



Επιμελητήριο Ηρακλείου
Heraklion Chamber of Commerce & Industry

ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
& ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΒΙΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

GLOBAL EXPORTS



ΕΤΗΣΙΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ 2024

“Η ΧΡΟΝΙΑ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ”

Χαιρετισμός

Αγαπητά μέλη,

Καθώς γυρίζουμε σελίδα και ξεκινάμε ένα νέο κεφάλαιο το 2025, ευχόμαστε η νέα χρονιά να φέρει υγεία, δημιουργικότητα και ευημερία. Ας είναι μια χρονιά γεμάτη καινοτόμες ιδέες, δυναμικές συνεργασίες και νέες ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές.

Με ιδιαίτερη χαρά σας παρουσιάζουμε το Ετήσιο Εξαγωγικό Δελτίο για το 2024, ένα εργαλείο που αποτυπώνει τις εξαγωγικές επιδόσεις της περιοχής μας και παρέχει πολύτιμα στοιχεία για τη χάραξη στρατηγικών αποφάσεων. Φιλοδοξία μας είναι να ενισχύσουμε τις επιχειρήσεις που στηρίζουν την οικονομία μας και να συμβάλουμε στην εδραίωσή τους στις παγκόσμιες αγορές.

Με εκτίμηση και τις καλύτερες ευχές για μια χρονιά γεμάτη πρόοδο

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου

Ευάγγελος Καρκανάκης

Γενική Εισαγωγή

Η παρακολούθηση των αριθμητικών δεδομένων που αφορούν τις εξαγωγές αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο για την κατανόηση των οικονομικών τάσεων, τη διαμόρφωση στρατηγικών στόχων και τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων.

Το παρόν δελτίο απευθύνεται στις επιχειρήσεις της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, καθώς και σε κάθε ενδιαφερόμενο, παρέχοντας χρήσιμες πληροφορίες. Παράλληλα, φιλοδοξεί να λειτουργήσει ως βάση για τη Διοίκηση του Επιμελητηρίου, συμβάλλοντας στον σχεδιασμό και την εφαρμογή πολιτικών που στοχεύουν:

- ✓ Στην υποστήριξη των εξαγωγικών επιχειρήσεων.
- ✓ Στην ενίσχυση της εξαγωγικής τους ικανότητας και ανταγωνιστικότητας

Το δελτίο συγκεντρώνει και αναλύει συγκεντρωτικά στοιχεία που αφορούν τις εξαγωγές κατά το έτος 2024, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εικόνα για:

- ✓ Την αξία των εξαγωγών ανά κατηγορία προϊόντων.
- ✓ Τη γεωγραφική κατανομή των εξαγωγών.

Επιπλέον, κρίθηκε σκόπιμο να αποτυπωθεί η εικόνα της εξαγωγικής δραστηριότητας σε εθνικό επίπεδο, ώστε να διευκολυνθεί η συγκριτική αξιολόγηση. Αυτή η προσέγγιση επιτρέπει τη σύγκριση των δεδομένων της ΠΕ Ηρακλείου με τις γενικότερες τάσεις της χώρας, ενισχύοντας την κατανόηση των προκλήσεων και ευκαιριών που αναδύονται στον εξαγωγικό τομέα.

Η παρούσα ανάλυση παρέχει μία προκαταρκτική αποτύπωση έως ότου ολοκληρωθεί η επίσημη επεξεργασία των στατιστικών στοιχείων από την **ΕΛΣΤΑΤ**, με στόχο την έγκυρη και αξιόπιστη ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων.

Στην εν λόγω έκδοση, το Εξαγωγικό Στατιστικό Δελτίο του Τμήματος Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων του Επιμελητηρίου, έχει απολογιστικό χαρακτήρα της χρονιάς που διανύθηκε, εστιάζοντας σε οίκοθεν στοιχεία που κατατίθενται στην Υπηρεσία και αφορούν σε εξαγωγές προς Τρίτες Χώρες.

Περιεχόμενα

Χαιρετισμός	1
Γενική Εισαγωγή	2
A. Ανασκόπηση σε επίπεδο χώρας	4
Εξαγωγές σε σύνολο χώρας, οι προβλέψεις για το 2024	4
Παράγοντες Ενίσχυσης της Ανάπτυξης.....	4
Προκλήσεις και Εμπορικό Έλλειμμα.....	4
Αναμενόμενος Απολογισμός των εξαγωγών του 2024.....	4
Συμπέρασμα των προβλέψεων του 2024.....	5
Προβλέψεις για το 2025.....	5
Προβλέψεις για Εξαγωγές και Εισαγωγές.....	5
Παράγοντες που Επηρεάζουν τις Εξαγωγές.....	5
Κίνδυνοι για την Πορεία των Εξαγωγών.....	6
Πορεία των Εξαγωγών ανά Γεωγραφική Περιοχή.....	6
Πορεία ανά Κλάδο.....	6
Συστάσεις από το ΚΕΠΕ.....	7
Συμπέρασμα.....	7
Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου – Συγκεντρωτικά Στοιχεία Εξαγωγών	8
Εισαγωγή	8
B. Ανασκόπηση Εξαγωγικής δραστηριότητας ΠΕ Ηρακλείου	9
Ανάλυση Δεδομένων.....	9
Εξαγωγές ανά μήνα και αριθμός επιχειρήσεων.....	9
Κατηγορίες προϊόντων και συνολική αξία εξαγωγών.....	9
Περαιτέρω Ανάλυση εξαγωγών ανά προϊόν.....	11
Συμπεράσματα	18
Παράρτημα	19

