



Κρητικός Οίνος



Νίκος Μηλιαράκης

Ινστιτούτο
Τουριστικών
Ερευνών

Καταδυτικά
Πάρκα
Κρήτης

«Αλλαγή
σελίδας»
Ομίλου CHC

KNOSSÓS ROYAL RESORT

CRETE



CELEBRATE LIFE

WWW.ALDEMARKNOSSOSROYAL.GR
MEMBER OF ALDEMAR RESORTS

Follow us
f @



6 4ο Κρητών Φιλοξενείν

Οραματική & Βιώσιμη Ολιστική Τουριστική Ανάπτυξη
της Σύνταξης

8 Οικονομία

Γεωπολιτική & γεωοικονομική σκέψη

Των: Γιώργου Ατσαλάκη & Ιωάννας Ατσαλάκη

12 Κλιματική Αλλαγή

Επιχειρηματικότητα, Κλιματική αλλαγή & Πρωτογενής τομέας

της Μαρίας Πιτσικάκη

14 Τουρισμός

Κρήτη 2024: Μια ακόμα σεζόν με προσδοκίες που θα φέρουν ένα νέο ιστορικό ρεκόρ ή «δεν θα είναι αυτό που περιμένουμε»;

του Δρ. Κυριάκου Κώτσογλου

20 Επιχειρήσεις

Όμιλος CHC: 1ο Tapestry Collection by Hilton Resort στην Ευρώπη

24 Οικονομία

Προβλέψεις στην Οικονομία & τις Νέες Τεχνολογίες

Βιβλίο Γιώργου Ατσαλάκη & Ιωάννας Ατσαλάκη

26 Συνέντευξη

Δημογραφική μετάβαση & περιφερειακές πολιτικές

Συνέντευξη του Δρ. Γιώργου Ξανθού

28 Τουρισμός

Γαστρονομία & Μάρκετινγκ:

Από το Παρελθόν στο Μέλλον

του Βασίλη Σπύκου

30 Συνέντευξη

Καταδυτικά Πάρκα

Συνέντευξη του Μανώλη Αλιφιεράκη

36 Συνέντευξη

Τουριστικές Τάσεις Εποχής

Τεχνολογικών Καινοτομιών

Συνέντευξη της Κωνσταντίνας Σβύνου

42 Συνέντευξη

Κρητικό κρασί:

Συνάντηση Παράδοσης

& Καινοτομίας

Συνέντευξη του Νίκου Μηλιαράκη

46 Ελαιόλαδο

Παγκρήτιος Διαγωνισμός Ελαιολάδου

Βραβεύσεις

48 Πρωτογενής Τομέας

Δυναμική εξωστρέφεια

Κρητική Παρουσία στην FOOD EXPO

50 Τουρισμός

Διεθνής Έκθεση

Η Κρήτη στην «ITB BERLIN 2024

52 Οινοποιία

«ΟιΝοτικά 2024»

Εκθέσεις Κρητικού Κρασιού

54 Επιχειρήσεις

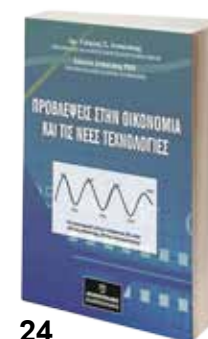
Επιμελητήριο Ρεθύμνης

Επιχειρηματικές Βραβεύσεις

58 Επιχειρήσεις

Παγκρήτια Forum

Ενίσχυση Πρωτογενούς Τομέα



Ιδιοκτήτης - Εκδότης Κώστας Λιακάκης • Εμπορικό, Εμμανουήλ Δ. Λιναρίτης, marketing@cretanbusiness.gr • Υπεύθυνος Επικοινωνίας, Γρηγόρης Λιακάκης, business@cretanbusiness.gr • Συδρομές: contact@cretanbusiness.gr • Σύνταξη: cretan@cretanbusiness.gr • Επιμέλεια & Παραγωγή Idea Graphics Design • Υπεύθυνος Τυπογραφείου Ανδρέας Μποτιζάκης, Τηλέφωνο 210 3301604, Τζαβέλα 10, Τ.Κ. 106 81 Αθήνα • Περιοδικό «ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» • Ψυταλλείας 8, Τ.Κ. 112 56 Αθήνα • Τηλέφωνα: Κρήτης 6950091666, Αθήνας 210 2117497, 6909101159 • web: http://www.cretanbusiness.gr • ISSN 2654-1300. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση κειμένων και φωτογραφιών χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.



Το φωτογραφικό υλικό είναι από τους φορείς (Περιφέρεια, Επιμελητήρια, ΟΤΑ κ) και των αρθρογράφων

cretanbusiness.gr
ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ:



YouTube



Οραματική & Βιώσιμη Ολιστική Τουριστική Ανάπτυξη

Η Ψηφιακή Πύλη Επιχειρηματικής Ενημέρωσης, Προβολής & Δικτύωσης και η Πανελλήνια Ομοσπονδία Διευθυντών Ξενοδοχείων, διοργανώνουν την 4η Ημερίδα «Κρότων Φιλοξενείν», στον Άγιο Νικόλαο, το Σάββατο 19 Οκτωβρίου 2024.

Η Ημερίδα αποτελεί πλέον έναν θεσμικό χώρο συνάντησης και συζήτησης για επαγγελματίες του τουρισμού, ειδικούς, ακαδημαϊκούς και ενδιαφερόμενους πολίτες που μοιράζονται το πάθος για την αειφόρο ανάπτυξη. Με τη στήριξη της τοπικής κοινότητας και των επαγγελματιών του τομέα, εξετάζουμε τους τρόπους με τους οποίους η Κρήτη μπορεί να προωθήσει μια πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση του τουρισμού.

Οι συζητήσεις μας εστιάζουν σε θέματα που καλύπτουν όλους τους τομείς της ολιστικής βιώσιμης ανάπτυξης, από την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και τη διατήρηση του πολιτιστικού κληρονομήματος μέχρι την προαγωγή της τοπικής οικονομίας και την κοινωνική δικαιοσύνη. Με την ανταλλαγή ιδεών και την ανάδειξη καλύτερων πρακτικών, στοχεύουμε στη δημιουργία ενός τουριστικού μοντέλου που θα είναι βιώσιμο, ανθρωποκεντρικό και ενδιαφέρον για τους επισκέπτες και τους κατοίκους μας.

Μέσα από παρουσιάσεις, συζητήσεις θα εξετάσουμε θέματα όπως η προστασία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, η προώθηση του τουρισμού εκτός περιόδων κορύφωσης, η συμμετοχή της τοπικής κοινότητας και η δημιουργία εμπειριών ταξιδιού που σέβονται τον Κρητικό πολιτισμό.

Το όραμα μιας βιώσιμης ολιστικής τουριστικής

ανάπτυξης αποτελεί την κινητήρια δύναμη πίσω από αυτήν την Ημερίδα. Το νησί μας, με τον πλούσιο πολιτισμό της, τα εκπληκτικά τοπία της και την εξαιρετική γαστρονομία της, αποτελεί έναν δημοφιλή προορισμό για τουρίστες από όλο τον κόσμο. Ωστόσο, η ανάπτυξη του τουρισμού πρέπει να είναι ολιστική και να λαμβάνει υπόψη της τόσο την προστασία του περιβάλλοντος όσο και την τοπική κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη.

Θέματα όπως ο βιώσιμος τουρισμός, η διατήρηση του πολιτιστικού κληρονομήματος, η προώθηση της ολιστικής εμπειρίας, η καινοτομία και ψηφιακός τουρισμός, η πολιτιστική διαφοροποίηση, η αειφόρα ανάπτυξη των υποδομών, η κοινωνική δικαιοσύνη και οικονομική ισότητα, η εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση, η συνεργασία και δικτύωση, ο τουρισμός και αγροτική ανάπτυξη, θα αναπτυχθούν από διαπρεπείς ομιλητές όπου με τις απόψεις τους θα συνεισφέρουν στον διάλογο για έναν τουρισμό που αναπτύσσεται με βιώσιμο ολιστικό τρόπο και διασφαλίζει την ευημερία των τοπικών κοινοτήτων.

Σας προσκαλούμε λοιπόν να συμμετάσχετε σε αυτήν τη σημαντική εκδήλωση και να μοιραστείτε τις απόψεις και τις ιδέες σας για έναν τουρισμό που σέβεται το περιβάλλον, ενισχύει τον πολιτισμό και συμβάλλει στην ολιστική ανάπτυξη.

Ας ενώσουμε τις δυνάμεις μας για έναν τουρισμό που αφήνει θετικά αποτελέσματα στον τόπο και στους ανθρώπους που τον φιλοξενούν.

Με το καλό να σμίξουμε.....

Η Σύναξη

Save the Date

ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΣΑΒΒΑΤΟ
19
2024 ΟΚΤΩ

4η Παγκρήτια Ημερίδα ΚΡΗΤΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΝ



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Γεωπολιτική & γεωοικονομική σκέψη

Των: Γιώργου Ατσαλάκη & Ιωάννας Ατσαλάκη



Γιώργος Σ. Ατσαλάκης
Αναπληρωτής Καθηγητής
Πολυτεχνείου Κρήτης

Η κρίσιμη σημασία της γεωπολιτικής στην αποκρυπτογράφηση της πολυπλοκότητας της παγκόσμιας δυναμικής είναι απαραίτητη στον ουσιαστικό ρόλο που διαδραματίζει ένας καλά ενημερωμένος πληθυσμός στη διατήρηση της δημοκρατίας. Αυτή η προοπτική στηρίζεται στην ντετερμινιστική επιρροή που ασκούν πολιτικοί, οικονομικοί, στρατιωτικοί και γεωγραφικοί παράγοντες, μια έννοια ριζωμένη στη ρεαλιστική παράδοση στον τομέα των διεθνών σχέσεων. Προτείνει ότι οι ενέργειες των κρατών διαμορφώνονται σε μεγάλο βαθμό από σταθερές πιέσεις και ανάγκες, δημιουργώντας διακριτά μοτίβα που μπορούν να κατανοηθούν μέσω ενδελεχούς ιστορικής ανάλυσης και παρατήρησης του σημερινού γεωπολιτικού περιβάλλοντος.

Η ιδέα ότι μια εξερεύνηση της γεωπολιτικής μπορεί να αποκαλύψει μια κρυφή τάξη μέσα σε αυτό που φαίνεται να είναι παγκόσμια αταξία βασίζεται στην πεποίθηση ότι οι διεθνείς σχέσεις διέπονται από βασικούς, αμετάβλητους νόμους. Αυτοί οι νόμοι, που ορίζονται από στοιχεία όπως η γεωγραφία, τα οικονομικά περιουσιακά στοιχεία, η στρατιωτική ισχύς και τα πολιτικά πλαίσια, υπαγορεύουν τη μοίρα των χωρών. Οι συνεισφορές ιστορικών και πολιτικών αναλυτών, για παράδειγμα, του Paul Kennedy στο «The Rise and Fall of the Great Powers» και του John Mearsheimer στο «The Tragedy of Great Power Politics», ενισχύουν αυτή την άποψη καταδεικνύοντας πώς η άνοδος και η παρακμή των χωρών μπορεί συχνά να συνδεθεί με τις γεωπολιτικές τακτικές τους και τη διαχείριση των πόρων.



Ιωάννα Ατσαλάκη
Διδάσκων Πολυτεχνείου
Κρήτης
Εργαστήριο Ανάλυσης
Δεδομένων & Πρόβλεψης

Η ιδέα ενός μορφωμένου κοινού που χρησιμεύει ως θεμελιώδης πυλώνας για τη σταθερότητα των δημοκρατιών είναι σαγηνευτική. Προτείνει ότι για να ανθίσουν οι δημοκρατίες και να αναδυθούν σοφές πολιτικές, πρέπει να υπάρχει ένα τμήμα του πληθυσμού που όχι μόνο γνωρίζει τις αποχρώσεις της γεωπολιτικής, αλλά και αντιστέκεται στις φευγαλέες κοινωνικές ιδιοτροπίες. Αυτό αντικατοπτρίζει τις συζητήσεις διανοουμένων όπως ο Γιούργκεν Χάμπερμας σχετικά με τη σημασία της δημόσιας σφαίρας και την ουσία της διαβουλευτικής δημοκρατίας, όπου ο ενημερωμένος δημόσιος διάλογος διαμορφώνει τη γνώμη και επηρεάζει τη χάραξη πολιτικής. Η αντοχή της φιλελεύθερης δημοκρατίας, από αυτή την άποψη, βασίζεται στον αντίκτυπο και την παρουσία ενός λαού αφοσιωμένου στην ορθολογική κατανόηση έναντι φευγαλέων ιδεολογιών.

Σε αυτό το πλαίσιο, η εκπαίδευση του ευρύτερου κοινού σε γεωπολιτικά θέματα είναι επιτακτική. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και οι ηγέτες της σκέψης διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στη διάδοση της ευαισθητοποίησης για τις γεωπολιτικές δυνάμεις που διαμορφώνουν τα παγκόσμια γεγονότα. Η πρόκληση είναι να γίνουν τα περίπλοκα γεωπολιτικά ζητήματα κατανοητά στις μάζες, καλλιεργώντας έτσι έναν παγκοσμίως ευαισθητοποιημένο πολίτη έτοιμο για ενημερωμένο διάλογο. Η άνοδος των ψηφιακών πλατφορμών μάθησης, των ελεύθερα προσβάσιμων επιστημονικών άρθρων και των δεξαμενών σκέψης που εστιάζουν στη διεθνή πολιτική αποτελεί απόδειξη των προσπαθειών που καταβάλλονται προς αυτή την κατεύθυνση.

Ωστόσο, αυτή η προσέγγιση στη γεωπολιτική δεν είναι χωρίς τους επικριτές της. Ορισμένοι υποστηρίζουν ότι μια υπερβολικά ντετερμινιστική άποψη μπορεί να παραβλέψει την επιρροή των μικρότερων εθνών, τον αντίκτυπο των μη κρατικών οντοτήτων και το μετασχηματιστικό δυναμικό της ανθρώπινης καινοτομίας. Επιπλέον, η εστίαση σε ένα μορφωμένο κοινό εγείρει ερωτήματα σχετικά με την ένταξη και τον κίνδυνο ελιτισμού, υποθέτοντας ότι μόνο ένα συγκεκριμένο κοινωνικό κομμάτι είναι κατάλληλο για ουσιαστική πολιτική δέσμευση. Οι υποστηρικτές μιας πιο περιεκτικής άποψης, όπως ο Amartya Sen στο «Development as Freedom» και η Martha Nussbaum στο «Creating Capabilities», τονίζουν την ανάγκη να αναγνωριστεί ένα ευρύτερο φάσμα ανθρώπινων στοιχείων, όπως η ανάπτυξη, η εκπαίδευση και τα δικαιώματα, στην κατανόηση και την καθοδήγηση των παγκόσμιων εξελίξεων.

Τελικά, η επιμελής εφαρμογή της γεωπολιτικής χρησιμεύει ως πολύτιμο πρίσμα για την πλοήγη-

ση στις περιπλοκές της διεθνούς σκηνής. Αν και προσφέρει μια συστηματική προσέγγιση για την ανάλυση της παγκόσμιας δυναμικής, πρέπει να αντισταθμιστεί με την αναγνώριση της προσωπικής πρωτοβουλίας και της κρίσιμης ανάγκης για εκτεταμένη δημόσια εκπαίδευση και συμμετοχή. Η βιωσιμότητα της δημοκρατίας εξαρτάται πραγματικά από την καλλιέργεια ενός φωτισμένου και ενεργού κοινού, έμπειρου στην κατανόηση των παγκόσμιων περιπλοκών και στη συμβολή σε έναν λόγο που χαρακτηρίζεται από προσοχή, ενσυναίσθηση και προνοητικότητα.

Η σημασία της γεωοικονομίας στο σύγχρονο παγκόσμιο τοπίο δεν μπορεί να υπερεκτιμηθεί. Η γεωοικονομία αναφέρεται στη διασταύρωση της οικονομικής πολιτικής, των οικονομικών πρακτικών και της γεωγραφικής θέσης των κρατών και των περιφερειών. Δίνει έμφαση στον τρόπο με τον οποίο τα οικονομικά εργαλεία, οι στρατηγικές και οι εκτιμήσεις διαμορφώνουν την παγκόσμια πολιτική οικονομία και επηρεάζουν τις διεθνείς σχέσεις. Η έννοια έχει αποκτήσει εξέχουσα θέση καθώς τα κράτη χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο οικονομικά μέσα για την επίτευξη γεωπολιτικών σκοπών, καθιστώντας την κρίσιμη πτυχή τόσο της εθνικής όσο και της διεθνούς χάραξης πολιτικής.

Υπάρχουν αρκετοί βασικοί τομείς που υπογραμμίζουν τη σημασία της γεωοικονομίας:

Στρατηγικές Οικονομικές Πολιτικές: Η γεωοικονομία υπογραμμίζει τη χρήση οικονομικών στρατηγικών - όπως εμπορικές πολιτικές, κυρώσεις και επενδυτικές πρωτοβουλίες - ως εργαλεία για την επίτευξη γεωπολιτικών στόχων. Οι χώρες αξιοποιούν την οικονομική τους ισχύ για να επηρεάσουν την παγκόσμια πολιτική, να διεκδικήσουν κυριαρχία ή να εξασφαλίσουν στρατηγικά συμφέροντα. Για παράδειγμα, η χρήση οικονομικών κυρώσεων κατά χωρών για την επιβολή διεθνών κανόνων ή πολιτικών δείχνει πώς τα οικονομικά μέτρα μπορούν να εξυπηρετήσουν ευρύτερους πολιτικούς στόχους και στόχους ασφάλειας.

Παγκόσμιες Εφοδιαστικές Αλυσίδες και Εμπορικά Δίκτυα: Η διαμόρφωση των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού και των εμπορικών δικτύων επηρεάζεται θεμελιωδώς από γεωοικονομικούς παράγοντες. Οι χώρες επιδιώκουν να ενισχύσουν την οικονομική τους ασφάλεια και αποτελεσματικότητα τοποθετώντας στρατηγικά τον εαυτό τους σε αυτά τα δίκτυα. Η γεωοικονομία εξηγεί την ώθηση για διαφοροποίηση των πηγών εφοδιασμού και την ανάπτυξη περιφερειακών εμπορικών συμφωνιών για τον μετριασμό των τρωτών σημείων και την ενίσχυση της οικονομικής ανθεκτικότητας.

Πολιτική Ενέργειας και Πόρων: Η γεωοικονομία είναι ζωτικής σημασίας για την κατανόηση της πολιτικής της ενέργειας και των φυσικών πόρων, όπου η γεωγραφική κατανομή των πόρων επηρεάζει την παγκόσμια οικονομική και πολιτική δυναμική ισχύος. Οι ενεργειακά εξαρτώμενες χώρες και εκείνες με άφθονους πόρους χρησιμοποιούν τη γεωοικονομία για να διαπραγματευτούν όρους που ευνοούν τα συμφέροντά τους, επηρεάζοντας τις παγκόσμιες τιμές ενέργειας, την ασφάλεια του εφοδιασμού και την ανάπτυξη εναλλακτικών πηγών ενέργειας.

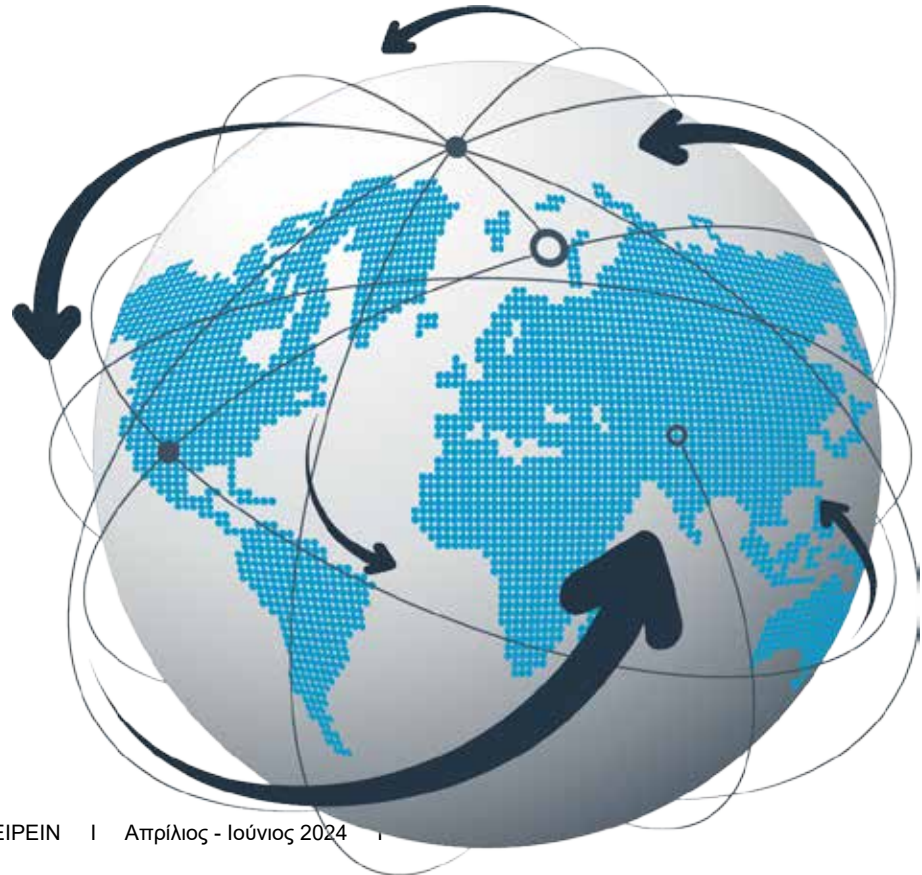
Επενδύσεις και Ανάπτυξη Υποδομών: Μέσω πρωτοβουλιών όπως ο Δρόμος του Μεταξιού της Κίνας, οι χώρες χρησιμοποιούν γεωοικονομικές στρατηγικές για να επεκτείνουν την επιρροή τους μέσω επενδύσεων και έργων ανάπτυξης υποδομών σε διάφορες περιοχές. Αυτά τα έργα δεν είναι μόνο οικονομικής φύσης, αλλά χρησιμεύουν επίσης ως εργαλεία για την επέκταση της στρατηγικής εμβέλειας μιας χώρας και την προώθηση οικονομικών εξαρτήσεων που μπορούν να μεταφραστούν σε πολιτική μόχλευση.

