



Κυριάκος Κώτσογλου
Μηχανικός Παραγωγής και Διοίκησης MSc, PhD,
Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού
Περιφέρειας Κρήτης.

Κυριάκος Κώτσογλου

Στρατηγική Περιφέρειας Κρήτης 2024 - 2028

**Διάσημη - Ποικιλόμορφη - Αειφόρα
- Ανθεκτική - Έξυπνη - Συνεργατική
& Ολιστική Κρήτη**

Η 4η Παγκρήτια Ημερίδα Τουρισμού αποτέλεσε μια καθοριστική πλατφόρμα για τη συζήτηση των μελλοντικών στρατηγικών ανάπτυξης του τουρισμού στην Κρήτη, με τον Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού της Κρήτης, Κυριάκο Κώτσογλου, να παρουσιάζει το όραμα και τις κατευθυντήριες γραμμές για μια πιο ανθεκτική και διαφοροποιημένη τουριστική ταυτότητα του νησιού.

Με την Κρήτη να αποτελεί ήδη έναν από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς παγκοσμίως, η στρατηγική που παρουσιάστηκε στηρίζεται σε τρεις βασικούς άξονες: διασημότητα, ποικιλομορφία και ανθεκτικότητα.

Διασημότητα και Εδραίωση της Κρήτης ως Διεθνούς Προορισμού

Ο κ. Κυριάκος Κώτσογλου υπογράμμισε την ανάγκη ενίσχυσης της διεθνούς αναγνωρισιμότητας της Κρήτης, προκειμένου να ενταχθεί στους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως.

Η στρατηγική της Περιφέρειας εστιάζει στην ενδυνάμωση της φήμης του νησιού, μέσα από στοχευμένες καμπάνιες που αναδεικνύουν την Κρήτη ως έναν προορισμό που προσφέρει μοναδικές εμπειρίες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, προωθώντας τη δυναμική του νησιού ως προορισμού «τεσσάρων εποχών».

Σύμφωνα με τον Αντιπεριφερειάρχη, στόχος

είναι η διαμόρφωση μιας αυθεντικής εμπειρίας που θα αφήνει ανεξίτηλα θετικές εντυπώσεις στους επισκέπτες και θα ενισχύει την παγκόσμια φήμη της Κρήτης.

Ποικιλομορφία και Θεματική Εμπειρία

Ο δεύτερος βασικός άξονας της στρατηγικής ανάπτυξης της Κρήτης αφορά την αξιοποίηση της μοναδικής φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς του νησιού. Με έμφαση στη θεματική εμπειρία, η Περιφέρεια επιδιώκει να αναδείξει τις διαφορετικές όψεις της Κρήτης, από τις ακτές έως την ενδοχώρα, από τις τοπικές παραδόσεις έως τα μοναδικά φυσικά τοπία, όπως τα φαράγγια και οι ορεινοί όγκοι.

Ο κ. Κώτσογλου τόνισε τη σημασία της ανάδειξης τοπικών παραδόσεων και της πολιτιστικής κληρονομιάς, προωθώντας αφηγήσεις που σχετίζονται με την αρχαία ιστορία και τους μύθους της Κρήτης, όπως ο μινωικός πολιτισμός και ο μύθος της Αμάλθειας.

Η προσπάθεια ενίσχυσης της ταυτότητας της Κρήτης περιλαμβάνει και την προώθηση του μινωικού πολιτισμού με στόχο την ένταξή του στα Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, γεγονός που αναμένεται να ενισχύσει τη φήμη του νησιού και να προσελκύσει διεθνές ενδιαφέρον από πολιτιστικούς τουρίστες.

Ανθεκτικότητα και Προσαρμοστικότητα στις Σύγχρονες Προκλήσεις

Ένα σημαντικό κομμάτι της στρατηγικής αφορά την ανθεκτικότητα του κρητικού τουρισμού και την προσαρμογή του στις σύγχρονες προκλήσεις.

