



QUALITY MEAT



Κρητική Αριστεία Επιχειρηματικότητας

Η KRIVEK, μια αμιγώς κρητική εταιρεία με μακρά ιστορία στον χώρο της παραγωγής και εμπορίας τροφίμων, αποτελεί πρότυπο επιχειρηματικής αριστείας. Ξεκινώντας το 1985 με ένα μικρό κρεοπωλείο στη Χερσόνησο, η εταιρεία εξελίχθηκε σε έναν πολυεπίπεδο οργανισμό με δραστηριότητες που εκτείνονται από την παραγωγή κρέατος και θαλασσινών, έως την καινοτομία στα plant-based προϊόντα και τη διανομή τροφίμων σε διεθνείς αγορές.

Μέσα από σταθερές επενδύσεις σε υποδομές, όπως το νέο κέντρο διανομής στη Χερσόνησο, και με όραμα που συνδυάζει τη σοφία της παράδοσης με τις απαιτήσεις του σύγχρονου κόσμου, η KRIVEK ανταποκρίνεται στις ανάγκες της τοπικής και διεθνούς αγοράς.

Με έμφαση στην ποιότητα και τον σεβασμό προς τον άνθρωπο και τη φύση, ο Όμιλος επενδύει συνεχώς στην καινοτομία, δημιουργώντας προϊόντα όπως το Camrofarm, το πρώτο plant-based προϊόν με κρητική υπογραφή. Παράλληλα, μέσω της στρατηγικής ESG, ενσωματώνει υπεύθυνες πρακτικές σε κάθε στάδιο της λειτουργίας της, στηρίζοντας την τοπική κοινωνία και προστατεύοντας το περιβάλλον. Αναδεικνύει τη μοναδική κρητική ταυτότητα, δημιουργώντας προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας και στηρίζοντας την τοπική κοινωνία και οικονομία.

Στη συνέντευξη που παραχώρησε στο Κρητών Επιχειρείν ο Πρόεδρος της KRIVEK Ιωάννης Φασουλάς, θα γνωρίσουμε τις αξίες, το όραμα και τις στρατηγικές που καθιστούν τον Όμιλο όχι μόνο επιτυχημένο, αλλά και πρωτοπόρο στις προκλήσεις της σύγχρονης εποχής. Μια ιστορία που εμπνέει και δείχνει πώς η αγάπη για τον τόπο μπορεί να μετατραπεί σε κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη και την καινοτομία.

Πείτε μας λίγα λόγια για την ιστορία του ομίλου KRIVEK ώστε να δημιουργήσετε μια πολυεπίπεδη εταιρία με έμφαση στην κρητική ταυτότητα;

Η ιστορία μας ξεκίνησε το 1985, όταν μαζί με τον Γιώργο Μουντράκη ανοίξαμε το πρώτο μας κρεοπωλείο σε έναν χώρο μόλις 27 τ.μ. στη Χερσόνησο. Το 1989, βλέποντας την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής, δημιουργήσαμε ένα δεύτερο κρεοπωλείο. Μελετώντας τις τάσεις της αγοράς, το 1993 ανοίξαμε την πρώτη KRIVEK, χονδρεμπόριο τροφίμων στη Χερσόνησο ενώ το 2002 επεκταθήκαμε στο οργανωμένο λιανεμπόριο, ανοίγοντας το σούπερ μάρκετ «Μάνα» σε κεντρικό σημείο της Χερσονήσου.

Το 2005, ο Όμιλος KRIVEK - Κρητική Βιομηχανία Επεξεργασίας Κρέατος, έκανε το μεγάλο βήμα στην καρδιά της τουριστικής Χερσονήσου, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη του τόπου που ξεκινήσαμε δημιουργώντας την έδρα μας στον Κάμπο Ελιάς, όπου κατασκευάστηκε το πρώτο εργοστάσιο παραγωγής και επεξεργασίας κρέατος, πιστοποιημένο με ISO 22000 και FSSC 22000. Στις εγκαταστάσεις αυτές ξεκινήσαμε να παράγουμε προϊόντα για την αγορά food service και τη λιανική. Στον ίδιο χώρο δημιουργήθηκε και το πρώτο κατάστημα Cash & Carry, το οποίο γρήγορα πλαισιώθηκε από δύο ακόμη καταστήματα, στα Μάλια και στις Γούβες, καλύπτοντας τις ανάγκες χιλιάδων κατοίκων και επισκεπτών.