Εθνική Ασφάλεια και Οικονομική Άμυνα: Η γεωοικονομία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των στρατηγικών εθνικής ασφάλειας, όπου η οικονομική ισχύς θεωρείται ζωτικό συστατικό της άμυνας. Αυτό περιλαμβάνει την προστασία κρίσιμων εγχώ-

ριων βιομηχανιών, την προστασία από οικονομική κατασκοπεία και την αποτροπή ξένου ελέγχου σε σημαντικούς τομείς. Έτσι, οι οικονομικές πολιτικές σχεδιάζονται με γνώμονα την ενίσχυση της εθνικής ασφάλειας και τη διαφύλαξη της κυριαρχίας.

Διαμόρφωση της παγκόσμιας οικονομικής διακυβέρνησης: Ο ρόλος των μεγάλων δυνάμεων στη διαμόρφωση των θεσμών και των κανόνων που διέπουν την παγκόσμια οικονομία αποτελεί βασική πτυχή της γεωοικονομίας. Μέσω διεθνών φόρουμ όπως η G20, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου (ΠΟΕ) και το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ), οι χώρες επιδιώκουν να επηρεάσουν την παγκόσμια οικονομική διακυβέρνηση με τρόπους που αντικατοπτρίζουν τα δικά τους συμφέροντα και γεωπολιτικά οράματα.

Συμπερασματικά, η γεωοικονομία υπογραμμίζει το αδιαχώριστο των οικονομικών και γεωπολιτικών παραμέτρων στον σύγχρονο κόσμο. Υπογραμμίζει την ανάγκη οι χώρες να χαράξουν οικονομικές πολιτικές που όχι μόνο προωθούν τη μεγέθυνση και την ανάπτυξη, αλλά και ενισχύουν στρατηγικά τη γεωπολιτική τους θέση. Καθώς η παγκόσμια δυναμική συνεχίζει να εξελίσσεται, η κατανόηση και η αποτελεσματική πλοήγηση στη σφαίρα της γεωοικονομίας καθίσταται απαραίτητη για τα κράτη που στοχεύουν να διασφαλίσουν τα συμφέροντά τους σε μια όλο και πιο διασυνδεδεμένη και ανταγωνιστική διεθνή σκηνή.



Για την έντυπη επικοινωνία σας

ΕΝΤΥΠΟ

Κατάλογοι, βιβλία, περιοδικά, φυλλάδια, εφημερίδες, ειδικά εμπορικά έντυπα, ψηφιακή εκτύπωση σε όλων των ειδών τα υλικά, μηχανογραφικά έντυπα.



ΚΟΥΤΙ

Κουτιά ζαχαροπλαστείου, ψητοπωλείου, πίτσας, υδράντοχα με ειδική επίστρωση για άμεση επαφή με τρόφιμα εστίασης, ψυγείου και βαθειάς κατάψυξης. Κουτιά ποτών και αναψυκτικών.



ΠΟΤΗΡΙ

Χάρτινα ποτήρια με εκτύπωση λογότυπου ή προτυπωμένα, μονότοιχα ή διπλότοιχα όλων των διατάσεων (4, 8, 12, 16 oz).



Ο σύγχρονος μηχανολογικός εξοπλισμός και η πολυετή εμπειρία μας, στο χώρο των εκτυπώσεων, μας δίνει τη δυνατότητα να προσφέρουμε ολοκληρωμένες λύσεις, προβολής και προώθησης, με την υψηλότερη ποιότητα παραγωγής στη χαμηλότερη τιμή.



www.cupcode.gr - info@cupcode.gr



Επιχειρηματικότητα Κλιματική αλλαγή & Πρωτογενής τομέας

της Μαρίας Πισικάκη

Πρέσβειρα Γυναίκειας Επιχειρηματικότητας
Πρόεδρος Σοροπτιμιστικού Ομίλου Ηρακλείου

την πολιτισμική κληρονομιά, προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον διαχειρίζονται φυσικούς πόρους. Συνεισφέρουν στην τοπική οικονομία, την ανάπτυξη και διασύνδεση με τους υπόλοιπους τομείς της οικονομίας, δημιουργώντας θέσεις εργασίας, επιχειρηματικότητα και προστιθέμενη αξία.

Οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στην αγροτική παραγωγή πολλές. Μεγάλος ο ανταγωνισμός με χώρες που διαθέτουν χαμηλό κόστος παραγωγής και δυστυχώς οι αύξηση τιμών, στρέφουν τους καταναλωτές σε πιο φθηνά αγαθά, αλλά και υποκατάστατα.

Στον αγροτικό χώρο, έχει εγκατασταθεί ανασφάλεια, αβεβαιότητα και μια σειρά προβλημάτων που όχι μόνο δεν λύθηκαν αλλά διογκώθηκαν με το πέρασμα των χρόνων, διαγράφοντας ένα γκριζό τοπίο. Οι Έλληνες αγρότες είναι οι γηραιότεροι στην Ευρωπαϊκή Ένωση με μια δομή μικρό και πολυτεμαχισμένο κλήρο. Χρειάζονται εκπαίδευση, πληροφόρηση, αλλαγές, καινοτομία.

Οι αγρότες αξίζουν να έχουν αποτελεσματικό τρόπο διάθεσης των προϊόντων τους στην αγορά, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η αξιοπρεπής διαβίωσή τους και η συνέχιση της ενασχόλησής τους με την καλλιέργεια και τη γεωργία.

Έχουν ανάγκη μιας αποτελεσματικής στρατηγικής για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή με άξονες

για δράσεις στην γεωργία, τα δάση, το νερό, την αλιεία, το έδαφος, την βιοποικιλότητα, την υγεία, τον τουρισμό, τις πλημμύρες, την ενέργεια, τις μεταφορές, τις υποδομές.

Θα πρέπει να παρθούν μέτρα έτσι ώστε η κοινωνία να μπορέσει να ανταπεξέλθει στους κινδύνους της κλιματικής αλλαγής, γιατί δυστυχώς οι άνθρωποι επιζητούν συνεχώς, με ένα αλόγιστο τρόπο, την ανάπτυξη και την ευημερία. Η ανάπτυξη, όμως, και η πρόοδος είναι συμβατές μόνο όταν διασφαλίζονται και ανανεώνονται τα φυσικά θεμέλια της ζωής και όταν το παρόν δεν υποθηκεύει το μέλλον. Ένα μέλλον που δεν μας ανήκει. Δεν κληρονομούμε τη γη από τους προγόνους μας, τη δανειζόμαστε από τα παιδιά μας.

«Αγαπητές μελλοντικές γενιές: Δεχτείτε, παρακαλώ, τη συγγώμη μας. Είχαμε γίνει τύφλα από το πετρέλαιο».

Κουρτ Βόνεγκατ Αμερικανός συγγραφέας επιστ. φαντασίας (1922-2007)

«Το νερό και ο αέρας, τα δύο ζωτικά ρευστά από τα οποία εξαρτάται όλη η ζωή, έχουν γίνει παγκόσμιοι σκουπιδοτενεκέδες».

Ζαν-Υβ Κουστώ Γάλλος ωκεανογράφος (1910-1997)

Η ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ συμβαίνει τώρα και η ραγδαία εξέλιξη αλλαγής του κλίματος της Γης, επηρεάζει την οικονομική και επιχειρηματική δραστηριότητα, άμεσα συνδεδεμένη με το περιβάλλον και το οικοσύστημα.

Μια Ινδιάνικη παροιμία λέει: «Μόνο όταν θα έχετε κόψει και το τελευταίο δέντρο. Μόνο όταν θα έχετε δηλητηριάσει και το τελευταίο ποτάμι. Μόνο όταν θα έχετε ψαρέψει και το τελευταίο ψάρι. Μόνο τότε θα καταλάβετε ότι τα λεφτά δεν τρώγονται».

Η κλιματική αλλαγή και η καταστροφή του περιβάλλοντος, θεωρούνται από τα σημαντικότερα προβλήματα του σύγχρονου πολιτισμού σε παγκόσμιο επίπεδο. Η υγεία, η οικονομία και η ευημερία μας, εξαρτώνται από την κατάσταση του περιβάλλοντος το οποίο αντιμετωπίζει σοβαρές προκλήσεις, με την κλιματική αλλαγή, της μη βιώσιμης κατανάλωσης και παραγωγής, καθώς και διάφορες μορφές ρύπανσης.

Η κλιματική αλλαγή και οι συνέπειές της αποτελούν μια πραγματικότητα για τον πρωτογενή τομέα, ο οποίος είναι αυτός που πλήττεται πρώτος και περισσότερο απ' όλους τους τομείς.

Πλήττεται ο αγροτικός τομέας που έχει δραστηριότητα και αντικείμενο την απόκτηση αγαθών άμεσης ή έμμεσης κατανάλωσης, κατ' ευθείαν από την φύση. Ο τομέας που αποτελεί πηγή εισοδήματος για μεγάλο τμήμα του παγκόσμιου πληθυσμού. Οι αγρότες, παράγουν τοπικά προϊόντα, αναδεικνύουν και διατηρούν



Κρήτη 2024

Μια ακόμα σεζόν με προσδοκίες που θα φέρουν ένα νέο ιστορικό ρεκόρ ή «δεν θα είναι αυτό που περιμένουμε»;

του Δρ. Κυριάκου Γ. Κώτσογλου



Κυριάκος Γ. Κώτσογλου
Μηχανικός Παραγωγής & Διοίκησης, MSc, PhD,
Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Περιφέρειας Κρήτης

Η αίσθηση και η περιρρέουσα για τον Τουρισμό ατμόσφαιρα είναι και πάλι θετική, εξαιρετικά θα έλεγα, ειδικά μετά το Βερολίνο και την ΙΤΒ. Από τη μια, τα έστω «επί χάρτου» νούμερα, από την άλλη, τα τριήμερα του Μάρτη και το Καθολικό Πάσχα, παρέα με τη «Διάσημη Κρήτη» δίνουν μια τάση και έναν άνεμο αισιοδοξίας κι από την άλλη, πόλεμοι και πληθωρισμός παρέα με

τους «Ανοδικούς Ανταγωνιστές» δίνουν μια μάχη «θετικών και αρνητικών» σημείων που ευχόμαστε να κριθεί με νίκη των πρώτων. Θα είναι άραγε μια ακόμα σεζόν ρεκόρ για τον Κρητικό Τουρισμό ή «δεν θα 'ναι η χρονιά που περιμέναμε ακριβώς»; Κι αν είναι και τα δύο;

2023: Οι αριθμοί, τα «κουκιά»... Ένας μικρός – πλήρης απολογισμός του 2023...

Διεθνείς Αφίξεις Αεροδρομίων Ηρακλείου - Χανίων - Σητείας*								
Χώρα	2019	2020	2021	2022	2023	Διαφορά 2022-23	2022 / 2019 + - %	2023 / 2022 + - %
Σκανδιναβία	652.563	53.248	219.135	586.019	637.131	51.112	-10,20%	8,72%
Ρουμανία	54.341	15.293	48.238	75.966	125.691	49.725	39,79%	65,46%
Πολωνία	226.433	85.430	192.505	274.225	321.367	47.142	21,11%	17,19%
Γαλλία	375.058	112.017	255.154	391.486	436.089	44.603	4,38%	11,39%
Αυστρία	120.079	31.621	97.399	141.483	174.695	33.212	17,82%	23,47%
Ηνωμένο Βασίλειο	629.479	136.820	214.253	746.050	776.558	30.508	18,52%	4,09%
Κύπρος	43.554	12.385	25.763	32.929	53.759	20.830	-24,40%	63,26%
Ιταλία	130.633	21.194	96.405	168.448	185.613	17.165	28,95%	10,19%
Τσεχία	113.365	25.863	67.910	104.393	118.338	13.945	-7,91%	13,36%
Βέλγιο / Λουξεμβούργο	140.843	34.572	100.129	159.485	169.237	9.752	13,24%	6,11%
Ουγγαρία	23.204	6.214	22.926	39.035	40.562	1.527	68,23%	3,91%
Ισραήλ	138.683	7.000	52.209	143.302	151.962	8.660	3,33%	6,04%
Ολλανδία	225.548	47.194	147.223	226.293	222.662	-3.631	0,33%	-1,60%
Γερμανία	983.510	430.586	883.154	1.213.110	1.181.605	-31.505	23,34%	-2,60%
Ελβετία	121.117	51.448	112.654	165.759	132.753	-33.006	36,86%	-19,91%
Ρωσία	269.933	263	42.073	0	0	0	-100,00%	-
Ουκρανία	42.772	23	85.259	0	0	0	-100,00%	-
Λοιπές χώρες	154.894	28.670	130.763	190.863	223.180	32.317	23,22%	16,93%
ΣΥΝΟΛΟ	4.446.009	1.099.841	2.793.152	4.658.846	4.951.202	292.356	4,79%	6,28%

Πηγή: Υπ. Τουρισμού, Π.Υ.Τ. Κρήτης, Υ.Π.Α. - Αερ/μιο Ηρακλείου, Fragort - Αερ/μιο Χανίων, Επεξεργασία Δ/νση Τουρισμού Π.Κ.

* Τα Έτη 2020, 2021, 2022 δεν υπήρξαν διεθνείς αφίξεις στο αεροδρόμιο της Σητείας

Αν δούμε τα νούμερα των Αεροδρομίων του 2023, μπορούμε να θεωρήσουμε ότι μια ανάλογη πορεία θα έχει το σύνολο της τουριστικής κίνησης της Κρήτης. Θα μπορούσαμε να «φάμε ώρες» πάνω από αυτό τον πίνακα που με πράσινο δείχνει τα θετικά σημεία της χρονιάς που πέρασε, κόκκινο τα αρνητικά ή περίπου αρνητικά και με πορτοκαλί τα σημεία που ο τουρισμός μας θα είναι ακόμα ρευστός ή θα αποτελέσουν ερωτηματικό. Θα το αφήσουμε σε σας, εμείς θα επιχειρήσουμε μια μικρή ανάλυση στις βασικές τάσεις που αφήνει αυτός ο Πίνακας που συνολικοποιείται και επικαιροποιείται από την Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης και αυτό είναι από μόνο του και σημαντικό, μα και σπουδαίο.

Οι Σκανδιναβοί, το 2023, παρότι (4) κράτη, συνολι-

κά έδωσαν τη μεγαλύτερη ώθηση σε απόλυτο αριθμό αφίξεων και πλησίασαν «απελπιστικά καλά» τα θρυλικά νούμερα του 2019. Παρότι ήταν η περιοχή με τον μεγαλύτερο αντίκτυπο από την πανδημία, φέτος θα ξεπεράσουν το 2019, αλλά πλέον με πολύ μικρότερο ποσοστό στο μίγμα των αγορών, 47% στη Δυτική Κρήτη το 2019, 37% το 2023, η «Ανθεκτική Κρήτη» σε πρώτο πλάνο και οι Nordics έτοιμοι να γράψουν ένα νέο ρεκόρ το 2024.

Ρουμάνοι, Γάλλοι και Πολωνοί έδωσαν ανάλογα νούμερα σε απόλυτο αριθμό αφίξεων, δίνοντας μαζί με τους Σκανδιναβούς τα 2/3 της αύξησης του 2023, σε σχέση με το 2022, οι Αυστριακοί και οι Βρετανοί ισορρόπησαν τη «χασούρα» των Ελβετών και των Γερμανών, που ενώ είναι και πάλι οι πρωταθλητές μας, δείχνουν ότι το 2022 τους θα

επανεέλθει μετά την ύφεσή τους. Οι αδερφοί Κύπριοι, οι Τσέχοι και οι Ιταλοί έβαλαν τα αυξητικά λιθαράκια τους, ειδικά οι τελευταίοι σκαφάτοι είναι ακόμα πιο πάνω, Βελγοολλανδοί στα ίδια, δεν επηρέασαν το ρεκόρ του 2023, το επηρέασε όμως περίπου κατά 10% η αύξηση των λοιπών χωρών, που δείχνει ότι η Κρήτη έχει και μια πανσπερμία, από την οποία μπορεί να περιμένει και άλλα.

Στον αντίποδα, δεν έχουμε πολλά να πούμε για τα αρνητικά σημεία. Ρωσία και Ουκρανία κράτησαν το κοντέρ και πάλι στο μηδέν. Για τη Ρωσία φαίνονται τόσο μακριά οι Ελληνορωσικές χρονιές, εκεί κοντά στο 2013, που έφεραν τους Ρώσους στην 3η θέση, μετά από Γερμανούς και Βρετανούς, την ίδια στιγμή που στη γείτονα Τουρκία θα «στείλουν» φέτος γύρω στα έξι εκατομμύρια, περίπου το σύνολο των

αφίξεων της Κρήτης! Στα ίδια και οι Ουκρανοί, μια από τις πιο προσδοκώμενες αγορές, ακόμα και στο πανδημικό 2021. Κι αν δεν έχουμε πολλά να πούμε για Ρωσία, Ουκρανία έχουμε το μεγάλο ερωτηματικό της χρονιάς, που δοκιμάζεται αλλά δεν ξέρουμε τι θα κάνει, μια απ' τις σημαντικές αγορές μας, τους Ισραηλινούς.

2024: Οι Προσδοκίες, Το be Confirmed...
«Κι ήντα θα κάνομε φέτος...» με ρώτησε καλοσυνάτα μια γιαγιά σε ένα ψηλό χωριό που έχει ένα σπιτάκι για βραχυχρόνια μίσθωση. Η εικόνα είναι από τις **θέσεις - πτήσεις** που έχουν κλείσει οι αεροπορικές εταιρείες και μέσω αυτών οι χώρες τους στο Αεροδρόμιο του Ηρακλείου, εικόνα που καταγράφηκε 01.03.2024

Χώρα	2023	2024	Διαφορά	Διαφορά %
Πολωνία	262.639	345.544	82.905	31,60%
Ρουμανία	143.477	198.863	55.386	38,60%
Ηνωμένο Βασίλειο	611.862	663.837	51.975	8,50%
Γαλλία	484.242	532.232	47.990	9,90%
Σλοβακία	23.583	51.384	27.801	117,90%
Αυστρία	145.421	145.715	294	0,20%
Κύπρος	44.766	35.742	-9.024	-20,20%
Ιταλία	179.375	167.951	-11.424	-6,40%
Τσεχία	146.579	157.151	10.572	7,20%
Βέλγιο Λουξεμβούργο	176.950	170.576	-6.374	-3,60%
Ουγγαρία	32.211	25.137	-7.074	-22,00%
Ισραήλ	180.927	210.425	29.498	16,30%
Ολλανδία	246.818	247.037	219	0,10%
Γερμανία	1.206.554	1.185.544	-21.010	-1,70%
Ελβετία	170.090	201.196	31.106	18,30%
Ρωσία	7.308	0	-7.308	-100,00%
Ουκρανία	90.314	3.969	-86.345	-95,60%
Λοιπές Χώρες	313.236	382.948	69.712	22,30%
Σύνολο	4.466.352	4.726.352	260.000	5,80%

Αεροδρόμιο Ηρακλείου: Κλεισμένες Αεροπορικές θέσεις το 2023 & 01.03.2024

Πολωνοί και Ρουμάνοι μάλλον «αφηνιασμένοι» οι Βρετανοί κάνουν απόβαση και η Jet2 έχει αναλάβει την επιχείρηση αποβίβασης σε μεγάλο βαθμό, οι Γάλλοι «ψαγμένοι» αναζητούν nature based περιοχές, ξέρουν από ύπαιθρο, Σλοβάκοι και λοιπές χώρες δείχνουν μια αύξηση ρευστή προς το παρόν, αλλά που δεν πρόκειται και να αλλάξει ιδιαίτερα. Οι Ελβετοί τέλος, δείχνουν να τραβούν ξανά προς τα

πάνω, μετά την μείωση του 2023, είναι μια αγορά εύρωστη, τη θέλουμε, μας θέλει!

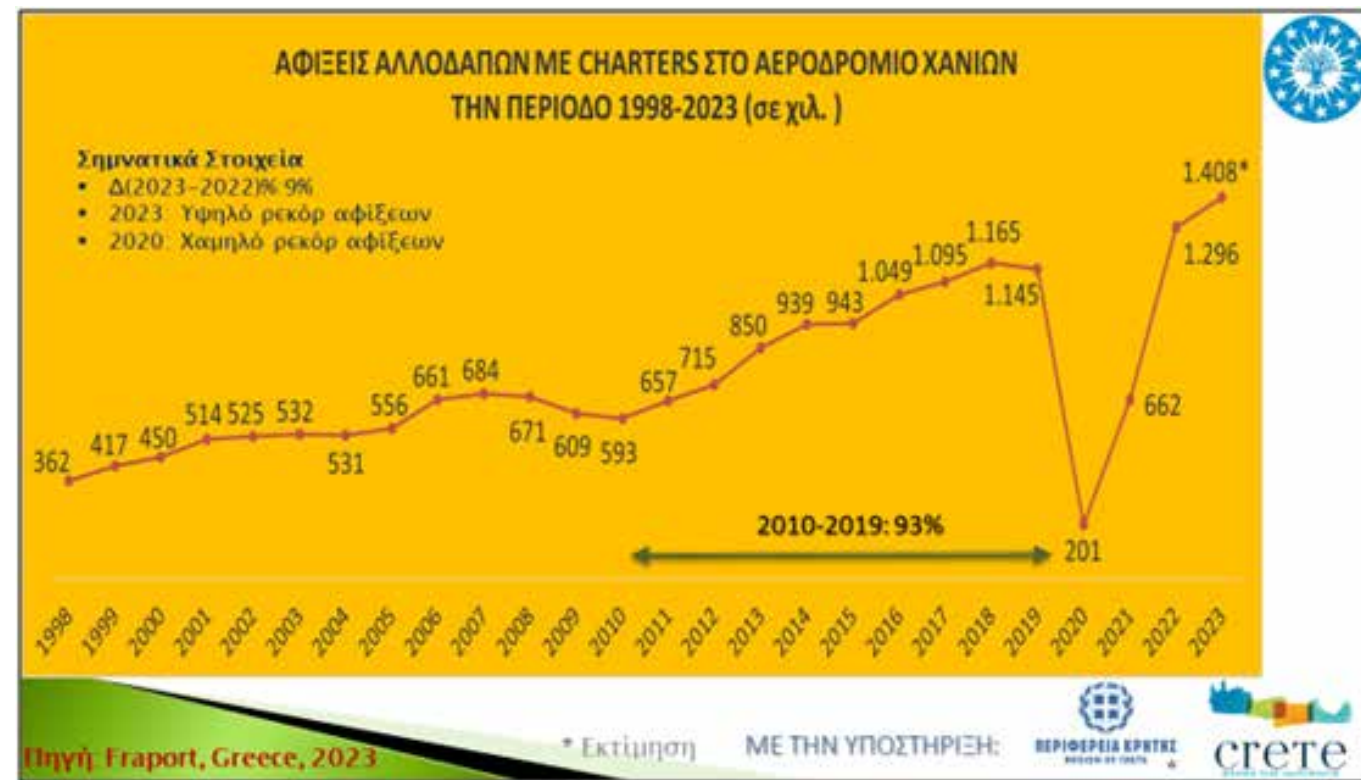
Στον αντίποδα, οι Ρώσοι και Ουκρανοί απεμπολούν ακόμα και τα «θα ήθελα να...» του 2023, οι Γερμανοί συμβατοί με την ύφεση που έχουν ή θεωρούν ότι έχουν, αλλά πάντα στην 1η θέση, οι υπόλοιποι σε μια κατάσταση που δεν επιδέχεται «ούτε γέλιο,

ούτε κλάμα», μεγάλο ερωτηματικό οι Ισραηλινοί, που κρατάνε ακόμα τις θέσεις, που λένε ότι θα ταξιδέψουν, που θέλουν να ταξιδέψουν, που νοίκιασαν σπίτια στην Αθήνα κατά τον πόλεμο, που ήρθαν για το Πάσχα τους, αλλά άλλοι οι Ισραηλινοί και οι Συναγωγές του Παρισιού και άλλοι του Τελ Αβίβ, που πλήττονται!

