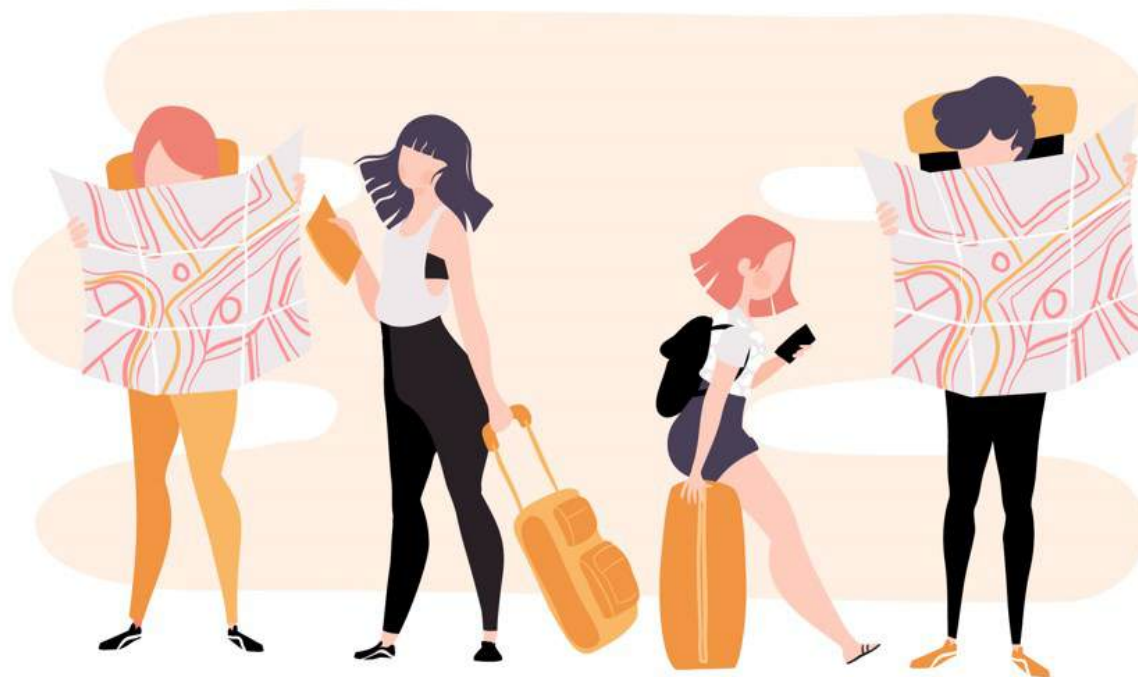


Το Brand Ελλάδα: Πόσο ελκυστική είναι η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός; Σύγκριση με ανταγωνιστικούς μεσογειακούς προορισμούς

Α' μέρος: Ευρωπαϊκές Αγορές (Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία)

Ιανουάριος 2025



Άρης Ίκκος
Επιστημονικός Διευθυντής

Γιαννίνα Ρασούλη
Αναλύτρια

INSETE

INTELLIGENCE

Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του INSETE.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (INSETE) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το INSETE και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Κύρια Συμπεράσματα	5
2. Εισαγωγή	6
3. Μεθοδολογία	7
4. Παρουσίαση Έρευνας	8
4.1 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;	8
4.2 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες	10
4.2.1 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα	10
4.2.2 Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες	11
4.3 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες	13
4.3.1 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα;	14
4.3.2 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία;	16
4.3.3 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία;	18
4.3.4 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία;	20
4.3.5 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία;	22
4.3.6 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Κροατία;	25
4.3.7 Που αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία;	27
5. Σύγκριση των αποτελεσμάτων	30

5.1 Γερμανία.....	30
5.2 Γαλλία	31
5.3 Ην. Βασίλειο.....	32
5.4 Ισπανία	33

1. Κύρια Συμπεράσματα

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην **3^η θέση προτίμησης για ταξίδια στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, για την αγορά της Γερμανίας, στην 4^η θέση για την αγορά της Γαλλίας, στην 5^η θέση για την αγορά του Ην. Βασιλείου και στην 7^η θέση για την αγορά της Ισπανίας**. Σε σχέση με το 2023, η Ελλάδα έπεσε κατά δυο θέσεις στην αγορά του Ην. Βασιλείου, ενώ η θέση της δεν μεταβλήθηκε στις άλλες αγορές.

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να **επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες**, η εικόνα είναι αρκετά όμοια στις υπό μελέτη αγορές με μικρές διαφοροποιήσεις. **Η Ισπανία και η Ιταλία βρίσκονται στις κορυφαίες 2 θέσεις και ακολουθεί η Πορτογαλία στην 3^η θέση, με εξαίρεση την Γερμανία, όπου στην 3^η θέση είναι η Κροατία και η Πορτογαλία βρίσκεται στην 6^η θέση, με μικρή ωστόσο διαφορά από τις προηγούμενες 2 θέσεις**.

Από τις αγορές της Γερμανίας, του Ην. Βασιλείου και της Γαλλίας, που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία το 2024, το ποσοστό αυτών που ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα, μειώθηκε σε σχέση με το 2023, ενώ ενισχύθηκε το ποσοστό αυτών που ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία.

Από τις αγορές της Γερμανίας, του Ην. Βασιλείου και της Γαλλίας, που δήλωσαν ότι **ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία το 2024, εκφράζουν αυξημένο ενδιαφέρον, σε σχέση με το 2023, να ταξιδέψουν και στην Ισπανία. Ιδιαίτερα στους Γερμανούς και τους Γάλλους καταγράφεται συγχρόνως και πτώση της προτίμησης για ταξίδια στην Ελλάδα**.

Από τη Γερμανία και το Ην. Βασίλειο, αυτοί που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία το 2024, εκφράζουν αυξημένο ενδιαφέρον, σε σχέση με το 2023, να ταξιδέψουν στην Ισπανία και τις Κανάριες Νήσους, ενώ καταγράφεται συγχρόνως και πτώση της προτίμησης για ταξίδια στην Πορτογαλία. Πτώση προτίμησης για ταξίδια στην Ελλάδα από τους Γερμανούς, αλλά μικρή αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ελλάδα από τους Βρετανούς.

2. Εισαγωγή

Το 2023 κατέστη το νέο έτος ορόσημο για τον ελληνικό τουρισμό, ξεπερνώντας τα αντίστοιχα μεγέθη του 2019. Οι top 3 αγορές για την Ελλάδα το 2023 ήταν η Γερμανία, το Ην. Βασίλειο και η Γαλλία. Η ανάκαμψη των τουριστικών εσόδων και αφίξεων εξαρτήθηκε σε μεγάλο βαθμό από την πρόθεση των πολιτών των χωρών αυτών καθώς και άλλων, να πραγματοποιήσουν διακοπές σε χώρα του εξωτερικού, ανάμεσα στις οποίες και η Ελλάδα.

