

# Το Brand Ελλάδα: Πόσο ελκυστική είναι η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός; Σύγκριση με ανταγωνιστικούς μεσογειακούς προορισμούς

Β' μέρος: Long haul Αγορές (ΗΠΑ, Κίνα, Ινδία, Αυστραλία)

Φεβρουάριος 2025



Άρης Ίκκος  
Επιστημονικός Διευθυντής

Γιαννίνα Ρασούλη  
Αναλύτρια

**Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:**

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του INSETE.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (INSETE) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το INSETE και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1.</b>	<b>Κύρια Συμπεράσματα</b> .....	4
<b>2.</b>	<b>Εισαγωγή</b> .....	6
<b>3.</b>	<b>Μεθοδολογία</b> .....	7
<b>4.</b>	<b>Παρουσίαση Έρευνας</b> .....	8
4.1	Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε; .....	8
4.2	Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες .....	10
4.2.1	Θέση προτίμησης για την Ελλάδα.....	10
4.2.2	Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες.....	11
4.3	Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες .....	14
4.3.1	Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα; .....	15
4.3.2	Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία; .....	17
4.3.3	Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία; .....	19
4.3.4	Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία; .....	21
4.3.5	Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία; .....	23
4.3.6	Που αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία; .....	25
<b>5.</b>	<b>Σύγκριση των αποτελεσμάτων</b> .....	27
5.1	ΗΠΑ .....	27
5.2	Κίνα .....	28
5.3	Ινδία .....	29
5.4	Αυστραλία .....	30

## 1. Κύρια Συμπεράσματα

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην **10<sup>η</sup> θέση προτίμησης για ταξίδια στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες για την αγορά της Αυστραλίας, στην 13<sup>η</sup> θέση για την αγορά των ΗΠΑ, στην 32<sup>η</sup> θέση για την αγορά της Κίνας και 36<sup>η</sup> θέση για την αγορά της Ινδία**. Σε σχέση με το 2023, η Ελλάδα έπεσε κατά 7 θέσεις στην αγορά της Κίνας και 11 θέσεις στην αγορά της Ινδίας, αλλά ανέβηκε μια θέση στην αγορά των ΗΠΑ.

**Σε σχέση με ανταγωνιστικούς Μεσογειακούς προορισμούς** (Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία, Πορτογαλία, Κροατία, Τουρκία), η Ελλάδα ευρίσκεται **στην 3<sup>η</sup> θέση προτίμησης στην αγορά της Αυστραλίας, στην 4<sup>η</sup> των ΗΠΑ και της Κίνας και στην 5<sup>η</sup> της Ινδίας**.

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται **να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες**, η εικόνα διαφέρει αρκετά στις υπό μελέτη αγορές με κοινό στοιχείο να είναι η ύπαρξη της Γαλλίας, της Ισπανίας και της Ιταλίας στο top-10. **Η Ιταλία βρίσκεται στην πρώτη θέση στις ΗΠΑ, την Ινδία και την Αυστραλία, ενώ είναι στη δεύτερη θέση για την αγορά της Κίνας. Η Γαλλία είναι στην 2<sup>η</sup> θέση για την αγορά των ΗΠΑ και της Ινδίας και στην 3<sup>η</sup> θέση για της Κίνας και Αυστραλίας**. Ενδιαφέρον εύρημα είναι η θέση της Ελβετίας, καθώς δεν είναι προορισμός Sun & Beach, ωστόσο όσοι ερωτόμενοι ενδιαφέρονται να έρθουν Ελλάδα, από την Κίνα και την Ινδία, κατατάσουν την Ελβετία ψηλά σαν προτίμηση, στην 1<sup>η</sup> θέση για του Κινέζους και 3<sup>η</sup> θέση για τους Ινδούς, με μικρή διαφορά από τις άλλες θέσεις της κορυφαίας τριάδας.

Για την αγορά των ΗΠΑ, που ενδιαφέρεται να ταξιδέψει προς την Ισπανία, αυξήθηκε, σε σχέση με το 2023, η προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα, ενώ για τις αγορές της Κίνας και της Ινδίας που ενδιαφέρεται να ταξιδέψει προς την Ισπανία, υπήρξε πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα.

Για την αγορά των ΗΠΑ, της Κίνας και της Ινδίας που ενδιαφέρεται να ταξιδέψει προς την Ιταλία, καταγράφεται πτώση, σε σχέση με το 2023, της προτίμησης για ταξίδια προς την Ελλάδα και τη Γαλλία. Για

**τους μεν Ινδούς καταγράφηκε αύξηση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ελβετία και για τους Κινέζους αύξηση στην προτίμηση για ταξίδια προς τη Σιγκαπούρη και την Αυστραλία.**

## 2. Εισαγωγή

Η αναπτυξιακή δυναμική του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα επιβεβαιώθηκε το 2023, καθώς τόσο οι αφίξεις όσο και τα έσοδα τη χρονιά αυτή ξεπέρασαν τα αντίστοιχα μεγέθη του 2019, που ήταν η προηγούμενη χρονιά ορόσημο για τον ελληνικό τουρισμό. Το 2024 θα είναι το νέο έτος ορόσημο καθώς, ήδη από το πρώτο δεκάμηνο του 2024, οι αφίξεις και οι εισπράξεις είχαν υπερβεί το σύνολο των αφίξεων και εισπράξεων του 2023. Η ανάκαμψη των τουριστικών εσόδων και αφίξεων οφείλεται στην πρόθεση των πολιτών σημαντικών αγορών του ελληνικού τουρισμού καθώς και άλλων, να πραγματοποιήσουν διακοπές σε χώρα του εξωτερικού, ανάμεσα στις οποίες και η Ελλάδα.

Στόχος της μελέτης, που αποτελεί συνέχεια του [πρώτου μέρους](#) που παρουσιάστηκαν σημαντικές ευρωπαϊκές αγορές, είναι να συμβάλει στην καλύτερη κατανόηση της πρόθεσης ταξιδιού προς την Ελλάδα και ανταγωνιστικούς προορισμούς, των δυνητικών επισκεπτών από σημαντικές υπερπόντιες (long haul) αγορές του εξωτερικού. Η έρευνα στην οποία βασίζεται η παρούσα μελέτη διενεργήθηκε από την εταιρεία GWI σε δυο κύματα το έτος 2024 και σε δύο κύματα το έτος 2023. Επίκεντρο της μελέτης είναι οι προτιμήσεις των επισκεπτών αναφορικά με πιθανούς προορισμούς τους επόμενους 12 μήνες, εμπεριέχοντας συνεπώς τους καλοκαιρινούς μήνες που είναι καίριας σημασίας για τον ελληνικό τουρισμό. Συγκρίνοντας τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, και επαναλαμβάνοντας την ερώτηση κάθε φορά, σε κοινό που έχει προτίμηση σε έναν συγκεκριμένο ανταγωνιστικό προορισμό, προκύπτουν ενδιαφέροντα συμπεράσματα που συγχρόνως φανερώνουν την ισχύ του τουριστικού brand Ελλάδα.

