



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Λονδίνο
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΟΙΝΟΥ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Η παρούσα Έρευνα Αγοράς αφορά τους ακόλουθους κωδικούς της Συνδυασμένης
Ονοματολογίας (Combined Nomenclature): 2204 Κρασί από νωπά σταφύλια

Επιμέλεια: Βιβή Καμπούρογλου, Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄
Σύνταξη: Κατερίνα Τσουνάκου, Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

Λονδίνο, Μάιος 2025



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.....	4
A.1 Περιγραφή Βρετανικής Αγοράς Οίνου - Γενικά Χαρακτηριστικά	4
A.2 Ιστορική Αναδρομή	6
A.3 Συγκριτική σπουδαιότητα κλάδου/ προϊόντος	7
B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	8
B.1 Δομή Παραγωγής	8
B.2 Εξέλιξη Παραγωγής	10
B.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής	11
Γ. ΖΗΤΗΣΗ	12
Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς	12
Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά	14
Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	21
Δ.1 Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών	21
Δ.2 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια	34
E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	35
E.1 Δομή αγοράς-Δίκτυα Διανομής	35
E.2 Παρουσία ελληνικών προϊόντων	40
E.3 Τιμές λιανικής πώλησης κρασιού στο ΗΒ	41
ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	48
ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου	48
ΣΤ.2 Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό	55
Ζ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	57
Ζ.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά.	57
Ζ.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων	58



ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ

Γράφημα 1: HB- Εξαγωγές Κρασιού [2204], 2020 – 2024	22
Γράφημα 2: HB-Εισαγωγές κρασιού [2204], 2020 – 2024	24
Γράφημα 3: HB - Αξία εισαγόμενων κρασιών ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο., 2020 - 2024	27
Γράφημα 4: HB - Βάρος εισαγόμενων κρασιών ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο., 2020 - 2024	27
Γράφημα 5: HB - Εισαγωγές αφρώδους κρασιού [220410], 2020-2024, αξία και βάρος.....	28
Γράφημα 6: HB - Εισαγωγές άλλων εμφιαλωμένων [220421], 2020-2024, αξία και βάρος	28
Γράφημα 7: HB- Εισαγωγές κρασιών σε συσκευασίες 2 έως 10 λίτρων, [220422], 2020-2024, αξία και βάρος	29
Γράφημα 8: HB - Εισαγωγές κρασιών σε συσκευασίες άνω των 10 λίτρων [220429], 2020-2024, αξία και βάρος	29
Γράφημα 9: Εισαγωγές ελληνικών κρασιών [2204] στο HB, 2020 - 2024.....	30
Γράφημα 10: Εισαγωγές Ελληνικού Αφρώδους Κρασιού [220410], 2020 - 2024	33
Γράφημα 11: Εισαγωγές Ελληνικών Ήρεμων Εμφιαλωμένων Κρασιών [220421], 2020 - 2024.....	33
Γράφημα 12: Εισαγωγές ελληνικού κρασιού σε συσκευασίες άνω των 2 λίτρων [220422, 220429], 2020 - 2024	34
Γράφημα 13: Κανάλια λιανικής πώλησης off-trade για το κρασί, (μερίδιο βάσει όγκου συναλλαγών)	38

ΠΙΝΑΚΕΣ

Πίνακας 1: Εισαγωγές αλκοολούχων ποτών στο HB το 2024	7
Πίνακας 2: HB- Παραγωγή τύπων κρασιού, 2023	8
Πίνακας 3: Δημοφιλέστερες Ποικιλίες στην Εγχώρια Παραγωγή κατά το 2023	10
Πίνακας 4: HB- Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής οίνου	11
Πίνακας 5: Συνολική κατανάλωση κρασιού (2023)-Παγκόσμια κατάταξη	14
Πίνακας 6: HB – Εξαγωγές κρασιού [2204], Εξαψήφια ανάλυση.....	21
Πίνακας 7: HB – Εξαγωγές Κρασιού [2204], 2024 – ΧΩΡΕΣ	22
Πίνακας 8: HB – Εισαγωγές κρασιού-Παγκόσμια κατάταξη 2023	23
Πίνακας 9: HB-Εισαγωγές κρασιού [2204], 2023-2024	24
Πίνακας 10: HB – Εισαγωγές κρασιού [2204], 2024– ΧΩΡΕΣ	25
Πίνακας 11: HB – Εισαγωγές κρασιού [2204], εξαψήφια ανάλυση.....	26
Πίνακας 12: Εξαγωγές ελληνικών κρασιών (ΚΣΟ 2204) ανά χώρα, – 2023-2024	31
Πίνακας 13: Εισαγωγές ελληνικών κρασιών στο HB ανά εξαψήφιο κωδικό ΣΟ, – 2020-2024	32
Πίνακας 14: Σημαντικότερα ποσοστιαία μερίδια αγοράς επωνυμιών (brands) στο συνολικό όγκο πωλήσεων, 2021	39
Πίνακας 15: Ενδεικτικό Εύρος Τιμών Λιανικής Ελληνικών Κρασιών (Λίρες/φιάλη 75cl)	46
Πίνακας 16: Μεταβολή ΕΦΚ ανά είδος ποτού	55

ΕΙΚΟΝΕΣ

Εικόνα 1 Γεωγραφική κατανομή αμπελώνων και οινοποιείων στο HB.....	9
Εικόνα 2: Οινοπαραγωγικές περιοχές του HB στην Αγγλία	9
Εικόνα 3: Δαπάνες βρετανών καταναλωτών σε τρόφιμα, εστίαση και αλκοολούχα ποτά, 2023 ..	12
Εικόνα 4: Όγκος πωλήσεων, ποσοστιαία μεταβολή ανά κλάδο, 2022 έως 2024.....	13
Εικόνα 5: Μερίδια αγοράς κρασιού στο HB με βάση την τιμή	14
Εικόνα 6: Ηλιακή κατανομή καταναλωτών κρασιού στο HB.....	15
Εικόνα 7: Μερίδια αγοράς σημαντικότερων αλυσίδων λιανικής τροφίμων-ποτών του HB (Grocery stores), 2024	36
Εικόνα 8: Ελληνικά κρασιά στις σημαντικότερες αλυσίδες λιανικής τροφίμων-ποτών του HB , 2023/2024 (ενδεικτικά αποτελέσματα έρευνας)	42
Εικόνα 9: Διαμόρφωση τιμής λιανικής για το κρασί από 1 ^η Φεβρουαρίου 2025	47



A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

A.1 Περιγραφή Βρετανικής Αγοράς Οίνου - Γενικά Χαρακτηριστικά

Οι δαπάνες των βρετανών καταναλωτών για τρόφιμα και ποτά, συμπεριλαμβανομένων των αλκοολούχων, κατέγραψαν και το 2024 πτωτική πορεία, οφειλόμενη, κυρίως, στην άνοδο του κόστους ζωής και τη συμπίεση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών. Συγκεκριμένα, το 2024, οι πωλήσεις σε καταστήματα τροφίμων ποτών, με εξαίρεση τον κλάδο εστίασης, μειώθηκαν κατά -1,6% σε σχέση με το 2023.

Γενικότερα, το 2024 η οικονομία του ΗΒ κατέγραψε ασθενική ανάπτυξη της τάξεως του 0,8%, ελαφρώς αυξημένη σε σύγκριση με το 2023 (0,4%), ενώ για το 2025 προβλέπεται ανάπτυξη μόλις κατά 0,75%. Παράλληλα, το υψηλό ενεργειακό κόστος παγκοσμίως και οι μεταβολές των τιμών αναμένεται να ωθήσουν τον πληθωρισμό και στο ΗΒ και πάλι σε σχετικά υψηλά για τη χώρα επίπεδα (3,7% κατά το τρίτο τρίμηνο του 2025).

Παράλληλα, οι αλλαγές στη φορολογία αλκοολούχων ποτών (ΕΦΚ) που τέθηκαν σε ισχύ στις αρχές Αυγούστου 2023, οδήγησαν σε αύξηση τιμών, επιβαρύνοντας την κατανάλωση κρασιού και αλκοολούχων μέσα στο 2024.

Το ΗΒ διαθέτει μικρή αλλά ταχύτατα αυξανόμενη εγχώρια παραγωγή κρασιού (20-22 εκ. το 2023-ιστορικό υψηλό παραγωγής-έναντι 13 εκ.φιάλες το 2022), κυρίως στη νότια Αγγλία και Ουαλία, με περίπου 65 καλλιεργούμενες ποικιλίες, στις οποίες κυριαρχούν οι Chardonnay και Pinot Noir. Το αφρώδες κρασί καταλαμβάνει διαχρονικά τα 2/3 του βρετανικού οινικού προϊόντος, ενώ σχεδόν το σύνολο της βρετανικής παραγωγής κατευθύνεται στην εγχώρια αγορά (7% σε εξαγωγές). Η άνοδος της θερμοκρασίας τις επόμενες δεκαετίες, λόγω της κλιματικής αλλαγής, εκτιμάται ότι θα οδηγήσει σε αύξηση της οινικής παραγωγής του ΗΒ, η οποία, ωστόσο, θα παραμείνει περιορισμένη και δεν αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά την εγχώρια αγορά.

Το ΗΒ κατατάσσεται στις πέντε πρώτες χώρες παγκοσμίως με βάση την συνολική κατανάλωση κρασιού και δεύτερο με βάση τις εισαγωγές.

Το 2024, η συνολική αξία των εισαγωγών κρασιού του ΗΒ ανήλθε σε σχεδόν 4 δισ.λίρες ελαφρώς μειωμένη σε σχέση με το προηγούμενο έτος (-3,74%). Ωστόσο, η συνολική ποσότητα εισαγόμενου κρασιού παρουσίασε αύξηση ύψους 2,27 % σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τα ήρεμα εμφιαλωμένα κρασιά καταλαμβάνουν τα 2/3 των εισαγωγών αλκοολούχων ποτών, ακολουθούμενα από τα αφρώδη.



Τα ευρωπαϊκά κρασιά κυριαρχούν στις εισαγωγές κρασιού του ΗΒ με ποσοστό 74% της αξίας (2,9 δισ.λίρες), έναντι 26% (998 εκ.λίρες) για τα κρασιά τρίτων χωρών (55% έναντι 45% αντίστοιχα, σε ποσοτικούς όρους).

Η Γαλλία ήταν ο μεγαλύτερος εξαγωγέας κρασιού στο ΗΒ και το 2024(1,3 δισ. λίρες), αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το 1/3 του συνόλου της αξίας των εισαγωγών (32,6%), ακολουθούμενη από την Ιταλία (18,8%) και την Ισπανία (7,8%). Εκτός ΕΕ, οι μεγαλύτεροι προμηθευτές κρασιού του ΗΒ ήταν η Αυστραλία (5,9%), η Νέα Ζηλανδία (5,3%) και η Χιλή (4,3%).

Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, το ΗΒ ήταν το 2024 η 5^η μεγαλύτερη αγορά για το ελληνικό κρασί (αξία 7.093.995 ΕΥΡΩ, ποσότητα 1.568.479 κιλά) και η 2^η εκτός ΕΕ (μετά τις ΗΠΑ), ενώ η αξία των εξαγωγών σημείωσε μικρή άνοδο (1%) αλλά ποσοτική πτώση (-7%) σε σχέση με το 2023.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της βρετανικής στατιστικής υπηρεσίας (τα οποία χρησιμοποιούνται στην παρούσα έρευνα) η αξία των εισαγωγών κρασιού από την Ελλάδα στο ΗΒ παρουσίασε το 2024 πτώση σε σχέση με το προηγούμενο έτος τόσο σε αξία (-14,4%) και ανήλθε σε 5.467.431 λίρες (έναντι 6.386.987 λίρες το 2023) όσο και σε ποσότητα (-11,9%) (1.342.116 κιλά το 2024 έναντι 1.524.080 κιλά το 2023).

Η Ελλάδα κατέλαβε, την 20^η θέση στην κατάταξη των χωρών από τις οποίες εισήγαγε κρασί το ΗΒ, έναντι 16^{ης} το 2023 και 20^{ης} το 2022. Οι ελληνικές ποικιλίες ασύρτικο και ξινόμαυρο βρίσκονταν ανάμεσα στις ταχύτερα ανερχόμενες στις προτιμήσεις των βρετανών καταναλωτών γηγενείς ποικιλίες για το 2024.

Η πιθανότητα περαιτέρω συρρίκνωσης του διαθέσιμου εισοδήματος των βρετανών καταναλωτών, δεδομένης της πρόβλεψης για ασθενική ανάπτυξη («slowcession») στο ΗΒ για την επόμενη τουλάχιστον διετία (ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης ΑΕΠ περίπου 0,7%) ενδέχεται να επηρεάσει αρνητικά και την αγορά κρασιού.

Τέλος, σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, εκτιμάται ότι πλησιάζει το χρονικό σημείο στο οποίο η συνολική κατανάλωση κρασιού στη χώρα αναμένεται να παρουσιάσει πτωτική πορεία, καθώς οι νεότεροι καταναλωτές τείνουν να απέχουν από το αλκοόλ ή προτιμούν ποτά με λιγότερο αλκοόλ (No or Low alcohol). Η εν λόγω τάση υποδεικνύει, ταυτόχρονα, την προοπτική αύξησης της ζήτησης κρασιών με χαμηλότερα ποσοστά αλκοόλ στη βρετανική αγορά.



A.2 Ιστορική Αναδρομή

Ιστορικά, η αμπελουργία δεν ήταν άγνωστη στη Βρετανία, παρότι η εγχώρια παραγωγή κρασιού ήταν πάντα περιορισμένη. Οι Ρωμαίοι εισήγαγαν το κρασί και την αμπελουργία στην Αγγλία και την Ουαλία κατά την περίοδο της κατάκτησης της βρετανικής νήσου. Η οινοποίηση συνεχίστηκε μέχρι την εποχή των Νορμανδών, περίοδος κατά την οποία καταγράφηκαν περισσότεροι από 45 αμπελώνες στη νότια Αγγλία (11^{ος} αιώνας). Μεγάλο μέρος αυτού του κρασιού παραγόταν από μοναστήρια και προοριζόταν για το μυστήριο της Θείας Ευχαριστίας.

Την εποχή του Ερρίκου VIII (16^{ος} αιώνας) κατεγράφησαν 139 μεγάλοι αμπελώνες στην Αγγλία και την Ουαλία, 11 από τους οποίους ανήκαν στο Στέμμα, 67 σε οικογένειες ευγενών και 52 στην εκκλησία. Έκτοτε, ο αριθμός των αμπελώνων μειώθηκε, κυρίως λόγω της κατάργησης των μοναστηριών από τον Ερρίκο VIII και των μη ευνοϊκών καιρικών συνθηκών.

Ως προς το εμπόριο, ήδη από το Μεσαίωνα η αγγλική αγορά ήταν ο κύριος πελάτης κρασιών από το Bordeaux. Ωστόσο, κατά τη διάρκεια της αγγλο-γαλλικής σύγκρουσης (17^{ος} -18^{ος} αι.), η Βρετανία επέβαλε υψηλούς δασμούς στο γαλλικό κρασί με αποτέλεσμα να αυξηθεί η κατανάλωση γλυκών, ενισχυμένων οίνων (fortified wines), όπως το sherry και το port από την Ισπανία και την Πορτογαλία.

Στα μέσα του 19^{ου} αιώνα, η εγχώρια παραγωγή επηρεάστηκε αρνητικά από τις επιδημίες της φυλλοξήρας και του περονόσπορου, ενώ το 1860, η βρετανική κυβέρνηση στο πλαίσιο της υποστήριξης του ελεύθερου εμπορίου μείωσε δραστικά τον φόρο επί των εισαγόμενων κρασιών, θέτοντας ουσιαστικά το εγχώριο κρασί εκτός ανταγωνισμού.

Η περίοδος από την έναρξη του Α' Παγκοσμίου Πολέμου μέχρι λίγο μετά το τέλος του Β' Παγκοσμίου Πολέμου είναι η μοναδική περίοδος που δεν καλλιεργήθηκαν αμπέλια σε εμπορική βάση στην Αγγλία ή την Ουαλία, καθώς δόθηκε προτεραιότητα στις καλλιέργειες κάλυψης βασικών αναγκών.

Η αμπελουργία επανήλθε δυναμικά από τη δεκαετία του '70 έως σήμερα, κυρίως λόγω της κλιματικής αλλαγής. Μεταξύ 1981-2000 και 1999-2018, οι μέσες θερμοκρασίες της καλλιεργητικής περιόδου στις κύριες αμπελουργικές περιοχές του ΗΒ αυξήθηκαν σημαντικά, καθιστώντας αρκετά τμήματα της Ουαλίας και της Νότιας Αγγλίας (Hampshire, Sussex, Kent, Essex, Suffolk, Berkshire και Cambridgeshire) αρκετά ξηρά και ζεστά, ώστε να προσφέρονται για την καλλιέργεια αμπέλων υψηλής ποιότητας.

Τα τελευταία χρόνια, η αύξηση των θερμοκρασιών, λόγω της κλιματικής αλλαγής, έχει θετική επίδραση στην βρετανική αμπελουργία, βοηθώντας το ΗΒ



να παράγει κρασιά υψηλής ποιότητας και να ανταγωνιστεί παραδοσιακές οινοπαραγωγικές χώρες όπως η Γαλλία.

A.3 Συγκριτική σπουδαιότητα κλάδου/ προϊόντος

Μερίδιο κρασιού στις εισαγωγές αλκοολούχων ποτών

Το 2024, οι εισαγωγές αλκοολούχων ποτών του ΗΒ ανήλθαν σε 6,3 δισ. λίρες, μειωμένες κατά 5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (6,6 δισ. λίρες). Το κρασί ήταν το κυριότερο εισαγόμενο αλκοολούχο ποτό, με τις εισαγωγές κρασιών (συμπεριλαμβανομένων των ενισχυμένων) να αποτελούν το 61,9 % της αξίας (3,9 δισ. λίρες) των εισαγωγών της κατηγορίας. Στη δεύτερη θέση βρίσκονται τα ποτά με περιεκτικότητα σε αλκοόλ κάτω από 80% (15,5%), ενώ, στην τρίτη, τα οινοπνευματώδη ποτά με περιεκτικότητα αλκοόλ μεγαλύτερη ή ίση με 80% (11,8%). Τέλος, οι μπύρες αποτελούν το 7,1% της αξίας των αλκοολούχων ποτών που εισήγαγε το ΗΒ το 2024. (Πίνακας 1)

Πίνακας 1: Εισαγωγές αλκοολούχων ποτών στο ΗΒ το 2024

2024	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΥΝΟΛΟ		ΜΕΡΙΔΙΟ	
Αλκοολούχα ποτά	ΑΞΙΑ (£)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Kg)	ΑΞΙΑ (%)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (%)
2203 Μπύρα από βύνη	449.025.159	808.235.119	7,1	22,1
2204 Κρασί από νωπά σταφύλια, συμπ. ενισχυμένων	3.910.976.881	1.263.655.048	61,9	34,6
2205 Βερμούτ και άλλα κρασιά από νωπά σταφύλια, αρωματισμένα με φυτά ή αρωματικές ουσίες	25.430.800	14.323.701	0,4	0,4
2206 Μηλίτης, απίτης, κ.α.	211.979.863	212.434.408	3,4	5,8
2207 Οινοπνευματώδη με αλκοολικό τίτλο $\geq 80\%$, αποστάγματα	746.397.185	1.083.704.532	11,8	29,7
2208 Οινοπνευματώδη ποτά, λικέρ κ.α. με αλκοολικό τίτλο $< 80\%$.	979.473.539	269.622.672	15,5	7,4
Σύνολο	6.323.283.427	3.651.975.480	100	100

ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

B.1 Δομή Παραγωγής

Εγχώρια Παραγωγή

Το ΗΒ διαθέτει σήμερα έναν μικρό, αλλά ταχέως αναπτυσσόμενο, τομέα παραγωγής κρασιού. Η σταδιακή αύξηση της μέσης θερμοκρασίας, λόγω της κλιματικής αλλαγής, έχει ευνοήσει τις καλλιέργειες αμπελώνων στη χώρα σε σχέση με το παρελθόν, με αποτέλεσμα οι καλλιεργούμενες εκτάσεις να έχουν αυξηθεί κατά 123% κατά την τελευταία δεκαετία.

Μόνο το 2023 καταγράφηκαν 87 νέοι αμπελώνες ανεβάζοντας για πρώτη φορά το συνολικό αριθμό σε πάνω από 1.000 και 12 νέα οινοποιεία σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ειδικότερα, το 2023 λειτουργούσαν στο ΗΒ 221 οινοποιεία και 1030 καλλιεργούμενοι αμπελώνες, με έκταση άνω των 4.200 εκταρίων (42.000 στρέμματα)¹.

Το αφρώδες κρασί κυριαρχεί στο βρετανικό οινικό προϊόν, αντιπροσωπεύοντας πάνω από τα 2/3 της συνολικής παραγωγής (76% αφρώδης οίνος, έναντι 23% ήρεμου το 2023). Παράλληλα, κυρίαρχο στην εγχώρια παραγωγή είναι το λευκό κρασί, με ποσοστό 66% του αφρώδη και 62% του ήρεμου οίνου (Πίνακας 2).

Πίνακας 2: ΗΒ- Παραγωγή τύπων κρασιού, 2023

Χρώμα	Αφρώδης (76%)	Ήρεμος (23%)
Λευκό	66%	62%
Ροζέ	20%	20%
Κόκκινο	-	13%
Άλλο	-	1%

Πηγή: Wines of Great Britain, Industry Report 2022-2023

¹<https://winegb.co.uk/press-releases/uk-vineyards-surpass-1000-milestone-mark-and-sales-continue-to-buck-the-wider-wine-market-trend/>



Γεωγραφική κατανομή

Η Αγγλία είναι η κύρια οινοπαραγωγική περιοχή στο ΗΒ και, ειδικότερα, οι κομητείες Έσσεξ, Σάσεξ, Σάρεϊ και Κεντ, στις οποίες βρίσκονται τα 2/3 της συνολικής έκτασης των αμπελώνων. Μικρότεροι παραγωγοί κρασιού υπάρχουν, επίσης, στην Ουαλία και στη Σκωτία, αλλά ο αντίκτυπός τους στη συνολική αγορά είναι ελάχιστος. (Εικόνες 1 και 2)

Εικόνα 1 Γεωγραφική κατανομή αμπελώνων και οινοποιείων στο ΗΒ



Πηγή: Wines of Great Britain, Industry data release 2024

Εικόνα 2: Οινοπαραγωγικές περιοχές του ΗΒ στην Αγγλία



Πηγή: English Wine Regions, A Guide to Wine in England | Wine Guide | Virgin Wines



Ποικιλίες Εγχώριας Παραγωγής

Στο ΗΒ καλλιεργούνται σήμερα 66 διαφορετικές ποικιλίες σταφυλιού. Οι ποικιλίες Chardonnay, Pinot Noir και Pinot Meunier καταλαμβάνουν το 70% του συνόλου των καλλιεργούμενων εκτάσεων και ακολουθούν οι Bacchus, Seyval Blanc και Solaris (Πίνακας 3). Η άνοδος της θερμοκρασίας, λόγω της κλιματικής αλλαγής, εκτιμάται ότι θα επηρεάσει τις ποικιλίες εγχώριας καλλιέργειας.