Στόχος της μελέτης είναι να συμβάλλει στην καλύτερη κατανόηση της πρόθεσης ταξιδιού προς την Ελλάδα και ανταγωνιστικούς προορισμούς, των δυνητικών επισκεπτών από σημαντικές αγορές του εξωτερικού. Η έρευνα στην οποία βασίζεται η παρούσα μελέτη διενεργήθηκε από την εταιρεία GWI σε δυο κύματα το έτος 2024 και σε δύο κύματα το έτος 2023. Επίκεντρο της μελέτης είναι οι προτιμήσεις των επισκεπτών αναφορικά με πιθανούς προορισμούς τους επόμενους 12 μήνες, εμπεριέχοντας συνεπώς τους καλοκαιρινούς μήνες που είναι καίριας σημασίας για τον ελληνικό τουρισμό. Συγκρίνοντας τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, και επαναλαμβάνοντας την ερώτηση κάθε φορά, σε κοινό που έχει προτίμηση σε έναν συγκεκριμένο ανταγωνιστικό προορισμό, προκύπτουν ενδιαφέροντα συμπεράσματα που συγχρόνως φανερώνουν την ισχύ του τουριστικού brand Ελλάδα.

Οι αγορές που παρουσιάζονται είναι οι εξής: Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία και Ισπανία. Οι αγορές αυτές, το 2019, εισέφεραν σχεδόν το 40% των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού, ενώ το 2023 το ξεπέρασαν, αγγίζοντας το 43%. Το προσεχές χρονικό διάστημα θα ακολουθήσει το δεύτερο μέρος της μελέτης όπου θα παρουσιαστούν δεδομένα για τις long haul αγορές: ΗΠΑ, Αυστραλία, Ινδία και Κίνα.

3. Μεθοδολογία

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διενήργησε η [GlobalWebIndex](#) (GWI) σε άτομα ηλικίας 16-64 ετών σε δυο κύματα (Ιανουάριο και Φεβρουάριο το πρώτο και Ιούλιο και Αύγουστο το δεύτερο) τόσο το 2024 όσο και το 2023. Οι έρευνες της GWI καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος πεδίων και καταναλωτικών συνηθειών από τα οποία παρουσιάζονται μόνο τα δεδομένα της έρευνας Travel της GWI που αφορούν στην ταξιδιωτική συμπεριφορά όσων ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Οι απαντήσεις αφορούν στο σύνολο των καταναλωτών κάθε χώρας που συμμετείχαν στην έρευνα Travel της GWI και όχι μόνο αυτών που εκδηλώνουν ενδιαφέρον ή στοχεύουν να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα. Η έρευνα Travel της GWI διενεργείται στις χώρες: Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ισπανία, ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ιαπωνία, Ινδία, Σιγκαπούρη και Αυστραλία.

Σε αυτό το πρώτο μέρος θα παρουσιαστούν δεδομένα για τις ευρωπαϊκές αγορές, ήτοι Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο και Ισπανία, ενώ σε μεταγενέστερο χρόνο θα δημοσιευθεί το δεύτερο μέρος με επιλεγμένες long haul αγορές.

Στη παρούσα μελέτη, τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται προέρχονται από τα ακόλουθα μεγέθη δείγματος της έρευνας Travel της GWI ανά χώρα, ατόμων που απάντησαν ότι έχουν αρχίσει να οργανώνουν τις διακοπές τους στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες: Για τα δυο κύματα έρευνας του 2024: Γαλλία: 1.153, Γερμανία: 1.420, Ην. Βασίλειο: 1.453 και Ισπανία: 1.462, για τα δύο κύματα έρευνας του 2023: : Γαλλία: 1.099, Γερμανία: 1.432, Ην. Βασίλειο: 1.343 και Ισπανία: 1.473. Το δείγμα έχει σταθμιστεί με βάση τη διείσδυση του διαδικτύου σε κάθε χώρα καθώς και το γενικό πληθυσμό της. Οι απαντήσεις σε κάθε χώρα έχουν σταθμιστεί σύμφωνα με την ηλικία, το φύλο και το επίπεδο εκπαίδευσης.

Σημείωση: η έρευνα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων όπου το άθροισμα των ποσοστών των απαντήσεων υπερβαίνει το 100% σε κάθε χώρα. Επίσης, λόγω των πολλαπλών απαντήσεων, δεν μπορούν να αθροιστούν οι απαντήσεις για τα Κανάρια Νησιά (που παρουσιάζονται ως ξεχωριστή επιλογή) με αυτές για Ισπανία, καθώς κάποιος ερωτηθείς μπορεί να έχει επιλέξει και τους δύο προορισμούς.

4. Παρουσίαση Έρευνας

4.1 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;¹

	Γερμανία
Ιταλία	29,1%
Ισπανία	28,5%
Ελλάδα	20,3%
Αυστρία	18,4%
Γαλλία	17,4%
Κροατία	13,2%
Πορτογαλία	12,8%
ΗΠΑ	12,7%
Τουρκία	12,3%
Κανάριες Νήσοι	11,2%
Νορβηγία	10,6%
Ελβετία	9,6%
Σουηδία	9,5%
Ην. Βασίλειο	9,4%
Δανία	8,7%

	Γαλλία
Ισπανία	31,4%
Ιταλία	21,6%
Πορτογαλία	16,6%
Ελλάδα	12,9%
Ην. Βασίλειο	11,8%
ΗΠΑ	10,2%
Γερμανία	8,7%
Μαρόκο	6,7%
Κανάριες Νήσοι	6,6%
Ελβετία	6,4%
Καναδάς	6,3%
Ιρλανδία	6,0%
Ιαπωνία	5,7%
Κροατία	5,3%
Ταϊλάνδη	4,5%

	Ην. Βασίλειο
Ισπανία	34,1%
Ιταλία	22,2%
Γαλλία	20,0%
ΗΠΑ	19,8%
Ελλάδα	19,0%
Πορτογαλία	15,2%
Κανάριες Νήσοι	14,2%
Τουρκία	10,7%
Γερμανία	10,4%
Καναδάς	7,9%
Κροατία	7,9%
Μάλτα	7,0%
Άλλες Ευρ. χώρες	7,0%
Ιρλανδία	6,8%
Μεξικό	5,5%

	Ισπανία
Ιταλία	29,7%
Γαλλία	23,8%
Πορτογαλία	20,6%
Ην. Βασίλειο	15,0%
ΗΠΑ	11,8%
Γερμανία	11,4%
Ελλάδα	10,0%
Κανάριες Νήσοι	8,9%
Ιρλανδία	6,8%
Ελβετία	6,2%
Νορβηγία	5,9%
Άλλες Ευρ. χώρες	5,3%
Κροατία	5,1%
Μεξικό	4,6%
Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής	4,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις χώρες του εξωτερικού που σκέφτονται οι υπό μελέτη αγορές να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες, η Ελλάδα βρίσκεται στην 3^η θέση για την αγορά της Γερμανίας, στην 4^η θέση για την αγορά της Γαλλίας, στην 5^η θέση

¹ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

για το Ην. Βασίλειο και στην 7^η θέση για την αγορά της Ισπανίας. Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια ή δυο θέσεις, για τις αγορές του Ην. Βασιλείου και της Ισπανίας, είναι της τάξεως της 1 π.μ.