Σήμερα, ανταποκρινόμενοι στις προκλήσεις μιας εποχής που πέρασε κρίση, πανδημία και ταχύτατες τεχνολογικές εξελίξεις, έχουμε οργανώσει τις δραστηριότητές μας σε ένα πολυεπίπεδο πλαίσιο, διατηρώντας πάντα τον σεβασμό μας στον άνθρωπο. Οι κύριοι άξονες των δραστηριοτήτων μας περιλαμβάνουν:

Παραγωγή και επεξεργασία κρέατος:
Στο αρχικό μας εργοστάσιο στη Χερσόνησο, έχουμε εδραιώσει το KRIVEK QUALITY MEAT ως κορυφαίο όνομα στην ποιότητα κρέατος.

Παραγωγή και επεξεργασία



θαλασσινών: Στις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις μας στη Χερσόνησο, επενδύσαμε στη δημιουργία καθετοποιημένης μονάδας παραγωγής, αξιοποιώντας τη διεθνή εμπειρία μας.

Διανομή και Εφοδιαστική Αλυσίδα: Την άνοιξη του 2024 ολοκληρώσαμε το νέο μας κέντρο αποθήκευσης και διανομής στη Χερσόνησο, με 2.500 παλετοθέσεις κατάψυξης, εξυπηρετώντας όλη την Κρήτη και τους πελάτες μας σε όλη την Ελλάδα.

Καταστήματα Cash & Carry και λιανικής: Εξυπηρετούμε ολόκληρη την Κρήτη, δίνοντας έμφαση στο μεγαλύτερο τουριστικό κέντρο της Ελλάδας και προσφέροντας προϊόντα καθημερινής ανάγκης.

Κατάστημα εκλεκτών τροφίμων «Βιός»: Ένα όνειρο που έγινε πραγματικότητα, στηρίζοντας τους μικρούς παραγωγούς της Κρήτης και προβάλλοντας τα προϊόντα τους σε όλη την Ελλάδα μέσω του e-shop Ebios.gr.

Campofarm – Το κρητικό plant-based προϊόν: Είμαστε πρωτοπόροι στην ανάπτυξη φυτικών προϊόντων, με βάση το εξαιρετικό κρητικό ελαιόλαδο και τα βότανα της Κρήτης. Το Campofarm ξεχωρίζει για την αυθεντική γεύση και την τοπική του ταυτότητα.

Το όραμά μας

Όλα αυτά τα χρόνια, το όραμά μας είναι να αποτελούμε κορυφαία εταιρία, πρωτοπόρα και πολυεπίπεδη, με καινοτόμα προϊόντα και διαρκή ανάπτυξη σε νέες αγορές. Παραμένουμε πιστοί στον οικογενειακό μας χαρακτήρα και αντλούμε έμπνευση από την Κρήτη, τον τόπο μας, την αυθεντικότητα, την ποιότητα και την αγάπη για τη γη και τους ανθρώπους της.

Τι σημαίνει για εσάς να είστε μια αμιγώς κρητική εταιρία; Πώς επηρεάζει αυτό την ταυτότητα και τη στρατηγική σας;

Η Κρήτη είναι ένας ευλογημένος τόπος που ό,τι παράγει γίνεται επώνυμο brand! Ο κρητικός αρκεί να το σεβαστεί, να το βελτιώσει μεταποιώντας το και να του δώσει υπεραξία! Η αγορά το αγκαλιάζει γιατί είναι υψηλής διατροφικής αξίας και ποιότητας.

Το να είμαστε μια αμιγώς κρητική εταιρία με γεμίζει υπερηφάνεια. Μεγάλωσα με τις αξίες μιας οικογένειας που μου δίδαξε την αγάπη για τον τόπο μας, και νιώθω πως είναι καθήκον μου να τον εκπροσωπήσω επάξια. Το σημαντικότερο στοιχείο της δύναμής μας είναι οι άνθρωποι μας. Επένδυσά σε μια ομάδα από την Κρήτη, ανθρώπους που εμπνεύστηκαν από το όραμά μου, εκπαιδεύτηκαν από μας και μαζί καταφέραμε να συνδυάσουμε τη σοφία της παράδοσης με τις σύγχρονες τεχνολογίες.