Το λέμε ξανά, οι πτήσεις δεν θα γεμίζουν 100% θα γεμίσουν ΧΧ% και αυτό από μόνο του μπορεί να αποτελέσει ένα παράγοντα επιτυχίας, αλλά και αποτυχίας!

Στα Χανιά η εικόνα δεν διαφέρει ιδιαίτερα, αντίθετα

είναι ακόμα πιο αισιόδοξη, με τις «μη συνδεδεμένες» πτήσεις να αυξάνονται, τους Αμερικάνους το ίδιο, εδώ το ποσοστό και πάλι θα φτάσει σε διψήφια νούμερα, μπορεί να δούμε να ξεπεράσει και το 1.500.000 εκατομμύριο διεθνών αφίξεων, αν λέγαμε σε κάποιον στις αρχές του 2020 ότι στο τέλος του 2023 τα Χανιά, που «ακούμπησαν» τις 200.000 το 2020, θα έφταναν σε αύξηση 18,7% το τέλος του 2023 και θα ξεπεράσουν το 30% στο τέλος του 2024, ίσως μας πρότειναν ψυχιατρική εξέταση. Και όμως, θα γίνει αλήθεια, η «Ανθεκτική Κρήτη» διέψευσε όλους όσους τότε, προέβλεπαν ανάκαμψη το 2026 και ίσως. Και αυτό δε μπορεί να το αμφισβητήσει πλέον κανείς.



2024: Τα Πρώτα στοιχεία του Μάρτη στο Ηράκλειο. Ας περιμένουμε τον Απρίλη.

Δεν είναι άσχημα, δεν είναι όμως ούτε κι ενδεικτικά. Λίγο το Καθολικό Πάσχα, λίγο τα 3ήμερα του Μάρτη, λίγο νωρίς να βγάλουμε συμπεράσματα όσο θετικά κι αν είναι. Ας περιμένουμε τον Απρίλη που θα είναι δεκαπλάσιος, που θα έχει στο τέλος του 70 πτήσεις τη μέρα στο Ηράκλειο και βλέπουμε, αλλά το ότι είναι σαφώς αισιόδοξα, δεν μπορούμε να το «κρύψωμεν»! Ιδιαίτερα αν σταθούμε στο γεγονός ότι το 50% τουλάχιστον των εσωτερικών πτήσεων που έχουν 30,0% αύξηση είναι διεθνείς αφίξεις είναι πολύ θετικό στοιχείο!

Αφίξεις Μαρτίου	2024	2023	2024	Διαφορά	Διαφορά %
Εσωτερικού	50.384	65.511	15.127	30,00%	
Εξωτερικού	14.218	20.813	6.595	46,40%	
Σύνολο	64.602	86.324	21.722	34,04%	

Προκρατήσεις 2024: Είναι πολύ καλές, δεν είναι αυτό που περιμέναμε! Τι είναι;

Οι παραπάνω αντικρουόμενες ρήσεις, που προέρχονται από την αγορά, δεν μας αφήνουν να «ησυχάσουμε», ρήμα άγνωστο στο λεξιλόγιο του Τουρισμού. Τι από τα δύο ισχύει; Το πρώτο, το δεύτερο και τα δύο, κανένα από τα δύο; Το ερώτημα

είναι φιλοσοφικό, αλλά στην πράξη ένα τμήμα της προέλευσής του φωλιάζει στο άλλο ερώτημα: «Έχει διαμορφωθεί η χρονιά;» Η απάντηση εδώ είναι διττή. **Η χρονιά έχει διαμορφωθεί στο μεγαλύτερο τμήμα της, γι αυτό κι οι ενέργειες τουριστικής προβολής του 1ου τριμήνου, αλλά συνεχίζει να διαμορφώνεται από τις κρατήσεις της τελευταίας στιγμής, αυτό που λέμε Last Minute σε ένα σημαντικό ποσοστό που θα κρίνει αν κινηθεί στη σφαίρα του θετικού, του ουδέτερου ή του αρνητικού, όσο κι αν το τελευταίο δεν είναι πια στο μυαλό μας, το έχουμε βγάλει.**

Εδώ, θα χρειαστεί να χωρίσουμε το τουριστικό σπλοστάσιο της Κρήτης, ειδικά ως προς τη διαμονή και τα καταλύματα στις (3) βασικές τους κατηγορίες, στα κύρια, στα μη κύρια και τη βραχυχρόνια μίσθωση. Κάθε μια έχει τη δική της χωριστή μοίρα, έστω και αν κάθονται στο ίδιο τραπέζι, εκείνο του Κρητικού Τουρισμού, στο σύνολο.

Η ξενοδοχεία, κάθεται στην κορυφή του τραπέζιού, όσο κι αν οι άλλες δύο θέσεις πιέζουν και πιέζονται. Είναι η πιο σταθερή δύναμη του νησιού, πλησιάζει τις 200.000 κλίνες, συνεχίζει να επενδύει «με κρότο» μερικές φορές, θα έχει μια πορεία παράλληλη με το σύνολο του τουριστικού προϊόντος, κλυδωνίστηκε λίγο αρνητικά κατά την περίοδο της πανδημίας, πήρε «επιθετικό ριμπάουντ», θα πάει πολύ καλά...

Η βραχυχρόνια μίσθωση, μια κόρη στην εφηβεία πια, έχει ξεπεράσει τις 150.000 κλίνες, δεν αμφισβητείται πια η τουριστική ταυτότητά της, δεν αμφισβητείται το κοινωνικό πρόβλημα που δημιουργεί, σε αντίθεση με το ιδιωτικό, το του ιδιοκτήτη, που λύνει, αλλά δεν είναι αυτό το ζητούμενο εδώ. Η τάση μεγαλώνει, η Κρήτη είναι ασφαλής, αλλά η αύξηση των κλινών είναι δυσανάλογη με την αύξη-

ση της ζήτησης. Θα έχει μια αύξηση συνολικά, αλλά οι ιδιοκτήτες θα γκρινιάζουν «που είν' η αύξηση»;

Τα μη κύρια καταλύματα, ενοικιαζόμενα δωμάτια, διαμερίσματα και βίλλες, στην αναμεσάδα. Με τις υποχρεώσεις – έξοδα της ξενοδοχείας και με τα προβλήματα της βραχυχρόνιας μίσθωσης, βλέπουν τα ΕΣΠΑ να τις αυξάνουν μαζί με τις ιδιωτικές επενδύσεις, παρέχουν καλύτερες υπηρεσίες από τη βραχυχρόνια, έχουν μεγάλα έξοδα, μοιραία παραπονούνται για το έλλειμα νομοθετικού πλαισίου, χάνουν χώρο!

Έτσι, με την **ξενοδοχεία να βλέπει το γενικό κλίμα να της χαμογελάει** αλλά να έχει σοβαρό έλλειμα προσωπικού που θα – θέλει να – δουλέψει και φέτος, τη **βραχυχρόνια μίσθωση να μετατρέψει άλλη μια μονοκατοικία** και να σπρώχνει τη μαμά, χάριν της κόρης, στο χωριό για την σεζόν και την πανσπερμία α λα «Οικογένεια Χωραφά» να μην την αφήνει να θρέψει καλά τα παιδιά της και **τα ενοικιαζόμενα δωμάτια / διαμερίσματα και τις βίλλες** να στριμώχνονται άσχημα, να μην μπορούν να εκμεταλλευτούν οικονομίες κλίμακας, να προσφέρουν εξαιρετική φιλοξενία, αλλά να μην μπορούν να αποφύγουν την τρίτη θέση, ίσως, οι πολλοί ιδιοκτήτες να υστερήσουν σε σχέση με τους λίγους και αν βάλουμε μαζί και όλα τα άλλα επαγγέλματα του τουρισμού, ειδικά την εστίαση, τις μεταφορές κ.α. να καταγράψουμε ένα ακόμα ρεκόρ και την ίδια στιγμή να ακουστεί σε λίγες ή πολλές περιοχές, **«τελικά, δεν είναι αυτό που περιμέναμε, πολύ καλύτερο ήταν το 2023».**

Μία είναι η Κρήτη, μία και αδιαίρετη, αλλά αν θέλουμε να συνεχίσουμε την πορεία αυτή, πρέπει κάθε φιλοξενία να γράψει μια «χρυσή σελίδα» στο μυαλό και την ψυχή του επισκέπτη, της οικογένειας, του ζευγαριού. Μόνο έτσι, η Κρήτη θα είναι Παντού!



Cretan Herbs & Spices from Sfakia

BIO
Cretan

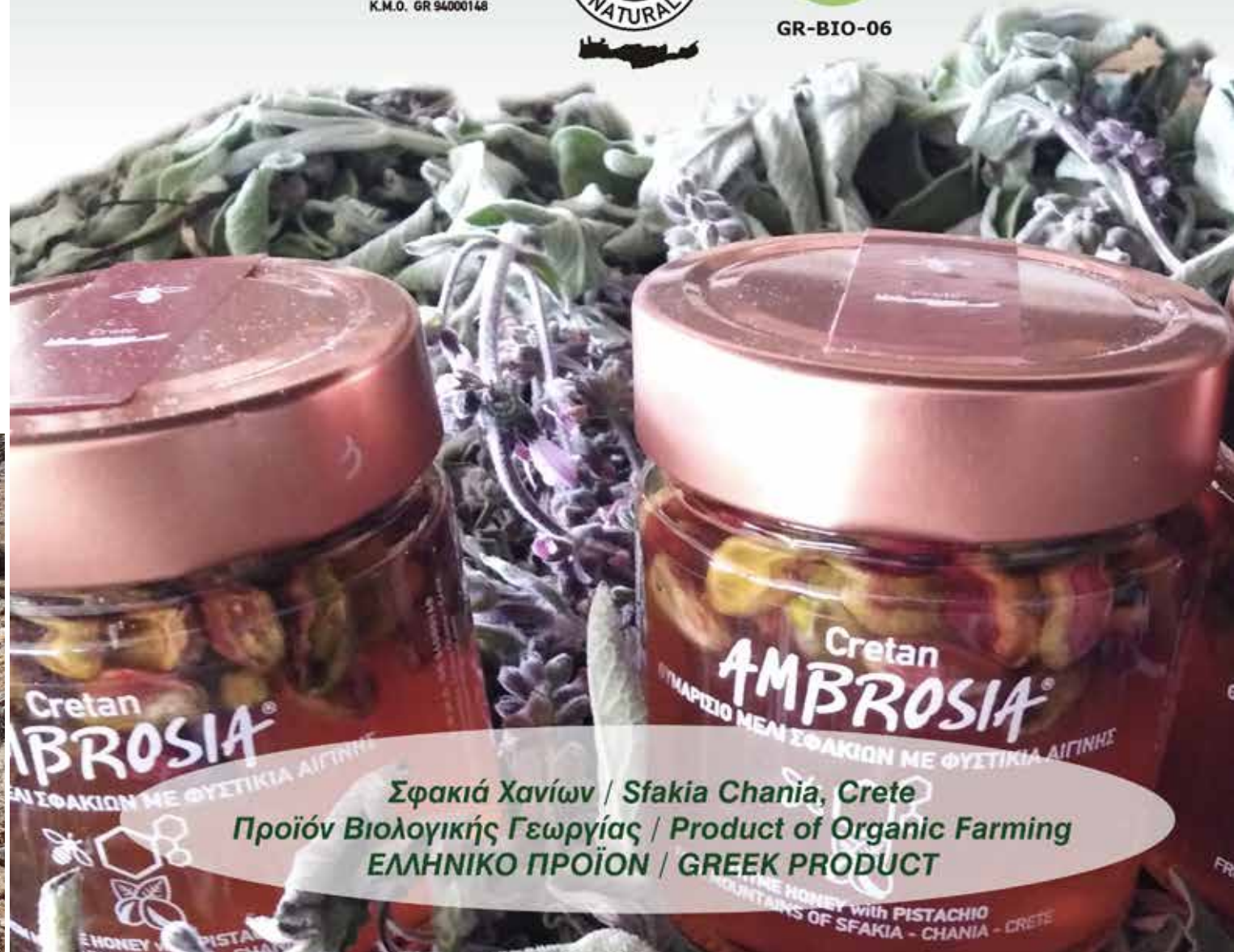
AMBROSIA®



K.M.O. GR 94000148



GR-BIO-06



Σφακιά Χανίων / Sfakia Chania, Crete
Προϊόν Βιολογικής Γεωργίας / Product of Organic Farming
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ / GREEK PRODUCT

«Γυρίζει σελίδα» ο Όμιλος CHC

1^ο Tapestry Collection by Hilton Resort στην Ευρώπη

Η Hilton σε μια συμφωνία franchise με την CHC GROUP ανοίγουν του CHC Sound of the Sea, Tapestry Collection by Hilton. Το πρώτο ξενοδοχείο της Hilton στο νησί και το πρώτο Tapestry Resort στην Ευρώπη, σχεδιασμένο για να αντικατοπτρίζει τη φυσική ομορφιά της Καρπάθου.

Το CHC Sound of the Sea, Tapestry Collection by Hilton θα ανακαινιστεί πλήρως από την CHC GROUP, ακολουθώντας με απόλυτο σεβασμό τις πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης καθώς και συνδυάζοντας την υψηλή ποιότητα με την απλότητα και τα παραδοσιακά υλικά της Καρπάθου γης. Θα είναι το στολίδι της Καρπάθου από τον Απρίλιο του έτους 2025 και θα είναι το πρώτο Resort της Tapestry Collection by Hilton στην Ευρώπη.

Το ξενοδοχείο θα διαθέτει 43 σουίτες, εκ των οποίων οι 14 με ιδιωτική πισίνα και οι 4 με υδρομασάζ, με άνετη, εκλεπτυσμένη αισθητική σχεδιασμού, όλες φινιρισμένες με επιλεγμένα υλικά και προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον. Με αυτόν τον τρόπο αναδεικνύεται το μεγαλείο της φυσικής ομορφιάς του νησιού, αποπνέοντας ταυτόχρονα μοντέρνα αισθητική και υπηρετώντας μια φιλοπεριβαλλοντική φιλοσοφία στον τομέα της φιλοξενίας. Επιπλέον, το κατάλυμα θα προσφέρει μοναδικές γαστρονομικές εμπειρίες με βιολογικά προϊόντα και γεύσεις από το νησί, μέσα από ένα κομψό εστιατόριο, με εκπληκτική θέα στο Πέλαγος. Στις επιπλέον παροχές περιλαμβάνονται, μεγάλη κοινόχρηστη πισίνα, Snack Bar, χαλαρωτικό μίνι Σπα, Γυμναστήριο, Κιόσκι με παραδοσιακά προϊόντα, παραδοσιακό καφέ και Yoga Bar.

«Σήμερα ο Όμιλος μας γυρίζει σελίδα. Με περηφάνια και ιδιαίτερη ικανοποίηση παρουσιάσαμε με τον κ. Ανδρέα Κουκά, Διευθυντή Ανάπτυξης της Hilton σε Ελλάδα και Κύπρο, τη συνεργασία franchise της Hilton με την CHC GROUP. Νοιώθω πολύ χαρούμενος που μαζί με αυτόν τον κολοσσό στην τουριστική αγορά που ονομάζεται HILTON, θα κάνουμε το πρώτο Tapestry στην Ευρώπη, το CHC Sound of the Sea, Tapestry Collection by Hilton, στα Πηγάδια, στο πανέμορφο νησί της Καρπάθου. Τα 180.000.000 ενεργά μέλη της Hilton θα ενημερωθούν από αύριο με newsletter για την παραπάνω συνεργασία με αποτέλεσμα η Κάρπαθος να γίνει γνωστή σε όλο τον κόσμο. Φέρνουμε έτσι την Κάρπαθο στο επίκεντρο μιας κοινής προσπάθειας που μόνο οφέλη θα φέρει στον τόπο και τους ανθρώπους του. Με σεβασμό στην ιστορία και την παράδοση του νησιού, με στόχο την ενίσχυση των προσπάθειών βιώσιμης ανάπτυξης που ήδη γίνονται από τις τοπικές αρχές.

Οφείλω ένα μεγάλο ευχαριστώ στον κ. Ανδρέα



Ζαχαρίας Α. Χυνάρης
Ιδρυτής & Διευθύνων Σύμβουλος
της CHC GROUP

Κουκά, Διευθυντή Ανάπτυξης της Hilton σε Ελλάδα και Κύπρο, που εμπιστεύτηκε σε εμένα και την CHC GROUP την ανάπτυξη της Hilton στο όμορφο νησί της Καρπάθου. Χωρίς τη συμβολή του δεν θα είχαμε πετύχει το σημερινό αποτέλεσμα. Είναι ένας πολύ ικανός επαγγελματίας, με πνεύμα ευθύνης και πολλή διορατικότητα.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω την ομάδα μου στη CHC Group, καθώς και τους πολύτιμους συνεργάτες μας κ. Μωράντη Νίκο και κ. Ζένιο Ζένιου από την εταιρεία concept Destsetters που συνέβαλαν σημαντικά στη δημιουργία του concept του Ξενοδοχείου, τον κ. Κόσνολα Μάνο Βουλευτή Δωδεκανήσου για την μεγάλη συμβολή του στην είσοδο της Hilton στην Κάρπαθο, τον Δήμαρχο Καρπάθου κ. Φελλουζή Μιχαήλ για την παραχώρηση της Αίθουσας του Δημοτικού συμβουλίου, τον Αντιδήμαρχο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Τουρισμού κ.ο Μηλιό Αναστάσιο, την κα Σκούλλου Αναστασία εντεταλμένη σύμβουλο του Δήμου Καρπάθου, καθώς και τον διακεκριμένο Οικονομολόγο κ. Τσαμπουνιεράκη Μιχάλη για την αμέριστη βοήθεια που μας προσέφεραν για την διοργάνωση της καθ' όλα επιτυχημένης σημερι-



Τα Πηγάδια και γενικότερα η Κάρπαθος είναι ένας πολύ δημοφιλής προορισμός με ραγδαία ανάπτυξη, που οφείλεται αρχικά στους κατοίκους της, που δεν έχουν επηρεαστεί από τον τουρισμό και συνεχίζουν να τηρούν τις παραδόσεις, τα ήθη και έθιμα, την φιλοξενία και τη ζεστασιά που θέλει ο πελάτης που επισκέπτεται τα νησιά της Ελλάδας. Επιπλέον, η ιστορία του νησιού, οι όμορφες παραλίες, οι πολλές εκκλησίες και η περίφημη κουζίνα του, κάνουν την Κάρπαθο ένα από τα πιο ελκυστικά μέρη για κάθε είδους διαμονή.



«Είμαστε ενθουσιασμένοι που επεκτείνουμε το χαρτοφυλάκιο των ελληνικών νησιωτικών θέρετρων της Hilton, και σας παρουσιάζουμε το πρώτο Resort Tapestry Collection by Hilton στην Ευρώπη», δήλωσε ο Ανδρέας Κουκάς Διευθυντής ανάπτυξης της Hilton Ελλάδας και Κύπρου. «Ως αναπτυσσόμενος διεθνής ταξιδιωτικός προορισμός, είμαστε βέβαιοι ότι το CHC Sound of the Sea, Tapestry Collection by Hilton, θα έχει μεγάλη επιτυχία στους ταξιδιώτες, διαθέτοντας άψογα σχεδιασμένες σουίτες για όλους τους επισκέπτες και παροχές αναψυχής που θα εξασφαλίσουν στους ταξιδιώτες να χαλαρώσουν και να απολαύσουν την εκπληκτική φύση στο νησί. Μαζί με την CHC GROUP, ανυπομονούμε να ανοίξουμε αυτό το θέρετρο εγκαίρως για τη σεζόν του 2025.»

Ανδρέας Κουκάς
Διευθυντής ανάπτυξης της Hilton
Ελλάδας και Κύπρου

νης εκδήλωσης.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στον κ. Χατζηκωσταντή Γιώργο και την ομάδα του που επιμελήθηκαν αφιλοκερδώς τα ηχοακουστικά συστήματα της αίθουσας και τον τεχνολογικό εξοπλισμό. Δεν μπορώ να ξεχάσω τον επιχειρηματία κ. Κούρτη Γιάννη, ο οποίος με αγάπη και δική του πρωτοβουλία με σύστησε σε περισσότερους από 15 ξενοδόχους του νησιού, συνοδεύοντάς με, σε όλα τα ραντεβού.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω την κα Αυγενίκου Έλενα, ιδιοκτήτρια του Sound of the Sea, γιατί μου εμπιστεύτηκε την περιουσία της για τα επόμενα 20 χρόνια και αυτή ήταν η αρχή της άφιξης της Hilton στην Κάρπαθο.

Κλείνοντας, θα ήθελα να επισημάνω ότι τους Κρητικούς και τους Καρπάθιους, μας συνδέουν πολλά. Έχουμε πολλά κοινά στοιχεία στην ιστορική μας διαδρομή. Αυτό νομίζω ότι αποτελεί και μια πολύ καλή μαγιά για την συνέχεια της μεταξύ μας συνεργασίας. Σε πνεύμα κατανόησης και σεβασμού».



