



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
Γραφείο Οικονομικών
και Εμπορικών Υποθέσεων

Η γερμανική αγορά Τροφίμων και Ποτών



ΙΟΥΝΙΟΣ 2025

Περιεχόμενα

I.	Εγχώρια παραγωγή	4
1.	Κύκλος εργασιών βιομηχανίας τροφίμων	4
2.	Τιμές	6
II.	Κατανάλωση	8
1.	Κατά κεφαλήν κατανάλωση τροφίμων	8
2.	Καταναλωτικές συνήθειες	9
i.	Σε τί αποδίδουν σημασία οι καταναλωτές;.....	9
ii.	Συχνότητα κατανάλωσης συγκεκριμένων τροφίμων	10
iii.	Κριτήρια κατά την επιλογή των τροφίμων	11
3.	Καταναλωτικές δαπάνες νοικοκυριών	13
III.	Κανάλια διανομής	16
1.	Λιανικό εμπόριο	16
2.	Τομέας εστίασης	20
3.	Βιολογικά τρόφιμα	20
IV.	Επισήμανση τροφίμων	22
1.	Υποχρεωτική επισήμανση	22
2.	Ισχυρισμοί υγείας.....	23
3.	IFS Food Standard	23
4.	Προαιρετική επισήμανση	24
i.	Διατροφική επισήμανση Nutri-Score:	25
ii.	Κατευθυντήριες Γραμμές της Επιτροπής του Γερμανικού Κώδικα Τροφίμων	26
V.	Εξωτερικό εμπόριο τροφίμων και ποτών	28
1.	Γερμανικές εισαγωγές τροφίμων και ποτών.....	29
2.	Γερμανικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών	34
VI.	Διμερές εμπόριο τροφίμων και ποτών Ελλάδας-Γερμανίας	39
1.	Εξαγωγές ελληνικών τροφίμων και ποτών στη Γερμανία.....	40
2.	Εισαγωγές γερμανικών τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα	43
VII.	Συμπέρασμα.....	46

Εισαγωγή

Με περισσότερους από 640.000 εργαζομένους που απασχολούνται σε σχεδόν 6.000 εταιρείες και κύκλο εργασιών 230,3 δισ. ευρώ το 2024, η βιομηχανία τροφίμων είναι ο τέταρτος μεγαλύτερος βιομηχανικός τομέας στη Γερμανία. Αποτελείται κυρίως από μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, με περίπου το 90% των εργαζομένων να απασχολούνται σε εταιρείες με λιγότερους από 250 υπαλλήλους. Λόγω των κυρίως αγροτικών παραγωγικών εγκαταστάσεων, ο κλάδος συμβάλλει στην απασχόληση σε όλες τις περιοχές της Γερμανίας και, ως εκ τούτου, διαδραματίζει βασικό ρόλο στην πολιτική απασχόλησης.

Η γερμανική βιομηχανία τροφίμων καλύπτει μια ποικιλία διαφορετικών υποτομέων, οι πιο κερδοφόροι από τους οποίους είναι η παραγωγή κρέατος και προϊόντων κρέατος, γαλακτοκομικών προϊόντων, ειδών αρτοποιίας, ζαχαρωδών προϊόντων και αλκοολούχων ποτών.

Η γερμανική αγορά τροφίμων και ποτών αντιμετωπίζει ένα σύνθετο μείγμα προκλήσεων. Οι γεωπολιτικές εντάσεις άσκησαν έντονες πιέσεις στο κόστος των γεωργικών προϊόντων, ενώ ταυτόχρονα ο έντονος ανταγωνισμός, οι προσδοκίες υψηλής ποιότητας, η αλλαγή στις καταναλωτικές προτιμήσεις και οι αυξανόμενες κανονιστικές απαιτήσεις δημιουργούν ένα ιδιαίτερα απαιτητικό σκηνικό. Επιπλέον, οι ανησυχίες για τη βιωσιμότητα, οι διαταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού και οι ελλείψεις εργατικού δυναμικού αποτελούν σημαντικά εμπόδια για τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε αυτήν την αγορά.

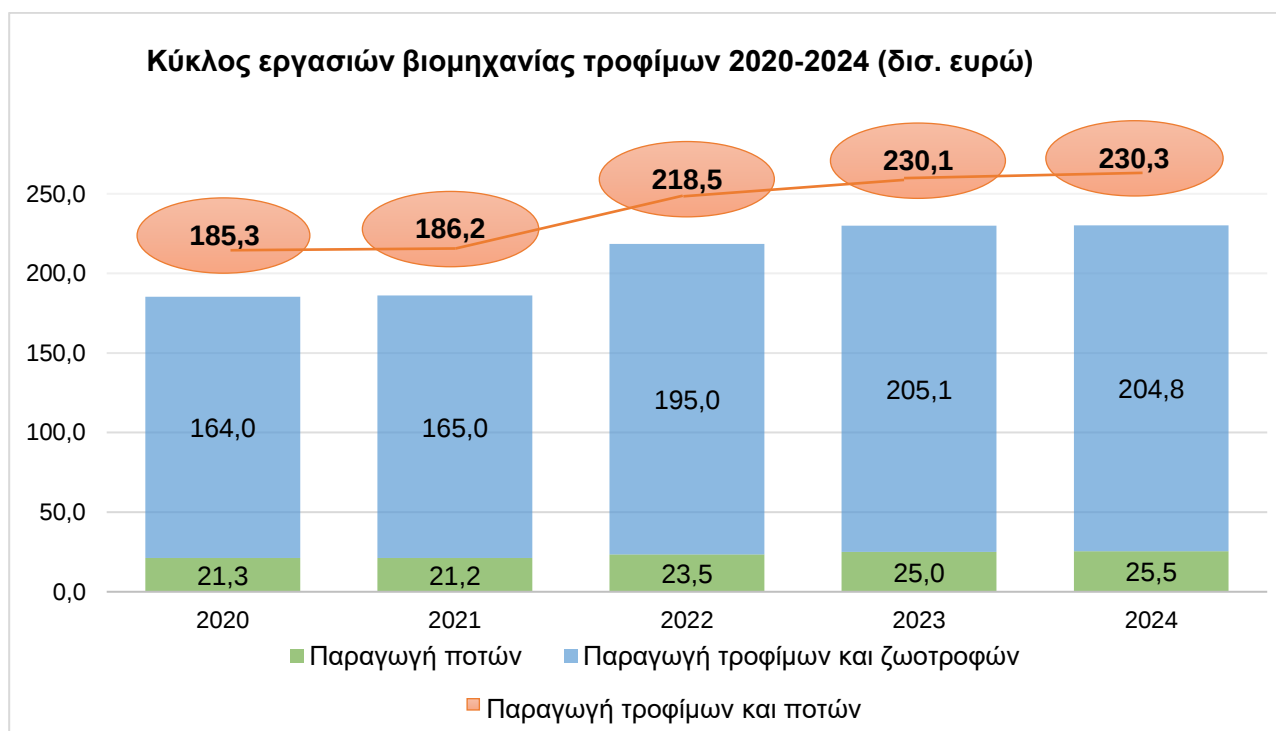
Η γερμανική βιομηχανία τροφίμων συνέχισε να αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις καθ' όλη τη διάρκεια του 2024. Ενώ η πίεση στο κόστος των γεωργικών πρώτων υλών μειώθηκε περιορισμένα, η αυξανόμενη γραφειοκρατία, η πολιτική αβεβαιότητα, η υποτονική κατανάλωση και οι γεωπολιτικές εντάσεις συνέχισαν να επιβαρύνουν την αγορά τροφίμων.

I. Εγχώρια παραγωγή

1. Κύκλος εργασιών βιομηχανίας τροφίμων

Μετά τη σημαντική ανάπτυξη που γνώρισε η γερμανική βιομηχανία τροφίμων κατά τα έτη 2022 και 2023, ο κύκλος εργασιών κατέγραψε οριακή αύξηση 0,1% το 2024 σε σχέση με το προηγούμενο έτος και ανήλθε σε 230,3 δισ. ευρώ σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Στατιστικής Υπηρεσίας. Από αυτό το ποσό, 204,8 δισ. ευρώ αφορούν στην παραγωγή τροφίμων και ζωοτροφών (-0,1% σε σχέση με το 2023) και 25,5 δισ. ευρώ στην παραγωγή ποτών (+2% σε σχέση με το 2023).

Η εξέλιξη αυτή αντικατοπτρίζει τη συνολική εικόνα της γερμανικής οικονομίας κατά το έτος 2024, με το ΑΕΠ της χώρας να καταγράφει συρρίκνωση κατά 0,2% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία

Εξετάζοντας τον κύκλο εργασιών της γερμανικής βιομηχανίας τροφίμων ανά κατηγορία προϊόντος, την πρώτη θέση με διαφορά καταλαμβάνει το κρέας και τα προϊόντα κρέατος, τα οποία, παρά τη μείωση 1,9% που κατέγραψαν σε σχέση με το 2023, διαμορφώθηκαν σε αξία 49 δισ. ευρώ το 2024, αντιστοιχώντας σε μερίδιο 21,3% επί του συνολικού κύκλου εργασιών.

Ακολουθεί το γάλα και τα γαλακτοκομικά προϊόντα με αξία 30 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 2,8% (μερίδιο 16,5%), τα είδη αρτοποιίας με αξία 22 δισ. ευρώ (μερίδιο 9,6%) και τα ζαχαρώδη και σνακ με μερίδιο 8% και αξία 18 δισ. ευρώ. Στον Πίνακα που ακολουθεί εμφανίζεται η εξέλιξη του κύκλου εργασιών της γερμανικής βιομηχανίας τροφίμων ανά κατηγορία τροφίμου το διάστημα 2020-2024, καθώς και το ποσοστό μεταβολής του το 2024 σε σχέση με το 2023, ενώ στο διάγραμμα αποτυπώνεται το μερίδιο των επιμέρους τροφίμων στον συνολικό κύκλο εργασιών της γερμανικής βιομηχανίας τροφίμων κατά το 2024.

**Εξέλιξη κύκλου εργασιών βιομηχανίας τροφίμων ανά κατηγορία τροφίμων,
2020-2024 (σε χιλ. ευρώ)**

Είδος	2020	2021	2022	2023	2024	Μεταβολή 2024/2023
Κρέας και προϊόντα του	44.495.998	40.586.362	47.063.704	49.971.995	49.003.724	-1,9%
Γάλα και γαλακτοκομικά	28.368.698	29.579.497	37.312.251	37.033.285	38.076.487	2,8%
Είδη αρτοποιίας	17.149.268	17.708.276	19.950.091	21.799.862	22.123.296	1,5%
Ζαχαρώδη, παγωτό, σνακ	14.247.684	14.454.771	16.226.509	18.213.678	18.389.923	1,0%
Φρούτα και λαχανικά επεξεργασμένα	11.552.996	11.291.646	12.586.731	13.635.854	14.302.676	4,9%
Ζωοτροφές	10.886.328	12.152.402	14.575.723	13.986.773	12.752.581	-8,8%
Άλλα τρόφιμα π.δ.κ.α.	7.433.577	7.665.158	9.096.874	10.153.501	10.644.740	4,8%
Αναψυκτικά & μεταλλικό νερό	8.357.723	8.341.807	9.410.428	9.928.338	10.504.045	5,8%
Μπύρα	7.612.317	7.552.817	8.430.451	8.931.435	9.008.250	0,9%
Αλευρα και αμυλούχα προϊόντα	6.587.780	6.493.462	8.431.002	9.303.079	8.641.250	-7,1%
Έλαια και λίπη	5.771.534	7.223.445	9.177.989	7.996.455	7.291.917	-8,8%
Καφές και τσάι	4.221.043	4.290.868	5.263.372	5.630.217	6.175.906	9,7%
Έτοιμα γεύματα	4.092.565	4.057.733	5.129.338	5.870.086	6.041.222	2,9%
Καρυκεύματα και σάλτσες	4.266.851	4.263.045	4.275.166	4.723.412	4.682.921	-0,9%
Ζάχαρη	1.989.335	2.406.325	3.007.160	3.890.273	4.044.454	4,0%
Αλκοολούχα ποτά	2.207.451	2.262.839	2.448.046	2.539.238	2.482.018	-2,3%
Οίνος	0	0	2.225.438	2.396.599	2.397.983	0,1%
Ιχθυηρά	2.446.759	2.349.828	2.335.308	2.239.763	2.042.346	-8,8%
Ζυμαρικά	516.523	490.150	612.929	632.437	590.698	-6,6%
Σύνολο	185.314.396	186.253.140	218.573.294	230.068.259	230.302.460	0,1%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία

**Μερίδιο επιμέρους κλάδων στον συνολικό κύκλο εργασιών της βιομηχανίας
τροφίμων, 2024**

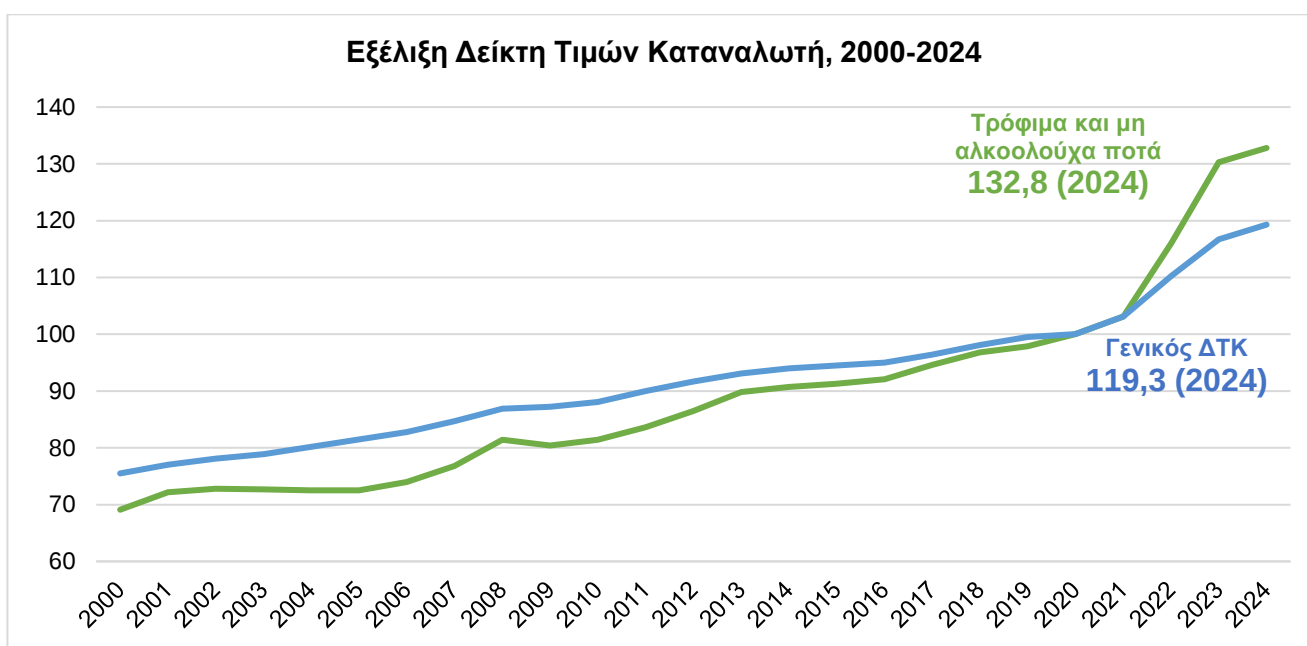


Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία

2. Τιμές

Η ρωσική εισβολή στην Ουκρανία και η επακόλουθη ενεργειακή κρίση έπληξε ιδιαίτερα τη γερμανική οικονομία. Το 2023, οι τιμές ηλεκτρικής ενέργειας στη Γερμανία συνέχισαν να βρίσκονται σε ιστορικά υψηλό επίπεδο, γεγονός που επηρεάζει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα των εγχώριων παραγωγών. Με τιμή 24,46 λεπτά ανά κιλοβατώρα, οι τιμές είναι σημαντικά υψηλότερες από τον μέσο όρο των ετών πριν από την κρίση, γεγονός που πλήττει ιδιαίτερα τη βιομηχανία τροφίμων, η οποία εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ηλεκτρική ενέργεια για διάφορες παραγωγικές διαδικασίες.

Έτσι, ενώ ολόκληρο το διάστημα 2000-2021 ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) για τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά κυμαινόταν σταθερά σε χαμηλότερα επίπεδα από τον Γενικό ΔΤΚ, από το 2022 κατέγραψε σημαντικά υψηλότερα επίπεδα, φθάνοντας το 2024 στις 132,8 μονάδες, όταν ο Γενικός ΔΤΚ βρισκόταν στις 119,3 μονάδες (με έτος βάσης το 2020).