Πίνακας 3: Δημοφιλέστερες Ποικιλίες στην Εγχώρια Παραγωγή κατά το 2023

Ποικιλία	Εκτάρια	Μερίδιο
Chardonnay	1.331	32%
Pinot Noir	1.157	27%
Pinot Meunier	379	9%
Bacchus	324	8%
Seyval Blanc	127	3%
Solaris	110	3%
Pinot Noir Précoce	73	2%
Pinot Gris	69	2%
Reichensteiner	67	2%
Pinot Gris	66	2%
Άλλα	506	8%
ΣΥΝΟΛΟ	4209	100%

Πηγή: Wines of Great Britain, Industry Report 2022-2023

B.2 Εξέλιξη Παραγωγής

Ο αριθμός των αμπελώνων στο ΗΒ έχει σχεδόν διπλασιαστεί από το 2000 έως σήμερα, οι δε καλλιεργούμενες εκτάσεις έχουν υπερ-τετραπλασιαστεί. Συγκεκριμένα, η αμπελοκαλλιέργεια επεκτάθηκε, από 761 εκτάρια (7.610 στρέμματα) το 2004, σε περίπου 4.210 εκτάρια το 2023. Η φύτευση αμπέλου προβλέπεται να φτάσει τα 7.600 εκτάρια έως το 2032.

Η βρετανική οινική παραγωγή κυμάνθηκε μέχρι το 2022 σε 9--13 εκ. φιάλες. Σύμφωνα με πρόσφατες εκτιμήσεις, το 2023, η παραγωγή έφτασε στα υψηλότερα επίπεδα που έχουν καταγραφεί στην ιστορία της σύγχρονης βρετανικής οινοποίησης (20-22 εκ. φιάλες)² (Πίνακας 4)

² <https://winegb.co.uk/wp-content/uploads/2023/12/WineGB-2023-Harvest-Report-the-big-one-FINAL.pdf>



Πίνακας 4: HB- Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής οίνου

Έτος	Αριθμός φιαλών	Αφρώδης	Ήρεμος
2017	5,3 εκ.	68%	32%
2018	13,1 εκ.	69%	31%
2019	10,5 εκ.	72%	28%
2020	8,8 εκ.	64%	36%
2021	8,9 εκ.	68%	32%
2022	12,2 εκ.	68%	32%
2023	20-22 εκ.	N/A	N/A

Πηγή: Wines of Great Britain, Industry Report 2022-2023

B.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής

Τα τελευταία χρόνια, η κλιματική αλλαγή επηρεάζει σημαντικά την παγκόσμια οινοπαραγωγή, με τη Γαλλία να αντιμετωπίζει αυξημένες θερμοκρασίες που επηρεάζουν αρνητικά την ποιότητα του κρασιού, καθώς η υπερβολική ζέστη διαταράσσει την ωρίμανση των σταφυλιών, αλλοιώνοντας την ισορροπία σακχάρων και οξέων. Αντίθετα, η αύξηση των θερμοκρασιών έχει θετική επίδραση στην οινοπαραγωγή του HB, βοηθώντας το να παράγει κρασιά υψηλής ποιότητας και να ανταγωνιστεί παραδοσιακές οινοπαραγωγικές χώρες όπως η Γαλλία³.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα ευρήματα πρόσφατων ερευνών, το 2040 το κλίμα εκτενέστερων περιοχών της Αγγλίας και της Ουαλίας θα καταστεί παρόμοιο με τις κλιματικές συνθήκες που επικρατούν στη Γαλλία και τη Γερμανία και, ως εκ τούτου, κατάλληλο για καλλιέργεια περισσότερων ποικιλιών, κυρίως για την παραγωγή αφρώδους οίνου.

Η εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής θα εξαρτηθεί, επίσης, από το βαθμό στον οποίο οι βρετανοί οινοποιοί θα αποσύρονται από την παραγωγή ήρεμων κρασιών προς όφελος του αφρώδους οίνου, η παραγωγή του οποίου ευνοείται κατά τις πρόσφατες καλλιεργητικές περιόδους⁴.

Οι υψηλότερες θερμοκρασίες, εκτιμάται ότι θα οδηγήσουν σε αύξηση της βρετανικής παραγωγής οίνου κατά επόμενες δεκαετίες, με πρόβλεψη για παραγωγή 25-29 εκ. φιαλών μέχρι το 2032. Ωστόσο, θεωρείται απίθανο το HB να καταφέρει να ανταγωνιστεί την παραγωγή κρασιού της Νότιας Ευρώπης.

³ "British Takeover: Is Britain About to Overtake France in Wine Production?", https://www.spiralcellars.co.uk/stories/british-takeover-is-britain-about-to-overtake-france-in-wine-production/?gad_source=1&gclid=EAlaIqObChMI1PWQ_6WJiwMVFPjQBh3vUAbGEAAAYASAAEgIdm_D_BwE

⁴ <https://www.grapebritannia.co.uk/england-and-wales-2021-vintage-report-saved-by-september-sensational-for-sparklers/>



Γ. ΖΗΤΗΣΗ

Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς

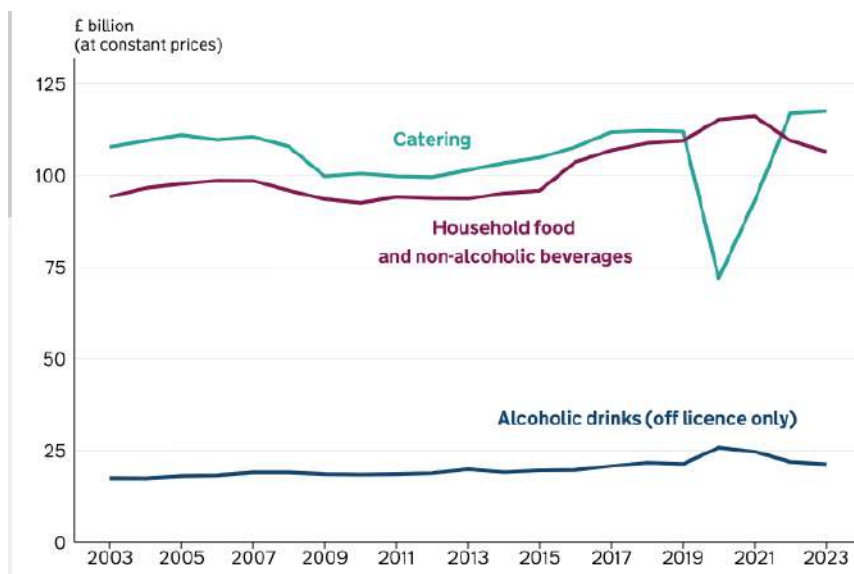
Όπως φαίνεται στην Εικόνα 3, οι δαπάνες των βρετανών καταναλωτών για τρόφιμα και ποτά, συμπεριλαμβανομένων των αλκοολούχων, κατέγραψαν από το 2021 έως και έως και το 2023 πτωτική πορεία, οφειλόμενη κυρίως στην κρίση κόστους ζωής και τον υψηλό πληθωρισμό, ο οποίος οδήγησε τα βρετανικά νοικοκυριά σε μείωση των αγορών τους.

Ειδικότερα, σε σταθερές τιμές, οι δαπάνες των καταναλωτών για τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά μειώθηκαν το 2023 κατά 1,2%, από 248,5 δισ. λίρες το 2022 σε 245,5 δισ. λίρες το 2023 και οι δαπάνες για αλκοολούχα ποτά (εκτός εστίασης) μειώθηκαν κατά 2,8% (από 22,0 δισ.λίρες σε 21,3 δισ.λίρες).

Μόνο οι δαπάνες στην εστίαση αυξήθηκαν οριακά το 2023 (κατά 0,6%) σε 117,6 δισ.λίρες, από 116.9 δις. το 2022.

Με βάση τα στοιχεία του 2024, παρότι ο συνολικός ετήσιος όγκος των πωλήσεων αυξήθηκε στους άλλους κύριους κλάδους, οι πωλήσεις σε καταστήματα τροφίμων ποτών μειώθηκαν κατά -1,6% σε σχέση με το 2023. (Εικόνα 4).

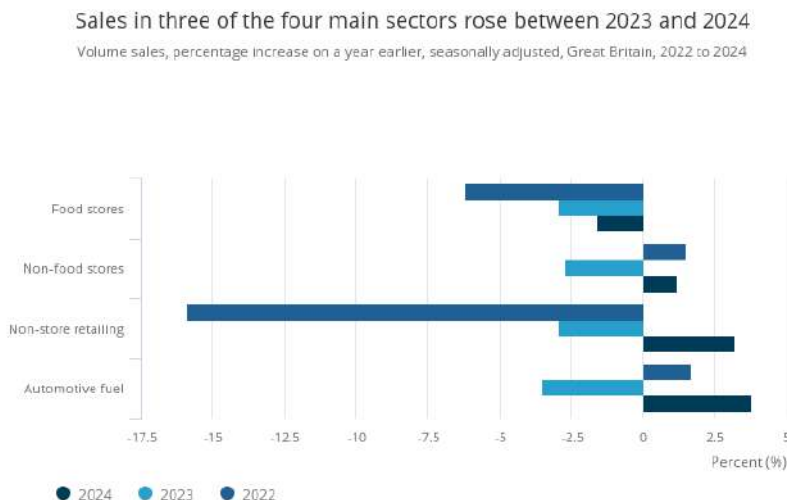
Εικόνα 3: Δαπάνες βρετανών καταναλωτών σε τρόφιμα, εστίαση και αλκοολούχα ποτά, 2005-2023



Πηγή: [UK Government- Food Statistics Pocketbook](#)



Εικόνα 4: Όγκος πωλήσεων, ποσοστιαία μεταβολή ανά κλάδο σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, 2022 έως 2024



Source: Monthly Business Survey, Retail Sales Inquiry from the Office for National Statistics

Μέγεθος και τμήματα αγοράς

Το μέγεθος της αγοράς κρασιού του HB εκτιμάται σε σχεδόν 15 δισ. λίρες το 2024. Η αξία των πωλήσεων ήρεμου, αφρώδους και ενισχυμένου κρασιού αυξήθηκαν περισσότερο από 10% κατά την περίοδο 2019-2024. Ωστόσο, η πρόσφατη αύξηση των τιμών στην κατηγορία, λόγω της αύξησης το ΕΦΚ, λειτούργησε ως αποτρεπτικός παράγοντας για την κατανάλωση κρασιού, ενώ η τάση αποχής από το αλκοόλ θα συνεχίσει να δημιουργεί αρνητικές τάσεις.

Η αγορά κρασιού του HB χωρίζεται με βάση την τιμή σε τρεις κύριες κατηγορίες:

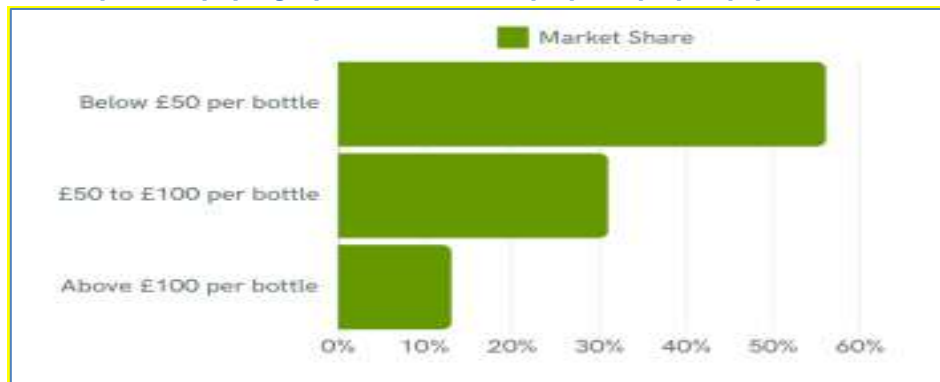
Αξίας ανά φιάλη κάτω από 50 λίρες: Είναι το μεγαλύτερο τμήμα της αγοράς (55%) που συχνά περιλαμβάνει κρασιά για καθημερινή κατανάλωση, κρασιά ιδιωτικής ετικέτας και κρασιά από γνωστούς διεθνείς παραγωγούς.

- Τμήμα μεσαίου εύρους (50 - 100 λίρες): Αντιπροσωπεύει το 30% της αγοράς, προσφέρει μια ευρύτερη ποικιλία στυλ και περιοχών, συμπεριλαμβανομένων κρασιών από μικρότερους παραγωγούς και ορισμένων κρασιών υψηλής ποιότητας σε προσφορά.
- Τμήμα Premium (Πάνω από 100 λίρες): Αυτό το τμήμα, στο 15% της αγοράς, περιλαμβάνει σπάνια και υψηλής ποιότητας κρασιά, συχνά από φημισμένες περιοχές και οινοποιούς, καθώς και από ορισμένους αγγλικούς αμπελώνες.



Γενικά, τα κρασιά χαμηλότερης κατηγορίας χάνουν σε όγκο πωλήσεων, ενώ τα κρασιά super premium και άνω παρουσιάζουν ανάπτυξη, αν και με επιβράδυνση του ρυθμού της.

Εικόνα 5: Μερίδια αγοράς κρασιού στο ΗΒ με βάση την τιμή



Πηγή: Grapey, Fine Wine Market report 20245

Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά

Συνολική και κατά κεφαλήν κατανάλωση

Το ΗΒ κατατάσσεται στις πέντε πρώτες χώρες παγκοσμίως με βάση την συνολική κατανάλωση κρασιού. (Πίνακας 5).

Πίνακας 5: Συνολική κατανάλωση κρασιού (2023)-Παγκόσμια κατάταξη

	ΧΩΡΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (1000 HL)	ΜΕΡΙΔΙΟ
A/A	ΣΥΝΟΛΟ	219 946	100%
1	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής	33 314	15%
2	Γαλλία	24 420	11%
3	Ιταλία	21 700	10%
4	Γερμανία	18 400	8%
5	Ηνωμένο Βασίλειο	12 750	6%
6	Ισπανία	9 637	4%
7	Ρωσία	8 453	4%
8	Αργεντινή	7 753	4%
9	Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας	6 845	3%
10	Πορτογαλία	5 500	3%

Πηγή: IVO, Word data base, 2023

⁵ https://grapey.co.uk/doc/GRAPEY_UK_FINE_WINE_MARKET_CURRENT_STATUS_AND_PREDICTIONS.pdf



Υπολογίζεται ότι υπάρχουν περίπου 26 εκατομμύρια καταναλωτές οίνου στο ΗΒ (περίπου ο μισός ενήλικος πληθυσμός), ο αριθμός των οποίων βαίνει μειούμενος.)

Ηλικιακή κατανομή των καταναλωτών

Το αυξανόμενο ενδιαφέρον των νεότερων γενεών για υγιεινό τρόπο ζωής φαίνεται να αποτελεί έναν από τους παράγοντες που συμβάλλει, τόσο στη συρρίκνωση του πληθυσμού που καταναλώνει τακτικά κρασί, όσο και στη διαμόρφωση της ηλικιακής κατανομής του:

- Η Generation X (ηλικίες 44 έως 63) αποτελεί τη μεγαλύτερη καταναλωτική ομάδα, καλύπτοντας το 47% της συνολικής αγοράς.
- Ακολουθούν οι Millennials (ηλικίες 29 έως 43), με 34%, ποσοστό που καταδεικνύει τη σημαντική συμβολή τους στην αγορά.
- Η Generation Z (ηλικίες 18 έως 28) καταλαμβάνει μόλις 4% του μεριδίου αγοράς, γεγονός που μπορεί να οφείλεται σε οικονομικούς παράγοντες, διαφορετικές καταναλωτικές συνήθειες ή προτίμηση για άλλα αλκοολούχα ποτά.
- Τέλος, οι παλαιότερες γενιές (63+) αποτελούν το 15% των καταναλωτών, παραμένοντας ένα υπολογίσιμο ποσοστό της αγοράς, πιθανώς λόγω παγιωμένων συνηθειών κατανάλωσης και μεγαλύτερης εκτίμησης προς τα παραδοσιακά κρασιά.

Όπως δείχνει η παραπάνω κατανομή, παρόλο που οι μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες εξακολουθούν να κυριαρχούν, οι Millennials αρχίζουν να παίζουν έναν ολοένα και πιο σημαντικό ρόλο στην αγορά εκλεκτών κρασιών. Η χαμηλή συμμετοχή της Generation Z αφήνει περιθώριο για μελλοντική ανάπτυξη, εφόσον οι οινοπαραγωγοί και οι έμποροι προσαρμόσουν τις στρατηγικές τους ώστε να προσελκύσουν το νεότερο κοινό⁶.

Εικόνα 6: Ηλικιακή κατανομή καταναλωτών κρασιού στο ΗΒ

4%	Generation Z (18+)
34%	Millennials
47%	Generation X
15%	Older generations (63+)

FINE WINE CONSUMER AGE (GRAPEY.CO.UK)

⁶ https://grapey.co.uk/doc/GRAPEY_UK_FINE_WINE_MARKET_CURRENT_STATUS_AND_PREDICTIONS.pdf



Σχέση φύλου και κατανάλωσης

Οι γυναίκες είναι μεγαλύτεροι καταναλωτές κρασιού από τους άνδρες, με 43% των γυναικών να προτιμούν το κρασί από τα υπόλοιπα αλκοολούχα ποτά, έναντι 21% των ανδρών. Επιπλέον, οι άνδρες προτιμούν το κόκκινο κρασί και τα ενισχυμένα κρασιά, ενώ οι γυναίκες είναι πιο πιθανό να επιλέξουν λευκό ή ροζέ κρασί. Όσον αφορά στη γεύση, τα γλυκά κόκκινα κρασιά είναι δημοφιλέστερα στις γυναίκες.

Γεωγραφική κατανομή καταναλωτών

Σύμφωνα με σχετική δημοσκόπηση⁷, οι βρετανοί που ζουν στη νοτιοδυτική και ανατολική Αγγλία είναι οι μεγαλύτεροι καταναλωτές κρασιού. Μικρές γεωγραφικές διαφοροποιήσεις στην προτίμηση του κρασιού καταγράφονται στο εσωτερικό του ΗΒ: στο Λονδίνο και στα νοτιοδυτικά της χώρας (συγκρατούνται στις πιο εύπορες περιοχές) οριακά προτιμάται το κόκκινο κρασί, ενώ τα ξηρά λευκά είναι τα πιο δημοφιλή κρασιά στις υπόλοιπες περιοχές του ΗΒ, ιδιαίτερα στη Σκωτία και τη Βόρεια Αγγλία.

Περιστάσεις Κατανάλωσης

Η κατανάλωση κρασιού στο σπίτι εξακολουθεί να αποτελεί τον κυριότερο λόγο αγοράς. Οι βασικοί λόγοι για την κατανάλωση κρασιού σχετίζονται με κοινωνικές εκδηλώσεις, καθώς και με επιτόπια κατανάλωση στον κλάδο φιλοξενίας και εστίασης, ιδιαίτερα για τις γυναίκες. Τα αφρώδη κρασιά καταναλώνονται συνήθως σε εορταστικές εκδηλώσεις και περιστάσεις όπως το brunch ή το afternoon tea (απογευματινό τσάι), που είναι αρκετά διαδεδομένες στο ΗΒ.

Χρώμα και ποικιλίες κρασιού

Το λευκό είναι το πιο δημοφιλές κρασί συνολικά στο ΗΒ, με πρώτες τις ποικιλίες Pinot Grigio, Sauvignon Blanc και Chardonnay. Από τις ερυθρές ποικιλίες, οι Malbec, Shiraz και Merlot είναι οι πιο δημοφιλείς, ενώ αυξανόμενη δημοφιλία απολαμβάνουν τα μονοποικιλιακά ερυθρά κρασιά και τα ενισχυμένα κρασιά. Σημαντική τάση του 2023-2024 ως προς το χρώμα είναι η κατακόρυφα αυξημένη ζήτηση για **πορτοκαλί κρασί (orange wine)** με τις πωλήσεις του να ανεβαίνουν κατά 99%.⁸

Η ζήτηση για λιγότερο γνωστές, **γηγενείς ποικιλίες (indigenous varieties)** είναι μια από τις σημαντικές τάσεις στη βρετανική αγορά, η οποία αναμένεται να συνεχιστεί. Η αναβίωση σπάνιων γηγενών ποικιλιών σταφυλιού, αντανakλά την αυξανόμενη εκτίμηση των καταναλωτών κρασιού για την κληρονομιά και την αυθεντικότητα. Μεταξύ των ανερχόμενων σε δημοφιλία βρίσκονται οι ελληνικής προέλευσης ποικιλίες ξινόμαυρο και ασύρτικο.

⁷ Δημοσκόπηση της YouGov, 2021

⁸ <https://www.thedrinksbusiness.com/2024/05/is-orange-wine-the-drink-of-the-summer/>



Τιμή έναντι ποιότητας

Η τιμή αποτελεί βασικό κριτήριο και για το μέσο βρετανό καταναλωτή. Οι καταναλωτές με χαμηλό εισόδημα είναι πιο πιθανό να επιλέξουν κρασί με βάση την τιμή και την περιεκτικότητα σε αλκοόλ, παρά τη χώρα προέλευσης ή την ποιότητα του κρασιού. Οι δύο τελευταίοι παράγοντες λαμβάνονται περισσότερο υπ' όψιν από άτομα με μεσαίο και υψηλότερο εισόδημα.

Οι καταναλωτές άνω των 45 ετών είναι, κατά κανόνα, πιο συντηρητικοί στις επιλογές τους και, ως εκ τούτου, προτιμούν προϊόντα με τα οποία είναι ήδη εξοικειωμένοι. Αυτή η μερίδα καταναλωτών είναι επίσης, κατά μέσο όρο, πιο εύπορη και, ως εκ τούτου, δίνει προτεραιότητα στην ποιότητα έναντι της τιμής. Η ομάδα καταναλωτών 18-34 ετών, είναι πιο δεκτική στη δοκιμή νέων κρασιών, αλλά και, κατά μέσο όρο, πιο περιορισμένη στις επιλογές της με γνώμονα την τιμή.

Σύμφωνα με την έρευνα Wine Nation της Accolade Wines⁹, οι βρετανοί καταναλωτές μπορούν να διακριθούν, ως προς την αγοραστική τους συμπεριφορά, στις κάτωθι κατηγορίες:

Τυπολογία καταναλωτών οίνου στο ΗΒ

1. NEWBIES (Νέοι): 24% του συνόλου

Newbies θεωρούνται οι νέοι καταναλωτές οι οποίοι αγοράζουν κρασί κυρίως με αφορμή κοινωνικές εκδηλώσεις. Γνωρίζουν πολύ λίγα για το κρασί και χρειάζονται καθοδήγηση στις επιλογές τους. Αγοράζουν κρασιά συνήθως μία φορά το μήνα και εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύουν το 5% της αξίας του off-trade και το 9% του on-trade εμπορίου.