Η κρητική μας ταυτότητα επηρεάζει τη στρατηγι-

κή μας, καθώς η γεωγραφία, η πολιτισμική κληρονομιά, οι φυσικοί πόροι και η αγροτική οικονομία του τόπου μας προσφέρουν μοναδικές ευκαιρίες και προκλήσεις. Η Κρήτη, γνωστή για τη βιοποικιλότητα και την ποιότητα των τοπικών προϊόντων της, μας ενέπνευσε να αξιοποιήσουμε την πρωτογενή παραγωγή. Έτσι, δημιουργήσαμε **προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, όπως το «Αρνώς»**, το βιολογικό, βιώσιμο και νόστιμο κρητικό αρνί.

Επιπλέον, η γεωγραφική θέση του νησιού, ως κόμβος στη Μεσόγειο, διευκολύνει τις εξαγωγές τροφίμων σε ευρωπαϊκές και διεθνείς αγορές. Πρόσφατα, επενδύσαμε περίπου **5 εκατομμύρια ευρώ** σε **υποδομές logistics κατάψυξης**, ενισχύοντας τη διανομή μας και αξιοποιώντας τον **ιδιόκτητο στόλο μας**.

Ο τουρισμός της Κρήτης αποτελεί, επίσης, φυσική αγορά για τη φιλοξενία και την εστίαση, ενισχύοντας το ρόλο μας ως αξιόπιστου συνεργάτη. Προσφέρουμε μια **πλήρη γκάμα προϊόντων – νωπών, κατεψυγμένων και ξηρού φορτίου** – καλύπτοντας τις **ανάγκες των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα**.

Ταυτόχρονα, αξιοποιούμε ευρωπαϊκά και κρατικά προγράμματα που στηρίζουν την **ανάπτυξη βιώσιμων πρακτικών**. Ολοκληρώσαμε ένα πρόγραμμα για την πάχυνση αρνιών και κασικιών, ενώ **συνεργαζόμαστε με πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα της Κρήτης** για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και τεχνολογιών παραγωγής.

Η **κρητική μας ταυτότητα** δεν είναι απλώς η βάση της εταιρικής μας κουλτούρας, αλλά και η **πυξίδα** που καθοδηγεί κάθε μας απόφαση και στόχο. Με αυτή την ταυτότητα διαφοροποιούμαστε, και παράλληλα δημιουργούμε καθημερινά, εμπνέοντας και υπηρετώντας τον τόπο μας με σεβασμό και υπερηφάνεια.

Πώς επιλέγετε τις πρώτες ύλες σας, και ποια είναι η σημασία της βιωσιμότητας στην παραγωγή σας;

Για την KRIVEK, η βασική πρώτη ύλη είναι το κρέας. Έχουμε οικοδομήσει **μακροχρόνιες και σταθερές συνεργασίες** με τους προμηθευτές μας, τόσο νωπών όσο και κατεψυγμένων προϊόντων, με τους οποίους μοιραζόμαστε το ίδιο πάθος για **ποιοτικά, ασφαλή και πιστοποιημένα κρέατα**. Η διαδικασία επιλογής πρώτων υλών που ακολουθούμε είναι εξαιρετικά αυστηρή, διασφαλίζοντας τόσο τη φήμη της εταιρείας μας όσο και τη συμμόρφωση με τις **αυξανόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών** και των ρυθμιστικών φορέων.

Ως ενεργός «πολίτης» του τόπου μας, η **βιωσιμότητα** αποτελεί **βασική αρχή** για την KRIBEK. Η

Λειτουργία μας είναι σχεδιασμένη να είναι υπεύθυνη και βιώσιμη, ενώ επιδιώκουμε να συνεργαζόμαστε με εταίρους που συμμερίζονται την ίδια φιλοσοφία. **Λειτουργούμε ολιστικά**, συντονίζοντας δραστηριότητες σε όλη την αλυσίδα αξίας: από την προέλευση των πρώτων υλών μέχρι την παραγωγή, τη συσκευασία, τη διανομή και την πώληση.

Οι **αρχές ESG** (Environmental, Social, Governance) αποτελούν τον θεμέλιο λίθο της στρατηγικής μας και καθορίζουν τα κριτήρια επιλογής προμηθευτών, εξασφαλίζοντας ότι εφαρμόζουμε βιώσιμες και υπεύθυνες πρακτικές σε κάθε στάδιο της διαδικασίας.