A. Ανασκόπηση σε επίπεδο χώρας

Εξαγωγές σε σύνολο χώρας, οι προβλέψεις για το 2024

Η συμβολή των εξαγωγών στην οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας είναι αναμφισβήτητα ζωτικής σημασίας. Για το περασμένο έτος και σύμφωνα με Έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που δημοσιεύθηκε στις **15 Φεβρουαρίου 2024**, η πρόβλεψη για την αναπτυξιακή πορεία της Ελλάδας υπέδειξε ότι η χώρα θα ξεπερνούσε τον μέσο όρο ανάπτυξης τόσο της **Ευρωπαϊκής Ένωσης** όσο και της **ευρωζώνης**.

Παράγοντες Ενίσχυσης της Ανάπτυξης

Η αισιοδοξία αυτή βασίστηκε σε δύο κύριους παράγοντες:

1. **Ανάκαμψη Διεθνούς Τουρισμού:** Ο τουριστικός κλάδος ανέκτησε τα **προ-πανδημικά επίπεδα** δραστηριότητας, παρέχοντας σημαντική ώθηση στις εξαγωγές υπηρεσιών.
2. **Ενίσχυση των Εξαγωγών Αγαθών:** Η βελτίωση της διεθνούς ζήτησης για ελληνικά προϊόντα αποτέλεσε έναν ακόμη μοχλό ανάπτυξης.

Προκλήσεις και Εμπορικό Έλλειμμα

Ωστόσο, παρά τη θετική προοπτική, η Έκθεση επισήμανε ότι το **εμπορικό έλλειμμα** της χώρας θα παρέμενε υψηλό. Συγκεκριμένα:

- **Ενεργειακές Τιμές:** Παρότι καταγράφηκε πτώση στις τιμές της ενέργειας, το εμπορικό ισοζύγιο συνέχισε να επιβαρύνεται από την εισαγωγή πρώτων υλών και ενεργειακών προϊόντων.
- **Όροι Εμπορίου:** Παρά την ευνοϊκή επίδραση των βελτιωμένων όρων εμπορίου, η εξάρτηση της ελληνικής οικονομίας από εισαγόμενες πρώτες ύλες αποτελεί μόνιμο εμπόδιο στη μείωση του ελλείμματος.

Αναμενόμενος Απολογισμός των εξαγωγών του 2024

Ο επίσημος απολογισμός για τις επιδόσεις των εξαγωγών και της συνολικής εμπορικής δραστηριότητας της Ελλάδας κατά το **2024** πρόκειται να δημοσιευθεί περίπου στα μέσα **Μαρτίου 2025**. Τα δεδομένα αυτά θα προκύψουν από την επεξεργασία των στατιστικών στοιχείων της **ΕΛΣΤΑΤ** και αναμένεται να παρέχουν αναλυτική εικόνα για την εξέλιξη:

- Των εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών.
- Του εμπορικού ισοζυγίου της χώρας.

Συμπέρασμα των προβλέψεων του 2024

Ενώ η Ελλάδα εμφανίζει θετικές προοπτικές ανάπτυξης, με βασικό μοχλό τις εξαγωγές και τον τουρισμό, η ανάγκη για διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις παραμένει. Η μείωση του εμπορικού ελλείμματος, η διαφοροποίηση των εξαγωγών και η ενίσχυση της παραγωγικής βάσης της χώρας είναι ζωτικής σημασίας για τη μακροχρόνια βιωσιμότητα της οικονομίας.

Προβλέψεις για το 2025

(πηγή: liberal.gr, Ελληνικές Εξαγωγές: Ενδείξεις Ανάκαμψης και Προβλέψεις Αύξησης 4% για το 2025)

Σύμφωνα με το προσχέδιο του κρατικού προϋπολογισμού, οι ελληνικές εξαγωγές αναμένεται να σημειώσουν αύξηση της τάξης του **4% το 2025**. Αυτή η εξέλιξη δημιουργεί θετικές προοπτικές, καθώς οι επιχειρηματίες εκτιμούν ότι, εάν συνεχιστεί ή ενισχυθεί η τρέχουσα δυναμική των εξαγωγών, η φετινή χρονιά θα κλείσει με θετικό πρόσημο, ανατρέποντας το αρνητικό κλίμα των προηγούμενων μηνών.

Προβλέψεις για Εξαγωγές και Εισαγωγές

- **Εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών:** Αναμένεται να αυξηθούν κατά 4%, υπερβαίνοντας την αύξηση των εισαγωγών (3,6%).
- **Ρυθμός αύξησης εξαγωγών αγαθών:** Εκτιμάται στο 3%, κυρίως λόγω της θετικής εξωτερικής ζήτησης και της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών προϊόντων.
- **Εισαγωγές αγαθών:** Αναμένεται να αυξηθούν κατά 3,8%, λόγω της ενίσχυσης των επενδύσεων και της διατήρησης της κατανάλωσης.
- **Καθαρές εξαγωγές υπηρεσιών:** Υπολογίζεται ότι θα συνεισφέρουν θετικά στην ανάπτυξη, με συμβολή **0,7% του ΑΕΠ**, κυρίως χάρη στον τουρισμό και τη ναυτιλία.
- **Έλλειμμα Ισοζυγίου Τρεχουσών Συναλλαγών:** Προβλέπεται να μειωθεί κάτω από **5% του ΑΕΠ** το 2025.