Οι αγορές που παρουσιάζονται είναι οι εξής: ΗΠΑ, Αυστραλία, Ινδία και Κίνα.

### 3. Μεθοδολογία

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διενήργησε η [GlobalWebIndex](#) (GWI) σε άτομα ηλικίας 16-64 ετών σε δυο κύματα (Ιανουάριο και Φεβρουάριο το πρώτο και Ιούλιο και Αύγουστο το δεύτερο) τόσο το 2024 όσο και το 2023. Οι έρευνες της GWI καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος πεδίων και καταναλωτικών συνηθειών από τα οποία παρουσιάζονται μόνο τα δεδομένα της έρευνας Travel της GWI που αφορούν στην ταξιδιωτική συμπεριφορά όσων ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Οι απαντήσεις αφορούν στο σύνολο των καταναλωτών κάθε χώρας που συμμετείχαν στην έρευνα Travel της GWI και όχι μόνο αυτών που εκδηλώνουν ενδιαφέρον ή στοχεύουν να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα. Η έρευνα Travel της GWI διενεργείται στις χώρες: Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ισπανία, ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ιαπωνία, Ινδία, Σιγκαπούρη και Αυστραλία.

Σε αυτό το δεύτερο μέρος θα παρουσιαστούν δεδομένα για επιλεγμένες long haul αγορές, ΗΠΑ, Κίνα, Ινδία και Αυστραλία, ενώ έχει προηγηθεί [μελέτη με ευρωπαϊκές αγορές](#).

Στη παρούσα μελέτη, τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται προέρχονται από τα ακόλουθα μεγέθη δείγματος της έρευνας Travel της GWI ανά χώρα, ατόμων που απάντησαν ότι έχουν αρχίσει να οργανώνουν τις διακοπές τους στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες: Για τα δυο κύματα έρευνας του 2024: ΗΠΑ: 3.441, Κίνα: 4.887, Ινδία: 3.581 και Αυστραλία: 1.235, για τα δύο κύματα έρευνας του 2023: ΗΠΑ: 3.326, Κίνα: 4.798, Ινδία: 3.499 ενώ η Αυστραλία συμμετείχε για πρώτη φορά στην έρευνα το 2024. Το δείγμα έχει σταθμιστεί με βάση τη διείσδυση του διαδικτύου σε κάθε χώρα καθώς και το γενικό πληθυσμό της. Οι απαντήσεις σε κάθε χώρα έχουν σταθμιστεί σύμφωνα με την ηλικία, το φύλο και το επίπεδο εκπαίδευσης.

Σημείωση: η έρευνα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων όπου το άθροισμα των ποσοστών των απαντήσεων υπερβαίνει το 100% σε κάθε χώρα. Επίσης, λόγω των πολλαπλών απαντήσεων, δεν μπορούν να αθροιστούν οι απαντήσεις για τα Κανάρια Νησιά (που παρουσιάζονται ως ξεχωριστή επιλογή) με αυτές για Ισπανία, καθώς κάποιος ερωτηθείς μπορεί να έχει επιλέξει και τους δύο προορισμούς.

## 4. Παρουσίαση Έρευνας

### 4.1 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;<sup>1</sup>

	ΗΠΑ
Μεξικό	22,1%
Καναδάς	21,0%
Μπαχάμες	18,0%
Ιταλία	17,4%
Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής	17,0%
Ην. Βασίλειο	14,3%
Γαλλία	13,9%
Τζαμάικα	12,0%
Ισπανία	10,6%
Δομινικανή Δημοκρατία	9,7%
Ιαπωνία	9,0%
Γερμανία	8,8%
Ελλάδα	8,5%
Ιρλανδία	7,3%
Ελβετία	6,6%

	Κίνα
Σιγκαπούρη	22,3%
Ιαπωνία	19,2%
Ταϊλάνδη	18,5%
Αυστραλία	17,9%
Μαλδίβες	16,7%
Ν. Κορέα	16,3%
Νέα Ζηλανδία	15,8%
Μαλαισία	15,1%
Γαλλία	12,6%
ΗΠΑ	10,2%
Καναδάς	9,5%
Ιταλία	9,3%
Ην. Βασίλειο	8,6%
Ελβετία	8,5%
Γερμανία	7,8%

	Ινδία
Σιγκαπούρη	25,9%
ΗΠΑ	25,6%
Ταϊλάνδη	18,2%
ΗΑΕ	16,8%
Αυστραλία	16,6%
Ελβετία	15,5%
Καναδάς	14,9%
Ην. Βασίλειο	14,2%
Μαλδίβες	13,9%
Μαλαισία	13,6%
Ιαπωνία	13,1%
Γαλλία	11,7%
Ιταλία	11,5%
Νέα Ζηλανδία	11,4%
Γερμανία	10,3%

	Αυστραλία
Ιαπωνία	22,4%
Νέα Ζηλανδία	21,5%
Ην. Βασίλειο	17,7%
Ιταλία	16,9%
Ταϊλάνδη	15,9%
Σιγκαπούρη	14,6%
ΗΠΑ	14,6%
Ινδονησία	13,0%
Γαλλία	12,4%
Ελλάδα	9,5%
Βιετνάμ	9,4%
Γερμανία	9,4%
Ισπανία	9,0%
Ελβετία	8,2%
Μαλαισία	7,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις χώρες του εξωτερικού που σκέφτονται οι υπό μελέτη αγορές να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες, η Ελλάδα βρίσκεται στην 13<sup>η</sup> θέση για την αγορά των ΗΠΑ, στην 32<sup>η</sup> θέση για την αγορά της Κίνας, στην 36<sup>η</sup> θέση για

<sup>1</sup> "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)