Περιβαλλοντικές Αρχές (Environmental)

Αναγνωρίζοντας τη σημασία του ζωικού κεφαλαίου για τη διατροφή μας, υποστηρίζουμε τη **βιώσιμη γεωργία και κτηνοτροφία**. Επιλέγουμε προμηθευτές που εφαρμόζουν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, όπως η ορθολογική χρήση φυτοφαρμάκων, λιπασμάτων και αντιβιοτικών. Παράλληλα, συνεργαζόμαστε με κτηνοτρόφους που φροντίζουν για την ευζωία των ζώων, προστατεύουν τη βιοποικιλότητα και διατηρούν την υγεία των εδαφών βόσκησης.

Κοινωνικές Αρχές

Η διεθνής μας εμπειρία μάς έδωσε τη δυνατότητα να κατανοήσουμε τη σημασία των κοινωνικών

αρχών, ιδιαίτερα σε αγορές με χαμηλό επίπεδο ελέγχων. Έχουμε θεσπίσει τη **«Χάρτα Κοινωνικών Κριτηρίων»**, την οποία μοιραζόμαστε με τους προμηθευτές μας. Εξασφαλίζουμε ότι οι συνεργάτες μας τηρούν υψηλά πρότυπα υγιεινής και πιστοποιήσεων (όπως HACCP και ISO 22000), δεν εμπλέκονται σε πρακτικές παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας, και παρέχουν δίκαιες απολαβές, ασφαλείς συνθήκες εργασίας και κοινωνική συνοχή.

Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης (Governance)

Στο πλαίσιο των αρχών διακυβέρνησης, αξιολογούμε τους προμηθευτές μας με βάση την ιχνηλασιμότητα, τη διαφάνεια στις διαδικασίες παραγωγής και την αποφυγή πρακτικών διαφθοράς ή αθέμιτου ανταγωνισμού. Αυτές οι αρχές αποτελούν τον οδηγό μας για τη **δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας**.

Συνοψίζοντας, η KRIVEK έχει διευρύνει τα κριτήρια επιλογής πρώτων υλών πέρα από το «καλό και φθινό». Έχουμε ενσωματώσει ηθικές, υπεύθυνες και βιώσιμες πρακτικές, επιδιώκοντας πάντα τη **δημιουργία αξίας με κοινωνική και περιβαλλοντική συνείδηση**.

Ποιος είναι ο ρόλος της καινοτομίας στις

δραστηριότητές σας και ποιά η θέση στην περιβαλλοντική ευθύνη;

Η λέξη **«καινοτομία»** έχει γίνει πλέον καθημερινή στις επιχειρηματικές μας επαφές. Τι είναι, όμως, πραγματικά η καινοτομία; Πώς ορίζεται και πώς μπορεί να διαφοροποιήσει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία; Αν και συχνά συνδέεται με κάτι πρωτοποριακό και ανατρεπτικό, για εμάς στην KRIVEK, η καινοτομία έχει έναν πιο απλό και πρακτικό ορισμό: **είναι η λύση σε ένα υπαρκτό πρόβλημα**. Δεν πρόκειται για μια ανακάλυψη από το μηδέν, αλλά για μια διαδικασία που αναδεικνύει τη δύναμη των ομάδων μας να βρίσκουν λύσεις.

Στην KRIVEK, εδώ και 40 χρόνια, η καινοτομία είναι καθημερινότητα. Αναζητούμε και παρέχουμε λύσεις στα προβλήματα των επαγγελματιών και των νοικοκυριών:

Ποιοτική διατροφή: Παράγουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας που καλύπτουν τις ανάγκες των πελατών μας.

Εξειδικευμένα προϊόντα: Ανταποκρινόμαστε σε διατροφικές δυσανεξίες και ευαισθησίες, αναπτύσσοντας plant-based προϊόντα.

Εξατομικευμένες λύσεις: Δημιουργούμε προϊόντα προσαρμοσμένα στις απαιτήσεις κάθε επαγγελματία.

Καινοτόμες συνταγές: Ανανεώνουμε τις συνταγές μας, αντιμετωπίζοντας την έλλειψη πρωτοτυπίας στην αγορά.

Εκσυγχρονισμός παραγωγής: Χρησιμοποιούμε τεχνολογίες αιχμής για να βελτιστοποιούμε την παραγωγικότητα.

Για εμάς, η καινοτομία δεν είναι απλώς ένα σύνθημα, αλλά μια καθημερινή πράξη που αλλάζει τη ζωή των πελατών μας προς το καλύτερο. Το μότο μας «κάθε μέρα τα καλύτερα» συνοψίζει αυτή τη φιλοσοφία, προσφέροντας λύσεις που κάνουν τη διαφορά στην καθημερινότητα όλων.

