάξεις που αφορούν στο κρασί, οι οποίες περιγράφονται παρακάτω.

²⁷<https://www.gov.uk/government/collections/pay-less-or-no-duty-on-goods-you-store-repair-process-or-temporarily-use>

²⁸<https://www.gov.uk/guidance/the-alcohol-wholesaler-registration-scheme-awrs>



Το νέο βρετανικό σύστημα επιβολής ΕΦΚ στο αλκοόλ υιοθετεί απλούστερη προσέγγιση, σύμφωνα με την οποία όσο υψηλότερη είναι η περιεκτικότητα ενός ποτού σε αλκοόλ, τόσο υψηλότερος είναι ο φόρος²⁹. Ο νέος τρόπος υπολογισμού θεωρείται, από τη βρετανική κυβέρνηση, περισσότερο ευθυγραμμισμένος με τον στόχο προστασίας της δημόσιας υγείας και αντανakλά τις σύγχρονες τάσεις των καταναλωτών για υγιεινές επιλογές χαμηλότερου αλκοόλ. Οι κύριες αλλαγές που επιφέρει ο νέος τρόπος υπολογισμού του ΕΦΚ είναι οι ακόλουθες:

Εισάγονται ενιαίοι συντελεστές φορολόγησης για τα περισσότερα είδη ποτών (εκτός μηλίτη και μπύρας), με βάση 3 κατηγορίες περιεκτικότητας αλκοόλ:

- αλκοολούχα ποτά με λιγότερο από 3,5% αλκοόλη κατ' όγκο (ABV): 9,27 λίρες ανά λίτρο αλκοόλ
- οινοπνευματώδη ποτά, κρασί και άλλα προϊόντα που έχουν υποστεί ζύμωση 3,5% -8,5% ABV: 24,77 λίρες ανά λίτρο αλκοόλ στο προϊόν
- αλκοολούχα ποτά, κρασί και άλλα προϊόντα τουλάχιστον 8,5%-22% ABV: 28,50 λίρες ανά λίτρο αλκοόλ στο προϊόν.

Ως εκ τούτου, καταργούνται οι συντελεστές που αφορούσαν μόνο στο κρασί, καθώς, σύμφωνα πάντα με την βρετανική κυβέρνηση, τα χαρακτηριστικά του κρασιού και της παραγωγής κρασιού δεν διαφέρουν επαρκώς για να δικαιολογήσουν διακριτό σύστημα φορολογικών συντελεστών. Με βάση το νέο σύστημα ΕΦΚ, το κρασί εμπίπτει στην κατηγορία περιεκτικότητας σε αλκοόλ (ABV) 8,5-22%.

Διακριτοί και ευνοϊκότεροι συντελεστές διατηρούνται μόνο για μηλίτη και μπύρα ενώ εισάγονται φορο-ελαφρύνσεις για την επιτόπια κατανάλωσή τους από βαρέλι (drafft) οι οποίες εκτιμάται ότι θα έχουν επίπτωση στον ανταγωνισμό (βλ. επόμενη ενότητα ΣΤ2).

Τέλος, από την 1η Αυγούστου 2023, η φορολογική επιβάρυνση, με βάση τους αναθεωρημένους συντελεστές, θα αυξηθεί κατά επιπλέον 10,1% (Δείκτης Τιμών Λιανικής) και θα υπόκειται σε ετήσια αναπροσαρμογή κατ'αναλογία με τον ΔΤΛ, την 1η Φεβρουαρίου κάθε έτους.