Το Tapestry Collection by Hilton είναι ένα χαρτοφυλάκιο με περισσότερα από 120 ξενοδοχεία σε πολλές χώρες συμπεριλαμβανομένων Γαλλίας, Αγγλίας, Ιταλίας, Ισπανίας και Πορτογαλίας, ενθαρρύνοντάς τους επισκέπτες να συνδεθούν με την παράδοση του κάθε προορισμού και να απολαύσουν αυθεντικές, απίστευτες εμπειρίες του τόπου. Κάθε ξενοδοχείο έχει μια μοναδική ιστορία να μοιραστεί που ζωντανεύει μέσα από τον αναζωογονητικό σχεδιασμό και τα μοναδική ξεχωριστή γαστρονομία. Ζήστε την εμπειρία της

Tapestry Collection by Hilton κάνοντας κράτηση στο tapestriycollectionbyhilton.com ή μέσω της κορυφαίας στον κλάδο εφαρμογής Hilton Honors. Τα μέλη του Hilton Honors (σήμερα περίπου 180.000.000) που κάνουν κράτηση απευθείας μέσω των προτιμώμενων καναλιών της Hilton έχουν πρόσβαση σε άμεσα προνόμια. Μάθετε περισσότερα για το Tapestry Collection by Hilton στη διεύθυνση stories.hilton.com/tapestry και ακολουθήστε στο Facebook, το Instagram και το Twitter.

Πρόσφατα προστέθηκαν στο Tapestry Collection by Hilton το Marty Hotel Bordeaux, Tapestry Collection by Hilton και το Arts Hotel Porto, Tapestry Collection by Hilton.

Οι επισκέπτες των ξενοδοχείων της Tapestry Collection by Hilton μπορούν να επωφεληθούν από τα προνόμια του προγράμματος επιβράβευσης επισκεπτών Hilton Honors για όλα τα brand Hilton που

περιλαμβάνουν σχεδόν 7.500 ξενοδοχεία σε 126 χώρες και περιοχές. Τα μέλη του Hilton Honors που κάνουν κράτηση απευθείας με τη Hilton κερδίζουν πόντους για διαμονή και εμπειρίες στα ξενοδοχεία.

Το Soud of the Sea, Tapestry Collection by Hilton, βρίσκεται στα Πηγιάδια στην Κάρπαθο. Μάθετε περισσότερα για το Tapestry Collection by Hilton στο [Stories From Hilton](https://StoriesFromHilton.com).



Συνέντευξη Τύπου που πραγματοποιήθηκε στην Αίθουσα του Δημοτικού Συμβουλίου Καρπάθου, παρουσία, πολιτικών, αρχών του τόπου, τουριστικών πρακτόρων και επιχειρηματιών του νησιού. Χαιρέτησαν ο Ευρωβουλευτής Εμμανουήλ Κεφαλογιάννης με μήνυμά του το οποίο αναγνώστηκε, ο Βουλευτής Δωδεκανήσου Μάνος Κόνσολας, η Έπαρχος Καρπάθου – Ηρωικής Νήσου Κάσου Καλλιόπη Νικολαΐδου ως εκπρόσωπος Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, ο Αντιδήμαρχος Κοσμάς Σακέλλης ως εκπρόσωπος Δήμου Καρπάθου και ο Αντιδήμαρχος Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Τουρισμού Αναστάσιος Μηλιός.

Προβλέψεις στην Οικονομία & τις Νέες Τεχνολογίες

Οι νέες τεχνολογίες, αναστατώνουν τους παραδοσιακούς ρυθμούς και δημιουργούν ένα νέο κύμα αναταράξεων που οδηγεί σε απρόβλεπτες αλλαγές στην ανάπτυξη και στη διαμόρφωση της κοινωνίας. Η τεχνητή νοημοσύνη, η τρισδιάστατη εκτύπωση, οι τεχνολογίες νέων υλικών, η βιοτεχνολογία, κβαντική υπολογιστική κλπ., θα μεταμορφώσουν τις οικονομίες και τις κοινωνίες στις επόμενες δεκαετίες.

Στο βιβλίο αυτό, θα εξερευνήσουμε την αλληλεπίδραση μεταξύ τριών δυναμικών δυνάμεων: της παγκόσμιας οικονομίας, της ανάπτυξης και των νέων τεχνολογιών. Θα ταξιδέψουμε μέσα από τον χρόνο, από τις αρχές της βιομηχανικής επανάστασης μέχρι τη σύγχρονη εποχή της τεχνητής νοημοσύνης, προσπαθώντας να αναλύσουμε πώς οι τεχνολογικές καινοτομίες έχουν διαμορφώσει και προβλέπεται να διαμορφώνουν την οικονομική πραγματικότητα και τον τρόπο ζωής μας.

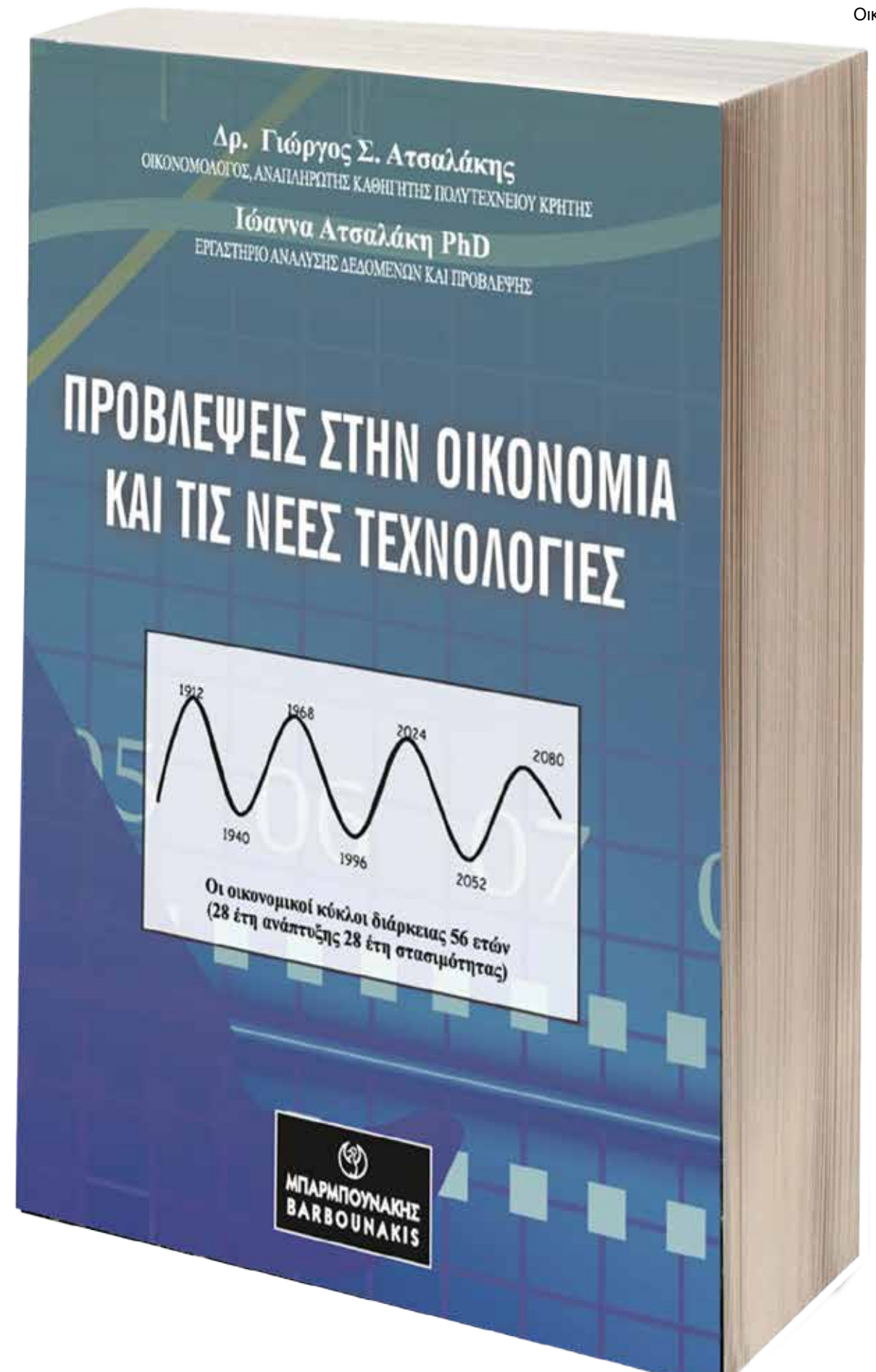
Μέσα από αυτό το βιβλίο, θα ανακαλύψουμε πώς η ανάπτυξη και η καινοτομία δεν είναι απλώς οικονομικοί όροι, αλλά βαθιές, δυναμικές διαδικασίες που επηρεάζουν την κοινωνία, τον πολιτισμό και την πολιτική. Θα αναλύσουμε πώς οι νέες τεχνολογίες έχουν αλλάξει τις αγορές, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες αλλά και νέους κινδύνους. Θα εξετάσουμε τις ενεργειακές πηγές, τις πολλαπλές πτυχές της τεχνολογικής εξέλιξης, από την

αυτοματοποίηση και την τεχνητή νοημοσύνη μέχρι τις καινοτόμες πρακτικές στη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική ευθύνη.

Στόχος αυτού του βιβλίου είναι να προσφέρει μια σφαιρική και κριτική ματιά στο πώς η **συνύπαρξη οικονομίας και της τεχνολογίας διαμορφώνει το μέλλον μας**, καθώς και να **προβλέψει τις πολυδιάστατες προκλήσεις που προκύπτουν από αυτή τη συμβίωση**. Μέσα από αυτές τις σελίδες, ελπίζουμε να εμπνεύσουμε μια νέα σκέψη και να προκαλέσουμε ενδιαφέροντες διαλόγους για το μέλλον της οικονομίας σε μια εποχή αναταραχής και καινοτομίας.

Το ταξίδι γίνεται μέσα από 97 άρθρα, όπου αναλύονται δεδομένα και γίνονται προβλέψεις για την λειτουργία της παγκόσμιας οικονομίας και τις επιπτώσεις των νέων τεχνολογιών, τα περισσότερα εκ των οποίων έχουν δημοσιευθεί στην εφημερίδα Καθημερινή, Οικονομικό Ταχυδρόμο, Liberal, Huffington post, i-efimerida, την Ναυτεμπορική, το Κρητών Επιχειρείν και σε συνεντεύξεις στο newshub.gr, Parapolitika FM 09.10 και άλλα ειδησεογραφικά μέσα.

Οι συγγραφείς
Ατσαλάκης Γεώργιος
Ατσαλάκη Ιωάννα



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	9
Επίλογος: Προβλέψεις στην Οικονομία και τις Νέες Τεχνολογίες	13
1. Οικονομικοί κύκλοι 56 ετών, η κρίση των κριστών και οι νέες τεχνολογίες	14
2. Προσοδωριστές, στατιστικές παράγοντες, και ποσοτικές προσεγγίσεις των επιχειρήσεων	24
3. Επιδεικτική βελτίωση: ένα "υπόδειγμα λανθάνου"	32
4. Το οικονομικό βήμα της "υπόδειξης" στη Μέση Ανατολή	40
5. Οι επιπτώσεις στην οικονομία από τον πόλεμο Ισραήλ - Χαμάς	42
6. Οι επιπτώσεις στην οικονομία από τον πόλεμο Ισραήλ - Χαμάς	45
7. Οι επιπτώσεις στην οικονομία από τον πόλεμο Ισραήλ - Χαμάς	48
8. Οικονομικές επιπτώσεις της ανόδου και της πτώσης	51
9. Ο ρόλος του δημόσιου τομέα στην ανάπτυξη	56
10. Πρόβλεψη ή άριστη αποτίμηση των κριστών της Θεσσαλίας	61
11. Η ανάλυση των αλλαγών αρθρογραφία και οι ΗΠΑ	64
12. 16 άρθρα για την αντιμετώπιση των φυσικών καταστροφών - Τι δείχνει για μέλλον	67
13. Οικονομικές επιπτώσεις των κλιμακίων στο θεσμικό κλίμα	71
14. Η India στον «κόσμο του Μεταξά» και ο ρόλος της Ελλάδας	74
15. Ηλεκτρική ενέργεια: Τι θα είναι ποιά αγορά για πολλά χρόνια	78
16. Το 2023 και το αναπτυξιακό άγχος της Ελλάδας	84
17. Η βιώσιμη άισα από τη διαμόρφωση των κλιμακίων	87
18. Η βιώσιμη άισα από τη διαμόρφωση των κλιμακίων	90
19. Πώς νιώθουν μπορεί να αντιμετωπίσει το δόλεμα	93
20. Έργατα ο στατιστική	96
21. Το φέτος τον χρόνο του ΗΠΑ	99
22. Συνέπειες και λάθη κριστών στην ανάπτυξη	101
23. Εργατικές αλλαγές, κριστός	105
24. Το κλίμα 100 ετών και η 4η βιομηχανική επανάσταση	108
25. Οικονομικοί κινδύνους των κριστών	112
26. Κοινωνία ο Κόσμος του Χριστού	116
27. Οι διατάξεις φέρουν προστάσεις από τον αβίαν αναστασιών και την κρίση	112
28. Η Αγρία προκλήσεις των επιπτώσεων των κριστών	116
64. Πώς το ανάλυση κριστών στην κρίση, η Αλεξανδρινός, βελτί να παραμορφών το Σαρά	230
65. Αλεξανδρινός - Κρίση - Κρίση: Ένας στατιστική	233
66. Χριστός στην αγορά των κριστών	236
67. Επιστημονική κρίση: Πώς θα κριστός, από θα φέρουν οι τριές, τους κριστός	239
68. Διότις αλλαγές κριστός για "το είναι τον χρόνο της Ελλάδας"	242
69. Ο κριστός των μη κριστών αποτίμηση	245
70. Η επιστημονική κρίση κριστός	247
71. Επιστημονική αναστασιών	251
72. Η κρίση του Ηέου και των άλλων κριστών	255
73. Επιστημονική κρίση: Ο οικονομικός «κριστός» της Ευρώπης	258
74. Πιστοδοκίμια κριστός	263
75. Οι διατάξεις των κριστών των κριστών	267
76. Έκθεση του Πόλεμου Κρίσης: Γιατί το LNG είναι η λύση στην ενεργειακή κρίση	271
77. LNG: η τίμια στατιστική για ενεργειακή ασφάλεια	277
78. LNG για ενεργειακή ασφάλεια	282
79. Το μέλλον της Τουρκίας	287
80. Το κριστός κριστός «ενόψει» τα κριστός	291
81. Ενεργειακή κρίση κριστός	294
82. Ο οικονομικός κριστός στο κριστός και στο μέλλον	298
83. Η ιστορία του Στατιστικού Κριστός	302
84. Καί κριστός, κριστός κριστός	305
85. Αλλαγές κριστός και στατιστική κριστός	308
86. Ο στατιστικός κριστός - η τίμια κριστός	313
87. Ο στατιστικός κριστός είναι η κριστός κριστός	318
88. Αποτίμηση (Πόλεμος Κρίσης): Οι 4 λόγοι κριστός της στατιστικής κριστός	323
89. Οι διατάξεις από τις διατάξεις κριστός και τα διατάξεις οικονομικό	327
90. Αποτίμηση: Το 2023 θα είναι ένας κριστός του κριστός κριστός	331
91. Οι λόγοι της στατιστικής κριστός και η αγορά για το μέλλον	334
92. Το μέλλον των κριστών	338
93. Το 2022 είναι το ένας της στατιστικής κριστός	342
94. SCO: Ένας νέος κριστός κριστός	344
95. Ηέου και Τεχνητή Νοημοσύνη	347
96. Ο φέτος κριστός κριστός και υπερφορολόγησης	350
97. Εκπαίδευση στη "βιοτεχνία των κριστών"	354

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

Δημογραφική μετάβαση & περιφερειακές πολιτικές

Είναι προφανές πως η Περιφερειακή Επιστήμη αποτελεί ένα κλειδί για την κατανόηση και τη βελτίωση των κοινωνικοοικονομικών δομών σε τοπικό επίπεδο. Κάθε περιοχή έχει τη μοναδικότητά της και ταυτόχρονα εντάσσεται σε έναν ευρύτερο περιφερειακό πλαίσιο, το οποίο διαμορφώνεται από πολυπλοκότερες διαδικασίες, επισημαίνει ο Δρ. Γιώργος Ξανθός, Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων, στο «Κρητών Επιχειρείν».

Με αυτήν την προοπτική, ο Σύνδεσμος Ελλήνων Περιφερειολόγων διοργανώνει ένα ακόμα σημαντικό Συνέδριο, προσκαλώντας επιστήμονες, ερευνητές και επαγγελματίες από διάφορους τομείς να συζητήσουν, να ανταλλάξουν ιδέες και να εξετάσουν τις τελευταίες εξελίξεις.

Το φετινό 23ο Επιστημονικό συνέδριο, υπό τον τίτλο «Δημογραφική μετάβαση στο 2050 και περιφερειακές πολιτικές», θα επικεντρωθεί σε θέματα που αφορούν την δημογραφική πρόκληση και περιφερειακή συνοχή, τις δημογραφικές μεταβολές και περιφερειακοί ανταγωνισμοί, τις δημογραφικές ανισοροπίες και μετατοπίσεις ισχύος.

Το Συνέδριο θα προσφέρει μια πλατφόρμα για διάλογο και σύγκριση πρακτικών που έχουν αποδειχθεί αποτελεσματικές σε διάφορα μέρη της Ελλάδας και του κόσμου ώστε να δημιουργήσουμε ένα καλύτερο μέλλον για όλους μας.

Δρ. Γιώργος Ξανθός
Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
& Τουρισμού, ΕΛΜΕΠΑ
Πρόεδρος
Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων

Ποιός ο ρόλος και η αποστολή του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων;

Σύνδεσμος Ελλήνων Περιφερειολόγων (ΣΕΠ) ιδρύθηκε στο έτος 1979. Αποστολή του Συνδέσμου είναι (α) Να συμβάλει στη πρόοδο και προαγωγή της Περιφερειακής Επιστήμης. (β) Να συμμετέχει ενεργά στην αναπτυξιακή διαδικασία της χώρας (γ) Να διαβουλευτεί με τα επίσημα όργανα της Ελληνικής Πολιτείας, με Επιστημονικούς φορείς αναφορικά με ζητήματα κοινωνικά και οικονομικά που άπτονται της Περιφερειακής Επιστήμης. Ιστοσελίδα του ΣΕΠ <https://sepgov.wordpress.com/>

Τι κάνει συστηματικά ο Σύνδεσμος;

Ο σύνδεσμος μεταξύ των άλλων δραστηριοτήτων του πραγματοποιεί κάθε -2- έτη ένα επιστημονικό συνέδριο σε διαφορετικές Περιφέρειες της Χώρας. Για παράδειγμα αναφέρω τα τρία πλέον πρόσφατα Επιστημονικά Συνέδρια. Το 22° Επιστημονικό Συνέδριο που πραγματοποιήθηκε στη πόλη των Γρεβενών σε συνδιοργάνωση με το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Το 21° Επιστημονικό Συνέδριο που πραγματοποιήθηκε στο Ηράκλειο της Κρήτης το 2020 σε συνδιοργάνωση με το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου και το 20° Επιστημονικό Συνέδριο που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα το 2018 σε συνδιοργάνωση με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο.

Που εστιάζουν τα Επιστημονικά Συνέδρια και οι παρεμβάσεις του Συνδέσμου;

Κάθε συνέδριο του ΣΕΠ εστιάζει σε συγκεκριμένα ζητήματα, τα οποία οι εισηγητές τα προσεγγίζουν με ακαδημαϊκή ματιά και με τον ρεαλισμό της εφαρμογής στην καθημερινότητα. Στα επιστημονικά συνέδρια του Συνδέσμου έχουν παρουσιαστεί και εξεταστεί θέματα όπως: Η περιφερειακή εξειδίκευση και επιχειρηματικότητα. Το μέλλον της Περιφερειακής Επιστήμης, οι επιπτώσεις της ύφεσης της Ελληνικές περιφέρειες.

Το 23° Επιστημονικό Συνέδριο του ΣΕΠ

Το φετινό 23ο Επιστημονικό συνέδριο του ΣΕΠ θα πραγματοποιηθεί 18 και 19 Οκτωβρίου του τρέχοντος έτους στις εγκαταστάσεις του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου στο Ηράκλειο της Κρήτης. Το Συνέδριο θα εστιάζει στο Δημογραφικό Πρόβλημα. Ο τίτλος του Συνεδρίου είναι: Δημογραφική μετάβαση στο 2050 και περιφερειακές πολιτικές. Οι συνδιοργανωτές του συνεδρίου είναι Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού

του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου και το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

Ποιος είναι ο Σκοπός του 23ου Επιστημονικού Συνεδρίου του ΣΕΠ;

Ο σκοπός του συνεδρίου είναι διττός. Αφενός θα επιδιωχθεί να αναδειχθεί η σύνδεση μεταξύ της δημογραφικής μετάβασης και των περιφερειακών πολιτικών και αφετέρου να παρουσιαστούν οι περιφερειακοί ανταγωνισμοί και οι μετατοπίσεις ισχύος από τις δημογραφικές ανισοροπίες. Κάτω από το πρίσμα αυτό το συνέδριο θα εστιάσει σε τρία σημεία. (α) Στη σύνδεση μεταξύ των πολιτικών συνοχής και της παρατηρούμενης δυναμικής του πληθυσμιακού μεγέθους μιας περιοχής (β) Στη συνεισφορά των μεταβολών των επιμέρους στατικών που συνθέτουν το πληθυσμιακό μέγεθος μια περιοχής και των οικονομικών προοπτικών της περιοχής και (γ) Στην εξασθένιση η ισχυροποίηση περιοχών που να μπορεί να αποδοθεί στη δημογραφική ανισοροπία όχι μόνο σε όρους γεννήσεων –θανάτων αλλά και στην ηλικιακή κατανομή. Οι κεντρικοί θεματικοί άξονες του Συνεδρίου είναι:

1. Δημογραφική πρόκληση και περιφερειακή συνοχή
2. Δημογραφικές μεταβολές και περιφερειακοί ανταγωνισμοί
3. Δημογραφικές ανισοροπίες και μετατοπίσεις ισχύος

Σύντομο Βιογραφικό

Ο Δρ. Γιώργος Ξανθός είναι Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου των Ελλήνων Περιφερειολόγων. Έχει δημοσιεύσει άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, με κριτές ενώ έχει παρουσιάσει το ερευνητικό του έργο σε εθνικά και διεθνή συνέδρια. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζουν στον περιφερειακό σχεδιασμό, στις προβλέψεις σε κλίμακα περιφέρειας και στην ανάλυση δεδομένων.