Παράγοντες που Επηρεάζουν τις Εξαγωγές

Η θετική πορεία των εξαγωγών εξαρτάται από πολλούς παράγοντες:

1. **Τουρισμός και ναυτιλία:** Ευνοϊκότερες από τις αναμενόμενες εξελίξεις στα τουριστικά έσοδα και τις μεταφορές μπορούν να ενισχύσουν τις εξαγωγές.

2. **Επενδύσεις:** Η ανάκτηση της επενδυτικής βαθμίδας και η αξιοποίηση των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) αποτελούν βασικούς μοχλούς ανάπτυξης.
3. **Ανταγωνιστικότητα:** Μεταρρυθμίσεις που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων θα μπορούσαν να έχουν καταλυτική επίδραση.
4. **Αποκλιμάκωση πληθωρισμού:** Μια ταχύτερη μείωση του πληθωρισμού θα ευνοούσε τη γενικότερη οικονομική ανάπτυξη.

Κίνδυνοι για την Πορεία των Εξαγωγών

Παρά τη θετική προοπτική, καταγράφηκαν σοβαροί κίνδυνοι που μπορεί να επηρεάσουν την ανάπτυξη:

- **Γεωπολιτικές κρίσεις:** Ενδεχόμενες εντάσεις σε διεθνές επίπεδο μπορεί να επηρεάσουν αρνητικά το διεθνές εμπόριο.
- **Πληθωρισμός:** Η επιμονή του πληθωρισμού και οι αυστηρές νομισματικές πολιτικές ενδέχεται να επηρεάσουν αρνητικά την ανάπτυξη.
- **Κλιματικά φαινόμενα:** Νέα ακραία φαινόμενα μπορεί να δημιουργήσουν πρόσθετες δυσκολίες στην παραγωγή και τις εξαγωγές.

Πορεία των Εξαγωγών ανά Γεωγραφική Περιοχή

Η γεωγραφική κατανομή των εξαγωγών παρουσιάζει ανάμεικτα αποτελέσματα:

- **Προς χώρες της Ε.Ε.:** Οι εξαγωγές υποχώρησαν κατά **-8,8%** τον Αύγουστο του 2024. Ωστόσο, χωρίς τα πετρελαιοειδή, καταγράφηκε αύξηση κατά **3,6%**.
- **Προς Τρίτες Χώρες:** Σημειώθηκε αύξηση κατά **7,8%**, η οποία φτάνει το **20,9%** χωρίς τα πετρελαιοειδή.
- **Μερίδιο Εξαγωγών:** Οι εξαγωγές προς χώρες της Ε.Ε. μειώθηκαν στο **52,8%**, ενώ προς τις Τρίτες Χώρες αυξήθηκαν στο **47,2%**.

Πορεία ανά Κλάδο

Οι επιδόσεις των επιμέρους κλάδων εμφανίζουν διαφοροποιήσεις:

- **Αύξηση εξαγωγών:** Στους κλάδους των Τροφίμων (+6,2%), Βιομηχανικών (+13,2%), Χημικών (+19,1%), Πρώτων Υλών (+22,6%) και Ποτών & Καπνού (+15,8%).

- **Μείωση εξαγωγών:** Στους κλάδους Πετρελαιοειδών (-12,1%) και Λαδιών (-6,6%).
- **Αύξηση στις χαμηλές αξίες:** Οι εξαγωγές Εμπιστευτικών Προϊόντων αυξήθηκαν κατά **23,7%**.

Συστάσεις από το ΚΕΠΕ

Το Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ) επισημαίνει την ανάγκη για στρατηγικές αλλαγές, καθώς το **έλλειμμα του Ισοζυγίου Αγαθών** παραμένει σημαντικό πρόβλημα. Συγκεκριμένα:

1. **Υψηλές εισαγωγές:** Η εξάρτηση της παραγωγής από εισαγόμενες πρώτες ύλες είναι ιδιαίτερα μεγάλη.
2. **Χαμηλή ανταγωνιστικότητα:** Δεν έχουν σημειωθεί σημαντικές μειώσεις στις τιμές παρά τη μείωση του κόστους εργασίας.
3. **Εξαγωγική εξειδίκευση:** Η Ελλάδα υστερεί στην παραγωγή βιομηχανοποιημένων προϊόντων, με τα εξαγωγικά μερίδια να συρρικνώνονται.
4. **Ενεργειακή εξάρτηση:** Αυξάνει την ευαισθησία της οικονομίας σε εξωτερικές διαταραχές.