Επίσης, η Ιταλία και η Ισπανία κατέχουν τις δύο πρώτες θέσεις στις αγορές Γερμανίας, Γαλλίας και Ην. Βασιλείου και η Ιταλία στην αγορά της Ισπανίας.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ιταλία (29,1%), Ισπανία (28,5%), Ελλάδα (20,3%), Αυστρία (18,4%), Γαλλία (17,4%). Να σημειωθεί ότι η Ιταλία, η Γαλλία και η Αυστρία συνορεύουν με τη Γερμανία και συνεπώς ευνοούνται από εύκολη οδική πρόσβαση.
- Για τους Γάλλους: Ισπανία (31,4%), Ιταλία (21,6%), Πορτογαλία (16,6%), Ελλάδα (12,9%), Ην. Βασίλειο (11,8%). Να σημειωθεί ότι η Ιταλία και η Ισπανία συνορεύουν με τη Γαλλία και συνεπώς ευνοούνται από εύκολη οδική πρόσβαση.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (34,1%), Ιταλία (22,2%), Γαλλία (20,0%), ΗΠΑ (19,8%), Ελλάδα (19,0%).
- Για τους Ισπανούς: Ιταλία (29,7%), Γαλλία (23,8%), Πορτογαλία (20,6%), Ην. Βασίλειο (15,0%), ΗΠΑ (11,8%). Να σημειωθεί ότι η Πορτογαλία συνορεύει με την Ισπανία και συνεπώς ευνοείται από εύκολη οδική πρόσβαση.

4.2 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες

Στην παρούσα ενότητα, αρχικά παρουσιάζεται η θέση της Ελλάδας για τις επιλεγμένες Ευρωπαϊκές αγορές το 2024. Στη συνέχεια παρουσιάζεται η θέση της Ελλάδας το 2024 και 2023 συγκριτικά με άλλες ανταγωνίστριες αγορές, ενώ στο τέλος παρατίθεται και ο πίνακας μεταβολών των αντίστοιχων θέσεων ανάμεσα στα δύο έτη.

4.2.1 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
2024	3	4	5	7

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 3^η θέση προτίμησης για ταξίδια στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες για την αγορά της Γερμανίας, στην 4^η θέση για την αγορά της Γαλλίας, στην 5^η θέση για την αγορά του Ην. Βασιλείου και στην 7^η θέση για την αγορά της Ισπανίας.

4.2.2 Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες

2024	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Ελλάδα	3	4	5	7
Ισπανία	2	1	1	-
Ιταλία	1	2	2	1
Γαλλία	5	-	3	2
Πορτογαλία	7	3	6	3
Κροατία	6	14	10	13
Τουρκία	9	22	8	23

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες το 2024,

- Για την αγορά της Γερμανίας, η Ελλάδα βρίσκεται στην 3^η θέση, με την Ιταλία και την Ισπανία να βρίσκονται στην 1^η και 2^η θέση αντίστοιχα.
- Για την αγορά της Γαλλίας, η Ελλάδα βρίσκεται στην 4^η θέση, με την Ισπανία και την Ιταλία να βρίσκονται στην 1^η θέση και 2^η θέση αντίστοιχα, και την Πορτογαλία να είναι στην 3^η.
- Για την αγορά του Ην. Βασιλείου, η Ελλάδα βρίσκεται στην 5^η θέση, με την Ισπανία και την Ιταλία να βρίσκονται στην 1^η θέση και 2^η θέση αντίστοιχα, τη Γαλλία στην 3^η και την Πορτογαλία στην 6^η θέση προτίμησης.
- Για την αγορά της Ισπανίας, η Ελλάδα βρίσκεται στην 7^η θέση, με την Ιταλία και την Γαλλία να βρίσκονται στην 1^η και 2^η θέση αντίστοιχα και την Πορτογαλία στην 3^η.

Για τις αγορές της Γαλλίας και της Ισπανίας, η Κροατία και η Τουρκία βρίσκονται εκτός top-10.

2023	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Ελλάδα	3	4	3	7
Ισπανία	2	1	1	-
Ιταλία	1	2	2	1
Γαλλία	5	-	3	2
Πορτογαλία	8	3	6	3
Κροατία	7	13	12	14
Τουρκία	9	24	8	15

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με τη μεταβολή των θέσεων προτίμησης, γενικά δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ 2023 και 2024 με εξαίρεση την υποχώρηση της Τουρκίας κατά 8 θέσεις στην αγορά της Ισπανίας.

Δ 2024-2023	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Ελλάδα	-	-	-2	-
Ισπανία	-	-	-	-
Ιταλία	-	-	-	-
Γαλλία	-	-	-	-
Πορτογαλία	1	-	-	-
Κροατία	1	-1	2	1
Τουρκία	-	2	-	-8

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναλυτικότερα, η Πορτογαλία και η Κροατία ανέβηκαν κατά μια θέση για την αγορά της Γερμανίας το 2024. Αντίθετα, η Κροατία έπεσε κατά μια θέση για την αγορά της Γαλλίας, ενώ η Τουρκία ανέβηκε κατά δυο θέσεις. Για την αγορά του Ην. Βασιλείου, η Ελλάδα έπεσε κατά δυο θέσεις σε σχέση με το 2023, ενώ η Κροατία ανέβηκε κατά δυο θέσεις. Για την αγορά της Ισπανίας, η Κροατία ανέβηκε κατά μια θέση, ενώ η Τουρκία έπεσε 8 θέσεις.

4.3 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες

Σε αυτήν την ενότητα παρουσιάζονται στοιχεία αναφορικά με τις προτιμήσεις των υπό μελέτη αγορών, με δεδομένο ότι έχουν κάθε φορά εκφράσει προτίμηση για έναν συγκεκριμένο προορισμό.

