

Γιώργος Πελεκανάκης



Γιώργος Πελεκανάκης
Πρόεδρος ΠΟΔΙΞ -
Πανελλήνιας Ομοσπονδίας
Διευθυντών Ξενοδοχείων

Η βιωσιμότητα και η καινοτομία αποτελούν θεμελιώδεις έννοιες για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων και την ενίσχυση της παραγωγικότητας στον πρωτογενή τομέα, ο οποίος περιλαμβάνει την αγροτική παραγωγή, την κτηνοτροφία και την αλιεία.

Στον σύγχρονο κόσμο, οι απαιτήσεις για πιο αποδοτική, φιλική προς το περιβάλλον και κοινωνικά υπεύθυνη παραγωγή εντείνονται, και ο πρωτογενής τομέας καλείται να προσαρμοστεί στις νέες συνθήκες.

Μία από τις πιο ενδιαφέρουσες και ωφέλιμες εξελίξεις για την ενίσχυση της βιωσιμότητας και της καινοτομίας στον πρωτογενή τομέα είναι η συνεργασία του με τον τομέα του τουρισμού. Αυτή η συνεργασία όχι μόνο προσφέρει νέα κανάλια για τη διάθεση των προϊόντων του πρωτογενούς τομέα, αλλά επίσης δημιουργεί ευκαιρίες για αειφόρο ανάπτυξη και καινοτόμες πρακτικές που προάγουν την τοπική οικονομία και το περιβάλλον.

Ο τουρισμός και ο πρωτογενής τομέας είναι δύο τομείς που αλληλοσυμπληρώνονται και αλληλοεξαρτώνται, ειδικά σε περιοχές με έντονο αγροτικό χαρακτήρα όπως είναι η Κρήτη. Οι τουρίστες αναζητούν αυθεντικές, τοπικές εμπειρίες, και αυτά περιλαμβάνουν προϊόντα τοπικής παραγωγής, αγροτουριστικές δραστηριότητες, και φυσικές διαδρομές που συνδέονται με τη γεωργία, την κτηνοτροφία ή την αμπελουργία.

Μέσω του τουρισμού, τα τοπικά προϊόντα, όπως το κρασί, τα βότανα, τα κτηνοτροφικά προϊόντα, το μέλι, το ελαιόλαδο ή τα τυριά, αποκτούν μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα και προώθηση. Οι τουρίστες ενδιαφέρονται για την αυθεντικότητα, και τα προϊόντα που προέρχονται από τον πρωτογενή τομέα έχουν τη δυνατότητα να γίνουν αναπόσπαστο κομμάτι της τουριστικής εμπειρίας. Η συμμετοχή σε τοπικές αγροτικές δραστηριότητες, όπως η συγκομιδή ή η οινοποίηση, ενισχύει τη σύνδεση του επισκέπτη με την τοπική κουλτούρα και παραγωγή.

Ο τουρισμός μπορεί να προωθήσει βιώσιμες γεωργικές πρακτικές και φιλικές προς το περιβάλλον μεθόδους παραγωγής. Οι τουρίστες συχνά αναζητούν προορισμούς που προάγουν τη βιωσιμότητα, την ανακύκλωση και τη χρήση φυσικών πόρων με υπευθυνότητα. Συνεπώς, η σύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τον τουρισμό μπορεί να ενισχύσει την εφαρμογή οικολογικών και καινοτόμων γεωργικών πρακτικών, όπως η βιολογική γεωργία, η αειφόρος κτηνοτροφία και η προστασία των φυσικών οικοσυστημάτων.

Η συνεργασία με τον τουρισμό παρέχει την ευκαιρία να εκπαιδευτεί το κοινό για τις προκλήσεις και τις δυνατότητες του πρωτογενούς τομέα. Οι τουρίστες μπορούν να συμμετάσχουν σε διαδραστικές δραστηριότητες που τους ενημερώνουν για την αξία της βιώσιμης παραγωγής, την προστασία της φύσης και τις καινοτόμες μεθόδους καλλιέργειας ή κτηνοτροφίας. Αυτό συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση του κοινού, ενισχύοντας την κοινωνική αποδοχή των βιώσιμων γεωργικών πρακτικών.

Ο τουρισμός δεν ενισχύει μόνο την προώθηση των τοπικών προϊόντων, αλλά μπορεί να λειτουργήσει και ως κινητήρια δύναμη για την καινοτομία στον πρωτογενή τομέα. Οι αγροτουριστικές και τουριστικές δραστηριότητες παρέχουν τη δυνατότητα για νέες ιδέες, όπως η δημιουργία θεματικών αγροτικών καταφυγίων ή βιώσιμων καταλυμάτων που στηρίζονται σε παραδοσιακές ή καινοτόμες μεθόδους παραγωγής και κατασκευής.

δους παραγωγής και κατασκευής.

Παράλληλα, ο τουριστικός τομέας μπορεί να ενθαρρύνει την ανάπτυξη νέων προϊόντων, όπως ειδικές διατροφές, τοπικά προϊόντα για αθλητικό τουρισμό ή wellness, ενισχύοντας την οικονομία των περιοχών. Η συνεργασία με την τεχνολογία και την έρευνα επιτρέπει την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών που συνδυάζουν την παράδοση με την καινοτομία, από την κατασκευή βιώσιμων προϊόντων μέχρι την ανάπτυξη εφαρμογών για την παρακολούθηση της ποιότητας των προϊόντων και της βιωσιμότητας της παραγωγής.

Στην Ελλάδα των 10 εκατ. κατοίκων και των 35 εκατ. τουριστών, η συνεργασία του πρωτογενούς τομέα με τον τουρισμό δεν είναι απλώς μια στρατηγική ανάπτυξης, αλλά μια αναγκαία κίνηση για την εξασφάλιση βιωσιμότητας και καινοτομίας.

Με την κοινή προώθηση των τοπικών προϊόντων, την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών και την ευαισθητοποίηση του κοινού, η σύνδεση αυτών των τομέων μπορεί να δημιουργήσει αμοιβαία ωφέλιμα αποτελέσματα, που ενισχύουν την τοπική οικονομία και προστατεύουν το περιβάλλον.

Η καινοτομία και η βιωσιμότητα, όταν συνδυάζονται με τον τουρισμό, δημιουργούν ένα ισχυρό θεμέλιο για μια αειφόρο και ανταγωνιστική οικονομία, που θα εξασφαλίσει το μέλλον των τοπικών κοινοτήτων και των επόμενων γενεών.