2. STRONG PROSPECTS (Με δυνατές προοπτικές): 18% του συνόλου

Αν και νέοι καταναλωτές ακόμα, η κατηγορία αυτή έχει αναπτύξει έντονο ενδιαφέρον για το κρασί και αυτοπροσδιορίζονται ως οινογνώστες. Αγοράζουν κρασί αρκετές φορές την εβδομάδα και κυρίως για οικιακή κατανάλωση. Τους αρέσει να διευρύνουν τις γνώσεις τους και να πειραματίζονται. Εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύουν το 13% της αξίας των off-trade και το 27% των on-trade πωλήσεων.

3. OCCASIONALS (Περιστασιακοί): 18% του συνόλου

Όπως υποδηλώνει το όνομα, οι περιστασιακοί πίνουν σπάνια κρασί και προβαίνουν σε κατανάλωση κρασιού σε ειδικές περιπτώσεις. Θεωρούν την ποιότητα του κρασιού

⁹ https://accoladewines.com/wp-content/uploads/2022/02/Accolade_WineReport_2018_Mars_v7_NEW_All-pages_lw.pdf



σημαντική και φροντίζουν να επιλέγουν κρασί ανάλογα με την περίπτωση, τους επισκέπτες και τα συνοδευόμενα πιάτα. Οι περισσότερες από τις αγορές τους πραγματοποιούνται σε αξιόπιστα καταστήματα που προσφέρουν ποιοτικό κρασί σε καλή τιμή. Αντιπροσωπεύουν περίπου το 5% της αξίας του off-trade και το 6% του on-trade εμπορίου.

4. ECONOMISERS (Οικονόμοι): 8% του συνόλου

Αποτελώντας την κατηγορία με τη χαμηλότερη δαπάνη για κατανάλωση κρασιού, οι Economisers βασίζουν την επιλογή τους κυρίως στην τιμή και την προηγούμενη εμπειρία κατανάλωσης. Έχουν λίγη γνώση ή ενδιαφέρον για το κρασί, συνήθως δεν το αγοράζουν περισσότερο από μία φορά την εβδομάδα, αλλά επιθυμούν να είναι βέβαιοι ότι αγοράζουν καλή ποιότητα για τα χρήματα που δαπανούν (value for money). Αντιπροσωπεύουν περίπου το 5% της αξίας του off-trade και το 2% του on-trade αγοραστικού κοινού.

5. CONFIDENT ENTHUSIASTS (Θιασώτες με Αυτοπεποίθηση): 9% του συνόλου

Το ενδιαφέρον της εν λόγω κατηγορίας για το κρασί είναι υψηλό και διαθέτουν καλού επιπέδου γνώσεις. Συνήθως έχουν αγαπημένα κρασιά και τείνουν προς τα μεγάλα εμπορικά σήματα αλλά παραμένουν αρκετά δεκτικοί στις νέες ετικέτες. Αγοράζουν κρασί για άμεση οικιακή κατανάλωση ή για κοινωνικές εκδηλώσεις. Εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύουν το 17% της αξίας του off-trade και το 18% του on-trade.

6. ROUTINERS (Συνήθεις καταναλωτές): 9% του συνόλου

Το κρασί είναι απαραίτητο αγαθό για τους Routiners, σχεδόν σε καθημερινή βάση, αλλά οι δαπάνες τους ανά φιάλη είναι οι χαμηλότερες, μετά τους Economisers και, όπως και οι τελευταίοι, αγοράζουν μόνο κρασιά που ήδη γνωρίζουν, επιλέγοντας κρασιά οικείας προέλευσης και γνωστών ποικιλιών. Αντιπροσωπεύουν περίπου το 14% της αξίας του off-trade και το 9% του on-trade.

7. ENGAGED EXPLORERS (Ενδιαφερόμενοι Εξερευνητές): 10% του συνόλου

Ως τακτικοί καταναλωτές κρασιού που ενδιαφέρονται να επεκτείνουν τις γνώσεις τους, οι Engaged Explorers αγοράζουν κρασί για καθημερινή κατανάλωση ως μέρος των τακτικών αγορών τους, τόσο από φυσικά καταστήματα όσο και από το διαδίκτυο. Είναι δεκτικοί σε συμβουλές και προτάσεις των ειδικών και απολαμβάνουν να ανακαλύπτουν νέες ετικέτες. Αντιπροσωπεύουν το 17% της αξίας του off-trade και το 18% του on-trade.

8. EXPERTS (Ειδήμονες): 4% του συνόλου

Οι ειδήμονες γνωρίζουν καλά όλους τους τύπους κρασιού και τείνουν να αποθεματοποιούν φιάλες κρασιού από αγορές σε εξειδικευμένα καταστήματα. Κατά καιρούς αγοράζουν κρασί από καταστήματα τροφίμων, αν τους προσελκύσει κάποια νέα και ενδιαφέρουσα ετικέτα. Αντιπροσωπεύουν το 23% της αξίας του off-trade και το 12% του on-trade.



Γ.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης

Κορύφωση της ζήτησης προϊόντων ανώτερης τιμολογιακής κατηγορίας (peak premiumization)

Η πανδημία COVID-19 είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της οικιακής κατανάλωσης στο HB κρασιών ανώτερης τιμολογιακής κατηγορίας (premiumization), η οποία παρέμεινε δημοφιλής, ευνοώντας κυρίως το αφρώδες κρασί¹⁰. Ωστόσο, πρόσφατες έρευνες καταγράφουν μια γενική επιβράδυνση στο ρυθμό ανάπτυξης της ζήτησης premium κρασιών, προβλέπεται δε ότι ο ρυθμός αύξησης των πωλήσεων οίνου ανώτερης τιμολογιακής κατηγορίας θα συνεχίσει να μειώνεται, παρουσιάζοντας μηδενική ανάπτυξη το 2027-2029¹¹.

Επιπτώσεις του Brexit

Το Brexit δεν φαίνεται, προς το παρόν, να επηρεάζει αρνητικά τις εισαγωγές ευρωπαϊκών κρασιών προς όφελος κρασιών τρίτων χωρών (Βλ.Κεφάλαιο Δ. Εξωτερικό Εμπόριο). Ωστόσο, οι πρόσφατες μονομερείς αλλαγές στο θεσμικό πλαίσιο που διέπει τα οινικά προϊόντα ενδέχεται να έχουν επιπτώσεις στις εισαγωγές (βλ. Κεφ.Θεσμικό πλαίσιο).

Αύξηση της ζήτησης για παραλλαγές χωρίς ή με χαμηλό ποσοστό αλκοόλ (No and Low)

Η αύξηση της ζήτησης για ποτά χωρίς ή με χαμηλό ποσοστό αλκοόλ στο HB είναι αξιοσημείωτη και αναμένεται να επηρεάσει και την αγορά κρασιού.

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα¹², πάνω από το ένα τρίτο (38%) των καταναλωτών στο HB καταναλώνουν πλέον ποτά με χαμηλό ή καθόλου αλκοόλ (**No and Low**) (12% τακτικά και 26% περιστασιακά), σε σύγκριση με 35% το 2023 και 29% το 2022, με αξιοσημείωτη αύξηση στην τακτική κατανάλωση (από 8% το 2023 σε 124% το 2024).

Οι νεαροί ενήλικες είναι οι μεγαλύτεροι καταναλωτές No or Low ποτών, με σχεδόν τους μισούς (46%) των ατόμων ηλικίας 25-34 ετών που ερωτήθηκαν να θεωρούν τους εαυτούς τους είτε περιστασιακούς είτε τακτικούς πότες, σε σύγκριση με το 37% το 2023, ενώ το 40% των ατόμων ηλικίας 18-24 ετών πίνουν επίσης αυτά τα προϊόντα σχεδόν σε τακτική βάση. Τέλος, η έρευνα δείχνει ότι η νεότερη γενιά συνεχίζει να είναι η πιο νηφάλια ηλικιακή ομάδα συνολικά, με το 39% των ατόμων ηλικίας 18-24 ετών να μην καταναλώνουν καθόλου αλκοόλ.

¹⁰ <https://www.theiwsr.com/key-trends-for-wine-in-2023-and-beyond/>

¹¹ <https://www.thedrinksbusiness.com/2025/01/have-we-reached-peak-premiumisation/>

¹² <https://www.portmangroup.org.uk/yougov-survey-shows-more-people-drinking-low-and-no-alcohol-alternatives-than-ever-before-with-young-adults-still-the-biggest-consumers/#:~:text=The%20results%20show%20that%20well,2023%20to%2012%25%20in%202024.>



Ωστόσο, τρεις στους δέκα πότες εξακολουθούν να θεωρούν τα κρασιά χαμηλού/χωρίς αλκοόλ ως κακής ποιότητας, πιθανότατα βάσει προηγούμενων εμπειριών, γεγονός που υπογραμμίζει την ανάγκη βελτίωσης της εν λόγω κατηγορίας.

Η ζήτηση για ποτά χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ και μη αλκοολούχα ποτά αναμένεται να αυξηθεί με ετήσιο ρυθμό άνω του 10% κατά την επόμενη δεκαετία¹³, ευνοώντας κυρίως ποτά όπως η μπύρα (χωρίς αλκοόλ) και λιγότερο το κρασί.

Η βιωσιμότητα μετατρέπεται σε διαρκώς αυξανόμενο μέλημα

Το ενδιαφέρον των βρετανών καταναλωτών για τις πρακτικές βιωσιμότητας των οινοπαραγωγών, κατά την καλλιέργεια και συγκομιδή των σταφυλιών, καθώς και για την προστασία του περιβάλλοντος γενικότερα, είναι συνεχώς αυξανόμενο. Κατά συνέπεια, οι παραγωγοί που υιοθετούν βιώσιμες πρακτικές παραγωγής (βιολογική καλλιέργεια) και συσκευασίας, έχουν μεγαλύτερη απήχηση στους εγχώριους καταναλωτές, ιδίως πρακτικές που πρωτοπορούν στον εν λόγω τομέα (π.χ. συσκευασία από βιώσιμα υλικά, όπως φλούδες σταφυλιού).

Τάσεις συσκευασίας

Οι εναλλακτικές μορφές συσκευασίας (χάρτινες συσκευασίες, ανακυκλώσιμα υλικά) είναι δημοφιλείς στο ΗΒ και ιδιαίτερα νεότερους σε ηλικία καταναλωτές. Συγκεκριμένα, άνω του 10% των καταναλωτών ηλικίας 18-34 ετών απάντησαν ότι έχουν αγοράσει κρασί σε συσκευασία από χαρτί τους τελευταίους έξι μήνες, ποσοστό διπλάσιο από εκείνο του μέσου βρετανού καταναλωτή και τριπλάσιο των καταναλωτών ηλικίας 55 ετών και άνω.¹⁴

Τέλος, το **κρασί σε μικρές συσκευασίες (κυρίως φιάλη 187ml)** κερδίζει έδαφος στη βρετανική αγορά, και διατίθεται ως ξεχωριστή κατηγορία σε πολλά σούπερ μάρκετ, καθώς ανταποκρίνεται στην τάση περιορισμού της κατανάλωσης αλκοόλ των νεότερων καταναλωτών.

Επίσης, τα **κρασιά σε αλουμίνιο κουτί (canned wine)** είναι αυξανόμενα δημοφιλή στο 40% των καταναλωτών (61% των 18-34 ετών), καθώς αυτές οι μορφές συσκευασίας προσφέρονται, τόσο ως μέσο για τον περιορισμό της πρόσληψης αλκοόλ όσο και για περιβαλλοντικούς λόγους.

¹³ <https://www.factmr.com/report/4532/non-alcoholic-wine-market>



Προβλέψεις για μελλοντική ζήτηση και τάσεις

Σύμφωνα με έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής¹⁵, η κατανάλωση όλων των κατηγοριών κρασιού αναμένεται να αυξηθεί έως το 2026. Το τμήμα της αγοράς που αφορά στον αφρώδη οίνο αναμένεται ότι θα παρουσιάσει την ταχύτερη ανάπτυξη (προβλεπόμενος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης 4,7%), ενώ παρόμοια αύξηση εκτιμάται ότι θα παρουσιάσουν και οι πωλήσεις κόκκινου (4,6%) και λευκού κρασιού (4,5%).

Παρά την προβλεπόμενη ανάπτυξη της αγοράς οίνου του ΗΒ σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, το χρονικό σημείο στο οποίο η συνολική κατανάλωση κρασιού στη χώρα θα αρχίσει να παρουσιάζει πτωτική πορεία εκτιμάται ότι πλησιάζει, δεδομένου ότι, όπως ήδη αναφέρθηκε, οι νεότεροι καταναλωτές τείνουν να απέχουν από το αλκοόλ ή προτιμούν ποτά με λιγότερο αλκοόλ σε σύγκριση με τις παλαιότερες γενιές.

Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Δ.1 Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών

Εξαγωγές

Το 2024 το ΗΒ εξήγαγε κρασί αξίας 384 εκ. λιρών (20,9 χιλ. τόνους). Οι εξαγωγές αφορούσαν κυρίως σε ήρεμο εμφιαλωμένο κρασί (84% της αξίας ή 324 εκ. λίρες), με τα αφρώδη κρασιά να αποτελούν μόνο το 14% της συνολικής αξίας (52 εκ. λίρες).

Πίνακας 6: ΗΒ – Εξαγωγές κρασιού [2204], Εξαψήφια ανάλυση

	2023		2024		ΜΕΤΑΒΟΛΗ		ΜΕΡΙΔΙΟ 2024	
	ΑΞΙΑ (£)	ΠΟΣΟΤΗΤ Α (kg)	ΑΞΙΑ (£)	ΠΟΣΟΤΗΤ Α (kg)	ΑΞΙΑ (%)	ΠΟΣΟΤΗΤ Α (%)	ΑΞΙΑ (%)	ΠΟΣΟΤΗΤ Α (%)
220410 Αφρώδες	78.108.827	1.826.220	52.332.343	1.844.891	-33,0	1,02	14	9
220421 Άλλο Εμφιαλωμένο	413.077.448	22.768.313	324.286.883	18.314.123	-21,5	-19,56	84	88
220422 Κρασί σε συσκευασία > 2 l - <= 10 l	7.602.175	1.049.928	5.428.558	131.881	-28,6	-87,44	1	1
220429 Κρασί σε συσκευασία > 10 l	2.510.954	822.262	1.922.439	566.091	-23,4	-31,15	1	3
ΣΥΝΟΛΟ	501.299.404	26.466.723	383.970.223	20.856.986	-23,4	-21,20	100	100

ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

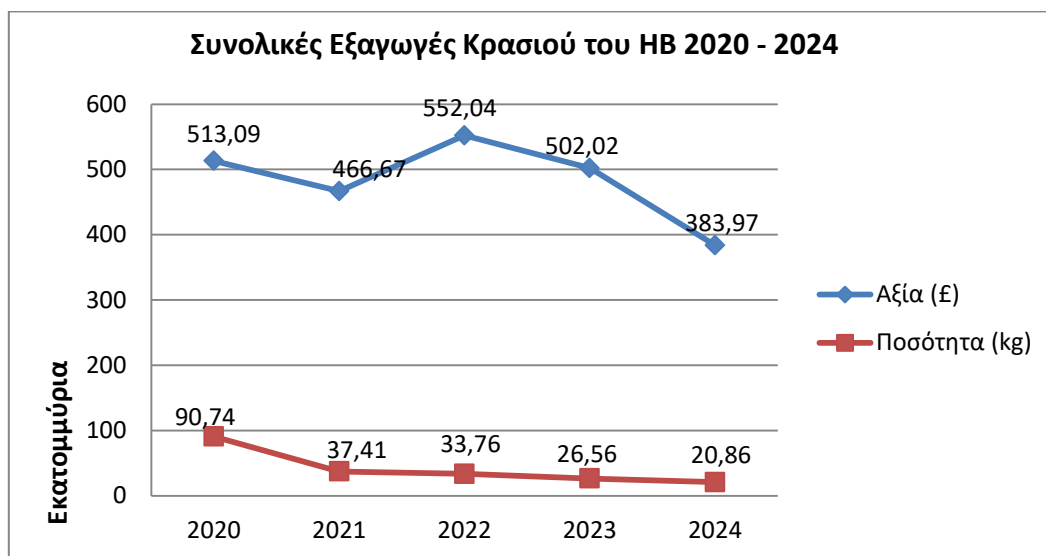
¹⁵ Πηγή: The Food and Beverage Market Entry Handbook: UNITED KINGDOM, EC (REA), 2022



Η αξία των συνολικών εξαγωγών κρασιού του ΗΒ μειώθηκε κατά 23,4% (117 εκ λίρες) σε σχέση με το προηγούμενο έτος, οι δε εξαγόμενες ποσότητες συνεχίζουν να παρουσιάζουν, επίσης, πτωτική πορεία κατά την τελευταία πενταετία (Γράφημα 1).

Σημειώνεται ότι μόνο ποσοστό 7% περίπου της βρετανικής παραγωγής κρασιού κατευθύνεται σε εξαγωγές, καθώς το κύριο μέρος της απορροφάται στην εγχώρια αγορά.

Γράφημα 1: ΗΒ- Εξαγωγές Κρασιού [2204], 2020 – 2024



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Εξαγωγές ανά χώρα

Οι 5 κορυφαίες εξαγωγικές αγορές του ΗΒ το 2024 ήταν το Χονγκ Κονγκ (23% της συνολικής αξίας των εξαγωγών), οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής (27%), η Σιγκαπούρη (9%), η Γαλλία (8%) και η Ιρλανδία (7%). (Πίνακας 7)

Πίνακας 7: ΗΒ – Εξαγωγές Κρασιού [2204], 2024 – ΧΩΡΕΣ

	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (£)	ΠΟΣΙΟΤΗΤΑ (Kg)	Μερίδιο ΑΞΙΑ (%)	Μερίδιο ΠΟΣΙΟΤΗΤΑ (%)
1	Ηνωμένες Πολιτείες	105.059.326	659.551	27	3
2	Χονγκ Κονγκ	87.018.535	707.276	23	3
3	Σιγκαπούρη	33.384.756	179.359	9	1
4	Γαλλία	29.240.208	1.354.109	8	7
5	Ιρλανδία	26.145.076	9,100.036	7	45



6	Ιαπωνία	17.122.017	152.697	4	1
7	Ελβετία	9.013.958	60.205	2	0.3
8	Δανία	8.838.537	952.821	2	5
9	Βέλγιο	7.616.475	109.000	2	1
10	Ολλανδία	5422.001	802.271	1	4
	Άλλες	51.818.510	6.220.255	14	31
	ΣΥΝΟΛΟ	383.970.223	20.856.986	100	100

ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Εισαγωγές

Το ΗΒ είναι από τους σημαντικότερους εισαγωγείς κρασιού παγκοσμίως (2^η θέση με βάση την ποσότητα το 2023), λόγω της μικρής εγχώριας παραγωγής και της αυξημένης ζήτησης για εισαγόμενο και ανώτερης ποιότητας κρασί.

Πίνακας 8: ΗΒ – Εισαγωγές κρασιού-Παγκόσμια κατάταξη 2023

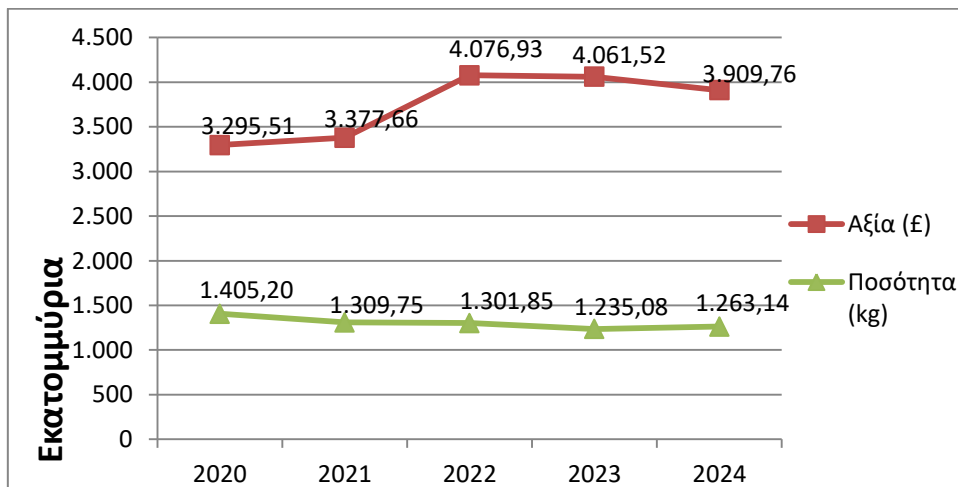
A/A	ΧΩΡΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ 1000 HL
	ΣΥΝΟΛΟ	99 348
1	Γερμανία	13 574
2	Ηνωμένο Βασίλειο	12 327
3	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής	12 265
4	Γαλλία	5 592
5	Ολλανδία	4 440
6	Ρωσία	3 951
7	Καναδάς	3 751
8	Βέλγιο	3 029
9	Πορτογαλία	2 893
10	Κίνα	2 490

Πηγή: [OIV Statistics Database](#), 2023

Το 2024, η συνολική αξία των εισαγωγών κρασιού του ΗΒ ανήλθε σε 3,9 δισ.λίρες μειωμένη κατά 3,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (4 δισ.λίρες). Ωστόσο, η συνολική ποσότητα εισαγόμενου κρασιού παρουσίασε αύξηση κατά 2,3 % σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ανερχόμενη σε 1,26 εκ. τόνους (Γράφημα 2).



Γράφημα 2: ΗΒ-Εισαγωγές κρασιού [2204], 2020 – 2024



Στοιχεία: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Τα ευρωπαϊκά κρασιά κυριαρχούν στις εισαγωγές κρασιού του ΗΒ με ποσοστό 74% της αξίας (2,9 δισ.λίρες), έναντι 26% (998 εκ.λίρες) για τα κρασιά τρίτων χωρών (55% έναντι 45% σε ποσοτικούς όρους). Ωστόσο, το 2024 η αξία των εισαγωγών κρασιού από χώρες ΕΕ μειώθηκε κατά 4%, παρότι η ποσότητα αυξήθηκε σχεδόν κατά 1% σε σχέση με το 2023. Ταυτόχρονα, οι εισαγωγές κρασιού από χώρες εκτός ΕΕ, αυξήθηκαν ποσοτικά κατά 4% ενώ η συνολική αξία τους μειώθηκε κατά 1,9 % σε σχέση με το προηγούμενο έτος. (Πίνακας 9).

