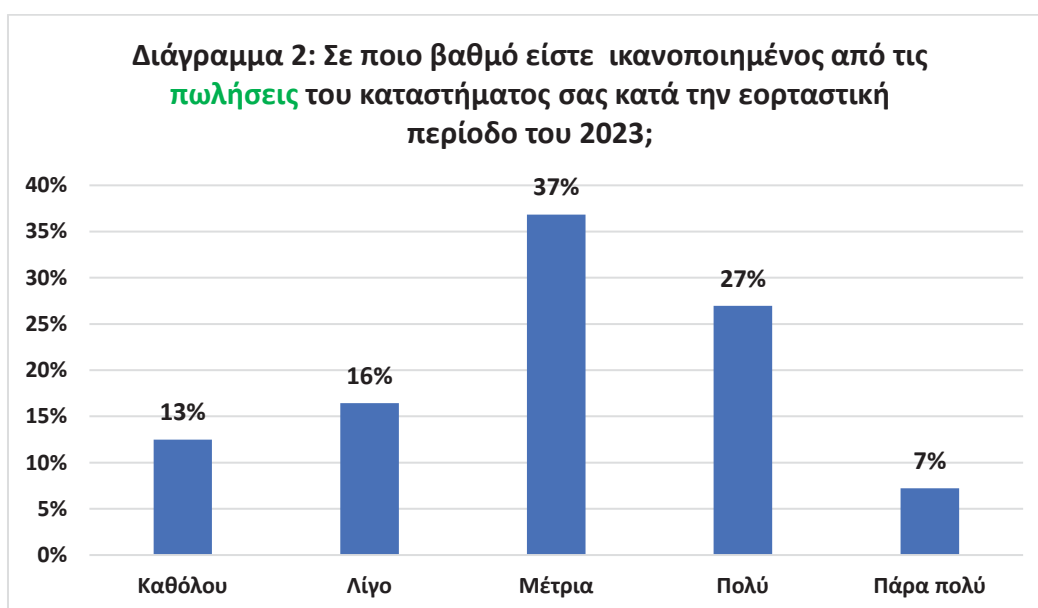
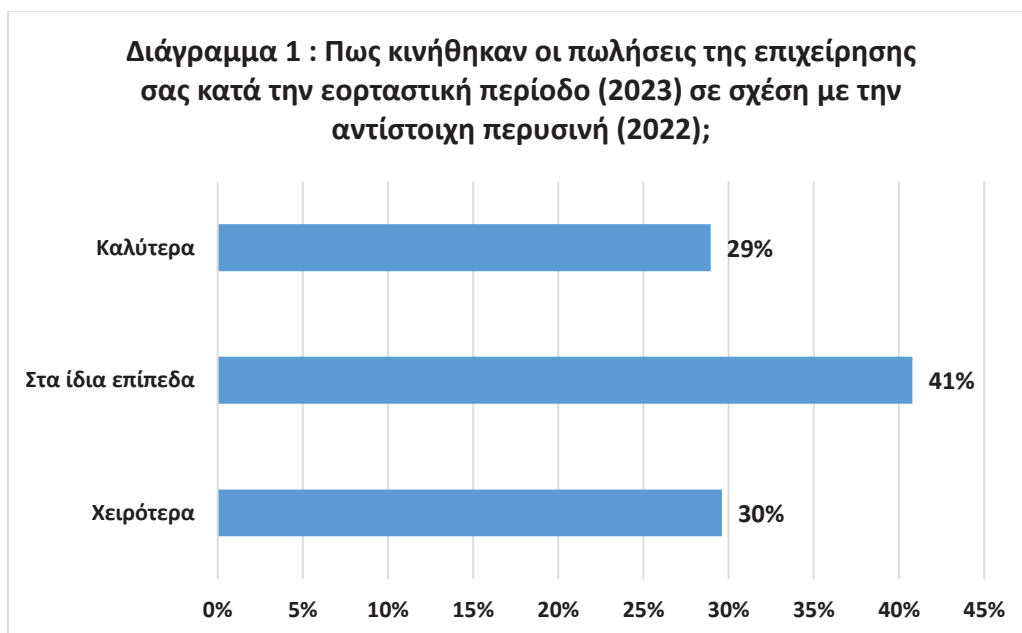
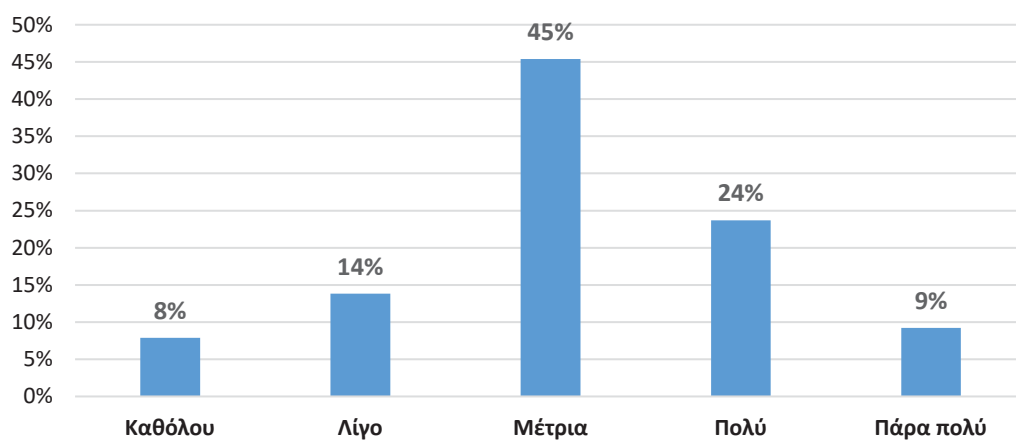


