



**Σπύρος Μπαλαντίνος**  
Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος  
Διασύνδεσης Πρωτογενούς τομέα  
με τον τουρισμό

## Γαστρονομία προστιθέμενη αξία μέσο διασύνδεσης Τουρισμού & Πρωτογενή Τομέα

*Σπύρος Μπαλαντίνος*

Στην 4η Παγκρήτια Ημερίδα Τουρισμού, ο κ. Σπύρος Μπαλαντίνος, Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Διασύνδεσης Πρωτογενούς Τομέα - Τουρισμού, αναφέρθηκε σε κρίσιμα ζητήματα που επηρεάζουν το μέλλον του τουριστικού και αγροδιατροφικού τομέα της Κρήτης. Με έμφαση στη σύνδεση του τουρισμού με την τοπική παραγωγή, ο κ. Μπαλαντίνος ανέδειξε τη σημασία της γαστρονομίας και της κρητικής φιλοξενίας ως κεντρικά στοιχεία που μπορούν να μετατρέψουν την Κρήτη σε διεθνή προορισμό γαστρονομικού τουρισμού.

### Η Σημασία της Γαστρονομίας για τον Κρητικό Τουρισμό

Ο κ. Μπαλαντίνος τόνισε ότι η γαστρονομία είναι θεμελιώδης για την πολιτιστική ταυτότητα του νησιού και συμβάλλει στη δημιουργία μιας αυθεντικής τουριστικής εμπειρίας. Οι τουρίστες επιθυμούν πλέον να βιώσουν τον πολιτισμό και τη γεύση του τόπου που επισκέπτονται, και η κρητική κουζίνα είναι το μέσο για να επιτευχθεί αυτό. Από τους επισκέψιμους χώρους παραγωγής έως τις τοπικές συνταγές, η γαστρονομία μπορεί να αναδειχθεί σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την Κρήτη.

### Ευκαιρίες για Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η βιώσιμη διαχείριση των τουριστικών πόρων και η συνεργασία μεταξύ τοπικών παραγωγών και ξενοδόχων μπορούν να οδηγήσουν σε μακροχρόνια οικονομική ανάπτυξη. Η τοπική παραγωγή προϊόντων, όπως τα κρασιά και τα τυριά, σε συνδυασμό με τα κρητικά εστιατόρια και ξενοδοχεία, μπορούν να αναπτύξουν την τουριστική ταυτότητα του νησιού με βάση την τοπική κληρονομιά. Οι δείκτες ESG (Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Εταιρική Διακυβέρνηση) αναδεικνύονται ως βασικά κριτήρια για τους τουρίστες, οι οποίοι αναζητούν πιο βιώσιμες και αυθεντικές εμπειρίες.

### Η Κρήτη ως Γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης για το 2026

Μία ακόμα ευκαιρία προβολής προκύπτει από τον τίτλο της Κρήτης ως «Γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης 2026». Σύμφωνα με τον κ. Σπύρο Μπαλαντίνο, αυτός ο τίτλος μπορεί να λειτουργήσει ως ισχυρό εργαλείο προώθησης και να προσελκύσει τουρίστες με ενδιαφέρον για τη γαστρονομία και την τοπική κουλτούρα. Ο στόχος της Περιφέρειας Κρήτης είναι να δημιουργήσει ένα συντονισμένο πλάνο που θα συνδυάζει τις εμπειρίες των επισκεπτών με τις τοπικές γεύσεις, και να αποτελέσει υπόδειγμα για άλλες περιοχές στον τομέα του γαστρονομικού τουρισμού.

### Ευζωία και Κρητική Διατροφή: Μια Φιλοσοφία Ζωής

Ο κ. Μπαλαντίνος υπογράμμισε ότι η κρητική διατροφή αποτελεί μέρος της φιλοσοφίας ζωής του νησιού. Οι τουρίστες έρχονται για να δοκιμάσουν τα προϊόντα του τόπου και να γευτούν το κρητικό τραπέζι, το οποίο αποτελεί έναν τρόπο έκφρασης φιλοξενίας και πολιτισμού. Παράλληλα, η κρητική κουζίνα συνδέεται με τη «ευζωία», την ποιότητα ζωής και τη σωματική και ψυχική υγεία, στοιχεία που συνθέτουν την έννοια του «whole being».