Περιβαλλοντική Ευθύνη

Η **περιβαλλοντική ευθύνη** είναι αναπόσπαστο μέρος της λειτουργίας μας. Όχι μόνο γιατί οι νομοθετικές ρυθμίσεις το απαιτούν, αλλά κυρίως γιατί **είναι ο μοναδικός δρόμος προς το μέλλον**. Το περιβάλλον βρίσκεται σε οριακό σημείο και η δική μας δράση είναι κρίσιμη, γιατί και οι πελάτες μας αλλάζουν και είναι πιο συνειδητοποιημένοι.

Γι' αυτό, έχουμε υιοθετήσει ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο βασισμένο σε πέντε πυλώνες:

- 1. Χρήση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας**
Ενσωματώνουμε λύσεις πράσινης ενέργειας, όπως ηλιακά πάνελ και ενεργειακά αποδοτικά συστήματα στις εγκαταστάσεις μας.
- 2. Μείωση του Αποτυπώματος Άνθρακα**
Παρακολουθούμε και μειώνουμε τις εκπομπές CO₂ (Score 1, 2, 3), ενισχύοντας τη βιωσιμότητα σε όλες τις φάσεις παραγωγής και διανομής.
- 3. Βιώσιμα Προϊόντα και Συσκευασίες**



Χρησιμοποιούμε υλικά συσκευασίας που είναι ανακυκλώσιμα ή βιοδιασπώμενα (π.χ., FSC χαρτί, MSC πιστοποιημένα αλιεύματα) και προωθούμε πρακτικές αναγεννητικής γεωργίας και βιώσιμης κτηνοτροφίας.

4. Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση

Επενδύουμε στην περιβαλλοντική εκπαίδευση των εργαζομένων και συνεργατών μας, προωθώντας μια κουλτούρα βιωσιμότητας.

5. Στήριξη Τοπικών Οικοσυστημάτων

Υλοποιούμε πρωτοβουλίες προστασίας της βιοποικιλότητας της Κρήτης, μεταλαμπαδεύοντας γνώσεις στους κτηνοτρόφους-συνεργάτες μας.

Το επιχειρηματικό μας μοντέλο σέβεται την κρητική γη, την κοινωνία και το περιβάλλον, ενώ δημιουργεί θετικό αντίκτυπο στον πλανήτη.

Για εμάς, η καινοτομία και η περιβαλλοντική ευθύνη είναι δύο όψεις του ίδιου νομίσματος. Κάθε μέρα, εδώ και 40 χρόνια, νιώθουμε περήφανοι που παρέχουμε καινοτόμες λύσεις που βελτιώνουν τη ζωή των ανθρώπων και προστατεύουν τον πλανήτη. Έτσι, κάποια μέρα που δεν θα είμαστε πια εδώ, θα έχουμε αφήσει τον πλανήτη κατά το δυνατό, ανέπαφο, χωρίς να τον «μαγαρίσουμε».

Πώς συμβάλλετε στην τοπική κοινωνία της Κρήτης, τόσο σε οικονομικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο;

Ο τόπος μας είναι ευλογημένος. Μας μεγάλωσε με κόπο, ανθρωπιά και λεβεντιά. Εδώ έζησαν οι πρόγονοί μας και εδώ θα ζήσουν οι απόγονοί μας. Για εμάς στην KRIVEK, είναι ζήτημα τιμής να επιστρέφουμε την αξία που μας έχει δώσει η Κρήτη με κάθε δυνατό τρόπο.

Οικονομική Στήριξη

Δημιουργία Θέσεων Εργασίας: Με 180 θέσεις εργασίας, προσφέρουμε σταθερότητα και ασφάλεια στους ανθρώπους μας, ακόμα και σε δύσκολες περιόδους, όπως η οικονομική κρίση και η πανδημία COVID-19. Αυτοί οι άνθρωποι είναι ο πλούτος και η οικογένειά μας.

Τοπικές Επενδύσεις: Παράγουμε και κατασκευάζουμε στην Κρήτη, συνεργαζόμενοι με ντόπιους επαγγελματίες και επανεπενδύουμε τα κέρδη μας στον τόπο μας. Με αυτόν τον τρόπο, λειτουργούμε με βιώσιμο τρόπο που προστατεύει την οικονομική σταθερότητα τόσο των εργαζομένων όσο και των συνεργατών μας.