Μεταβατικές ρυθμίσεις ΕΦΚ έως την 1η Φεβρουαρίου 2025

Από την 1η Αυγούστου 2023 έως την 1η Φεβρουαρίου 2025 και προκειμένου να διευκολυνθεί η μετάβαση στο νέο σύστημα (μεταβατική διάταξη), όλα τα κρασιά μεταξύ 11,5-14,5% ABV θα πρέπει να χρησιμοποιούν πλασματική περιεκτικότητα 12,5% ABV για τον υπολογισμό του ΕΦΚ. Το κρασί με περιεκτικότητα εκτός αυτού του εύρους θα πρέπει να δηλωθεί σύμφωνα με την

²⁹<https://www.gov.uk/government/publications/changes-to-alcohol-duty-rates/alcohol-duty-rate-changes>



περιεκτικότητα στην ετικέτα. Μετά τη μεταβατική περίοδο, όλα τα κρασιά θα υπόκεινται σε υπολογισμό με βάση την περιεκτικότητα σε αλκοόλ που αναγράφεται στην ετικέτα.³⁰

Ελάχιστη τιμολόγηση ανά μονάδα αλκοόλ

Η ελάχιστη τιμολόγηση αλκοόλ προβλέπεται από τη νομοθεσία σε Σκωτία και Ουαλία, αλλά όχι στην Αγγλία και τη Β. Ιρλανδία.

Ειδικότερα, η εισαγωγή της ελάχιστης τιμολόγησης στη Σκωτία, που ορίζεται στις 0,5 λίρες ανά μονάδα αλκοόλ, τέθηκε σε ισχύ το Μάιο του 2018, αφότου η Scottish Whisky Association αμφισβήτησε ανεπιτυχώς τη σχετική νομοθεσία στα δικαστήρια της Σκωτίας και στα ευρωπαϊκά δικαστήρια. Αντίστοιχα, στην Ουαλία, ελάχιστη τιμή μονάδας αλκοόλ (0,5 λίρες) εισήχθη στις 2 Μαρτίου 2020.

Ενδεικτικά, με βάση την ελάχιστη τιμολόγηση, μία φιάλη κρασιού 750 ml με περιεκτικότητα αλκοόλ (ABV) 12,5% θα πρέπει να έχει ελάχιστη τιμή τουλάχιστον 4,69 λίρες (0,50 λίρες x 12,5 x 0,75).

Στην Αγγλία η ελάχιστη τιμή δεν προβλέπεται νομοθετικά, ισχύει, ωστόσο, απαγόρευση πώλησης αλκοόλ κάτω από το επίπεδο των φορολογικών επιβαρύνσεων (ΕΦΚ και ΦΠΑ), η οποία τέθηκε σε ισχύ το Μάιο 2014.

Η κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου έχει καταστήσει σαφές ότι η ελάχιστη τιμολόγηση ανά μονάδα αλκοόλ δεν αποτελεί μέρος της τρέχουσας στρατηγικής της για το σύνολο του ΗΒ.

ΣΤ.2 Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό

Η φορολογική επιβάρυνση στο κρασί, η οποία θεωρείται ήδη υψηλή στο ΗΒ, πρόκειται να αυξηθεί περαιτέρω, συνιστώντας μια από τις προκλήσεις για το συγκεκριμένο προϊόν στη βρετανική αγορά.

Ειδικότερα, ο ΕΦΚ στο ΗΒ έχει αυξηθεί κατά 50% τα τελευταία χρόνια, διαμορφώνοντας τη φορολογική επιβάρυνση στο κρασί από 1,46 λίρες/φιάλη το 2008, σε 2,23 λίρες σήμερα. Επιπλέον, μετά τη θέση σε ισχύ του νέου καθεστώτος ΕΦΚ, από τον Αύγουστο 2023, η φορολογική επιβάρυνση για περίπου 90% του συνόλου των κρασιών εκτιμάται ότι θα αυξηθεί τουλάχιστον κατά 9%. Η ταυτόχρονη εφαρμογή της αναπροσαρμογής του ΕΦΚ με βάση τον πληθωρισμό (10,1%), θα έχει ως αποτέλεσμα συνολική πρόσθετη φορολογική επιβάρυνση στο κρασί της τάξεως του 20%.

