



**Νίκος Μηλιάρakis**  
 Ιδρυτικός Πρόεδρος του Δικτύου  
 Οινοποιών Νομού Ηρακλείου  
 & κεντρικός Συντονιστής  
 του Wines of Crete

*Νίκος Μηλιάρakis*

# Ανάπτυξη Κρητικού Οίνου - Στήριξη Οράματος 12μηνου Τουρισμού

Ο Νίκος Μηλιάρakis, Πρόεδρος του Wines of Crete, παρουσίασε μια δυναμική ομιλία στην 4η Παγκρήτια Ημερίδα Τουρισμού, υπογραμμίζοντας τη σπουδαιότητα του κρητικού κρασιού στη στήριξη και ανάπτυξη του τουρισμού στην Κρήτη.

Ανέλυσε τις προσπάθειες της οινοποιητικής κοινότητας του νησιού, που μέσω συνεργασιών και καινοτόμων πρωτοβουλιών επιδιώκει να εδραιώσει το κρητικό κρασί ως βασικό στοιχείο της ταυτότητας της Κρήτης και πόλο έλξης επισκεπτών.

## Η Νέα Γενιά Οινοποιών και ο Ρόλος τους στον Οινοτουρισμό

Ο κ. Μηλιάρakis επισήμανε τη νέα γενιά οινοποιών της Κρήτης, οι οποίοι, ενσωματώνοντας καινοτόμες πρακτικές και συνεργαζόμενοι στενά με τον γαστρονομικό κλάδο, συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας και φήμης του κρητικού κρασιού παγκοσμίως.

Αυτός ο συνδυασμός εμπειριών, που περιλαμβάνει την αφοσίωση στην παράδοση και την προσήλωση στην εξέλιξη, αποτελεί θεμέλιο λίθο του οινοτουριστικού προϊόντος του νησιού, προσφέροντας στους επισκέπτες αυθεντικές εμπειρίες.

## Το Δίκτυο Wines of Crete και η Καθιέρωση της Κρήτης ως Οινοτουριστικού Προορισμού

Από την ίδρυσή του το 2006, το Wines of Crete έχει εξελιχθεί σε έναν καταλυτικό παράγοντα προώθησης του κρητικού κρασιού, εκπροσωπώντας 36 οινοποιεία, δηλαδή το 90% της οινοπαραγωγής του νησιού.

Με τα πρότυπα που έχει καθιερώσει το δίκτυο για την ποιότητα και την εμπειρία επισκεπτών, η Κρήτη έχει αποκτήσει φήμη ως οινοτουριστικός προορισμός. Οι επισκέπτες μπορούν να βιώσουν την αυθεντικότητα του κρητικού κρασιού και την ιστορική σημασία του, γεγονός που ενισχύει την πολιτιστική και τουριστική ταυτότητα του νησιού.

## Βιωματικές Διαδρομές και Εκπαιδευτικά Εργαλεία

Το Wines of Crete έχει αναπτύξει ειδικούς χάρτες και διαδρομές για οινοτουρισμό, οι οποίοι περιλαμβάνουν επισκέψεις σε οινοποιεία, ιστορικά σημεία και τοπικά γαστρονομικά αξιοθέατα. Η χρήση σήμανσης και ψηφιακών εργαλείων, όπως οι διαδραστικοί χάρτες στην ιστοσελίδα του δικτύου, εξασφαλίζει ότι οι επισκέπτες μπορούν να ανακαλύψουν το κρητικό κρασί με εύκολο και οργανωμένο τρόπο. Η διαδρομή αυτή ενισχύει τη βιωματική διάσταση του οινοτουρισμού και αναδεικνύει την ιστορία και την πολιτιστική κληρονομιά του νησιού.

## Γαστρονομική Ταυτότητα: Συνδυασμοί με Τοπικά Προϊόντα

Η γαστρονομία είναι αναπόσπαστο μέρος της κρητικής κουλτούρας και αποτελεί ιδανικό συνεργάτη του κρητικού κρασιού. Μέσα από δράσεις όπως το «cheese and wine pairing», όπου τοπικές ποικιλίες κρασιού συνδυάζονται με παραδοσιακά κρητικά τυριά, το Wines of Crete δημιουργεί ολοκληρωμένες γευστικές εμπειρίες.

Αυτές οι γαστρονομικές συνέργειες ενισχύουν την αυθεντικότητα και προσελκύουν επισκέπτες που επιζητούν μοναδικές εμπειρίες βασισμένες σε τοπικά προϊόντα.

## Σύνδεση με την Ιστορία και τον Πολιτισμό

Μία από τις πιο πρωτότυπες πρωτοβουλίες του Wines of Crete είναι η συνεργασία με το Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου, όπου οργανώθηκε έκθεση για την ιστορία του κρητικού κρασιού, από τη Μινωική εποχή μέχρι σήμερα. Χάρη στη χρήση

τεχνολογίας QR codes, οι επισκέπτες μπορούν να λαμβάνουν πληροφορίες για τα εκθέματα, βιώνοντας έτσι την ιστορία και τη διαχρονική σημασία του κρασιού στην κρητική κουλτούρα.

Αυτό το εγχείρημα ενισχύει τον πολιτιστικό οινοτουρισμό, προσελκύοντας τουρίστες που ενδιαφέρονται για τον αρχαιολογικό και πολιτιστικό πλούτο της Κρήτης.

## Συνεργασία με Τοπικούς Φορείς και Διεθνής Αναγνώριση

Ο κ. Μηλιάρakis τόνισε τη σημασία της συνεργασίας με την τοπική αυτοδιοίκηση και άλλους φορείς για την ανάδειξη του κρητικού κρασιού και την περαιτέρω ανάπτυξη του οινοτουρισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, αναμένεται η λειτουργία του κέντρου «Οίνου» στις Αρχάνες, το οποίο θα αποτελέσει κόμβο για το κρητικό κρασί, προσφέροντας πληροφορίες και υπηρεσίες στους επισκέπτες.

Επιπλέον, το δίκτυο σχεδιάζει να ενισχύσει τη διαδικτυακή του παρουσία και να υποστηρίξει τον οινοτουρισμό με ψηφιακές εφαρμογές, διευκολύνοντας την πρόσβαση και προώθηση των οινοποιείων σε διεθνές επίπεδο.

## Προοπτικές Εκπαίδευσης και Μεταπτυχιακά Προγράμματα

Στην ομιλία του, ο κ. Μηλιάρakis αναφέρθηκε στην πρωτοβουλία για τη δημιουργία ενός διεθνούς μεταπτυχιακού προγράμματος στον οινοτουρισμό σε συνεργασία με ελληνικά και ξένα πανεπιστήμια.

Η ενέργεια αυτή στοχεύει στη θεσμοθέτηση της Κρήτης ως διεθνούς εκπαιδευτικού προορισμού στον τομέα του οινοτουρισμού, προσφέροντας ευκαιρίες εκπαίδευσης σε επαγγελματίες του κλάδου και ενισχύοντας τη θέση της Κρήτης στη διεθνή οινική σκηνή.

Η ομιλία του Νίκου Μηλιάρakis ανέδειξε τη στρατηγική και τη σημασία του κρητικού κρασιού για τον τουρισμό και την ανάπτυξη της Κρήτης.

Το Wines of Crete, μέσα από οργανωμένες δράσεις και πρωτοβουλίες, επιδιώκει να καταστήσει την Κρήτη κορυφαίο προορισμό για οινοτουρισμό διεθνώς, προωθώντας τη συνεργασία και την καινοτομία και προσφέροντας μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες.



Video

