



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

**ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΣΤΟ ΗΒ ΜΕ
ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ**

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΜΕΡΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΦΥΣΙΚΩΝ
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ**

Ιανουάριος 2025

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	3
B. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ	4
B.1 Δημοφιλείς Επωνυμίες Βιολογικών και Φυσικών Καλλυντικών στο ΗΒ	5
Γ. ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ.....	5
Γ.1 Κύρια Σημεία Πώλησης Φυσικών Καλλυντικών στο ΗΒ	6
Γ.2 Άνοδος των Κοινωνικών Δικτύων	7
Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΗΣ ΔΚ 33049900	7
Ε. Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΗΒ.....	10
Ζ. Η ΑΓΟΡΑ ΕΥΕΞΙΑΣ ΤΟΥ ΗΒ	10
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	12

Πίνακες:

Πίνακας 1: Συνολική Αξία Εισαγωγών στο ΗΒ 2019-2023 της ΔΚ 330499.....	7
Πίνακας 2: Παγκόσμια Κατάταξη Εισαγωγών στο ΗΒ (Ιανουάριος- Οκτώβριος 2024).....	8
Πίνακας 3: Κατάταξη Εισαγωγών στο ΗΒ από τις χώρες της ΕΕ (Ιανουάριος- Οκτώβριος 2024).....	9
Πίνακας 4: Εξωτερικό Εμπόριο ΗΒ (Ιανουάριος- Οκτώβριος 2024).....	9
Πίνακας 5: Διμερές Εμπόριο ΗΒ-ΕΛΛΑΔΑ της ΔΚ 330499.....	9
Πίνακας 6: Μέγεθος Αγοράς Σπα, κατά Τομέα Υπηρεσιών, 2018 - 2023 (σε εκατ. δολάρια ΗΠΑ).....	12

Διαγράμματα:

Διάγραμμα 1: Κατά κεφαλή δαπάνη στο ΗΒ για τα φυσικά καλλυντικά.....	4
Διάγραμμα 2: Ηλεκτρονικές και μη αγορές φυσικών καλλυντικών.....	6
Διάγραμμα 3: Ηλεκτρονικές αγορές στο ΗΒ ανά κοινωνικό δίκτυο, 2023 (Ποσοστιαία κατανομή).....	7
Διάγραμμα 4: Συνολική Αξία Εισαγωγών στο ΗΒ 2019-2023 της ΔΚ 330499.....	8
Διάγραμμα 5: Τομείς της οικονομίας ευεξίας στο Ηνωμένο Βασίλειο το 2022.....	11
Διάγραμμα 6: Μέγεθος αγοράς σπα στο Ηνωμένο Βασίλειο.....	11

A. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η αγορά των φυσικών καλλυντικών στο ΗΒ αναπτύσσεται δυναμικά, καθώς αυξάνονται οι βρετανοί καταναλωτές που προτιμούν τα καλλυντικά που παρασκευάζονται από φυσικά και οργανικά συστατικά, με πρακτικές αειφόρου και βιώσιμης ανάπτυξης και δεν περιέχουν χημικά. Τα εν λόγω προϊόντα αποτελούν εναλλακτική επιλογή στα συμβατικά προϊόντα ομορφιάς και απευθύνονται σε καταναλωτές που υιοθετούν τις αξίες και την κοσμοθεωρία του ευζην.

Το ΗΒ είναι γνωστό ότι δίνει μεγάλη έμφαση στη βιωσιμότητα και στην περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Ως εκ τούτου, οι βρετανοί καταναλωτές φυσικών καλλυντικών, με στόχο τη μειωμένη χρήση πλαστικού, ενδιαφέρονται για την φιλική προς το περιβάλλον συσκευασία, όπως ανακυκλούμενα υλικά, και ανταλλακτικά που μπορούν να αντικαταστήσουν το περιεχόμενο τους. Οι εταιρείες παραγωγής δε, επικεντρώνονται στη μείωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος αφενός χρησιμοποιώντας βιώσιμα υλικά συσκευασίας και αφετέρου επενδύοντας σε καινοτόμα υλικά.

Ωστόσο, παρά την εξομάλυνση της αγοράς μετά την κορύφωση της πανδημίας, το υψηλό κόστος διαβίωσης άσκησε πίεση στους προϋπολογισμούς των β/καταναλωτών, γεγονός που οδήγησε σε μείωση 8% στις πωλήσεις το 2023 (έρευνα της Soil Association), για πρώτη φορά μετά από 12 συνεχή έτη ανάπτυξης.

Σύμφωνα με την ίδια έρευνα, περισσότερο από το 60% των εταιρειών πιστοποιημένων επώνυμων προϊόντων ομορφιάς και ευεξίας, συμφωνούν ότι η κρίση κόστους ζωής εξακολουθεί να είναι ο πρωταρχικός παράγοντας που εμποδίζει την ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων. Άλλοι παράγοντες που συνέβαλαν στην ύφεση του τομέα, είναι ο πόλεμος στην Ουκρανία, οι επιπτώσεις της πανδημίας και του Brexit, καθώς και το απαιτητικό ρυθμιστικό περιβάλλον, με αποτέλεσμα η αγορά πιστοποιημένων οργανικών/φυτικών προϊόντων να αντιμετωπίζει επί του παρόντος δύσκολο οικονομικό κλίμα και διαταραχές στις αλυσίδες εφοδιασμού.

