



Γιάννης Φασουλάς
Πρόεδρος Ομίλου KRIVEK
Πρόεδρος ΕΔΟΤΟΚΚ

Γιάννης Φασουλάς

Αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων της Κρήτης για έναν βιώσιμο & καινοτόμο πρωτογενή τομέα

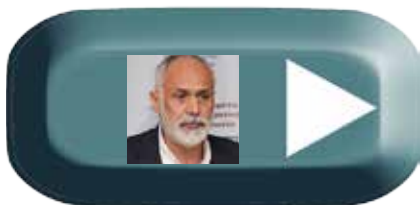
Από το μεράκι στη δημιουργία ενός πρότυπου επιχειρηματικού μοντέλου εστίασε ο Πρόεδρος του Ομίλου KRIVEK Γιάννης Φασουλάς, στην Ημερίδα Κρητών Καλλιεργείν 2025.

Με εμπειρία από την κτηνοτροφία και την επιχειρηματικότητα, παρουσίασε τη διαδρομή του από ένα μικρό κρεοπωλείο στη Χερσόνησο μέχρι τη δημιουργία ενός δυναμικού ομίλου, της KRIVEK. Με βασικό άξονα τη γνώση και την ποιότητα, η εταιρεία εξελίχθηκε, επενδύοντας τόσο στην τοπική παραγωγή όσο και στη διεθνή εξωστρέφεια.

Η Κρήτη διαθέτει όλα τα εφόδια για να πρωταγωνιστήσει στον τομέα της βιώσιμης αγροτικής και κτηνοτροφικής παραγωγής. Η ανάγκη για μια ολιστική προσέγγιση στον αγροτικό τομέα ήταν κεντρικό σημείο της ομιλίας. Η κτηνοτροφία και η γεωργία δεν είναι δύο ξεχωριστές δραστηριότητες, αλλά συμπληρωματικά στοιχεία μιας κυκλικής οικονομίας. Το παραδοσιακό μοντέλο, όπου τα υπολείμματα της γεωργικής παραγωγής επιστρέφουν ως τροφή στα ζώα και αντίστροφα, αποτελεί μια διαχρονική πρακτική που διασφαλίζει βιωσιμότητα και υψηλή ποιότητα προϊόντων.

Ένα από τα πιο επιτυχημένα παραδείγματα

Video



σύνδεσης παράδοσης και καινοτομίας είναι το project "Lucky Meat". Με τη συνεργασία ειδικών στον χώρο της κτηνοτροφίας, αναπτύχθηκαν νέες πρακτικές εκτροφής που βασίζονται στη φυσική διατροφή των ζώων, αξιοποιώντας βότανα της κρητικής γης. Η υιοθέτηση τέτοιων μεθόδων δεν βελτιώνει μόνο την υγεία των ζώων αλλά αναβαθμίζει και την ποιότητα του παραγόμενου κρέατος, προσφέροντας ανώτερα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και υψηλή διατροφική αξία.

Η Κρήτη δεν είναι απλώς ένας τόπος με εξαιρετικά προϊόντα· είναι ένα ισχυρό brand name. Η διασύνδεση της αγροδιατροφής με τον τουρισμό αποτελεί μια τεράστια ευκαιρία. Οι επισκέπτες της Κρήτης δεν έρχονται μόνο για τις φυσικές ομορφιές, αλλά και για την αυθεντική γαστρονομική εμπειρία. Τα τοπικά προϊόντα μπορούν να γίνουν πρεσβευτές της κρητικής κουλτούρας παγκοσμίως.

Το μέλλον του πρωτογενούς τομέα βρίσκεται στη διασύνδεση των παραγωγών, των επιστημόνων και της αγοράς. Στην KRIVEK, η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, όπως το plant-based "Cabo Farm", βασίζεται στην αξιοποίηση

του κρητικού ελαιολάδου και των αρωματικών φυτών, ανταγωνιζόμενη ακόμα και μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες.

Ένα σημαντικό ζήτημα που αναδείχθηκε στην ημερίδα είναι η αναγκαιότητα στήριξης του παραγωγού. Η γεωργία και η κτηνοτροφία δεν πρέπει να αντιμετωπίζονται ως τομέας επιδοματικής πολιτικής, αλλά ως ένας παραγωγικός τομέας με δυναμική ανάπτυξης. Η πολιτεία πρέπει να ενισχύσει τους παραγωγούς, διασφαλίζοντας επισιτιστική επάρκεια και ποιότητα τροφίμων.

Η Κρήτη έχει όλα τα εφόδια για να εξελιχθεί σε κέντρο βιώσιμης παραγωγής και εξαγωγών. Η σύνδεση παράδοσης και καινοτομίας, η συνεργασία μεταξύ παραγωγών, επιστημόνων και επιχειρηματιών, καθώς και η ενίσχυση της εξωστρέφειας, αποτελούν τα θεμέλια για ένα βιώσιμο και ανταγωνιστικό πρωτογενή τομέα.

Η κρητική γη προσφέρει θησαυρούς που, με τη σωστή διαχείριση, μπορούν να αναδείξουν το νησί σε διεθνές πρότυπο αγροδιατροφικής ανάπτυξης.