Συμπέρασμα

Η θετική προοπτική για τις ελληνικές εξαγωγές το 2025 είναι ενθαρρυντική, ωστόσο απαιτείται στοχευμένη στρατηγική για τη βελτίωση της παραγωγικής δομής, τη μείωση του ελλείμματος και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, ώστε η Ελλάδα να αποκτήσει ισχυρότερο ρόλο στη διεθνή αγορά.

Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου – Συγκεντρωτικά Στοιχεία Εξαγωγών

Εισαγωγή

Κατά τη διάρκεια του έτους 2024, πραγματοποιήθηκε συστηματική συλλογή στοιχείων που αφορούν τις εξαγωγές, με στόχο την αξιόπιστη στατιστική επεξεργασία και ανάλυσή τους. Τα δεδομένα αυτά προέρχονται από την εξαγωγική δραστηριότητα των μελών του Επιμελητηρίου Ηρακλείου προς Τρίτες Χώρες. Η συγκέντρωση αυτών των πληροφοριών αποτελεί τη βάση για τη σύνταξη του παρόντος δελτίου, το οποίο αποσκοπεί να αποτυπώσει με ακρίβεια τις τάσεις και τις επιδόσεις της εξαγωγικής δραστηριότητας κατά τη συγκεκριμένη περίοδο. Η ανάλυση των στοιχείων του 2024 παρέχει σημαντικές πληροφορίες για τη χάραξη στρατηγικής, ενώ παράλληλα επιτρέπει την αξιολόγηση της εξαγωγικής δυναμικής σε σύγκριση με τα δεδομένα προηγούμενων ετών, συμβάλλοντας έτσι στην ενίσχυση της εξαγωγικής ανταγωνιστικότητας.

Β. Ανασκόπηση Εξαγωγικής δραστηριότητας ΠΕ Ηρακλείου

Ανάλυση Δεδομένων

Εξαγωγές ανά μήνα και αριθμός επιχειρήσεων

Το κατωτέρω διάγραμμα δείχνει τον αριθμό των επιχειρήσεων που πραγματοποίησαν εξαγωγές κάθε μήνα. Συνολικά, το 2024, 48 επιχειρήσεις συμμετείχαν σε εξαγωγικές δραστηριότητες. Η κατανομή ανά μήνα αποκαλύπτει σταθερότητα, με μικρές διακυμάνσεις στις εξαγωγές.



Κατηγορίες προϊόντων και συνολική αξία εξαγωγών

Η συνολική αξία των εξαγωγών για το 2024 ανήλθε σε 43.315.984,01 €. Η κατανομή ανά κατηγορία προϊόντων έχει ως ακολούθως :

Βιομηχανικά προϊόντα

Οι εξαγωγές βιομηχανικών προϊόντων αντιπροσωπεύουν το 68,22% της συνολικής αξίας, δηλαδή 29.550.787,20 €. Αναλυτικά, οι πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων συνεισφέρουν το 82,56% της κατηγορίας, ακολουθούμενες από προϊόντα συσκευασίας (16,59%).

Τρόφιμα και ποτά

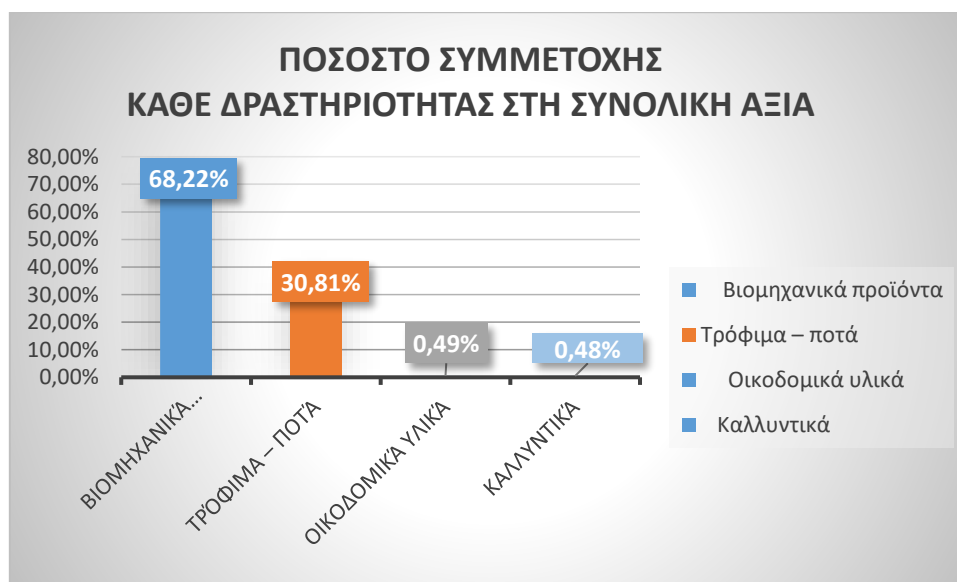
Τα τρόφιμα και ποτά καλύπτουν το 30,81% της συνολικής αξίας (13.347.100,87 €). Κυριότερα εξαγόμενα προϊόντα είναι το ελαιόλαδο (74,05%) και οι μπάρες δημητριακών (10,82%).

Οικοδομικά υλικά

Η κατηγορία αυτή αντιπροσωπεύει μόλις το 0,49% της συνολικής αξίας εξαγωγών (211.342,99 €), με κύρια προϊόντα τα μάρμαρα (70,43%) και τα προϊόντα αλουμινίου (29,57%).