Αρχικά παρουσιάζονται οι επιπλέον προτιμήσεις για ανταγωνιστικούς προορισμούς, που έχουν τα άτομα που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι επιπλέον προτιμήσεις για ταξίδια στην Ελλάδα αλλά και για ανταγωνιστικούς προορισμούς, που έχουν τα άτομα που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν προς την Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες.

Όμοια, παρουσιάζονται στοιχεία για άτομα που εξέφρασαν ενδιαφέρον να ταξιδέψουν στην Ιταλία, την Πορτογαλία, τη Γαλλία, την Κροατία και την Τουρκία, εφόσον κάθε φορά είναι επαρκές το δείγμα.

Με αυτόν τον τρόπο είναι δυνατό να εντοπισθούν οι προτιμήσεις κύριων αγορών της Ελλάδας, αλλά και πως αυτές διαφοροποιούνται για το κοινό του κάθε προορισμού. Φανερώνονται έτσι ιδιαιτερότητες στο προφίλ κάθε αγοράς, η μόχλευση των οποίων είναι δυνατή να οδηγήσει την Ελλάδα στην ενίσχυση του τουριστικού brand της.

4.3.1 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα;²

	Γερμανία
Ελλάδα	100%
Ισπανία	51,1%
Ιταλία	46,8%
Κροατία	30,3%
Γαλλία	26,8%
Κανάριες Νήσοι	26,7%
Πορτογαλία	26,4%
Τουρκία	25,1%
Αυστρία	18,9%
Ελβετία	15,2%
ΗΠΑ	15,2%

	Γαλλία
Ελλάδα	100%
Ιταλία	44,3%
Ισπανία	42,8%
Πορτογαλία	34,0%
Ην. Βασίλειο	21,5%
Κροατία	17,8%
Κανάριες Νήσοι	17,0%
Μάλτα	16,0%
ΗΠΑ	14,5%
Ισλανδία	11,8%
Ελβετία	11,3%

	Ην. Βασίλειο
Ελλάδα	100%
Ισπανία	46,3%
Ιταλία	38,5%
Πορτογαλία	28,5%
Γαλλία	26,7%
ΗΠΑ	25,0%
Κανάριες Νήσοι	24,9%
Τουρκία	24,2%
Κροατία	18,8%
Μάλτα	15,3%
Γερμανία	15,2%

	Ισπανία
Ελλάδα	100%
Ιταλία	46,3%
Γαλλία	38,4%
Πορτογαλία	31,5%
Ην. Βασίλειο	23,1%
Κανάριες Νήσοι	16,8%
Νορβηγία	16,4%
Ελβετία	16,2%
Ιρλανδία	15,2%
Κροατία	15,1%
ΗΠΑ	14,2%

Πηγή: GWI, Ενεξέργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Ελλάδα** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα είναι αρκετά όμοια στις υπό μελέτη αγορές με μικρές διαφοροποιήσεις. Η Ισπανία και η Ιταλία βρίσκονται στις κορυφαίες 2 θέσεις και ακολουθεί η Πορτογαλία στην 3^η θέση, με εξαίρεση την Γερμανία, όπου η Πορτογαλία βρίσκεται στην 6^η θέση, με μικρή ωστόσο διαφορά από τις προηγούμενες 2 θέσεις.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Ελλάδα, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

² "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Greece on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

- Για τους Γερμανούς: Ισπανία (51,1%), Ιταλία (46,8%), Κροατία (30,3%), Γαλλία (26,8%), Κανάριες Νήσοι (26,7%). Η Κροατία, αν και βρίσκεται στην 3^η θέση, έχει σημαντική διαφορά από την Ισπανία και την Ιταλία που βρίσκονται στις πρώτες θέσεις. Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε η Ιταλία (50,6%) και ακολουθούσε με εξαιρετικά μικρή διαφορά η Ισπανία (50,5%), ενώ η Κροατία ήταν στην 3^η θέση (34,6%) με σημαντική, πάλι, διαφορά. Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Γερμανών για ταξίδια προς την Ιταλία και άνοδος της Ισπανίας.
- Για τους Γάλλους: Ιταλία (44,3%), Ισπανία (42,8%), Πορτογαλία (34,0%), Ην. Βασίλειο (21,5%), Κροατία (17,8%). Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε η Ισπανία (50,7%) και ακολουθούσε με πολύ μικρή διαφορά η Ιταλία (49,9%), ενώ η Πορτογαλία ήταν στην 3^η θέση (36,1%) με σημαντική, πάλι, διαφορά. Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια σημαντική πτώση στην προτίμηση των Γάλλων για ταξίδια προς την Ισπανία. Και η Ιταλία κατέγραψε πτώση, αλλά η πτώση της Ισπανίας ήταν μεγαλύτερη, οδηγώντας την Ιταλία στην πρώτη θέση.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (46,3%), Ιταλία (38,5%), Πορτογαλία (28,5%), Γαλλία (26,7%), ΗΠΑ (25,0%). Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Ισπανία (47,1%) και ακολουθούσε με σημαντική διαφορά η Ιταλία (35,8%), ενώ οι Κανάριες Νήσοι ήταν στην 3^η θέση (29,0%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ισπανία και τις Κανάριες Νήσους και άνοδος της Ιταλίας και της Πορτογαλίας.
- Για τους Ισπανούς: Ιταλία (46,3%), Γαλλία (38,4%), Πορτογαλία (31,5%), Ην. Βασίλειο (23,1%), Κανάριες Νήσοι (16,8%). Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε η Ιταλία (54,4%) και ακολουθούσε με μεγάλη διαφορά η Πορτογαλία (32,7%) και το Ην. Βασίλειο (32,1%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Ισπανών για ταξίδια προς την Ιταλία και το Ην. Βασίλειο και άνοδος της Γαλλίας.

4.3.2 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία;³

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασίλειο
Ισπανία	100%	Ισπανία	100%	Ισπανία	100%
Ιταλία	44,9%	Ιταλία	31,8%	Ιταλία	30,1%
Ελλάδα	36,5%	Πορτογαλία	29,7%	Πορτογαλία	28,3%
Πορτογαλία	29,9%	Ελλάδα	17,7%	Ελλάδα	25,8%
Γαλλία	28,3%	Ην. Βασίλειο	13,5%	Γαλλία	24,6%
Κανάριες Νήσοι	27,6%	Γερμανία	12,0%	Κανάριες Νήσοι	22,6%
Κροατία	25,6%	Κανάριες Νήσοι	11,7%	ΗΠΑ	18,5%
Αυστρία	22,6%	ΗΠΑ	10,5%	Τουρκία	16,7%
Τουρκία	20,5%	Ελβετία	8,8%	Κροατία	12,5%
Νορβηγία	14,4%	Μάλτα	7,9%	Γερμανία	12,0%
Σουηδία	14,2%	Κροατία	7,6%	Μάλτα	10,8%

Πηγή: GWI, Ενεξέργαση: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Ισπανία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα είναι αρκετά όμοια στις υπό μελέτη αγορές⁴ με μικρές διαφοροποιήσεις. Η Ιταλία, η Ελλάδα και η Πορτογαλία βρίσκονται στις κορυφαίες 3 θέσεις.

³ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Spain on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

⁴ Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για την αγορά της Ισπανίας καθώς η Ισπανία δεν αποτελεί προορισμό του εξωτερικού για τους Ισπανούς και ως εκ τούτου, η συγκεκριμένη ερώτηση δεν τέθηκε σε Ισπανούς.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Ισπανία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ιταλία (44,9%), Ελλάδα (36,5%), Πορτογαλία (29,9%), Γαλλία (28,3%), Κανάριες Νήσοι (27,6%). Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Ιταλία (45,0%) και ακολουθούσε η Ελλάδα (37,6%), ενώ η Γαλλία ήταν στην 3^η θέση (33,2%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Γερμανών για ταξίδια προς την Γαλλία και μικρή άνοδος της Πορτογαλίας.
- Για τους Γάλλους: Ιταλία (31,8%), Πορτογαλία (29,7%), Ελλάδα (17,7%), Ην. Βασίλειο (13,5%), Γερμανία (12,0%). Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Ιταλία (37,4%) και ακολουθούσε η Πορτογαλία (29,3%) και η Ελλάδα (24,6%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Γάλλων για ταξίδια προς την Ιταλία και την Ελλάδα, χωρίς ωστόσο να αλλάζει η διάταξη στο топ-3.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ιταλία (30,1%), Πορτογαλία (28,3%), Ελλάδα (25,8%), Γαλλία (24,6%), Κανάριες Νήσοι (22,6%). Σε σχέση με το 2023, στην πρώτη θέση ισοψηφούσαν η Ιταλία με την Ελλάδα (28,4%) και ακολουθούσε η Γαλλία (25,3%), ενώ η Πορτογαλία ήταν στην 5^η θέση (22,0%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα και άνοδος της Πορτογαλίας.

Συνολικά, στις τρεις υπό μελέτη αγορές, από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία το 2024, το ποσοστό αυτών που ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν και στην Ελλάδα, μειώθηκε, ενώ ενισχύθηκε το ποσοστό αυτών που ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν και στην Πορτογαλία.

4.3.3 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία;⁵

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασίλειο		Ισπανία
Ιταλία	100%	Ιταλία	100%	Ιταλία	100%	Ιταλία	100%
Ισπανία	44,0%	Ισπανία	46,1%	Ισπανία	46,2%	Γαλλία	33,7%
Ελλάδα	32,7%	Πορτογαλία	29,9%	Γαλλία	34,6%	Πορτογαλία	25,5%
Αυστρία	30,5%	Ελλάδα	26,5%	Ελλάδα	32,9%	Ην. Βασίλειο	19,9%
Γαλλία	29,8%	Ην. Βασίλειο	19,9%	Πορτογαλία	25,4%	Γερμανία	16,9%
Κροατία	24,4%	Κανάριες Νήσοι	14,1%	ΗΠΑ	24,6%	Ελλάδα	15,6%
Πορτογαλία	23,1%	Ελβετία	13,3%	Γερμανία	18,8%	Κανάριες Νήσοι	12,4%
Κανάριες Νήσοι	19,3%	ΗΠΑ	13,1%	Κανάριες Νήσοι	17,8%	ΗΠΑ	12,1%
Τουρκία	16,4%	Ιρλανδία	12,6%	Κροατία	17,8%	Ελβετία	9,8%
Ελβετία	16,0%	Γερμανία	12,5%	Μάλτα	14,4%	Ιρλανδία	8,4%
ΗΠΑ	16,0%	Κροατία	11,3%	Τουρκία	13,9%	Νορβηγία	8,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Ιταλία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα στις υπό μελέτη αγορές παρουσιάζει κάποιες διαφοροποιήσεις.

⁵ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Italy on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Ιταλία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ισπανία (44,0%), Ελλάδα (32,7%), Αυστρία (30,5%), Γαλλία (29,8%), Κροατία (24,4%). Σε σχέση με το 2023, η σειρά των χωρών στο топ-5 δεν μεταβλήθηκε, άλλαξαν όμως τα ποσοστά που το 2023 (με εξαίρεση την Ισπανία) είχαν υπάρξει αυξημένα: Ισπανία (43,1%), Ελλάδα (36,1%), Αυστρία (34,0%), Γαλλία (33,8%), Κροατία (28,4%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Γερμανών για ταξίδια προς την Ελλάδα, την Αυστρία και τη Γαλλία.
- Για τους Γάλλους: Ισπανία (46,1%), Πορτογαλία (29,9%), Ελλάδα (26,5%), Ην. Βασίλειο (19,9%), Κανάριες Νήσοι (14,1%). Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Ισπανία (45,9%) και ακολουθούσε η Ελλάδα (29,7%), ενώ η Πορτογαλία ήταν στην 3^η θέση (27,9%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Γάλλων για ταξίδια προς την Ελλάδα και μικρή άνοδος για ταξίδια προς την Ισπανία και την Πορτογαλία.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (46,2%), Γαλλία (34,6%), Ελλάδα (32,9%), Πορτογαλία (25,4%), ΗΠΑ (24,6%). Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Ισπανία (43,1%) και ακολουθούσε η Ελλάδα (32,7%), ενώ η Γαλλία ήταν στην 3^η θέση (31,3%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια άνοδος για ταξίδια στην Ισπανία και την Γαλλία και μικρή άνοδος για ταξίδια στην Ελλάδα.
- Για τους Ισπανούς: Γαλλία (33,7%), Πορτογαλία (25,5%), Ην. Βασίλειο (19,9%), Γερμανία (16,9%), Ελλάδα (15,6%). Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Γαλλία (35,8%) και ακολουθούσε η Πορτογαλία (30,7%) και το Ην. Βασίλειο (28,0%) ενώ η Ελλάδα ήταν στην 4^η θέση (20,8%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Ισπανών για ταξίδια προς την Γαλλία, την Πορτογαλία, το Ην. Βασίλειο και την Ελλάδα.