Γαστρονομία & Μάρκετινγκ Από το Παρελθόν στο Μέλλον

του Βασίλη Σπόκου



Σπόκος Βασίλειος,
Hospitality Consultant & Marketing Advisor,
Co-Founder and member of the board
of 3win Action

Η Ελλάδα με πλούσια ιστορία και πολιτισμό που εκτείνεται αιώνες πίσω, δεν είναι μόνον ένας προορισμός για τους λάτρεις της ιστορίας και του φυσικού κάλλους. Είναι επίσης ένας προορισμός για τους λάτρεις της γαστρονομίας, με μια εκπληκτική ποικιλία γευστικών εμπειριών που αναδεικνύουν τα τοπικά προϊόντα και τις παραδόσεις μας.

Με τη σύγχρονη ανάπτυξη του τουρισμού, το γαστρονομικό μάρκετινγκ έχει αναδειχθεί ως ένα σημαντικό εργαλείο για την προβολή των γαστρονομικών προϊόντων, προσφέροντας στους επισκέπτες την ευκαιρία να ανακαλύψουν τις γεύσεις και τις αρώματα που καθιστούν αυτό το νησί τόσο ξεχωριστό.

Η Ελλάδα είναι ευλογημένη με μια πληθώρα φυσικών πόρων και παραδοσιακών προϊόντων, όπως ελιές, ελαιόλαδο, τυριά, μέλι, κρασί και πολλά άλλα. Η επιτυχής προώθηση αυτών των προϊόντων δεν αποτελεί μόνον μια οικονομική ευκαιρία για τους τοπικούς παραγωγούς, αλλά και έναν τρόπο να διατηρηθούν και να αναδειχθούν οι τοπικές γευστικές παραδόσεις.

Ένας από τους πυλώνες του γαστρονομικού μάρκετινγκ είναι η προώθηση των τοπικών προϊόντων. Στο πλαίσιο του τουρισμού, η προώθηση

αυτών των προϊόντων μέσω του μάρκετινγκ αποτελεί καίρια στρατηγική για την προβολή της χώρας ως γαστρονομικό προορισμό. Στο παρόν άρθρο, εξετάζουμε τη σημασία του μάρκετινγκ γαστρονομικών προϊόντων στον τουρισμό της Ελλάδας.

Γαστρονομική Πολυπολιτισμικότητα: Η ελληνική γαστρονομία αντικατοπτρίζει την πολυπολιτισμική φύση της χώρας. Από τα τυπικά ελληνικά πιάτα όπως ο μουςακάς και το σουβλάκι, μέχρι τοπικά εδέσματα και παραδοσιακά προϊόντα, ο επισκέπτης έχει την ευκαιρία να ανακαλύψει την ποικιλία και την πλούσια γευστική κληρονομιά της χώρας.

Προβολή των Τοπικών Προϊόντων: Το μάρκετινγκ των γαστρονομικών προϊόντων συμβάλλει στην προβολή των τοπικών παραγωγών και προϊόντων. Μέσω της προώθησης τοπικών εδεσμάτων, κρασιών, τυριών και ελαιόλαδου, ο τουρισμός δίνει έμφαση στην αυθεντικότητα και τη γεύση του τόπου. Οι γαστρονομικές εκδηλώσεις, οι οινογνωστικές διαδρομές, μπορούμε να αναδείξουμε τις Μινωικές διαδρομές του κρασιού, τα μαγειρικά σεμινάρια για την Μινωική κουζίνα και οι επισκέψεις σε αγροκτήματα και οινοποιεία αποτελούν δημοφιλείς δραστηριότητες που προσφέρουν στους επισκέπτες την ευκαιρία να εξερευνήσουν την κρητική γαστρονομία και τα προϊόντα μας μέσα από μια πραγματική και αυθεντική εμπειρία, την ιστορία και τους μύθους.

Δημιουργία Αναζήτησης Αυθεντικών Εμπειριών: Το μάρκετινγκ γαστρονομικών προϊόντων ενθαρρύνει τους τουρίστες να αναζητήσουν αυθεντικές εμπειρίες δοκιμάζοντας τοπικά προϊόντα και επισκεπτόμενοι τοπικές αγορές σε χωριά και Πόλεις. Αυτό συμβάλλει στη δημιουργία βιώσιμων τοπικών κοινοτήτων και στη διατήρηση του τοπικού πολιτισμού καθώς ενώνει τις τοπικές κοινωνίες και αναδεικνύει την οικονομική και πολιτισμική τους ταυτότητα μέσα από τα προϊόντα τους.

Η γαστρονομία έχει φυγει πλέον από τον ολοκληρωτισμό του Fast Food της προηγούμενης δεκαετίας και έχει ξαναβρεί την σχέση της με την ιστορία, γιατί η γαστρονομία είναι τέχνη, και η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να προσφέρει κάτι μοναδικό, διαθέτουμε όλα τα χαρακτηριστικά για να γίνει ένας γαστρονομικός προορισμός υψηλής ποιότητας γιατί ο γαστρονομικός τουρισμός είναι πολιτιστικός τουρισμός.

Όμως, το μάρκετινγκ δεν είναι μόνο η πώλη-

ση ενός προϊόντος. Είναι η αφήγηση μιας ιστορίας. Είναι η δημιουργία συναισθηματικών συνδέσεων με τον καταναλωτή. Και αυτό ακριβώς πρέπει να κάνουμε.

Πρέπει να αφηγηθούμε την ιστορία της γεύσης του τόπου μας - την αγάπη και την προσοχή που διακρίνουν την παραγωγή των τοπικών προϊόντων. Πρέπει να μοιραστούμε τον πλούτο των γεύσεων και τον πολιτισμό της μέσα από τα προϊόντα και τις γεύσεις της ελληνικής κουζίνας. Να δημιουργήσουμε μια σχέση εμπιστοσύνης με τον επισκέπτη, δείχνοντάς του ότι τα γαστρονομικά προϊόντα μας είναι υψηλής ποιότητας.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί η σχέση μεταξύ του γαστρονομικού μάρκετινγκ και της αειφορίας. Η προώθηση των τοπικών προϊόντων και παραδόσεων μπορεί να συμβάλει στη διατήρηση της βιώσιμης γεωργίας και της παραγωγής νέων προϊόντων, ενώ η υποστήριξη των τοπικών παραγωγών μπορεί να συμβάλει στην τοπική οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική ευημερία.

Οι επισκέπτες αναζητούν την ταυτότητα του τόπου, την ψυχή του, την ιστορία του που μέσα από τα προϊόντα του μπορούν να τον γνωρίσουν, το άψυχο δεν πουλά.

Πρέπει να δημιουργήσουμε ένα νέο πρότυπο για τον τόπο μας. Φτάνει πια με τις τετριμμένες και κενές αντιλήψεις των προηγούμενων δεκαετιών που δεν προσέφεραν τίποτα στον τόπο.

Ας ανακτήσουμε την ταυτότητα μας, την ταυτότητα του τόπου μας.

Το άρθρο είναι αφιερωμένο στην μνήμη ενός μεγάλου οραματιστή και κοσμοπολίτη, ενός μεγάλου Έλληνα του Μιχάλη Χαραλαμπίδη που έφυγε από κοντά μας στις 27 Μαρτίου.

Η πρότασή του με τον τίτλο «Γαστρονομική Εγνατία» είναι ένα σχέδιο που ενώνει όλη την Ελλάδα από τη Θράκη έως τη Κρήτη, τον Πόντο και την Magna Grecia, την Απουλία μέχρι την Καλαβρία με την ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και της ταυτότητας των περιοχών αυτών και αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σχέδιο ανάπτυξης, αναδείξεις και προώθησης των γαστρονομικών προϊόντων της Ελλάδας.

«Η Ελλάδα έχει την πιο πλούσια γαστρονομική γεωργία» μου έλεγε.

Πηγή: Αναστήλωση «Ο Τουρισμός ως Πολιτιστική Οικονομία» Μ. Χαραλαμπίδης, εκδόσεις Στράβων 2015.

*Συνέντευξη
Μανώλη Αλιφιεράκη*

ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΑ ΠΑΡΚΑ ΚΡΗΤΗΣ

Καταδυτικός Προορισμός

Στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον της έξυπνης εξειδίκευσης και της βιώσιμης ανάπτυξης, είναι έντονη η ανάγκη για διαφοροποίηση των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών. Η περιφερειακή τουριστική ανάπτυξη θα πρέπει να στηριχθεί στην πολιτιστική διαφοροποίηση και σε μία αειφόρο και ισορροπημένη στρατηγική η οποία θα στηρίζεται στην καινοτομία, στην ολοκληρωμένη διαχείριση και στην κοινωνική συναίνεση. Κατά τα φαινόμενα ο καταδυτικός τουρισμός συμπληρώνει εξαιρετικά αυτό το παζλ, τονίζει στο Κρητών Επιχειρείν ο Μανώλης Αλιφιεράκης, Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου,

Μέλος της Διοίκησης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, ως Υπεύθυνος ΓΕΜΗ και Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων.

Ποια είναι η βασική ιδέα που οδήγησε στην απόφαση δημιουργίας του Καταδυτικού Πάρκου στο Ηράκλειο;

Η βασική ιδέα είναι ότι ο καταδυτικός τουρισμός αποτελεί έναν τομέα του τουρισμού ιδιαίτερα ποιοτικό και επικερδή, ενώ είναι ευρέως γνωστό ότι η δημιουργία και ανάπτυξη ενός δικτύου Καταδυτικών Πάρκων θεωρείται σήμερα μία αναγκαιότητα για την τουριστική αξιοποίηση του Κρητικού Βυθού. Οι καταδύσεις αναψυχής και ο καταδυτικός τουρισμός είναι ένας σοβαρότατος κλάδος της διεθνούς οικονομίας, με ετήσιο τζίρο δισεκατομμυρίων δολαρίων. Ολόκληρα κράτη ζουν από τις καταδύσεις όπως η Μάλτα για παράδειγμα, όπου η καταδυτική δραστηριότητα συνεισφέρει στον ΑΕΠ της χώρας κατά 27%. Η επιχειρηματική κοινότητα καταγράφει σαφώς το ενδιαφέρον και τη βούληση της, στο να έχει η Κρήτη ένα μερίδιο στην πίτα του καταδυτικού τουρισμού. Μια πίτα 25 εκατομμυρίων συνειδητοποιημένων τουριστών (υψηλού εισοδήματος εξ

ορισμού) που, όπως δείχνουν διεθνείς μελέτες, σέβονται το φυσικό περιβάλλον και δεν διατάζουν να ταξιδεύουν σε μακρινούς προορισμούς, πραγματοποιώντας πολυήμερες διαμονές καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Με άλλα λόγια, το είδος τουρισμού που θέλουμε στη χώρα.

Για να μετατραπεί η Κρήτη σε καταδυτικό προορισμό χρειάζεται μια οργανωμένη προσέγγιση, επίσημα και θεσμοθετημένα, στην λογική **ενός Περιφερειακού Σχεδίου Ολοκληρωμένης Διαχείρισης** για να αναδειχθούν τα σημεία εκείνα που δυνητικά μπορεί να φιλοξενηθούν τέτοιες υποδομές λαμβάνοντας υπόψη όλους τους περιορισμούς (πχ ρότες πλοίων, ζητήματα θαλάσσιου οικοσυστήματος, ανταγωνιστικές δραστηριότητες, κηρυγμένοι ή υπό κήρυξη ενάλιοι χώροι αρχαιοτήτων), ενώ απαιτείται η δημιουργία ενός δικτύου πάρκων και άλλων σημείων ενδιαφέροντος. Να αναδειχθούν τα σημεία εκείνα που δυνητικά μπορεί να φιλοξενηθούν

Μανώλης Αλιφιεράκης
Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου,
Μέλος της Διοίκησης της
Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος,
ως Υπεύθυνος ΓΕΜΗ
& Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων

τέτοιες υποδομές λαμβάνοντας υπόψη όλους τους περιορισμούς και ζητήματα που ανακύπτουν όπως πχ της προστασίας του θαλάσσιου περιβάλλοντος, της αλληλεπίδρασης των πάρκων με την ενδοχώρα, τα παράκτια οικοσυστήματα, την ανάπτυξη τμημάτων υπερβαρικής ιατρικής, τυχόν ανταγωνιστικές δραστηριότητες κλπ. Πρέπει επίσης να εκμεταλλευτούμε πλεονεκτήματα που ήδη διαθέτουμε και μπορούν να προβληθούν με μικρό κόπο. Παράδειγμα η δημιουργία μιας έκθεσης αφιερωμένης στο μεγάλο ναυάγιο του La Théèse ή γιατί όχι ενός ναυτικού μουσείου με εκθέματα που ήδη διαθέτει στις αποθήκες της Εφορία Εναλίων Αρχαιοτήτων.

Ποιος ο ρόλος του Επιμελητηρίου και του Φορέα Διαχείρισης στην υλοποίηση και λειτουργία των Καταδυτικών Πάρκων;

Το Επιμελητήριο Ηρακλείου από την πρώτη στιγμή που άλλαξε το πλαίσιο (το 2014) συνέστησε εταιρεία ΑΜΚΕ, την οποία την ενίσχυσε οικονομικά, και ξεκίνησε την δημιουργία δύο (2) καταδυτικών πάρκων στο βόρειο μέτωπο του νομού Ηρακλείου που είναι και ο χώρος ευθύνης του. Μέσα από μια δαιδαλώδη διαδικασία που διήρκεσε πέντε (5) χρόνια και αφού δαπάνησε ένα μεγάλο ποσό χρήματων, τον Ιούλιο του 2019 κατέθεσε αίτηση χαρακτηρισμού καταδυτικού πάρκου στη θαλάσσια περιοχή Μονοναύτη Μαλεβιζίου, Δήμου Μαλεβιζίου, συνοδευόμενη από δεκάδες «βαριές» μελέτες και εγκρίσεις, μια εκ των οποίων ήταν και η Απόφαση έγκρισης Περιβαλλοντικών Όρων από την Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης. Τον Ιούλιο του 2020 κατατέθηκε αντίστοιχα ο δεύτερος φάκελος για τη Σταλίδα. Η απόφαση Έγκρισης Περιβαλλοντι-

κών Όρων για την κατασκευή και λειτουργία του Καταδυτικού πάρκου του «Μονοαύτη» ελήφθηκε 20/05/2019 ενώ για τη Σταλίδα 20/02/2020. Έχοντας στο πλευρό μας μια ομάδα εμπειρων μελετητών αλλά και το Ελληνικό Κέντρο Θαλάσσιων Ερευνών (ΕΛΚΕΘΕ) που έχουμε την τύχη να εδράζει στο Ηράκλειο και το Ι.ΘΑ.Β.Β.ΥΚ. Στο ενδιάμεσο είχαμε την τύχη και τη χαρά να ενταχθούμε στο επιχειρησιακό πρόγραμμα «ΑΛΙΕΙΑ & ΘΑΛΑΣΣΑ 2014 - 2020» (LEADER) – μια πολύ σημαντική χρηματοδότηση που θα μας λύσει τα χέρια (οικονομικά μιλώντας) καθώς μέχρι τώρα το Επιμελητήριο επένδυσε ένα σημαντικό ποσό από ίδιους πόρους.

Πέντε χρόνια και δεκάδες εγκρίσεις μετά, μόλις το Δεκέμβριο του 2023 υπογράφηκε το κείμενο της ΚΥΑ για τη Σταλίδα ενώ στο Μονοαύτη δεν έχουμε ακόμα χωροθέτηση.

Ποιες είναι οι προκλήσεις που αντιμετωπίζονται στη δημιουργία των Καταδυτικών Πάρκων και ποιό το σχέδιο δράσης για την υλοποίησή τους;

Η βασική πρόκληση είναι η διαχείριση της γραφειοκρατίας. Ήδη από το 2014 αντιμετωπίζουμε αγκυλώσεις όπως ήταν το όριο των 3 ναυτικών μιλίων από ενάλιες αρχαιότητες που απέκλειε τις περισσότερες περιοχές στην Κρήτη με καταδυτικό ενδιαφέρον. Άλλο παράδειγμα είναι μια νέα ΚΥΑ με ημερομηνία 5 Μαΐου 2023 που άλλαξε τους όρους και τη διαδικασία πόντισης τεχνητών καταφυγίων ιχθύων για την ανάπτυξη του κλάδου των καταδύσεων αναψυχής και προσέθεσε μια νέα καθυστέρηση στην τελική μας αδειοδότηση. Χωρίς να αγνοήσουμε το γεγονός ότι μια προσπάθεια που ξεκίνησε το 2014 ολοκληρώνεται το 2024 με ότι αυτό συνεπάγεται επενδυτικά.

Αξίζει ωστόσο να αναφερθεί ότι έχουν γίνει σημαντικά βήματα και έχουμε γυρίσει σελίδα -τουλάχιστον θεωρητικά- ενώ επίσης κι άλλα ζητήματα έχουν διευθετηθεί όπως η αξιοποίηση των νεότερων ναυαγίων (άνω των 50 ετών) και η διευκόλυνση του αδειοδοτικού πλαισίου για τους Επισκέψιμους Ενάλιους Αρχαιολογικούς Χώρους. Το τελευταίο μάλιστα, αποτελεί ένα από τα πάγια αιτήματα της καταδυτικής κοινότητας, καθώς οι ενάλιες αρχαιότητες αποτελούν τα σπουδαιότερα υποβρύχια αξιοθέατα της χώρας, και συγκριτικό πλεονέκτημα για την ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού.

Πως θα διαχειριστείτε την αειφορία του Πάρκου και την διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος;

Το έργο από τη φύση του είναι περιβαλλοντικά

φιλικό ενώ η τεχνητή υποθαλάσσια όαση που είναι το βασικό αντικείμενο του, είναι τεκμηριωμένο επιστημονικά ότι συμβάλλει στην ραγδαία αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος, της θαλάσσιας χλωρίδας και πανίδας εντός λίγων ετών. Τα καταδυτικά πάρκα με τεχνητούς υφάλους μπορούν να αποτελέσουν θύλακες ανασύστασης, αναπαραγωγής και διασποράς της υποβρύχιας βιοποικιλότητας. Ειδικά στην Σταλίδα που είναι μια περιοχή αμμόδους πυθμένα, με τη χρήση τεχνητών υφάλων και σε συνδυασμό με την απαγόρευση της αλιείας που επιβάλλει η νομοθεσία στα καταδυτικά πάρκα, μπορεί να υπάρξει μια τεράστια αναζωογόνηση του θαλάσσιου πλούτου και ανασύνθεση του υποθαλάσσιου οικοσυστήματος ενώ μπορεί να διατηρηθεί και να βελτιωθεί η θαλάσσια βιοποικιλότητα. Έχει δε, αποδειχτεί ότι μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα, τα ψάρια και άλλα είδη που αναπαράγονται εντός των θαλάσσιων ορίων της προστασίας, εμπλουτίζουν τα αλιευτικά αποθέματα των παρακείμενων περιοχών - ενισχύοντας εν τέλει και την παράκτια αλιεία.

Επιπρόσθετα στα πλαίσια της Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και Παρακολούθησης του έργου, θα καθοριστούν και θα καταγράφονται από εξειδικευμένους επιστήμονες σε συνεργασία με το ΕΛΚΕΘΕ τόσο παράμετροι και δείκτες της ποιότητας του υδάτινου περιβάλλοντος όσο και η ιχθυοπανίδα και η χλωρίδα της περιοχής. Το έργο θα έχει θετικές ή μηδενικές επιπτώσεις στη βιοποικιλότητα και στον οικότοπο προτεραιότητας της έκτασης της βλάστησης της ποσειδωνίας μέσω της απαγόρευσης αλιείας και από την αποτροπή της αγκυροβόλησης σκαφών εργασίας στις περιοχές του πυθμένα που καταγράφεται η ποσειδωνία.

Πώς αναμένετε ότι θα επηρεάσει η δημιουργία των Καταδυτικών Πάρκων την τουριστική βιομηχανία και την απασχόληση;

Ο καταδυτικός τουρισμός, ως βασικός πυλώνας της τουριστικής βιομηχανίας διεθνώς και κλάδος με πολλαπλά οφέλη για την οικονομία μιας χώρας, μπορεί να συμβάλει στην ενίσχυση των νησιωτικών και παράκτιων περιοχών, στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης. Οι καταδύσεις αναψυχής είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς τα τελευταία χρόνια και απευθύνονται σε τουρίστες που ταξιδεύουν ειδικά για να καταδυθούν αναζητώντας κάθε φορά ελκυστικούς καταδυτικούς προορισμούς είτε ως μέρος των διακοπών τους είτε ως ξεχωριστή εμπειρία. Ως εκ τούτου, πολλές χώρες «διεκδικούν» μερίδιο σε αυτήν την αγορά τουριστών που δεν είναι συγκυριακοί και τυχαίοι, καταβάλλοντας κάθε προσπάθεια ανάδειξης και αξιοποίησης του φυσικού

τους περιβάλλοντος. Ο καταδυτικός τουρισμός, που αναπτύσσεται ραγδαία τα τελευταία χρόνια σε ολόκληρο τον κόσμο, είναι τουρισμός υψηλού κοινωνικού και οικονομικού επιπέδου αλλά και μια ιδιαίτερα αποδοτική εκμετάλλευση για τους επαγγελματίες του κλάδου, με ευεργετική επίδραση στις τοπικές και Εθνικές οικονομίες των περιοχών που τον φιλοξενούν. Ως εκ τούτου, έχει πλέον καταστεί σημαντικός κλάδος της παγκόσμιας οικονομίας, ενώ, για πολλά κράτη, (ενδεικτικά στην περιοχή μας Αίγυπτος, Ισπανία, Κροατία, Τουρκία, Μάλτα, Κύπρος, κ.α.), οι καταδύσεις αποτελούν σημαντικό ποσοστό του ΑΕΠ τους. Μόνο στην Ευρώπη, υπάρχουν σήμερα περισσότεροι από 3,2 εκατομμύρια ενεργοί αυτοδύτες, ενώ, τουλάχιστον 825.000 εξ' αυτών πραγματοποιούν κάθε χρόνο πολυήμερα ταξίδια για καταδύσεις σε δημοφιλείς καταδυτικούς προορισμούς, (πηγή: RSTC Europe, 2014).