Στήριξη Τοπικών Προμηθευτών: Συνεργαζόμαστε με Κρητικούς κτηνοτρόφους, παραγωγούς και εμπόρους, ενισχύοντας το εισόδημά τους και προωθώντας τη συμβολιακή κτηνοτροφία. Οι σχέσεις μας βασίζονται στην εμπιστοσύνη, τη στα-

θερότητα και την τιμή.

Σεβασμός στη Γη και στον Φυτικό Πλούτο

Αξιοποιούμε τον πλούτο της Κρήτης με υπευθυνότητα:

Φυσικοί Πόροι: Εντάσσουμε στη διαδικασία παραγωγής μας τα βότανα και τη φυτική ποικιλία του νησιού.

Αναγεννητικές Καλλιέργειες: Επενδύουμε σε αναγεννητικές πρακτικές γεωργίας για να προστατεύσουμε τη γη μας και να διασφαλίσουμε ότι το χώμα που μας θρέφει παραμένει γόνιμο για τις επόμενες γενιές.

Κοινωνική Προσφορά

Στήριξη Ευάλωτων Ομάδων: Υλοποιούμε δράσεις κοινωνικής προσφοράς, όπως η ενίσχυση σχολείων, η στήριξη φιλανθρωπικών οργανισμών και η παροχή τροφίμων σε οικογένειες που έχουν ανάγκη.

Δέσμευση για την Κοινότητα: Οι πρωτοβουλίες μας στοχεύουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των συμπολιτών μας, αποδεικνύοντας έμπρακτα τη δέσμευσή μας για την κοινωνική ευημερία.

Σεβασμός στην Κρήτη και τους Ανθρώπους της

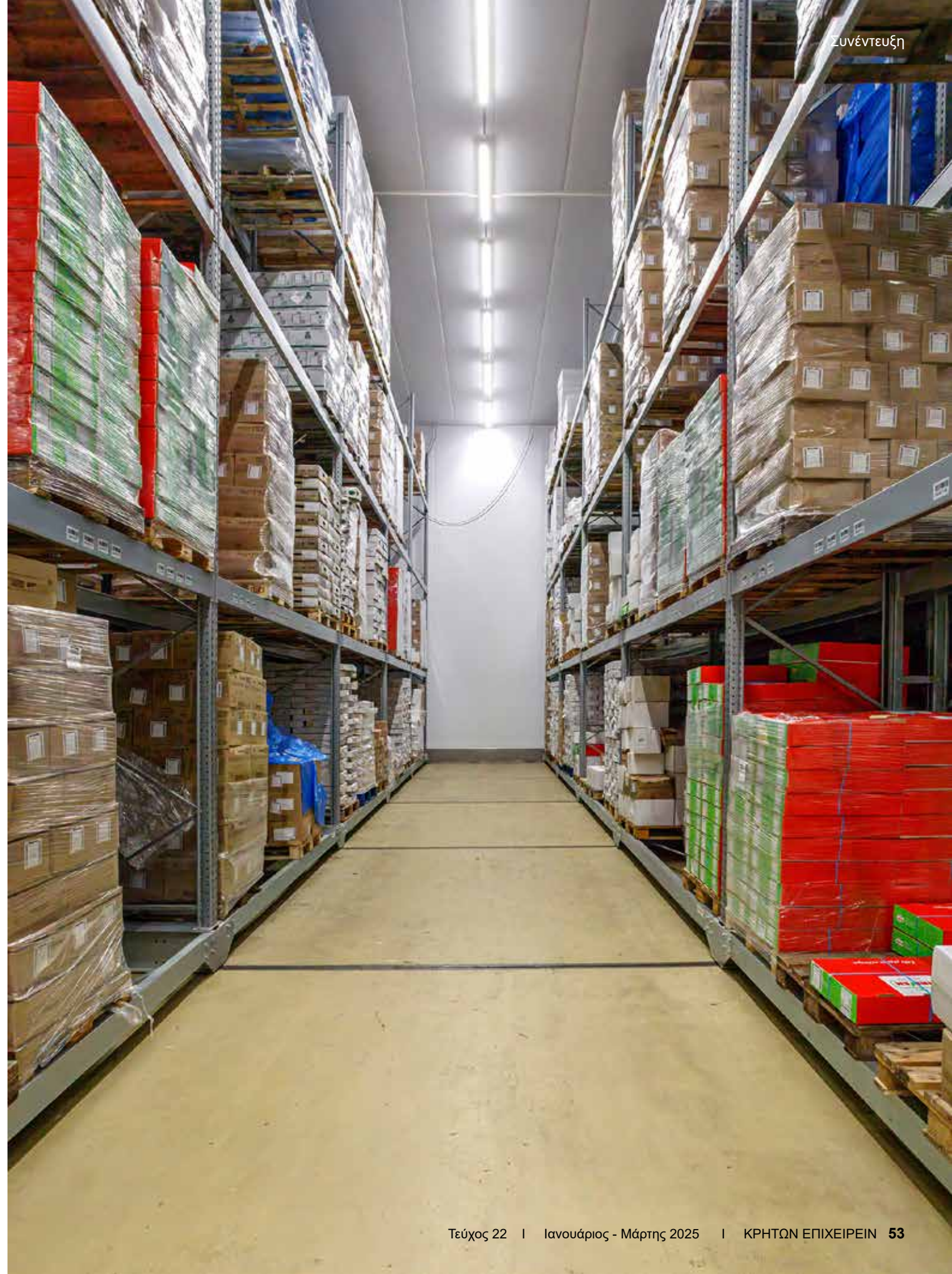
Σεβόμαστε την Κρήτη, την ιστορία της και τους ανθρώπους της. Ο τόπος αυτός είναι η βάση μας, το μέλλον μας, και κάθε μας δράση έχει στόχο να ενισχύσει τη σύνδεσή μας με την κοινωνία και το περιβάλλον που μας στηρίζουν.