Συγκεκριμένα, το 25% των πιστοποιημένων επωνυμιών ομορφιάς και ευεξίας (Soil Association Organic) έχει επηρεαστεί. Παρατηρείται όμως ότι ορισμένες κατηγορίες παρουσίασαν ισχυρές επιδόσεις το 2023, με τα προϊόντα φροντίδας για τη μητέρα και το μωρό να σημειώνουν άνοδο 65% (τα δύο τρίτα των προϊόντων παιδικής διατροφής στο ΗΒ να είναι πιστοποιημένα βιολογικά). Άνοδο 6% στις πωλήσεις είχαν, επίσης, τα προϊόντα Υγείας και Προσωπικής Φροντίδας, τα οποία περιλαμβάνουν στοματική φροντίδα, αποσμητικά, γυναικεία υγιεινή, ιατρικές συνταγές και συμπληρώματα, αντικατοπτρίζοντας μια ευρύτερη τάση της αγοράς.

Ενώ το 2023 ήταν αναμφίβολα μια δύσκολη χρονιά για πολλές πιστοποιημένες βιολογικές μάρκες ομορφιάς και ευεξίας, το 2024 αποτιμάται ως θετικό με το 90% των πιστοποιημένων εμπορικών σημάτων της Soil Association να καταγράφουν ανάπτυξη, ωστόσο το 25% επηρεάστηκε από τα γραφειοκρατικά εμπόδια στην μετά-Brexit εποχή. Εκτιμάται ότι οι εξαγωγές της βιομηχανίας ομορφιάς του ΗΒ μειώθηκαν κατά 850 εκατ. λίρες την περίοδο

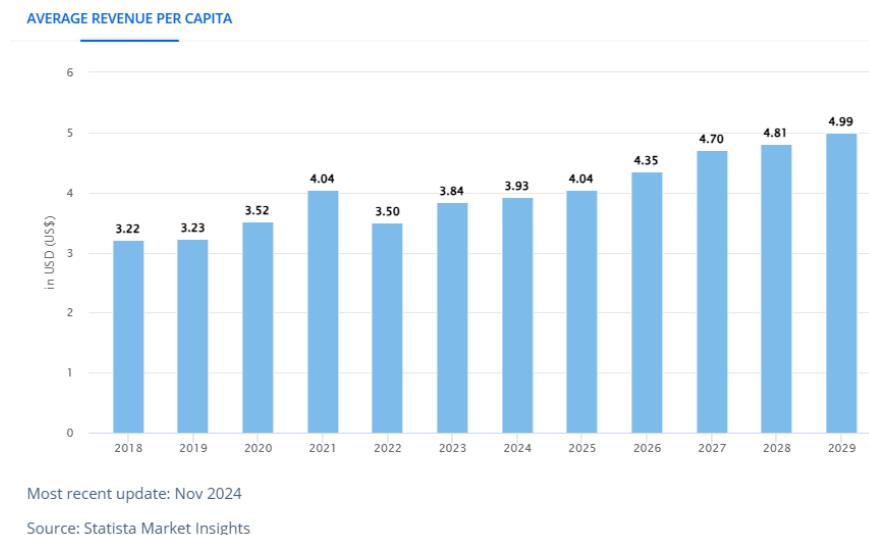
2021-2024. Συγκεκριμένα, το 2024 η αξία της αγορά φυσικών προϊόντων ομορφιάς και ευεξίας ανήλθε στα 136 εκατ. λίρες στο ΗΒ.

Β.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

Οι β/καταναλωτές είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί αναφορικά με τις αγορές τους, με αποτέλεσμα να εξετάζουν προσεκτικά το περιεχόμενο, τις πιστοποιήσεις και τα υλικά συσκευασίας. Η σχέση τιμής και ποιότητας επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τις αγοραστικές συνήθειες, με αποτέλεσμα οι επώνυμες εταιρείες με μεγάλο δίκτυο πωλήσεων να αναπροσαρμόζουν την τιμολόγηση των προϊόντων τους ενώ οι μικρότερες να εστιάζουν τόσο στην ποιότητα όσο και στη διαφάνεια των συστατικών. Επιπλέον, είναι σημαντική η παρουσίαση καινοτόμων προϊόντων που υποστηρίζονται παράλληλα από επιστημονικές έρευνες, διαθέτουν βιώσιμες συσκευασίες και επικεντρώνονται στην ευεξία.

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα (United Kingdom Natural Cosmetics Market Overview 2028) η αγορά των φυσικών καλλυντικών στο ΗΒ, εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε αξία στα 2,74 δις Δολάρια ΗΠΑ μέχρι το 2028 και στα 275,6 εκατ. Δολάρια ΗΠΑ μέχρι το τέλος του 2025, σημειώνοντας αύξηση 5,71% σε ετήσια βάση την περίοδο 2025-2029. Σε παγκόσμιο επίπεδο, το 2025, η αγορά της Κίνας εκτιμάται ότι θα βρίσκεται στην κορυφή και υπολογίζεται σε αξία στα 3,47 εκατ. Δολάρια ΗΠΑ. Ενώ η κατά κεφαλήν δαπάνη στο ΗΒ εκτιμάται στα 4,04 Δολάρια ΗΠΑ το 2025 (Διάγραμμα 1).