Αυτή τη στιγμή υπάρχουν στην Ελλάδα 400 πιστοποιημένα Καταδυτικά Κέντρα από την PADI (σ.σ Professional Association of Diving Instructors) ενώ στην Κρήτη περισσότερα από 40 καταδυτικά κέντρα.

Ειδικά το νησί μας αν και δεν διαθέτει αυτή τη στιγμή οργανωμένο καταδυτικό πάρκο, ήδη δέχεται ένα ικανό αριθμό επισκεπτών για καταδύσεις ενώ είναι παγκόσμια γνωστό για το βυθό και τις υποθαλάσσιες ομορφιές του. Τόσο ο διεθνής τύπος όσο και τα σχετικά blogs συχνά αναφέρουν την Κρήτη ως ένα από τα καλύτερα μέρη για καταδύσεις και ένα ιδανικό προορισμό για τους λάτρεις των καταδύσεων. Κατά συνέπεια η Κρήτη θα πρέπει να αναδειχθεί

ως ένας από τους πιο σημαντικούς καταδυτικούς προορισμούς στην ανατολική Μεσόγειο και η θέση αυτή της ανήκει δικαιωματικά εξαιτίας αφενός του πλούσιου υποθαλάσσιου περιβάλλοντος και της ενάλιας ιστορίας που διαθέτει και αφετέρου του κλίματος που δίνει τη δυνατότητα στις καταδύσεις να γίνονται σε 12μηνη βάση.

Ποια είναι η στρατηγική σας για την προώθηση των Καταδυτικών Πάρκων στο ευρύ κοινό, σε εθνικό και διεθνή επίπεδο;

Το Επιμελητήριο Ηρακλείου έχει επενδύσει σε αυτή την προσπάθεια και η βασική στρατηγική του είναι να καθιερωθεί στα προσεχή χρόνια η Κρήτη ως προορισμός Κατάδυσης. Μια αυτονόητη προτεραιότητα. Στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον της έξυπνης εξειδίκευσης και της βιώσιμης ανάπτυξης, είναι έντονη η ανάγκη για διαφοροποίηση των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών. Η περιφερειακή τουριστική ανάπτυξη θα πρέπει να στηριχθεί στην πολιτιστική διαφοροποίηση και σε μία αειφόρο και ισορροπημένη στρατηγική η οποία θα στηρίζεται στην καινοτομία, στην ολοκληρωμένη διαχείριση και στην κοινωνική συναίνεση. Κατά τα φαινόμενα ο καταδυτικός τουρισμός συμπληρώνει εξαιρετικά αυτό το παζλ.

Ήδη έχουμε υποβάλλει προτάσεις σε διάφορα ευρωπαϊκά προγράμματα που προβλέπουν ενέργειες προώθησης και συμμετοχή σε διεθνή fora με σκοπό την προώθηση του Καταδυτικού Πάρκου και του προορισμού στο ευρύ κοινό, σε εθνικό και διεθνή επίπεδο.



Συνέντευξη

Τουριστικές Τάσεις Εποχής Τεχνολογικών Καινοτομιών



Κωνσταντίνα Σβύνου
Πρόεδρος του ΙΤΕΠ
Μέλος ΔΣ του ΞΕΕ
Μέλος ΔΣ της ΠΟΞ

Η Κρήτη βρίσκεται στην 1η θέση όσον αφορά το μερίδιο των επενδύσεων που πραγματοποιούν τα ξενοδοχεία της, στο σύνολο των ξενοδοχειακών επενδύσεων, ενώ το 16% των επενδύσεων αφορούν επενδύσεις για δράσεις βιωσιμότητας επισημαίνει στο «Κρητών Επιχειρείν», η κυρία Κωνσταντίνα Σβύνου, Πρόεδρος του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ).

Η συνέντευξη αυτής της κλίμακας με την Πρόεδρο του ΙΤΕΠ δεν είναι απλώς μια ευκαιρία για να αναδείξει την τεχνογνωσία της και την άποψή της σχετικά με την εξέλιξη της τουριστικής βιομηχανίας.

Είναι επίσης μια ευκαιρία να μεταφέρει τα μηνύματα και τις προοπτικές που προκύπτουν από την πρόσφατες έρευνες και αναλύσεις του ΙΤΕΠ, καθώς η περίοδο των μεγάλων αλλαγών που διανύουμε αποτελεί ένα στοίχημα για όλους μας να ενώσουμε δυνάμεις, ο καθένας από τη δική του πλευρά ώστε να μεταβούμε ομαλά, υπεύθυνα και τεχνοκρατικά στην επόμενη μέρα.

Η κυρία Κωνσταντίνα Σβύνου είναι γνωστή για την εμπειρία και την αντίληψή της σε θέματα που αφορούν την ανάπτυξη και την προώθηση του τουρισμού, ενώ η παρουσία της συχνά αναδεικνύεται σε διακεκριμένες επιχειρηματικές πλατφόρμες και συνέδρια, και με την συμμετοχή της στις διοικήσεις των πανελλήνιων φορέων του τουρισμού.

Ποια είναι η αποστολή και ο στόχος του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ);

Πριν από σχεδόν τριάντα χρόνια υπήρξαν άνθρωποι, κυρίως από το χώρο της ξενοδοχίας, που διέβλεψαν τον ανερχόμενο και δυναμικό ρόλο του τουρισμού και οραματίστηκαν την ίδρυση ενός ερευνητικού φορέα που με επιστημονικά τεκμηριωμένο τρόπο θα αναδείκνυε με τις μελέτες και τις έρευνές του τη σημαντική συμβολή του τομέα στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας. Έτσι λοιπόν ιδρύθηκε το ΙΤΕΠ, το 1996 με πρωτοβουλία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος.

Από τα πρώτα χρόνια της λειτουργίας του το Ινστιτούτο καταξιώθηκε τόσο στην ακαδημαϊκή κοινότητα όσο και στο χώρο του τουρισμού, καθώς οι μελέτες που εκπόνησε πραγματοποιήθηκαν σημαντικά θέματα του τουρισμού και αποτέλεσαν πηγή αναφοράς ερευνητών και λοιπών ενδιαφερομένων.

Οι δραματικές εξελίξεις που παρατηρήθηκαν τα τελευταία χρόνια και έπληξαν την παγκόσμια, αλλά και την ελληνική οικονομία, επηρέασαν σημαντικά τον τουριστικό τομέα της χώρας. Το γεγονός αυτό σηματοδότησε την αλλαγή του προσανατολισμού του ΙΤΕΠ, το οποίο εστίασε στην αποτίμηση των επιπτώσεων αυτής της κρίσης στον ελληνικό τουρισμό και την ξενοδοχία. Έτσι, εκπονήθηκαν σημαντικές έρευνες πεδίου για την απεικόνιση της πραγματικής κατάστασης που επικρατούσε στον

ξενοδοχειακό κλάδο, ώστε να στηρίξει με επιστημονικό τρόπο τις θέσεις του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου.

Ιδιαίτερα σημαντικός υπήρξε ο ρόλος του ΙΤΕΠ κατά την εκτίμηση των επιπτώσεων έκτακτων δυσμενών γεγονότων που έπληξαν τον ελληνικό τουρισμό. Π.χ. εκτιμήθηκε με ακρίβεια ζημιά που υπέστησαν τα ξενοδοχεία εξαιτίας της χρεοκοπίας του Thomas Cook κι έτσι βγήκαν τα μέτρα στήριξης των ξενοδόχων που πραγματικά επλήγησαν από αυτήν. Επίσης, κατά τη διάρκεια της πανδημίας γίνονταν σε εβδομαδιαία βάση έρευνες πεδίου για τις επιπτώσεις που είχε αυτό το παγκόσμιο φαινόμενο στον ελληνικό τουρισμό. Παράλληλα, γίνονταν αποτίμηση της αποτελεσματικότητας των μέτρων που λαμβάνονταν από την Πολιτεία για την άμβλυση των επιπτώσεων αυτών. Τα αποτελέσματα των ερευνών του ΙΤΕΠ χρησιμοποιήθηκαν από την Πολιτεία για την κατάρτιση στοχευμένης πολιτικής, βελτιώνοντας έτσι και την απορροφητικότητα των κονδυλίων.

Με τη λήξη της υγειονομικής κρίσης εκπονήθηκαν έρευνες σχετικά με την ενεργειακή συμπεριφορά των ξενοδοχείων, την προσβασιμότητα και τη διείσδυση των νέων τεχνολογιών στη λειτουργία τους, τις ανάγκες εκπαίδευσης και κατάρτισης των εργαζομένων προκειμένου να σχεδιαστούν τα πακέτα ενίσχυσης της επόμενης μέρα, με βάση τους πυλώνες και τις προτεραιότητες που έχουν οριστεί

από τα κονδύλια της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το Εθνικό Ταμείο Ανάκαμψης.

Πώς διαχειρίζεται το ΙΤΕΠ τη συλλογή και ανάλυση των δεδομένων για τον τουρισμό;

Οι έρευνες πεδίου που διεξάγει το ΙΤΕΠ αφορούν στα περίπου 10.000 ξενοδοχεία της χώρας που είναι εγγεγραμμένα στο Μητρώο του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου. Σε αυτά αποστέλλεται ένα ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο για την υπό εκπόνηση έρευνα. Οι απαντήσεις αποθηκεύονται σε ειδικό αρχείο από το οποίο γίνεται η επεξεργασία τους.

Εδώ πρέπει να τονιστεί ιδιαίτερα, ότι τα δεδομένα αυτά είναι αυστηρώς απόρρητα και σε καμία περίπτωση δεν δημοσιοποιούνται ή ταυτοποιούνται απαντήσεις μεμονωμένων ξενοδοχείων. Τα πρωτογενή δεδομένα δηλαδή που συλλέγονται από τα ερωτηματολόγια είναι απολύτως συμβατά με τις προδιαγραφές και τους περιορισμούς του GBDR.

Το ΙΤΕΠ έχει δημιουργήσει ένα δίκτυο εξειδικευμένων ερευνητών-αναλυτών που προέρχονται από την ακαδημαϊκή κοινότητα και τον ιδιωτικό τομέα, οι οποίοι αναλύουν τα δεδομένα χρησιμοποιώντας σύγχρονες μεθόδους στατιστικής ανάλυσης. Το δείγμα που συγκεντρώνεται κάθε φορά κυμαίνεται στο 10%-18% του συνολικού ξενοδοχειακού δυναμικού, ποσοστό που είναι ιδιαίτερα υψηλό για αυτού του είδους τις έρευνες.

Στο δείγμα εφαρμόζεται τριπλή στάθμιση ως προς την κατηγορία, την περιφέρεια και το μέγεθος, ώστε να βελτιωθεί η αντιπροσωπευτικότητά του και στη συνέχεια εξάγονται τα αποτελέσματα για το σύνολο του ξενοδοχειακού δυναμικού. Έτσι, προκύπτει η παραγωγή τελικών πινάκων με διαστρωμάτωση ως προς την κατηγορία, τύπο λειτουργίας, μέγεθος, περιφέρεια, υψόμετρο, νομική μορφή ή και οποιοδήποτε άλλη ταξινόμηση ενδιαφέρει τη συγκεκριμένη έρευνα.

Στις τελευταίες έρευνες του ΙΤΕΠ η ανάλυση των δεδομένων δεν περιορίστηκε στην απλή περιγραφική στατιστική, αλλά χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της πολυμεταβλητής χωρικής ανάλυσης, από την οποία διαφαίνεται η τάση της εξέλιξης των εξεταζόμενων μεταβλητών ως προς βασικά χαρακτηριστικά του ξενοδοχείου, αλλά και οι συσχετίσεις που υπάρχουν μεταξύ των μεταβλητών.

Επίσης, από τους συνεργάτες-αναλυτές του ΙΤΕΠ χρησιμοποιείται μια μέθοδος σύντηξης δεδομένων από διαφορετικές πηγές πληροφόρησης (data fusion), κατά την οποία οι εγγραφές μιας βάσης δεδομένων μεταφέρονται και εμπλουτίζουν μια άλλη βάση δεδομένων, δημιουργώντας έτσι ένα κοινό αρχείο. Το Data Fusion αποτελεί την ιδανική λύση στις περιπτώσεις όπου δεν υπάρχει η δυνατότητα πρόσβασης στο σύνολο της πληροφορίας από μια μοναδική πηγή και έτσι αυξάνει η προστι-

θέμενη αξία των ερευνών του ΙΤΕΠ.

Γενικά, τα δεδομένα του ΙΤΕΠ είναι πρωτογενή και πρωτότυπα, δεν υπάρχουν σε καμία άλλη βάση, καθώς προέρχονται από τους ίδιους τους άμεσα ενδιαφερόμενους που είναι οι ξενοδόχοι της χώρας.

Πώς συνεργάζεται το Ινστιτούτο με τις επιχειρήσεις του τουρισμού και την κυβέρνηση;

Όπως ανέφερα και παραπάνω, το ΙΤΕΠ σήμερα πια έχει καταξιωθεί τόσο στο χώρο της επιχειρηματικής κοινότητας, όσο και στον ακαδημαϊκό χώρο, ενώ οι έρευνες και τα συμπεράσματά τους αποτελούν σημείο αναφοράς για την τουριστική και οικονομική ηγεσία της χώρας.

Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο, που είναι ο επίσημος σύμβουλος της κυβέρνησης στα θέματα του ξενοδοχειακού κλάδου, αλλά και του τουρισμού γενικότερα, τεκμηριώνει επιστημονικά τις θέσεις του με βάση τα συμπεράσματα των ερευνών του ΙΤΕΠ. Από τις έρευνες προκύπτουν σαφή και μετρήσιμα αποτελέσματα, γεγονός που διευκολύνει τη διατύπωση προϋπολογισμένων και στοχευμένων μέτρων στήριξης που συμβάλλουν στη χάραξη αποτελεσματικότερης τουριστικής πολιτικής.

Από την άλλη, οι επιχειρηματίες του χώρου έχουν αναγνωρίσει τη σημασία της ύπαρξης στατιστικών στοιχείων και συμμετέχουν ενεργά στις έρευνες του ΙΤΕΠ δημιουργώντας έτσι μια διάδραση μεταξύ αυτών και του Ινστιτούτου. Υπάρχει ήδη μια συμπαγής σταθερή ομάδα ξενοδοχείων που απαντά συστηματικά στις έρευνες του ΙΤΕΠ, η οποία διευρύνεται σημαντικά στις επιμέρους έρευνες που εκπονούνται. Είναι γεγονός, ότι στις έρευνες υπάρχει μια μεγαλύτερη ανταπόκριση από τα ξενοδοχεία των δύο υψηλότερων κατηγοριών, που πολύ οργανωμένα λογιστήρια, χρησιμοποιούν εξειδικευμένες εφαρμογές και χειριστικά εργαλεία που επιτρέπουν την άμεση και χωρίς μεγάλο κόπο εξαγωγή των απαντήσεων στα ερωτηματολόγια των ερευνών.

Παρόλα αυτά όμως, είναι αξιοσημείωτη και η συμμετοχή των ξενοδοχείων των χαμηλότερων κατηγοριών στις έρευνες του ΙΤΕΠ, ιδιαίτερα όταν το αντικείμενο της έρευνας άπτεται των άμεσων ενδιαφερόντων τους, όπως έγινε στην περίπτωση της έρευνας για τη διερεύνηση της δυνατότητας αναβάθμισης των ξενοδοχείων των τριών χαμηλότερων κατηγοριών ή των ερευνών για τις επιπτώσεις των πυρκαγιών στη Ρόδο και των πλημμυρών στη Θεσσαλία.

Ευελπιστούμε η ανταποκρισιμότητα στις έρευνες να βελτιωθεί ακόμα περισσότερο και να συμβάλλουμε στη δημιουργία στατιστικής συνείδησης στους συναδέλφους μας.

Ποια είναι η προσέγγιση του Ινστιτούτου όσον αφορά την καινοτομία και την τεχνολογία στον τομέα του τουρισμού;

Η καινοτομία και τεχνολογία στον τομέα του τουρισμού και, συνεπώς, της ξενοδοχίας είναι ιδιαίτερα κρίσιμοι παράγοντες για την ανάπτυξη και βιωσιμότητα των ξενοδοχείων. Οι τεχνολογικές εξελίξεις σήμερα μεταβάλλονται με ραγδαίους ρυθμούς και το ίδιο και οι προτιμήσεις των καταναλωτών.

Η νέα γενιά των τουριστών που ανήκει στην Generation Z ή Gen Z, αλλάζει τα δεδομένα στον τουρισμό και στην ξενοδοχία. Η Gen Z απαιτεί εξατομικευμένες εμπειρίες που να συνάδουν με τις αξίες τους. Εκτιμά, επίσης, την ενσωμάτωση της τεχνολογίας, τις απρόσκοπτες διαδικασίες κράτησης και τους κοινωνικούς χώρους που διευκολύνουν τις συνδέσεις με άλλους επισκέπτες. Έτσι, για να καλύψουν τις προτιμήσεις της Gen Z, οι επιχειρήσεις πρέπει να επενδύσουν στην τεχνολογία, να προσφέρουν εξατομικευμένες υπηρεσίες και να δημιουργήσουν χώρους που ενθαρρύνουν τις κοινωνικές αλληλεπιδράσεις.

Οι τάσεις αυτές έγιναν αμέσως αντιληπτές από την ηγεσία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου, που ανέθεσε στο ΙΤΕΠ έρευνα για τη διείσδυση των σύγχρονων τεχνολογιών στη λειτουργία των ξενοδοχείων. Από την έρευνα αυτή προέκυψαν σημαντικά συμπεράσματα τόσο για τον αριθμό των ξενοδοχείων που είναι τεχνολογικά αναβαθμισμένα, όσο και για την πρόθεση των υπολοίπων να επενδύσουν σε αυτές, ώστε να εξασφαλίσουν

τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητά τους. Μάλιστα, η έρευνα υλοποιήθηκε για δύο χρονιές, το 2020 και το 2023, ώστε να προκύψουν και συγκριτικά στοιχεία.

Παράλληλα, υπήρξε ενδιαφέρον για την χρήση της τεχνητής νοημοσύνης από τα ξενοδοχεία σε ευρωπαϊκό επίπεδο και σε συνεργασία με την HOTREC, το ΙΤΕΠ εκπόνησε σχετική έρευνα βασισμένη σε κοινό ερωτηματολόγιο για επιλεγμένες χώρες-μέλη της ΕΕ. Επικεφαλής της έρευνας ήταν ο καθηγητής κ. Ronald Schegg από το Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Επιστημών της Δυτικής Ελβετίας στο Valais. Στο δείγμα που συγκεντρώθηκε, τα ελληνικά ξενοδοχεία αποτελούσαν το 50%.

Τέλος, επειδή τα θέματα της τεχνολογίας και της καινοτομίας εξελίσσονται και μεταβάλλονται διαρκώς, στόχος του ΙΤΕΠ είναι να τις επαναλαμβάνει, ώστε να μπορεί να αποτυπώνει την προσαρμογή των ξενοδόχων στις νέες συνθήκες και απαιτήσεις των καιρών.

Ποια είναι η θέση σας σχετικά με την εκπαίδευση και επαγγελματική κατάρτιση στον τουρισμό;

Κατά τα προηγούμενα χρόνια, ο τουρισμός θεωρείτο ο κατεχόμενη τομέας που μπορεί να απασχολήσει ανειδίκευτο ή χωρίς υψηλή εξειδίκευση προσωπικό. Οι ραγδαίες, όμως, τεχνολογικές εξελίξεις που αναφέραμε παραπάνω έχουν αλλάξει αυτά τα δεδομένα και στην απασχόληση στον τουρισμό. Έτσι, όλο και περισσότερο τα ξενοδοχεία



χρειάζονται προσωπικό με αυξημένα προσόντα, τουλάχιστον σε διοικητικές θέσεις και σε θέσεις που έρχονται σε επαφή με τους πελάτες.

Υπάρχει, συνεπώς, αδήριτη ανάγκη για εκπαίδευση των ενδιαφερομένων να εργαστούν στον τουρισμό και την ξενοδοχία, καθώς και για επαγγελματική κατάρτιση των ήδη εργαζομένων στον τουρισμό.

Το ΙΤΕΠ το 2004 και το 2013 εκπόνησε μελέτες για την απασχόληση στα ελληνικά ξενοδοχεία, ενώ από το 2021 έχει αρχίσει την εκπόνηση ετήσιας έρευνας στοχευμένης στις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά των εργαζομένων στον ξενοδοχειακό κλάδο, η οποία εκτιμά κυρίως τις ελλείψεις ανά ειδικότητα που παρατηρούνται στο χώρο της ξενοδοχίας. Είναι ενδεικτικό ότι μόνο το 15% των εργαζομένων στα ξενοδοχεία είναι απόφοιτοι κάποιας τουριστικής σχολής, με το ποσοστό αυτό να κυμαίνεται γύρω στο 20% για τους εργαζόμενους στα ξενοδοχεία των δύο ανώτερων κατηγοριών.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία του τουρισμού στην ανάπτυξη της οικονομίας, πρέπει η Πολιτεία να δημιουργήσει νέες σχολές με τουριστικό περιεχόμε-

νο, αλλά να αναβαθμίσει το περιεχόμενο σπουδών των σχολών που ήδη υπάρχουν στη χώρα και να το προσαρμόσει στις ανάγκες του κλάδου.

Παράλληλα, τα ίδια τα ξενοδοχεία αναλαμβάνουν προγράμματα εκπαίδευσης και επανακατάρτισης των εργαζομένων τους με βάση τις πραγματικές ανάγκες του ξενοδοχείου. Μάλιστα, το ΙΤΕΠ εκπόνησε για λογαριασμό της Google Hellas μεγάλη έρευνα για το επίπεδο των γνώσεων τόσο των ξενοδόχων όσο και των εργαζομένων τους σε θέματα βιωσιμότητας, από την οποία προέκυψε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της Google για τα ξενοδοχεία. Πάνω από 3.000 ξενοδοχεία συνεργάστηκαν με την Google και εκπαίδευσαν το προσωπικό τους.

Οι δαπάνες για εκπαίδευση και επανακατάρτιση δεν αποτελούν έξοδο, αλλά επένδυση.

Άλλωστε, η γνώση είναι ο μόνος παραγωγικός συντελεστής που δεν υπόκειται σε φθίνουσες αποδόσεις κλίμακας.

Ποιες είναι οι κύριες τουριστικές τάσεις που παρατηρούνται στην Κρήτη και πώς αυτές κατα-

γράφονται στις έρευνες του Ινστιτούτου;

Μέχρι στιγμής το ΙΤΕΠ έχει εκπονήσει εξειδικευμένη έρευνα μόνο για την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου. Οι επιδόσεις των ξενοδοχείων στις υπόλοιπες περιφέρειες της χώρας εξετάζονται μέσα από την ετήσια έρευνα.