Ο όμιλος KRIVEK εξάγει προϊόντα και στο εξωτερικό. Πώς αντιμετωπίζετε τις διαφορετικές διατροφικές συνήθειες και απαιτήσεις των αγορών του εξωτερικού;

Η προώθηση προϊόντων κρέατος σε απαιτητικές διεθνείς αγορές, με ποικίλες διατροφικές συνήθειες και διαφορετικές απαιτήσεις, αποτελεί για εμάς στην KRIVEK πρόκληση που αντιμετωπίζουμε με στοχευμένη στρατηγική και προσαρμοστικότητα. Ο στόχος δεν είναι απλά να μπούμε σε αγορές του εξωτερικού. Είναι να κάνουμε τις αγορές του εξωτερικού να αναζητούν τα προϊόντα μας και να είναι πρώτη επιλογή τους!

Στρατηγικοί Συνεργάτες

Η κατανόηση της κάθε αγοράς είναι το πρώτο βήμα. Συνεργαζόμαστε με στρατηγικούς εταίρους που διαθέτουν βαθιά γνώση της τοπικής αγοράς, αξιοπιστία και συνέπεια. Αυτοί οι συνεργάτες μας καθοδηγούν στην επιλογή προϊόντων, ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις προτιμήσεις των τοπικών επαγγελματιών και καταναλωτών.



Προσαρμοστικότητα ως Λέξη-Κλειδί

Η προσαρμοστικότητα είναι το κλειδί της επιτυχίας μας. Μελετάμε την ωριμότητα κάθε αγοράς και προσαρμόζουμε το προϊόν μας ολιστικά, λαμβάνοντας υπόψη:

- Τη γκάμα προϊόντων.
- Τις κοπές και τα συστατικά.
- Τις απαιτήσεις συσκευασίας.
- Ειδικά χαρακτηριστικά, όπως βιολογική εκτροφή ή πιστοποιήσεις halal και kosher.

Παράδειγμα Κρητικού Αρνιού

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα της στρατηγικής μας είναι το κρητικό αρνί, το οποίο αποτελεί τη ναυαρχίδα μας για την είσοδο σε διεθνείς αγορές. Κρατώντας τα βασικά στοιχεία της κρητικής ταυτότητας και της μεσογειακής διατροφής, προσαρμόζουμε την προσφορά μας στις τοπικές προτιμήσεις και συνήθειες κατανάλωσης.

Το ζωικό μας κεφάλαιο, προερχόμενο από τους Κρητικούς κτηνοτρόφους μας, και κρητικές ράτσες προσφέρει ευελιξία σε:

- Δυνατότητα πιστοποιήσεων, όπως ανάπτυξη halal, kosher και βιολογικής εκτροφής.
- Προϊόντα βιώσιμης εκτροφής και αναγεννητικών καλλιεργειών.
- Εξειδικευμένες κοπές και μεριδοποιήσεις.
- Συσκευασίες που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις κάθε αγοράς.