Πίνακας 9: ΗΒ-Εισαγωγές κρασιού [2204], 2023-2024

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	2023		2024		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) 2024/2023		ΜΕΡΙΔΙΟ 2024 (%)	
	ΑΞΙΑ (£)	ΒΑΡΟΣ (KG)	ΑΞΙΑ (£)	ΒΑΡΟΣ (KG)	ΑΞΙΑ	ΒΑΡΟΣ	ΑΞΙΑ	ΒΑΡΟΣ
ΕΕ	3.042.831.217	694.287.945	2.910.780.442	700.152.697	-4,34	0,84	74,4	55,4
Εκτός ΕΕ	1.018.685.154	540.787.259	998.976.938	562.991.502	-1,93	4,1	25,6	44,6
ΣΥΝΟΛΟ	4.061.516.371	1.235.075.204	3.909.757.380	1.263.144.199	-3,74	2,27	100	100

Στοιχεία: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Εισαγωγές ανά χώρα

Το 2024, η Γαλλία ήταν ο μεγαλύτερος εξαγωγέας κρασιού στο ΗΒ (1,27 δισ. λίρες), αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το 1/3 του συνόλου της αξίας των εισαγωγών (32,6%), ακολουθούμενη από την Ιταλία (18,8%) και την Ισπανία (7,8%). Εκτός ΕΕ, οι μεγαλύτεροι προμηθευτές κρασιού του ΗΒ ήταν η Νέα Ζηλανδία (5,3%), η Αυστραλία (5,9%) και η Χιλή (5,3%). (Πίνακας 10)



Η **Ελλάδα κατέλαβε, το 2024, την 20^η θέση** (5.467.431 λίρες) στην κατάταξη των χωρών από τις οποίες εισήγαγε κρασί το ΗΒ, έναντι 16^{ης} το 2023, γεγονός που υποδεικνύει απώλεια μεριδίου αγοράς από τα ελληνικά κρασιά στη συγκεκριμένη αγορά.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Πίνακα 10, η μέση μοναδιαία αξία των κρασιών από τις χώρες ΕΕ υπολογίζεται σε 4,16 λίρες ανά κιλό, έναντι 1,77 λίρες ανά κιλό για τα κρασιά που προέρχονται από τρίτες χώρες. Ως προς την Ελλάδα, η μέση μοναδιαία αξία του κρασιού που εξήχθη στο ΗΒ το 2024 βρίσκεται πάνω από τον παγκόσμιο μέσο όρο (4,07 έναντι 3,1 λίρες ανά κιλό) και αρκετά υψηλότερα από άλλες μεσογειακές χώρες, όπως η Ιταλία (3,13 λίρες) και η Ισπανία (2,69 λίρες).

Πίνακας 10: ΗΒ – Εισαγωγές κρασιού [2204], 2024– ΧΩΡΕΣ

	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (£)	ΠΟΣΙΟΤΗΤΑ (Kg)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΞΙΑΣ	ΜΕΣΗ ΑΞΙΑ (£/kg)
1	Γαλλία	1.274.130.366	153.582.805	32,6	8,30
2	Ιταλία	734.894.261	235.034.451	18,8	3,13
3	Ισπανία	305.666.184	113.501.705	7,8	2,69
4	Βέλγιο	296.563.099	94.986.031	7,6	3,12
5	Αυστραλία	231.922.141	182.981.727	5,9	1,27
6	Νέα Ζηλανδία	208.147.924	66.508.070	5,3	3,13
7	Χιλή	169.608.823	111.346.000	4,3	1,52
8	Ηνωμένες Πολιτείες	135.557.614	63.374.464	3,5	2,14
9	Νότια Αφρική	122.008.891	86.640.598	3,1	1,41
10	Γερμανία	113.508.457	43.621.685	2,9	2,60
11	Αργεντινή	90.971.926	45.673.999	2,3	1,99
12	Πορτογαλία	77.522.046	21.355.045	2,0	3,63
13	Ολλανδία	68.003.668	26.710.046	1,7	2,55
14	Ελβετία	14.265.773	116.171	0,4	122,80
15	Χονγκ Κονγκ	9.870.937	4.089	0,3	2414,02
16	Δανία	7.398.813	101.078	0,2	73,20
17	Ιρλανδία	6.744.988	1.383.953	0,2	4,87
18	Ουγγαρία	6.085.335	4.382.147	0,2	1,39
19	Αυστρία	5.485.870	813.318	0,1	6,75
20	Ελλάδα	5.467.431	1.342.116	0,1	4,07
	Άλλες	25.932.833	9.684.701	0,7	2,68
	ΣΥΝΟΛΟ	3.909.757.380	1.263.144.199	100,%	3,10
	ΕΕ	2.910.780.442	700.152.697	74,4	4,16
	Εκτός ΕΕ	998.976.938	562.991.502	25,6	1,77

ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



Ανάλυση εισαγωγών κρασιού του HB ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο.

Όπως παρατηρείται στον Πίνακα 11, το 2024, τα ήρεμα εμφιαλωμένα κρασιά [220421] κατέλαβαν το 59,3%, των συνολικών εισαγωγών κρασιού του HB, ακολουθούμενα από τα αφρώδη [220410](26%), τα κρασιά σε συσκευασίες άνω των 10 λίτρων [220429] (13,5%) και, τέλος, τα κρασιά σε συσκευασίες 2-10 λίτρων [220422], (1,1%).

Πρέπει ωστόσο να σημειωθεί ότι, σε ποσοτικούς όρους, το 37,3% των συνολικών εισαγόμενων ποσοτήτων κρασιού εισήχθη στο HB σε συσκευασίες άνω των 10 λίτρων (εμφιάλωση στο HB).

Η αξία των εισαγωγών ανά κατηγορία κατέγραψε, σε σχέση με το προηγούμενο έτος, αύξηση στην κατηγορία των μεγάλων συσκευασιών (11,8%) και των αφρωδών (4,2%), αλλά μικρή πτώση στο ήρεμο εμφιαλωμένο (-0,75%) και τα κρασιά σε συσκευασίες 2-10 λίτρων (-7%).

Πίνακας 11: HB – Εισαγωγές κρασιού [2204], εξαψήφια ανάλυση

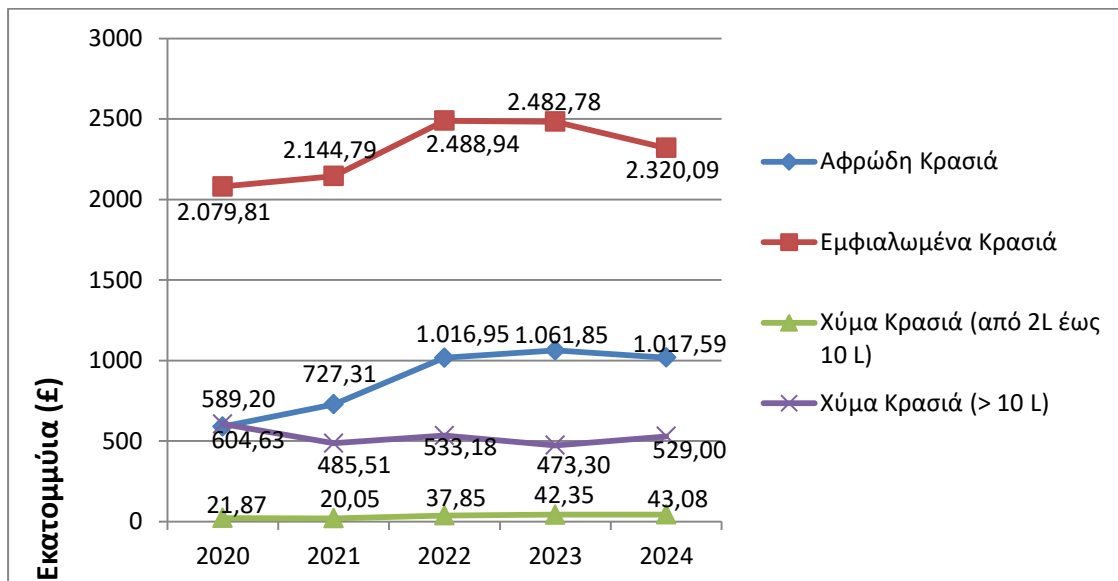
	2023		2024		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)		ΜΕΡΙΔΙΟ (%) 2024	
	ΑΞΙΑ (€)	ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ (kg)	ΑΞΙΑ (€)	ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ (kg)	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ
220410 Αφρώδες	1.061.849.408	163.264.294	1.017.589.413	166.898.754	-4,17	2,23	26,0	13,2
220421 Άλλο Εμφιαλωμένο	2.482.775.218	607.745.734	2.320.089.590	603.161.670	-6,55	0,75	59,3	47,8
220422 Κρασί σε συσκευασία > 2 l - <= 10 l	42.348.870	23.970.459	43.076.452	22.284.879	1,72	7,03	1,1	1,8
220429 Κρασί σε συσκευασία > 10 l	473.298.323	439.503.730	529.001.925	470.798.896	11,77	7,12	13,5	37,3
ΣΥΝΟΛΟ	4.061.516.371	1.235.075.204	3.909.757.380	1.263.144.199	-3,74	2,27	100	100

ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Στα Γραφήματα που ακολουθούν αποτυπώνεται η εξέλιξη των εισαγωγών (αξία και βάρος) ανά εξαψήφιο κωδικό, κατά την τελευταία πενταετία, συγκριτικά (Γράφημα 3 και 4) και ανά μεμονωμένο κωδικό (Γραφήματα 5-8).

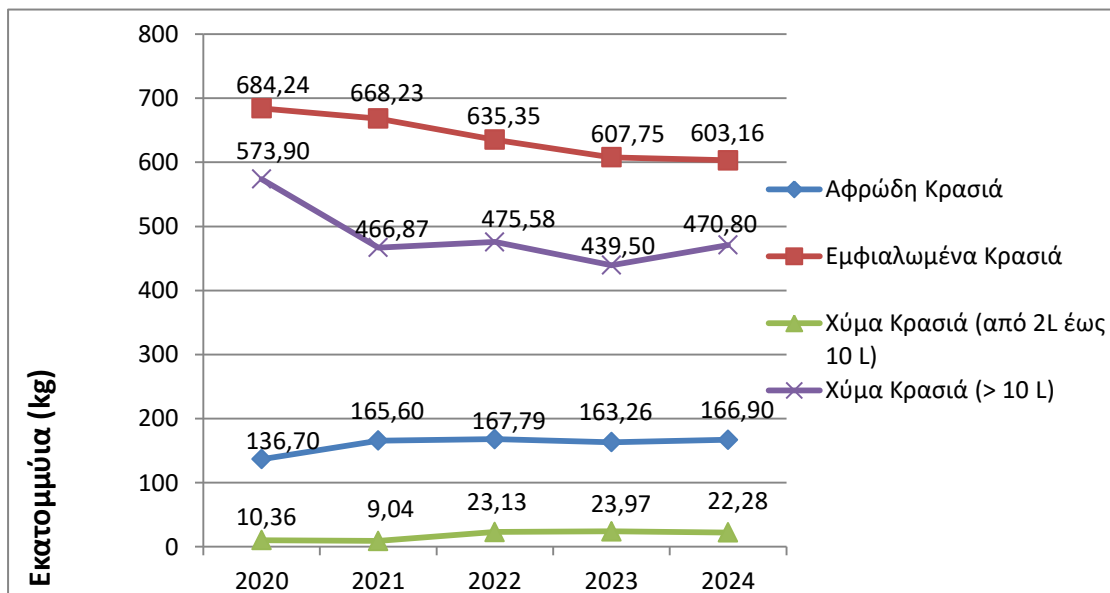


Γράφημα 3: ΗΒ - Αξία εισαγόμενων κρασιών ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο., 2020 - 2024



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

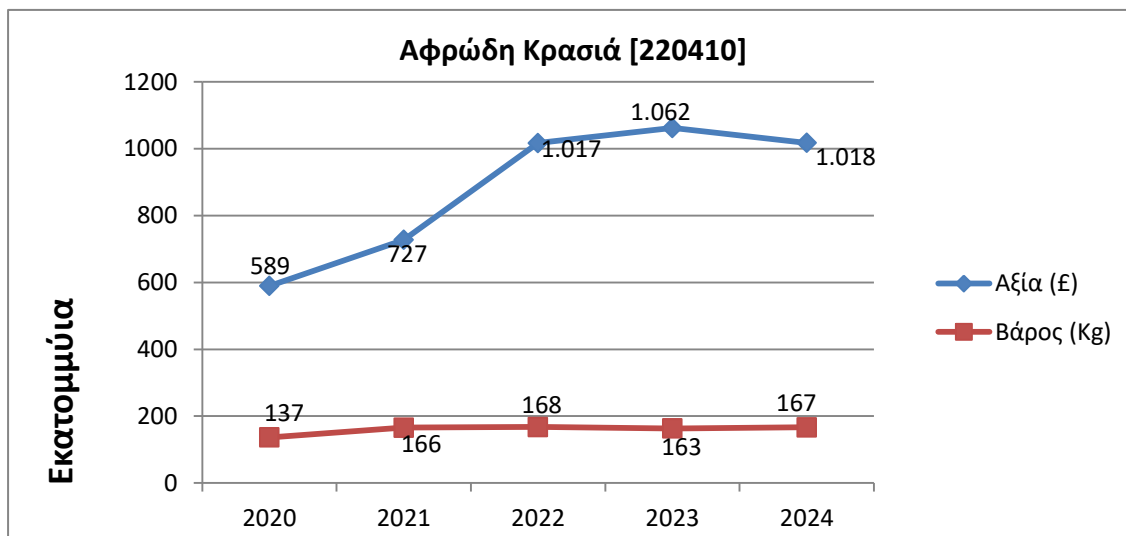
Γράφημα 4: ΗΒ - Βάρος εισαγόμενων κρασιών ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο., 2020 - 2024



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

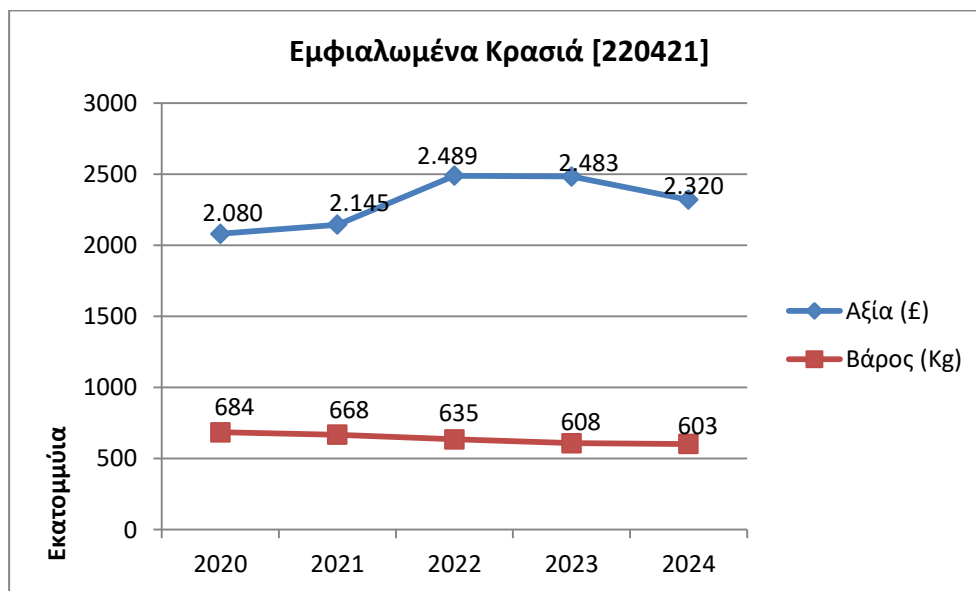


Γράφημα 5: ΗΒ - Εισαγωγές αφρώδους κρασιού [220410], 2020-2024, αξία και βάρος



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

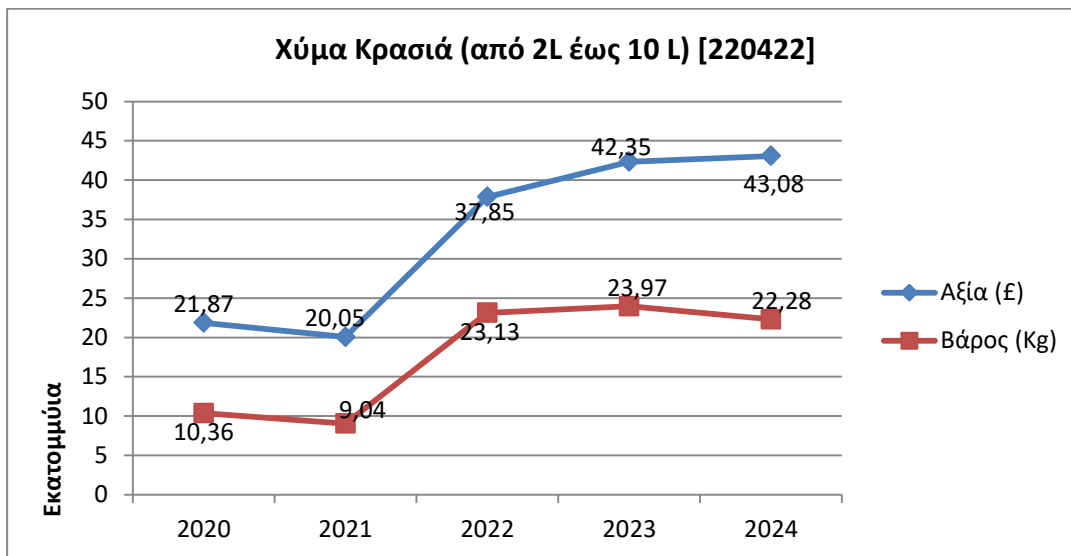
Γράφημα 6: ΗΒ - Εισαγωγές άλλων εμφιαλωμένων [220421], 2020-2024, αξία και βάρος



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



Γράφημα 7: ΗΒ- Εισαγωγές κρασιών σε συσκευασίες 2 έως 10 λίτρων, [220422], 2020-2024, αξία και βάρος



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Γράφημα 8: ΗΒ - Εισαγωγές κρασιών σε συσκευασίες άνω των 10 λίτρων [220429], 2020-2024, αξία και βάρος



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



Ανάλυση εισαγωγών κρασιού από την Ελλάδα

Σύμφωνα με τα στοιχεία της βρετανικής στατιστικής υπηρεσίας που καταγράφονται στον Πίνακα 13 (επόμενη σελίδα), το 2024, οι εισαγωγές ελληνικού κρασιού στο ΗΒ παρουσίασαν μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος τόσο σε αξία (-14%) όσο και σε ποσότητα (-11,9%) και ανήλθαν σε 5.467.431 λίρες (έναντι 6.386.987 λίρες το 2023).

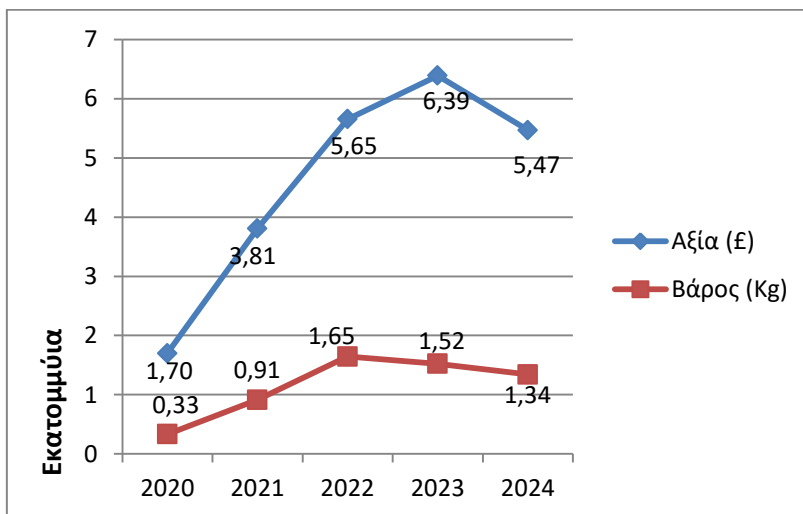
Σχεδόν το σύνολο των εισαγωγών από την Ελλάδα αφορούσε σε ήρεμο εμφιαλωμένο κρασί (5.357.526 λίρες), του οποίου η αξία μειώθηκε κατά 13,7% σε σχέση με το 2023, με αντίστοιχα μειωμένη και την εισαγόμενη ποσότητα (-3,8%).

Μείωση παρουσίασε και η ποσότητα ελληνικού αφρώδους που εισήχθη το 2024 (49.716 λίρες και 5.549 κιλά), ενώ οι εισαγωγές ελληνικού κρασιού σε συσκευασίες μεγαλύτερες των 2 λίτρων αυξήθηκαν αν και παρέμειναν και το 2024 εξαιρετικά περιορισμένες (συνολική αξία 35.697 λίρες).

Σημειώνεται ότι, η μέση μοναδιαία αξία των εισαγωγών σε σχέση με το προηγούμενο έτος σημείωσε μείωση (4,07 έναντι 4,19 λίρες/κιλό). (Πίνακας 13)

Στο Γράφημα 9, αποτυπώνεται η εξέλιξη των βρετανικών εισαγωγών κρασιού από την Ελλάδα από το 2020 έως το 2024, με την αξία τους να παρουσιάζει συνεχή ανοδική πορεία μέχρι και το 2023, έχοντας σχεδόν τριπλασιασθεί κατά την τελευταία πενταετία, αλλά πτώση το 2024. Πρέπει, ωστόσο, να σημειωθεί η μείωση των εισαγόμενων ποσοτήτων ήδη από το 2023, δείκτης ιδιαίτερα ενδεικτικός, δεδομένων των εξωγενών παραγόντων που επηρεάζουν την αξία των εισαγωγών (πληθωρισμός, μεταβολή ισοτιμίας λίρας/ευρώ, κ.α.).

Γράφημα 9: Εισαγωγές ελληνικών κρασιών [2204] στο ΗΒ, 2020 - 2024



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



Ελληνικές εξαγωγές κρασιού στο ΗΒ σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ

Για συγκριτικούς λόγους παραθέτουμε, επίσης, στον Πίνακα 12 τις συνολικές εξαγωγές ελληνικού κρασιού ανά χώρα σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ.

Πίνακας 12: Εξαγωγές ελληνικών κρασιών (ΚΣΟ 2204) ανά χώρα, – 2023-2024

Χώρα	2023		2024		Μεταβολή (%) 2024/2023	
	Αξία (EUROS)	Ποσότητα (Kg)	Αξία (EUROS)	Ποσότητα (Kg)	Αξία	Ποσότητα
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	28.876.505	10.643.204	26.532.571	9.660.143	-8%	-9%
Η Π Α	16.895.886	2.494.199	18.986.621	2.700.115	12%	8%
ΚΑΝΑΔΑΣ	8.719.301	1.545.934	9.612.113	1.613.601	10%	4%
ΚΥΠΡΟΣ	7.973.793	1.914.348	8.856.841	1.953.977	11%	2%
ΗΒ	6.991.790	1.686.561	7.093.995	1.568.479	1%	-7%
ΓΑΛΛΙΑ	6.639.666	3.211.097	5.607.196	2.556.499	-16%	-20%

Πηγή: Στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ-Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Σύμφωνα πάντα με την ΕΛΣΤΑΤ, **το ΗΒ ήταν το 2024 η 5^η μεγαλύτερη αγορά για το ελληνικό κρασί και η δεύτερη αγορά μετά τις ΗΠΑ ανάμεσα σε χώρες εκτός ΕΕ.**

Οι ελληνικές εξαγωγές κρασιού στο ΗΒ ανήλθαν το 2024 σε 7.093.995 ΕΥΡΩ, έχοντας σημειώσει μικρή **άνοδο σε αξία (1%)** σε σχέση με το προηγούμενο έτος (6.991.790 ΕΥΡΩ το 2023).