την αγορά της Ινδίας και στην 10<sup>η</sup> θέση για την αγορά της Αυστραλίας. Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια ή δυο θέσεις, για την αγορά των ΗΠΑ είναι της τάξεως της 1 π.μ. Για τις αγορές την Κίνας και της Ινδίας, οι χώρες που προηγούνται της Ελλάδας μέχρι και 9 ή 10 θέσεις, έχουν διαφορά στην προτίμηση της τάξεως της 1 π.μ.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Μεξικό (22,1%), Καναδάς (21,0%), Μπαχάμες (18,0%), Ιταλία (17,4%), άλλες χώρες της Κ./Β. Αμερικής (17,0%). Να σημειωθεί ότι ο Καναδάς και το Μεξικό συνορεύουν με τις ΗΠΑ και συνεπώς ευνοούνται από μικρότερες αποστάσεις και εύκολη οδική πρόσβαση από τις γειτονικές πολιτείες των ΗΠΑ.
- Για τους Κινέζους: Σιγκαπούρη (22,3%), Ιαπωνία (19,2%), Ταϊλάνδη (18,5%), Αυστραλία (17,9%), Μαλδίβες (16,7%).
- Για τους Ινδούς: Σιγκαπούρη (25,9%), ΗΠΑ (25,6%), Ταϊλάνδη (18,2%), ΗΑΕ (16,8%), Αυστραλία (16,6%).
- Για τους Αυστραλούς: Ιαπωνία (22,4%), Νέα Ζηλανδία (21,5%), Ην. Βασίλειο (17,7%), Ιταλία (16,9%), Ταϊλάνδη (15,9%).

## 4.2 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες

Στην παρούσα ενότητα, αρχικά παρουσιάζεται η θέση της Ελλάδας για τις επιλεγμένες long haul αγορές το 2024. Στη συνέχεια παρουσιάζεται η θέση της Ελλάδας το 2024 και 2023 συγκριτικά με άλλες ανταγωνίστριες αγορές, ενώ στο τέλος παρατίθεται και ο πίνακας μεταβολών των αντίστοιχων θέσεων ανάμεσα στα δύο έτη.

### 4.2.1 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα

	ΗΠΑ	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
2024	13	32	36	10

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 13<sup>η</sup> θέση προτίμησης για ταξίδια στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες για την αγορά των ΗΠΑ, στην 32<sup>η</sup> θέση για την αγορά της Κίνας, στην 36<sup>η</sup> θέση για την αγορά της Ινδίας και στην 10<sup>η</sup> θέση για την αγορά της Αυστραλίας.

## 4.2.2 Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες

2024	ΗΠΑ	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Ελλάδα	13	32	36	10
Ισπανία	9	23	22	13
Ιταλία	4	12	13	4
Γαλλία	7	9	12	9
Πορτογαλία	17	46	43	26
Κροατία	38	56	54	23
Τουρκία	40	43	32	38

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες (Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία, Πορτογαλία, Κροατία, Τουρκία) το 2024,

- Για την αγορά των ΗΠΑ, η Ελλάδα βρίσκεται στην 13<sup>η</sup> θέση μετά την Ιταλία στην 4<sup>η</sup> θέση, τη Γαλλία στην 7<sup>η</sup> θέση και την Ισπανία στην 9<sup>η</sup> θέση.
- Για την αγορά της Κίνας, η Ελλάδα βρίσκεται στην 32<sup>η</sup> θέση μετά την Ιταλία στην 12<sup>η</sup> θέση, τη Γαλλία στην 9<sup>η</sup> θέση και την Ισπανία στην 23<sup>η</sup> θέση.
- Για την αγορά του Ινδίας η Ελλάδα βρίσκεται στην 36<sup>η</sup> θέση μετά την Ιταλία στην 13<sup>η</sup> θέση, τη Γαλλία στην 12<sup>η</sup> θέση, την Ισπανία στην 22<sup>η</sup> θέση και την Τουρκία στην 32<sup>η</sup>.
- Για την αγορά της η Αυστραλίας η Ελλάδα βρίσκεται στην 10<sup>η</sup> θέση μετά την Ιταλία στην 4<sup>η</sup> θέση, τη Γαλλία στην 9<sup>η</sup> θέση, ενώ η Ισπανία βρίσκεται στην 13<sup>η</sup> θέση.

Ακολουθεί πίνακας με την αντίστοιχη κατάταξη το 2023 – δεν υπάρχουν δεδομένα για την αγορά της Αυστραλίας καθώς άρχισε να συμμετέχει στην έρευνα το 2024.

2023	ΗΠΑ	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Ελλάδα	14	25	25	-
Ισπανία	10	21	21	-
Ιταλία	5	10	14	-
Γαλλία	8	9	12	-
Πορτογαλία	20	38	46	-
Κροατία	33	51	49	-
Τουρκία	42	35	37	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με τη μεταβολή των θέσεων προτίμησης, παρατηρούνται αρκετές διαφοροποιήσεις μεταξύ 2023 και 2024, με κάθε αγορά να έχει τη δική της εικόνα. Την πιο σταθερή προτίμηση είχε ως προορισμός η Γαλλία, καθώς ανέβηκε κατά μία θέση προτίμησης για την αγορά των ΗΠΑ, ενώ έμεινε αμετάβλητη σε κατάταξη για την αγορά της Κίνας και της Ινδίας.

Δ 2024-2023	ΗΠΑ	Κίνα	Ινδία
Ελλάδα	1	-7	-11
Ισπανία	1	-2	-1
Ιταλία	1	-2	1
Γαλλία	1	-	-
Πορτογαλία	3	-8	3
Κροατία	-5	-5	-5
Τουρκία	2	-8	5

Αναλυτικότερα,

- Για την αγορά των ΗΠΑ, η Ελλάδα, η Ισπανία, η Ιταλία και η Γαλλία ανέβηκαν κατά μια θέση, η Τουρκία ανέβηκε 2 θέσεις, η Πορτογαλία ανέβηκε 3 θέσεις, ενώ η Κροατία έπεσε 5 θέσεις σε σχέση με το 2023.
- Για την αγορά της Κίνας, η Ελλάδα και οι ανταγωνίστριες χώρες σημείωσαν πτώση. Η Ελλάδα είχε πτώση 7 θέσεων, η Κροατία πτώση 5 θέσεων, ενώ η Πορτογαλία και η Τουρκία είχαν πτώση 8 θέσεων. Μικρότερη πτώση, κατά δύο μόλις θέσεις είχαν οι Ισπανία και η Ιταλία.
- Για την αγορά του Ινδίας, η Ελλάδα σημείωσε μεγάλη πτώση κατά 11 θέσεις, η Κροατία πτώση κατά 5 θέσεις και η Ισπανία πτώση κατά μία θέση. Αντίθετα, η Ιταλία σημείωσε άνοδο κατά μία θέση, η Πορτογαλία κατά 3 θέσεις και η Τουρκία άνοδο κατά 5 θέσεις.