Έτσι, για το 2023 η Κρήτη κατέγραψε τη μεγαλύτερη περίοδο λειτουργίας των ξενοδοχείων της ξεπερνώντας τους 6 μήνες. Ήταν δεύτερη μετά την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων σε επίπεδα μέσης πληρότητας Αυγούστου 2023 που κυμάνθηκε στο 92%, ενώ η μέση τιμή στα ξενοδοχεία της Κρήτης διαμορφώθηκε στα 108€, κατατάσσοντάς την στην 3η θέση, μετά την Αττική και το Νότιο Αιγαίο. Από πλευράς τζίρου ξενοδοχείων το 2023, η Κρήτη βρίσκεται στη δεύτερη θέση μετά το Νότιο Αιγαίο και αντιπροσωπεύει το 27% του συνολικού τζίρου των ξενοδοχείων της χώρας. Όμως, βρίσκεται στην 1η θέση όσον αφορά το μερίδιο των επενδύσεων που πραγματοποιούν τα ξενοδοχεία της Κρήτης στο σύνολο των ξενοδοχειακών επενδύσεων, ενώ το 16% των επενδύσεων αφορούν επενδύσεις για δράσεις βιωσιμότητας.

Παρόλο που εμπειρικά μπορούμε να πούμε ότι διαγράφονται ευνοϊκές εξελίξεις για την τουριστική περίοδο 2024, θα έχουμε περισσότερα στοιχεία μόλις ολοκληρωθεί η έρευνα συγκυρίας 2024, η οποία καταγράφει τις εκτιμήσεις και προβλέψεις των ξενοδόχων για τρέχουσα τουριστική περίοδο.

Ποια είναι η προσωπική σας όραση για προκλήσεις που αντιμετωπίζει το Ινστιτούτο και ο τουρισμός;

Το ΙΤΕΠ είναι Ινστιτούτο ερευνών, είναι πάντα δίπλα στο χώρο του τουρισμού και της ξενοδοχίας ώστε να προσεγγίζει τεχνοκρατικά τα ζητούμενα, να προβάλλει την πραγματική διάσταση όλων των παραμέτρων ποιοτικών και ποσοτικών που χαρακτηρίζουν την ξενοδοχία, να χτίζει και να διευρύνει το "big data" της Ελληνικής ξενοδοχίας.

Όσοι λειτουργούν, όσοι επιχειρούν, όσοι εργάζονται αλλά και όσοι εκπαιδεύονται στο χώρο του τουρισμού, έχουν ένα πολύ καλό «εργαλείο» στα χέρια τους. Και ένα παραπάνω πρόσωπα της πολιτικής, πρόσωπα που λαμβάνουν αποφάσεις. Όταν όλοι θελήσουν ή μάθουν να χρησιμοποιούν το εργαλείο αυτό και η στρατηγική αρχίσει να χαράζεται τεχνοκρατικά, μέσα από τους αριθμούς που μας παρέχει το ΙΤΕΠ, τότε ένας μεγάλος στόχος θα έχει επιτευχθεί.

Και εδώ λοιπόν να το συνδέσω με τον τουρισμό, σε αυτή την περίοδο των μεγάλων αλλαγών που διανύουμε αποτελεί ένα στοίχημα για όλους μας να ενώσουμε δυνάμεις, ο καθένας από τη δική του πλευρά ώστε να μεταβούμε ομαλά, υπεύθυνα και τεχνοκρατικά στην επόμενη μέρα. Η επόμενη μέρα

απαιτεί άλλη φιλοσοφία, άλλο τρόπο λειτουργίας, προσαρμοσμένο στις νέες τεχνολογικές απαιτήσεις, σε μια λειτουργία που θα προστατεύει το περιβάλλον που θα προασπίζει τους ενεργειακούς και υδάτινους πόρους, που θα προάγει τα τοπικά μας προϊόντα, που θα προστατεύει τον εργαζόμενο και τις μικρές επιχειρήσεις και που θα παράγει αυτό το ανθρώπινο δυναμικό, το κατάλληλα εκπαιδευμένο, ώστε να αναβαθμίζουμε διαρκώς τις πολύτιμες υπηρεσίες που παράγουμε ως επιχειρηματίες του τουρισμού.

Βιογραφικό

Η Κωνσταντίνα Σβύνου γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Κω. Σπούδασε στο Πολυτεχνείο Πάτρας Μηχανικός Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής. Στη συνέχεια εξειδικεύτηκε με μεταπτυχιακές σπουδές στα παρακάτω:

Μεταπτυχιακό δίπλωμα (MSc) στις «τεχνολογίες και εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου»

Μεταπτυχιακό δίπλωμα (MPh) στην «επιστήμη και τεχνολογία υπολογιστών»

Μεταπτυχιακό δίπλωμα εξειδίκευσης (MBA) στη «διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων»

Μιλάει Αγγλικά, Γερμανικά και Γαλλικά.

Έχει διατελέσει επιστημονική συνεργάτης στο εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων Υψηλών Επιδόσεων του τμήματος Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών ενώ παράλληλα ήταν υπεύθυνη για την διδασκαλία μαθημάτων στην επιστήμη της πληροφορικής στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Από το 2001 κάνει στροφή στον κλάδο του τουρισμού και αναλαμβάνει τη διαχείριση των οικογενειακών της επιχειρήσεων, η οποία αποτελείται από 3 ξενοδοχεία.

Η ενασχόλησή της με τα κοινά ξεκίνησε το 2003, από την Ένωση Ξενοδόχων Κω. Σήμερα είναι:

- Έπαρχος Κω-Νισύρου (ως εκλεγμένη περιφερειακή σύμβουλος Ν.Αιγαίου)
- Πρόεδρος του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) (2018 έως σήμερα)
- Αντιπρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων ΚΩ (2023-σήμερα)
- Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ) (2006-σήμερα)
- Μέλος ΔΣ της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ) (2023-σήμερα)
- Μέλος του ΔΣ της Μαρίας ΚΩ
- Αντιπρόεδρος Ποδηλατικού Ομίλου Κω (ΠΟΚ Κω) (2022-σήμερα)
- Έχει διατελέσει επίσης:
- Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων ΚΩ (2014-2023)
- Αντιπρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ) (2017-2023)





Νίκος Μηλιαράκης
ιδρυτικός Πρόεδρος
Δικτύου Οινοποιών Νομού Ηρακλείου
& κεντρικός Συντονιστής
του Wines of Crete



Συνέντευξη

ΚΡΗΤΙΚΟ ΚΡΑΣΙ Συνάντηση Παράδοσης & Καινοτομίας

Με το βλέμμα του φωτισμένο από το πάθος για την οινοποιία, ο κ. Νίκος Μηλιαράκης, ιδρυτικός Πρόεδρος του Δικτύου Οινοποιών Νομού Ηρακλείου και κεντρικός Συντονιστής του Wines of Crete, καλωσορίζει το «Κρητών Επιχειρείν» σε ένα ταξίδι μέσα στον κόσμο του κρασιού.

Μας υπογραμμίζει ότι ο κόσμος του κρασιού σε κερδίζει κάθε μέρα μέσα από την ενασχόληση σε όλα τα επίπεδα των εργασιών και το Δίκτυο των Οινοποιών της Κρήτης αποτελεί έναν πυλώνα στήριξης και συνεργασίας, ενισχύοντας τη φωνή μας και φέρνοντάς μας εκεί όπου μόνοι μας θα ήταν δύσκολο να φτάσουμε. Ψάχνουμε διαρκώς για νέους τρόπους παραγωγής, τυποποίησης και προώθησης, προκειμένου να πρωτοπορήσουμε στον κλάδο.

Η ανοικτή επικοινωνία με τα ερευνητικά κέντρα μας δίνει τη δυνατότητα να αξιοποιήσουμε το πλούσιο γνωστικό μας κεφάλαιο, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά μας στην παγκόσμια αγορά.

Η οινοτουριστική διάσταση κερδίζει ολοένα και μεγαλύτερη σημασία, με τις μέρες μας να γεμίζουν με τις επισκέψεις αυτών που επιθυμούν να βιώσουν τη μαγεία του κρασιού στο περιβάλλον του.

Πώς ξεκίνησε η αγάπη σας για την οινοποίηση και πώς αποφασίσατε να ασχοληθείτε με αυτό τον τομέα;

Η ενασχόλησή μου με το κρασί είναι οικογενειακή υπόθεση. Ως μέλος μιας οικογένειας που ασχολείται με την οινοποίηση εδώ και 90 χρόνια, θα ήταν δύσκολο να ξεφύγω από αυτή τη διαδρομή. Πέραν όμως αυτού, ο κόσμος του κρασιού σε κερδίζει κάθε μέρα μέσα από την ενασχόληση σε όλα τα επίπεδα των εργασιών, από την καλλιέργεια του αμπελιού, περνώντας από την οινοποίηση και τυποποίηση και φυσικά την προώθηση στις αγορές. Τελευταία, η οινοτουριστική διάσταση έχει πάρει έκταση και σαφές μερίδιο στη δουλειά μας, κάτι το οποίο σημαίνει ότι οι μέρες μας είναι «γεμάτες».

Πώς συμβάλλει το Δίκτυο Wines of Crete στη διατήρηση και την προώθηση της Κρητικής οινοποιητικής κληρονομιάς και παραδόσεων;

Το Δίκτυο των Οινοποιών της Κρήτης είναι ένα σημαντικό εργαλείο για όλους μας καθώς επιτρέπει να ενισχύσει τη φωνή μας, να φτάσουμε εκεί που ο καθένας μόνος θα ήταν δύσκολο να το πετύχει και φυσικά να επιταχύνει την επίτευξη των στόχων του κλάδου που πολλές φορές είναι και ο στόχος του κάθε οινοποιείου μεμονωμένα.

Το ΔΟΚ ταυτοποιεί και αναδεικνύει τα χαρακτηριστικά της αμπελοοινικής Κρήτης, κινητοποιεί τις αγορές προς το κρητικό κρασί με διάφορους τρόπους, πλαισιώνεται από την ιστορική κληρονομιά του τόπου αλλά και τη γαστρονομική του ταυτότητα, στοχεύοντας τη διεύρυνση της αγοράς για τον κρητικό οίνο.

Ποια είναι η σημασία της συνεργασίας μεταξύ των οινοποιών στην προώθηση της «Κρητικής Επικέτας» οίνου, στην εγχώρια και διεθνή αγορά;

Είναι μονόδρομος αυτή η συνεργασία αν θέλουμε να αλλάξουμε την εικόνα του κρητικού κρασιού, να τοποθετήσουμε το κρητικό κρασί στον παγκόσμιο οινικό χάρτη και στη συνέχεια να αναπτύξουμε περαιτέρω τις θέσεις μας. Η συνεργατικότητα καταφέρνει να αντλήσει πόρους, να χαράξουμε στρατηγική, να εισακουστούμε στα κέντρα αποφάσεων και να βοηθήσουμε να βοηθηθούμε με εργαλεία που μπορούν να ενισχύσουν τις ενέργειές μας.

Βοηθάει επίσης να γίνει αντιληπτό το ειδικό βάρος που έχει ο κλάδος μας στην ταυτότητα αλλά και στην οικονομία του τόπου μας. Θα τολμούσα δε να πω ότι θα μπορούσε να καταστεί παράδειγμα για αντίστοιχες κινήσεις σε άλλους κλάδους με κοινά χαρακτηριστικά.

Ποιός ο ρόλος του Wines of Crete στην ανάπτυξη και την ενίσχυση του οινικού τουρισμού στην Κρήτη;

Για άλλη μια φορά, η δυνατότητα συντονισμού μεταξύ των 36 μελών σε όλο το νησί, οι κοινές ενέργειες παρουσίασης του οινοτουριστικού προϊόντος και η ενεργοποίηση των υπόλοιπων φορέων προς αυτή την κατεύθυνση (Δήμοι, Περιφέρεια, λοιπά καταστήματα,...) καθιστούν την Κρήτη ως έναν οργανωμένο και συντεταγμένο οινοτουριστικό προορισμό τον οποίο και υποστηρίζουμε με μια σειρά από παράλληλες ενέργειες (fam trips, δημοσιογραφικά ρεπορτάζ, συμμετοχή σε εκθέσεις και forums,...). Το σημαντικό αυτή τη στιγμή είναι ότι αφ' ενός τα οινοποιεία έχουν τεθεί σε ένα επίπεδο λειτουργίας υψηλού επιπέδου μετά από την συμφωνία μιας κοινής εσωτερικής χάρτας ποιότητας, αφ' ετέρου ο κλάδος σε Περιφερειακό επίπεδο είναι σε θέση να δώσει σε μια στάση όλες τις απαραίτητες πληροφορίες στους επαγγελματίες ενδιαφερόμενους που ψάχνουν να κινητοποιήσουν την Κρήτη οινοτουριστικά.

Πως η καινοτομία συμβάλλει στην βελτίωση της ποιότητας στον οινοποιητικό τομέα;

Η καινοτομία είναι μέρος της καθημερινής μας ενασχόλησης τόσο με το προϊόν μας όσο και με τον κλάδο μας. Η καινοτομία βρίσκεται τόσο στους τρόπους παραγωγής και τυποποίησης όσο και στους τρόπους προώθησης και δημοσιοποίησης της δουλειάς μας. Η διαφοροποίηση και η έξυπνη λειτουργία είναι στόχοι για τους οποίους δουλεύουμε καθημερινά. Παράλληλα προσπαθούμε να ανοίξουμε διάυλους επικοινωνίας με τα ερευνητικά μας ιδρύματα με σκοπό να αξιοποιήσουμε αυτό το καίριο κεφάλαιο που έχουμε στο νησί και το οποίο θα μπορούσε να μας δώσει σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα.

Ποιες είναι οι βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οινοποιοί του νησιού μας, για την αειφόρα ανάπτυξη του Κρητικού οίνου;

Ο γερασμένος πληθυσμός των αμπελοκαλιερητών, η έλλειψη (εισόδου) νέου αγροτικού εργατικού δυναμικού και φυσικά η κλιματική αλλαγή η οποία έχει πλέον διαφανεί με χαρακτηριστικό στοιχείο την αστάθεια των καιρικών φαινομένων / συνθηκών αποτελούν τα μεγαλύτερα προβλήματα που θα πρέπει να αντιμετωπιστούν άμεσα.

Τα οινοποιεία, στο μέτρο των δυνατοτήτων τους, διαχειρίζονται αυτές τις προκλήσεις. Οι καλλιεργητικές τεχνικές, η επιλογή ποιο ανθεκτικών κλώνων και ποικιλιών, η φύτευση σε μεγαλύτερα υψόμετρα

είναι επιλογές αντιμετώπισης. Μια συνολική όμως στρατηγική θα πρέπει να εγκατασταθεί σε συνεργασία με τους κεντρικούς φορείς προκειμένου η αμπελοκαλλιέργεια εν γένει στο νησί να παραμείνει ζωντανή και προσοδοφόρα.

Σύντομο Βιογραφικό

Ο Νίκος Μηλιαράκης γεννημένος στο Παρίσι και Μεταπτυχιακός απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου της Σορβόνης, ενεπλάκη από πολύ νωρίς στον τομέα των πωλήσεων και του κρασιού, διαχειριζόμενος τόσο την παραγωγή του κρασιού (οινοποίηση, δεξαμενισμός, blendings...) όσο και τις προωθητικές ενέργειες που απαιτούν η δικτύωση και η τελική πώληση (δημιουργία υλικού, εκθέσεις, εξαγωγική δραστηριότητα, εναλλακτικές μορφές πώλησης,...).

Δραστηριοποιείται στον τομέα του Οίνου, της εξαγωγικής δραστηριότητας, του Οινοτουρισμού και των επισκέψιμων Οινοποιείων από το 1998 και με τη Συλλογική προσπάθεια της προώθησης του

Κρητικού κρασιού από το 2006 και ως σήμερα ως ιδρυτικός Πρόεδρος του Δικτύου Οινοποιών Νομού Ηρακλείου και κεντρικός Συντονιστής του Wines of Crete.

Στο πλαίσιο της επαγγελματικής του σταδιοδρομίας έχει ασχοληθεί με την εκπαίδευση των επαγγελματιών του τομέα του οίνου και της εστίασης αλλά και νέων που επιθυμούν να γνωρίσουν τον τομέα, για επαγγελματικό ή ιδιωτικό λόγο.

Nikos Miliarakis is the co-owner of Minos Cretan Wines and President of the Board of Wines of Crete (from 2006 to 2018 and from 2021 till today). He holds a Master of Arts (M.A.) in International and Industrial Business from the University of Paris I: Panthéon-Sorbonne. Since 1998, he is active in the fields of Winemaking, Exports, and Wine Tourism. In the course of his career, he has been involved in the training of wine and food professionals. He speaks English and French.



Παγκρήτιου Διαγωνισμού Ελαιολάδου Βραβεύσεις

Η Περιφέρεια Κρήτης και η Αγροδιατροφική Σύμπραξη, διοργάνωσαν για άλλη μια χρονιά τον Παγκρήτιο Διαγωνισμό Ελαιολάδου με την αξιολόγηση των δειγμάτων να γίνεται στις 29 – 30 Μαρτίου 2024 στο Οργανοληπτικό Εργαστήριο Κρήτης ΑΣΡ και την τελετή απονομής την Κυριακή 31 Μαρτίου, παρουσία εκπροσώπων τοπικών φορέων και των βραβευθέντων.

Ο Διαγωνισμός έχει στόχο ν' αναδείξει την ποιότητα αλλά και να ενδυναμώσει την εικόνα του κρητικού ελαιολάδου στην εγχώρια και διεθνή αγορά. Η φετινή επετειακή εκδήλωση απονομής είχε ενδιαφέρουσες ομιλίες με μια πλούσια θεματολογία που ξεκινούσε από την καλλιέργεια της ελιάς στο χωράφι κι έφτανε μέχρι το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο και τις χρήσεις του και ειδικά στο εστιατόριο.



Κρητική Παρουσία FOOD EXPO

Δυναμική εξωστρέφεια

Τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Κρήτης, η μοναδικότητα των προϊόντων της και ο επαγγελματισμός των επιχειρηματιών κέρδισαν τις εντυπώσεις στην έκθεση FOOD EXPO 2024.

Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Λευτέρης Αυγενάκης περιηγήθηκε στα περίπτερα της Έκθεσης, της σημαντικότερης στον κλάδο Τροφίμων και Ποτών, σε διεθνές επίπεδο. Συνομίλησε με τους εκθέτες-επιχειρηματίες του κλάδου, ενημερώθηκε και δοκίμασε νέα ελληνικά και καινοτόμα προϊόντα. Γαλακτομικά και τυροκομικά, ελαιόλαδο και προϊόντα ελιάς, βιολογικά τρόφιμα και ποτά, κατεψυγμένα, αρτοσκευάσματα, λαχανικά, φρούτα, κρεατοσκευάσματα, αλίπαστα, ιχθυρά κ.ά.

Ο κ. Λευτέρης Αυγενάκης στην διάρκεια εκδήλωσης τόνισε: «Ειδικότερα σε ό,τι αφορά στην εξωστρέφεια, σημείωσε ότι «αποτελεί προϋπόθεση ώστε να καταστήσουμε τον πρωτογενή τομέα έναν εκ των βασικών πυλώνων ανάπτυξης της χώρας μας, απελευθερώνοντας το δυναμικό του ελληνικού οικοσυστήματος της αγροτικής οικονομίας αλλά και να ενισχύσουμε αποτελεσματικά τα μοναδικής ποιότητας προϊόντα της ελληνικής γης και να καταφέρουμε την ενίσχυση της διείσδυσής τους στις διεθνείς αγορές».

Ο Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Οικονομίας Περιφέρειας Κρήτης, Σταύρος Τζεδάκης δήλωσε: «Η Περιφέρεια Κρήτης έχοντας ήδη επιτυχή παρουσία σε πολλές διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού και εσωτερικού στηρίζει εμπράκτως την προσπάθεια των παραγωγών της για την ποιοτική και αποτελεσματική προώθηση των προϊόντων τους, τονίζοντας



έτσι τον εξωστρεφή χαρακτήρα της αγροτικής παραγωγής και αξιοποιώντας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την ευκαιρία να ενημερωθούν οι καταναλωτές για τα μοναδικά ποιοτικά προϊόντα της Περιφέρειας Κρήτης».

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Χανίων, κ. Αντώνης Ροκάκης, συμμετείχε προσωπικά στο πλευρό των Χανιωτών επιχειρηματιών, ενώ παράλληλα παρενέβη θεσμικά στις τριήμερες δράσεις της έκθεσης, δηλώνοντας τα εξής: «το Επιμελητήριο Χανίων συνεχίζουμε συνεπείς - δυναμικά παρόντες και στη διεθνώς καταξιωμένη “Food Expo Greece” να ενισχύουμε στην πράξη τις εξωστρεφείς επιχειρήσεις των Χανίων, προωθώντας αποτελεσματικά τον μοναδικό πλούτο της Κρητικής Γης σε περισσότερους από 3.000 διεθνείς αγοραστές - από 80 χώρες του κόσμου. Σε μια τόσο ταραγμένη περίοδο, στην οποία η διατροφική ασφάλεια του πλανήτη αποτελεί κρίσιμη πρόκληση, οι Χανιώτες επιχειρηματίες διαπιστώσαμε για μια ακόμη φορά τις τεράστιες στρατηγικές ευκαιρίες για το μέλλον των τροφίμων και των ποτών του νησιού μας, όπως άλλωστε αποδεικνύουν και οι εντυπωσιακές επιδόσεις των εξαγωγών μας τα τελευταία χρόνια».



Φωτογραφίες: Επιμελητήριο Χανίων & IGD

Διεθνή Έκθεση Τουρισμού

Η Περιφέρεια Κρήτης, συμμετείχε στη διεθνή έκθεση τουρισμού «ITB BERLIN 2024», που πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο της Γερμανίας, που αποτελεί διεθνώς ένα από τα σημαντικότερα γεγονότα της τουριστικής βιομηχανίας.

Οι εκπρόσωποι της Κρητικής τουριστικής οικονομίας είχαν την ευκαιρία, να συζητήσουν και να δικτυωθούν με εταιρείες και επαγγελματίες, όπως tour operators, ταξιδιωτικά γραφεία, αεροπορικές εταιρείες, αλλά και δημοσιογράφους. Σκοπός ήταν η δημιουργία νέων συνεργασιών και η επέκταση υπάρχοντων, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού και την ενίσχυση της εικόνας της Κρήτης ως προορισμού.