³⁰[The new alcohol duty system: consultation - GOV.UK \(www.gov.uk\)](https://www.gov.uk)



Επισημαίνεται ότι οι νέοι συντελεστές ΕΦΚ, αναμένεται να έχουν διαφορετικές επιπτώσεις στη λιανική τιμή των κρασιών, ανάλογα με τον τύπο τους. Συγκεκριμένα, η επιβάρυνση για τα αφρώδη κρασιά μειώνεται, ενώ στην κατηγορία των ήρεμων κρασιών θα ευνοηθεί το κρασί μεγαλύτερης περιεκτικότητας σε αλκοόλ, λόγω της μεταβατικής διάταξης που θα ισχύσει έως το 2025 (υπολογισμός με πλασματικό ποσοστό 12,5% ABV για όλα τα κρασιά).

Πίνακας 17: Μεταβολή ΕΦΚ ανά είδος ποτού

	Τρέχων ΕΦΚ	ΕΦΚ από 1/08	Μεταβολή	% Μεταβολή
Κρασί				
Αφρώδες Κρασί 12% abv 75cl	£2.86	£2.67	-£0.19	-7
Μη αφρώδες Κρασί 12,5% abv 75cl	£2.23	£2.67	£0.44	20
Άλλα ποτά				
Sherry 15% abv 75cl	£2.23	£3.21	£0.97	44
Πορτό 20% abv 75 cl	£2.98	£4.28	£1.30	44
Λικέρ 17% abv 70cl	£3.42	£3.39	-£0.03	-1
Βότκα 37,5% abv 70cl	£7.54	£8.31	£0.76	10
Μηλίτης 440 ml κουτί 4,5% στο εμπόριο (offtrade)	£0.18	£0.19	£0.01	8
Μηλίτης βαρέλι (Pint 473 ml) 4,5% στην εστίαση (ontrade)	£0.23	£0.22	-£0.00	-2
Μπύρα 440ml 4,5% στο εμπόριο (offtrade)	£0.38	£0.42	£0.04	10
Μπύρα βαρέλι (pint 473 ml) 4,5% στην εστίαση (ontrade)	£0.49	£0.49	-£0.00	-1

Πηγή: Wine & Spirits Trade Association - WSTA³¹

Σύμφωνα με εκτιμήσεις του βρετανικού Εμπορικού Συνδέσμου Οίνου και Οινοπνευματωδών Ποτών (Wine&Spirits Trade Association - WSTA), (Πίνακας 17), ο φόρος στη φιάλη ήρεμου οίνου με περιεκτικότητα άνω του 12,5% ABV θα αυξηθεί κατά 0,44 λίρες. Συγκριτικά, ο φόρος στη βότκα αυξάνεται κατά 0,76 λίρες/φιάλη, ενώ μειώνεται κατά 0,11 λίρες η φορολογική επιβάρυνση της βαρελίσιας μπύρας, σε σχέση με την εμφιαλωμένη μπύρα που πωλείται στη λιανική, με σκοπό την ενίσχυση των pubs, μέτρο που, ωστόσο, αναμένεται να ευνοήσει γενικά τη μπύρα σε σχέση με το κρασί. Ο Σύνδεσμος WSTA έχει εκφράσει την αντίθεσή του στη μεταρρύθμιση του ΕΦΚ, υποστηρίζοντας ότι το νέο σύστημα υπολογισμού θα επιφέρει σημαντική οικονομική επιβάρυνση του κλάδου οίνου και αλκοολούχων ποτών. Ο Σύνδεσμος αντιτίθεται, επίσης, στην ελάχιστη τιμολόγηση του αλκοόλ, έχοντας εκφράσει την πεποίθηση ότι η επιβολή τιμολογιακής πολιτικής που δεν αφορά στο σύνολο του ΗΒ δημιουργεί

³¹<https://wsta.co.uk/press-release/wine-drinkers-hit-by-biggest-single-duty-hike-since-1975/>



πρόσθετο λειτουργικό κόστος εις βάρος των επιχειρήσεων και των τοπικών οικονομιών.³²

Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Z.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά.