### 4.3 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες

Σε αυτήν την ενότητα παρουσιάζονται στοιχεία αναφορικά με τις προτιμήσεις των υπό μελέτη αγορών, με δεδομένο ότι έχουν κάθε φορά εκφράσει προτίμηση για έναν συγκεκριμένο προορισμό.

Αρχικά παρουσιάζονται οι επιπλέον προτιμήσεις για ανταγωνιστικούς προορισμούς, που έχουν τα άτομα που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι επιπλέον προτιμήσεις για ταξίδια στην Ελλάδα αλλά και για ανταγωνιστικούς προορισμούς, που έχουν τα άτομα που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν προς την Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες.

Όμοια, παρουσιάζονται στοιχεία για άτομα που εξέφρασαν ενδιαφέρον να ταξιδέψουν στην Ιταλία, την Πορτογαλία, τη Γαλλία και την Τουρκία, εφόσον κάθε φορά είναι επαρκές το δείγμα.

Με αυτόν τον τρόπο είναι δυνατό να εντοπισθούν οι προτιμήσεις κύριων αγορών της Ελλάδας, αλλά και πως αυτές διαφοροποιούνται για το κοινό του κάθε προορισμού. Φανερώνονται έτσι ιδιαιτερότητες στο προφίλ κάθε αγοράς, η μόχλευση των οποίων είναι δυνατή να οδηγήσει την Ελλάδα στην ενίσχυση του τουριστικού brand της.

#### 4.3.1 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσο ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα;<sup>2</sup>

	ΗΠΑ		Κίνα		Ινδία		Αυστραλία
Ελλάδα	100%	Ελλάδα	100%	Ελλάδα	100%	Ελλάδα	100%
Ιταλία	67,4%	Ελβετία	42,1%	Ιταλία	52,9%	Ιταλία	69,2%
Γαλλία	44,1%	Ιταλία	41,9%	Γαλλία	52,8%	Ην. Βασίλειο	44,5%
Ισπανία	43,9%	Γαλλία	41,2%	Ελβετία	50,2%	Γαλλία	44,2%
Ην. Βασίλειο	36,7%	Μαλδίβες	36,6%	ΗΠΑ	47,7%	Ισπανία	36,5%
Μεξικό	32,0%	Σιγκαπούρη	36,1%	Ην. Βασίλειο	45,1%	Νέα Ζηλανδία	30,1%
Γερμανία	31,0%	Αυστραλία	35,8%	Ισπανία	43,8%	Ινδονησία	27,2%
Μπαχάμες	29,9%	Νέα Ζηλανδία	35,0%	Γερμανία	43,1%	Ιαπωνία	26,5%
Ελβετία	29,5%	Ταϊλάνδη	32,5%	Καναδάς	39,4%	Κροατία	25,6%
Ιρλανδία	27,0%	Ιαπωνία	32,2%	Σιγκαπούρη	37,5%	Ταϊλάνδη	24,5%
Καναδάς	25,3%	Γερμανία	30,9%	ΗΑΕ	35,2%	Σουηδία	24,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Ελλάδα** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα διαφέρει αρκετά στις υπό μελέτη αγορές με κοινό στοιχείο να είναι η ύπαρξη της Γαλλίας, της Ισπανίας και της Ιταλίας στο top-10. Η Ιταλία βρίσκεται στην πρώτη θέση στις ΗΠΑ, την Ινδία και την Αυστραλία, ενώ είναι στη δεύτερη θέση για την αγορά της Κίνας. Η Γαλλία είναι στην 2<sup>η</sup> θέση για την αγορά των ΗΠΑ και της Ινδίας και στην 3<sup>η</sup> θέση για της Κίνας και Αυστραλίας. Ενδιαφέρον εύρημα είναι η θέση της Ελβετίας, καθώς δεν είναι προορισμός Sun & Beach, ωστόσο όσοι ερωτώμενοι ενδιαφέρονται να έρθουν Ελλάδα, από την Κίνα και την Ινδία, κατατάσσουν την Ελβετία ψηλά σαν προτίμηση, πρώτη θέση για του Κινέζους και 3<sup>η</sup> θέση για τους Ινδούς, με μικρή διαφορά από τις άλλες θέσεις της κορυφαιάς τριάδας.

<sup>2</sup> "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Greece on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι τοπ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Ελλάδα, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Ιταλία (67,4%), Γαλλία (44,1%), Ισπανία (43,9%), Ην. Βασίλειο (36,7%), Μεξικό (32%). Η Ιταλία που βρίσκεται στην 1<sup>η</sup> θέση, έχει σημαντική διαφορά από την Ισπανία και την Γαλλία που βρίσκονται στις επόμενες δυο θέσεις. Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Ιταλία (65,8%) και ακολουθούσαν με σημαντική διαφορά η Γαλλία (49,9%) και η Ισπανία (43,5%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια μικρή πτώση στην προτίμηση των Αμερικανών για ταξίδια προς τη Γαλλία και μικρή άνοδος της Ιταλίας και της Ισπανίας, χωρίς ωστόσο να αλλάζει το τοπ-3.
- Για τους Κινέζους: Ελβετία (42,1%), Ιταλία (41,9%), Γαλλία (41,2%), Μαλδίβες (36,6%), Σιγκαπούρη (36,1%). Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε η Γαλλία (47,4%) και ακολουθούσε με πολύ μικρή διαφορά η Ιταλία (47,0%), ενώ το Ην. Βασίλειο ήταν στην 3<sup>η</sup> θέση με σημαντική, πάλι, διαφορά (41,5%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια σημαντική πτώση στην προτίμηση των Κινέζων για ταξίδια προς την Γαλλία και Ιταλία, ενώ υπήρξε μικρή αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ελβετία.
- Για τους Ινδούς: Ιταλία (52,9%), Γαλλία (52,8%), Ελβετία (50,2%), ΗΠΑ (47,7%), Ην. Βασίλειο (45,1%). Σε σχέση με το 2023, στο τοπ-5 ήταν η Ελβετία (52,0%), Ην. Βασίλειο (51,5%), Ιταλία (51,1%), Γαλλία (48,9%) και Ισπανία (45,8%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Ινδών για ταξίδια προς την Ελβετία και το Ην. Βασίλειο, ενώ υπήρξε αύξηση για ταξίδια προς την Ιταλία, τη Γαλλία και τις ΗΠΑ.
- Για τους Αυστραλούς: Ιταλία (69,2%), Ην. Βασίλειο (44,5%), Γαλλία (44,2%), Ισπανία (36,5%), Νέα Ζηλανδία (30,1%).