4.3.4 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία;⁶

	Γερμανία		Ην. Βασίλειο		Ισπανία
Γαλλία	100%	Γαλλία	100%	Γαλλία	100%
Ιταλία	50,0%	Ισπανία	41,9%	Ιταλία	42,0%
Ισπανία	46,5%	Ιταλία	38,4%	Πορτογαλία	34,6%
Αυστρία	36,1%	ΗΠΑ	28,3%	Ην. Βασίλειο	20,7%
Ελλάδα	31,4%	Ελλάδα	25,3%	Γερμανία	18,6%
Πορτογαλία	27,9%	Γερμανία	24,5%	Ελλάδα	16,2%
Ελβετία	25,2%	Πορτογαλία	22,8%	Κανάριες Νήσοι	12,7%
Κροατία	22,5%	Ελβετία	15,3%	ΗΠΑ	12,6%
Κανάριες Νήσοι	22,1%	Κροατία	14,8%	Ελβετία	12,1%
Ην. Βασίλειο	20,4%	Κανάριες Νήσοι	14,0%	Ιρλανδία	10,7%
Τουρκία	19,9%	Ιρλανδία	13,4%	Νορβηγία	8,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Γαλλία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα διαφέρει στις υπό μελέτη αγορές⁷: Η Ισπανία και η Ιταλία βρίσκονται στις κορυφαίες 2 θέσεις, με μικρή διαφορά ανάμεσα στην 1^η και 2^η θέση, για την αγορά της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου, ενώ για την αγορά της Ισπανίας στις top-2 θέσεις με αρκετή διαφορά ανάμεσα στην 1^η και 2^η θέση είναι η Ιταλία και η Πορτογαλία αντίστοιχα. Και στις τρεις υπό μελέτη αγορές η 3^η θέση διαφέρει αρκετές π.μ. από τη

⁶ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit France on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

⁷ Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για την αγορά της Γαλλίας καθώς η Γαλλία δεν αποτελεί προορισμό του εξωτερικού για τους Γάλλους και ως εκ τούτου, η συγκεκριμένη ερώτηση δεν τέθηκε σε Γάλλους.

2^η κάθε φορά θέση. Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Γαλλία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ιταλία (50,0%), Ισπανία (46,5%), Αυστρία (36,1%), Ελλάδα (31,4%), Πορτογαλία (27,9%). Σε σχέση με το 2023, η σειρά των χωρών στο топ-5 δεν μεταβλήθηκε, άλλαξαν όμως τα ποσοστά που το 2023 ήταν: Ιταλία (49,5%), Ισπανία (46,7%), Αυστρία (33,8%), Ελλάδα (28,7%), Πορτογαλία (27,0%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Αυστρία και την Ελλάδα, μικρότερη αύξηση για ταξίδια προς την Ιταλία και την Πορτογαλία, ενώ υπήρξε μικρή πτώση στην προτίμηση των Γερμανών για ταξίδια προς την Ισπανία.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (41,9%), Ιταλία (38,4%), ΗΠΑ (28,3%), Ελλάδα (25,3%), Γερμανία (24,5%). Σε σχέση με το 2023, οι χώρες που βρίσκονταν στο топ-5 δεν μεταβλήθηκαν, άλλαξαν όμως σειρά, καθώς τα αντίστοιχα ποσοστά το 2023 ήταν: Ισπανία (41,9%), Ιταλία (34,2%), Ελλάδα (26,4%), ΗΠΑ (20,8%), Γερμανία (19,4%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ιταλία, τις ΗΠΑ και τη Γερμανία, ενώ υπήρξε μικρή πτώση στην προτίμηση του Ην. Βασιλείου για ταξίδια προς την Ελλάδα.
- Για τους Ισπανούς: Ιταλία (42,0%), Πορτογαλία (34,6%), Ην. Βασίλειο (20,7%), Γερμανία (18,6%), Ελλάδα (16,2%). Σε σχέση με το 2023, η σειρά των χωρών στο топ-4 δεν μεταβλήθηκε, άλλαξαν όμως τα ποσοστά που το 2023 ήταν: Ιταλία (42,0%), Πορτογαλία (29,5%), Ην. Βασίλειο (28,4%), Γερμανία (19,4%) ενώ η Ελλάδα (13,6%) ήταν στην 7^η θέση. Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Πορτογαλία και την Ελλάδα, ενώ υπήρξε μικρή πτώση στην προτίμηση των Ισπανών για ταξίδια προς το Ην. Βασίλειο και τη Γερμανία.

4.3.5 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία;⁸

	Γερμανία
Πορτογαλία	100%
Ισπανία	66,6%
Ιταλία	52,6%
Ελλάδα	41,8%
Γαλλία	37,9%
Κανάριες Νήσοι	33,1%
Κροατία	30,4%
Αυστρία	25,3%
Τουρκία	23,4%
Ελβετία	23,0%
Νορβηγία	22,8%

	Γαλλία
Πορτογαλία	100%
Ισπανία	56,0%
Ιταλία	38,8%
Ελλάδα	26,4%
Ην. Βασίλειο	19,2%
Κανάριες Νήσοι	17,6%
ΗΠΑ	14,8%
Γερμανία	14,6%
Ελβετία	13,2%
Μάλτα	12,3%
Κροατία	11,4%

	Ην. Βασίλειο
Πορτογαλία	100%
Ισπανία	63,4%
Ιταλία	37,1%
Ελλάδα	35,5%
Κανάριες Νήσοι	30,3%
Γαλλία	29,9%
ΗΠΑ	27,4%
Κροατία	22,0%
Γερμανία	20,7%
Μάλτα	18,7%
Τουρκία	17,5%

	Ισπανία
Πορτογαλία	100%
Γαλλία	39,9%
Ιταλία	36,7%
Ην. Βασίλειο	19,6%
Γερμανία	17,8%
Ελλάδα	15,3%
Κανάριες Νήσοι	14,4%
Ιρλανδία	12,5%
ΗΠΑ	11,5%
Ελβετία	9,4%
Νορβηγία	8,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Πορτογαλία** τους επόμενους 12 μήνες, η Ισπανία και η Ιταλία βρίσκονται στις κορυφαίες 2 θέσεις και ακολουθεί η Ελλάδα στην 3^η θέση, με εξαίρεση την αγορά της Ισπανίας, όπου η Γαλλία βρίσκεται στην 1^η θέση, και ακολουθεί στη 2^η θέση η Ιταλία με μικρή ωστόσο διαφορά, ενώ το Ην. Βασίλειο είναι στην 3^η θέση, αρκετά πιο κάτω.