Διάγραμμα 1: Κατά κεφαλή δαπάνη στο ΗΒ για τα φυσικά καλλυντικά



Επιπλέον:

- 15% των β/καταναλωτών αγοράζουν οργανικά/φυσικά σαμπουάν και μαλακτικά
- 40% των β/καταναλωτών που αγοράζουν φυσικά/οργανικά προϊόντα περιποίησης δέρματος πιστεύουν ότι είναι καλύτερα για το δέρμα/μαλλιά
- 40% των β/καταναλωτών θα ενδιαφέρονταν να αγοράσουν ανταλλακτικά των προϊόντων που χρησιμοποιούν

- 73% των β/καταναλωτών οργανικών/φυσικών καλλυντικών πιστεύουν ότι οι εταιρείες θα πρέπει να είναι διαφανείς και σαφείς αναφορικά με τα συστατικά
- Το 37% αγοράζει τα περισσότερα από τα καλλυντικά και προϊόντα ομορφιάς τους online.

B.1 Δημοφιλείς Επωνυμίες Βιολογικών και Φυσικών Καλλυντικών στο Ηβ

- Neal's Yard Remedies: Βρετανική επωνυμία που προσφέρει βιολογικά προϊόντα περιποίησης δέρματος, μαλλιών και ευεξίας, από φυσικά συστατικά.
- Green People: Βρετανική επωνυμία που επικεντρώνεται σε βιολογικά, cruelty-free προϊόντα περιποίησης δέρματος και προσωπικής φροντίδας.
- Aurelia Probiotic Skincare: Γνωστό για τη χρήση προβιοτικών και βιολογικών συστατικών για τη δημιουργία υψηλής απόδοσης προϊόντων περιποίησης δέρματος.
- Burt's Bees: Παρόλο που είναι διεθνής επωνυμία, η Burt's Bees είναι πολύ δημοφιλής στο Ηβ για τα φυσικά και βιολογικά προϊόντα περιποίησης δέρματος, όπως τα lip balms και οι ενυδατικές κρέμες.
- The Organic Pharmacy: πολυτελής βρετανική επωνυμία που προσφέρει βιολογικά προϊόντα περιποίησης δέρματος, φτιαγμένα με συστατικά που προέρχονται από βιώσιμες πηγές.
- Eminence Organic Skin Care: Καναδική επωνυμία που είναι ευρέως διαθέσιμη στο Ηβ, γνωστό για τις βιολογικές σειρές περιποίησης δέρματος που χρησιμοποιούν φρούτα, λαχανικά και βότανα.

Γ. ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Το Ηβ διαθέτει ανεπτυγμένα κανάλια πωλήσεων και διανομής, που περιλαμβάνουν από θυγατρικές ξένων κατασκευαστών, έως ανεξάρτητες εμπορικές εταιρείες που αγοράζουν και πωλούν για δικό τους λογαριασμό. Μεταξύ αυτών των δύο άκρων βρίσκονται ανεξάρτητοι μεταπωλητές, αντιπρόσωποι πωλήσεων και διανομείς αποθεμάτων που έχουν συμβατικές σχέσεις με τους προμηθευτές τους, ενώ η επιλογή κατάλληλης εταιρείας μάρκετινγκ εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη φύση των εμπλεκόμενων αγαθών και υπηρεσιών. Παράλληλα, το αυξανόμενο διεθνές ηλεκτρονικό εμπόριο συνέβαλε στην ανάπτυξη των εγχώριων υπηρεσιών παράδοσης/επιστροφής.

Οι περισσότεροι εξαγωγείς της ΕΕ στο Ηβ πωλούν τα προϊόντα τους μέσω διανομέων (distributors), οι οποίοι τα αγοράζουν απευθείας από τον κατασκευαστή με σκοπό να τα μεταπωλήσουν σε τρίτους. Οι διανομείς τοποθετούν προϊόντα και εμπορικά σήματα στην αγορά μέσω διαφήμισης και τεχνικών προώθησης. Η εξυπηρέτηση μετά την πώληση (after sales service) καθίσταται ολοένα και πιο σημαντική για τους καταναλωτές του Ηβ και συμβάλλει στη θετική εικόνα των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην αγορά του.

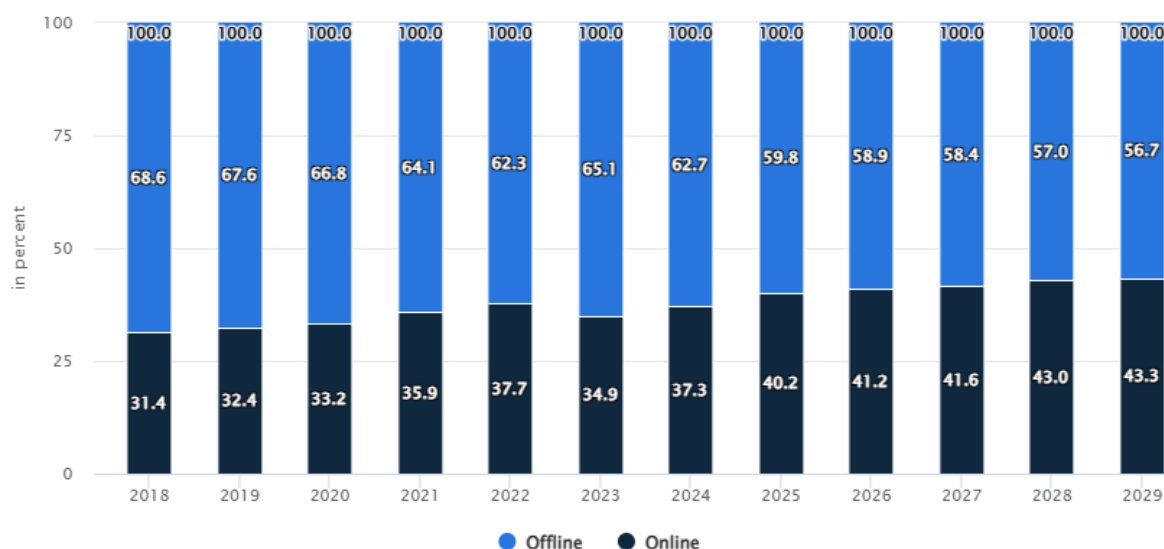
Ανάλογα με τον κλάδο, ένας διανομέας μπορεί να καλύψει ολόκληρη την αγορά, αν και σε ορισμένες περιπτώσεις, π.χ. οι εταιρείες-εξαγωγείς των ΗΠΑ, ορίζουν διαφορετικούς διανομείς προκειμένου να καλύψουν επιλεγμένες περιοχές, όπως τη Σκωτία, την Ουαλία και