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία

Ειδικότερα, μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών τροφίμων, τον υψηλότερο ΔΤΚ κατέγραψαν το 2024 τα λίπη και έλαια (154,3), οι σάλτσες, τα καρυκεύματα και τα μπαχαρικά (146,8), τα γαλακτοκομικά (141,2) και το ψωμί και προϊόντα δημητριακών (138,5). Επιπλέον, ο ΔΤΚ για τα μη αλκοολούχα ποτά διαμορφώθηκε στις 129,5 μονάδες και ο ΔΤΚ για τα αλκοολούχα ποτά στις 119 μονάδες.

Δείκτης τιμών καταναλωτή ανά κατηγορία τροφίμων, 2020-2024 (έτος βάσης 2020=100)

Κατηγορίες Προϊόντων	2020	2021	2022	2023	2024
Τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά	100	103,1	116,0	130,3	132,8
Τρόφιμα	100	103,1	116,9	131,4	133,2
Ψωμί και προϊόντα δημητριακών	100	103,3	116,8	135,9	138,5
Κρέας και προϊόντα κρέατος	100	102,8	117,7	127,5	129,2
Ψάρια, προϊόντα ψαριού και θαλασσινά	100	102,0	112,6	129,1	129,4
Γαλακτοκομικά προϊόντα και αυγά	100	103,9	124,2	143,7	141,2

Κατηγορίες Προϊόντων	2020	2021	2022	2023	2024
Βρώσιμα λίπη και έλαια	100	105,4	144,9	139,9	154,3
Φρούτα	100	101,6	105,7	114,4	118,7
Λαχανικά	100	104,2	116,7	132,2	130,2
Ζάχαρη, μαρμελάδα, μέλι και άλλα γλυκά	100	103,3	109,8	127,0	135,1
Τρόφιμα, π.δ.κ.α.	100	101,7	111,2	129,5	132,5
Σάλτσες, καρυκεύματα και μπαχαρικά	100	102,4	115,4	143,1	146,8
Επιτραπέζιο αλάτι, βότανα και μπαχαρικά	100	100,5	107,5	118,3	119,8
Βρεφικές τροφές	100	104,2	111,1	122,2	125,6
Έτοιμα γεύματα, π.δ.κ.α.	100	100,7	105,8	118,4	123,1
Σούπες και άλλα παρασκευάσματα τροφίμων	100	101,7	111,3	127,0	129,1
Μη αλκοολούχα ποτά	100	102,7	110,1	121,7	129,5
Καφές, τσάι και κακάο	100	103,0	114,9	120,5	122,7
Μεταλλικό νερό, αναψυκτικά και χυμοί	100	102,7	107,9	122,2	132,5
Αλκοολούχα ποτά	100	101,6	106,0	116,0	119,0
Οινοπνευματώδη	100	101,9	105,1	113,0	115,9
Οίνοι	100	101,7	106,4	115,4	117,8
Μπύρα	100	101,3	106,2	118,5	122,4

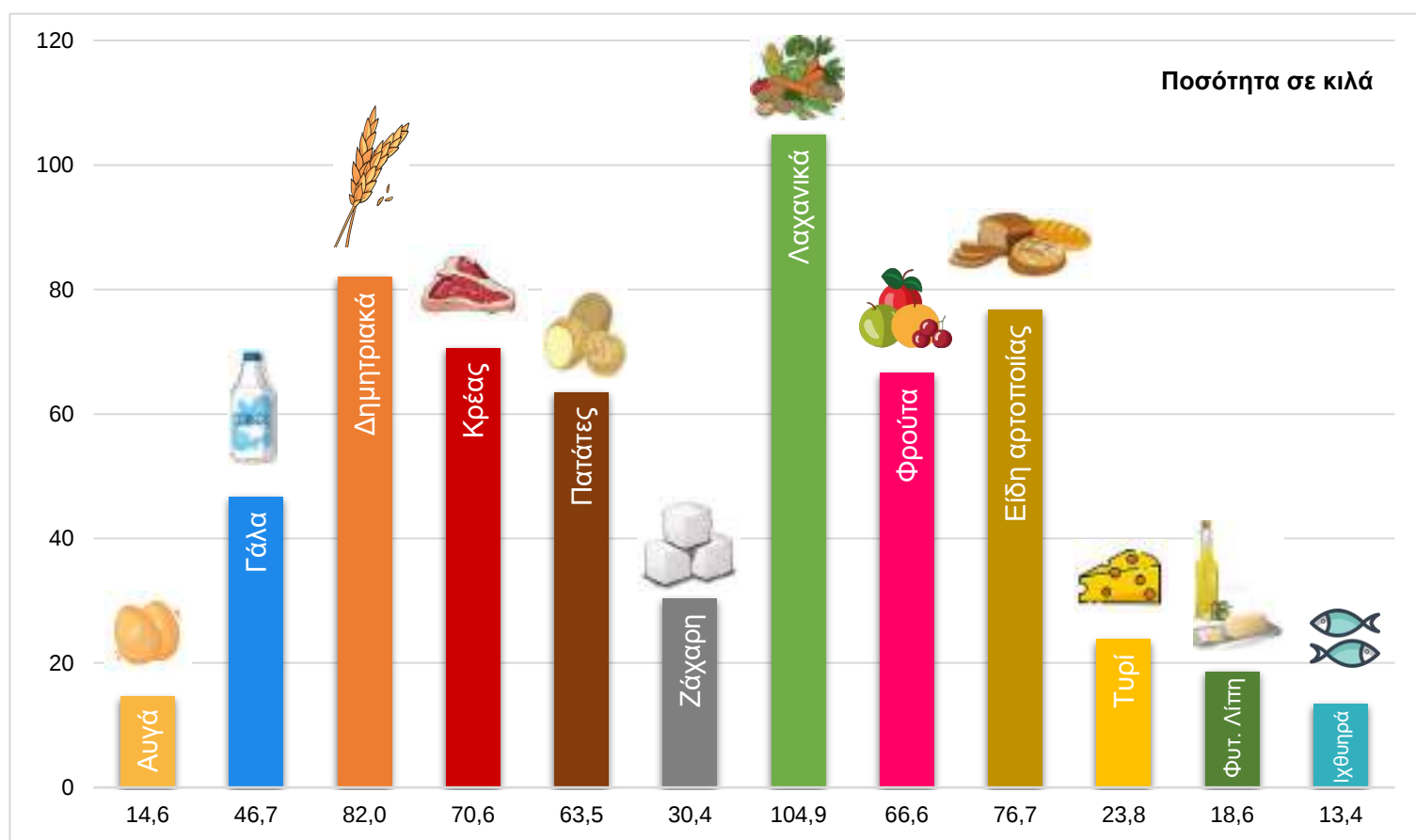
Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία

II. Κατανάλωση

1. Κατά κεφαλήν κατανάλωση τροφίμων

Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Γεωργίας και Τροφίμων (Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung – BLE), ο μέσος Γερμανός κατανάλωσε το 2023 κατά μέσο όρο 104,9 kg λαχανικά, 82 kg δημητριακά, 76,7 kg είδη αρτοποιίας, 70,6 kg κρέας, 66,6 kg φρούτα, 63,5 kg πατάτες, 46,7 kg γάλα, 30,4 kg ζάχαρη, 23,8 kg τυρί, 18,6 kg φυτικά λίπη και λάδια, 14,6 kg αυγά, 13,4 kg ιχθυηρά και 0,9 kg μέλι.

Μέση ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση, 2023



Πηγή: Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Γεωργίας και Τροφίμων (BLE)

Όσον αφορά την εξέλιξη της κατά κεφαλήν κατανάλωσης σε βάθος 40ετίας, τα τρόφιμα που καταγράφουν τις σημαντικότερες αυξήσεις είναι το ρύζι με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης (CAGR) 3% το διάστημα 1980-2023, το τυρί με CAGR 1,4% και τα λαχανικά με CAGR 1,2%, με αποτέλεσμα η μέση ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση να διαμορφωθεί το 2023 σε 7,1 kg από 2 kg το 1980 για το ρύζι, σε 105,6 kg από 64,2 kg για τα λαχανικά και σε 24,6 kg από 13,7 kg για το τυρί.

Αντιθέτως, η μεγαλύτερη μείωση της μέσης ετήσιας κατά κεφαλήν κατανάλωσης παρατηρείται στα ζωικά λίπη και λάδια, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 2,2% (από 11,5 kg το 1990 σε 4,6 kg το 2023), στις πατάτες με CAGR -0,87% (από 80,5 kg το 1980 σε 55,7 kg το 2023) και στο κρέας και προϊόντα του, με CAGR -0,83% (από 100,5 kg το 1980 σε 70,8 kg το 2023).

Εξέλιξη μέσης ετήσιας κατά κεφαλήν κατανάλωσης ανά είδος, 1980-2023 (kg/έτος)

Είδη τροφίμων	1980/ 81	1990/ 91	2000/ 01	2005/ 06	2010/ 11	2018/ 19	2019/ 20	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23	GAGR 1980- 2023
Δημητριακά	67,8	72,9	76,0	90,3	98,3	84,4	84,7	84,6	86,1	82,8	0,48%
Ρύζι	2,0	2,4	4,0	4,0	5,4	6,3	6,8	6,7	7,0	7,1	3,06%
Πατάτες	80,5	75,0	70,0	63,0	57,9	55,4	57,2	59,6	56,1	55,7	-0,87%
Ζάχαρη	35,6	35,1	35,3	35,9	34,3	34,6	33,7	32,5	34,7	33,2	-0,17%
Λαχανικά	64,2	81,0	83,7	86,4	96,9	99,5	105,6	110,0	111,7	105,6	1,19%
Φρούτα	84,0	60,8	75,2	78,6	70,2	74,4	70,8	71,3	68,8	66,1	-0,57%
Κρέας και προϊόντα του	100,5	102,1	91,5	88,4	86,7	83,9	80,6	78,5	77,1	70,8	-0,83%
Ιχθυηρά	11,2	13,8	13,7	14,7	16,0	14,6	14,3	14,8	13,5	14,6	0,63%
Γάλα και γαλακτοκομικά	84,5	91,5	89,9	86,1	86,5	89,0	86,4	86,4	83,5	83,3	-0,03%
Τυρί	13,7	17,3	21,2	21,8	23,3	24,4	25,1	25,3	25,3	24,6	1,40%
Ζωικά λίπη και λάδια	.	11,5	10,8	10,5	4,7	4,8	4,8	5,2	5,0	4,6	-2,21%
Φυτικά λίπη και λάδια	.	14,5	18,9	15,9	15,4	20,7	19,6	19,6	15,8	19,0	0,66%
Αυγά	17,2	15,2	13,8	12,7	13,4	14,5	14,5	15,0	14,4	14,2	-0,46%
Είδη αρτοποιίας	.	.	.	.	84,2	79,3	79,7	78,6	82,6	76,7	
Προϊόντα ζύμης	.	.	.	.	8,1	8,1	9,5	9,5	9,7	9,8	
Σοκολατοειδή	.	.	.	.	9,3	9,1	9,2	9,4	9,6	9,3	
Ζαχαρώδη	.	.	.	.	5,8	5,2	5,5	5,2	5,7	5,2	

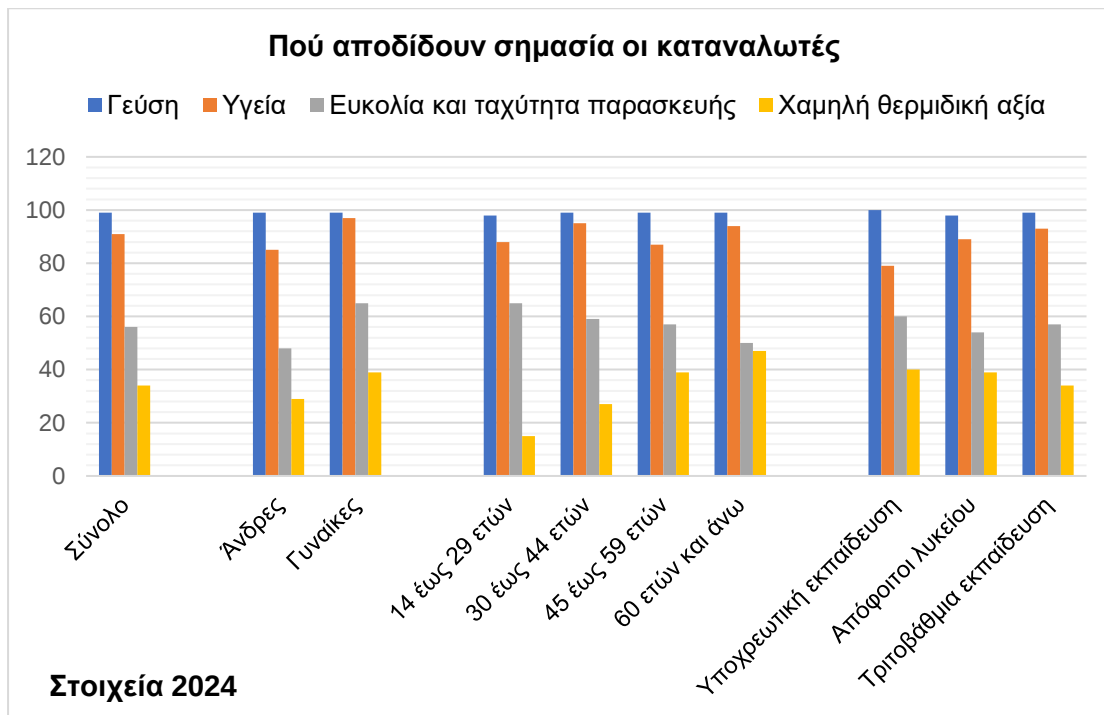
Πηγή: Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Γεωργίας και Τροφίμων (BLE)

2. Καταναλωτικές συνήθειες

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Τροφίμων και Γεωργίας (BMEL) διεξήγαγε αντιπροσωπευτική έρευνα σε 1.001 Γερμανούς πολίτες ηλικίας 14 ετών και άνω. Η έρευνα, η οποία διεξήχθη από τις 15 έως τις 26 Μαΐου 2024, κάλυψε θέματα όπως οι διατροφικές προτιμήσεις, η συχνότητα κατανάλωσης ορισμένων τροφίμων, τα κριτήρια επιλογής τροφίμων, η κατανάλωση φαγητού σε εξωτερικό χώρο κ.ά. Η μελέτη βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στις έρευνες που διεξήχθησαν τα έτη 2015, 2016, 2017, 2018, 2019/2020, 2021, 2022 και 2023, έτσι ώστε να είναι δυνατές οι συγκρίσεις διαχρονικά για τα ερωτήματα που τίθενται.

ι. Σε τί αποδίδουν σημασία οι καταναλωτές;

Όπως και τα προηγούμενα έτη, σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες θεωρούν πολύ σημαντικό ή σημαντικό το φαγητό να έχει καλή γεύση (99%) και να είναι υγιεινό (91%). Οι μισοί από τους ερωτηθέντες θεωρούν πολύ σημαντικό ή σημαντικό το φαγητό να είναι εύκολο και γρήγορο στην παρασκευή του (56%). Το ένα τρίτο (34%) των ερωτηθέντων δήλωσε ότι είναι πολύ σημαντικό ή σημαντικό για αυτούς η τροφή τους να έχει λίγες θερμίδες.



Πηγή: Ομοσπονδιακό Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων

ii. Συχνότητα κατανάλωσης συγκεκριμένων τροφίμων

Το 71% των ερωτηθέντων καταναλώνουν φρούτα και λαχανικά τουλάχιστον μία φορά την ημέρα. Το 62% καταναλώνει γαλακτοκομικά προϊόντα όπως γιαούρτι ή τυρί κάθε μέρα. Ταυτόχρονα, ένας στους τέσσερις (24%) καταναλώνει γλυκά ή αλμυρά σνακ τουλάχιστον μία φορά την ημέρα, ενώ παραπλήσιο είναι το ποσοστό κι εκείνων που καταναλώνουν κρέας και προϊόντα κρέατων καθημερινά ή αρκετές φορές την ημέρα (23%).