Καλλυντικά

Τα καλλυντικά κατέχουν μερίδιο 0,48% (206.752,95 €) της συνολικής αξίας. Όλες οι εξαγωγές αφορούν προϊόντα περιποίησης προσώπου και σώματος.

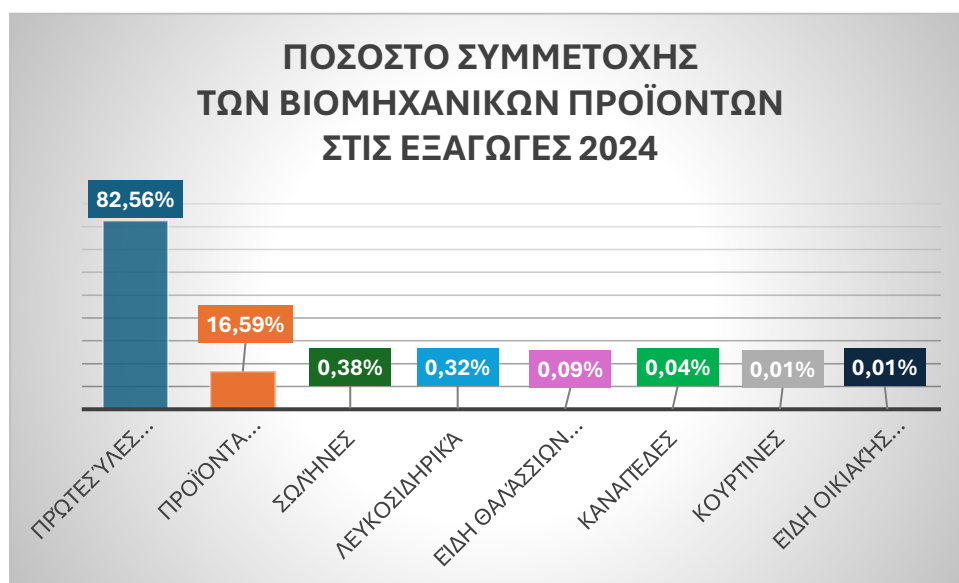


Περαιτέρω Ανάλυση εξαγωγών ανά προϊόν
Βιομηχανικά Προϊόντα :

Όσον αφορά τα βιομηχανικά προϊόντα, για το 2024 οι εξαγωγές ανήλθαν σε 29.550.787,20 €, το οποίο αντιπροσωπεύει το 68,22% του συνολικού ποσού των εξαγωγών.

Πιο αναλυτικά:

- ✓ Πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων: (82,56%) 24.398.168,75 €
- ✓ Προϊόντα παραγωγής συσκευασίας – περίφραξης - διακόσμησης: (16,59%) 4.902.665,84€
- ✓ Σωλήνες: (0,38%) 112.780,15€
- ✓ Λευκοσιδηρικά: (0,32%) 94.523,54€
- ✓ Είδη θαλάσσιων αθλημάτων: (0,09%) 26.460,00€
- ✓ Καναπέδες: (0,04%) 12.000,00€
- ✓ Κουρτίνες: (0,01%) 2.500,00€
- ✓ Είδη οικιακής χρήσης – σερβίτσια: (0,01%) 1.688,92€

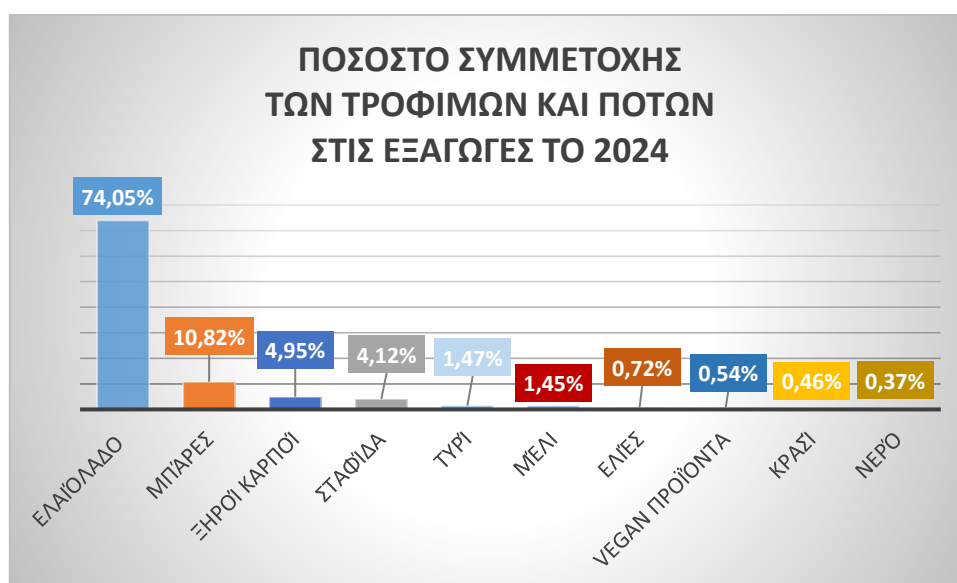


Τρόφιμα ποτά

Όσον αφορά την κατηγορία τρόφιμα και ποτά, για το 2024 οι εξαγωγές ανήλθαν σε 13.347.100,87 €, που αντιπροσωπεύει το 30,81% του συνολικού ποσού των εξαγωγών. Στο διάγραμμα εμφανίζονται τα 10 πρώτα τρόφιμα και ποτά για τα οποία πραγματοποιήθηκαν εξαγωγές το 2024.