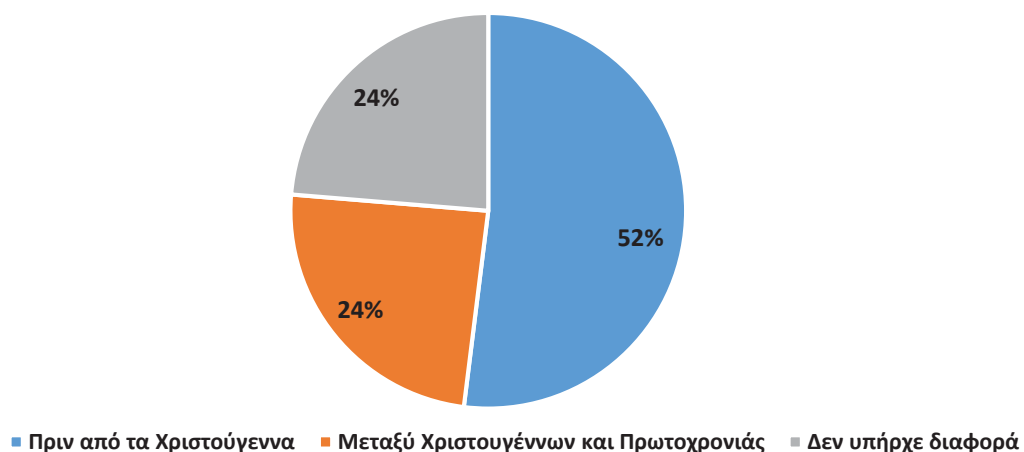
## Διαγραμματική Αποτύπωση Αποτελεσμάτων



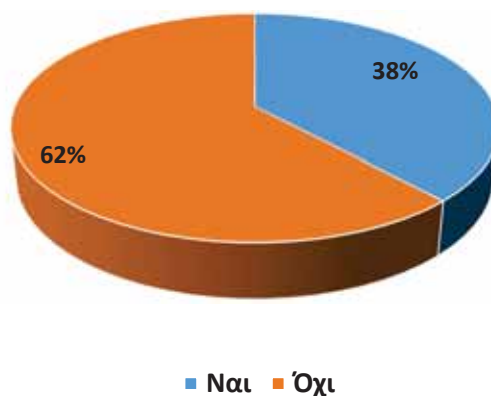
**Διάγραμμα 3: Σε ποιο βαθμό είστε ικανοποιημένοι από την επισκεψιμότητα του καταστήματός σας κατά την εορταστική περίοδο του 2023;**