τη Βόρεια Ιρλανδία. Ανάλογα με το ποσοστό κάλυψης της αγοράς από τον διανομέα, οι εξαγωγείς της ΕΕ μπορούν επίσης να επωφεληθούν από την πρόσβαση σε χώρες εκτός του ΗΒ.

Οι πράκτορες πωλήσεων (agents) χρησιμοποιούνται ολοένα και λιγότερο, καθώς είναι κυρίως μικρές επιχειρήσεις ενός ατόμου που έχουν τη δυνατότητα περιορισμένης γεωγραφικής κάλυψης πωλήσεων. Οι εξαγωγείς θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη την τιμολόγηση, το δίκτυο διανομής, τα λειτουργικά έξοδα και την εξυπηρέτηση μετά την πώληση.

Η αυξανόμενη τάση επιστροφής στα φυσικά καταστήματα συνεχίζεται παράλληλα με τις ηλεκτρονικές αγορές, κυρίως από κινητά τηλέφωνα. Όπως παρατηρείται στο ακόλουθο διάγραμμα, το 2024 το 37,3% των β/καταναλωτών αγόρασε φυσικά καλλυντικά μέσω διαδικτύου ενώ το 62,7% σε φυσικά καταστήματα (Διάγραμμα 2).

Διάγραμμα 2: Ηλεκτρονικές και μη αγορές φυσικών καλλυντικών



Most recent update: Oct 2024

Source: Statista Market Insights

Γ.1 Κύρια Σημεία Πώλησης Φυσικών Καλλυντικών στο ΗΒ

- Καταστήματα κυρίως λιανικής: μεγάλες αλυσίδες λιανικής, όπως τα Boots, Marks & Spencer και Holland & Barrett, προσφέρουν μια μεγάλη ποικιλία από βιολογικά και φυσικά καλλυντικά προϊόντα.
- Εξειδικευμένα βιολογικά καταστήματα: καταστήματα αφιερωμένα στο βιολογικό εμπόριο, όπως το Whole Foods Market ή ανεξάρτητα καταστήματα υγιεινής διατροφής στο ΗΒ, διαθέτουν μεγάλη ποικιλία βιολογικών προϊόντων περιποίησης δέρματος, μαλλιών και μακιγιάζ.

- Ηλεκτρονικοί λιανοπωλητές: ιστότοποι όπως το Look Fantastic, Cult Beauty και Content Beauty

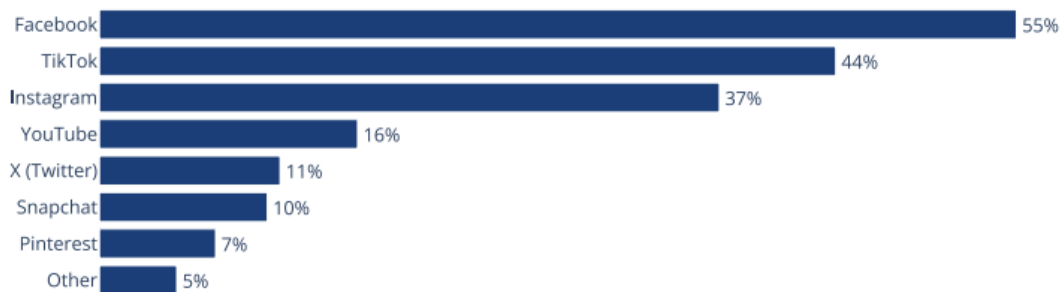
Γ.2 Άνοδος των Κοινωνικών Δικτύων

Οι Influencers, η ανάπτυξη του TikTok, καθώς επίσης και τα άλλα κοινωνικά δίκτυα, οδηγούν σε μεγάλο βαθμό, αφενός τις προτιμήσεις των β/καταναλωτών, αφετέρου λειτουργούν οι ίδιοι ως πωλητές, με πολλές αγορές να πραγματοποιούνται μέσω αυτών. Σύμφωνα με σχετική έρευνα, το 8,5% των β/καταναλωτών βασίζεται, σε μεγάλο βαθμό, στη γνώμη των social media influencers, όταν πραγματοποιούν αγορές.

Συγκεκριμένα, το 2023, το 25,7% των αγορών πραγματοποιήθηκαν μέσω των κοινωνικών δικτύων. Είναι σημαντικό να σημειωθεί εδώ ότι οι β/καταναλωτές δεν επηρεάστηκαν απλά στις αγορές τους από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά πραγματοποίησαν τις αγορές τους μέσω αυτών.