Το ποσοστό όσων χρησιμοποιούν χορτοφαγικές ή vegan εναλλακτικές λύσεις αντί ζωικών προϊόντων σε καθημερινή βάση, δηλαδή υποκατάστατα κρέατος ή φυτικά υποκατάστατα του γάλατος ή γαλακτοκομικών προϊόντων, παραμένει αμετάβλητο σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (10%). Ένα πολύ χαμηλό ποσοστό των ερωτηθέντων (1%) δηλώνουν ότι καταναλώνουν έτοιμα γεύματα, όπως κατεψυγμένα γεύματα ή κονσερβοποιημένα τρόφιμα, τουλάχιστον μία φορά την ημέρα, ενώ το ίδιο ποσοστό περιλαμβάνει ψάρια ή θαλασσινά στην καθημερινή διατροφή του. Τέλος, εξαιρετικά χαμηλό ποσοστό (<0,5%) δηλώνει ότι παραγγέλλει φαγητό απ' έξω σε καθημερινή βάση.



Πηγή: Ομοσπονδιακό Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων

Αξίζει να σημειωθεί ότι αναφορικά με τη συχνότητα ημερήσιας κατανάλωσης, παρατηρούνται μόνο μικρές διαφορές κατά την τελευταία 5ετία. Η σημαντικότερη αύξηση παρατηρείται στα χορτοφαγικά προϊόντα, τα οποία έχουν διπλασιάσει το ποσοστό τους σε σχέση με το 2020.

Εξέλιξη ποσοστού ατόμων που καταναλώνουν καθημερινά τα κατωτέρω είδη, 2020-2024

Κατηγορίες τροφίμων	2020	2021	2022	2023	2024
Φρούτα και λαχανικά	70	76	72	71	71
Γαλακτοκομικά	64	64	61	58	62
Γλυκά ή αλμυρά σνακ	24	27	29	26	24
Κρέας και προϊόντα του	26	26	25	20	23
Χορτοφαγικά προϊόντα	5	8	9	10	10
Έτοιμα γεύματα	*	*	1	1	1
Ιχθυηρά	1	1	1	1	1
Φαγητό απ'έξω	*	*	1	0	0

Πηγή: Ομοσπονδιακό Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων

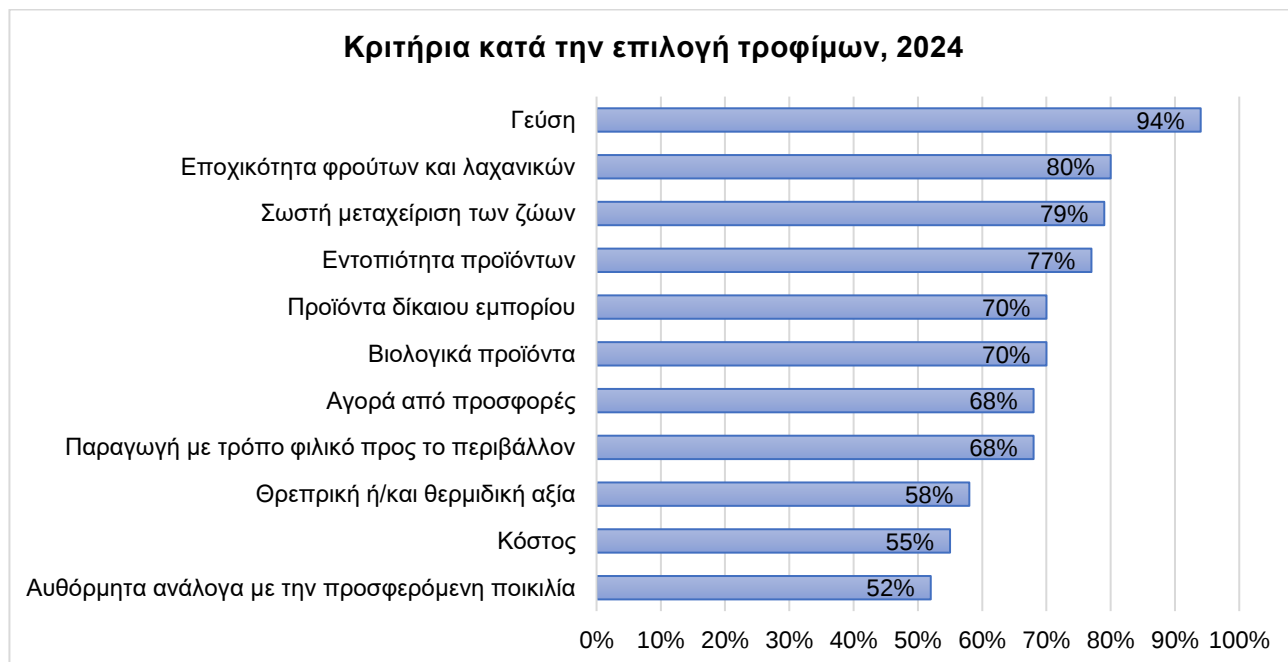
* δεν υποβλήθηκε ερώτημα (με την ίδια μορφή) κατά το/τα προηγούμενο/α έτος/η

iii. Κριτήρια κατά την επιλογή των τροφίμων

Σχεδόν για όλους τους ερωτηθέντες (94%) η γεύση αποτελεί βασικό κριτήριο επιλογής των τροφίμων που καταναλώνουν. Επιπλέον, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων δήλωσε ότι όταν αγοράζουν τρόφιμα δίνουν προσοχή στην εποχικότητα των φρούτων και λαχανικών (80%), στην ορθή μεταχείριση των ζώων από τα οποία προέρχονται τα τρόφιμα (79%) και στην εντοπιότητα των προϊόντων (77%).

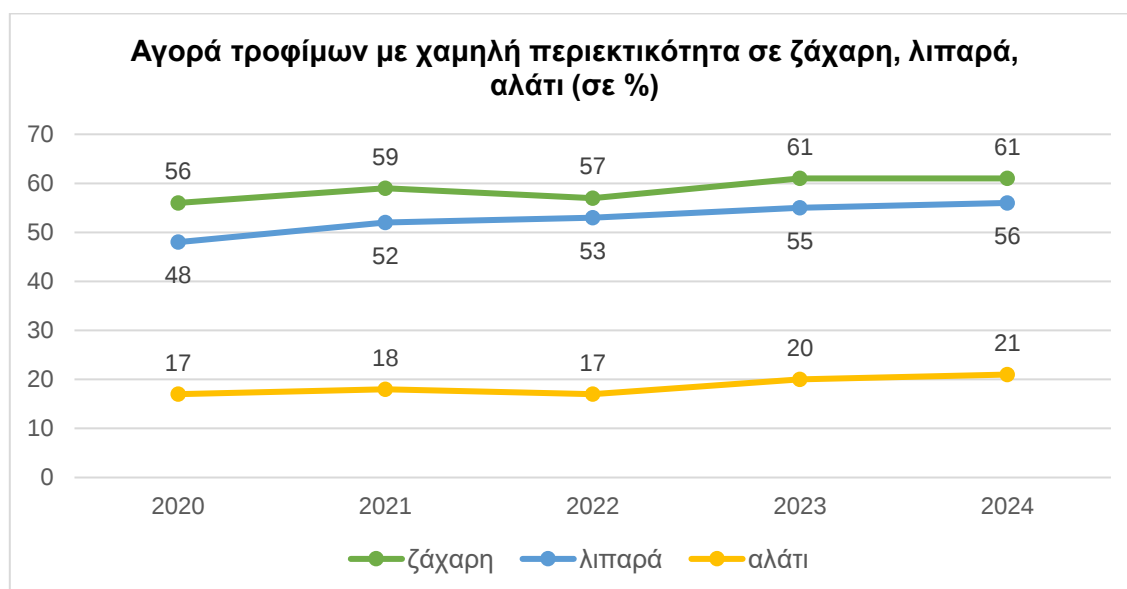
Περισσότεροι από τα δύο τρίτα προσέχουν εάν ένα τρόφιμο αποτελεί προϊόν δίκαιου εμπορίου (70%), βιολογικής παραγωγής (70%) ή παραγωγής με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον και εξοικονόμησης πόρων (68%), ενώ το ίδιο ποσοστό (68%) δηλώνει ότι δίνει προσοχή στις προσφορές.

Τέλος, άνω του ήμισυ των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι δίνουν προσοχή στις διατροφικές πληροφορίες του προϊόντος (58%), στη σχέση ποιότητας-τιμής (55%), καθώς και ότι εμπνέονται από την γκάμα των προϊόντων του καταστήματος όταν επιλέγουν τρόφιμα (52%).



Πηγή: Ομοσπονδιακό Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων

Όσον αφορά τη θρεπτική αξία των τροφίμων, το 61% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι έχει αγοράσει συνειδητά έτοιμα προϊόντα με μειωμένη περιεκτικότητα σε ζάχαρη. Το 56% έχει αγοράσει εν γνώσει του έτοιμα προϊόντα χαμηλής περιεκτικότητας σε λιπαρά, ενώ το 21% έχει αγοράσει συνειδητά έτοιμα προϊόντα με μειωμένη περιεκτικότητα σε αλάτι.



Πηγή: Ομοσπονδιακό Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων

Η εντοπιότητα ως κριτήριο επιλογής συγκεκριμένων τροφίμων

Με τον όρο εντοπιότητα εννοούνται τα τοπικά παραγόμενα προϊόντα. Η εντοπιότητα αποτελεί σημαντικό κριτήριο επιλογής για το 77% των Γερμανών καταναλωτών. Για ορισμένα, ωστόσο, είδη τροφίμων, το ποσοστό αυτό εμφανίζεται ακόμα πιο υψηλό. Έτσι, το 84% των καταναλωτών θεωρεί πολύ σημαντικό τα αυγά και τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά να προέρχονται από τον τόπο κατοικίας τους. Παρομοίως, ένα υψηλό ποσοστό (80%) θεωρεί την εντοπιότητα πολύ σημαντική για το ψωμί και τα αρτοσκευάσματα και ακολουθούν τα προϊόντα κρέατος και παρασκευασμάτων (73%) και το γάλα και τα γαλακτοκομικά προϊόντα (66%).

Ελαφρώς λιγότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες (46%) επιθυμούν τα αναψυκτικά, νερό, χυμοί ή μπύρα να προέρχονται από την περιοχή στην οποία κατοικούν. Όσον αφορά τα ψάρια και τα προϊόντα αλιείας, η εντοπιότητα είναι σημαντική για σχεδόν το ένα τρίτο (31%), ενώ περίπου ένα στα πέντε άτομα θεωρούν την εντοπιότητα σημαντική για τα ζυμαρικά (21%), τα διατηρημένα φρούτα και λαχανικά (21%) και τις φυτικές εναλλακτικές λύσεις αντί των ζωικών προϊόντων (19%).

Το χαμηλότερο ποσοστό, μόλις 7% των καταναλωτών, θεωρούν σημαντικό τα γλυκά και αλμυρά σνακ να παράγονται τοπικά.



Πηγή: Ομοσπονδιακό Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων

3. Καταναλωτικές δαπάνες νοικοκυριών

Σύμφωνα με μελέτη που διεξήγαγε η Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, η οποία περιλαμβάνει στοιχεία του 2013 και του 2018, το μέσο νοικοκυριό στη Γερμανία δαπανά το 13,3% του εισοδήματός του ανά μήνα για τρόφιμα, ποτά και προϊόντα καπνού. Η κατηγορία αυτή καταλαμβάνει την 3^η θέση μεταξύ των καταναλωτικών δαπανών, μετά τις δαπάνες για στέγαση-ενέργεια-συντήρηση και για μεταφορές.

Η μέση καταναλωτική δαπάνη για τρόφιμα και ποτά ανά νοικοκυριό ανά μήνα διαμορφώθηκε το 2018 σε 360 ευρώ, καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 7% σε σχέση με το 2013. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι δαπάνες για τρόφιμα εμφανίζονται να αυξάνονται

με χαμηλότερο ρυθμό σε σχέση με τις συνολικές καταναλωτικές δαπάνες ανά νοικοκυριό ανά μήνα, οι οποίες το 2018 παρουσίασαν αύξηση 10% σε σχέση με το 2013.

Μερίδιο επιμέρους κατηγοριών αγαθών και υπηρεσιών σε καταναλωτικές δαπάνες νοικοκυριών, 2018



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία

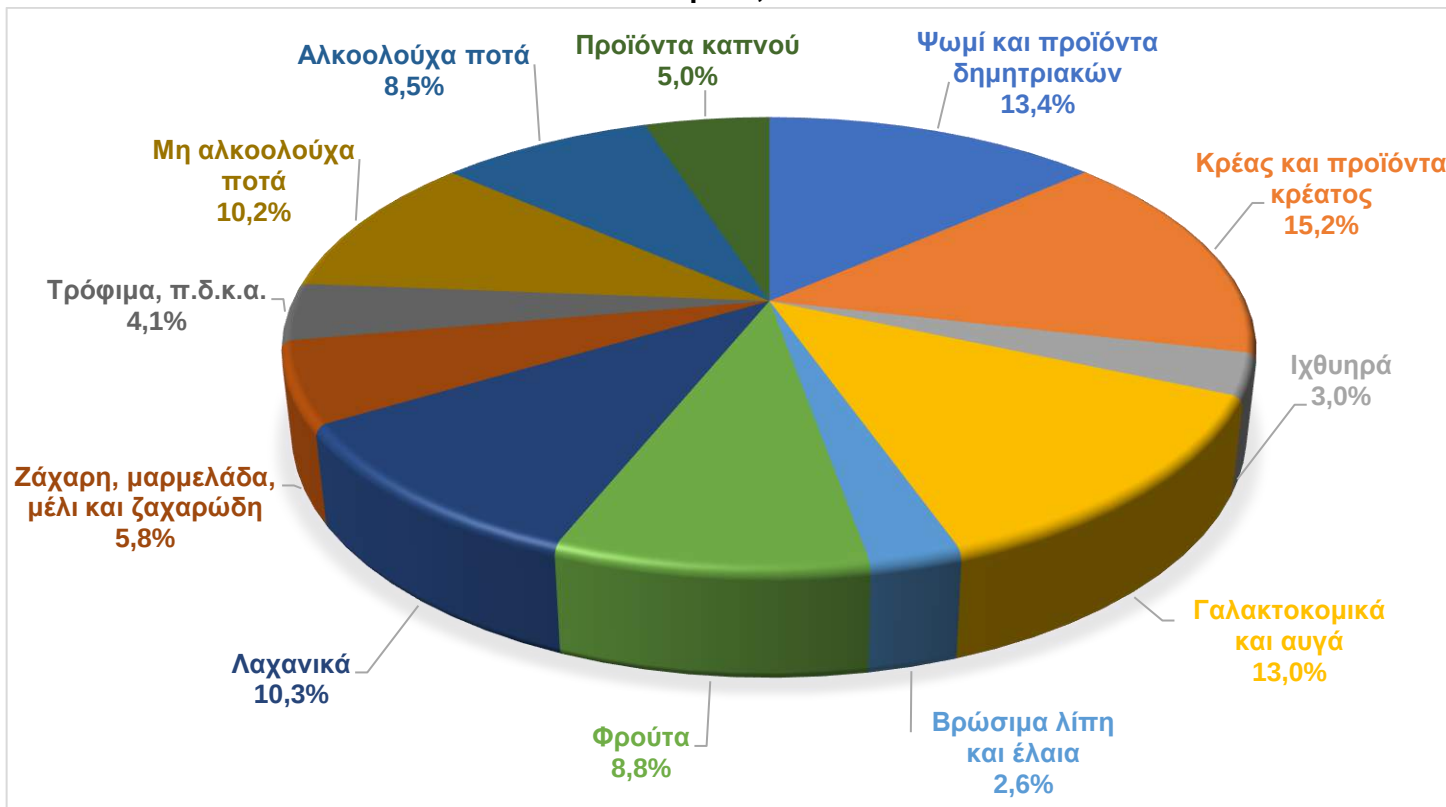
Καταναλωτικές δαπάνες νοικοκυριών ανά κατηγορία αγαθών και υπηρεσιών Μέσο ποσό ανά νοικοκυριό ανά μήνα (σε ευρώ)

Κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών	2013	2018	Μεταβολή 2013/2018	Μερίδιο 2018
Τρόφιμα, ποτά, προϊόντα καπνού	337	360	6,8%	13,3%
Ένδυση και υπόδηση	119	122	2,5%	4,5%
Στέγαση, ενέργεια και συντήρηση κατοικιών	845	908	7,5%	33,6%
Οικιακός εξοπλισμός, συσκευές και άλλα είδη	124	137	10,5%	5,1%
Υγειονομική περίθαλψη	102	115	12,7%	4,3%
Μεταφορές	342	379	10,8%	14,0%
Ταχυδρομικές υπηρεσίες και τηλεπικοινωνίες	66	71	7,6%	2,6%
Αναψυχή, ψυχαγωγία και πολιτισμός	261	304	16,5%	11,2%
Εκπαίδευση	22	28	27,3%	1,0%
Υπηρεσίες διαμονής και εστίασης	130	168	29,2%	6,2%
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	100	111	11,0%	4,1%
Σύνολο	2.448	2.703	10,4%	100,0%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία

Μεταξύ των διαφορετικών κατηγοριών τροφίμων, το κρέας και τα προϊόντα κρέατος καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μερίδιο των καταναλωτικών δαπανών με ποσοστό 15,2% και ακολουθούν το ψωμί και τα προϊόντα δημητριακών με 13,4%, τα γαλακτοκομικά προϊόντα και αυγά 13%, τα λαχανικά με 10,3%, τα μη αλκοολούχα ποτά με 10,2%, τα φρούτα με 8,8%, τα αλκοολούχα ποτά με 8,5%, τα ζαχαρώδη με 5,8% και τα προϊόντα καπνού με 5%. Τις τελευταίες θέσεις ως προς τις καταναλωτικές δαπάνες καταλαμβάνουν τα ιχθυρά με 3% και τα λίπη και λάδια με 2,6%.