### Προοπτικές για το Μέλλον

Καταλήγοντας, ο Μπαλαντίνος αναφέρθηκε στις νέες γενιές ταξιδιωτών, όπως οι Millennials και η γενιά Z, οι οποίοι αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες και υψηλής ποιότητας τοπικά προϊόντα. Με τον γαστρονομικό τουρισμό να αυξάνεται παγκοσμίως, η Κρήτη έχει τη δυνατότητα να πρωταγωνιστήσει, προσελκύοντας τουρίστες

που ενδιαφέρονται να δοκιμάσουν τη γεύση και τον πολιτισμό του νησιού.

Η προσήλωση στη συνεργασία και η ανάπτυξη στρατηγικής γύρω από τον τουρισμό, την τοπική παραγωγή και τη γαστρονομία μπορεί να καθιερώσουν την Κρήτη ως παγκόσμιο πρότυπο γαστρονομικού τουρισμού. Ο κ. Μπαλαντίνος κάλεσε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς να συμβάλουν σε αυτήν την κατεύθυνση, δημιουργώντας ένα μέλλον όπου η κρητική κουζίνα και φιλοξενία θα είναι γνωστές και περιζήτητες διεθνώς.

### Ο Ρόλος της Κρητικής Γαστρονομίας στην Τοπική Κουλτούρα και Οικονομία

- Προωθεί και Στηρίζει τα Τοπικά Προϊόντα.
- Είναι άμεσα συνδεδεμένη με τις τοπικές παραδόσεις και βοηθά στη διατήρηση της πολιτισμικής ταυτότητας.
- Η αυθεντικότητα και η ποιότητα των τοπικών γεύσεων βελτιώνουν την ταξιδιωτική εμπειρία και ενισχύουν το τουριστικό προϊόν.
- Κοινωνική και Οικονομική Συνοχή καθώς ενδυναμώνει την τοπική κοινωνία.
- Βιώσιμη Ανάπτυξη και Προώθηση Υγιεινής Διατροφής καθώς η κρητική διατροφή είναι γνωστή παγκοσμίως για τα οφέλη της στην υγεία και τη μακροζωία.

### Η Παγκόσμια Άνοδος του Γαστρονομικού Τουρισμού

Αξία της Αγοράς: Η παγκόσμια αγορά γαστρονομικού τουρισμού αναμένεται να φτάσει τα 1,7 δισεκατομμύρια USD έως το 2027, με εκτιμώμενο ρυθμό ανάπτυξης περίπου 17,3% από το 2024 έως το 2032.

Γενιά Z και Millennials: Οι ταξιδιώτες της Γενιάς Z και των Millennials διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην άνοδο του γαστρονομικού τουρισμού, με τη Γενιά Z να εμφανίζει ρυθμό αύξησης 20,5%.

Τουρίστες και Γεύματα: Έρευνες δείχνουν ότι περίπου το 81% των ταξιδιωτών θεωρούν το τοπικό φαγητό ως σημαντικό παράγοντα για την κατανόηση του τοπικού πολιτισμού και εμπειριών.

Ποσοστό Ταξιδιωτικού Προϋπολογισμού: Οι τουρίστες ξοδεύουν κατά μέσο όρο το ένα τρίτο του προϋπολογισμού τους σε φαγητό κατά τη διάρκεια των ταξιδιών τους, γεγονός που δείχνει τη μεγάλη σημασία της γαστρονομίας στις ταξιδιωτικές εμπειρίες.

**Παρουσίαση**

**Video**



ΗΠΑ και Φαγητό: Στις ΗΠΑ, το 95% των ταξιδιωτών μπορεί να οριστούν ως «food travelers», δηλαδή άτομα που αναζητούν μοναδικές γαστρονομικές εμπειρίες όταν ταξιδεύουν.

### Οφέλη του Γαστρονομικού Τουρισμού για το Τουριστικό Προϊόν της Κρήτης

- Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου.
- Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος.
- Εμπλουτισμός τουριστικής εμπειρίας.
- Ανάπτυξη Βιώσιμου Τουρισμού.
- Ανάπτυξη Επιχειρηματικότητας.
- Αύξηση Εσόδων.

Ελκυστικότητα για Νέες Αγορές: Η Κρήτη μπορεί να προσελκύσει νέες αγορές ταξιδιωτών, όπως γαστρονομικούς τουρίστες και «foodies».