Το Facebook παραμένει το κυρίαρχο κανάλι, καθώς το 55% των καταναλωτών το χρησιμοποίησε για αγορές του, ενώ το TikTok έρχεται δεύτερο με 44%, ακολουθούμενο από το Instagram με 37%. Το TikTok Shop γνώρισε τεράστια επιτυχία στο ΗΒ από το 2023 που ξεκίνησε τη λειτουργία του (Διάγραμμα 3).

Διάγραμμα 3: Ηλεκτρονικές αγορές στο ΗΒ ανά κοινωνικό δίκτυο, 2023 (Ποσοστιαία κατανομή)



Source: ConsumerX

Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΗΣ ΔΚ 33049900

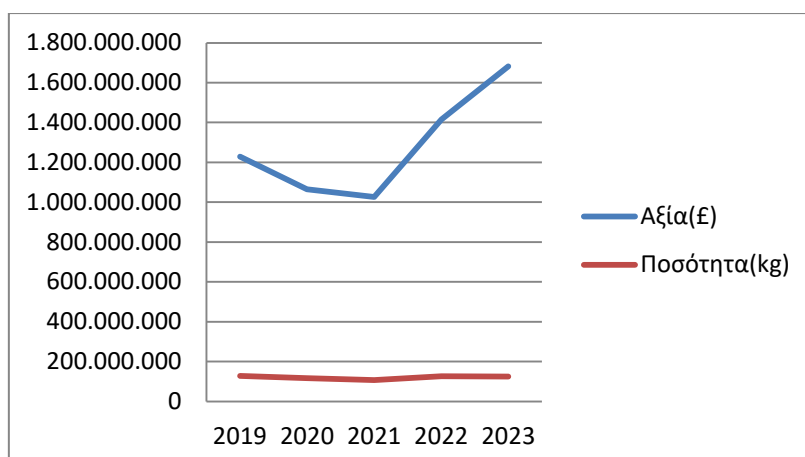
Σύμφωνα με τον ακόλουθο Πίνακα (1), οι εισαγωγές του ΗΒ στην εν λόγω ΔΚ ανήλθαν το 2024 σε 1,6 δις λίρες, έχοντας σημειώσει πτώση σε αξία την περίοδο 2020-21 σε σχέση με το 2019, και σημαντική αύξηση σε αξία (18.5%) το 2023 σε σχέση με το 2022, παρότι ταυτόχρονα μειώθηκαν ελαφρά σε ποσότητα (-1.1%).

Πίνακας 1: Συνολική Αξία Εισαγωγών στο ΗΒ 2019-2023 της ΔΚ 330499, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Δ 2023/22
Αξία(£)	1.228.513.520	1.064.412.488	1.026.575.389	1.415.669.008	1.682.626.893	18,5%
Ποσότητα (kg)	128.134.542	117.786.061	107.464.437	126.571.567	125.157.346	-1,1%

Πηγή: HMRC. Επεξεργασία στοιχείων ΓΟΕΥ Λονδίνου

Διάγραμμα 4: Συνολική αξία εισαγωγών της ΔΚ 330499 στο ΗΒ, 2019-2023



Πηγή: HMRC. Επεξεργασία στοιχείων ΓΟΕΥ Λονδίνου

Ως προς τις σημαντικότερες προμηθεύτριες χώρες, στο σύνολο των εισαγωγών του ΗΒ την πρώτη θέση κατείχαν οι ΗΠΑ (17%), ακολουθούμενες από τη Γαλλία (17%) και την Κίνα (9%). Η Ελλάδα κατείχε τη 17^η θέση με μερίδιο 1% της συνολικής αξίας.

Πίνακας 2: Παγκόσμια Κατάταξη Εισαγωγών καλλυντικών στο ΗΒ (Ιανουάριος-Οκτώβριος 2024)

Χώρα	Αξία(£)	Ποσότητα(kg)	Μερίδιο Αξίας
1. ΗΠΑ	258.702.947	12.211.580	17%
2. Γαλλία	256.780.914	14.207.023	17%
3. Κίνα	133.245.512	18.699.449	9%
4. Πολωνία	113.886.404	12.725.272	7%
5. Γερμανία	108.862.427	13.210.102	7%
6. Καναδάς	103.823.263	2.470.135	7%
7. Βέλγιο	69.458.585	3.428.486	4%
8. Ιταλία	68.883.364	6.553.164	4%
9. Νότια Κορέα	65.175.632	2.557.132	4%
10. Ολλανδία	64.382.007	4.037.969	4%
....17. Ελλάδα	15.405.938	3.418.907	1%
Σύνολο	1.545.702.990	124.662.753	100%

Πηγή: HMRC. Επεξεργασία στοιχείων ΓΟΕΥ Λονδίνου

Όπως παρατηρείται στον Πίνακα 3, οι εισαγωγές του ΗΒ από χώρες ΕΕ την περίοδο Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2024 ανήλθαν στα 829.4 εκατ. λίρες. Την πρώτη θέση ανάμεσα στις χώρες ΕΕ κατέχει η Γαλλία (31% της συνολικής αξίας), ακολουθούμενη από την Πολωνία (2^η θέση, 14% της συνολικής αξίας) και τη Γερμανία (3^η θέση, 13%). Οι εισαγωγές από την Ελλάδα ανήλθαν στα 15,4 εκατ. λίρες και στο σύνολο των εισαγωγών του ΗΒ από την ΕΕ η χώρα μας κατείχε τη 10^η θέση, με μερίδιο 2% της συνολικής αξίας.