Μερίδιο επιμέρους κατηγοριών τροφίμων σε καταναλωτικές δαπάνες νοικοκυριών, 2018



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία

Όσον αφορά την εξέλιξη των καταναλωτικών δαπανών των νοικοκυριών, την μεγαλύτερη αύξηση κατέγραψαν τα λίπη και λάδια με 25,3% κατά το υπό εξέταση διάστημα, ενώ ακολουθούν τα φρούτα με 24,5%, τα λαχανικά με 13% και τα γαλακτοκομικά προϊόντα και αυγά με 12%. Αντίθετα, τη μεγαλύτερη μείωση κατέγραψαν οι δαπάνες για προϊόντα καπνού (-6,8%) και για κρέας και προϊόντα του (-1,9%).

**Καταναλωτικές δαπάνες νοικοκυριών ανά κατηγορία τροφίμων
Μέσο ποσό ανά νοικοκυριό ανά μήνα (σε ευρώ)**

Κατηγορίες τροφίμων	2013	2018	Μεταβολή	Μερίδιο 2018
Τρόφιμα, ποτά και προϊόντα καπνού	300	321,47	7,2%	100,0%
Ψωμί και προϊόντα δημητριακών	40,57	43,19	6,5%	13,4%
Κρέας και προϊόντα κρέατος	49,91	48,96	-1,9%	15,2%
Ιχθυηρά	8,19	9,54	16,5%	3,0%
Γαλακτοκομικά και αυγά	37,24	41,75	12,1%	13,0%
Βρώσιμα λίπη και έλαια	6,69	8,38	25,3%	2,6%
Φρούτα	22,86	28,45	24,5%	8,8%
Λαχανικά	29,25	33,07	13,1%	10,3%
Ζάχαρη, μαρμελάδα, μέλι και ζαχαρώδη	18,12	18,71	3,3%	5,8%
Τρόφιμα, π.δ.κ.α.	12,04	13,18	9,5%	4,1%
Μη αλκοολούχα ποτά	31,62	32,79	3,7%	10,2%
Αλκοολούχα ποτά	26,26	27,38	4,3%	8,5%
Προϊόντα καπνού	17,25	16,08	-6,8%	5,0%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία

III. Κανάλια διανομής

Η γερμανική αγορά τροφίμων παρουσιάζει μεγάλο βαθμό συγκέντρωσης, με τα supermarkets και τα discounters να κυριαρχούν, ενώ ταυτόχρονα σημαντική ανάπτυξη καταγράφουν τα βιολογικά καταστήματα και το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Τα κύρια κανάλια διανομής τροφίμων στη Γερμανία είναι τα εξής:

- ❖ Μεγάλες αλυσίδες λιανικού εμπορίου (Supermarkets & Υπεραγορές): Το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών στον κλάδο του λιανεμπορίου τροφίμων πραγματοποιείται από τις τέσσερις μεγαλύτερες επιχειρήσεις: Edeka, Rewe, Schwarz Gruppe (Lidl, Kaufland) και Aldi. Οι αλυσίδες αυτές καλύπτουν περίπου το 80% της αγοράς.
- ❖ Discount καταστήματα (Discounters): Τα εκπτωτικά καταστήματα όπως Aldi, Lidl και Netto έχουν πολύ μεγάλο μερίδιο αγοράς, με 15.887 καταστήματα και κύκλο εργασιών €74,5 δισ. το 2020. Κυριαρχούν στη λιανική πώληση τροφίμων λόγω των χαμηλών τιμών και της μεγάλης διασποράς τους.
- ❖ Καταστήματα βιολογικών προϊόντων: Τα τελευταία χρόνια γνωρίζουν σημαντική άνοδο, καθώς οι Γερμανοί καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο σε βιολογικά και ποιοτικά προϊόντα.
- ❖ Ηλεκτρονικό εμπόριο (E-commerce): Οι διαδικτυακές λιανικές πωλήσεις τροφίμων αυξάνονται συνεχώς, αν και το μερίδιό τους παραμένει σχετικά μικρό (περίπου 2,7% του συνολικού κύκλου εργασιών το 2022). Βασικοί «παίκτες» είναι οι ιστοσελίδες των μεγάλων αλυσίδων (REWE, Edeka, Lidl) και πλατφόρμες όπως Amazon.de, Lieferando, Gorillas και Flink.
- ❖ Λαϊκές αγορές (Wochenmärkte): Υπάρχουν σε όλες τις μεγάλες πόλεις, με πώληση φρέσκων προϊόντων, φρούτων, λαχανικών και άλλων τροφίμων, τόσο εγχώριας όσο και εισαγόμενης παραγωγής.
- ❖ Εξειδικευμένα καταστήματα: Delicatessen, κάβες, παντοπωλεία και μικρά καταστήματα συμπληρώνουν το δίκτυο διανομής, κυρίως για premium ή εξειδικευμένα προϊόντα.

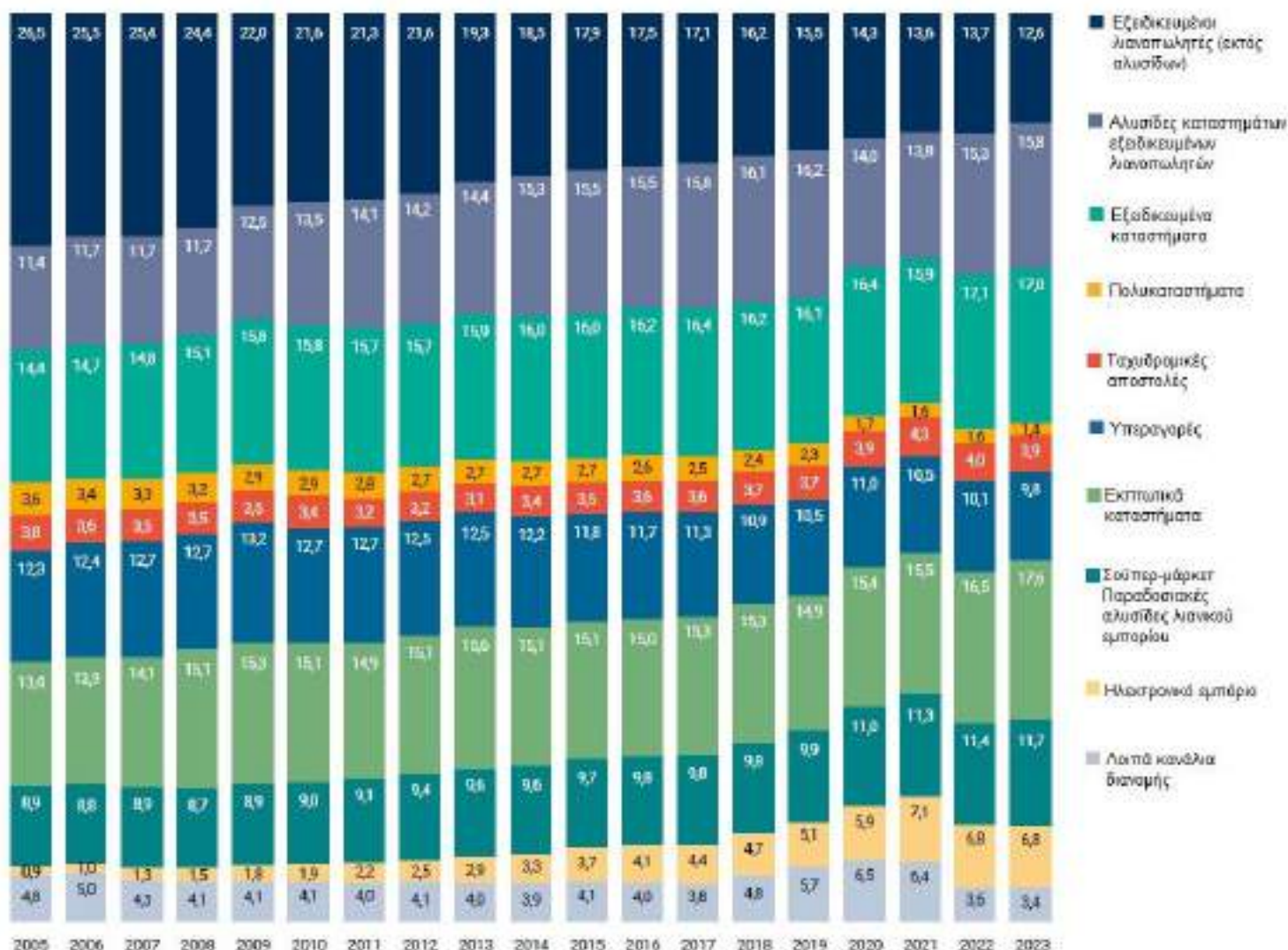
1. Λιανικό εμπόριο

Το **λιανικό εμπόριο τροφίμων** είναι το μεγαλύτερο κανάλι πωλήσεων για τον κλάδο. Η συντριπτική πλειοψηφία των τροφίμων φτάνει στον τελικό καταναλωτή μέσω φυσικών καταστημάτων. Ο γερμανικός τομέας λιανικής πώλησης τροφίμων χαρακτηρίζεται από υψηλό επίπεδο συγκέντρωσης: περίπου τα τρία τέταρτα των πωλήσεων πραγματοποιούνται από τέσσερις μεγάλες εταιρείες. Ως αποτέλεσμα, υπάρχει έντονος ανταγωνισμός για τους παραγωγούς τροφίμων, ενισχύοντας τη διαπραγματευτική θέση των εταιρειών λιανικού εμπορίου τροφίμων. Αυτός ο ανταγωνισμός οδηγεί σε πόλεμο τιμών, στον οποίο πρέπει επίσης να λαμβάνονται υπόψη οι απαιτήσεις των καταναλωτών για ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων.

Ως προς τα κανάλια λιανικού εμπορίου, σύμφωνα με στοιχεία του Γερμανικού Συνδέσμου Λιανικού Εμπορίου (HDE), το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς καταλαμβάνουν τα εκπτωτικά καταστήματα (discounters) με 17,6%, τα οποία έχουν αυξήσει σημαντικά το μερίδιό τους κατά τα τελευταία 18 έτη, και ακολουθούν τα εξειδικευμένα καταστήματα με μερίδιο 17%,

οι αλυσίδες καταστημάτων εξειδικευμένων λιανοπωλητών με 15,8%, οι εξειδικευμένοι λιανοπωλητές (εκτός αλυσίδων) με 12,6% και τα σουπερμάρκετ με 11,7%.

Εξέλιξη μεριδίου αγοράς ανά κανάλι λιανικού εμπορίου 2005–2023 (ποσοστό)

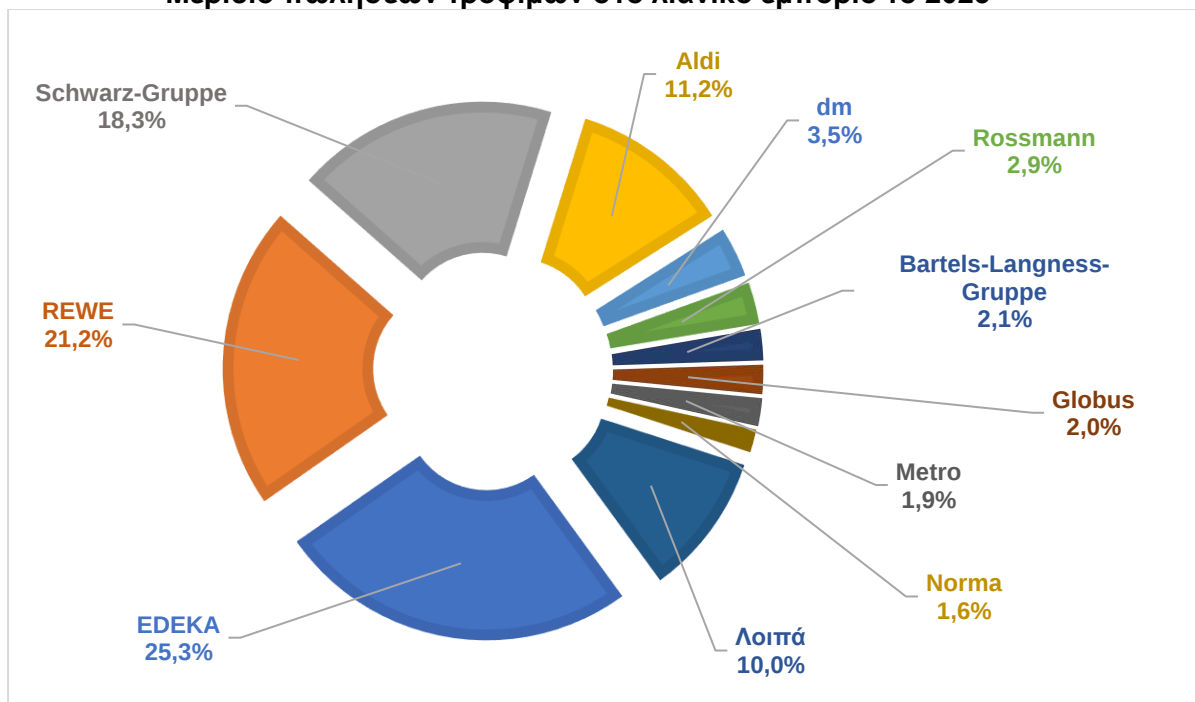


Πηγή: Γερμανικός Σύνδεσμος Λιανικού Εμπορίου (HDE)

Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Ένωσης της Γερμανικής Βιομηχανίας Τροφίμων, ο τομέας του λιανικού εμπορίου τροφίμων πέτυχε αύξηση πωλήσεων 7,4% το 2023 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, εάν συνδυαστούν όλες οι δραστηριότητες των εταιρειών, συνεχίζοντας την ανοδική πορεία που καταγράφηκε τόσο το 2021 (7,6%) όσο και το 2022: ιδίως μεταξύ των «τεσσάρων μεγάλων», οι αυξήσεις που καταγράφηκαν ήταν σημαντικές, με τον Όμιλο Schwarz να σημειώνει αύξηση 8,9%, τον Όμιλο Aldi 8,8%, τον Όμιλο Rewe 8,1% και τον Όμιλο Edeka 5,8%. Αυτή η τάση συνεχίστηκε και το 2023: Ο Όμιλος Schwarz κατέγραψε ανάπτυξη 9,4%, ο Όμιλος Aldi 8,2%, ο Όμιλος Edeka 6,7% και ο Όμιλος Rewe 6,0%.