Σε ποσοτικούς όρους, οι εξαγωγές ελληνικού κρασιού στο ΗΒ ανήλθαν σε 1.568.479 κιλά και σημείωσαν **πτώση σε ποσότητα κατά -7%** σε σχέση με το προηγούμενο έτος (1.686.561 κιλά το 2023.)

Για λόγους σύγκρισης, υπενθυμίζεται ότι, σύμφωνα με τα **βρετανικά στοιχεία**, οι εξαγωγές της χώρας μας στο ΗΒ σημείωσαν **πτώση κατά -14% σε αξία και -11,9% σε ποσότητα**, ενώ η σημαντική απόκλιση ως προς την αξία πιθανώς να οφείλεται σε μεταβολές στην ισοτιμία ΕΥΡΩ/Λίρας.

Πίνακας 13: Εισαγωγές ελληνικών κρασιών στο ΗΒ ανά εξαψήφιο κωδικό ΣΟ, – 2020-2024¹⁶

Έτος	2020		2021		2022		2023		2024		Μεταβολή (%) 2024/2023		Μείση αξία 2024
	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Αξία	Ποσότητα	£/kg
Αφρώδη Κρασιά (220410)	9.796.225	2.155	6.732	1.015	39.039	4.511	155.563	6.985	49.716	5.549	-68,0	-20,6	8,96
Άλλα εμφιαλωμέ να Κρασιά (220421)	1.641.879	315.614	3.694.589	879.747	5.598.836	1.634.949	6.205.154	1.510.508	5.357.526	1.302.284	-13,7	-13,8	4,11
Κρασιά σε συσκ. 2-10 λ. (220422)	-	-	-	-	3.938	1.096	8.487	3.461	35.697	23.96	320,6	-30,8	14,90
Κρασιά σε συσκ. άνω των 10 λ.(220429)	41.85151 2	13.75	100.087	32.356	12.143	4.669	17.783	3.126	24.492	10.323	37,7	230,2	2,37
ΣΥΝΟΛΟ	1.698.867	332.419	3.805.750	914.09	5.653.956	1.645.225	6.386.987	1.524.080	5.467.431	1.342.116	-14,4	-11,9	4,07

ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

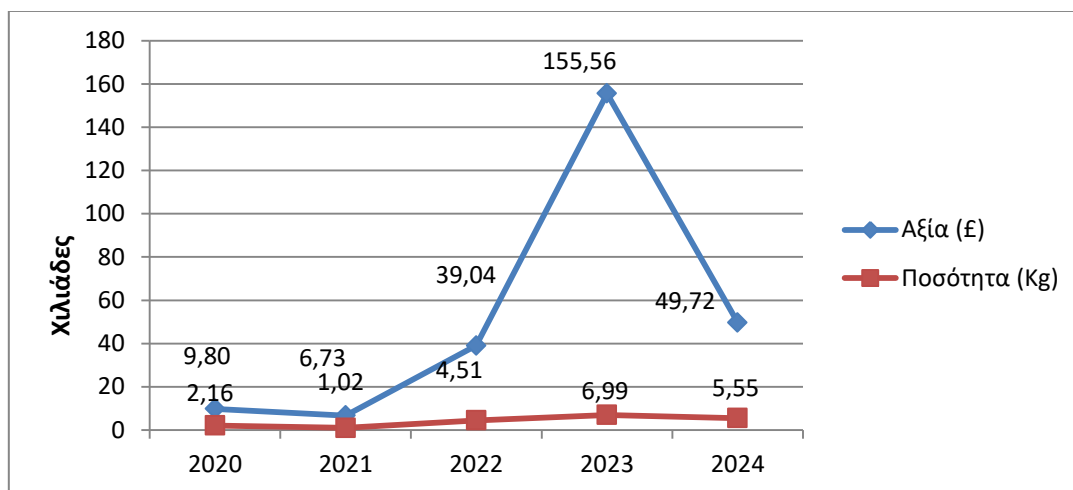
¹⁶ Επισημαίνεται ότι τα στοιχεία της βρετανικής στατιστικής υπηρεσίας, ενδέχεται να διαφέρουν σημαντικά από τα αντίστοιχα ελληνικά. Επίσης, ως αποτέλεσμα αλλαγών στη συλλογή των βρετανικών στατιστικών στοιχείων, μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ, τα στοιχεία εισαγωγών από την ΕΕ προς το ΗΒ, από τον Ιανουάριο του 2022, δεν είναι πλήρως συγκρίσιμα με τα στοιχεία για προηγούμενους μήνες και έτη. Ειδικότερα, από τον Ιανουάριο του 2022, τα στοιχεία για τις εισαγωγές αγαθών από την ΕΕ στη Μεγάλη Βρετανία –δηλαδή την Αγγλία, τη Σκωτία και την Ουαλία– δεν καταγράφονται πλέον από την έρευνα «Intrastat» (η οποία απαιτεί από τους εμπόρους να δηλώνουν την αξία και τον όγκο των εμπορευμάτων με ΕΕ) αλλά αντ’ αυτού συλλέγονται με τη χρήση τελωνειακών διασαφήσεων, όπως συμβαίνει ήδη με τις εισαγωγές του Ηνωμένου Βασιλείου από τον υπόλοιπο κόσμο. Ωστόσο, η έρευνα Intrastat συνεχίζει να χρησιμοποιείται για τη συλλογή δεδομένων για εμπορεύματα που διακινούνται μεταξύ της Βόρειας Ιρλανδίας και της ΕΕ.

Ανάλυση εισαγωγών κρασιού HB από την Ελλάδα ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο.

Αφρώδες Κρασί (220410)

Το αφρώδες κρασί το 2024 κατέγραψε μεγάλη πτώση τόσο στην αξία (-68%) και ανήλθε στις 49.716 λίρες, όσο και στην ποσότητα (-20,6%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ωστόσο, αφορά πολύ μικρό μερίδιο των ελληνικών εξαγωγών κρασιού στο HB. (Γράφημα 10)

Γράφημα 10: Εισαγωγές Ελληνικού Αφρώδους Κρασιού [220410], 2020 - 2024

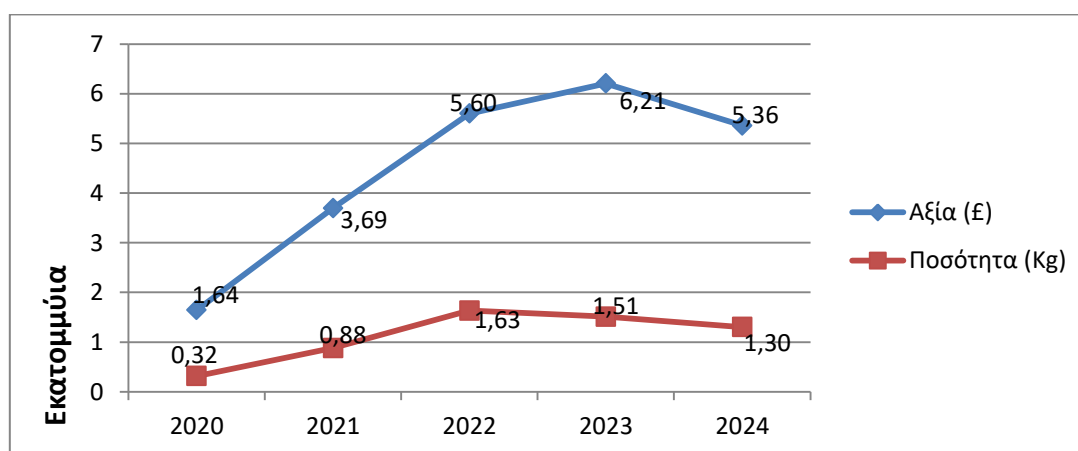


ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Άλλα εμφιαλωμένα κρασιά (220421)

Το 2024, οι εισαγωγές ήρεμων εμφιαλωμένων κρασιών, ανήλθαν, σε αξία, στις 5,36 εκ. λίρες (98% της συνολικής αξίας), μειωμένη κατά 13,7% σε σχέση με το 2023, και σε 1,51 εκ.κιλά (-13,8% σε σχέση με το 2023). Η μέση μοναδιαία αξία διαμορφώθηκε, το 2024, σε 4,07 λίρες, έναντι 4,11 το 2023 (-0,8%).(Γράφημα 11)

Γράφημα 11: Εισαγωγές Ελληνικών Ήρεμων Εμφιαλωμένων Κρασιών [220421], 2020 - 2024



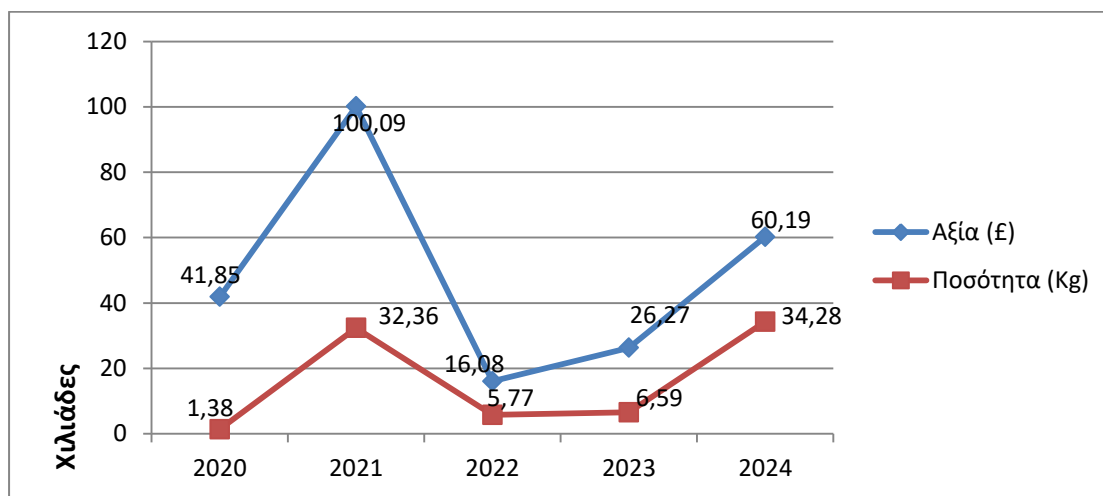
ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



Κρασιά σε συσκευασίες άνω των 2 l (220422, 220429)

Οι εισαγωγές ελληνικού κρασιού σε μεγάλες συσκευασίες, παραμένουν περιορισμένες και ανήλθαν το 2024 σε αξία στις 60.189 λίρες (12.719κιλά), η οποία αφορούσε κυρίως σε συσκευασίες άνω των 10 λίτρων. Η μέση αξία τους ήταν 4 λίρες/κιλό, έναντι 2,8 το 2022 (+43%).(Γράφημα 12)

Γράφημα 12: Εισαγωγές ελληνικού κρασιού σε συσκευασίες άνω των 2 λίτρων [220422, 220429], 2020 - 2024



ΠΗΓΗ: UK Trade Info, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Δ.2 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια

Η Συμφωνία Εμπορίου και Συνεργασίας (ΣΕΣ) μεταξύ ΕΕ και ΗΒ, που τέθηκε προσωρινά σε ισχύ την 1^η Ιανουαρίου 2021, προβλέπει τη συνέχιση του εμπορίου μεταξύ των δύο πλευρών άνευ δασμών και δασμολογικών ποσοστώσεων, υπό τον όρο ότι πιστοποιείται η καταγωγή των εμπορευμάτων¹⁷.

Σύμφωνα με το Άρθρο 56 της ΣΕΣ, η βεβαίωση καταγωγής συντάσσεται από τον εξαγωγέα (υπόδειγμα Παραρτήματος 7), ενώ για την πιστοποίηση της καταγωγής από τους κοινοτικούς εξαγωγείς εφαρμόζεται το Σύστημα Εγγεγραμμένων Εξαγωγέων (Registered Exporter System-REX). Όλοι οι κοινοτικοί εξαγωγείς θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο Σύστημα REX προκειμένου να συντάσσουν βεβαιώσεις καταγωγής για αγαθά αξίας

¹⁷ Ειδικές ρυθμίσεις είναι σε ισχύ για τη Β.Ιρλανδία <https://www.gov.uk/guidance/trading-and-moving-goods-in-and-out-of-northern-ireland>



μεγαλύτερης των 6.000 ευρώ που εξάγονται στο ΗΒ και να χρησιμοποιούν τον αριθμό εγγεγραμμένου εξαγωγέα REX στις σχετικές βεβαιώσεις καταγωγής.

Οδηγίες της ΑΑΔΕ για την εφαρμογή των κανόνων προτιμησιακής καταγωγής των αγαθών είναι διαθέσιμες στο σύνδεσμο: <https://www.aade.gr/egkyklloi-kai-apofaseis/ddtheka-b-1147126-ex-2020> και γενικές οδηγίες για την εφαρμογή της ΣΕΣ: <https://www.aade.gr/menoy/brexit/teloneia/teloneia-brexit>

Ε. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ε.1 Δομή αγοράς-Δίκτυα Διανομής

Δίκτυα Διανομής

Τα κύρια δίκτυα διανομής αλκοολούχων ποτών είναι τα ακόλουθα:

- Το **δίκτυο off-trade** περιλαμβάνει τις λιανικές πωλήσεις κρασιού από υπεραγορές, σουπερ-μάρκετ, παντοπωλεία (convenience stores), εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης οίνου (κάβες), καθώς και διαδικτυακά καταστήματα (online).
- Το **δίκτυο on-trade** αφορά στην επιτόπια κατανάλωση κρασιού σε καταστήματα του κλάδου εστίασης και φιλοξενίας (κέντρα διασκέδασης, εστιατόρια, ξενοδοχεία κλπ).

Στο ΗΒ το δίκτυο off-trade κυριαρχεί στις πωλήσεις αλκοολούχων ποτών καταλαμβάνοντας το 70% περίπου του συνόλου, ενώ περίπου το 30% του αλκοόλ κατ' όγκο καταναλώνεται σε χώρους φιλοξενίας και εστίασης (on-trade). Πρόκειται για σημαντική ανάκαμψη του μεριδίου on-trade κατανάλωσης σε σχέση με την περίοδο της πανδημίας COVID (περίπου 16%), αν και εξακολουθεί να βρίσκεται κάτω από τα προ του 2019 επίπεδα (39%)¹⁸. Σύμφωνα με σχετικές μελέτες, η μετατόπιση του όγκου των πωλήσεων από τον κλάδο φιλοξενίας και εστίασης (on-trade) σε αυτόν του εμπορίου (off-trade) είχε εκκινήσει ήδη πριν από την πανδημία Covid 19. Συγκεκριμένα, για κάθε μπουκάλι κρασιού που πωλήθηκε στην εστίαση το 2015 αντιστοιχούσαν 4,9 φιάλες στο εμπόριο το 2015, ενώ 5,5 το 2019. Το 2023, η εν λόγω αναλογία ανήλθε σε 1 προς 7,2 μπουκάλια (αύξηση 32% σε σχέση με το 2019)¹⁹.

Στο εσωτερικό του off-trade εμπορίου, κυριαρχούν τα φυσικά καταστήματα λιανικής πώλησης (υπεραγορές και σουπερ μάρκετ), τα οποία

¹⁸ <https://www.tapin3pl.com/blog/on-trade-vs-off-trade>

¹⁹ https://harpers.co.uk/news/fullstory.php/aid/32455/Liberty_Report_premium_on-trade_wine_sales_still_below_pre-Covid_levels.html



αντιπροσωπεύουν περίπου το 85% του όγκου των off-trade πωλήσεων κρασιού. (Γράφημα 15).

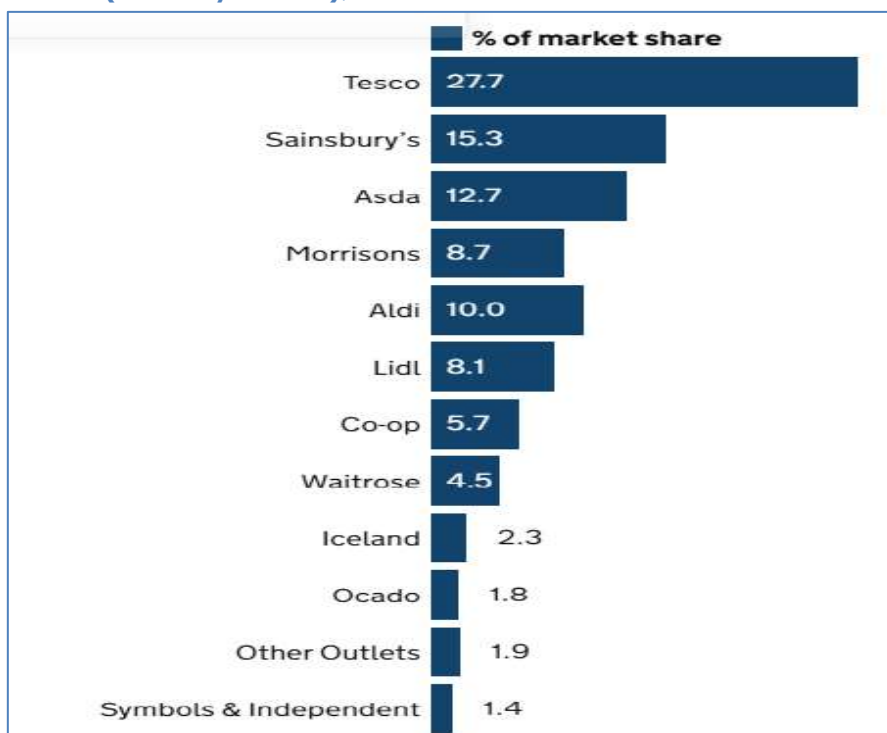
Τέλος, το δίκτυο **ηλεκτρονικού εμπορίου** αναπτύσσεται ραγδαία τα τελευταία χρόνια και στον τομέα του κρασιού. Το ποσοστό διείσδυσης στους χρήστες ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce user penetration) για το κρασί στο ΗΒ υπολογίστηκε σε 22,5% το 2024, ποσοστό που ξεπερνά κατά πολύ τον παγκόσμιο μέσο όρο (4%). Αυτό καθιστά την αγορά του ΗΒ μία από τις σημαντικότερες καταναλωτικές αγορές για το ηλεκτρονικό εμπόριο κρασιού παγκοσμίως²⁰.

Μερίδια αγοράς

Αλυσίδες λιανικής τροφίμων-ποτών

Η βρετανική αγορά τροφίμων-ποτών κυριαρχείται από λίγες, μεγάλες αλυσίδες λιανικής (σούπερ μάρκετ), οι οποίες συνολικά ελέγχουν πάνω από 90% της αγοράς. Σημαντικότερα μερίδια αγοράς κατέχουν σήμερα οι αλυσίδες: Tesco (27,7%), Sainsbury's (15,3%), Asda (12,7%) και Morrison's (8,7%), καθώς και οι εκπτώτικες αλυσίδες Aldi (10,0%) και Lidl (8,1%). (Εικόνα 7)

Εικόνα 7: Μερίδια αγοράς σημαντικότερων αλυσίδων λιανικής τροφίμων-ποτών του ΗΒ (Grocery stores), 2024



Πηγή: [UK Government, Food statistics in your pocket, 2024](#)

²⁰ <https://www.statista.com/topics/13078/wine-e-commerce-in-the-uk/#topicOverview>



Με δεδομένο το μέγεθος και την κυρίαρχη θέση τους στην αγορά, οι αλυσίδες λιανικής διαθέτουν μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη και είναι σε θέση να επιβάλουν τις απαιτήσεις τους ως προς την τιμή και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος (ποιότητα, συσκευασία, επισήμανση, πιστοποίηση). Κατά κανόνα επιλέγουν να προμηθεύονται από μεγάλες τοπικές επιχειρήσεις χονδρικής πώλησης (wholesalers) και σπανίως συνεργάζονται απευθείας με προμηθευτές, ειδικότερα προμηθευτές περιορισμένου μεγέθους. Ως εκ τούτου, η είσοδος νέων προϊόντων σε αυτές, χωρίς τη μεσολάβηση εισαγωγέα/χονδρεμπόρου, είναι δύσκολη ²¹. Η μεσολάβηση του εισαγωγέα/χονδρέμπορου επιβαρύνει το κόστος του προϊόντος, προσφέρει, ωστόσο, το πλεονέκτημα της ευρύτερης πρόσβασης στην αγορά, καθώς οι εισαγωγείς/χονδρέμποροι προμηθεύουν παράλληλα περισσότερα κανάλια λιανικής (μικρά ανεξάρτητα παντοπωλεία, καταστήματα delicatessen), όπως και την αγορά μαζικής εστίασης.

Εξειδικευμένοι πωλητές - κάβες

Πέραν των μεγάλων αλυσίδων λιανικής τροφίμων-ποτών, σημαντικά μερίδια της βρετανικής αγοράς κατέχουν εξειδικευμένες επιχειρήσεις εισαγωγής και εμπορίας κρασιού ([Accolade Wines](#), [Nakedwines](#), [Majestic](#), [Oddbin](#), κ.α.), οι οποίες προσφέρουν μεγαλύτερη ποικιλία κρασιών και προμηθεύουν τόσο την χονδρική, όσο και τη λιανική αγορά. Υπολογίζεται ότι υπάρχουν περισσότερες από 800 ανεξάρτητες επιχειρήσεις εισαγωγής και εμπορίας κρασιού, στις οποίες η μέση τιμή ανά φιάλη είναι υψηλότερη από το γενικό μέσο όρο λιανικής τιμής.

Τα τελευταία χρόνια, έχει σημειωθεί σημαντική αύξηση των επιχειρήσεων που λειτουργούν, τόσο ως επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου (on-trade), όσο και ως καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης κρασιού (off-trade) (γευσιγνωσίες, wine bars κλπ). Η περιοχή του Λονδίνου έχει πρωτοστατήσει στη συγκεκριμένη τάση, με την άφιξη αρκετών εξειδικευμένων αλυσίδων του είδους ([Vagabond Wines](#), [Humble Grape](#), [Bottle Apostle](#), [Borough Wines](#)).