Πίνακας 3: Κατάταξη Εισαγωγών ΔΚ 33049900 στο ΗΒ από τις χώρες της ΕΕ (Ιανουάριος- Οκτώβριος 2024)

Χώρα	Αξία(£)	Ποσότητα(kg)	Μερίδιο Αξίας
1. Γαλλία	256.780.914	14.207.023	31%
2. Πολωνία	113.886.404	12.725.272	14%
3. Γερμανία	108.862.427	13.210.102	13%
4. Βέλγιο	69.458.585	3.428.486	8%
5. Ιταλία	68.883.364	6.553.164	8%
6. Ολλανδία	64.382.007	4.037.969	8%
7. Ισπανία	50.525.969	7.727.282	6%
8. Ιρλανδία	21.081.561	7.640.821	3%
9. Δανία	19.821.848	224.756	2%
10. Ελλάδα	15.405.938	3.418.907	2%
Σύνολο	829.377.530	76.098.755	100%

Πηγή: HMRC. Επεξεργασία στοιχείων ΓΟΕΥ Λονδίνου

Πίνακας 4: Εξωτερικό Εμπόριο ΗΒ (Ιανουάριος- Οκτώβριος 2024)

Βρετανικές εξαγωγές προς χώρες ΕΕ		Εισαγωγές στο ΗΒ από χώρες ΕΕ		Βρετανικές εξαγωγές προς χώρες εκτός ΕΕ		Εισαγωγές στο ΗΒ από χώρες εκτός ΕΕ	
Αξία(£)	Ποσότητα(kg)	Αξία(£)	Ποσότητα(kg)	Αξία(£)	Ποσότητα(kg)	Αξία(£)	Ποσότητα(kg)
742.628.930	32.792.715	829.377.530	76.098.755	450.072.738	22.888.053	716.325.460	48.563.998

Πηγή: HMRC. Επεξεργασία στοιχείων ΓΟΕΥ Λονδίνου

Σύμφωνα με τον ανωτέρω Πίνακα 4, οι βρετανικές εξαγωγές προς τις χώρες της ΕΕ κατά την περίοδο Ιανουάριος – Οκτώβριος 2024 ανήλθαν σε 742,6 εκατ. λίρες, ενώ οι εισαγωγές της στα 829,4 εκατ. λίρες.

Όπως παρατηρείται στον Πίνακα 5, το διμερές εμπορικό ισοζύγιο της ΔΚ 330499 είναι πλεονασματικό για τη χώρα μας, καθώς οι εξαγωγές μας ανήλθαν στις 15,4 εκατ. λίρες ενώ οι εισαγωγές μας από το ΗΒ στα 2,9 εκατ. λίρες. Σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, οι ελληνικές εξαγωγές της κατηγορίας σημείωσαν αύξηση κατά 3% σε αξία και κατά 21% σε ποσότητα.

Πίνακας 5: Διμερές Εμπόριο ΗΒ-ΕΛΛΑΔΑ της ΔΚ 330499 (Ιανουάριος-Οκτώβριος 2024)

Βρετανικές εξαγωγές προς την Ελλάδα		Μεταβολή 10 μνηνο 2024/2023		Εισαγωγές στο ΗΒ από την Ελλάδα		Μεταβολή 10μνηνο 2024/2023	
Αξία(£)	Ποσότητα(kg)	Αξία	Ποσότητα	Αξία(£)	Ποσότητα(kg)	Αξία	Ποσότητα
2.871.076	104.055	11%	-3%	15.405.938	3.418.907	3%	21%

Πηγή: HMRC. Επεξεργασία στοιχείων ΓΟΕΥ Λονδίνου

E. ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΗΒ

Το θεσμικό πλαίσιο για διάθεση καλλυντικών προϊόντων στη βρετανική αγορά είναι διαθέσιμο στον σύνδεσμο <https://www.gov.uk/guidance/making-cosmetic-products-available-to-consumers-in-great-britain> . Σημειώνεται ότι το ΗΒ πλέον διαθέτει τη δική του πύλη κοινοποίησης για τα καλλυντικά προϊόντα (Submit Cosmetic Products Notification service - SCPN). Πριν από την τοποθέτηση ενός καλλυντικού προϊόντος στην αγορά της Μεγάλης Βρετανίας (Αγγλία. Ουαλία. Σκωτία). Ο υπεύθυνος εκπρόσωπος της εταιρίας στο ΗΒ θα πρέπει να προβαίνει σε κοινοποίηση προϊόντος στην SCPN. Η κοινοποίηση αυτή είναι υποχρεωτική και δεν αρκεί η εγγραφή στο ευρωπαϊκό CPNP.

Ο υπεύθυνος εκπρόσωπος θα πρέπει να βρίσκεται στο ΗΒ και μπορεί να είναι ο κατασκευαστής, ο εισαγωγέας, ο διανομέας ή ο ορισμένος αντιπρόσωπός τους. Τα στοιχεία του υπεύθυνου προσώπου στο ΗΒ θα πρέπει να αναγράφονται στη συσκευασία του προϊόντος από τις 31/12/2022. Λεπτομέρειες για την εν λόγω διαδικασία κοινοποίησης είναι διαθέσιμες στον σύνδεσμο: <https://www.gov.uk/guidance/submit-a-cosmetic-product-notification> .