### 4.3.2 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία;<sup>3</sup>

	ΗΠΑ
<b>Ισπανία</b>	<b>100%</b>
Ιταλία	58,0%
Γαλλία	49,0%
Ην. Βασίλειο	38,3%
Ελλάδα	35,0%
Μεξικό	30,3%
Καναδάς	29,5%
Πορτογαλία	27,8%
Γερμανία	26,2%
Μπαχάμες	26,2%
Ιαπωνία	23,4%

	Κίνα
<b>Ισπανία</b>	<b>100%</b>
Γαλλία	45,5%
Ιταλία	44,9%
Σιγκαπούρη	39,8%
Αυστραλία	37,2%
Νέα Ζηλανδία	36,8%
Ιαπωνία	34,0%
Ην. Βασίλειο	33,5%
Ελβετία	31,5%
Γερμανία	31,1%
Ταϊλάνδη	30,9%

	Ινδία
<b>Ισπανία</b>	<b>100%</b>
Ελβετία	58,1%
Γαλλία	52,4%
Ιταλία	50,5%
Ην. Βασίλειο	50,5%
ΗΠΑ	45,2%
Γερμανία	43,9%
Σιγκαπούρη	40,1%
Καναδάς	36,8%
Αυστραλία	31,6%
ΗΑΕ	29,3%

	Αυστραλία
<b>Ισπανία</b>	<b>100%</b>
Ιταλία	65,8%
Γαλλία	59,8%
Ην. Βασίλειο	54,8%
Ελλάδα	38,7%
Πορτογαλία	33,4%
Γερμανία	33,3%
Σιγκαπούρη	31,0%
Νέα Ζηλανδία	30,5%
Ελβετία	28,5%
ΗΠΑ	26,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Ισπανία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα διαφέρει στις υπό μελέτη αγορές. Κοινό στοιχείο είναι η ύπαρξη της Ιταλίας και τις Γαλλίας στο top-3. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 4<sup>η</sup> θέση για τις αγορές των ΗΠΑ και της Αυστραλίας και εκτός top-10 για την Κίνα και την Ινδία.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι top 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Ισπανία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

<sup>3</sup> "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Spain on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

- Για τους Αμερικανούς: Ιταλία (58,0%), Γαλλία (49,0%), Ην. Βασίλειο (38,3%), Ελλάδα (35,0%), Μεξικό (30,3%). Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Ιταλία (59,8%), ακολουθούσε η Γαλλία (52,5%), το Ην. Βασίλειο (41,3%), η Καραϊβική (34,7%) και η Ελλάδα (33,5%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Αμερικανών για ταξίδια προς την Ιταλία, τη Γαλλία και το Ην. Βασίλειο και αύξηση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα.
- Για τους Κινέζους: Γαλλία (45,5%), Ιταλία (44,9%), Σιγκαπούρη (39,8%), Αυστραλία (37,2%), Νέα Ζηλανδία (36,8%). Η Ελλάδα βρίσκεται εκτός топ-10, στην 16<sup>η</sup> θέση. Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Γαλλία (52,2%) και ακολουθούσε η Ιταλία (49,7%) και η Νέα Ζηλανδία (42,2%). Η Ελλάδα το 2023 ήταν εκτός топ-10, στην 12<sup>η</sup> θέση. Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Κινέζων για ταξίδια προς την Ιταλία, τη Γαλλία, τη Νέα Ζηλανδία και την Ελλάδα.
- Για τους Ινδούς: Ελβετία (58,1%), Γαλλία (52,4%), Ιταλία (50,5%), Ην. Βασίλειο (50,5%), ΗΠΑ (45,2%). Η Ελλάδα βρίσκεται εκτός топ-10, στην 18<sup>η</sup> θέση (25,3%). Σε σχέση με το 2023, στην πρώτη θέση ήταν πάλι η Ελβετία (59,0%) και ακολουθούσε το Ην. Βασίλειο (57,4%), η Γαλλία (55,7%), η Ιταλία (51,0%) και η Γερμανία (45,4%). Η Ελλάδα ήταν στην 7<sup>η</sup> θέση (36,5%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα, τη Γερμανία και το Ην. Βασίλειο.
- Για τους Αυστραλούς: Ιταλία (65,8%), Γαλλία (59,8%), Ην. Βασίλειο (54,8%), Ελλάδα (38,7%), Πορτογαλία (33,4%).

Για την αγορά των ΗΠΑ, που ενδιαφέρεται να ταξιδέψει προς την Ισπανία, αυξήθηκε η προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα, ενώ για τις αντίστοιχες αγορές της Κίνας και της Ινδίας, υπήρξε πτώση.

### 4.3.3 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία;<sup>4</sup>

	ΗΠΑ		Κίνα		Ινδία		Αυστραλία
<b>Ιταλία</b>	<b>100%</b>	<b>Ιταλία</b>	<b>100%</b>	<b>Ιταλία</b>	<b>100%</b>	<b>Ιταλία</b>	<b>100%</b>
Γαλλία	45,3%	Γαλλία	48,0%	Ελβετία	56,8%	Ην. Βασίλειο	45,6%
Ισπανία	35,4%	Σιγκαπούρη	36,6%	Ην. Βασίλειο	52,1%	Γαλλία	42,5%
Ην. Βασίλειο	34,7%	Αυστραλία	35,6%	ΗΠΑ	47,0%	Ελλάδα	39,1%
Ελλάδα	32,8%	Ην. Βασίλειο	32,0%	Γαλλία	46,0%	Ισπανία	35,0%
Μεξικό	26,3%	Γερμανία	32,0%	Σιγκαπούρη	39,5%	Ελβετία	24,5%
Καναδάς	24,4%	Ελβετία	31,9%	Γερμανία	36,1%	Ιαπωνία	24,2%
Μπαχάμες	23,0%	Νέα Ζηλανδία	31,2%	Καναδάς	34,8%	Γερμανία	24,1%
Γερμανία	22,9%	Ιαπωνία	29,7%	Ισπανία	33,0%	Νέα Ζηλανδία	24,0%
Ιρλανδία	20,8%	Ταϊλάνδη	25,8%	ΗΑΕ	30,7%	Ταϊλάνδη	20,7%
Ελβετία	20,7%	ΗΠΑ	24,8%	Αυστραλία	29,2%	Σιγκαπούρη	19,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Ιταλία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα στις υπό μελέτη αγορές παρουσιάζει κάποιες διαφοροποιήσεις.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Ιταλία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