⁸ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Portugal on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Δεν παρατηρείται ουσιώδης μεταβολή στην κατάταξη των ανταγωνιστικών προορισμών ανά χώρα, σε σχέση με το 2023, αν και υπήρξαν διαφοροποιήσεις ως προς την δημοφιλία, όπως αναλύεται παρακάτω.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Πορτογαλία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ισπανία (66,6%), Ιταλία (52,6%), Ελλάδα (41,8%), Γαλλία (37,9%), Κανάριες Νήσοι (33,1%). Σε σχέση με το 2023, η σειρά των τεσσάρων πρώτων χωρών στο топ-5 δεν μεταβλήθηκε, άλλαξαν όμως τα ποσοστά που το 2023 ήταν: Ισπανία (61,3%), Ιταλία (53,5%), Ελλάδα (46,3%), Γαλλία (39,9%), Κροατία (33,8%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία και ελαφρά πτώση στην προτίμηση των Γερμανών για ταξίδια προς την Ιταλία, την Ελλάδα και τη Γαλλία. Ενδιαφέρουσα και η εισαγωγή των Κανάριων Νήσων το 2024 στο топ-5, όταν το 2023 ήταν στην 6^η θέση, φανερώνοντας μια ευρύτερη αύξηση προτίμησης για ταξίδια σε Ισπανία και Κανάριες Νήσους.
- Για τους Γάλλους: Ισπανία (56,0%), Ιταλία (38,8%), Ελλάδα (26,4%), Ην. Βασίλειο (19,2%), Κανάριες Νήσοι (17,6%). Σε σχέση με το 2023, η σειρά των χωρών στο топ-5 δεν μεταβλήθηκε, άλλαξαν όμως τα ποσοστά που το 2023 ήταν: Ισπανία (52,2%), Ιταλία (40,6%), Ελλάδα (31,2%), Ην. Βασίλειο (20,2%), Κανάριες Νήσοι (18,6%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία και ελαφρά πτώση στην προτίμηση των Γάλλων για ταξίδια προς την Ιταλία, την Ελλάδα, το Ην. Βασίλειο και τις Κανάριες Νήσους.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (63,4%), Ιταλία (37,1%), Ελλάδα (35,5%), Κανάριες Νήσοι (30,3%), Γαλλία (29,9%). Σε σχέση με το 2023, η σειρά των χωρών στο топ-5 δεν μεταβλήθηκε, άλλαξαν όμως τα ποσοστά που το 2023 ήταν: Ισπανία (51,1%), Ιταλία (41,1%), Ελλάδα (35,4%), Κανάριες Νήσοι (31,5%), Γαλλία (26,6%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια μεγάλη αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία, μικρότερη αύξηση για τη

Γαλλία και την Ελλάδα, ενώ σημειώθηκε πτώση στην προτίμηση του Ην. Βασιλείου για ταξίδια προς την Ιταλία και τις Κανάριες Νήσους.

- Για τους Ισπανούς: Γαλλία (39,9%), Ιταλία (36,7%), Ην. Βασίλειο (19,6%), Γερμανία (17,8%), Ελλάδα (15,3%). Σε σχέση με το 2023, το top-5 μεταβλήθηκε ελαφρά καθώς το 2023 τα ποσοστά ήταν: Ιταλία (40,8%), Γαλλία (33,4%), Ην. Βασίλειο (27,5%), Κανάριες Νήσοι (17,8%), Ελλάδα (16,6%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς τη Γαλλία και τη Γερμανία και πτώση στην προτίμηση των Ισπανών για ταξίδια προς την Ιταλία, το Ην. Βασίλειο, τις Κανάριες Νήσους και την Ελλάδα.

Συνολικά, από τη Γερμανία, τη Γαλλία και το Ην. Βασίλειο, αυτοί που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία το 2024, εκφράζουν αυξημένο ενδιαφέρον, σε σχέση με το 2023, να ταξιδέψουν και στην Ισπανία. Ιδιαίτερα στους Γερμανούς και τους Γάλλους καταγράφεται συγχρόνως και πτώση της προτίμησης για ταξίδια στην Ελλάδα.

4.3.6 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Κροατία;⁹

	Γερμανία		Ην. Βασίλειο
Κροατία	100%	Κροατία	100%
Ισπανία	55,2%	Ισπανία	53,9%
Ιταλία	53,8%	Ιταλία	50,1%
Ελλάδα	46,6%	Ελλάδα	45,2%
Αυστρία	33,4%	Πορτογαλία	42,4%
Γαλλία	29,5%	Γαλλία	37,5%
Πορτογαλία	29,5%	ΗΠΑ	31,6%
Κανάριες Νήσοι	29,4%	Γερμανία	29,4%
Τουρκία	23,9%	Μάλτα	26,5%
Ελβετία	19,5%	Κανάριες Νήσοι	25,4%
Σουηδία	18,0%	Τουρκία	21,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Κροατία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα του top-3, είναι αρκετά όμοια στις δύο υπό μελέτη αγορές¹⁰ με πολύ μικρές διαφοροποιήσεις στα ποσοστά. Η Ισπανία και η Ιταλία βρίσκονται στις κορυφαίες 2 θέσεις και ακολουθεί η Ελλάδα στην 3^η θέση.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι top 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Κροατία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

⁹ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Croatia on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

¹⁰ Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για τις αγορές της Γαλλίας και της Ισπανίας, καθώς το δείγμα δεν ήταν επαρκές στη συγκεκριμένη περίπτωση.

- Για τους Γερμανούς: Ισπανία (55,2%), Ιταλία (53,8%), Ελλάδα (46,6%), Αυστρία (33,4%), Γαλλία (29,5%). Σε σχέση με το 2023, το top-5 μεταβλήθηκε ελαφρά καθώς το 2023 τα ποσοστά ήταν: Ιταλία (49,0%), Ισπανία (47,3%), Ελλάδα (42,6%), Αυστρία (33,5%), Γαλλία (27,3%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία, την Ιταλία, την Ελλάδα και τη Γαλλία, με τη μεγαλύτερη αύξηση να καταγράφεται για ταξίδια προς την Ισπανία.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (53,9%), Ιταλία (50,1%), Ελλάδα (45,2%), Πορτογαλία (42,4%), Γαλλία (37,5%). Σε σχέση με το 2023, το top-5 μεταβλήθηκε ελαφρά καθώς το 2023 οι χώρες και τα ποσοστά ήταν: Ιταλία (53,7%), Ελλάδα (46,9%), Ισπανία (38,4%), Πορτογαλία (36,5%), Κανάριες Νήσοι (35,6%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια μεγάλη αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία και τη Γαλλία, μια μικρότερη αύξηση για ταξίδια προς την Πορτογαλία και πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ιταλία, την Ελλάδα τις Κανάριες Νήσους.