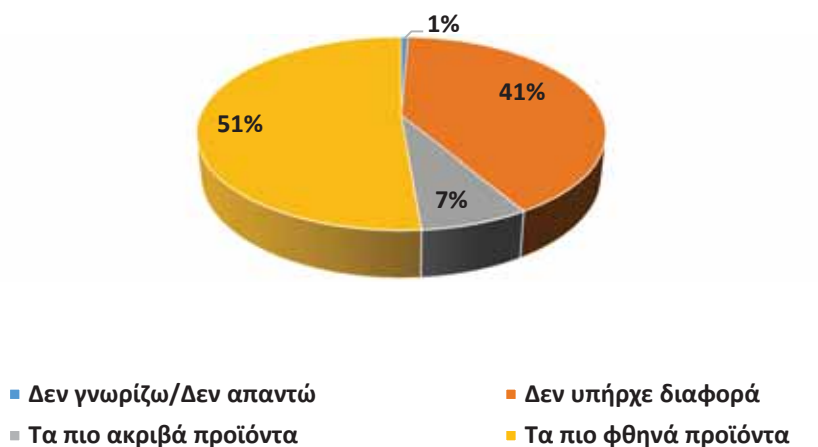
**Διάγραμμα 4: Ποια ήταν κατά τη γνώμη σας η καλύτερη περίοδος των εορτών από άποψη αγοραστικής κίνησης;**



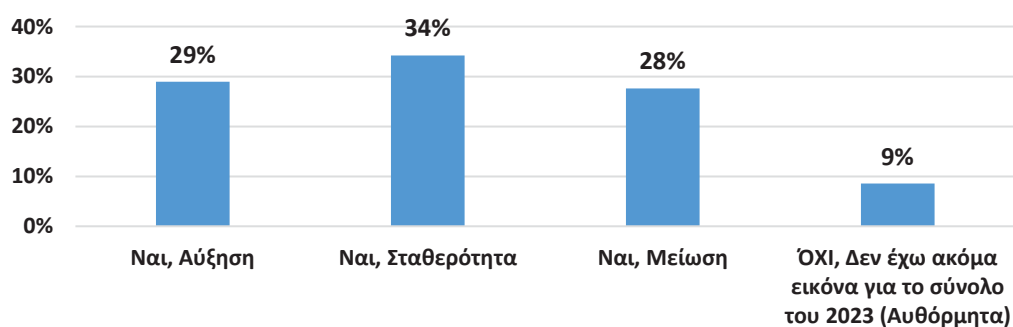
**Διάγραμμα 5: Κατά τη διάρκεια της φετινής εορταστικής περιόδου πραγματοποιήσατε προσφορές στο κατάστημά σας;**



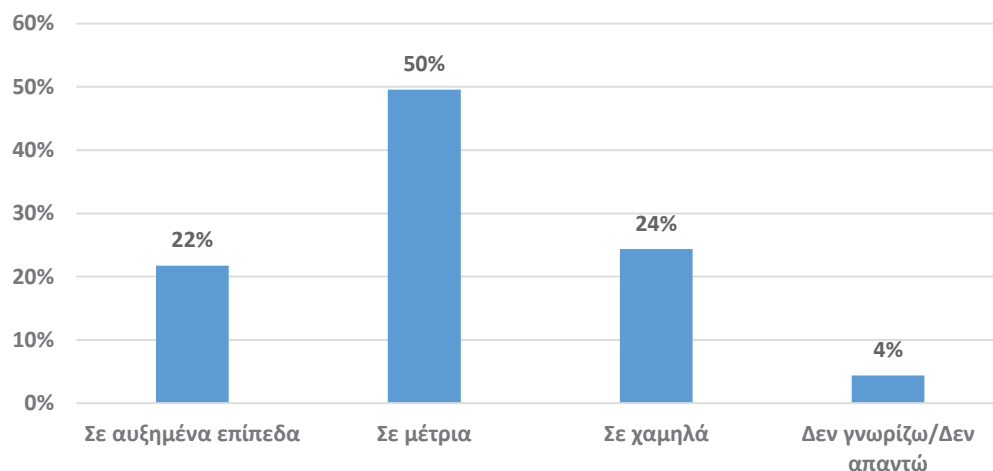
**Διάγραμμα 6: Την περίοδο των εορτών κινήθηκαν στο κατάστημά σας περισσότερο τα πιο φθηνά ή τα πιο ακριβά προϊόντα;**