Κατανάλωση: Η κατανάλωση λευκού κρασιού καταλαμβάνει την πρώτη θέση στις προτιμήσεις των βρετανών, ενώ αυξανόμενη δημοφιλία απολαμβάνουν οι γηγενείς ποικιλίες και το αφρώδες κρασί. Η πλειοψηφία των καταναλωτών κρασιού στο ΗΒ είναι άνω των 50 ετών, ενώ η ζήτηση μειώνεται μεταξύ των νεότερων γενεών.

Διανομή: περίπου το 89% του κρασιού σε αξία πωλείται στη λιανική αγορά (off-trade) και το υπόλοιπο 11% στον κλάδο εστίασης-φιλοξενίας (on-trade). Οι υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ είναι οι δύο μεγαλύτεροι διανομείς κρασιών στο ΗΒ, το δε ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί σημαντικό και ταχέως αναπτυσσόμενο κανάλι διανομής, αντιπροσωπεύοντας το 14,3% του συνόλου των πωλήσεων κρασιού στο ΗΒ.

Ανταγωνισμός: Τα εισαγόμενα κρασιά ευρωπαϊκής προέλευσης διατηρούν την ισχυρή τους θέση στην αγορά κρασιού του ΗΒ και μετά την αποχώρηση του τελευταίου από την ΕΕ, καθώς απολαμβάνουν ευρείας αναγνωρισιμότητας και συχνά θεωρούνται κρασιά πολυτελείας. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός από χώρες εκτός ΕΕ, όπως η Αυστραλία και η Νέα Ζηλανδία ενδέχεται να αυξηθεί, καθώς το ΗΒ προχώρησε, πρόσφατα, στη σύναψη διμερών συμφωνιών ελεύθερων συναλλαγών με τις εν λόγω χώρες.

Η μελλοντική αύξηση της εγχώριας παραγωγής εκτιμάται ότι θα εντείνει τον ανταγωνισμό, ιδίως όσον αφορά στους καταναλωτές που προτιμούν να επιλέγουν τοπικά προϊόντα, αντί των εισαγόμενων. Σημειώνεται ότι το σύνολο σχεδόν της βρετανικής παραγωγής κρασιού απορροφάται ήδη στην εγχώρια αγορά, με μόνο μικρό ποσοστό (5% περίπου) να κατευθύνεται σε εξαγωγές.

Προκλήσεις: Μεγαλύτερες προκλήσεις στη βρετανική αγορά θεωρούνται, αφενός, τα χαμηλά επίπεδα κατανάλωσης στον κλάδο φιλοξενίας και εστίασης, ο οποίος δεν έχει ανακάμψει πλήρως μετά την πανδημία και, αφετέρου, η περαιτέρω συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματος των βρετανών καταναλωτών, δεδομένης της πρόβλεψης για ασθενική ανάπτυξη (slowcession) στο ΗΒ για την επόμενη τουλάχιστον διετία (ετήσιος ρυθμός

³²[Minimum Unit Pricing - The Wine and Spirit Trade Association \(wsta.co.uk\)](http://wsta.co.uk)



ανάπτυξης ΑΕΠ 0,25-0,75% έως το 2025)³³. Σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, βασικότερη πρόκληση αποτελεί η αλλαγή της καταναλωτικής συμπεριφοράς λόγω του αυξημένου ενδιαφέροντος για υγιεινή διατροφή και αποχή από το αλκοόλ.

Ευκαιρίες: Οι χαμηλές και μη αλκοολούχες παραλλαγές κρασιών (no & low) αποτελούν μια σημαντική ευκαιρία στο ΗΒ, καθώς το εν λόγω τμήμα της αγοράς προβλέπεται να αυξηθεί κατά 35% έως το 2025. Παράλληλα, οι βιώσιμες πρακτικές παραγωγής και συσκευασίας είναι περισσότερο δημοφιλείς μεταξύ των, νεότερης ηλικίας, καταναλωτών στο ΗΒ, υποδεικνύοντας μια μελλοντική τάση της αγοράς.