Πιο αναλυτικά:

- ✓ Ελαιόλαδο: (74,05%) 9.882.668,95€
- ✓ Μπάρες: (10,82%) 1.443.809,15€
- ✓ Ξηροί Καρποί: (4,95%) 660.960,62€
- ✓ Σταφίδα: (4,12%) 550.558,58€
- ✓ Τυρί: (1,47%) 196.254,88€
- ✓ Μέλι: (1,45%) 193.563,57€
- ✓ Ελιές: (0,72%) 96.468,48€
- ✓ Vegan Προϊόντα: (0,54%) 72.432,70€
- ✓ Κρασί: (0,46%) 61.853,09€
- ✓ Νερό: (0,37%) 49.725,76€
- ✓ Γιαούρτι: (0,36%) 48.335,11€
- ✓ Τσάι: (0,17%) 22.856,24€
- ✓ Παξιμάδια: (0,15%) 20.080,40€
- ✓ Σαλιγκάρια: (0,11%) 15.000,00€
- ✓ Μπισκότα: (0,11%) 14.911,05€
- ✓ Λουκουμάδες: (0,08%) 10.347,34€
- ✓ Μπαχαρικά: (0,05%) 5.012,96€
- ✓ Καφές: (0,02%) 2.262,00€



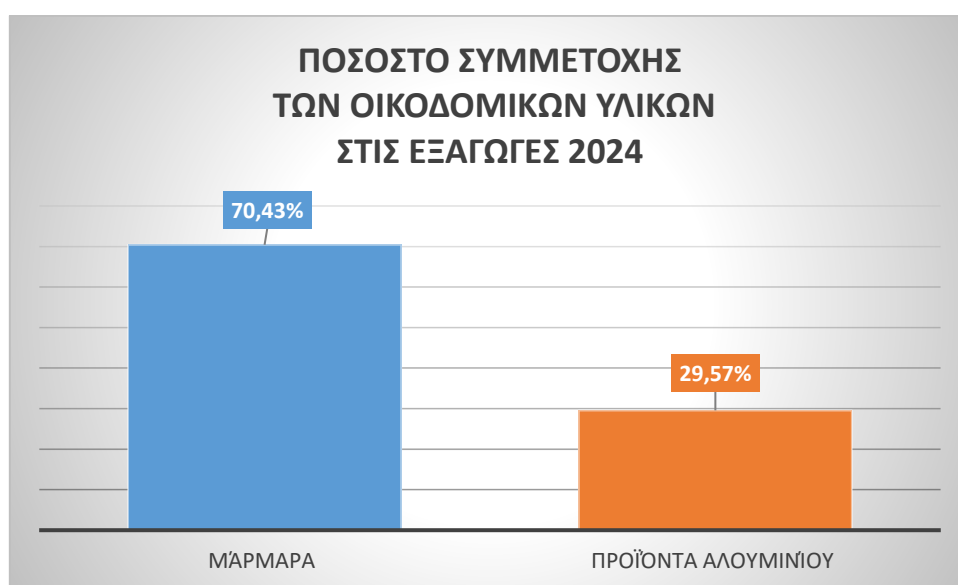
Οικοδομικά Υλικά

Όσον αφορά **τα οικοδομικά υλικά**, για το 2024 οι εξαγωγές ανήλθαν σε **211.342,99 €**, που αντιπροσωπεύει το 0,49% του συνολικού ποσού των εξαγωγών.

Αναλυτικότερα,

Μάρμαρα: (70,43%) 148.845,20€

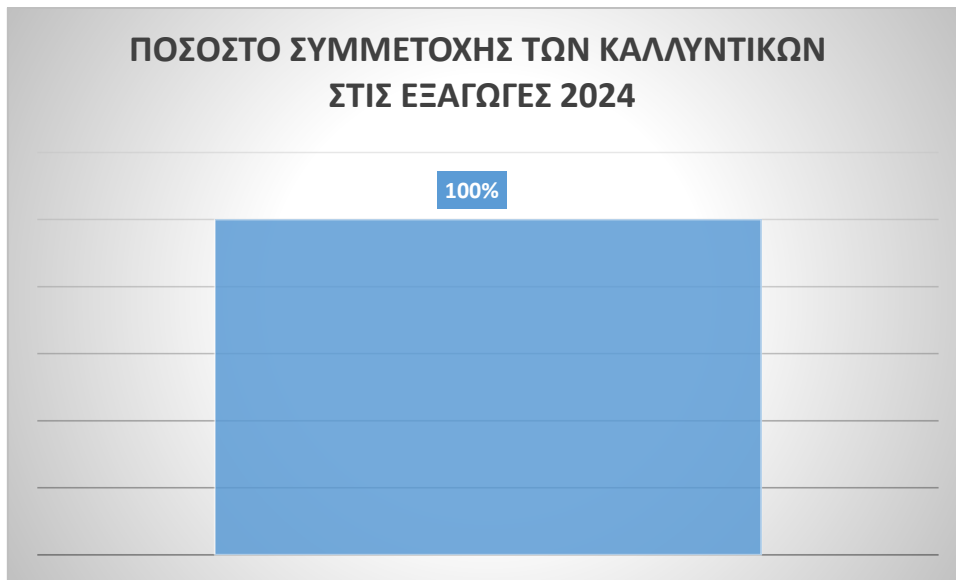
Προϊόντα αλουμινίου: (29,57%) 62.497,79€