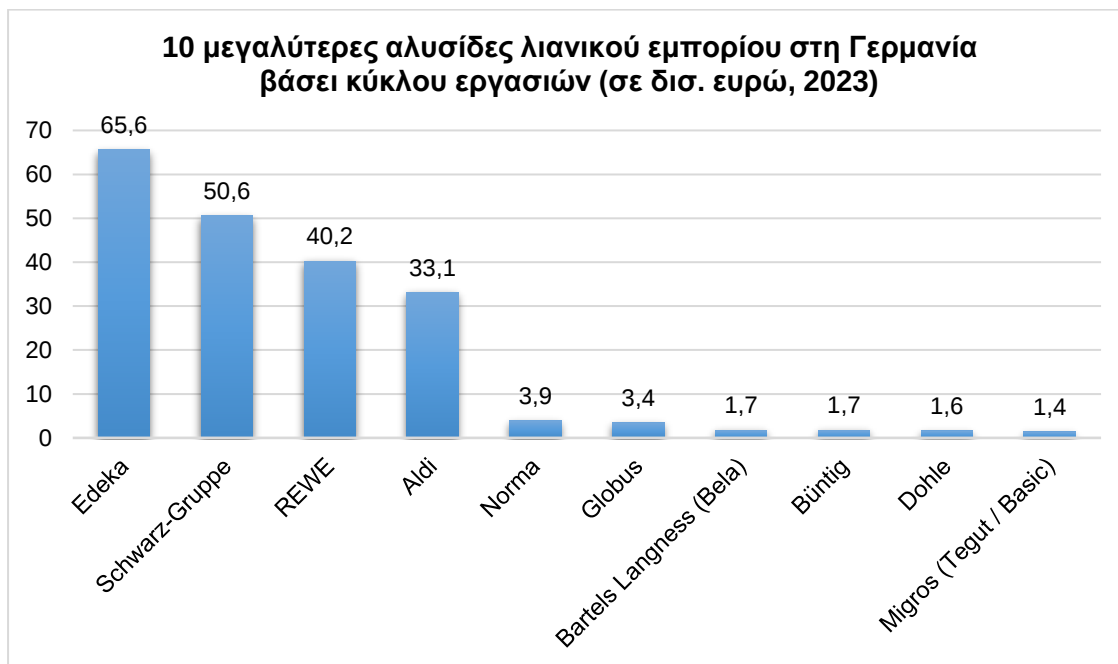
Έτσι, το 2023, οι μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικού εμπορίου βάσει μεριδίου πωλήσεων ήταν ο Όμιλος Edeka με 25,3% των συνολικών πωλήσεων τροφίμων, ο Όμιλος Rewe με 21,2%, ο Όμιλος Schwarz με 18,3% και ο Όμιλος Aldi με 11,2%.

Μερίδιο πωλήσεων τροφίμων στο λιανικό εμπόριο το 2023



Πηγή: Ομοσπονδιακή Ένωση Γερμανικής Βιομηχανίας Τροφίμων (BVE)

Στο διάγραμμα και τον πίνακα που ακολουθούν, παρουσιάζονται οι 10 μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικού εμπορίου στη Γερμανία το 2023 βάσει κύκλου εργασιών, με πλήρη στοιχεία για τον κύκλο εργασιών, τον αριθμό καταστημάτων που διαθέτουν, καθώς και τις εταιρείες που τους ανήκουν, σύμφωνα με τα στοιχεία που έχει δημοσιεύσει το EHI Retail Institute σε συνεργασία με το σημαντικότερο κλαδικό περιοδικό της Γερμανίας “Lebensmittel Zeitung”.



Πηγή: EHI Retail Institute & Lebensmittel Zeitung

10 μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικού εμπορίου στη Γερμανία, 2023

Όνομα εταιρείας	Κύκλος εργασιών (δισ. €)	Αριθμός καταστημάτων	Είδος	Θυγατρικές εταιρείες/ Μάρκες
Edeka	65,6	11.649	Supermarket & Discount	Edeka, Marktkauf, Netto, NP Niedrig-Preis, Disca, SPAR Express
Schwarz-Gruppe	50,6	4.035	Supermarket & Discount	Lidl (3.265 καταστήματα), Kaufland (770 Καταστήματα)
REWE	40,2	7.204 (εκ των οποίων 2.123 Penny)	Supermarket & Discount	Nahkauf, Penny, REWE City, REWE Center, REWE To Go
Aldi	33,1	4.249	Discount	Aldi Nord, Aldi Süd
Norma	3,9	1.340	Discount	
Globus	3,4	65	Hypermarket	
Bartels Langness (Bela)	1,7	205	Supermarket	Famila (Nordost), Citti, Markant, Nah & Frisch, IK
Büntig	1,7	251	Supermarket	Combi, Markant, Famila (Nordwest)
Dohle	1,6	92	Supermarket	
Migros (Tegut / Basic)	1,4	344	Supermarket/Bio	

Πηγή: EHI Retail Institute & Lebensmittel Zeitung

Σημειώνεται ότι ο ανωτέρω πίνακας δεν είναι εξαντλητικός, καθώς ο γερμανικός τομέας λιανικού εμπορίου κατακλύζεται από περιφερειακές αλυσίδες. Λίγο έξω από την πρώτη δεκάδα κατατάσσονται λιανοπωλητές όπως οι Mein Real, Alnatura, Kaes V-Markt, K+K, Monolith-Gruppe, Wasgau, Denn's Biomarkt κ.ά.

Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Στατιστικής Υπηρεσίας, οι πραγματικές πωλήσεις τροφίμων στο λιανικό εμπόριο παρουσιάζουν μείωση τα τελευταία έτη. Το 2024, οι πραγματικές πωλήσεις εμφανίζουν μία σταθεροποίηση, έχοντας μειωθεί μόλις 0,3% μετά από τις σημαντικές μειώσεις που σημείωσαν το 2022 και το 2023 κυρίως λόγω αύξησης του κόστους.

Εξέλιξη πραγματικών πωλήσεων τροφίμων στο λιανικό εμπόριο 2020 – 2024

(μεταβολή σε σχέση με προηγούμενο έτος σε %)

Κατηγορίες τροφίμων	2020	2021	2022	2023	2024
Λιανικό εμπόριο τροφίμων κ.λπ. (σε καταστήματα)	0,3	0	-4,8	-7,5	-0,3
Λιανικό εμπόριο φρούτων, λαχανικών και πατατών	9,0	-1,6	-3,7	-10,9	-1,7
Λιανικό εμπόριο κρέατος και προϊόντων κρέατος	-3,0	-4,0	-8,5	-6,1	-1,8
Λιανικό εμπόριο ιχθυηρών	9,5	4,4	-2,8	-55,1	-1,1
Λιανικό εμπόριο ειδών αρτοποιίας και ζαχαρωδών	-18,0	-5,8	-3,0	-3,2	-2,7
Λιανικό εμπόριο ποτών	0,1	3,9	0,7	-6,2	-3,7

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία

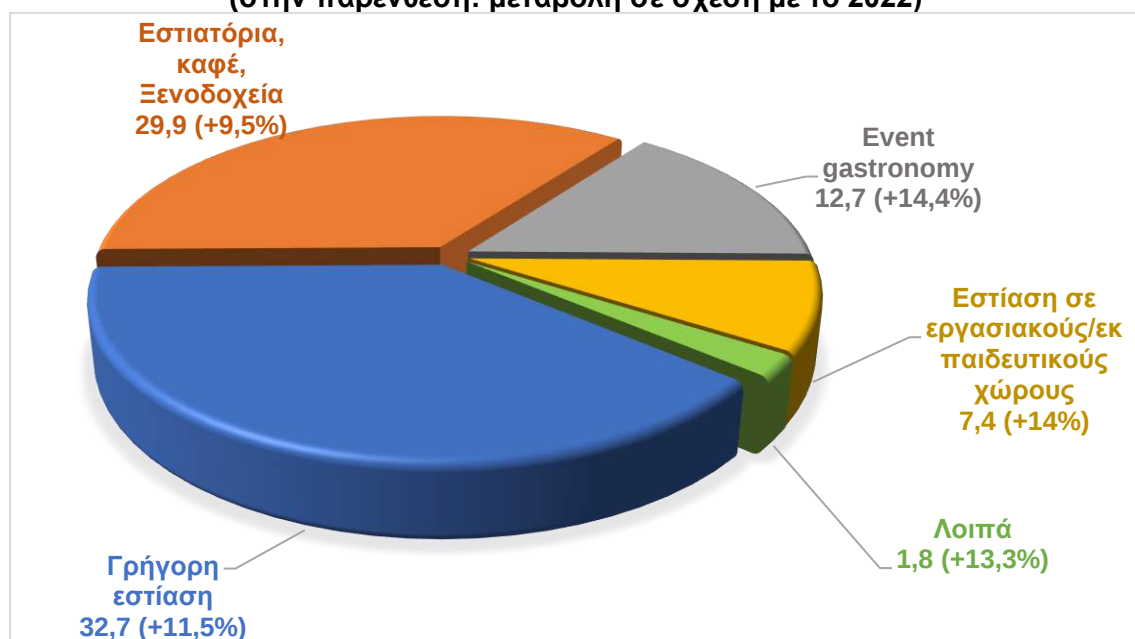
2. Τομέας εστίασης

Το 2023 ήταν μια χρονιά γεμάτη προκλήσεις αλλά και αξιοσημείωτα επιτεύγματα για τον **κλάδο της εστίασης** στη Γερμανία. Σε σύγκριση με τα προ πανδημίας στοιχεία του 2019, ο τομέας της εστίασης εξακολουθεί να είναι κάτω από τις προσδοκίες, αλλά παρουσιάζει σταδιακή ανάκαμψη. Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Ένωσης της Γερμανικής Βιομηχανίας Τροφίμων (BVE), η αγορά εστίασης πέτυχε αύξηση πωλήσεων 11,5% το 2023, με τις πωλήσεις να αυξάνονται από περίπου 76 δισ. ευρώ σε 84,5 δισ. ευρώ. Ωστόσο, αυτή η ανάπτυξη θα πρέπει να εξεταστεί με προσοχή, καθώς οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στον πληθωρισμό, ο οποίος κατέγραψε ένα από τα υψηλότερα ιστορικά επίπεδα. Οι αυξημένες τιμές των τροφίμων και της ενέργειας είχαν σημαντικό αντίκτυπο στον κλάδο της εστίασης.

Ιδιαίτερη δυναμική εμφανίζει η κατηγορία “Εργασιακός Χώρος/Εκπαίδευση”, η οποία περιλαμβάνει τα εστιατόρια και τις καφετέριες των εταιρειών και των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Με αύξηση 22,6% στις πωλήσεις στον τομέα της εκπαίδευσης και 11% στην εταιρική εστίαση, το τμήμα αυτό της εστίασης παρουσιάζει αξιοσημείωτη ανάκαμψη.

Στο Διάγραμμα που ακολουθεί εμφανίζονται οι πωλήσεις/καταναλωτικές δαπάνες στην αγορά εστίασης το 2023 ανά κανάλι εστίασης.

**Καταναλωτικές δαπάνες στην αγορά εστίασης το 2023 σε δισ. ευρώ
(στην παρένθεση: μεταβολή σε σχέση με το 2022)**



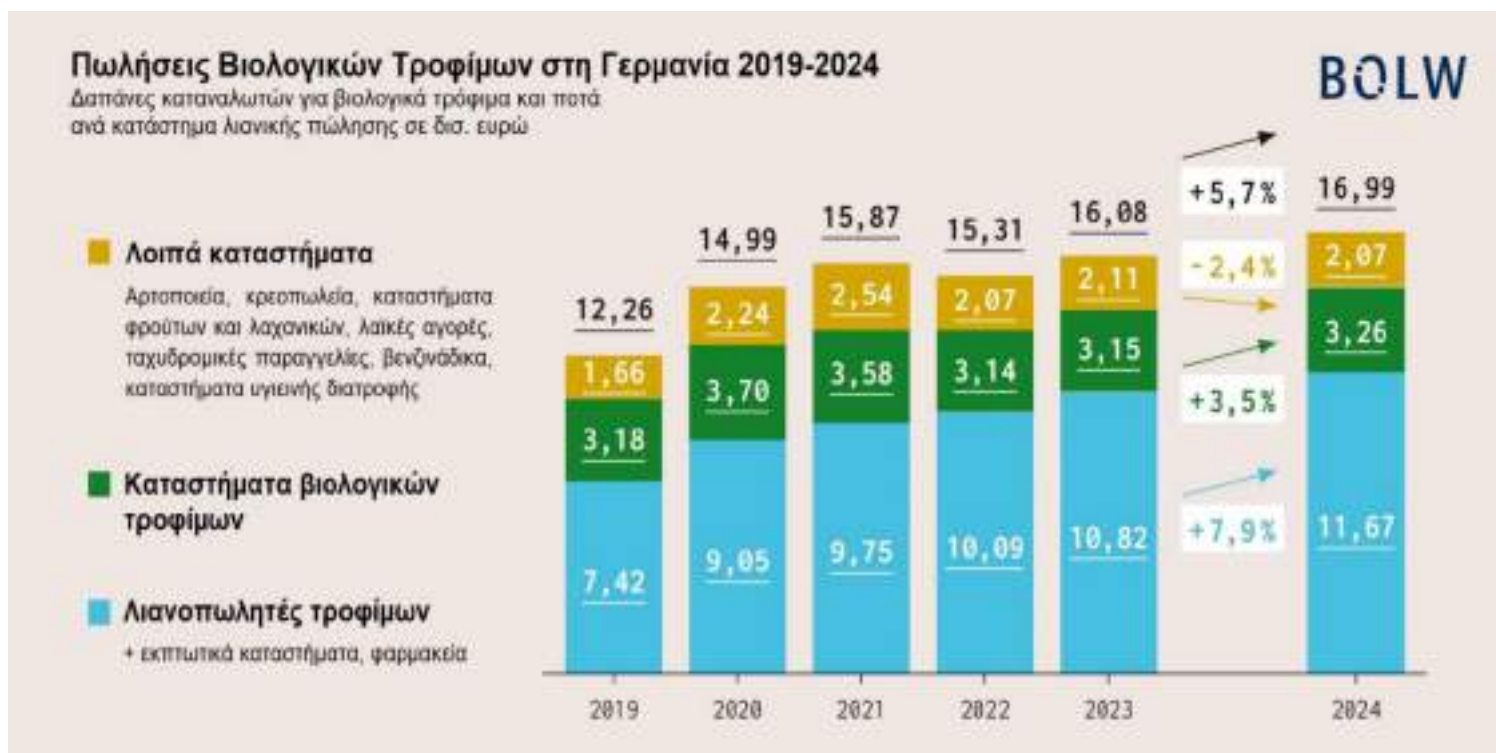
Πηγή: Ομοσπονδιακή Ένωση Γερμανικής Βιομηχανίας Τροφίμων (BVE)

3. Βιολογικά τρόφιμα

Οι συνολικές πωλήσεις βιολογικών προϊόντων σε όλα τα κανάλια διανομής αυξήθηκαν σημαντικά κατά 5,7% το 2024, φτάνοντας σε νέο ρεκόρ ύψους περίπου 17 δισ. ευρώ. Συνολικά, οι ετήσιες πωλήσεις βιολογικών προϊόντων ήταν κατά 37% υψηλότερες από ό,τι πριν από έξι χρόνια (2019). Αυτό σημαίνει ότι τα βιολογικά προϊόντα αναπτύχθηκαν σημαντικά πιο δυναμικά από ό,τι η αγορά τροφίμων στο σύνολό της πέρυσι.

Το σημαντικότερο κανάλι διανομής βιολογικών τροφίμων το 2024 παρέμειναν τα σουπερμάρκετ, συμπεριλαμβανομένων των εκπτώτικων καταστημάτων και των φαρμακείων, καταλαμβάνοντας το 69% των πωλήσεων, όπου καταγράφηκε αύξηση των πωλήσεων κατά 7,9%. Επιπλέον, τα εξειδικευμένα καταστήματα βιολογικών τροφίμων επίσης αναπτύχθηκαν κατά 3,5% και κατάφεραν να διατηρήσουν το μερίδιο αγοράς τους περίπου στο ένα πέμπτο των συνολικών πωλήσεων.

Σε αντίθεση με άλλα έτη, τα τυποποιημένα προϊόντα και τα φρέσκα προϊόντα εξελίχθηκαν πολύ διαφορετικά σε όλα τα τμήματα πωλήσεων. Τα τυποποιημένα προϊόντα παρουσίασαν σημαντική δυναμική, με αύξηση πωλήσεων σχεδόν 10%, σε σύγκριση με τα νωπά προϊόντα, οι πωλήσεις των οποίων αυξήθηκαν κατά λίγο κάτω από 3%.



Πηγή: Ομοσπονδία Παραγωγών Βιολογικών Τροφίμων (BÖLW)

IV. Επισήμανση τροφίμων

1. Υποχρεωτική επισήμανση

Ο τρόπος με τον οποίο πρέπει να επισημαίνονται τα τρόφιμα και οι ελάχιστες πληροφορίες που πρέπει να περιλαμβάνονται στη συσκευασία ρυθμίζονται ομοιόμορφα σε ολόκληρη την ΕΕ. Η βάση για αυτό είναι ο [Κανονισμός \(ΕΕ\) 1169/2011](#) σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές, ο οποίος ισχύει από τις 13 Δεκεμβρίου 2014 και, όσον αφορά την επισήμανση των διατροφικών στοιχείων, από τις 13 Δεκεμβρίου 2016. Ο κανονισμός της ΕΕ εφαρμόζεται άμεσα σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ και δύναται να συμπληρωθεί ή να διευκρινιστεί σε ορισμένα σημεία από τα κράτη μέλη. Σχετικά, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει δημοσιεύσει [κατάλογο ερωτήσεων και απαντήσεων με ερμηνευτική καθοδήγηση](#) για τον Κανονισμό 1169/2011.