Διαδικτυακές πωλήσεις

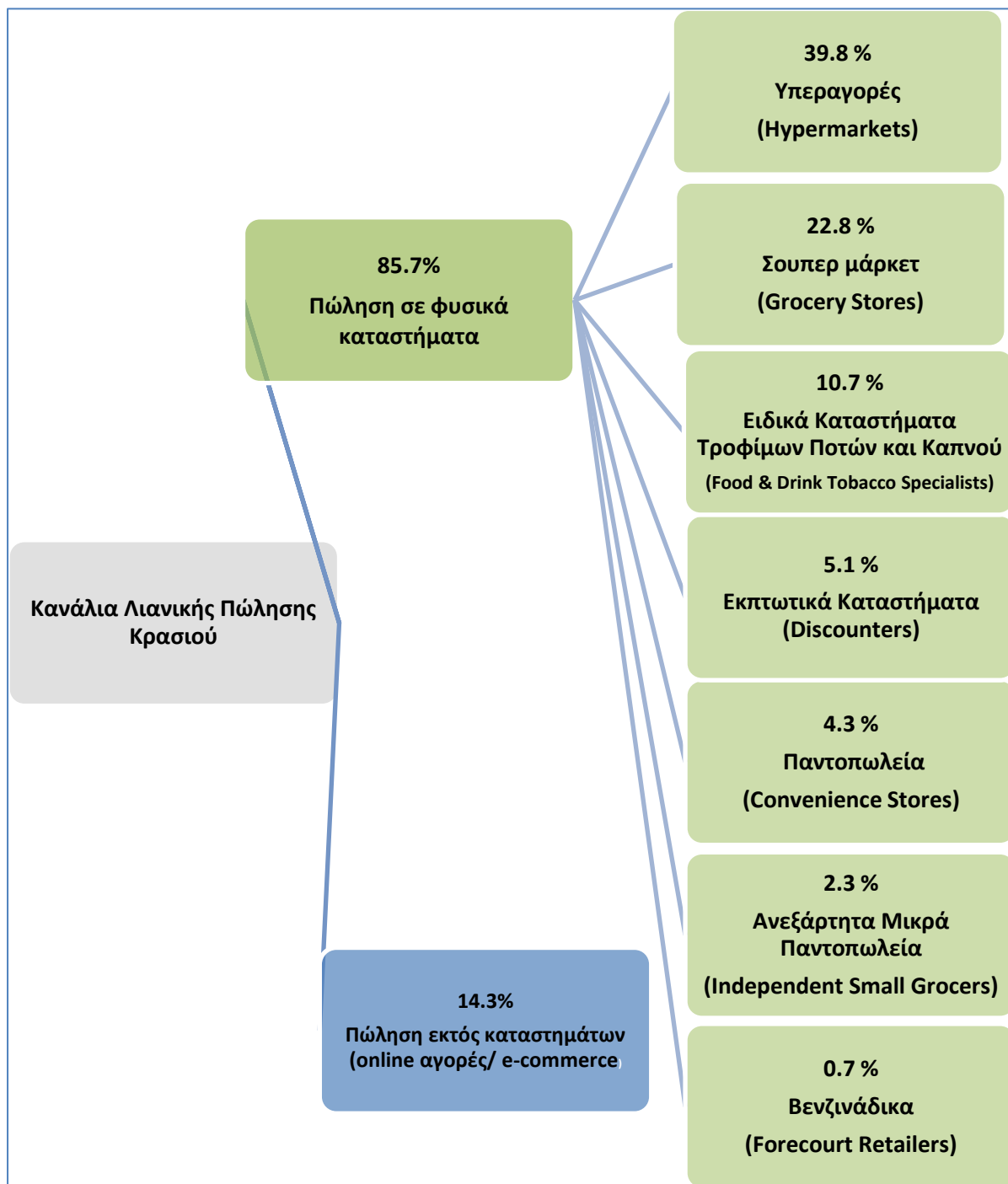
Τα διαδικτυακά κανάλια διανομής έχουν πολλαπλασιαστεί αποτελούμενα από μεγάλες αγορές όπως η Amazon και η Tesco, εξειδικευμένους πωλητές όπως οι Naked Wines και εφαρμογές ταχείας παράδοσης φαγητού όπως το Just Eat και το Uber Eats. Το 2023, το majestic.co.uk ήταν το κορυφαίο ηλεκτρονικό κατάστημα κρασιών και οινοπνευματωδών ποτών στο ΗΒ, ενώ οι Naked Wines, Waitrose Cellar, Brewdog και Vivino συναποτελούσαν την πρώτη

²¹ Βλ. παρουσίαση της αγοράς τροφίμων και ποτών του ΗΒ στην πύλη Agora του Υπουργείου Εξωτερικών <http://www.agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/71253>.



πεντάδα.ψ. Παράλληλα, το ΗΒ ήταν η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά για το Vínino, την διαδικτυακή εταιρεία πώλησης κρασιού με έδρα τη Δανία που κερδίζει έδαφος στην παγκόσμια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου κρασιού.

Γράφημα 13: Κανάλια λιανικής πώλησης off-trade για το κρασί, (μερίδιο βάσει όγκου συναλλαγών)



Στοιχεία: Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022



Κρασί ιδιωτικής ετικέτας

Ένα από τα ταχύτερα αναπτυσσόμενα τμήματα της αγοράς κρασιού του Ηνωμένου Βασιλείου είναι η αγορά κρασιών ιδιωτικής ετικέτας, οι πωλήσεις των οποίων αντιπροσωπεύουν σχεδόν το ήμισυ των συνολικών πωλήσεων.

Το HB είναι μια από τις μεγαλύτερες αγορές ιδιωτικών ετικετών στον κόσμο, ο δε τομέας ιδιωτικής ετικέτας θεωρείται γενικά ένας από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους, καθώς οι καταναλωτές αναζητούν χαμηλότερη τιμή σε σχέση με γνωστές επωνυμίες, χωρίς να θυσιάζουν την ποιότητα του προϊόντος.

Οι περισσότερες μεγάλες αλυσίδες λιανικής διαθέτουν κρασί ιδιωτικής ετικέτας, με τα σημαντικότερα μερίδια, το 2021/22, να ανήκουν στις Tesco (7,0%), Sainsbury's (3,3%) και Asda (2,8%) (Πίνακας 14). Κρασί ιδιωτικής ετικέτας διαθέτουν επίσης πολλές επιχειρήσεις εισαγωγής και εμπορίας αλκοολούχων ποτών (π.χ. The Wine Society, κ.α.), καθώς και ορισμένα καταστήματα πολυτελείας (π.χ. Harvey Nichols).

Πίνακας 14: Σημαντικότερα ποσοστιαία μερίδια αγοράς επωνυμιών (brands) στο συνολικό όγκο πωλήσεων, 2021

Επωνυμία (brand)	Μερίδιο Αγοράς (%)
Tesco	7,0
Sainsbury's	3,3
Barefoot	3,2
Asda	2,8
Yellow Tail	2,5
McGuigan	2,3
Casillero del Diablo	2,2
McGuigan	1,8
Blossom Hill	1,8
Echo Falls	1,8
Hardys Crest	1,7
Hardys Stamp of Australia	1,5
Campo Viejo	1,4
Isla Negra	1,4
I Heart Wine	1,4

Πηγή: Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022

Η χύδην εισαγωγή κρασιού αντιπροσωπεύει, το 2024, 37,2% όλων των εισαγόμενων ποσοτήτων κρασιού στο HB, παρότι η εμφιάλωση στο HB ήταν περισσότερο δημοφιλής πριν το Brexit, λόγω της δυνατότητας των χωρών

²² Στοιχεία Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022



εκτός ΕΕ να εμφιαλώνουν κρασιά που θα μπορούσαν να πουληθούν τόσο στο ΗΒ όσο και στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Αντίθετα, μετά το Brexit, χώρες με τις οποίες η ΕΕ έχει συνάψει Συμφωνία Ελεύθερου Εμπορίου –όπως η Χιλή και η Νότια Αφρική– θα πρέπει πλέον να καταβάλλουν δασμούς κατά την είσοδό στην ΕΕ, εάν τα κρασιά εμφιαλώνονταν στο ΗΒ.

Πλεονέκτημα της εμφιάλωσης στο ΗΒ παραμένει η ύπαρξη υψηλής τεχνολογίας εγκαταστάσεων (The Park, Greencroft) τα οποία έχουν επίσης το πλεονέκτημα ότι είναι ουδέτερα ως προς τις εκπομπές άνθρακα, γεγονός που βοηθά τους μεγάλους λιανοπωλητές να επιτύχουν τους δικούς τους περιβαλλοντικούς στόχους.

Επιπλέον, όπως θα δούμε αναλυτικά στο Κεφάλαιο ΣΤ1 (Νομικό πλαίσιο) η βρετανική κυβέρνηση τροποποίησε την νομοθεσία για το κρασί με ρυθμίσεις που λειτουργούν προς όφελος της χύδην εισαγωγής .

Ε.2 Παρουσία ελληνικών προϊόντων

Το ελληνικό κρασί έχει περιορισμένη παρουσία στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής παρά το γεγονός ότι αυτές αποτελούν, όπως προαναφέρθηκε, το βασικό κανάλι διανομής στην αγορά του ΗΒ (94,5)% του off-trade εμπορίου).

Συγκεκριμένα, στις περισσότερες αλυσίδες η επιλογή ελληνικών κρασιών είναι περιορισμένη, ενώ περιλαμβάνεται στην κατηγορία «άλλες ποικιλίες» ή «κρασί από τον υπόλοιπο κόσμο» (μόνο στο τμήμα τροφίμων-ποτών του Marks & Spencer και στην αλυσίδα Morrisson's διακρίνεται η Ελλάδα ως χώρα προέλευσης). Αξιοσημείωτη είναι στις μεγάλες αλυσίδες η παρουσία «παραδοσιακών» ελληνικών κρασιών, όπως η μαυροδάφνη και η ρετσίνα. Ωστόσο, το ελληνικό κρασί κερδίζει έδαφος, με την αλυσίδα Aldi να έχει εισαγάγει (2020) και επεκτείνει δική της σειρά ελληνικών κρασιών, με μεγάλη, σύμφωνα με στοιχεία της αλυσίδας²³, απήχηση στο βρετανικό καταναλωτικό κοινό. Τέλος, ελληνικό κρασί ιδιωτικής ετικέτας, διατίθεται στη βρετανική αγορά από βρετανικές επιχειρήσεις του κλάδου (The Wine Society, κ.α.).

Στην Εικόνα 8 που ακολουθεί παρουσιάζονται **ενδεικτικά** αποτελέσματα της έρευνας για ελληνικό κρασί στις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής τροφίμων του ΗΒ.

Ευρεία επιλογή κρασιών από ελληνικούς αμπελώνες (περισσότερα από 200 οινοποιεία) διατίθεται, ωστόσο, στη βρετανική αγορά από ανεξάρτητους

²³ https://www.al dipresscentre.co.uk/product-news/aldi-launches-four-new-greek-wines-following-surge-in-popularity/#_ftn1



εισαγωγείς/λιανοπωλητές, αρκετοί εκ των οποίων ελληνικής καταγωγής, μέσω ηλεκτρονικών, κυρίως, καταστημάτων πωλήσεων. Επίσης, ελληνικό κρασί απαντάται πλέον και σε κάποια καταστήματα πολυτελείας (Selfridges και Fortnum & Mason τα οποία διαθέτουν αρκετές ελληνικές ετικέτες).

Το Γραφείο μας έχει καταρτίσει κατάλογους με τις κυριότερες επιχειρήσεις εισαγωγής και εμπορίας ελληνικού κρασιού και κρασιού και οινοπνευματωδών ποτών γενικότερα, οι οποίοι αποστέλλονται, κατόπιν σχετικού αιτήματος, στις ελληνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να εισέλθουν στη βρετανική αγορά.

E.3 Τιμές λιανικής πώλησης κρασιού στο HB

Η λιανική τιμή στη βρετανική αγορά (off trade), ανά τύπο κρασιού, κινείται στα ακόλουθα επίπεδα:

Ήρεμο κρασί: Περίπου το 1/3 του κόκκινου κρασιού κατ' όγκο πωλείται από 5,50 έως 7 λίρες (περίπου 6 έως 8 ευρώ) και ένα επιπλέον 40% μεταξύ 4 και 5,50 λίρες (4,50 έως 6 ευρώ). Μόνο το 15% περίπου της λιανικής πώλησης κόκκινου κρασιού τοποθετείται πάνω από 7 λίρες. Για το λευκό κρασί οι χαμηλότερες κατηγορίες τιμών είναι ελαφρώς πιο σημαντικές, ενώ σε ό,τι αφορά στο ροζέ, μόνο το 4% του συνόλου πωλείται πάνω από 7 λίρες (8 ευρώ).

Αφρώδες κρασί: Οι πιο δημοφιλείς κατηγορίες τιμών για το αφρώδες κρασί είναι 6,50 έως 8 λίρες (7-9 ευρώ περίπου) και 9-10 λίρες (10-11 ευρώ περίπου), με την κάθε κατηγορία να αντιπροσωπεύει λίγο περισσότερο από το ¼ των πωλήσεων.

Όπως ήδη αναφέρθηκε, η αγορά κρασιού του HB χωρίζεται με βάση την τιμή σε τρεις κύριες κατηγορίες:

- Αξίας ανά φιάλη κάτω από 50 λίρες: Είναι το μεγαλύτερο τμήμα της αγοράς (55%) που συχνά περιλαμβάνει κρασιά για καθημερινή κατανάλωση, κρασιά ιδιωτικής ετικέτας και κρασιά από γνωστούς διεθνείς παραγωγούς.
- Τμήμα μεσαίου εύρους (50 - 100 λίρες): Αντιπροσωπεύει το 30% της αγοράς, προσφέρει μια ευρύτερη ποικιλία στυλ και περιοχών, συμπεριλαμβανομένων κρασιών από μικρότερους παραγωγούς και ορισμένων κρασιών υψηλής ποιότητας σε προσφορά.
- Τμήμα Premium (Πάνω από 100 λίρες): Αυτό το τμήμα, στο 15% της αγοράς, περιλαμβάνει σπάνια και υψηλής ποιότητας κρασιά, συχνά από φημισμένες περιοχές και οινοποιούς, καθώς και από ορισμένους αγγλικούς αμπελώνες.

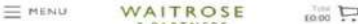
Γενικά, τα κρασιά χαμηλότερης κατηγορίας χάνουν σε όγκο πωλήσεων, ενώ τα κρασιά super premium και άνω παρουσιάζουν ανάπτυξη, αν και με επιβράδυνση του ρυθμού της.



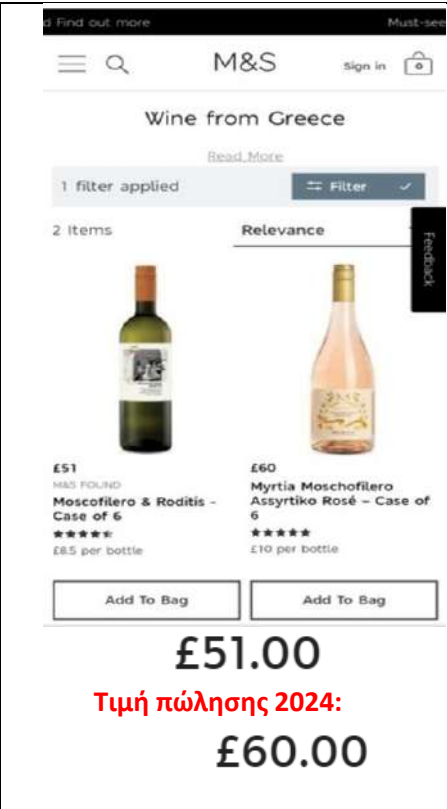
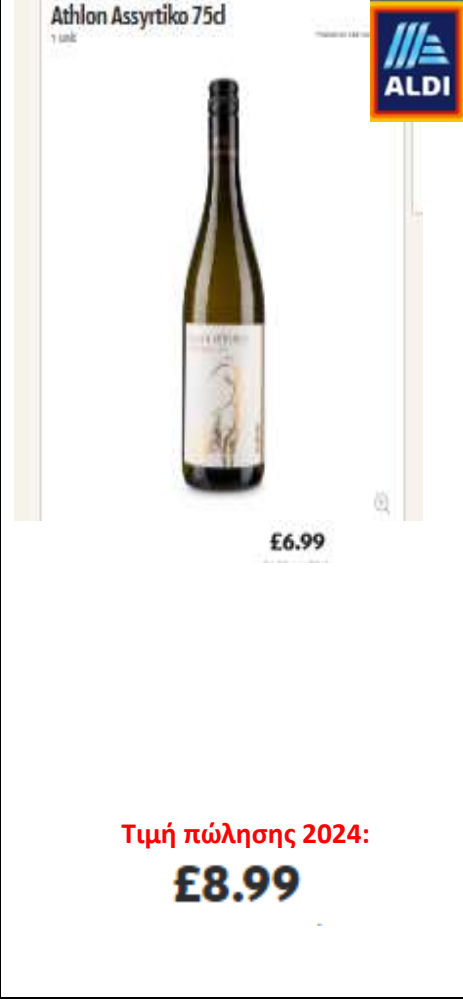
Εικόνα 8: Ελληνικά κρασιά στις σημαντικότερες αλυσίδες λιανικής τροφίμων-ποτών του ΗΒ , 2023/2024 (ενδεικτικά αποτελέσματα έρευνας)

Τιμή πώλησης 2024: £7.50	Τιμή πώλησης 2024: £8.00
Τιμή πώλησης 2024: £7.50	Τιμή πώλησης 2024: £6.75



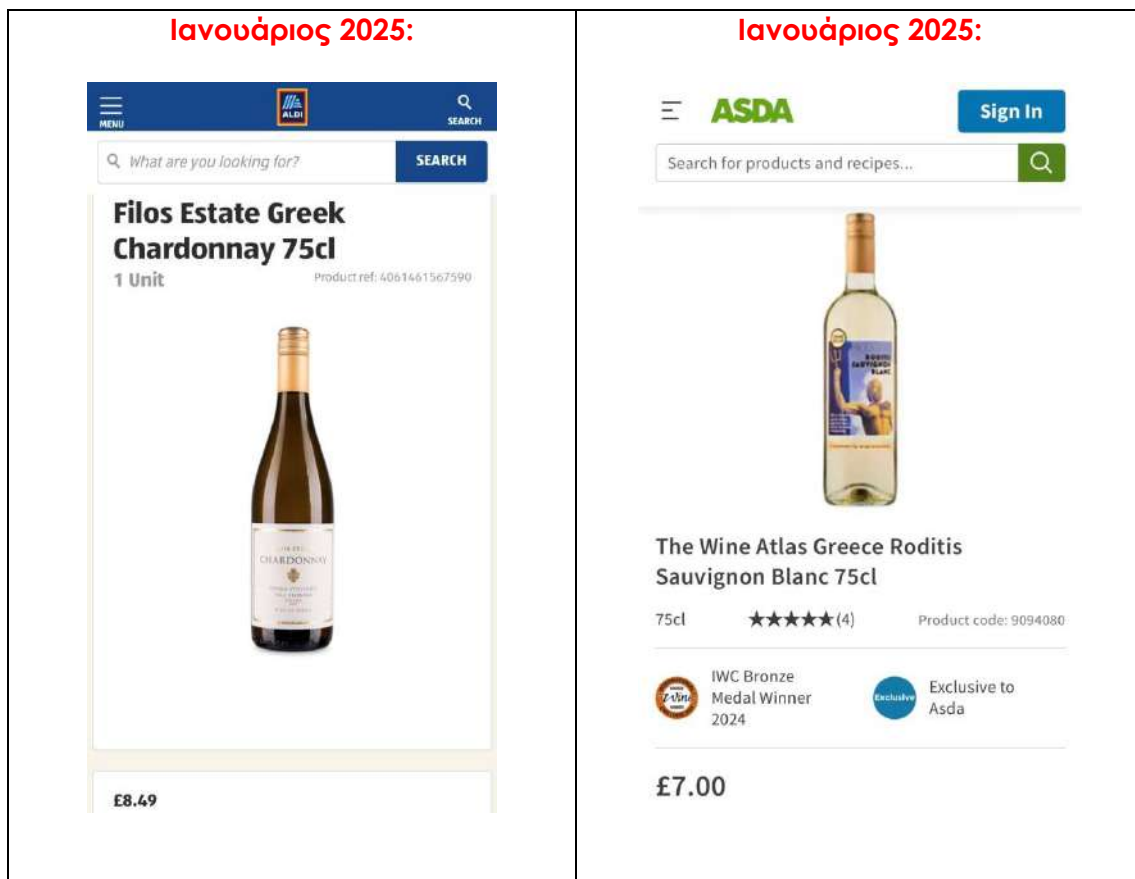
 Mavrodaphne Of Patras Sweet Red Wine 75cl ★★★★★ £5.99 £7.99 per litre Add to trolley Τιμή πώλησης 2024: £7.50	 CELLAR Showing 7 results for 'greece' Price low to high Showing 1 to 7 of 7  ★★★★★ Greek Wine Cellars Cameo Mavrodaphne of Patras NV 15.00% ABV . 75cl "Lusciously sweet with a rich bouquet of dried fruit" £6.95 1 Add  ★★★★★ Strofilia Mountain Fish Agiorgitiko 13.50% ABV . 75cl "Made using Agiorgitiko, an indigenous Greek red grape variety" £7.99 Save £1.00 Was £8.99 1 Add Τιμή πώλησης 2024: £7.99 £9.99
 Wine from Greece  ★★★★★ Thymiopoulos Atma Xinomavro 13.00% ABV . 75cl "Enjoy the fresh, juicy characteristics of this lovely Greek Xinomavro grape" £11.99 1 Add Τιμή πώλησης 2024: £12.99	 Wine from Greece  Zafeirakis Malagousia 13.00% ABV . 75cl "Exceptional organic Greek wine" £11.99 Save £2.00 Was £13.99 1 Add Τιμή πώλησης 2024: £12.99



 Find out more Must-see M&S sign in Wine from Greece Read More 1 filter applied Filter 2 items Relevance Feedback £51 H&S FOUNO Moscofilero & Roditis - Case of 6 ***** £8.5 per bottle £60 Myrtia Moschofilero Assyrtiko Rosé - Case of 6 ***** £10 per bottle Add To Bag Add To Bag £51.00 Τιμή πώλησης 2024: £60.00	 Ocado Gaia Notios Red Peloponnese 75cl ***** Leave a review £14.25 Τιμή πώλησης 2024: £18.50 * Αποκλειστικά ηλεκτρονικό σούπερ μάρκετ ιδιοκτησίας κατά 50% Marks & Spencer
 Athlon Assyrtiko 75cl 1 unit ALDI £6.99 Τιμή πώλησης 2024: £8.99	 LIDL Retsina 500ml, 11% vol. £ 3.99 each, £5.99/75cl Τιμή πώλησης 2024: £ 3.99



Ιανουάριος 2025: Gaia Notios Red Peloponnese 75cl ★★★★☆ (2) Leave a review  £16 £16 per 75cl Add to trolley Τιμή 2024: £18.50	Ιανουάριος 2025: Zafeirakis Malagousia 75cl ★★★★☆ 2 reviews  Add to favourites Edit lists £14.99 £14.99/75cl Add to Trolley waitrose.com Τιμή 2024: £12.99
Ιανουάριος 2025: Waitrose & Partners Book a slot Sign in Our Great Savings Event is back Shop all offers White Wine > Rest of World > Waitrose Blueprint Greek White Wine 75cl ★★★★★ 9 reviews  Add to favourites Edit lists £8.99 £8.99/75cl Add to Trolley	Ιανουάριος 2025: ALDI What are you looking for? SEARCH Specially Selected Greek Nemea Red 75cl 1 Unit Product ref: 4061462480249  £7.99 £8.99



Πηγή: Διαδικτυακή (ενδεικτική, μη εξαντλητική) έρευνα ΓΟΕΥ Λονδίνου

Επίσης, καταγράφουμε, παρακάτω, κατόπιν έρευνας του Γραφείου μας, **ενδεικτικές** τιμές λιανικής, με τις οποίες διατίθεται το ελληνικό κρασί στις υπόλοιπες κατηγορίες καταστημάτων (Πίνακας 15).