### Οφέλη για τα Ξενοδοχεία

Τα ξενοδοχεία που προσφέρουν αυθεντικές γαστρονομικές εμπειρίες ενισχύουν τη φήμη τους και ελκύουν πελάτες υψηλότερης αγοραστικής δύναμης.

Αύξηση Εσόδων: το 31% των τουριστών της Κρήτης δηλώνουν ότι οι γαστρονομικές εμπειρίες παίζουν σημαντικό ρόλο στην επιλογή του προορισμού.

- Ενίσχυση Δεικτών ESG μέσω της Προώθησης Τοπικών Προϊόντων.
- Ενίσχυση της Αυθεντικής Εμπειρίας.
- Προβολή Βιώσιμης Γαστρονομίας.
- Αύξηση των Θετικών Αξιολογήσεων και της Προβολής.
- Διαφοροποίηση και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα.

### Η Κρητική Γαστρονομία και η Ευζωία

- Πλούσια σε αντιοξειδωτικά και υγιεινά λίπη.
- Προϊόντα με Υψηλή περιεκτικότητα σε φυτικές ίνες και βιταμίνες.
- Μακροζωία και υγεία της καρδιάς.

### Υποστήριξη βιώσιμης και βιολογικής παραγωγής.

Κοινωνική διάσταση της ευζωίας: Η κρητική κουλτούρα προάγει την κοινωνική συναναστροφή κατά τη διάρκεια των γευμάτων, που θεωρείται κρίσιμο στοιχείο της ευζωίας. Τα κοινά γεύματα ενισχύουν την κοινωνική συνοχή και μειώνουν το άγχος, γεγονός που συνδέεται με καλύτερη ψυχική υγεία.

### Τουρισμός Ευζωίας

Αξία Αγοράς: Η παγκόσμια αγορά τουρισμού ευζωίας αναμένεται να ξεπεράσει το \$1 τρισεκατομμύριο το 2024.

Ρυθμός Ανάπτυξης: Η αγορά θα συνεχίσει να αυξάνεται με σύνθετο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 9.45% έως το 2028, φτάνοντας τα \$1.37 τρισεκατομμύρια.

Υψηλότερες Δαπάνες: Οι διεθνείς ταξιδιώτες ευζωίας ξοδεύουν κατά μέσο όρο 41% περισσότερο ανά ταξίδι από τους κοινούς τουρίστες.

Κορυφαίες Αγορές Ευζωίας: Οι ΗΠΑ, η Γερμανία, η Γαλλία, η Αυστρία και η Ελβετία είναι οι κορυφαίες χώρες σε δαπάνες για τον τουρισμό ευζωίας, με τη Γερμανία να σημειώνει ετήσια αύξηση 50%.

### Η Κρήτη ως Γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης

Η αναγνώριση της Κρήτης ως Γαστρονομική Περιφέρεια αποτελεί ένα τεράστιο πλεονέκτημα για την περιοχή, φέρνοντας διεθνή προβολή και ευκαιρίες για περαιτέρω ανάπτυξη.

- Προώθηση Τοπικών Προϊόντων.
- Διασύνδεση του πρωτογενούς τομέα με την τουριστική βιομηχανία.
- Εκπαίδευση και Καινοτομία.
- Τουριστική Προβολή.
- Στήριξη Μικρών Παραγωγών.
- Πολιτιστική και Γαστρονομική Κληρονομιά. Μακροχρόνια Βιώσιμη Ανάπτυξη.
- Σύνδεση γαστρονομίας με την ευζωία

### Στρατηγικός Σχεδιασμός για το Μέλλον

Οι Δεσμεύσεις της Γαστρονομικής Περιφέρειας της Ευρώπης θα θέσουν τις Βάσεις για την δημιουργία ενός Στρατηγικού Σχεδιασμού που θα μας οδηγήσει και μετά το 2026.