Η Περιφέρεια Κρήτης, όπως τόνισε ο κ. Κώτσογλου, επικεντρώνεται στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας του νησιού, ώστε να αντιμετωπίζει ζητήματα όπως η κλιματική αλλαγή και ο έντονος ανταγωνισμός από άλλους διεθνείς προορισμούς. Για να επιτευχθεί αυτό, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη συνεργασία με τοπικούς φορείς, ακαδημαϊκά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα, καθώς και στην ενδυνάμωση των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου. Αυτές οι συνεργασίες επιδιώκουν να διατηρήσουν και να προωθήσουν την αυθεντικότητα και τη μοναδική πολιτιστική κληρονομιά της Κρήτης, ώστε να συνεχίσει να προσελκύει επισκέπτες που αναζητούν αυθεντικές και μοναδικές εμπειρίες.

Υποδομές και Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη

Η στρατηγική ανάπτυξη περιλαμβάνει τη βελτίωση των βασικών υποδομών, όπως οι οδικοί άξονες, οι μαρίνες και τα δίκτυα αποβλήτων, στοιχεία κρίσιμα για την υποστήριξη ενός βιώσιμου και φιλικού προς το περιβάλλον τουρισμού.

Όπως δήλωσε ο κ. Κώτσογλου, η ολιστική ανάπτυξη απαιτεί ισχυρές υποδομές που θα διασφαλίσουν την ποιότητα της τουριστικής εμπειρίας, ενώ ταυτόχρονα θα ενισχύσουν την ευρύτερη ελκυστικότητα και την ανθεκτικότητα της Κρήτης ως προορισμού.

Η Περιφέρεια δίνει έμφαση στη δημιουργία «πράσινων» τουριστικών υποδομών και την ενσωμάτωση τεχνολογιών που προωθούν τη βιωσιμότητα. Μέσα από τη δέσμευση για μηδενικές εκπομπές και φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, η Κρήτη φιλοδοξεί να καθιερωθεί ως ένας «πράσινος» και «έξυπνος» προορισμός.

Προσαρμογή και Ανάκαμψη σε Νέες Αγορές

Στον απόηχο της πανδημίας, η Κρήτη αναζητά την επιστροφή παραδοσιακών τουριστικών αγορών, όπως οι Σκανδιναβικές χώρες, που είχαν μειωμένη παρουσία τα τελευταία χρόνια.

Η στρατηγική της Περιφέρειας περιλαμβάνει στοχευμένες δράσεις για την αναζωογόνηση και την προσαρμογή του τουριστικού προϊόντος στις νέες ανάγκες της παγκόσμιας αγοράς, με στόχο την αύξηση των επισκεπτών και την προσέλκυση νέων τουριστών.

Το Όραμα για μια Ολιστική Κρήτη

Το όραμα της Περιφέρειας Κρήτης, όπως αποτυπώθηκε στην ομιλία του Αντιπεριφερειάρχη, επικεντρώνεται στη δημιουργία ενός ολιστικού τουριστικού προορισμού, όπου ο τουρισμός συνδυάζεται με σεβασμό προς την τοπική κοινωνία, τον πολιτισμό και το φυσικό περιβάλλον.

Με την υλοποίηση αυτής της στρατηγικής, η Κρήτη φιλοδοξεί να προσφέρει μια μοναδική και αυθεντική εμπειρία στους επισκέπτες, να αναδειχθεί ως πρότυπο βιώσιμης ανάπτυξης και να παραμείνει ανθεκτική και αειφόρα απέναντι στις προκλήσεις του μέλλοντος.

Μέσα από την ενίσχυση της διεθνούς προβολής, την αξιοποίηση των τοπικών πλεονεκτημάτων και την ανάπτυξη ανθεκτικών και βιώσιμων υποδομών, η Κρήτη στοχεύει να καθιερωθεί ως ένα παγκόσμιο πρότυπο τουριστικής ανάπτυξης, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη, αυθεντική και πολυδιάστατη εμπειρία για τους επισκέπτες.

Παρουσίαση

Video