Σύμφωνα με το άρθρο 9 του εν λόγω Κανονισμού, η ετικέτα του τροφίμου πρέπει να φέρει υποχρεωτικά τις ακόλουθες ενδείξεις:

- α) ονομασία του τροφίμου
- β) κατάλογος των συστατικών
- γ) κάθε συστατικό ή τεχνολογικό βοήθημα το οποίο προκαλεί αλλεργίες ή δυσανεξίες και χρησιμοποιείται στην παραγωγή ή παρασκευή ενός τροφίμου και εξακολουθεί να υπάρχει στο τελικό προϊόν, ακόμη και σε τροποποιημένη μορφή (σύμφωνα με το Παράρτημα II του Κανονισμού)
- δ) ποσότητα ορισμένων συστατικών ή κατηγοριών συστατικών
- ε) καθαρή ποσότητα του τροφίμου
- στ) ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας και τελική ημερομηνία ανάλωσης («ανάλωση έως»)
- ζ) τυχόν ιδιαίτερες συνθήκες αποθήκευσης και/ή συνθήκες χρήσης
- η) όνομα ή εμπορική επωνυμία και διεύθυνση του υπευθύνου επιχείρησης τροφίμων
- θ) χώρα καταγωγής ή ο τόπος προέλευσης (όπως προβλέπεται στο άρθρο 26 του Κανονισμού 1169/2011 και στον [Εκτελεστικό Κανονισμό \(ΕΕ\) 2018/775](#))
- ι) οδηγίες χρήσης, εφόσον η παράλειψή τους θα δυσχέραινε τη σωστή χρήση του τροφίμου
- ια) για τα ποτά με περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη μεγαλύτερη από 1,2 % κατ' όγκον, η αναγραφή του αποκτηθέντος κατ' όγκον αλκοολικού τίτλου
- ιβ) διατροφική δήλωση.

Εκτός από τις ανωτέρω ενδείξεις, οι οποίες είναι υποχρεωτικές για όλα τα τρόφιμα, στο Παράρτημα III του Κανονισμού προβλέπονται πρόσθετες υποχρεωτικές ενδείξεις για συγκεκριμένους τύπους ή κατηγορίες τροφίμων, όπως είναι τα συσκευασμένα τρόφιμα σε συγκεκριμένα αέρια, τα τρόφιμα που περιλαμβάνουν γλυκαντικά, τα ποτά με υψηλή περιεκτικότητα καφεΐνης ή τρόφιμα με προσθήκη καφεΐνης, το κατεψυγμένο κρέας, τα κατεψυγμένα παρασκευάσματα κρέατος και τα κατεψυγμένα μη μεταποιημένα προϊόντα αλιείας κ.ά.

Λεπτομερή επισκόπηση των απαιτήσεων επισήμανσης της ΕΕ προσφέρει το [Πληροφοριακό Σύστημα Επισήμανσης Τροφίμων](#) (Food Labelling Information System).

Το ηλεκτρονικό εργαλείο επιτρέπει στους χρήστες να επιλέγουν κατηγορίες τροφίμων ή ακόμα και μεμονωμένα τρόφιμα και να ανακτούν αυτόματα πληροφορίες σχετικά με τις υποχρεωτικές πληροφορίες επισήμανσης της ΕΕ σε 23 γλώσσες της ΕΕ. Το σύστημα παρέχει επίσης συνδέσμους προς σχετικές νομικές διατάξεις και υπάρχοντα έγγραφα καθοδήγησης. Σκοπός του είναι να βοηθήσει τις εταιρείες τροφίμων, με νομικά μη δεσμευτικό τρόπο, να προσδιορίσουν τις υποχρεωτικές πληροφορίες επισήμανσης που πρέπει να εμφανίζονται στα προϊόντα τους και να συμβάλει στην παροχή σαφών πληροφοριών στους καταναλωτές.

2. Ισχυρισμοί υγείας

Όσον αφορά τους ισχυρισμούς υγείας που διατυπώνονται από συμπληρώματα διατροφής, αυτοί υπάγονται στον [Κανονισμό \(ΕΚ\) 1924/2006](#) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τους ισχυρισμούς διατροφής και υγείας που διατυπώνονται στα τρόφιμα, ο οποίος ορίζει την έννοια των ισχυρισμών υγείας, καθιερώνει την αρχή της προηγούμενης έγκρισης για αυτά τα μηνύματα και καθορίζει τις διαδικασίες υποβολής αιτήσεων και αξιολόγησης των αιτημάτων.

Σε κάθε περίπτωση, η χρήση των ισχυρισμών επί θεμάτων διατροφής και υγείας δεν πρέπει:

- α) να είναι ψευδής, διφορούμενη ή παραπλανητική,
- β) να δημιουργεί αμφιβολίες σχετικά με την ασφάλεια ή/και τη θρεπτική επάρκεια των άλλων τροφίμων,
- γ) να ενθαρρύνει ή να εμφανίζει ως αποδεκτή την υπερβολική κατανάλωση ενός τροφίμου,
- δ) να δηλώνει, να υποδηλώνει ή να υπονοεί ότι μια ισορροπημένη και ποικίλη διατροφή δεν μπορεί να παρέχει επαρκείς ποσότητες των θρεπτικών ουσιών γενικά.
- ε) να αναφέρεται σε αλλαγές των λειτουργιών του οργανισμού, οι οποίες θα μπορούσαν να προκαλέσουν αισθήματα φόβου στον καταναλωτή ή να εκμεταλλευθούν το φόβο του, είτε μέσω λεκτικών, είτε εικαστικών, γραφικών ή συμβολικών παραστάσεων.

3. IFS Food Standard



Το IFS Food είναι ένα διεθνές πρότυπο για την αξιολόγηση της συμμόρφωσης προϊόντων και διαδικασιών όσον αφορά την ασφάλεια και την ποιότητα των τροφίμων. Το Πρότυπο Τροφίμων IFS ισχύει για τους προμηθευτές σε όλα τα στάδια της επεξεργασίας τροφίμων μετά την παραγωγή. Το Πρότυπο Τροφίμων IFS εξετάζει τα προϊόντα και τις διαδικασίες παραγωγής για να αξιολογήσει την ικανότητα ενός παραγωγού τροφίμων να παράγει ασφαλή, αυθεντικά και ποιοτικά προϊόντα σύμφωνα με τις νομικές απαιτήσεις και τις προδιαγραφές των πελατών. Υποστηρίζει τις επιχειρήσεις στην ικανοποίηση των αυξανόμενων απαιτήσεων διαφάνειας και ιχνηλασιμότητας στην αγορά και συμβάλλει στη βελτίωση της ακεραιότητας των προϊόντων και στην αύξηση της αποδοτικότητας.

Οι έλεγχοι διενεργούνται από εξειδικευμένους ελεγκτές που εργάζονται για ανεξάρτητους διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης. Η επιλεξιμότητα των προτύπων IFS για διαπίστευση αποτελεί προϋπόθεση για την εκτέλεση των ελέγχων IFS από τους φορείς πιστοποίησης. Το IFS συνεργάζεται με τον εθνικό φορέα διαπίστευσης Deutsche

Akkreditierungsstelle GmbH – DAkkS στη Γερμανία, και είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Φόρουμ Διαπίστευσης (EA) και του Διεθνούς Φόρουμ Διαπίστευσης (IAF).

Το IFS Food πληροί τα κριτήρια της Global Food Safety Initiative – GFSI (Παγκόσμια Πρωτοβουλία για την Ασφάλεια των Τροφίμων). Η λίστα ελέγχου αξιολόγησης είναι ευθυγραμμισμένη με τις απαιτήσεις συγκριτικής αξιολόγησης της GFSI, τον Food Safety Modernization Act των ΗΠΑ και τους κανονισμούς της ΕΕ. Οι απαιτήσεις αφορούν το σύστημα διαχείρισης ποιότητας, το σύστημα HACCP (Ανάλυση Κινδύνων & Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου), καθώς και τα πρότυπα GMP (Good Manufacturing Practice - Ορθή Παρασκευαστική Πρακτική), GLP (Good Laboratory Practice - Ορθή Εργαστηριακή Πρακτική) και GHP (Good Hygiene Practice - Ορθή Υγιεινή Πρακτική).

Σημειώνεται ότι το πρότυπο αναπτύχθηκε το 2003 από τη Γερμανική Ομοσπονδία Λιανικού Εμπορίου (Handelsverband Deutschland – HDE) και τη Γαλλική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Εμπορίου και Διανομής (FCD) υπό την ονομασία “International Food Standard”. Το πρότυπο αυτό χρησίμευσε για την τυποποίηση των συστημάτων επαλήθευσης της ασφάλειας και διασφάλισης ποιότητας τροφίμων των προμηθευτών προϊόντων διατροφής ιδιωτικής ετικέτας. Έκτοτε, οι αυξανόμενες ανάγκες για διασφάλιση της ασφάλειας και της ακεραιότητας των τροφίμων και των προϊόντων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, οδήγησαν στην ανάπτυξη πρόσθετων προτύπων για το χονδρεμπόριο, τα logistics, τους ενδιάμεσους, τα υλικά συσκευασίας κ.ά., τα οποία ονομάστηκαν International Featured Standards (IFS), και στη μετονομασία του International Food Standard σε IFS Food.

Στη γερμανική αγορά, τόσο οι λιανοπωλητές όσο και οι κατασκευαστές τροφίμων απαιτούν πιστοποίηση IFS Food από προμηθευτές που αποτελούν μέρος της αλυσίδας εφοδιασμού τους.

4. Προαιρετική επισήμανση

Επιπλέον, υπάρχουν σημάνσεις και ετικέτες που ο κατασκευαστής μπορεί να εφαρμόσει οικειοθελώς. Οι Γερμανοί καταναλωτές τείνουν να αποδίδουν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στις επιμέρους ετικέτες, οι οποίες πιστοποιούν ότι τα προϊόντα πληρούν ορισμένα προκαθορισμένα κριτήρια.

Σημασία που αποδίδουν οι καταναλωτές σε επιμέρους επισήμανσεις



Πηγή: Ομοσπονδιακό Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων

ι. Διατροφική επισήμανση Nutri-Score:

Το σύστημα διατροφικής επισήμανσης Nutri-Score αναπτύχθηκε από τον Οργανισμό Δημόσιας Υγείας της Γαλλίας (Santé publique France) μετά από αίτημα του γαλλικού Υπουργείου Υγείας προκειμένου να τοποθετηθεί από τους παραγωγούς στα προϊόντα τους σε εθελοντική βάση. Η διατροφική ετικέτα Nutri-Score εφαρμόζεται στη Γερμανία από το 2020.

Το Nutri-Score είναι ένα λογότυπο τοποθετημένο στο μπροστινό μέρος της συσκευασίας που παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη διατροφική ποιότητα των προϊόντων σε απλουστευμένη μορφή και λειτουργεί συμπληρωματικά προς την υποχρεωτική διατροφική δήλωση (που καθορίζεται από τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς). Βασίζεται σε μία κλίμακα 5 χρωμάτων, που κυμαίνονται από σκούρο πράσινο έως σκούρο πορτοκαλί και συνδέεται με γράμματα από το Α έως το Ε για τη βελτιστοποίηση της προσβασιμότητας και της κατανόησής του από τον καταναλωτή.



Το λογότυπο απονέμεται βάσει βαθμολογίας λαμβάνοντας υπόψη, για 100 gr ή 100 ml προϊόντος, την περιεκτικότητα σε:

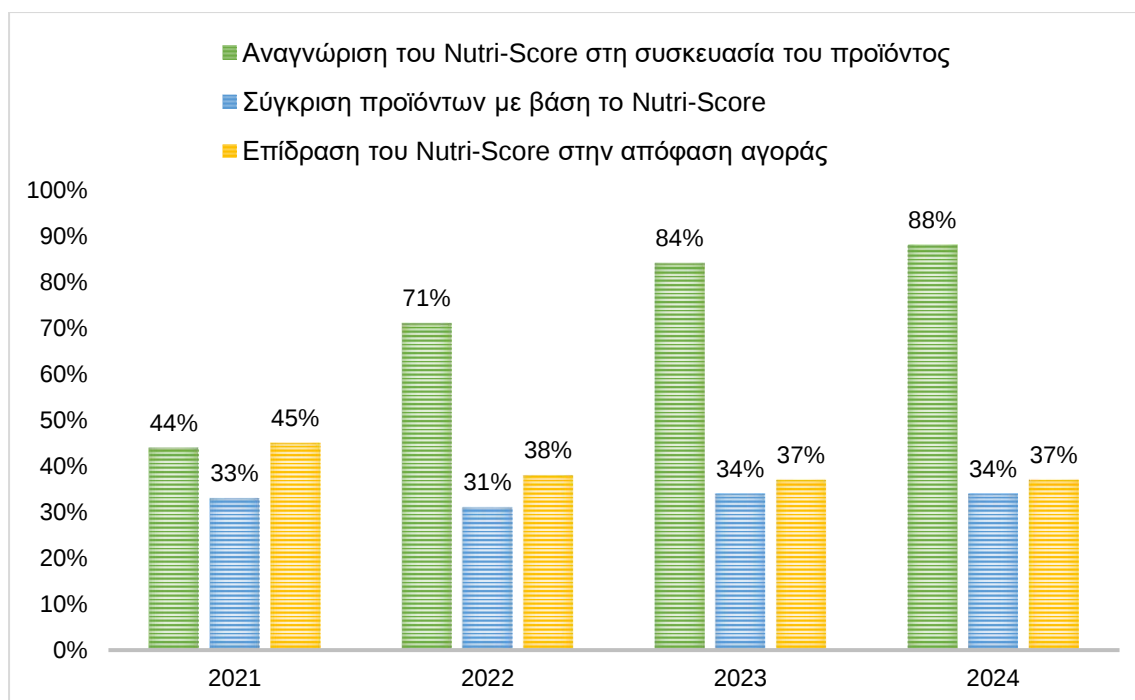
- ο θρεπτικά συστατικά και ουσίες που πρέπει να ευνοούνται (ίνες, πρωτεΐνες, φρούτα, λαχανικά, όσπρια, ξηροί καρποί, κραμβέλαιο, αραχιδέλαιο και ελαιόλαδο),
- ο θρεπτικά συστατικά που πρέπει να είναι περιορισμένα (ενέργεια, κορεσμένα λιπαρά οξέα, σάκχαρα, αλάτι).

Μετά τον υπολογισμό, η βαθμολογία που αποδίδεται σε ένα προϊόν του επιτρέπει να του δοθεί ένα γράμμα και ένα χρώμα. Ο υπολογισμός του βαθμού που απονέμεται σε ένα τρόφιμο μπορεί να γίνει μέσω ενός υπολογιστικού φύλλου excel που βρίσκεται [εδώ](#).

Η εισαγωγή ενός διευρυμένου μοντέλου διατροφικής επισήμανσης στη Γερμανία υποστηρίχθηκε επιστημονικά από το Ινστιτούτο Max Rubner (MRI). Στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης αξιολόγησης, το Ινστιτούτο περιέγραψε και αξιολόγησε διάφορα μοντέλα διατροφικής επισήμανσης, συμπεριλαμβανομένου του Nutri-Score. Το 57% των Γερμανών καταναλωτών επέλεξαν τον Nutri-Score ως το πιο εύκολα κατανοητό σύστημα επισήμανσης τροφίμων μεταξύ των εξεταζόμενων συστημάτων.

Σύμφωνα με έρευνα του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Γεωργίας και Τροφίμων, από την έναρξη εφαρμογής της προαιρετικής αυτής επισήμανσης, ολοένα και περισσότεροι Γερμανοί καταναλωτές αναγνωρίζουν το σήμα επί της συσκευασίας των προϊόντων. Έτσι, ενώ το 2021 μόλις το 44% των καταναλωτών αντιλαμβάνονταν το σήμα του Nutri-Score, το 2024 το ποσοστό αυτό διπλασιάστηκε και πλέον ένας στους εννέα καταναλωτές το αναγνωρίζει. Ωστόσο, η επίδραση της ύπαρξης της επισήμανσης αυτής στην απόφαση αγοράς των καταναλωτών φαίνεται να μειώνεται, από το 45% των καταναλωτών το 2021 στο 37% το 2024.