Πίνακας 15: Ενδεικτικό Εύρος Τιμών Λιανικής Ελληνικών Κρασιών (Λίρες/φιάλη 75cl)

	Λευκά	Κόκκινα	Ροζέ
Ηλεκτρονικά Καταστήματα (αποκλειστικά ελληνικά προϊόντα)	11 – 100	11 – 145	11 – 30
Ηλεκτρονικά Καταστήματα (προϊόντα ποικίλης προέλευσης)	12 – 105	12 – 65	15 – 25
High-End Καταστήματα ²⁴	25,99-42,50	-	-

²⁴Το δείγμα είναι από τα πολυκαταστήματα Fortnum & Mason και Selfridges

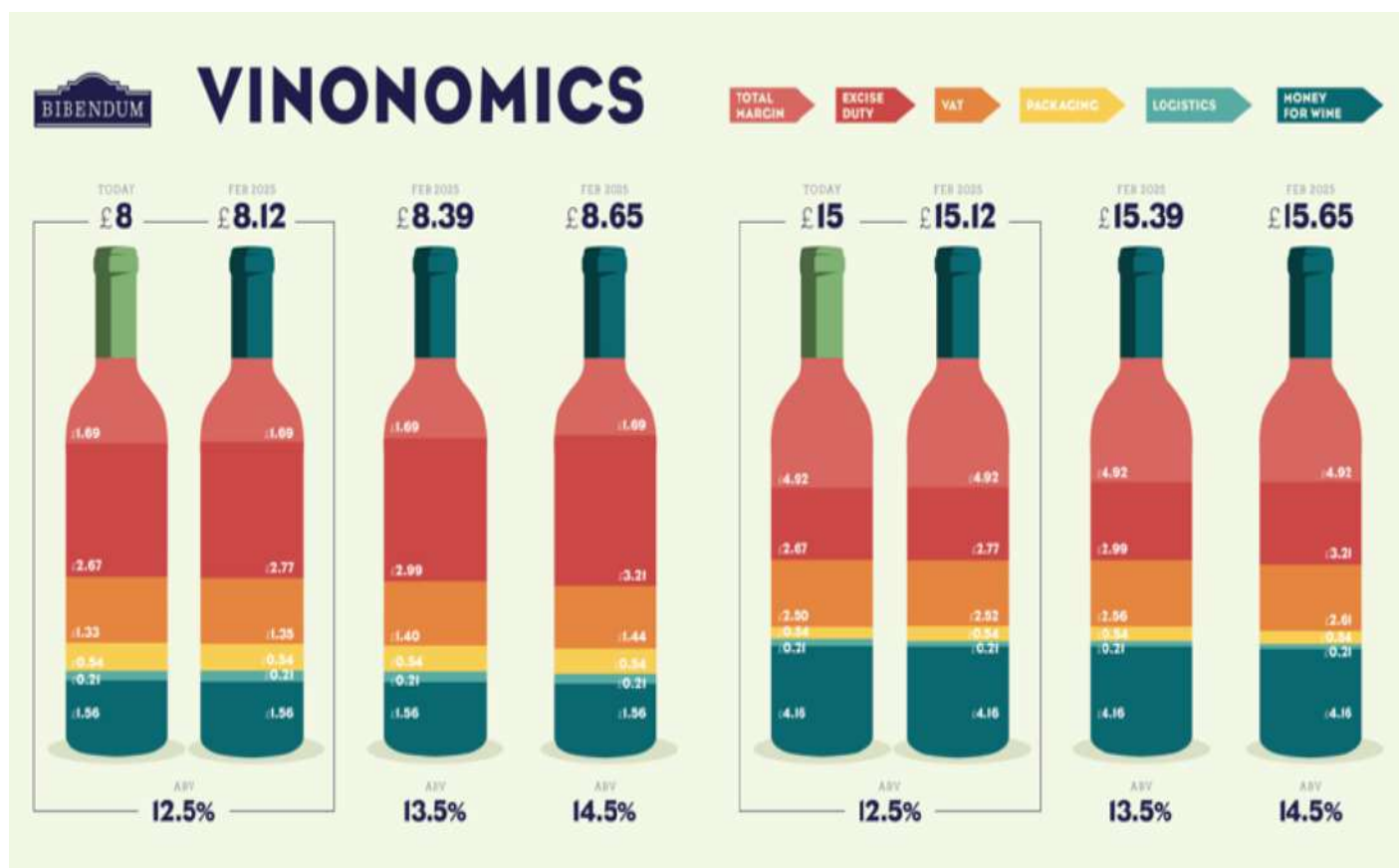


Διαμόρφωση τιμής καταναλωτή

Η Εικόνα 9 περιγράφει τη διαμόρφωση της τρέχουσας τιμής καταναλωτή για το κρασί με βάση τις ισχύουσες επιβαρύνσεις (ΕΦΚ, ΦΠΑ) καθώς και εκτιμήσεις για το κόστος παραγωγού και τα περιθώρια κέρδους στην πώληση.

Σύμφωνα με την εν λόγω ανάλυση, τα κρασιά με υψηλότερο βαθμό αλκοόλ θα υπόκεινται σε μεγαλύτερο ΕΦΚ, με πιθανή αύξηση του κόστους τους. Τα ενδεικτικά περιθώρια κέρδους κυμαίνονται από 1,37 σε 6,74 λίρες για τελική τιμή φιάλης 6,3 και 20 λίρες αντίστοιχα, ενώ για το 2024 με την νέα νομοθεσία τα περιθώρια κέρδους κυμαίνονται από 1,69 σε 4,92 για τελική τιμή φιάλης από 8 σε 15,65 λίρες, με ποσοστά αλκοόλης από 12,5% έως και 14,5%.

Εικόνα 9: Διαμόρφωση τιμής λιανικής για το κρασί από 1^η Φεβρουαρίου 2025



Πηγή: <https://www.bibendum-wine.co.uk/news-stories/articles/wine/uk-wine-duty-explained-vinonomics/>



ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου

Πρόσβαση στην αγορά

Μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ, το Παράρτημα 15 της Συμφωνίας Εμπορίου και Συνεργασίας καλύπτει το εμπόριο οίνου και διασφαλίζει την αμοιβαία αναγνώριση των οινολογικών πρακτικών της ΕΕ και του ΗΒ ²⁵.

Οι τελωνειακές διαδικασίες για την εισαγωγή τροφίμων περιγράφονται στην ενότητα Δ.2 της παρούσας έρευνας. Με την άρση της απαίτησης πιστοποιητικού VI-1 (EU VI-1) το 2021, δεν προβλέπονται ειδικές απαιτήσεις για το κρασί, με εξαίρεση εάν είναι βιολογικό.

Βιολογικά τρόφιμα-ποτά

Τα τρόφιμα που έχουν πιστοποιηθεί ως βιολογικά στην ΕΕ, τη Νορβηγία, την Ισλανδία και το Λιχτενστάιν, θα συνεχίσουν να αναγνωρίζονται ως βιολογικά στη Μεγάλη Βρετανία τουλάχιστον έως την 1^η Φεβρουαρίου 2027. Μετά από την εν λόγω ημερομηνία, ενδέχεται να απαιτηθεί για τα βιολογικά τρόφιμα-ποτά προέλευσης ΕΕ η έκδοση βρετανικού πιστοποιητικού (COI-Certificate Of Inspection) που θα εκδίδεται από βρετανικούς φορείς πιστοποίησης ²⁶, το οποίο μέχρι σήμερα απαιτείται μόνο για βιολογικά προϊόντα πιστοποιημένα σε χώρες εκτός ΕΕ. Το εν λόγω μέτρο είχε προαναγγελθεί μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ, ωστόσο, η βρετανική κυβέρνηση έχει επανειλημμένως αναβάλει την έναρξη εφαρμογής του.

Τυχόν νέα αναβολή και λεπτομέρειες για την εφαρμογή του μέτρου αναμένεται να δημοσιευθούν στο σύνδεσμο <https://www.gov.uk/guidance/importing-and-exporting-organic-food>

Σήμανση Ετικέτας οίνων (Labelling) μετά το BREXIT

Η σήμανση στο ΗΒ ρυθμίζεται από το Food Information to Consumer Regulation of the EU - Regulation (EU) No 1169/2011, το οποίο ενσωματώθηκε στη βρετανική νομοθεσία στα τέλη του 2020. Οδηγίες για τις απαιτήσεις επισήμανσης υπάρχουν στην ιστοσελίδα του Food Standards Agency-FSA: <https://www.food.gov.uk/business-guidance/packaging-and-labelling>.

²⁵https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2021.149.01.0010.01.ENG&toc=OJ%203AL%3A2021%3A149%3ATOOC

²⁶<https://www.gov.uk/guidance/organic-food-uk-approved-control-bodies>



Σημειώνεται ότι υπάρχουν μικρές διαφοροποιήσεις στις προϋποθέσεις σήμανσης τροφίμων ανάμεσα στις χώρες του Ηνωμένου Βασιλείου²⁷.

Οι προβλέψεις της Συμφωνίας Εμπορίου και Συνεργασίας ως προς την επισήμανση των οίνων που εισάγονται και διατίθενται στην αγορά της Μεγάλης Βρετανίας περιλαμβάνονται στο Άρθρο 4 του Παραρτήματος 15: Εμπόριο Οίνου²⁸.

Δ/νση Υπεύθυνου Επιχείρησης Τροφίμων στο HB (Food Business Operator - FBO)

Από την 1η Ιανουαρίου 2024, βάσει νέων ρυθμίσεων που εισήγαγε το HB για τη σήμανση τυποποιημένων τροφίμων-ποτών προέλευσης ΕΕ που διατίθενται στη βρετανική αγορά, όλα τα τρόφιμα και ποτά που διατίθενται προς πώληση στη Μεγάλη Βρετανία (Αγγλία, Ουαλία και Σκωτία, αλλά όχι Β.Ιρλανδία) **θα πρέπει να αναγράφουν στην ετικέτα επωνυμία και ταχυδρομική διεύθυνση Υπεύθυνου Επιχείρησης Τροφίμων (Food Business Operator - FBO) εντός HB** (συμπεριλαμβανομένων των Νήσων Μάγχης και Νήσου Μαν). Ως εκ τούτου, εάν η επιχείρηση παραγωγός των τροφίμων δεν βρίσκεται στο HB, θα πρέπει συμπεριληφθεί ως FBO στην ετικέτα η διεύθυνση εισαγωγέα που βρίσκεται στο HB. Η υποχρέωση αναγραφής ταχυδρομικής διεύθυνσης έχει σκοπό να δώσει στους καταναλωτές την ευκαιρία να επικοινωνήσουν με υπεύθυνο εντός HB, σε περίπτωση παραπόνων ή για να μάθουν περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το προϊόν. Η διεύθυνση πρέπει να είναι φυσική διεύθυνση, όπου μπορεί να πραγματοποιηθεί επικοινωνία με την επιχείρηση μέσω απλού ταχυδρομείου, ενώ δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή αριθμός τηλεφώνου. Τα στοιχεία του FBO εντός HB πρέπει να αναγράφονται στη συσκευασία ή στην ετικέτα των τροφίμων, συνήθως δε επικολλούνται ως ξεχωριστή ετικέτα πάνω στη συσκευασία.

²⁷ Ο σχετικός σύνδεσμος για την Αγγλία είναι: <https://www.gov.uk/guidance/food-labelling-giving-food-information-to-consumers>,

ενώ για τη Σκωτία, την Ουαλία και τη Βόρεια Ιρλανδία είναι:

<https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/food-information-regulations-2014-summary-guidance-for-food-business-operators-and-enforcement-officers-in-wales-northern-ireland-and-scotland-updated-2020.pdf>

²⁸ Σύμφωνα με την ΣΕΣ, το κρασί της ΕΕ που παράγεται και φέρει ετικέτα σύμφωνα με τους κανόνες της ΕΕ την 1η Ιανουαρίου 2021 και δεν συμμορφώνεται με τους κανόνες επισήμανσης του Ηνωμένου Βασιλείου, μπορεί να συνεχίσει να διατίθεται στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου μέχρι την εξάντληση των αποθεμάτων.



Το κρασί δεν χρειάζεται να σημανθεί εκ νέου για να συμμορφωθεί με τους ανωτέρω κανόνες, εάν ισχύει κάποιο από τα ακόλουθα:

- έχει ήδη σημανθεί και παλαιώνεται
- βρίσκεται ήδη στην αλυσίδα εφοδιασμού
- διατέθηκε στην αγορά πριν από την 1η Ιανουαρίου 2024

Λεπτομέρειες για την εισαγωγή και τις απαιτήσεις σήμανσης οίνου στο ΗΒ είναι διαθέσιμες στο σύνδεσμο: <https://www.gov.uk/guidance/importing-selling-and-labelling-wine>

Πιστοποίηση οίνων

Οι απαιτήσεις πιστοποίησης περιγράφονται στο Παράρτημα 15: Εμπόριο Οίνου της ΣΕΣ, Άρθρο 3. Ειδικότερα, απαιτείται αυτοπιστοποίηση για την οποία δίδεται πρότυπο στο προσάρτημα 15-Γ της ΣΕΣ.

Από την 1η Ιανουαρίου 2022, δεν απαιτείται πλέον το ευρωπαϊκό πιστοποιητικό VI-1 (ΕΥ VI-1) για την εισαγωγή στη Μεγάλη Βρετανία κρασιού προέλευσης ΕΕ (καταργήθηκε από τη βρετανική κυβέρνηση).

Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

Ο συντελεστής ΦΠΑ (VAT) στο ΗΒ για τα αλκοολούχα ποτά είναι 20% (βασικός συντελεστής). Σημειώνεται ότι στο ΗΒ, τα περισσότερα τρόφιμα και ορισμένα μη αλκοολούχα ποτά υπόκεινται σε μηδενικό συντελεστή ΦΠΑ. Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες στο σύνδεσμο <https://www.gov.uk/guidance/food-products-and-vat-notice-70114>

Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης (Excise Duty)

Τα εγχώρια ή εισαγόμενα αλκοολούχα ποτά, ως αγαθά επιβλαβή για τη δημόσια υγεία, υπόκεινται σε Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης (ΕΦΚ), πληρωτέο κατά τη διάθεσή τους σε κυκλοφορία στη βρετανική αγορά.

Σύμφωνα με τη βρετανική νομοθεσία, δεν απαιτείται η καταβολή ΕΦΚ κατά την είσοδο του προϊόντος στο ΗΒ στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- όταν το κρασί παραδίδεται σε αποθήκη ΕΦΚ, εγκεκριμένη για το σκοπό αυτό
- όταν το κρασί παραδίδεται σε τελωνιακή αποθήκη²⁹, η οποία διαθέτει επίσης ξεχωριστή έγκριση αποθήκης ΕΦΚ

Τέλος, για την χονδρική πώληση αλκοόλ σε άλλη επιχείρηση, απαιτείται υποβολή αίτησης στο Μητρώο Εγγραφής Χονδρεμπόρων Αλκοόλ (The

²⁹<https://www.gov.uk/government/collections/pay-less-or-no-duty-on-goods-you-store-repair-process-or-temporarily-use>



Alcohol Wholesaler Registration Scheme (AWRS)³⁰, τουλάχιστον 45 ημέρες πριν την έναρξη της εμπορικής συναλλαγής.

Συντελεστές ΕΦΚ

Εισήχθησαν **ενιαίοι συντελεστές φορολόγησης για τα περισσότερα είδη ποτών** (εκτός μηλίτη και μπύρας), **με βάση 3 κατηγορίες περιεκτικότητας αλκοόλ:**

- αλκοολούχα ποτά με λιγότερο από 3,5% αλκοόλη κατ' όγκο (ABV): 9,61 λίρες ανά λίτρο αλκοόλ
- οινοπνευματώδη ποτά, **κρασί** και άλλα προϊόντα που έχουν υποστεί ζύμωση **3,5% -8,5% ABV: 25,67 λίρες** ανά λίτρο αλκοόλ στο προϊόν
- αλκοολούχα ποτά, **κρασί** και άλλα προϊόντα τουλάχιστον **8,5%-22% ABV: 29,54 λίρες** ανά λίτρο αλκοόλ στο προϊόν.

Τέλος, προβλέπεται **ετήσια αναπροσαρμογή του ΕΦΚ** κατ'αναλογία με τον πληθωρισμό που καταγράφεται την 1η Φεβρουαρίου κάθε έτους (εκτός αν εξαγγελθεί διαφορετικά-duty freeze).

Συγκεκριμένα από **την 1η Φεβρουαρίου 2025** επήλθε αύξηση του ΕΦΚ στο αλκοόλ σύμφωνα με τον πληθωρισμό κατά **3,6%** για εμφιαλωμένα προϊόντα.

Σημειώνεται ότι υπάρχει ειδικό, **ευνοϊκότερο καθεστώς**, για μη εμφιαλωμένα ποτά (**Draught Relief**) το οποίο προβλέπει μειωμένο ΕΦΚ για βαρελίσια μπύρα, μηλίτη, καθώς **και κρασί και οινοπνευματώδη ποτά με περιεκτικότητα σε αλκοόλ κάτω από 8% κατ'όγκο (8.5% ABV)**, με ελάφρυνση που αυξάνεται, από 1 Φεβρουαρίου 2025, από 9,2% σε 13,9% για την μπύρα και τον μηλίτη και από 23% σε 26,9% για το κρασί και τα οινοπνευματώδη.

Ελάχιστη τιμολόγηση ανά μονάδα αλκοόλ

Η ελάχιστη τιμολόγηση αλκοόλ προβλέπεται από τη νομοθεσία σε Σκωτία και Ουαλία, αλλά όχι στην Αγγλία και τη Β. Ιρλανδία.

Ειδικότερα, η εισαγωγή της ελάχιστης τιμολόγησης στη Σκωτία, που ορίζεται στις 0,5 λίρες ανά μονάδα αλκοόλ, τέθηκε σε ισχύ το Μάιο του 2018, αφότου η Scottish Whisky Association αμφισβήτησε ανεπιτυχώς τη σχετική νομοθεσία στα δικαστήρια της Σκωτίας και στα ευρωπαϊκά δικαστήρια. Αντίστοιχα, στην Ουαλία, ελάχιστη τιμή μονάδας αλκοόλ (0,5 λίρες) εισήχθη στις 2 Μαρτίου 2020.

³⁰<https://www.gov.uk/guidance/the-alcohol-wholesaler-registration-scheme-awrs>



Ενδεικτικά, με βάση την ελάχιστη τιμολόγηση, μία φιάλη κρασιού 750 ml με περιεκτικότητα αλκοόλ (ABV) 12,5% θα πρέπει να έχει ελάχιστη τιμή τουλάχιστον 4,69 λίρες ($0,50 \text{ λίρες} \times 12,5 \times 0,75$).

Στην Αγγλία η ελάχιστη τιμή δεν προβλέπεται νομοθετικά, ισχύει, ωστόσο, απαγόρευση πώλησης αλκοόλ κάτω από το επίπεδο των φορολογικών επιβαρύνσεων (ΕΦΚ και ΦΠΑ), η οποία τέθηκε σε ισχύ το Μάιο 2014.

Η κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου έχει καταστήσει σαφές ότι η ελάχιστη τιμολόγηση ανά μονάδα αλκοόλ δεν αποτελεί μέρος της τρέχουσας στρατηγικής της για το σύνολο του ΗΒ.

Μεταρρύθμιση της νομοθεσίας για το κρασί και τα αμπελο-οινικά προϊόντα

Η αποχώρηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση έδωσε τη δυνατότητα στο ΗΒ να προχωρήσει στην αναθεώρηση του ρυθμιστικού πλαισίου για το κρασί, η οποία θα ολοκληρωθεί σε τρεις φάσεις³¹.

Η **1η φάση** τροποποίησης της νομοθεσίας της ΕΕ «The Wine (Revocation and Consequential) Regulations 2023 (Αριθ. 1362)», εισήγαγε απλοποιημένους κανόνες σήμανσης για το κρασί εμπόριο που τέθηκαν σε ισχύ την 1η Ιανουαρίου 2024. Επιπλέον, οι απαιτήσεις συσκευασίας για το αφρώδες κρασί απελευθερώθηκαν για να μειωθεί το κόστος και να υποστηριχθεί η ανακύκλωση και καταργήθηκαν οι περιορισμοί στις υβριδικές ποικιλίες σταφυλιών, προκειμένου να δώσει στη βιομηχανία την ελευθερία να καινοτομεί. Ειδικότερα:

Από την 1^η Ιανουαρίου 2024:

- ο **Ετικέτα εισαγωγέα**: κατάργηση της υποχρέωσης (Κανονισμός 1308/2013, άρθρο 119 παράγραφος 1 στοιχείο στ. και Κανονισμός 2019/33, άρθρο 46) οι εισαγόμενοι οίνοι να χρησιμοποιούν την ένδειξη "εισαγωγέας" ("importer") ή "εισαγόμενος από" ("imported by") πριν από το διεύθυνση του εισαγωγέα.
- ο **Υβριδικές ποικιλίες σταφυλιού**: άδεια παραχώρησης Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) σε οίνους παρασκευασμένους και από είδη σταφυλιού εκτός του «Vitis vinifera» καθώς και από υβριδικές ποικιλίες (κατάργηση ΕΚανονισμού 1308/2013, άρθρο 93).

³¹ <https://consult.defra.gov.uk/alcoholic-drinks-geographical-indications-team/wine-reforms/>



- ο **Κρασί δευτερίας (riquette)**: κατάργηση απαγόρευσης (ΕΚ 1308/2013, παράρτημα 8) εμπορικής παραγωγής και αγοραπωλησίας κρασιών δευτερίας.
- ο **Ανάμειξη οίνων**: κατάργηση απαγόρευσης (ΕΚ 1308/2018, παράρτημα 8) ανάμειξης οίνου που εισάγεται στη ΜΒ με άλλο οίνο (**coupage**).
- ο **Περίβλημα φελλού και πώματα σε σχήμα μανιταριού**: κατάργηση της υποχρέωσης (ΕΚ 2019/33, άρθρο 57) τα πώματα για ορισμένους αφρώδεις οίνους να έχουν σχήμα μανιταριού και ο λαιμός της φιάλης να καλύπτεται με περιτύλιγμα από φύλλο αλουμινίου.
- ο **Κατάργηση του συστήματος πιστοποίησης κρασιών**: κατάργηση των κανόνων (ΕΚ 1308/2013, άρθρο 120 παράγραφος 2, Κανονισμός 2019/33 άρθρα 51 και Κανονισμός 2018/274 Κεφάλαιο 3) που αφορούν στην πιστοποίηση των οίνων που δεν διαθέτουν Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ), προκειμένου να μπορούν αναγράφουν εσοδεία και/ή ποικιλία σταφυλιών στην ετικέτα και εκτός επίσημου καθεστώτος πιστοποίησης.
- ο **Κατάργηση κανόνων για το σχήμα των φιαλών**: κατάργηση των κανόνων (ΕΚ 2019/33 άρθρο 56 και Παράρτημα 7) που καθορίζουν τα χαρακτηριστικά ορισμένων τύπων φιαλών για την εμπορία ορισμένων οίνων
- ο **Ανάκληση του Κανονισμού ΕΕ 2019/935**, ο οποίος καθόριζε τις μεθόδους ανάλυσης και ελέγχου του εμπλουτισμού του οίνου.
- ο **Λοιπές απλοποιήσεις** σε κανόνες σχετικούς με **υποπροϊόντα οινοποιίας**.