Ο Δρ. Κυριάκος Κώτσογλου Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης δήλωσε: «Ανέκαθεν, το Βερολίνο και η ITB αποτελούσε ένα χρηματιστήριο της διεθνούς τουριστικής βιομηχανίας. Τα δεδομένα ήταν και είναι ενθαρρυντικά, η ITB έδωσε για μια ακόμα φορά θετικές τάσεις, βοηθώντας μας να αφήσουμε μια και καλή πίσω μας την περίοδο της πανδημίας, όμως θα χρειαστεί πολλή δουλειά ακόμα για μια σεζόν ρεκόρ, για να πούμε Κρήτη, Παντού!»

Ο Δρ. Μιχάλης Κλώντζας Εντεταλμένος Σύμβουλος Τουρισμού Π.Ε. Λασιθίου επισήμανε: «Δυναμική και επιτυχημένη η παρουσία της Περιφέρειας Κρήτης στο Βερολίνο. Η προ-σεγμένη και σοβαρή προεργασία έφερε εξαιρετικά αποτελέσματα και πολύ καλά μηνύματα για τον τουρισμό μας. Θεωρώ υποχρέωση μου να συγχαρώ όσους δούλεψαν για αυτήν την επιτυχία».



«ΟιΝοτικά 2024» Εκθέσεις Κρητικού Κρασιού

Με απόλυτη επιτυχία στέφτηκε για 16η χρονιά η διεξαγωγή της Έκθεσης Κρητικού Κρασιού «ΟιΝοτικά» σε Ηράκλειο και Χανιά, με πλήθος οινόφιλων και επαγγελματιών να τιμούν τον οινοπαραγωγικό κλάδο του νησιού. Στο πλευρό του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης, βρέθηκε για ακόμα μία φορά η Περιφέρεια Κρήτης.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον προκάλεσαν στους επισκέπτες οι παράλληλες εκδηλώσεις των εκθέσεων που απευθύνονταν σε αρχάριους αλλά και σε επαγγελματίες. Το Wines of Crete σε συνεργασία

με την Genius in Gastronomy διοργάνωσε τρία σεμινάρια γευσιγνωσίας κρασιού για αρχάριους, με εισηγητή τον Φώτη Σταθόπουλο Dip. ASI. Η οινοχόος Υρώ Κολιακουδάκη Dip. WSET, παρουσίασε ένα masterclass με τις 16 νέες κυκλοφορίες του Κρητικού Αμπελώνα, που εντυπωσίασαν τους συμμετέχοντες. Τέλος, η οινοχόος Άννα Μαρία Καμπουράκη, παρουσίασε στο αγγλόφωνο κοινό ένα σεμινάριο για την ιστορία του κρητικού κρασιού, τις κρητικές ποικιλίες και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του κρητικού terroir.



Επιχειρηματικές Βραβεύσεις Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης απένειμ βραβεία σε έντεκα επιχειρήσεις και τρεις σημαντικές προσωπικότητες του Ρεθύμνου, που αναδεικνύουν την πρόοδο, την εξωστρέφεια και την ικανότητα της Ρεθυμνιώτικης επιχειρηματικότητας να ανταποκρίνεται στις δυσμενείς οικονομικές συγκυρίες, να αντιστέκεται, να αντιπαρέρχεται κρίσεις και να αναπτύσσεται.

Ειδικότερα τα βραβεία ανά κατηγορία:

- «Κοινωνική Υπευθυνότητα – Προσφορά στην τοπική κοινωνία», βραβεύθηκε ο Ρεθυμνιώτης επιχειρηματίας Ιωάννης Ε. Γενεράλης της εταιρείας «GERAKARI LAMASAT SA».

- «Δυναμικά Αναπτυσσόμενα Δίκτυα Επιχειρηματικότητας» βραβεύθηκε ο Ρεθυμνιώτης επιχειρηματίας Δημήτριος Περνιεντάκης της εταιρείας «ΠΕΡΝΙΕΝΤΑΚΗΣ ΑΕΒΕ».

- «Εξωστρεφής Επιχειρηματικότητα» βραβεύθηκε ο Ρεθυμνιώτης επιχειρηματίας Ηλίας Μελισσοουργός της εταιρείας «35N CRETAN DISTILLERY».

- «Επιχειρηματικότητα Τουρισμού (κλάδων HO.RE.CA.) βραβεύθηκε ο Ρεθυμνιώτης επιχειρηματίας Κωνσταντίνος Βασιλάκης της εταιρείας «etouri Vacation rental management».

- «Σύγχρονη και Οικολογική παραγωγή Προϊόντων Δόμησης», βραβεύθηκε ο Ρεθυμνιώτης επιχειρηματίας Ευάγγελος Τσουρλάκης της εταιρείας «Tsourlakis Tiles».

- «Ενσωμάτωση έρευνας – καινοτομίας στην επιχειρηματική δραστηριότητα» βραβεύθηκαν οι Ρεθυμνιώτισες

επιχειρηματίες: Αφροδίτη Λαγκουβάρδου – Σπαντιδάκη και Μαρία Σπαντιδάκη της εταιρείας «ΛΑΓΚΟΥΒΑΡΔΟΥ – ΣΠΑΝΤΙΔΑΚΗ Ο.Ε. ΧΗΜΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ».

- «Ενσωμάτωση έρευνας – καινοτομίας στην επιχειρηματική δραστηριότητα» βραβεύθηκαν οι Ρεθυμνιώτισες επιχειρηματίες: Αφροδίτη Λαγκουβάρδου – Σπαντιδάκη και Μαρία Σπαντιδάκη της εταιρείας «ΛΑΓΚΟΥΒΑΡΔΟΥ – ΣΠΑΝΤΙΔΑΚΗ Ο.Ε. ΧΗΜΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ».

- «Γυναικεία Επιχειρηματικότητα» βραβεύθηκε η Ρεθυμνιώτισα Επιχειρηματίας Κατερίνα Ξεκάλου της εταιρείας «Avli».

- «Ενσωμάτωση της έρευνας Ποιότητας στην τυποποίηση τροφίμων» βραβεύθηκε ο Ρεθυμνιώτης επιχειρηματία Εμμανουήλ Λαζανάκης της εταιρείας «Ελληνικές Φάρμες ΑΕ -Hellenic Farms».

- «Οικογενειακή Επιχείρηση με επιτυχημένο ιστορικό διαδοχής μεταξύ των γενεών» βραβεύθηκαν οι Ρεθυμνιώτες επιχειρηματίες Ελευθέριος Μυστράκης και Νικόλαος Μυστράκης της εταιρείας «Ξυλόφουρνος Μυστράκη».

- «Ανάδειξη – Διατήρηση της αμπελουργικής μας κληρονομιάς» βραβεύθηκε η Ρεθυμνιώτισα επιχειρηματίας Ηλιάνα Μαλίχιν της εταιρείας «Iliana Malihin winery».

- Βράβευση Νικολάου Μ. Βουρβαχάκη

- Βράβευση Νικολάου Σταμπολίδη

- Βράβευση Εμμανουήλ Τσακαλάκη





12ο Παγκρήτιο Forum

1ο Παγκρήτιο Forum Βρυξελλών

Τη διοργάνωση του 1ου Forum Κρητικών Προϊόντων στις Βρυξέλλες με τη στήριξη του ΥΠΑΑΤ και της Περιφέρειας Κρήτης, ανακοίνωσε ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Λευτέρης Αυγενάκης από το βήμα του 12ου Παγκρήτιου Forum στο Ηράκλειο που οργάνωσαν τα Επιμελητήρια της Κρήτης, τα οποία, όπως τόνισε ο υπουργός συμβάλλουν καθοριστικά στην ενίσχυση της αγροτικής ανάπτυξης.

Το 12ο Forum επιχειρηματικών συναντήσεων ξεπέρασε κάθε προσδοκία καθώς πραγματοποιήθηκαν περίπου 19.400 επιχειρηματικές συναντήσεις, με την συμμετοχή 221 παραγωγών και μεταποιητών κρητικών αγροτικών προϊόντων, καθώς και εκπροσώπων 70 Ομίλων, οι οποίοι αντιπροσώπευσαν 247 ξενοδοχεία και 12 Δίκτυα διανομής.

Στις επιχειρηματικές αυτές συναντήσεις συμμετείχαν επίσης, βιοτέχνες και μεταποιητές και άλλων τοπικών προϊόντων που σχετίζονται με τον τουρισμό (πχ είδη συσκευασίας, καθαριστικά, εξοπλισμός κλπ), δίνοντας την ευκαιρία επέκτασης της συνεργασίας και σε άλλους τομείς της τοπικής οικονομίας, πλην του αγροδιατροφικού.

Το 12ο Παγκρήτιο Forum στο ΔΕΚΚ διοργάνωσαν τα τέσσερα Επιμελητήρια της Κρήτης, σε συνεργασία με τις Ενώσεις Ξενοδόχων Κρήτης και τον Παγκρήτιο Σύλλογο Διευθυντών Ξενοδοχείων, με τη στήριξη και υπό την αιγίδα και της Περιφέρειας Κρήτης.

Στην διάρκεια του Forum, τιμητική διάκριση απονεμήθηκε στον Περιφερειάρχη Κρήτης Σταύρο Αρναουτάκη από τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Μανόλη Αλιφιεράκη για την αδιάλειπτη στήριξή του στο Παγκρήτιο Forum, από το 2012, οπότε και ξεκίνησε, έως και σήμερα.



Στην διάρκεια του φετινού Forum απονεμήθηκαν βραβεία για την προσωπική στήριξη, την οποία παρείχαν στον θεσμό του Forum από την αρχική ιδέα, μέχρι την υλοποίηση και την εδραίωσή του, στους:

Σταύρο Αρναουτάκη, Περιφέρεια Κρήτης.

Ανδρέα Μεταξά, τ. Πρόεδρο Ένωσης Ξενοδοχείων Ηρακλείου.

Γιώργο Πελεκανάκη, Πρόεδρο Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Διευθυντών Ξενοδοχείων Ελλάδος.

Αλέκο Στεφανάκη, τ. Πρόεδρο του ΓΕΩΤΕΕ – Παράρτημα Ανατολικής Κρήτης.

Νίκο Χαλκιαδάκη, Πρόεδρο Ένωσης Ξενοδοχείων Ηρακλείου.

Επίσης απονεμήθηκαν έπαινοι σε 15 ξενοδόχους και 23 παραγωγούς, οι οποίοι συμμετέχουν ανελλιπώς στο Forum από την 1η διοργάνωση έως σήμερα.

Συγκεκριμένα πρόκειται για τις εξής επιχειρήσεις:

Ξενοδοχεία:

STELLA BEACH A.E.

ΕΥΡΩΧΟΤΕΛ A.E.

ΒΑΛΑΡΑΚΗΣ Σ. A.E.

ΕΡΜΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ A.E.

ΧΝΑΡΗΣ ΖΑΧΑΡΙΑΣ & ΣΙΑ A.E. – CHC GROUP

Θ. ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ A.E. – CACTUS HOTELS

ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ A.E.Σ.

ΓΙΑΝΝΙΚΑΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ A.E.

ΦΙΛΟΚΡΕΤΑ A.E.Χ.Γ ΚΑΣΜΙΡΛΗΣ A.E.ΧΟΤΕΛΛΑΣ A.E.ΗΛΙΟΣ A.E.

ΤΖΑΡΑΚΗΣ A.E.

ΚΝΟSSΟΣ ΜΠΙΤΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – ΚΝΟSSΟΣ BEACH Bungalows Suites Resort & Spa

ΚΑΡΑΤΖΗΣ A.E. – NANA HOTELS

Επιχειρήσεις:

ΑΓΡΟΤΟΠΟΛΙΣ – ΑΝΔΡΟΥΛΑΚΗΣ ΖΕΒΕΔΑΙΟΣ A.E.

ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ ΚΑΣΣΑΚΗ E.E.

ΖΑΡΟΣ A.E.

ΚΤΗΜΑ ΜΕΝΕΞΕΣ – ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ – ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΤΟΥ ΙΩΑΝΝΗ

ΣΑΒΟΙΔΑΚΗΣ A.E.

ΣΑΒΟΥΙΔΑΚΗΣ ΑΕ

ΤΑ ΜΕΡΑΚΛΙΔΙΚΑ – ΚΥΡΙΑΚΑΚΗ ΑΝΤΩΝΙΑ

A.E.B.E.

ΦΗΜΗ – ΖΗΔΙΑΝΑΚΗΣ A.E.

ΝΕΡΟ ΣΕΛΗΝΑΡΙ – ΒΟΥΥΛΙΑ A.E.

ΚΑΣΤΡΟJAM LIMITED

ΚΡΙΒΕΚ ΑΕ

SILVA ΔΑΣΚΑΛΑΚΙ WINERY ΙΚΕ

ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΟΣ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΤΥΜΠΑΚΙΟΥ

ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ – ΔΑΣΚΑΛΑΚΗΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΦΡΑΓΚ.

ΓΕΥΣΕΙΣ ΓΙΑΓΙΑΣ – ΚΟΥΚΑΚΗΣ Γ. – ΧΑΤΖΗΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΟΕ

ΚΡΥΣΤΑΛ ΚΡΕΤΑ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΕΒΕ

ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ ΑΕ

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΚΡΗΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΠΥΡΙΔΑΚΗΣ

ΣΤΡΑΤΑΡΙΔΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΛΑΧΑΝΟΚΟΣΜΟΣ GREEN WORLD ΜΙΧΑΗΛ

ΙΩΑΝ. ΦΘΕΝΑΚΗΣ

ΚΟΥΚΛΙΝΟΣ Ν. & ΣΙΑ Ο.Ε.

ΛΑΔΑΚΗΣ ΦΑΡΜ – ΛΑΔΑΚΗΣ ΑΕΕ



μέχρι σήμερα...



ηλιαχτίδα

ΠΑΓΚΡΗΤΙΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΓΟΝΕΩΝ & ΦΙΛΩΝ
ΠΑΙΔΙΩΝ ΜΕ ΝΕΟΠΛΑΣΙΑ

με την δική σας στήριξη...



Μέχρι σήμερα η Ηλιαχτίδα έχει προσφέρει στο Πα.Γ.Ν.Η. δωρεές άνω του ποσού των 1.257.643 ευρώ



Η σημαντική στήριξη της Ηλιαχτίδας προς τους ωφελούμενους της κατά την χρονική περίοδο 2011-2020 ξεπέρασαν το ποσό των 700.000 ευρώ.



Έχει κατασκευάσει και δωρίσει στο Πα.Γ.Ν.Η. τον Παιδικό Ξενώνα Φιλοξενίας "η Ηλιαχτίδα" όπου παρεχεται δωρεάν διαμονή στους γονείς των παιδιών που νοσηλεύονται.



Φροντίζει για την εύρυθμη διαχείριση και λειτουργία του Ξενώνα σε συνεργασία με τη Διοίκηση του Πα.Γ.Ν.Η., χρηματοδοτώντας μέρος των λειτουργικών του δαπανών (μισθοδοσία προσωπικού, έξοδα συντήρησης, προμήθεια βασικών τροφίμων και ειδών). Για το σκοπό αυτό η Ηλιαχτίδα έχει διαθέσει περισσότερα από 150.000 ευρώ (2013-σήμερα).



Έχει ανακαινίσει και εξοπλίσει πλήρως ένα παιδότοπο στον χώρο της Κλινικής Αιματολογίας - Ογκολογίας Παίδων του Πα.Γ.Ν.Η.



Ανέλαβε το κόστος της διαμόρφωσης και του πλήρους εξοπλισμού 2 θαλάμων για Μεταμόσχευση Μυελού των Οστών στην Κλινική Αιματολογίας - Ογκολογίας Παίδων του Πα.Γ.Ν.Η.



Ανέλαβε το κόστος της αγοράς μηχανήματος σταδιακής κατάψυξης, απαραίτητο για την επεξεργασία των μοσχευμάτων.



Ανέλαβε, κατά τα έτη 2007-2015, το κόστος μισθοδοσίας, ποσού 60.900 ευρώ της παιδοψυχολόγου η οποία είχε διατεθεί στην Κλινική Αιματολογίας-Ογκολογίας Παίδων του Πα.Γ.Ν.Η.



Ο Παιδικός Ξενώνας Φιλοξενίας "η ηλιαχτίδα" από το 2013 έως σήμερα έχει φιλοξενήσει περισσότερες από 90 οικογένειες, καλύπτοντας παράλληλα τις βασικές ανάγκες διαμονής τους.



Για το διάστημα 2016 -2020 η Ηλιαχτίδα έχει δεχτεί και καλύψει περισσότερα από 650 οικονομικά αιτήματα που αφορούν σε ιατρικές ή άλλες δαπάνες.



Η εξωνοσοκομειακή ψυχολογική στήριξη των μελών των οικογενειών των πασχόντων παιδιών κατά το χρονικό διάστημα 2016 -2020 ξεπερνά τις 2000 συνεδρίες.



Έχει δημιουργήσει Μητρώο Εθελοντών δотών αιμοπεταλίων και αίματος για την στήριξη των οικογενειών στην εύρεση κατάλληλων δотών αιμοπεταλίων όσο και στην αντιμετώπιση ελλείψεων ζωτικής σημασίας.

Το 2019 η Ηλιαχτίδα προχώρησε στη δημιουργία μιας Δομής Ψυχοκοινωνικής Στήριξης, πρωτοποριακής στην Ελλάδα, που λειτουργεί υπό την εποπτεία του Τμήματος Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης, παρέχοντας δωρεάν συνεδρίες ψυχολογικής ενδυνάμωση στους μικρούς ασθενείς και στα μέλη των οικογενειών τους.

Τα έσοδα του Συλλόγου προέρχονται από συνδρομές μελών, δωρεές, χορηγίες και από κοινωνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις που η Ηλιαχτίδα οργανώνει ή συμμετέχει.

Κάλεσε από σταθερό ή κινητό και στήριξε το έργο της Ηλιαχτίδας

19850*

...μια Ηλιαχτίδα για κάθε παιδί σε όλο το νησί!!!

*Χρέωση από σταθερό: 2,60€ με ΦΠΑ και τέλος σταθερής τηλεφωνίας
Χρέωση από κινητό: 2,48€ με ΦΠΑ και εφαρμόζεται επιπλέον τέλη κινητής τηλεφωνίας με βάση το λογαριασμό του καταναλωτή



www.iliahtida.org | info@iliahtida.org | +30 281 034 2544 | iliahtidacrete | Iliachtida Pancretan NGO | iliahtida_pancretan_ngo

Όταν η Συνέπεια Συναντάει την Ποιότητα!

- Αφίσες
- Βιβλία
- Επιστολόχαρτα
- Διαφημιστικά Έντυπα
- Εφημερίδες
- Περιοδικά

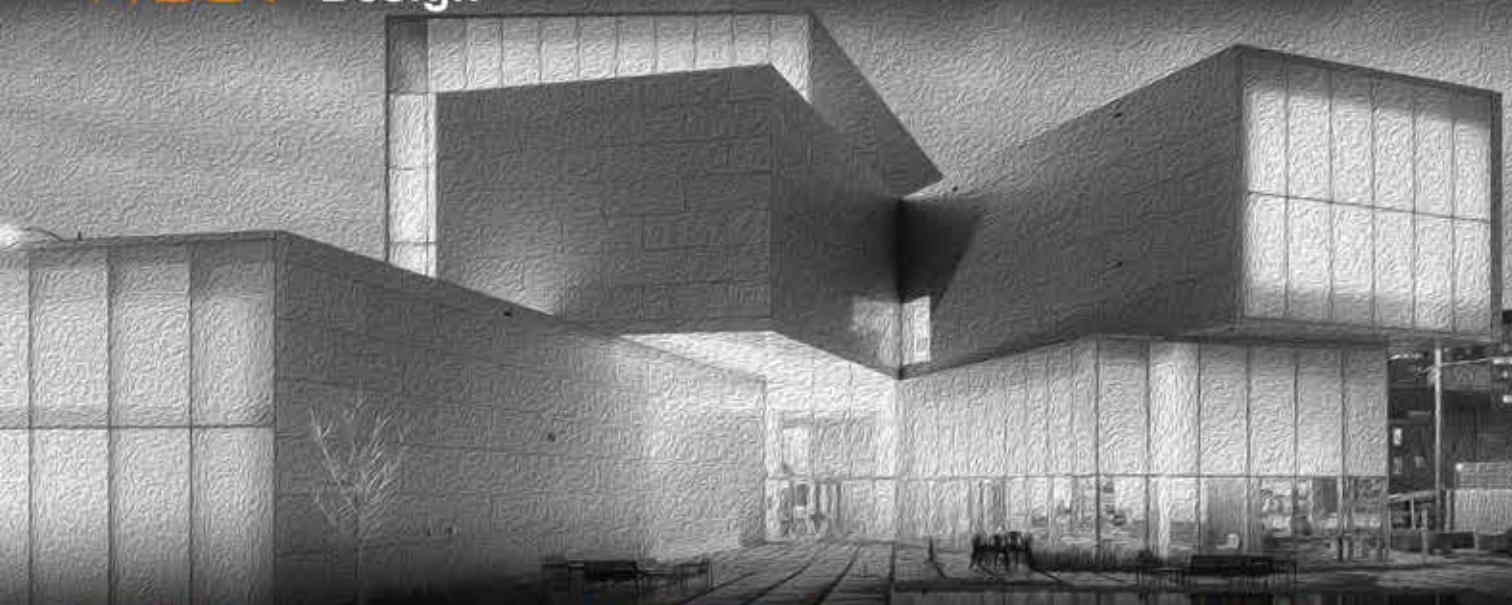
Εκτυπώσεις offset
Ψηφιακές εκτυπώσεις

- Φάκελα
- Μπλοκ
- Εταιρικές Κάρτες
- Αυτοκόλλητα
- Μαγνητάκια
- Plotter

afoi-mpotzaki.gr
Τζαβέληθα 10 & Μεσολογγίου 17
Τ.Κ. 10681 | Αθήνα - Εξάρχεια
210 3847 356 | 210 3301 604
mpotzakis@gmail.com

ΑΦΟΙ ΜΠΟΤΖΑΚΗ
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

Από το
1975



EXHIBITION SERVICES

SHOPFITTING SERVICES

EVENT SERVICES



We are proud that well-know customers rely on our services on regular basis and would be happy to add you to our list.



... and others