Σημασία που αποδίδουν οι καταναλωτές στην επισήμανση Nutri-Score



Πηγή: Ομοσπονδιακό Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων

ii. Κατευθυντήριες Γραμμές της Επιτροπής του Γερμανικού Κώδικα Τροφίμων

Η Επιτροπή του Γερμανικού Κώδικα Τροφίμων (Deutsche Lebensmittelbuch-Kommission – DLMBK) είναι ένας ανεξάρτητος φορέας που υπάρχει από το 1962. Μέλη της Επιτροπής είναι 32 εκπρόσωποι από τους τομείς της παρακολούθησης τροφίμων, της επιστήμης, των καταναλωτών και της βιομηχανίας τροφίμων, οι οποίοι αναπτύσσουν κατευθυντήριες γραμμές για την επισήμανση των τροφίμων μέσα από 7 εξειδικευμένες επιτροπές.

Οι κατευθυντήριες γραμμές περιγράφουν την κοινή αντίληψη για μια ποικιλία τροφίμων όσον αφορά τη σύνθεσή τους και άλλες ιδιότητές τους, λαμβάνοντας υπόψη τις δίκαιες πρακτικές παρασκευής και εμπορίου, καθώς και τις θεμιτές προσδοκίες των καταναλωτών. Περιλαμβάνοντας περισσότερα από 2.000 προϊόντα διατροφής, οι κατευθυντήριες γραμμές καθορίζουν τα χαρακτηριστικά των τροφίμων που κυκλοφορούν στην αγορά.

Οι κατευθυντήριες γραμμές του Γερμανικού Κώδικα Τροφίμων (DLMB) δεν αποτελούν νομικούς κανόνες και ως εκ τούτου δεν είναι νομικά δεσμευτικές. Συμπληρώνουν τους κανονισμούς που προβλέπονται από τη νομοθεσία για τα τρόφιμα και παρέχουν καθοδήγηση για τους κατασκευαστές, τους λιανοπωλητές, τους εισαγωγείς, τις εποπτικές αρχές και τους καταναλωτές. Δεν περιορίζουν με κανέναν τρόπο όσα επιτρέπονται βάσει του εθνικού ή του ενωσιακού δικαίου. Οι εταιρείες επιτρέπεται να παρεκκλίνουν από τις κατευθυντήριες γραμμές όσον αφορά τα τρόφιμα που παράγουν. Ωστόσο, προκειμένου να αποφευχθεί η παραπλάνηση ή η εξαπάτηση των καταναλωτών, οι εν λόγω αποκλίσεις θα αναφέρονται με σαφήνεια.

Οι κατευθυντήριες γραμμές επανεξετάζονται τακτικά από την Επιτροπή DLMBK και τροποποιούνται όπως απαιτείται, για παράδειγμα εάν υπάρξει αλλαγή στην αντίληψη του κοινού για τα τρόφιμα που έχουν ήδη περιγραφεί ή εάν νέα, μη περιγραφόμενα τρόφιμα καταστούν σημαντικά στην αγορά.

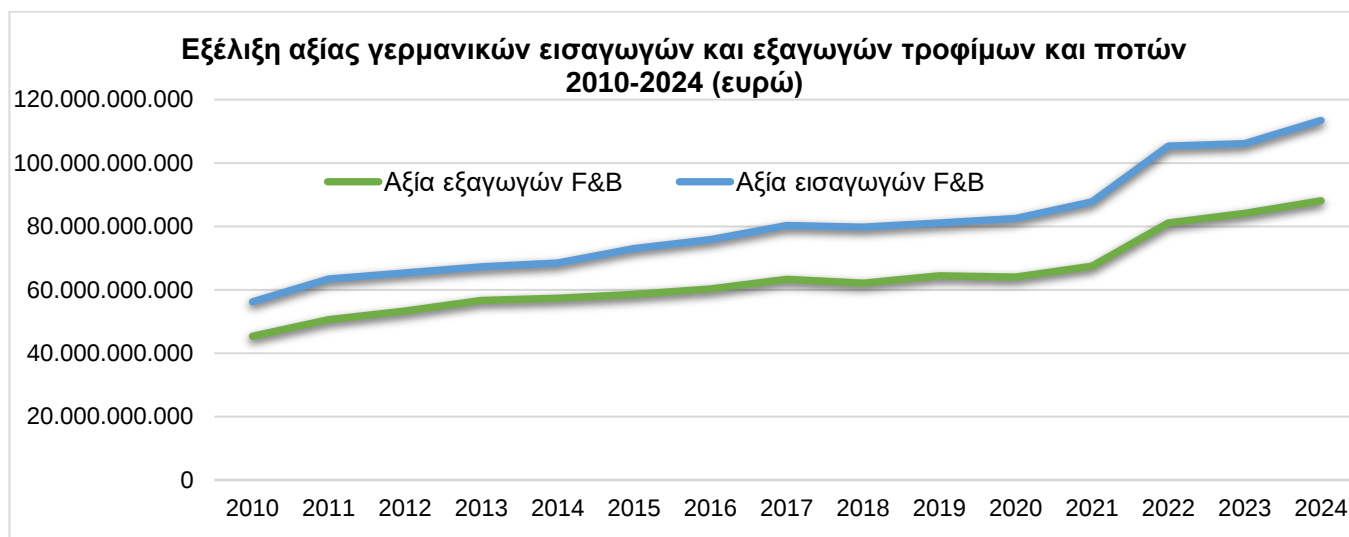
Αυτή τη στιγμή υφίστανται 23 κατευθυντήριες γραμμές σε ισχύ. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να ανακτηθούν από την ιστοσελίδα <https://www.deutsche-lebensmittelbuch-kommission.de/>.

V. Εξωτερικό εμπόριο τροφίμων και ποτών

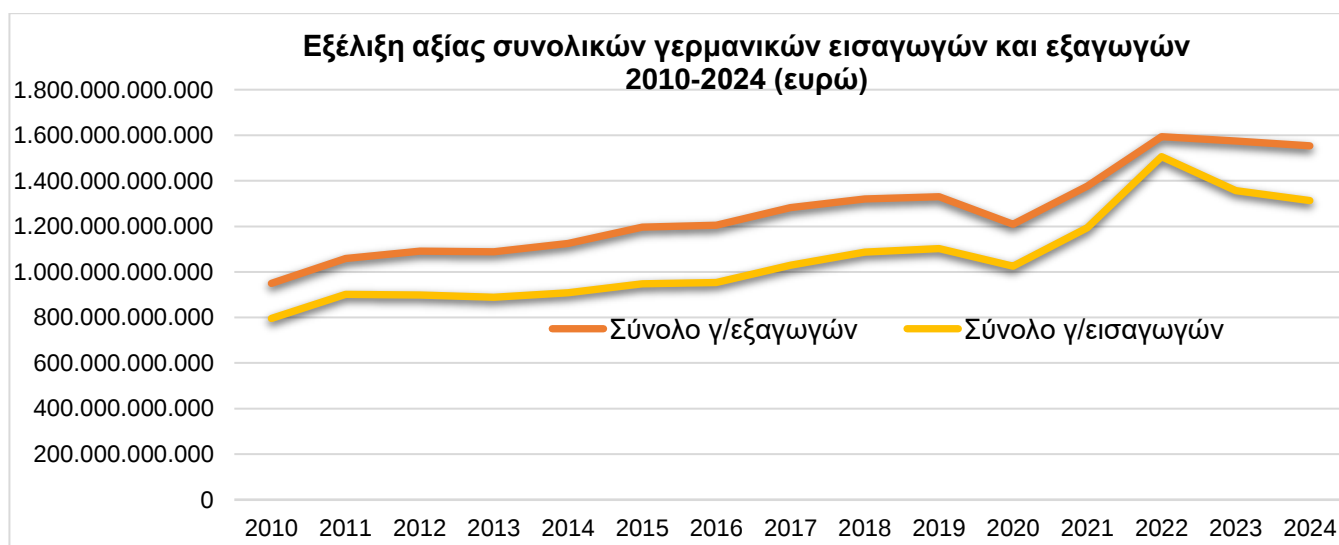
Η Γερμανία αποτελεί σημαντικό παράγοντα στο διεθνές εμπόριο τροφίμων και ποτών. Ο κλάδος είναι έντονα προσανατολισμένος στις εξαγωγές, με περίπου το ένα τρίτο της συνολικής γερμανικής αγροτικής παραγωγής να εξάγεται, καθιστώντας τη χώρα έναν από τους μεγαλύτερους εξαγωγείς επεξεργασμένων τροφίμων και ποτών στον κόσμο.

Παρά τις υψηλές εξαγωγές, η Γερμανία αποτελεί και έναν από τους μεγαλύτερους εισαγωγείς τροφίμων και γεωργικών προϊόντων παγκοσμίως και εξαρτάται από πολλά προϊόντα από το εξωτερικό. Έτσι, ο γερμανικός γεωργικός και διατροφικός τομέας κατέγραψε ρεκόρ εμπορικού ελλείμματος το 2024, το οποίο έφτασε στα 25,3 δισ. ευρώ, αυξημένο κατά 15% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Αξίζει να επισημανθεί ότι το ίδιο διάστημα, το συνολικό εμπορικό ισοζύγιο της χώρας κατέγραψε σημαντικό πλεόνασμα της τάξης των 240 δισ. ευρώ, αυξημένο κατά 10% σε σχέση με το 2023.

Σημειώνουμε ότι για την ανάλυση στατιστικών εξωτερικού εμπορίου έχουν χρησιμοποιηθεί τα Κεφάλαια Συνδυασμένης Ονοματολογίας 02, 03, 04, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22.



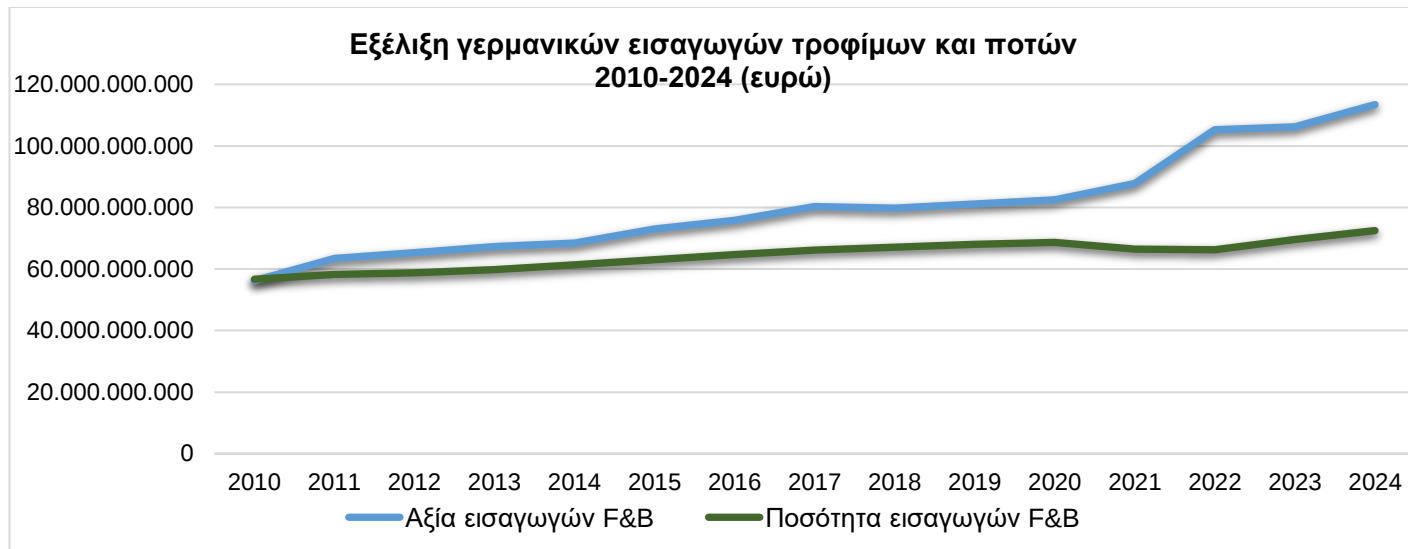
Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

1. Γερμανικές εισαγωγές τροφίμων και ποτών

Το 2024, οι γερμανικές εισαγωγές τροφίμων και ποτών ανήλθαν σε 113,4 δισ. ευρώ και 72,5 εκ. τόνους, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 6,8% σε όρους αξίας και 4% σε όρους ποσότητας σε σχέση με το 2023. Οι εισαγωγές τροφίμων και ποτών αποτελούν το 8,6% των συνολικών εισαγωγών που πραγματοποιήσε η χώρα κατά το υπό εξέταση έτος σε όρους αξίας.



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

Συνολικά, η αξία των γ/εισαγωγών τροφίμων και ποτών έχει διπλασιαστεί από το 2010 (αύξηση 101,9%), καταγράφοντας έναν μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 5,1% κατά την τελευταία 15ετία. Ωστόσο, σε όρους ποσότητας, οι γ/ εισαγωγές τροφίμων και ποτών έχουν αυξηθεί μόνο κατά 28% κατά το υπό εξέταση διάστημα, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,8%.

Όσον αφορά στη σύνθεση των γερμανικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών, αυτή διαμορφώνεται ως εξής:

1. Την πρώτη θέση καταλαμβάνουν τα **νωπά φρούτα**, με αξία εισαγωγών 13 δισ. ευρώ το 2024, αυξημένη κατά 12% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο 11,6% επί των συνολικών γ/εισαγωγών τροφίμων και ποτών. Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,5% το διάστημα 2010-2024.
2. Στη δεύτερη θέση βρίσκονται το **γάλα και τα γαλακτοκομικά προϊόντα** με αξία εισαγωγών 11,8 δισ. ευρώ το 2024, αυξημένη κατά 7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, μερίδιο 10,4% επί των συνολικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,2% το διάστημα 2010-2024.
3. Την τρίτη θέση καταλαμβάνει το **κακάο και τα παρασκευάσματά του**, με αξία εισαγωγών 9,1 δισ. ευρώ, θεαματικά αυξημένη κατά 61% σε σχέση με το 2023, μερίδιο 8% επί των συνολικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 8,2% το διάστημα 2010-2024.
4. Στην τέταρτη θέση βρίσκονται τα **ποτά, αλκοολούχα και μη**, με αξία εισαγωγών 8,8 δισ. ευρώ, μειωμένη κατά 3,5% σε σχέση με το 2023, μερίδιο 7,7% επί των συνολικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 3,3% το διάστημα 2010-2024.
5. Την πέμπτη θέση καταλαμβάνουν τα **λαχανικά** με αξία εισαγωγών 8,4 δισ. ευρώ το 2024, αυξημένη κατά 2% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο 7,4% επί των συνολικών γ/εισαγωγών τροφίμων και ποτών. Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 4,1% το διάστημα 2010-2024.

6. Στην έκτη θέση βρίσκεται το **κρέας**, με αξία εισαγωγών 7,9 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 2% σε σχέση με το 2023, μερίδιο 7% επί των συνολικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 3,3% τη περίοδο 2010-2024.
7. Στην έβδομη θέση βρίσκονται τα **παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων**, με αξία εισαγωγών 7,1 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 10% σε σχέση με το 2023, μερίδιο 6,3% επί των συνολικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 4,9% το διάστημα 2010-2024.
8. Την όγδοη θέση καταλαμβάνουν τα **παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά, τα αλεύρια, τα άμυλα ή το γάλα** με αξία εισαγωγών 7,1 δισ. ευρώ το 2024, αυξημένη κατά 6,3% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο 6,2% επί των συνολικών γ/εισαγωγών τροφίμων και ποτών. Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει τον δεύτερο υψηλότερο μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης ύψους 8,1% το διάστημα 2010-2024.
9. Την ένατη θέση καταλαμβάνουν τα **σπέρματα και ελαιώδεις καρποί** με αξία εισαγωγών 6,9 δισ. ευρώ το 2024, μειωμένη κατά 8,2% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο 6,1% επί των συνολικών γ/εισαγωγών τροφίμων και ποτών. Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 6,2% το διάστημα 2010-2024.
10. Στην δέκατη θέση βρίσκονται ο **καφές, το τσάι και τα μπαχαρικά**, με αξία εισαγωγών 6,6 δισ. ευρώ, εντυπωσιακά αυξημένη κατά 29% σε σχέση με το 2023, μερίδιο 5,8% επί των συνολικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,3% το διάστημα 2010-2024.