Καλλυντικά

Όσον αφορά τα **καλλυντικά**, για το 2024 οι εξαγωγές ανήλθαν σε **206.752,95 €**, που αντιπροσωπεύει το **0,48%** του συνολικού ποσού των εξαγωγών.

Προϊόντα Περιποίησης προσώπου και σώματος: (100%) 206.752,95€



Εξαγωγές ανά χώρα

Πιο αναλυτικά:

A/A	ΧΩΡΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΑ %	ΕΥΡΩ €
1.	ΤΟΥΡΚΙΑ	17,47	7.567.598,76
2.	ΜΕΞΙΚΟ	14,10	6.108.599,24
3.	Η.Π.Α. (ΗΝΩΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ)	11,99	5.195.477,35
4.	Η.Α.Ε. (ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ)	11,49	4.977.290,96
5.	ΙΑΠΩΝΙΑ	6,58	2.848.666,35
6.	ΡΩΣΙΑ	5,93	2.566.553,06
7.	ΑΙΓΥΠΤΟΣ	3,24	1.404.895,40
8.	ΑΛΓΕΡΙΑ	2,18	942.706,57
9.	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	2,01	871.149,63
10.	ΚΟΡΕΑ	2,00	866.061,22
11.	ΙΟΥΡΔΑΝΙΑ	1,87	808.773,72
12.	ΑΖΕΡΜΠΑΙΤΖΑΝ	1,84	798.665,13
13.	ΜΑΡΟΚΟ	1,77	766.827,29
14.	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	1,76	763.944,48
15.	ΚΟΥΒΕΙΤ	1,70	736.403,52
16.	ΚΙΝΑ	1,28	553.035,42
17.	ΚΕΝΥΑ	0,99	427.222,20
18.	ΕΚΟΥΔΟΡ	0,99	426.692,45
19.	ΑΙΘΙΟΠΙΑ	0,73	316.020,43
20.	ΣΥΡΙΑ	0,67	291.549,76
21.	ΑΦΡΙΚΗ	0,66	286.086,61
22.	ΙΡΑΚ	0,63	271.261,45
23.	ΕΣΘΟΝΙΑ	0,61	263.749,16
24.	ΤΑΪΒΑΝ	0,59	256.812,16
25.	ΙΣΡΑΗΛ	0,59	254.505,15
26.	ΕΛΒΕΤΙΑ	0,55	236.156,33
27.	ΛΙΒΥΗ	0,51	221.065,92
28.	ΓΕΩΡΓΙΑ	0,46	200.088,00
29.	ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ	0,44	190.089,60
30.	ΙΝΔΙΑ	0,41	179.078,54
31.	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	0,41	177.996,00
32.	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	0,41	177.317,35

33.	ΤΡΙΝΙΝΤΑΝΤ ΚΑΙ ΤΟΜΠΑΓΚΟ	0,40	171.697,79
34.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	0,26	113.715,44
35.	ΣΕΡΒΙΑ	0,26	112.223,00
36.	ΤΑΝΖΑΝΙΑ	0,22	94.715,35
37.	ΑΡΜΕΝΙΑ	0,21	93.100,79
38.	ΛΙΒΑΝΟΣ	0,19	81.789,17
39.	ΚΑΤΑΡ	0,17	74.496,20
40.	ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	0,16	68.040,00
41.	ΜΠΑΓΚΛΑΝΤΕΣ	0,15	64.970,20
42.	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	0,15	64.029,00
43.	ΚΑΝΑΔΑΣ	0,14	60.565,71
44.	ΝΙΓΗΡΙΑ	0,13	58.016,00
45.	ΜΑΥΡΙΚΙΟΣ	0,13	54.927,00
46.	ΚΟΣΟΒΟ	0,12	51.442,40
47.	ΜΠΑΧΡΕΙΝ	0,10	44.367,92
48.	ΔΟΜΗΝΙΚΑΝΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	0,10	43.848,00
49.	ΠΑΚΙΣΤΑΝ	0,04	19.014,91
50.	ΒΙΕΤΝΑΜ	0,04	19.201,52
51.	ΣΡΙ ΛΑΝΚΑ	0,04	15.510,00
52.	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	0,03	10.956,20
53.	ΛΕΥΚΟΡΩΣΙΑ	0,03	15.092,00
54.	ΜΑΛΤΑ	0,02	8.472,50
55.	ΤΥΝΗΣΙΑ	0,02	6.506,70
56.	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	0,01	6.270,50
57.	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	0,01	5.786,76
58.	ΤΑΪΛΑΝΔΗ	0,01	2.795,14
59.	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	0,00	2.094,60

Το 2024, εξαγωγές πραγματοποιήθηκαν σε **59 χώρες**. Οι 5 κυριότερες χώρες εξαγωγής είναι:

1. Τουρκία: 17,47% (7.567.598,76 €)
2. Μεξικό: 14,10% (6.108.599,24 €)
3. Ηνωμένες Πολιτείες: 11,99% (5.195.477,35 €)
4. Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα: 11,49% (4.977.290,96 €)
5. Ιαπωνία: 6,58% (2.848.666,35)

Οι χώρες αυτές αποτελούν το 61,63% της συνολικής αξίας εξαγωγών.