<sup>4</sup> "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Italy on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

- Για τους Αμερικανούς: Γαλλία (45,3%), Ισπανία (35,4%), Ην. Βασίλειο (34,7%), Ελλάδα (32,8%), Μεξικό (26,3%). Το 2023, στην πρώτη θέση ήταν πάλι η Γαλλία (52,6%), και ακολουθούσαν το Ην. Βασίλειο (40,5%), η Ισπανία (39,4%), Ελλάδα (33,3%), Καραϊβική (31,4%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Αμερικανών για ταξίδια προς τη Γαλλία, το Ην. Βασίλειο, την Ισπανία και την Ελλάδα.
- Για τους Κινέζους: Γαλλία (48,0%), Σιγκαπούρη (36,6%), Αυστραλία (35,6%), Ην. Βασίλειο (32,0%), Γερμανία (32,0%). Η Ελλάδα βρίσκεται εκτός топ-10, στην 17<sup>η</sup> θέση (18,5%). Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Γαλλία (53,0%) και ακολουθούσε το Ην. Βασίλειο (41,4%), η Σιγκαπούρη (36,0%), η Ιαπωνία (35,6%) και η Ελβετία (33,4%). Η Ελλάδα το 2023, βρισκόταν εκτός топ-10, στην 15<sup>η</sup> θέση (23,5%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Κινέζων για ταξίδια προς την Γαλλία, το Ην.Βασίλειο, την Ελβετία και την Ελλάδα και αύξηση για Σιγκαπούρη και Αυστραλία.
- Για τους Ινδούς: Ελβετία (56,8%), Ην. Βασίλειο (52,1%), ΗΠΑ (47,0%), Γαλλία (46,0%), Σιγκαπούρη (39,5%). Η Ελλάδα βρίσκεται εκτός топ-10, στην 22<sup>η</sup> θέση (20,0%). Σε σχέση με το 2023, την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Ελβετία (50,6%) και ακολουθούσε η Γαλλία (50,5%), Ην. Βασίλειο (50,3%), ΗΠΑ (38,6%), Γερμανία (37,7%). Η Ελλάδα ήταν εκτός топ-10, στην 11<sup>η</sup> θέση (29,8%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια άνοδος στην προτίμηση για ταξίδια στην Ελβετία, το Ην. Βασίλειο και τις ΗΠΑ, ενώ υπήρξε πτώση για ταξίδια προς τη Γαλλία και την Ελλάδα.
- Για τους Αυστραλούς: Ην. Βασίλειο (45,6%), Γαλλία (42,5%), Ελλάδα (39,1%), Ισπανία (35,0%), Ελβετία (24,5%).

Για την αγορά των ΗΠΑ, της Κίνας και της Ινδίας που ενδιαφέρεται να ταξιδέψει προς την Ιταλία, μειώθηκε η προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα.

#### 4.3.4 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία;<sup>5</sup>

	ΗΠΑ
<b>Γαλλία</b>	<b>100%</b>
Ιταλία	56,8%
Ην. Βασίλειο	47,8%
Ισπανία	37,5%
Καναδάς	28,5%
Γερμανία	27,1%
Ελλάδα	26,9%
Μεξικό	26,2%
Ελβετία	25,5%
Μπαχάμες	23,9%
Ιαπωνία	22,7%

	Κίνα
<b>Γαλλία</b>	<b>100%</b>
Ην. Βασίλειο	37,4%
Ιταλία	35,5%
Ελβετία	31,0%
Σιγκαπούρη	30,2%
Αυστραλία	29,8%
Γερμανία	29,7%
Ιαπωνία	29,0%
ΗΠΑ	25,1%
Μαλδίβες	24,1%
Νέα Ζηλανδία	23,7%

	Ινδία
<b>Γαλλία</b>	<b>100%</b>
Ην. Βασίλειο	53,6%
Ελβετία	51,9%
ΗΠΑ	46,2%
Ιταλία	45,5%
Γερμανία	40,2%
Σιγκαπούρη	34,7%
Ισπανία	33,9%
Καναδάς	33,6%
ΗΑΕ	31,5%
Αυστραλία	30,2%

	Αυστραλία
<b>Γαλλία</b>	<b>100%</b>
Ιταλία	58,1%
Ην. Βασίλειο	52,8%
Ισπανία	43,5%
Ελλάδα	34,1%
Γερμανία	31,9%
Ελβετία	28,8%
Νέα Ζηλανδία	27,3%
Σιγκαπούρη	23,8%
Σουηδία	23,2%
ΗΠΑ	22,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Γαλλία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα διαφέρει στις υπό μελέτη αγορές. Κοινό σημείο είναι η ύπαρξη της Ιταλίας στο top-5, και ιδιαίτερα στην 1<sup>η</sup> θέση προτίμησης για τους Αμερικανούς και τους Αυστραλούς, ενώ είναι στη 2<sup>η</sup> θέση για τους Κινέζους και στην 4<sup>η</sup> θέση για τους Ινδούς. Η Ελλάδα είναι στο top-10 μόνο για τις αγορές των ΗΠΑ και της Αυστραλίας, στην 6<sup>η</sup> και 4<sup>η</sup> θέση αντίστοιχα. Σε σχέση με το 2023, για την αγορά των ΗΠΑ, της Κίνας και της Ινδίας που ενδιαφέρεται να ταξιδέψει προς την Γαλλία, μειώθηκε η προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα.