4.3.7 Που αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία;¹¹

	Γερμανία		Ην. Βασίλειο
Τουρκία	100%	Τουρκία	100%
Ισπανία	47,4%	Ισπανία	53,1%
Ελλάδα	41,4%	Ελλάδα	42,9%
Ιταλία	38,7%	Κανάριες Νήσοι	29,0%
Γαλλία	28,0%	Ιταλία	28,8%
Κανάριες Νήσοι	26,8%	Πορτογαλία	24,8%
Κροατία	25,6%	Γαλλία	24,3%
Πορτογαλία	24,4%	ΗΠΑ	19,9%
Αυστρία	18,6%	Κροατία	16,0%
Ταϊλάνδη	14,9%	Γερμανία	15,7%
ΗΠΑ	14,9%	Μαρόκο	15,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Τουρκία**¹² τους επόμενους 12 μήνες, η Ισπανία και η Ελλάδα βρίσκονται στις κορυφαίες 2 θέσεις, ενώ στην 3^η θέση υπάρχει διαφοροποίηση.

¹¹ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Turkey on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

¹² Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για τις αγορές της Γαλλίας και της Ισπανίας, καθώς το δείγμα δεν ήταν επαρκές στη συγκεκριμένη περίπτωση.

Σε σχέση με το 2023, για την μεν γερμανική αγορά το top-3 παρέμεινε το ίδιο αν και η Ελλάδα και η Ισπανία (ειδικά αν συνυπολογισθούν και οι Κανάριες Νήσοι) άλλαξαν θέση μεταξύ τους, ενώ στη Βρετανική αγορά το top-5 παρέμεινε το ίδιο. Και στις δύο αγορές υπήρξε μεταβολή στη δημοφιλία των προορισμών.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι top 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Τουρκία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ισπανία (47,4%), Ελλάδα (41,4%), Ιταλία (38,7%), Γαλλία (28,0%), Κανάριες Νήσοι (26,8%). Ενδιαφέρον είναι το γεγονός ότι η Ιταλία στην 3^η θέση προτίμησης διαφέρει κατά 1,5 π.μ. από την Ελλάδα που βρίσκεται στη 2^η θέση. Σε σχέση με το 2023, το top-5 μεταβλήθηκε αρκετά καθώς το 2023 τα ποσοστά και οι χώρες ήταν: Ελλάδα (45,4%), Ισπανία (45,4%), Ιταλία (45,1%), Κροατία (32,2%), Πορτογαλία (26,0%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία, τη Γαλλία και τις Κανάριες Νήσους, ενώ υπήρξε πτώση προτίμησης για ταξίδια προς την Ελλάδα, την Ιταλία, την Κροατία και την Πορτογαλία. Ενδιαφέρουσα και η εισαγωγή των Κανάριων Νήσων το 2024 στο top-5, όταν το 2023 ήταν στην 8^η θέση, φανερώνοντας μια ευρύτερη αύξηση προτίμησης για ταξίδια σε Ισπανία και Κανάριες Νήσους.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (53,1%), Ελλάδα (42,9%), Κανάριες Νήσοι (29,0%), Ιταλία (28,8%), Πορτογαλία (24,8%). Ενδιαφέρον είναι το γεγονός ότι οι Κανάριες Νήσοι στην 3^η θέση προτίμησης, διαφέρουν αρκετά, κατά 13 π.μ. από την Ελλάδα που βρίσκεται στη 2^η θέση. Σε σχέση με το 2023, το top-5 μεταβλήθηκε ελαφρά καθώς το 2023 τα ποσοστά ήταν: Ελλάδα (41,5%), Ισπανία (40,0%), Κανάριες Νήσοι (28,8%), Ιταλία (28,6%), Πορτογαλία (28,2%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια μεγάλη αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία, μικρότερη αύξηση για ταξίδια προς την Ελλάδα, την Ιταλία και τις Κανάριες Νήσους. Αντίθετα, η προτίμηση για ταξίδια προς την Πορτογαλία μειώθηκε.

Συνολικά, από τη Γερμανία και το Ην. Βασίλειο, αυτοί που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία το 2024, εκφράζουν αυξημένο ενδιαφέρον, σε σχέση με το 2023, να ταξιδέψουν στην Ισπανία και τις Κανάριες Νήσους, ενώ καταγράφεται συγχρόνως και πτώση της προτίμησης για ταξίδα στην Ελλάδα και την Πορτογαλία.

5. Σύγκριση των αποτελεσμάτων

5.1 Γερμανία

Από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- 1 στους 2 ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Ωστόσο από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, 1 στους 3 δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 46,8% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Ωστόσο από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, μόλις το 32,7% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 26,8% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Ωστόσο από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, το 31,4% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 26,4% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Πορτογαλία. Ωστόσο από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία τους επόμενους 12 μήνες, το 41,8% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

- το 30,3% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Κροατία. Ωστόσο από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Κροατία τους επόμενους 12 μήνες, το 46,6% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- 1 στους 4 ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Τουρκία. Ωστόσο από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία τους επόμενους 12 μήνες, 2 στους 5 δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

5.2 Γαλλία

Από τους Γάλλους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- Το 42,8% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Ωστόσο από τους Γάλλους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, το 17,7% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 44,3% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Ωστόσο από τους Γάλλους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, μόλις το 26,5% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 34,0% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Πορτογαλία. Ωστόσο από τους Γάλλους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία τους επόμενους 12 μήνες, το 26,4% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

5.3 Ην. Βασίλειο

Από τους κατοίκους του Ην. Βασιλείου που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- το 46,3% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Ωστόσο από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, το 25,8% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 38,5% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Ωστόσο από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, μόλις το 32,9% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 26,7% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Ωστόσο από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, το 25,3% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 28,5% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Πορτογαλία. Ωστόσο από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία τους επόμενους 12 μήνες, το 35,5% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

- το 18,8% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Κροατία. Ωστόσο από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Κροατία τους επόμενους 12 μήνες, το 45,2% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- Το 24,2% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Τουρκία. Ωστόσο από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία τους επόμενους 12 μήνες, το 42,9% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

5.4 Ισπανία

Από τους Ισπανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- το 46,3% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Ωστόσο από τους Ισπανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, μόλις το 15,6% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 38,4% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Ωστόσο από τους Ισπανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, το 16,2% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 31,5% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Πορτογαλία. Ωστόσο από τους Ισπανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία τους επόμενους 12 μήνες, το 15,3% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32,
106 71 | Αθήνα
t: +302103244368
e: info@insete.gr
www.insete.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021 – 2027
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