Εταιρείες που αναλαμβάνουν τη διαδικασία της κοινοποίησης μπορείτε να αναζητήσετε μεταξύ των μελών των εμπορικών ενώσεων του κλάδου πχ <https://www.ctpa.org.uk/member-list> , κατηγορία Compliance Associates.

Το σύνολο της σχετικής νομοθεσίας, όπως επίσης και οδηγό για την εμπορία καλλυντικών προϊόντων μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ, θα βρείτε και στον ιστότοπο της βρετανικής Ένωσης Καλλυντικών και Προϊόντων Αρωματοποιίας (Cosmetic, Toiletry & Perfumery Association). <https://www.ctpa.org.uk/rules-and-regulations> (Post Brexit Trade Guide).

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά τα φυσικά και βιολογικά καλλυντικά, πληροφορίες και προδιαγραφές είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο της Ένωσης <https://www.ctpa.org.uk/resources-claims> , καθώς και στην ιστοσελίδα της Ένωσης Βιολογικών Προϊόντων <https://www.soilassociation.org/our-standards/read-our-organic-standards/health-beauty-standards/>

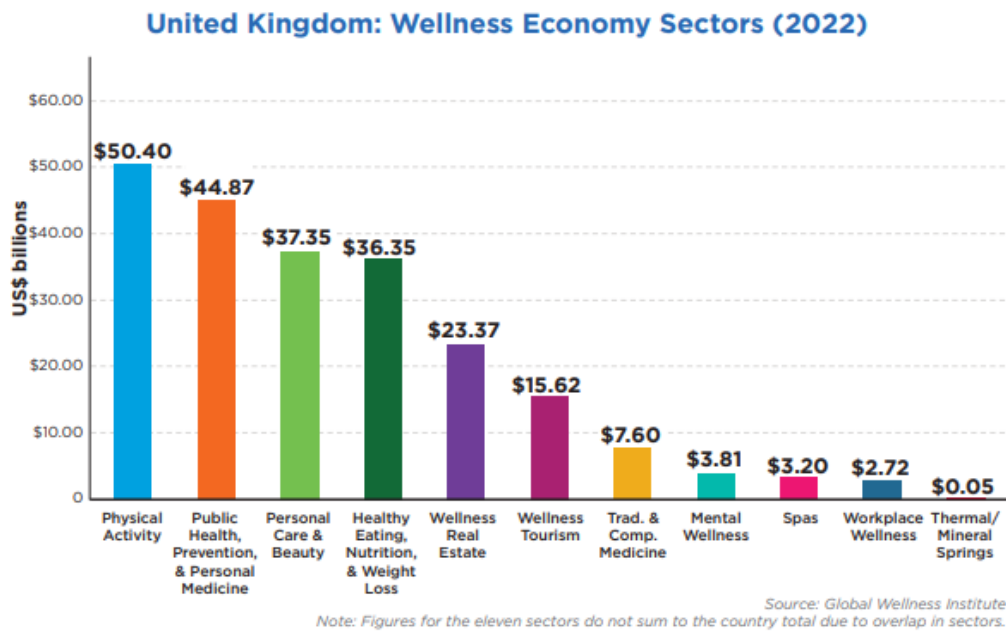
Σημειώνεται ότι, η Soil Association Certification είναι η κορυφαίος οργανισμός πιστοποίησης του ΗΒ και εκτός από τα βιολογικά προϊόντα ομορφιάς και ευεξίας, πιστοποιεί τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, τα τρόφιμα, τα ποτά. Πιστοποιεί περίπου το 70% των βιολογικών προϊόντων στην αγορά στο ΗΒ ενώ το σύμβολο πιστοποίησης του είναι το πιο αναγνωρισμένο βιολογικό σύμβολο στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Z. ΑΓΟΡΑ ΕΥΕΞΙΑΣ ΤΟΥ ΗΒ

Η αγορά ευεξίας του ΗΒ ανήλθε σε αξία το 2022 στις 223.8 δις λίρες, σημειώνοντας αύξηση 19.4% σε σχέση με το 2020 και κατατάχθηκε 5^η παγκοσμίως και 2^η στην Ευρώπη. Το 2022, αντιστοιχούσε στο 7.29% του ΑΕΠ του ΗΒ, ενώ η κατά κεφαλήν δαπάνη ανήλθε στα 3.342