<sup>5</sup> "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit France on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Γαλλία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Ιταλία (56,8%), Ην.Βασίλειο (47,8%), Ισπανία (37,5%), Καναδάς (28,5%), Γερμανία (27,1%). Η Ελλάδα ήταν στην 6<sup>η</sup> θέση (26,9%). Σε σχέση με το 2023, υπήρξαν μικρές μεταβολές στο топ-5, καθώς τα ποσοστά και οι χώρες το 2023 ήταν: Ιταλία (62,2%), Ην. Βασίλειο (48,9%), Ισπανία (40,9%), Γερμανία (35,7%), Ελλάδα (29,9%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ιταλία, το Ην. Βασίλειο, την Ισπανία, την Ελλάδα και Γερμανία, ενώ σημείωσε αύξηση ο Καναδάς.
- Για τους Κινέζους: Ην. Βασίλειο (37,4%), Ιταλία (35,5%), Ελβετία (31,0%), Σιγκαπούρη (30,2%), Αυστραλία (29,8%). Η Ελλάδα βρίσκεται εκτός топ-10, στην 21<sup>η</sup> θέση (13,5%). Σε σχέση με το 2023, υπήρξαν μικρές μεταβολές στο топ-5, καθώς τα ποσοστά και οι χώρες το 2023 ήταν: Ην. Βασίλειο (44,0%), Ιταλία (43,2%), Ιαπωνία (39,5%), Σιγκαπούρη (36,6%), Γερμανία (35,2%). Η Ελλάδα ήταν εκτός топ-10, στην 19<sup>η</sup> θέση (19,2%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια ευρύτερη πτώση προτίμησης στους топ-5 προορισμούς καθώς και στην Ελλάδα.
- Για τους Ινδούς: Ην. Βασίλειο (53,6%), Ελβετία (51,9%), ΗΠΑ (46,2%), Ιταλία (45,5%), Γερμανία (40,2%). Η Ελλάδα βρίσκεται εκτός топ-10, στην 24<sup>η</sup> θέση (19,7%). Σε σχέση με το 2023, οι χώρες που υπήρχαν στο топ-5 διατηρήθηκαν, άλλαξαν ωστόσο σειρά. Τα αντίστοιχα ποσοστά το 2023 ήταν: Ην. Βασίλειο (55,5%), Ελβετία (53,8%), Ιταλία (42,2%), ΗΠΑ (41,1%) και Γερμανία (39,3%), ενώ η Ελλάδα (23,9%) ήταν στην 12<sup>η</sup> θέση. Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ιταλία, τις ΗΠΑ και τη Γερμανία, ενώ υπήρξε πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς το Ην. Βασίλειο, την Ελβετία και την Ελλάδα.
- Για τους Αυστραλούς: Ιταλία (58,1%), Ην. Βασίλειο (52,8%), Ισπανία (43,5%), Ελλάδα (34,1%), Γερμανία (31,9%).

#### 4.3.5 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσο ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία;<sup>6</sup>

	ΗΠΑ		Κίνα		Ινδία
Πορτογαλία	100%	Πορτογαλία	100%	Πορτογαλία	100%
Ιταλία	58,2%	Αυστραλία	40,5%	Ελβετία	61,1%
Ισπανία	58,1%	Νέα Ζηλανδία	39,3%	ΗΠΑ	50,8%
Γαλλία	47,3%	Σιγκαπούρη	39,0%	Γερμανία	49,6%
Ελλάδα	39,5%	Μαδρίβες	38,7%	Ην. Βασίλειο	49,1%
Ην. Βασίλειο	36,5%	Γερμανία	36,9%	Ιταλία	48,0%
Μεξικό	33,9%	Γαλλία	36,6%	Γαλλία	46,0%
Μπαχάμες	30,8%	Ιταλία	35,7%	Καναδάς	45,3%
Καναδάς	30,3%	Ελβετία	34,8%	Ισπανία	42,9%
Ιαπωνία	26,6%	Ταϊλάνδη	33,5%	Ιρλανδία	41,2%
Ελβετία	25,7%	Ν. Κορέα	33,2%	ΗΑΕ	40,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Πορτογαλία**<sup>7</sup> τους επόμενους 12 μήνες, στο top-10 των προτιμήσεων βρίσκεται η Ιταλία και η Γαλλία. Η Ελλάδα βρίσκεται στο top-10, μόνο για την αγορά των ΗΠΑ και συγκεκριμένα στην 4<sup>η</sup> θέση.

<sup>6</sup> "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Portugal on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

<sup>7</sup> Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για την αγορά της Αυστραλίας, καθώς το δείγμα δεν ήταν επαρκές στη συγκεκριμένη περίπτωση.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Πορτογαλία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Ιταλία (58,2%), Ισπανία (58,1%), Γαλλία (47,3%), Ελλάδα (39,5%), Ην. Βασίλειο (36,5%). Τα ποσοστά του топ-5 το 2023 ήταν: Ισπανία (63,6%), Ιταλία (62,1%), Γαλλία (55,6%), Ην. Βασίλειο (45,1%), Μεξικό (38,3%). Σε σχέση με το 2023, ευχάριστη εξέλιξη είναι η είσοδος τη Ελλάδας στο топ-5, καθώς το 2023 βρισκόταν στην 7<sup>η</sup> θέση. Το топ-3 παραμένει το ίδιο με μικρή διαφορά στις προτιμήσεις καθώς καταγράφεται μεγαλύτερη προτίμηση για την Ιταλία (1<sup>η</sup> θέση) έναντι της Ισπανίας (2<sup>η</sup> θέση), όταν το 2023, η Ισπανία ήταν στην 1<sup>η</sup> θέση και η Ιταλία στη 2<sup>η</sup> θέση, με πτώση ωστόσο στα ποσοστά και στις δυο χώρες.
- Για τους Κινέζους: Αυστραλία (40,5%), Νέα Ζηλανδία (39,3%), Σιγκαπούρη (39,0%), Μαλδίβες (38,7%), Γερμανία (36,9%). Σε σχέση με το 2023, υπήρξαν σημαντικές μεταβολές στο топ-5, καθώς τα ποσοστά και οι χώρες, το 2023 ήταν: Γαλλία (47,9%), Δανία (44,6%), Ισπανία (43,9%), Καναδάς (42,0%), Γερμανία (40,3%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια πτώση στην προτίμηση των Κινέζων για ταξίδια προς την Γαλλία, τη Δανία, την Ισπανία και τον Καναδά και αύξηση της προτίμησης για ταξίδια στην Αυστραλία, τη Νέα Ζηλανδία, τη Σιγκαπούρη και τις Μαλδίβες.
- Για τους Ινδούς: Ελβετία (61,1%), ΗΠΑ (50,8%), Γερμανία (49,6%), Ην. Βασίλειο (49,1%), Ιταλία (48,0%). Σε σχέση με το 2023, υπήρξε μεταβολή των χωρών στο топ-5, καθώς το 2023 ήταν: Ιταλία (54,2%), Ισπανία (51,7%), Γερμανία (51,3%), Ην. Βασίλειο (49,3%), Γαλλία (46,7%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια μεγάλη αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ελβετία και μικρότερη αύξηση για τις ΗΠΑ, ενώ σημειώθηκε πτώση στην προτίμηση των Ινδών για ταξίδια προς την Ιταλία, την Ισπανία και τη Γαλλία.