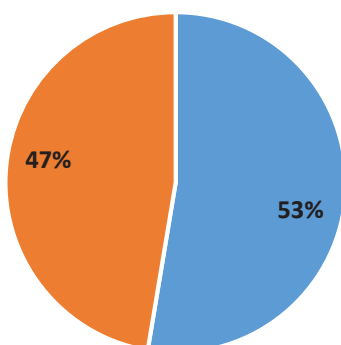
**Διάγραμμα 7: Θα μπορούσατε να κάνετε μια αποτίμηση συνολικά για τις πωλήσεις της επιχείρησής για το 2023 αν αυξήθηκαν/ μειώθηκαν ή παρέμειναν σταθερές σε σχέση με το 2022;**



**Διάγραμμα 8: Πώς προβλέπετε να κινηθούν οι πωλήσεις κατά την περίοδο των χειμερινών εκπτώσεων του 2024;**

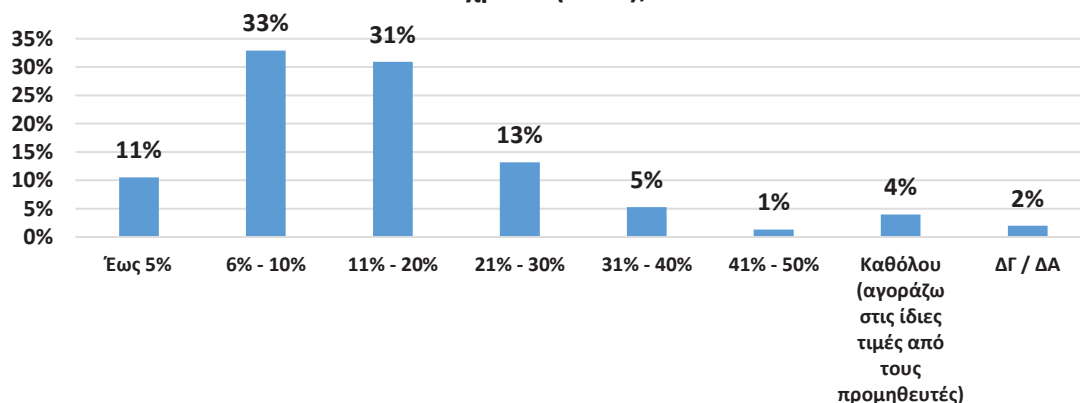


**Διάγραμμα 9: Η επιχείρησή σας έχει τη δυνατότητα πωλήσεων και εκτός φυσικού καταστήματος δηλαδή είτε μέσω, ηλεκτρονικών πωλήσεων μέσω κοινωνικών δικτύων, site, eshop, email, τηλεφωνικών παραγγελιών;**



- Ναι έχω τη δυνατότητα πωλήσεων απομακρυσμένα
- Όχι έχω τη δυνατότητα μόνο απευθείας πώλησης στο φυσικό κατάστημα

**Διάγραμμα 10: Ποιο είναι το ύψος της αύξησης των τιμών αγοράς των εμπορευμάτων από τους προμηθευτές σας τον τελευταίο χρόνο (2023);**



**Διάγραμμα 11: Κυριότερα προβλήματα που αντιμετώπισε η επιχείρησή το 2023**