Προστιθέμενη Αξία και Value-for-Money

Με αυτό το προσαρμοσμένο μοντέλο εκτροφής και παραγωγής, προσφέρουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών μας. Παράλληλα, διατηρούμε το στοιχείο της οικονομικής αξίας, εξασφαλίζοντας ευρύτερη και ασφαλέστερη διείσδυση σε αγορές με διαφορετικά χαρακτηριστικά.

Στην KRIVEK, στόχος μας δεν είναι μόνο να εξάγουμε προϊόντα, αλλά να χτίζουμε γέφυρες πολιτισμικής και διατροφικής σύνδεσης, προσφέροντας προϊόντα που συνδυάζουν την κρητική παράδοση με την καινοτομία και την προσαρμοστικότητα στις απαιτήσεις κάθε αγοράς.

Ποιο είναι το όραμά σας για την KRIVEK τα επόμενα 10 χρόνια;

Σε 10 χρόνια, ο κόσμος που ζούμε θα είναι εντελώς διαφορετικός, με την τεχνολογία, την κλιματική αλλαγή και τις κοινωνικές απαιτήσεις να αλλάζουν με εκθετικούς ρυθμούς. Σε αυτό το δυναμικό περιβάλλον, το όραμά μας για την KRIVEK είναι να διαδραματίσει πρωταγωνιστικό ρόλο στη βελτίωση της καθημερινότητας των ανθρώπων, μέσα από τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τη βιώσιμη ανάπτυξή της.

Βιωσιμότητα και Περιβαλλοντική Ευθύνη

Μέχρι το 2030, στόχος μας είναι να πετύχουμε πλήρη συμμόρφωση με τις αρχές ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση) και να μειώσουμε δραστικά τις εκπομπές CO₂ του Ομίλου μας. Η ενεργειακή ανεξαρτησία μέσω 100% χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις υποδομές μας αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του οράματός μας. Η δέσμευσή μας αυτή δεν είναι μόνο επιχειρηματική ανάγκη αλλά και ηθική υποχρέωση προς τις μελλοντικές γενιές. Ολοι οι πελάτες και οι πελάτες των πελατών μας μας δίνουν τα σημάδια για την πορεία που πρέπει να ακολουθήσουμε και δεν εθελουφλούμε

Πρωτοπορία και Καινοτομία

Στόχος μας είναι να καθιερώσουμε την KRIVEK ως την κορυφαία επιλογή σε ποιοτικά και καινοτόμα προϊόντα, που θα προάγουν το «ευ ζην» των συμπατριωτών μας. Θα συνεχίσουμε να επενδύουμε σε τεχνολογία αιχμής, δημιουργώντας καθετοποιημένες και αυτοματοποιημένες μονάδες παραγωγής, εξειδικευμένες στην παρασκευή κρεατοσκευασμάτων υψηλής ποιότητας.

Με τη συσσωρευμένη γνώση και εμπειρία μας, θα βελτιστοποιήσουμε τη γκάμα των προϊόντων μας, διασφαλίζοντας σταθερότητα, συνέπεια και απόλυτη προσαρμογή στις ανάγκες των πελατών μας.

Το Όραμά μας σε Αριθμούς

Αύξηση πωλήσεων: Στόχος είναι μετά από τη νέα μας επένδυση σε κέντρο αποθήκευσης και διανομής να έχουμε κάθε χρόνο διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης, μέσω στρατηγικών επενδύσεων και διεύρυνσης των αγορών μας.

Ενεργειακή ανεξαρτησία: 100% αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις εγκαταστάσεις μας.

Διεύρυνση θέσεων εργασίας: Δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης με έμφαση στη στήριξη της τοπικής κοινωνίας.

Έμπνευση για την Κρήτη και Πέρα από Αυτή

Με γνώμονα τις αξίες μας και τη δέσμευση για αριστεία, οραματιζόμαστε την KRIVEK ως σημείο αναφοράς για την Κρήτη και την ελληνική επιχειρηματικότητα. Στόχος μας είναι να αποτελέσουμε πρότυπο βιώσιμης ανάπτυξης και καινοτομίας, εμπνέοντας τοπικές και διεθνείς κοινότητες.

Με πίστη στη δυναμική μας και την αφοσίωση των ανθρώπων μας, βλέπουμε την επόμενη δεκαετία ως ευκαιρία να γράψουμε ένα νέο κεφάλαιο επιτυχίας, με όφελος για όλους: την επιχείρησή μας, τους συνεργάτες μας, τους πελάτες μας και τον πλανήτη.