#### 4.3.6 Που αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσο ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία;<sup>8</sup>

	Κίνα		Ινδία
<b>Τουρκία</b>	<b>100%</b>	<b>Τουρκία</b>	<b>100%</b>
Ιταλία	37,7%	Ην. Βασίλειο	51,2%
Γαλλία	36,2%	Ελβετία	50,1%
Σιγκαπούρη	30,7%	ΗΠΑ	49,6%
Ελβετία	29,6%	Γαλλία	49,1%
Αυστραλία	29,5%	Ιταλία	44,4%
Ην. Βασίλειο	29,2%	Γερμανία	40,3%
Νέα Ζηλανδία	28,8%	Σιγκαπούρη	39,4%
Μαλαισία	26,5%	Ισπανία	37,2%
Ιαπωνία	26,1%	Καναδάς	36,4%
ΗΠΑ	25,6%	ΗΑΕ	35,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Τουρκία**<sup>9</sup> τους επόμενους 12 μήνες, η Ιταλία και η Γαλλία βρίσκονται στις κορυφαίες 2 θέσεις για την αγορά της Κίνας και ακολουθεί η Σιγκαπούρη, ενώ για την αγορά της Ινδίας, στις πρώτες θέσεις με μικρή διαφορά, βρίσκονται το Ην. Βασίλειο, η Ελβετία και οι ΗΠΑ. Κοινό σημείο λοιπόν, είναι η ύπαρξη της Ιταλίας, της Γαλλίας και της

<sup>8</sup> "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Turkey on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

<sup>9</sup> Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για τις αγορές των ΗΠΑ και της Αυστραλίας, καθώς το δείγμα δεν ήταν επαρκές στη συγκεκριμένη περίπτωση.

Ελβετίας στο top-5 για τις δυο υπό μελέτη αγορές. Αντίθετα, η Ελλάδα δεν αποτελεί έναν από τους top-10 εναλλακτικούς προορισμούς για τους Κινέζους και τους Ινδούς που ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία.

Σε σχέση με το 2023, για την μεν Κινέζικη αγορά το top-2 παρέμεινε το ίδιο, με μικρότερα ποσοστά, ενώ στην αγορά της Ινδίας υπήρξε πτώση για τον προορισμό της Ελβετίας και άνοδος για το Ην. Βασίλειο και τις ΗΠΑ. Και στις δύο αγορές υπήρξε μεταβολή στη δημοφιλία των προορισμών.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι top 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Τουρκία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Κινέζους: Ιταλία (37,7%), Γαλλία (36,2%), Σιγκαπούρη (30,7%), Ελβετία (29,6%), Αυστραλία (29,5%). Ενδιαφέρον είναι το γεγονός ότι η Ελβετία, η Αυστραλία και το Ην. Βασίλειο στις θέσεις 4,5,6, διαφέρουν λιγότερο από μισή π.μ. Σε σχέση με το 2023, το top-5 μεταβλήθηκε ελαφρά καθώς το 2023 τα ποσοστά και οι χώρες ήταν: Ιταλία (41,7%), Γαλλία (39,8%), Ην. Βασίλειο (35,6%), Σιγκαπούρη (32,8%), Ελβετία (31,4%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια ευρύτερη πτώση προτίμησης για ταξίδια προς την Ιταλία, τη Γαλλία, τη Σιγκαπούρη, την Ελβετία και το Ην. Βασίλειο. Σημαντικό εύρημα επίσης είναι ότι το 2023, η Ελλάδα βρισκόταν στην 6<sup>η</sup> θέση προτίμησης (30,9%), για Κινέζους που ενδιαφέρονταν να ταξιδέψουν στην Τουρκία. Το 2024 ωστόσο, βρέθηκε εκτός top-10, στην 25<sup>η</sup> θέση (16%).
- Για τους Ινδούς: Ην. Βασίλειο (51,2%), Ελβετία (50,1%), ΗΠΑ (49,6%), Γαλλία (49,1%), Ιταλία (44,4%). Ενδιαφέρον είναι το γεγονός ότι οι χώρες στις 4 πρώτες θέσεις προτίμησης, είναι κοντά στο 50%, ενώ η διαφορά ανάμεσα στην 2<sup>η</sup>, 3<sup>η</sup> και 4<sup>η</sup> θέση είναι λιγότερο από 1 π.μ. Σε σχέση με το 2023, το top-5 μεταβλήθηκε ελαφρά καθώς το 2023 τα ποσοστά ήταν: Ελβετία (56,8%), Γαλλία (52,1%), Ην. Βασίλειο (48,1%), Ιταλία (46,6%), Σιγκαπούρη (41,3%). Υπήρξε λοιπόν, το 2024, μια μεγάλη αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς τις ΗΠΑ και

μικρότερη αύξηση για ταξίδια προς το Ην. Βασίλειο. Αντίθετα, η προτίμηση για ταξίδια προς την Ελβετία, τη Γαλλία, την Ιταλία και τη Σιγκαπούρη μειώθηκε.

## 5. Σύγκριση των αποτελεσμάτων

### 5.1 ΗΠΑ

Από τους Αμερικανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- Το 43,9% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Ωστόσο από τους Αμερικανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, μόλις το 35% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 67,4% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Ωστόσο από τους Αμερικανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, μόλις το 32,8% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 44,1% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Ωστόσο από τους Αμερικανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, μόλις το 26,9% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

- το 23,6% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Πορτογαλία. Ωστόσο από τους Αμερικανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία τους επόμενους 12 μήνες, το 39,5% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

## 5.2 Κίνα

Από τους Κινέζους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- το 41,9% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Ωστόσο από τους Κινέζους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, μόλις το 18,5% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- Το 41,2% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Ωστόσο από τους Κινέζους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, μόλις το 13,5% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

### 5.3 Ινδία

Από τους Ινδούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- το 43,8% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Ωστόσο από τους Ινδούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, το 25,3% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 52,9% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Ωστόσο από τους Ινδούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, μόλις το 20% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 52,8% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Ωστόσο από τους Ινδούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, μόλις το 19,7% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

## 5.4 Αυστραλία

Από τους Αυστραλούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- το 36,5% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Ωστόσο από τους Αυστραλούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, το 38,7% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 69,2% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Ωστόσο από τους Αυστραλούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, μόλις το 39,1% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 44,2% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Ωστόσο από τους Αυστραλούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, το 34,1% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ  
Βουκουρεστίου 32,  
106 71 | Αθήνα  
t: +302103244368  
e: [info@insete.gr](mailto:info@insete.gr)  
[www.insete.gr](http://www.insete.gr)



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021 – 2027  
**ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**