Το παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζει τις 10 χώρες στις οποίες πραγματοποιήθηκαν οι περισσότερες εξαγωγές από την ΠΕ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ το 2024, αναδεικνύοντας τις κυριότερες αγορές προορισμού για τα εξαγόμενα προϊόντα.



Συμπεράσματα

Η ανάλυση των δεδομένων του 2024 αναδεικνύει τη σημασία των βιομηχανικών προϊόντων και του ελαιόλαδου στις εξαγωγές, ενώ η Τουρκία παραμένει η κυριότερη αγορά. Παρά τη σταθερή παρουσία στις εξαγωγές, υπάρχει περιθώριο για επέκταση σε νέες αγορές και διεύρυνση των κατηγοριών προϊόντων με υψηλή προστιθέμενη αξία.

Παράρτημα

Ορολογία - Σημαντικές Διευκρινίσεις

✓ **Εσωτερικό Εμπόριο - Ενδοκοινοτικές Συναλλαγές**

Η δημιουργία της Ενιαίας Ευρωπαϊκής Αγοράς την 1η Ιανουαρίου 1993 οδήγησε στην κατάργηση των φορολογικών συνόρων μεταξύ των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ένα νέο σύστημα ελέγχου ΦΠΑ τέθηκε σε ισχύ για το ενδοκοινοτικό εμπόριο. Με τον όρο ενδοκοινοτικές συναλλαγές, νοούνται εκείνες που πραγματοποιούνται σε κοινοτικό επίπεδο μεταξύ των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης με ελεύθερη διακίνηση αγαθών και υπηρεσιών χωρίς τελωνειακούς δασμούς.

✓ **Εξωτερικό Εμπόριο - Εξαγωγές προς Τρίτες Χώρες**

Ως εξαγωγές θεωρούνται τα προϊόντα/εμπορεύματα που εγκαταλείπουν την επικράτεια της ΕΕ με προορισμό μια τρίτη χώρα αφού έχουν υπαχθεί στο τελωνειακό καθεστώς εξαγωγής.

✓ **Τριγωνικές Συναλλαγές με Τρίτες Χώρες**

Οι τριγωνικές εμπορικές συναλλαγές αποτελούν το κυρίαρχο εμπορικό πρότυπο όχι μόνο στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και στις εμπορικές σχέσεις με τρίτα κράτη. Είναι το κυρίαρχο εμπορικό πρότυπο στο πλαίσιο του ενδοκοινοτικού εμπορίου, καθώς και στις εμπορικές σχέσεις με τρίτες χώρες. Στην περίπτωση αυτή, τουλάχιστον ένα από τα τρία ενδιαφερόμενα μέρη είναι εγκατεστημένο σε τρίτη χώρα, δηλαδή εκτός της επικράτειας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η εισαγωγή ή η εξαγωγή των εν λόγω εμπορευμάτων πραγματοποιείται στην εν λόγω χώρα.

✓ **Ο ρόλος των Επιμελητηρίων στη διαδικασία των Εξαγωγών (Τρίτες Χώρες)¹**

Τα Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια διακρίνονται για τον ενεργό ρόλο τους στην εξαγωγική διαδικασία. Είναι αρμόδια για τη χορήγηση Πιστοποιητικών Προέλευσης/Καταγωγής στις εξαγωγικές επιχειρήσεις της περιοχής τους. Με αρμοδιότητα, μεταξύ άλλων την έκδοση πιστοποιητικών καταγωγής επικυρώνει ότι τα εξαγώγιμα προϊόντα κατάγονται από συγκεκριμένη χώρα.

¹ Τα Επιμελητήρια εμπλέκονται μόνο στο εξαγωγικό κύκλωμα που αφορά σε Τρίτες Χώρες, κυρίως λόγω της αξιοπιστίας & αναγνωρισιμότητας που έχουν, ως φορέας επιχειρηματικότητας.

Τα πιστοποιητικά καταγωγής αποτελούν για το Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων του Επιμελητηρίου Ηρακλείου τη βασική πηγή άντλησης στοιχείων της εξαγωγικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων-μελών μας.

ΕΤΗΣΙΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2024

Π.Ε ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Επιμελητήριο Ηρακλείου

Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

Τηλ: 2810247033, 2810247020 , 2810247021

Ομαδικό Email: empbmx@ebch.gr

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>



Επιμελητήριο Ηρακλείου

Heraklion Chamber of Commerce & Industry

Ομάδα Επεξεργασίας

- Καρκανάκης Ευάγγελος: Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου
- Πετράκη Μαρία: Προϊσταμένη Τμήματος Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- Γοραντωνάκη Αφροδίτη
- Αγριμανάκη Δέσποινα