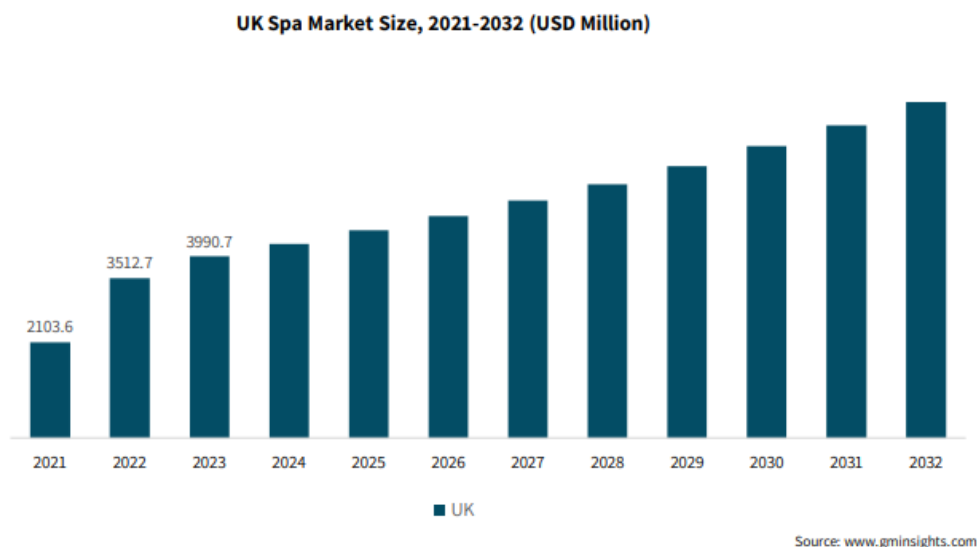
Δολάρια ΗΠΑ. Όπως παρατηρείται στο ακόλουθο διάγραμμα η αξία του τομέα της προσωπικής φροντίδας και ομορφιάς στο ΗΒ ανήλθε στα 37.35 δις Δολάρια ΗΠΑ και ο τομέας των σπα στα 3.81 δις Δολάρια ΗΠΑ.

Διάγραμμα 5: Τομείς της οικονομίας ευεξίας στο ΗΒ το 2022



Συγκεκριμένα η αγορά των σπα όπως παρατηρείται από στο Διάγραμμα 5. το 2023 ανήλθε σε αξία στα 3.9 δις Δολάρια ΗΠΑ. σημειώνοντας αύξηση 24.7% σε σχέση με το 2022. γεγονός που αναδεικνύει τη δυναμική του τομέα.

Διάγραμμα 6: Μέγεθος αγοράς Σπα στο ΗΒ



Στον Πίνακα 6 παρατηρείται ότι το μεγαλύτερο μέρος των υπηρεσιών σπα καταλαμβάνουν οι θεραπείες μασάζ, ακολουθούμενες από τις θεραπείες προσώπου, τις περιποιήσεις σώματος και τέλος των ιατρικών και κοσμητικών διαδικασιών (Botox, fillers, laser hair removal e.t.c.)

Πίνακας 6: Μέγεθος Αγοράς Σπα, κατά Τομέα Υπηρεσιών, 2018 - 2023 (σε εκατ. Δολάρια ΗΠΑ)

Service Type	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Massage Therapies	1,254.0	1,385.0	1,534.1	977.3	1,631.4	1,852.8
Facial Treatments	668.8	739.6	820.1	523.0	874.2	994.0
Body Scrubs & Wraps	356.0	392.4	433.9	275.9	459.7	521.1
Medical & Cosmetic Procedures	180.7	200.5	223.1	142.7	239.4	273.1
Others	237.3	262.0	290.0	184.7	308.1	349.8
Total	2,696.8	2,979.5	3,301.2	2,103.6	3,512.7	3,990.7

Source: Global Market Insights, Paid Databases, Primary Research

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

- Η αγορά του HB λειτουργεί με υψηλά επαγγελματικά πρότυπα και απαιτεί από τους Έλληνες εξαγωγείς ιδιαίτερη συνέπεια και αξιοπιστία ως προς την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά του εξαγόμενου προϊόντος αλλά και ως προς την εν γένει συνεργασία με εγχώριους εισαγωγείς.
- Η μείωση των πωλήσεων εκτιμάται ότι οφείλεται κυρίως στις γενικότερες οικονομικές συνθήκες του HB (αύξηση του πληθωρισμού και των επιτοκίων). Σύμφωνα όμως με τις οικονομικές προβλέψεις, αναμένεται ότι οι οικονομικές συνθήκες των β/καταναλωτών θα βελτιωθούν σημαντικά κατά το 2025.
- Επιπλέον, δεδομένου ότι η βρετανική αγορά φυτικών και οργανικών καλλυντικών είναι εξαιρετικά ανταγωνιστική, για τη διατήρηση και την περαιτέρω ανάπτυξη του μεριδίου που κατέχει η Ελλάδα, θα απαιτηθεί συνεπής και συνεχής προώθηση τους, με τη χρήση εξειδικευμένων και σύγχρονων τεχνικών marketing (διαφημιστικές εκστρατείες, social media, influencers, κλπ). Τα ηλεκτρονικά μέσα αποτελούν ιδιαίτερα σημαντικά εργαλεία προώθησης για τα εν λόγω προϊόντα στους β/καταναλωτές, καθώς προσφέρουν τη δυνατότητα παροχής όλων των πληροφοριών, που αφορούν στα χαρακτηριστικά και τη μοναδικότητα του προϊόντος.
- Επιπρόσθετα, δεδομένου του εξαιρετικά υψηλού αριθμού βρετανών τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα σε ετήσια βάση (το 2023 το HB ήταν η δεύτερη σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστικών αφίξεων στην Ελλάδα, με άνω των 4.5 εκ. ταξιδιωτών), σημαντική είναι η σύνδεση των ελληνικών καλλυντικών προϊόντων με το ευρύτερο τουριστικό και πολιτιστικό προϊόν που προσφέρει η χώρα μας.
- Ο τομέας ευεξίας στο HB κατατάσσεται σε αξία 5^{ος} παγκοσμίως και 2^{ος} στην Ευρώπη παρέχοντας περαιτέρω σημαντικές ευκαιρίες στους Έλληνες εξαγωγείς του κλάδου για την προώθηση των προϊόντων τους.