7.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων

Λαμβάνοντας υπ'όψιν τη διάρθρωση της ελληνικής αμπελο-οινικής παραγωγής (μικρές καλλιέργειες και παραγόμενες ποσότητες, σχετικά υψηλή μέση τιμή προϊόντος), καθώς και τα χαρακτηριστικά της βρετανικής αγοράς (εξαιρετικά ώριμη και διαφοροποιημένη αγορά, μεγάλος βαθμός συγκέντρωσης), οι ευκαιρίες για το ελληνικό κρασί παρουσιάζονται, κυρίως, σε εξειδικευμένους εισαγωγείς/λιανοπωλητές κρασιού (ανεξάρτητα ηλεκτρονικά ή φυσικά καταστήματα λιανικής πώλησης κρασιού, κάβες, κλπ) καθώς και στους, λιγότερο ευαίσθητους στις τιμές, τομείς της εστίασης και φιλοξενίας και των high-end καταστημάτων.

Παράλληλα, μια περισσότερο αντιπροσωπευτική παρουσία του ελληνικού κρασιού στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής, υπό την προϋπόθεση ότι θα καταφέρει να αντισταθεί στις πιέσεις τιμολογικής αντιμετώπισής του ως προϊόν μαζικού χαρακτήρα, θα συντελέσει καθοριστικά στην αναγνωρισιμότητα και στην εδραίωση της Ελλάδας ως σύγχρονης οινοπαραγωγικής χώρας στην αντίληψη του βρετανού καταναλωτή.

Η τοποθέτηση του ελληνικού κρασιού στη βρετανική αγορά με βάση την ανάδειξη της μοναδικότητάς του (Unique Selling Point) – την ασυνήθιστη προέλευση, τις γηγενείς ποικιλίες, την ιστορία της οινοπαραγωγικής περιοχής (terroir), τους τρόπος οινοποίησης- ευνοείται από την συνεχιζόμενη τάση του βρετανικού καταναλωτικού κοινού για ανακάλυψη νέων, αυτοχθόνων ποικιλιών και μπορεί να οδηγήσει στην κατάκτηση αυξανόμενου μεριδίου της εξειδικευμένης βρετανικής αγοράς κρασιού.

Σε κάθε περίπτωση, η αγορά του ΗΒ λειτουργεί με υψηλά επαγγελματικά πρότυπα και απαιτεί από τους Έλληνες παραγωγούς ιδιαίτερη συνέπεια και αξιοπιστία ως προς την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά του εξαγόμενου

³³[Recent challenges faced by food and drink businesses and their impact on prices - Office for National Statistics \(ons.gov.uk\)](https://ons.gov.uk/recent-challenges-faced-by-food-and-drink-businesses-and-their-impact-on-prices)



προϊόντος αλλά και ως προς την εν γένει συνεργασία με εγχώριους εισαγωγείς.

Επιπλέον, δεδομένου ότι η βρετανική αγορά οίνου είναι εξαιρετικά ανταγωνιστική, για τη διατήρηση και την περαιτέρω ανάπτυξη του μεριδίου που κατέχει η Ελλάδα θα απαιτηθεί συνεπής και συνεχής προώθηση του ελληνικού κρασιού με τη χρήση εξειδικευμένων και σύγχρονων τεχνικών marketing (διαφημιστικές εκστρατείες, social media, influencers, κλπ). Τα ηλεκτρονικά μέσα αποτελούν ιδιαίτερα ενδιαφέροντα εργαλεία προώθησης για το ελληνικό κρασί, καθώς προσφέρουν τη δυνατότητα παροχής όλων των πληροφοριών που αφορούν στο χαρακτήρα και τη μοναδικότητα του προϊόντος.

Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί, η δημοτικότητα των εκδηλώσεων γευσίγνωσης κρασιού στο ΗΒ, οι οποίες αποτελούν μία από τις κύριες οδούς μέσω των οποίων οι καταναλωτές γνωρίζουν νέα κρασιά. Πολλά ξενοδοχεία και εγκαταστάσεις αναψυχής προσφέρουν γευσίγνωση κρασιού ως μέρος του πακέτου διαμονής, ενώ οι αμπελώνες στο ΗΒ διοργανώνουν τακτικά εκδηλώσεις γευσίγνωσης κρασιού καθ' όλη τη διάρκεια του ημερολογιακού έτους. Η υλοποίηση δράσεων γευσίγνωσης για το ελληνικό κρασί στο ΗΒ, η οποία επί του παρόντος πραγματοποιείται κυρίως στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου Προγράμματος Προώθησης Οίνων σε Τρίτες Χώρες, του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, θα μπορούσε να συμβάλει στην αναγνωρισιμότητα των ελληνικών γηγενών ποικιλιών και του ελληνικού κρασιού εν γένει, υπό την προϋπόθεση ότι οι γευσίγνώσεις απευθύνονται σε κατάλληλα επιλεγμένο ή/και ευρύ κοινό, και συνδυάζονται με επιπλέον στοχευμένες δράσεις, όπως με χρηματοδότηση επισκέψεων αγοραστών και influencers σε ελληνικά οινοποιία.

Επιπρόσθετα, δεδομένου του εξαιρετικά υψηλού αριθμού βρετανών τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα σε ετήσια βάση (το 2022 το ΗΒ ήταν η κορυφαία χώρα προέλευσης τουριστικών αφίξεων στην Ελλάδα, με 4,5 εκ. ταξιδιώτες), σημαντική είναι η σύνδεση του ελληνικού οίνου με το ευρύτερο τουριστικό και πολιτιστικό προϊόν που προσφέρει η χώρα μας, μέσω του οινοτουρισμού. Ο οινοτουρισμός είναι ιδιαίτερα προσφιλής στους βρετανούς, τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό της χώρας³⁴, ενώ πολλά βρετανικά οινοποιία έχουν καταχωρίσεις στην ειδική κατηγορία «αμπελώνες» της πλατφόρμας Airbnb. Κατά συνέπεια, ο οινοτουρισμός αποτελεί ιδιαίτερα ενδεδειγμένο τρόπο προώθησης του ελληνικού κρασιού στο ΗΒ, καθώς τα ελληνικά οινοποιία έχουν τη δυνατότητα να εκμεταλλευθούν τη δημοφιλία της χώρας μας ως τουριστικό προορισμό των Βρετανών, συνδυάζοντας την προώθηση των προϊόντων τους με την επίσκεψη της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής στην οποία βρίσκονται.

³⁴ <https://www.visitengland.com/things-to-do/vineyards-and-wine-tasting>



Τέλος, η τακτική συμμετοχή σε εξειδικευμένες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις στο ΗΒ, όπως η London Wine Fair, η οποία λαμβάνει χώρα στο Λονδίνο σε ετήσια βάση, θα συμβάλλει στην περαιτέρω προώθηση και εδραίωση του ελληνικού κρασιού στη βρετανική αγορά.

Οι εξαιρετικές επιδόσεις του ελληνικού κρασιού στη βρετανική αγορά κατά την τελευταία χρονική περίοδο, παρά τις σημαντικότερες προκλήσεις, τόσο σε διεθνές επίπεδο (πανδημία, πόλεμος στην Ουκρανία, ενεργειακή κρίση), όσο και στο εσωτερικό του ΗΒ (Brexit, υποτίμηση της λίρας, κρίση κόστους ζωής) προμηνύουν, ελπίζουμε, την μελλοντική θετική δυναμική του.