Η **2η φάση** «The Wine (Amendment) (England) Regulations 2024 (No 115)», αναθεώρησε τον κατάλογο των εγκεκριμένων οινολογικών πρακτικών και εισήγαγε έναν ορισμό για το παγωμένο κρασί από τον Ιούλιο του 2024.

Ειδικότερα:

Από τις 15 Ιουλίου 2024:

- ο **Παγωμένο κρασί (iced wine)**: εισαγωγή διάταξης σύμφωνα με την οποία το κρασί μπορεί να φέρει την ένδειξη «παγωμένο κρασί» μόνο εάν ο οίνος αυτός παράγεται αποκλειστικά από σταφύλια που έχουν παγώσει με φυσικό τρόπο ενόσω βρίσκονται στο αμπέλι.
- ο **Επικαιροποίηση του καταλόγου οινολογικών πρακτικών**: τροποποίηση της διατηρούμενης νομοθεσίας της ΕΕ (ΕΚ 2019/934 Παραρτήματα I & II)



με σκοπό την επικαιροποίηση του καταλόγου των εγκεκριμένων οινολογικών πρακτικών, διεργασιών και περιορισμών που μπορούν να χρησιμοποιούνται για την παραγωγή οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Επισημαίνεται ότι **το γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής των ανωτέρω τροποποιήσεων είναι περιορισμένο στην περιοχή της Αγγλίας**, με εξαίρεση τη ρύθμιση για τις υβριδικές ποικιλίες κρασιού που εφαρμόζεται σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο. Η Ουαλική Κυβέρνηση αναμένεται να εισαγάγει παρόμοιες αλλαγές στο Ουαλικό Δίκαιο.

Στο πλαίσιο της **3^{ης} φάσης**, η βρετανική κυβέρνηση δημοσίευσε τον Μάιο του 2024 διαβούλευση που αφορά στην ενοποιημένη νομοθεσία για τον οίνο, τα αποτελέσματα της οποίας βρίσκονται ακόμα υπό επεξεργασία. Περιλαμβάνει όλες τις τροποποιήσεις και εκκρεμείς μεταρρυθμίσεις και ειδικότερα:

- ο **Ενανθράκωση εισαγόμενου χύμα κρασιού**: Να επιτρέπεται η μετατροπή του εισαγόμενου ήρεμου κρασιού σε αφρώδες κρασί εντός Αγγλίας, χρησιμοποιώντας μεθόδους όπως ενανθράκωση και μέθοδος κλειστής δεξαμενής (Charmat). Αυτό αποσκοπεί στη μείωση του κόστους μεταφοράς και του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, μέσω της χύμα αποστολής κρασιού και της ενανθράκωσης του στην εγχώρια αγορά.
- ο **Γλύκανση και προσαρμογή εισαγόμενου κρασιού**: Να επιτρέπεται η γλύκανση και άλλες τροποποιήσεις του εισαγόμενου χύμα κρασιού στη χώρα, για να αποφευχθεί η αλλοίωσή του και να περιοριστεί η ανάγκη χρήσης συντηρητικών, βελτιώνοντας την ποιότητα του προϊόντος και μειώνοντας τη σπατάλη.
- ο **Παραγωγή από εισαγόμενα σταφύλια και μούστο σταφυλιών**: Επαναφορά της δυνατότητας εισαγωγής σταφυλιών και μούστου σταφυλιών για παραγωγή κρασιού στην Αγγλία, με σκοπό μεγαλύτερη ευελιξία και την προώθηση της καινοτομίας στην οινοπαραγωγή.
- ο **Κρασί Χαμηλής ή Μηδενικής Περιεκτικότητας σε Αλκοόλ**: Διεύρυνση των ορισμών για να διευκολυνθεί η παραγωγή και προώθηση κρασιών χαμηλής ή μηδενικής περιεκτικότητας σε αλκοόλ, ανταποκρινόμενοι στις εξελισσόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών και προωθώντας πιο υγιεινές επιλογές.
- ο **Αναθέωση του Όρου "Βρετανικό Κρασί"**: Διευκρίνιση της χρήσης του όρου "Βρετανικό Κρασί" για την εξασφάλιση ακριβούς σήμανσης και κατανόησης από τους καταναλωτές, διαχωρίζοντας τα προϊόντα που παράγονται από εισαγόμενο μούστο σταφυλιών από αυτά που παράγονται από σταφύλια που καλλιεργούνται εγχώρια.

Η έκβαση της διαβούλευσης αναμένεται να επιτρέψει στην βρετανική κυβέρνηση να παρουσιάσει στο βρετανικό Κοινοβούλιο ενοποιημένο μεταρρυθμιστικό πλαίσιο για τον οίνο. Ωστόσο, η αλλαγή κυβέρνησης έχει καθυστερήσει την εφαρμογή περαιτέρω μεταρρυθμίσεων.



Σημειώνεται, τέλος, ότι οι παραπάνω εν λόγω μεταρρυθμίσεις αποτελούν μέρος του ευρύτερου προγράμματος κανονιστικής μεταρρύθμισης της βρετανικής κυβέρνησης, μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ (δημοσίευση σχετικού κειμένου πολιτικής «Smarter Regulation to Grow the Economy» τον Μάιο 2023), με σκοπό τη μείωση των κανονιστικών επιβαρύνσεων και την προώθηση της ανάπτυξης μέσω αποτελεσματικότερης εθνικής νομοθεσίας.

ΣΤ.2 Επιπτώσεις Θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό

Η φορολογική επιβάρυνση στο κρασί, η οποία θεωρείται ήδη υψηλή στο ΗΒ, αυξήθηκε περαιτέρω τα προηγούμενα χρόνια, συνιστώντας μια από τις προκλήσεις για το συγκεκριμένο προϊόν στη βρετανική αγορά. Ειδικότερα, ο ΕΦΚ στο ΗΒ έχει αυξηθεί κατά 50% τα τελευταία χρόνια, διαμορφώνοντας τη φορολογική επιβάρυνση στο κρασί από 1,46 λίρες/φιάλη το 2008, σε 3,21 λίρες σήμερα ανά μπουκάλι κρασί (12,5% abv), ενώ οι Γάλλοι πληρώνουν μόλις 0,03 ευρώ ανά μπουκάλι.

Επιπλέον παρατηρείται ότι το σύστημα φορολογίας ασκεί οικονομική πίεση στους παραγωγούς, με ορισμένους να εξετάζουν την αποχώρησή τους από την αγορά του ΗΒ. Αντιθέτως, το κρασί (bulk wine), το οποίο εισάγεται από το οινοποιείο σε μεγάλα δοχεία και εμφιαλώνεται στο ΗΒ, αποκτά πλεονέκτημα λόγω της ευελιξίας του.

Η τεχνολογία αποαλκοολοποίησης ενισχύει περαιτέρω αυτό το πλεονέκτημα, επιτρέποντας στους παραγωγούς να μειώσουν τους αλκοολικούς βαθμούς (ABV), βελτιστοποιώντας το φορολογικό κόστος και διατηρώντας παράλληλα τη γεύση του κρασιού³².

Πίνακας 16: Μεταβολή ΕΦΚ ανά είδος ποτού

	ΕΦΚ από 5/02	Μεταβολή από προηγούμενο συντελεστή	% Μεταβολή
Αφρώδες Κρασί 12% abv 75cl	£2,65	-£0,02	-0,75
Μη αφρώδες Κρασί 12,5% abv 75cl	£3,21	£0,54	2,22
Sherry 15% abv 75cl	£3,32	£0,11	3,43
Πορτό 20% abv 75 cl	£4,43	£0,15	3,50
Λικέρ 17% abv 70cl	£3,51	£0,12	3,54
Βότκα 37,5% abv 70cl	£8,6	£0,29	3,49
Μηλίτης 440 ml κουτί 4,5% στο εμπόριο (offtrade)	£0,19	£0,00	0,00
Μηλίτης βαρέλι (Pint 473 ml) 4,5% στην εστίαση	£0,22	£0,00	0,00

³² <https://www.thedrinksbusiness.com/2025/01/bulk-wine-to-benefit-from-duty-changes/>



(ontrade)			
Μπύρα 440ml 4,5% στο εμπόριο (offtrade)	£0,43	£0,01	2,38
Μπύρα βαρέλι (pint 473 ml) 4,5% στην εστίαση (ontrade)	£0,47	-£0,02	-4,08

Πηγή: Wine & Spirits Trade Association - WSTA³³

Αντίθετα, υπό το νέο καθεστώς ο φόρος σε φιάλη αφρώδους οίνου 12% - κύριο προϊόν της βρετανικής αμπελουργίας- μειώθηκε κατά 0,02 £ ενώ επωφελήθηκαν μη εμφιαλωμένα ποτά χαμηλότερης περιεκτικότητας σε αλκοόλ που σερβίρονται σε πάμπ.

Λόγω της καινούργιας φορολόγησης με βάση τους βαθμούς αλκοόλ, οι παραγωγοί κρασιού και άλλων αλκοολούχων ποτών στο ΗΒ χρησιμοποιούν την τεχνολογία απλοαλκοολοποίησης, μέσω της οποίας μειώνουν την περιεκτικότητα αιθανόλης των αλκοολούχων ποτών.

Επιπλέον, το χύμα κρασί αναμένεται να επωφεληθεί από το νέο τρόπο υπολογισμού του ΕΦΚ, καθώς οι εταιρείες χύμα κρασιού στο ΗΒ που διαθέτουν μονάδες αποαλκοολοποίησης μπορούν να προσφέρουν προσαρμοσμένες μειώσεις βαθμών αλκοόλης (ABV) για διάφορες ετικέτες, ενισχύοντας τη θέση τους στην αγορά. Αντίθετα, τα παραδοσιακά οινοποιεία αναγκάζονται να διαχειρίζονται πολλαπλές δεξαμενές αποθήκευσης για διαφορετικά επίπεδα αλκοόλ, γεγονός που αυξάνει το κόστος και περιπλέκει τη διαδικασία παραγωγής³⁴.

Ο Σύνδεσμος WSTA εξέφρασε την αντίθεσή του στην μεταρρύθμιση του ΕΦΚ, υποστηρίζοντας ότι το σύστημα υπολογισμού που εφαρμόστηκε από 1/08/2023 επέφερε σημαντική οικονομική επιβάρυνση του κλάδου οίνου και αλκοολούχων ποτών. Ο Σύνδεσμος αντιτίθεται, επίσης, στην ελάχιστη τιμολόγηση του αλκοόλ, έχοντας εκφράσει την πεποίθηση ότι η επιβολή τιμολογιακής πολιτικής που δεν αφορά στο σύνολο του ΗΒ δημιουργεί πρόσθετο λειτουργικό κόστος εις βάρος των επιχειρήσεων και των τοπικών οικονομιών.³⁵

³³<chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/https://wsta.co.uk/wp-content/uploads/2024/11/New-Alcohol-Duty-Rates.pdf>

³⁴ <https://www.thedrinksbusiness.com/2025/01/bulk-wine-to-benefit-from-duty-changes/>

³⁵ [Minimum Unit Pricing - The Wine and Spirit Trade Association \(wsta.co.uk\)](https://www.wsta.co.uk/Minimum-Unit-Pricing)



Ζ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ζ.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά.

- **Κατανάλωση:** Η κατανάλωση λευκού κρασιού καταλαμβάνει την πρώτη θέση στις προτιμήσεις των βρετανών, ενώ αυξανόμενη δημοφιλία απολαμβάνουν οι γηγενείς ποικιλίες και το αφρώδες κρασί. Η πλειοψηφία των καταναλωτών κρασιού στο ΗΒ είναι άνω των 50 ετών, ενώ η ζήτηση μειώνεται μεταξύ των νεότερων γενεών.
- **Διανομή:** περίπου το 89% του κρασιού σε αξία πωλείται στη λιανική αγορά (off-trade) και το υπόλοιπο 11% στον κλάδο εστίασης-φιλοξενίας (on-trade). Οι υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ είναι οι δύο μεγαλύτεροι διανομείς κρασιών στο ΗΒ, το δε ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί σημαντικό και ταχέως αναπτυσσόμενο κανάλι διανομής, αντιπροσωπεύοντας το 14,3% του συνόλου των πωλήσεων κρασιού στο ΗΒ.
- **Ανταγωνισμός:** Τα εισαγόμενα κρασιά ευρωπαϊκής προέλευσης διατηρούν την ισχυρή τους θέση στην αγορά κρασιού του ΗΒ και μετά την αποχώρηση του τελευταίου από την ΕΕ, καθώς απολαμβάνουν ευρείας αναγνωρισιμότητας και συχνά θεωρούνται κρασιά πολυτελείας. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός από χώρες εκτός ΕΕ, όπως η Αυστραλία και η Νέα Ζηλανδία ενδέχεται να αυξηθεί, καθώς το ΗΒ προχώρησε, πρόσφατα, στη σύναψη διμερών συμφωνιών ελεύθερων συναλλαγών με τις εν λόγω χώρες. Η μελλοντική αύξηση της εγχώριας παραγωγής εκτιμάται ότι θα εντείνει τον ανταγωνισμό, ιδίως όσον αφορά στους καταναλωτές που προτιμούν να επιλέγουν τοπικά προϊόντα, αντί των εισαγόμενων. Σημειώνεται ότι το σύνολο σχεδόν της βρετανικής παραγωγής κρασιού απορροφάται ήδη στην εγχώρια αγορά, με μόνο μικρό ποσοστό (5% περίπου) να κατευθύνεται σε εξαγωγές.
- **Προκλήσεις:**
 - ο Χαμηλά επίπεδα κατανάλωσης στον κλάδο φιλοξενίας και εστίασης, ο οποίος δεν έχει ανακάμψει πλήρως μετά την πανδημία
 - ο Μειωμένες πωλήσεις στον κλάδο τροφίμων-ποτών, δεδομένης της πρόβλεψης για ασθενική ανάπτυξη (slowcession) στο ΗΒ για την επόμενη τουλάχιστον διετία (προβλεπόμενος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης ΑΕΠ κάτω από 1%).
 - ο Σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, βασικότερη πρόκληση αποτελεί η αλλαγή της καταναλωτικής συμπεριφοράς λόγω του αυξημένου ενδιαφέροντος για υγιεινή διατροφή και αποχή από το αλκοόλ.
- **Ευκαιρίες:**
 - ο Οι χαμηλές και μη αλκοολούχες παραλλαγές κρασιών (**No & Low**) αποτελούν μια σημαντική ευκαιρία στο ΗΒ, καθώς το εν λόγω τμήμα της αγοράς προβλέπεται να αυξηθεί.



- ο Οι βιώσιμες πρακτικές συσκευασίας, όπως το **κρασί σε αλουμίνιο κουτί ("canned wine")** είναι περισσότερο δημοφιλείς μεταξύ των νεότερης ηλικίας καταναλωτών στο ΗΒ, υποδεικνύοντας μια μελλοντική τάση της αγοράς.
- ο Η συνεχιζόμενη τάση των καταναλωτών υπέρ της ποιότητας (**premuization**), ακόμα και εις βάρος της ποσότητας (μείωση των αγορών) αποτελεί ευκαιρία τοποθέτησης στην αγορά ποιοτικού ελληνικού κρασιού, παρότι η εν λόγω τάση φαίνεται να πλησιάζει στην κορύφωση της.
- ο Σημαντική τάση του 2024 ως προς το χρώμα είναι η κατακόρυφα αυξημένη ζήτηση για **πορτοκαλί κρασί (orange wine)** με τις πωλήσεις του να ανεβαίνουν κατά 99%.³⁶
- ο **Αυξημένη αναγνωρισιμότητα του ελληνικού κρασιού**: Τα ελληνικά κρασιά έχουν αποκτήσει αυξημένη αναγνωρισιμότητα τα τελευταία δύο χρόνια και περιλαμβάνονται στις ανερχόμενες τάσεις και για το 2025³⁷.

2.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων

Λαμβάνοντας υπ'όψιν τη διάρθρωση της ελληνικής αμπελο-οινικής παραγωγής (μικρές καλλιέργειες και παραγόμενες ποσότητες, σχετικά υψηλή μέση τιμή προϊόντος), καθώς και τα χαρακτηριστικά της βρετανικής αγοράς (εξαιρετικά ώριμη και διαφοροποιημένη αγορά, μεγάλος βαθμός συγκέντρωσης), οι ευκαιρίες για το ελληνικό κρασί παρουσιάζονται, κυρίως, σε εξειδικευμένους εισαγωγείς/λιανοπωλητές κρασιού (ανεξάρτητα ηλεκτρονικά ή φυσικά καταστήματα λιανικής πώλησης κρασιού, κάβες, κλπ) καθώς και στους, λιγότερο ευαίσθητους στις τιμές, τομείς της εστίασης και φιλοξενίας και των high-end καταστημάτων. Παράλληλα, μια περισσότερο αντιπροσωπευτική παρουσία του ελληνικού κρασιού στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής, υπό την προϋπόθεση ότι θα καταφέρει να αντισταθεί στις πιέσεις τιμολογικής αντιμετώπισης του ως προϊόν μαζικού χαρακτήρα, θα συντελέσει καθοριστικά στην αναγνωρισιμότητα και στην εδραίωση της Ελλάδας ως σύγχρονης οινοπαραγωγικής χώρας στην αντίληψη του βρετανού καταναλωτή.

Η τοποθέτηση του ελληνικού κρασιού στη βρετανική αγορά με βάση την ανάδειξη της μοναδικότητάς του (Unique Selling Point) – την ασυνήθιστη προέλευση, τις γηγενείς ποικιλίες, την ιστορία της οινοπαραγωγικής περιοχής (terroir), τους τρόπος οινοποίησης- ευνοείται από την συνεχιζόμενη τάση του βρετανικού καταναλωτικού κοινού για ανακάλυψη νέων, αυτοχθόνων

³⁶ <https://www.thedrinksbusiness.com/2024/05/is-orange-wine-the-drink-of-the-summer/>

³⁷ <https://drinksretailingnews.co.uk/wine-trends-to-watch-in-2025/>



ποικιλιών και μπορεί να οδηγήσει στην κατάκτηση αυξανόμενου μεριδίου της εξειδικευμένης βρετανικής αγοράς κρασιού.

Σε κάθε περίπτωση, η αγορά του HB λειτουργεί με υψηλά επαγγελματικά πρότυπα και απαιτεί από τους Έλληνες παραγωγούς ιδιαίτερη συνέπεια και αξιοπιστία ως προς την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά του εξαγόμενου προϊόντος αλλά και ως προς την εν γένει συνεργασία με εγχώριους εισαγωγείς.

Επιπλέον, δεδομένου ότι η βρετανική αγορά οίνου είναι εξαιρετικά ανταγωνιστική, για τη διατήρηση και την περαιτέρω ανάπτυξη του μεριδίου που κατέχει η Ελλάδα θα απαιτηθεί συνεπής και συνεχής προώθηση του ελληνικού κρασιού με τη χρήση εξειδικευμένων και σύγχρονων τεχνικών marketing (διαφημιστικές εκστρατείες, social media, influencers, κλπ). Τα ηλεκτρονικά μέσα αποτελούν ιδιαίτερα ενδιαφέροντα εργαλεία προώθησης για το ελληνικό κρασί, καθώς προσφέρουν τη δυνατότητα παροχής όλων των πληροφοριών που αφορούν στο χαρακτήρα και τη μοναδικότητα του προϊόντος.

Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί, η δημοτικότητα των εκδηλώσεων γευσιγνωσίας κρασιού στο HB, οι οποίες αποτελούν μία από τις κύριες οδούς μέσω των οποίων οι καταναλωτές γνωρίζουν νέα κρασιά. Πολλά ξενοδοχεία και εγκαταστάσεις αναψυχής προσφέρουν γευσιγνωσία κρασιού ως μέρος του πακέτου διαμονής, ενώ οι αμπελώνες στο HB διοργανώνουν τακτικά εκδηλώσεις γευσιγνωσίας κρασιού καθ' όλη τη διάρκεια του ημερολογιακού έτους. Η υλοποίηση δράσεων γευσιγνωσίας για το ελληνικό κρασί στο HB, η οποία επί του παρόντος πραγματοποιείται κυρίως στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου Προγράμματος Προώθησης Οίνων σε Τρίτες Χώρες, του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, θα μπορούσε να συμβάλει στην αναγνωρισιμότητα των ελληνικών γηγενών ποικιλιών και του ελληνικού κρασιού εν γένει, υπό την προϋπόθεση ότι οι γευσιγνωσίες απευθύνονται σε κατάλληλα επιλεγμένο ή/και ευρύ κοινό, και συνδυάζονται με επιπλέον στοχευμένες δράσεις, όπως με χρηματοδότηση επισκέψεων αγοραστών και influencers σε ελληνικά οινοποιεία.

Επιπρόσθετα, δεδομένου του εξαιρετικά υψηλού αριθμού βρετανών τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα σε ετήσια βάση (το 2024 το HB ήταν η δεύτερη σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστικών αφίξεων στην Ελλάδα, με άνω των 4,5 εκ. ταξιδιωτών), σημαντική είναι η σύνδεση του ελληνικού οίνου με το ευρύτερο τουριστικό και πολιτιστικό προϊόν που προσφέρει η χώρα μας, μέσω του οινοτουρισμού. Ο οινοτουρισμός είναι ιδιαίτερα προσφιλής στους βρετανούς, τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό της χώρας³⁸, ενώ πολλά βρετανικά οινοποιεία έχουν καταχωρίσεις στην ειδική κατηγορία «αμπελώνες» της πλατφόρμας Airbnb. Κατά συνέπεια, ο οινοτουρισμός

³⁸ <https://www.visitengland.com/things-to-do/vineyards-and-wine-tasting>



αποτελεί ιδιαίτερα ενδεδειγμένο τρόπο προώθησης του ελληνικού κρασιού στο ΗΒ, καθώς τα ελληνικά οινοποιεία έχουν τη δυνατότητα να εκμεταλλευθούν τη δημοφιλία της χώρας μας ως τουριστικό προορισμό των Βρετανών, συνδυάζοντας την προώθηση των προϊόντων τους με την επίσκεψη της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής στην οποία βρίσκονται.

Τέλος, η τακτική συμμετοχή σε εξειδικευμένες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις στο ΗΒ, όπως η London Wine Fair, η οποία λαμβάνει χώρα στο Λονδίνο σε ετήσια βάση, θα συμβάλλει στην περαιτέρω προώθηση και εδραίωση του ελληνικού κρασιού στη βρετανική αγορά.

Η αυξανόμενη αναγνωρισιμότητα του ελληνικού κρασιού στη βρετανική αγορά, παρά τις προκλήσεις στο εσωτερικό του ΗΒ (κρίση κόστους ζωής, μείωση λιανικών πωλήσεων), όσο και σε διεθνές επίπεδο (πόλεμος στην Ουκρανία, πληθωρισμός), προμηνύει, ελπίζουμε, και τη μελλοντική δυναμική του.