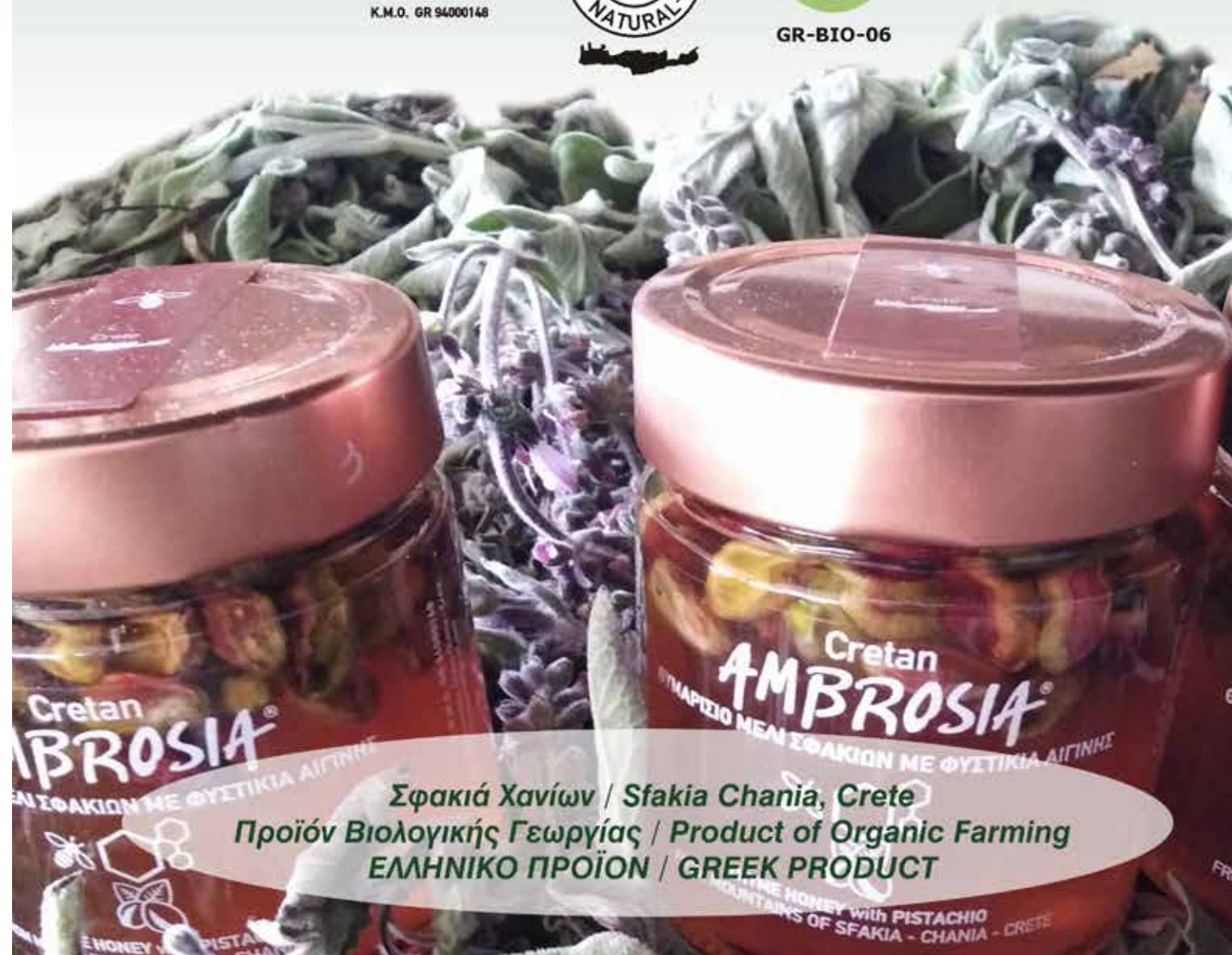
- Ενίσχυση της τοπικής αγροδιατροφικής παραγωγής.
- Σύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τον τουρισμό.
- Βιωσιμότητα και περιβαλλοντική συνείδηση.
- Πολιτιστική και γαστρονομική εκπαίδευση.
- Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας μέσω του τουρισμού.
- Δημιουργία διεθνών συνεργασιών.

Με σωστή καθοδήγηση, συντονισμό και συμμετοχή, η Κρήτη μπορεί να μετατραπεί σε ένα παγκόσμιο πρότυπο γαστρονομικού τουρισμού.

# Cretan Herbs & Spices from Sfakia

## BIO Cretan

# AMBROSIA®



Σφακιά Χανίων / Sfakia Chania, Crete  
Προϊόν Βιολογικής Γεωργίας / Product of Organic Farming  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ / GREEK PRODUCT