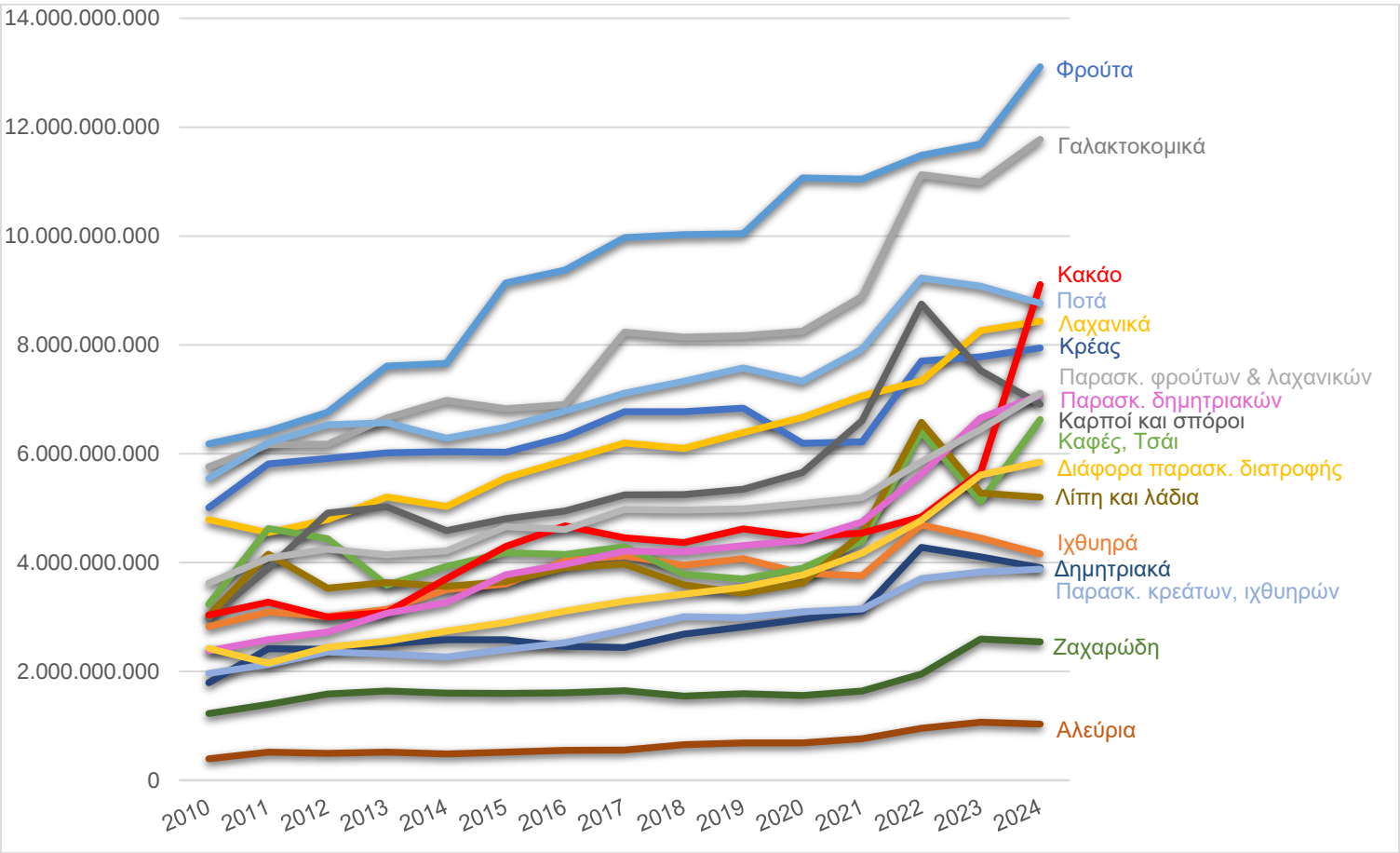
Σύνθεση γερμανικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών, 2020-2024 (€)

ΚΣΟ – Περιγραφή κεφαλαίου	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2010-2024	Δ 2023-2024
Συνολικές εισαγωγές τροφίμων και ποτών	82.519.787.870	87.752.932.196	105.294.763.479	106.158.827.833	113.427.703.506	5,1%	6,8%
02 Κρέατα και παραπροϊόντα σφαγίων, βρώσιμα	6.191.590.639	6.217.805.870	7.702.435.877	7.782.414.416	7.943.500.057	3,3%	2,1%
03 Ψάρια και μαλακόστρακα, μαλάκια και άλλα ασπόνδυλα υδρόβια	3.801.560.910	3.757.278.847	4.690.762.624	4.448.812.763	4.158.789.092	2,8%	-6,5%
04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών. Μέλι φυσικό. Προϊόντα βρώσιμα ζωικής προέλευσης π.δ.κ.α.	8.252.159.245	8.893.858.894	11.127.228.248	10.990.680.576	11.775.959.502	5,2%	7,1%
07 Λαχανικά, φυτά, ρίζες και κόνδυλοι, βρώσιμα	6.670.575.230	7.064.138.931	7.338.877.452	8.264.415.887	8.436.559.099	4,1%	2,1%
08 Καρποί και φρούτα βρώσιμα, Φλούδες εσπεριδοειδών και πεπονιών	11.066.306.692	11.043.343.917	11.484.660.112	11.691.106.325	13.109.573.256	5,5%	12,1%
09 Καφές, Τσάι, Μάτε και Μπαχαρικά	3.895.866.131	4.390.414.435	6.406.414.080	5.125.759.075	6.628.252.311	5,3%	29,3%
10 Δημητριακά	2.959.097.197	3.111.011.843	4.279.689.028	4.106.186.210	3.907.297.596	5,7%	-4,8%
11 Προϊόντα αλευροποιίας. Βύνη. Άμυλα κάθε είδους. Ινουλίνη. Γλουτένη από σιτάρι	685.465.501	764.271.631	955.592.737	1.066.881.263	1.029.577.228	7,1%	-3,5%
12 Σπέρματα και καρποί ελαιώδεις. Σπέρματα, σπόροι και διάφοροι καρποί. Βιομηχανικά και φαρμακευτικά φυτά. Άχυρα και χορτονομές	5.654.900.434	6.608.722.252	8.750.674.027	7.527.256.676	6.907.449.527	6,2%	-8,2%
15 Ζωικά, φυτικά ή μικροβιακά λίπη και λάδια. Προϊόντα της διάσπασης αυτών. Επεξεργασμένα	3.624.648.647	4.529.595.351	6.577.967.080	5.278.902.301	5.199.786.763	3,9%	-1,5%

ΚΣΟ – Περιγραφή κεφαλαίου	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2010-2024	Δ 2023-2024
βρώσιμα λίπη. Κεριά ζωικής ή φυτικής προέλευσης							
16 Παρασκευάσματα κρεάτων, ψαριών ή μαλακόστρακων, μαλακίων ή άλλων ασπόνδυλων υδρόβιων ή εντόμων	3.096.289.839	3.146.953.515	3.706.219.487	3.826.953.236	3.878.905.857	5,0%	1,4%
17 Ζάχαρα και ζαχαρώδη παρασκευάσματα	1.559.447.076	1.641.020.670	1.954.106.323	2.594.399.479	2.543.964.228	5,4%	-1,9%
18 Κακάο και παρασκευάσματα αυτού	4.471.739.917	4.542.751.019	4.836.264.080	5.658.128.073	9.108.715.540	8,2%	61,0%
19 Παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά, τα αλεύρια, τα άμυλα κάθε είδους ή το γάλα. Είδη ζαχαροπλαστικής	4.403.816.686	4.747.417.070	5.627.340.465	6.658.086.327	7.077.717.186	8,1%	6,3%
20 Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων ή άλλων μερών φυτών	5.084.338.259	5.196.145.469	5.851.078.967	6.448.569.001	7.109.300.163	4,9%	10,2%
21 Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής	3.768.553.878	4.177.624.013	4.777.575.582	5.610.563.717	5.847.132.349	6,5%	4,2%
22 Ποτά, αλκοολούχα υγρά και ξύδι	7.333.431.589	7.920.578.469	9.227.877.310	9.079.712.508	8.765.223.752	3,3%	-3,5%

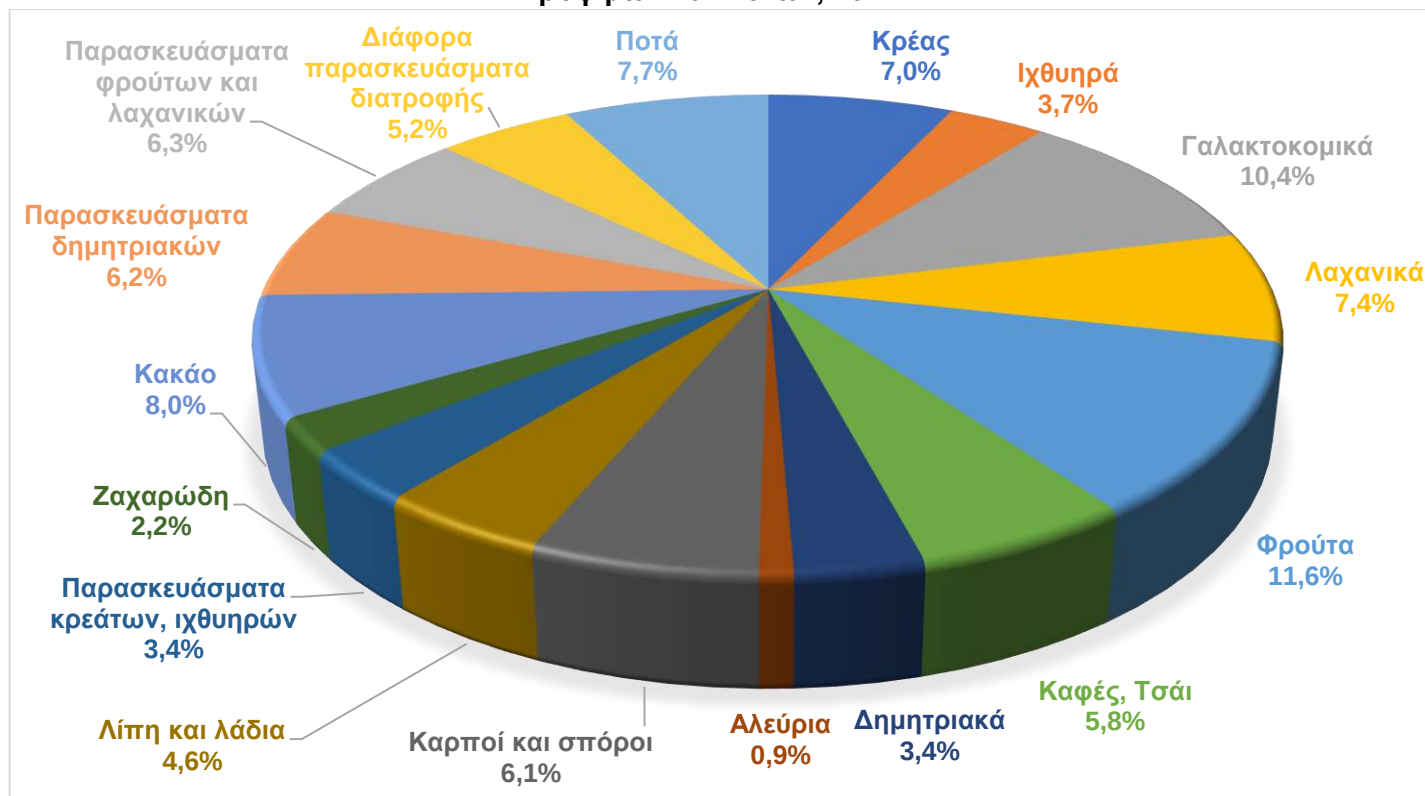
Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

Εξέλιξη γ/εισαγωγών τροφίμων και ποτών ανά κατηγορία, 2010-2024 (€)



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

**Μερίδιο επιμέρους κατηγοριών προϊόντων επί των γ/εισαγωγών
τροφίμων και ποτών, 2024**



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

Αναφορικά με τους προμηθευτές της Γερμανίας σε τρόφιμα και ποτά, το 81% της αξίας των εισαγωγών προέρχεται από τα λοιπά κ-μ της ΕΕ, ενώ περίπου τα 2/3 προέρχεται από χώρες της Ευρωζώνης. Σε επίπεδο χωρών, οι κύριοι προμηθευτές τροφίμων και ποτών της Γερμανίας για το 2024 είναι:

1. **Ολλανδία:** με αξία εξαγωγών 26,8 δισ. ευρώ βρίσκεται σταθερά στην 1^η θέση με μεγάλη απόσταση από τις υπόλοιπες χώρες, καταλαμβάνοντας μερίδιο 23,6% επί των συνολικών γερμανικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών. Οι εξαγωγές της χώρας προς τη Γερμανία κατέγραψαν αύξηση 11% σε αξία σε σχέση με το προηγούμενο έτος 2023.
2. **Ιταλία:** με αξία εξαγωγών 9,97 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 4,8% σε σχέση με το 2023, η χώρα ανέβηκε ξανά στη 2^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γερμανίας, θέση την οποία κατέχει από το 2016, μετά από την πρόσκαιρη πτώση της στην 3^η θέση τα έτη 2022 και 2023. Η χώρα κατέλαβε μερίδιο 8,8% επί των συνολικών γ/ εισαγωγών τροφίμων και ποτών.
3. **Πολωνία:** η χώρα εμφανίζει εντυπωσιακή αύξηση των εξαγωγών τροφίμων και ποτών προς τη Γερμανία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 9,9% κατά το διάστημα 2010-2024, με αποτέλεσμα να έχει υπερτριπλασιάσει τις εξαγωγές της κατά το ανωτέρω διάστημα. Το 2024, οι εξαγωγές της Πολωνίας ανήλθαν σε 9,88 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 3,8% σε σχέση με το 2023 και με μερίδιο 8,7% επί των συνολικών γ/ εισαγωγών τροφίμων και ποτών.
4. **Βέλγιο:** με αξία εξαγωγών 8,4 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 5,7% από το προηγούμενο έτος, η χώρα ανέβηκε στην 4^η θέση, καταλαμβάνοντας μερίδιο 7,4% επί των συνολικών γ/ εισαγωγών τροφίμων και ποτών.
5. **Ισπανία:** με αύξηση των εξαγωγών της κατά 4,6%, η χώρα κατάφερε να περάσει πάνω από τη Γαλλία στην 5^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γερμανίας, με

αξία εξαγωγών 8,4 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,4% επί των συνολικών γ/ εισαγωγών τροφίμων και ποτών.

6. **Γαλλία:** από την 2^η θέση που κατείχε ανελλιπώς μέχρι το 2015, η χώρα άρχισε να χάνει θέσεις κι έπεσε στην 6^η θέση το 2024, με αξία εξαγωγών 7,9 δισ. ευρώ, μειωμένη κατά 2,3% σε σχέση με το 2023, και μερίδιο 7%.
7. **Αυστρία:** με αξία εξαγωγών 6,2 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 2,2% σε σχέση με το 2023, η χώρα βρίσκεται σταθερά στην 7^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γερμανίας την τελευταία 15ετία. Το 2024 η χώρα κατέλαβε μερίδιο 5,5% επί των συνολικών γ/ εισαγωγών τροφίμων και ποτών.
8. **Δανία:** μειωμένες κατά 4,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, οι εξαγωγές της χώρας προς τη Γερμανία διαμορφώθηκαν σε 3,3 δισ. ευρώ, με το μερίδιό της να ανέρχεται σε 2,9% επί των συνολικών γ/ εισαγωγών τροφίμων και ποτών.
9. **Βραζιλία:** με εντυπωσιακή αύξηση των εξαγωγών της κατά 64% σε σχέση με το 2023, η χώρα πραγματοποίησε εξαγωγές αξίας 2,4 δισ. ευρώ, καταλαμβάνοντας μία θέση εντός της πρώτης 10άδας και μερίδιο 2,1% επί των συνολικών γ/ εισαγωγών τροφίμων και ποτών.
10. **Τσεχία:** με αξία εξαγωγών 2,2 δισ. ευρώ, οριακά μειωμένη κατά 0,8% σε σχέση με το 2023, η χώρα συμπληρώνει την πρώτη 10άδα προμηθευτών τροφίμων και ποτών της Γερμανίας, κατέχοντας μερίδιο 1,9% επί των συνολικών γ/ εισαγωγών τροφίμων και ποτών.

Η **Ελλάδα** βρέθηκε στην **16^η θέση** μεταξύ των προμηθευτών της Γερμανίας το 2024, με εξαγωγές αξίας 1,17 δισ. ευρώ, μειωμένες οριακά κατά 0,8% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο μόλις 1% επί των συνολικών γ/ εισαγωγών τροφίμων και ποτών (βλ. αναλυτικότερα το Κεφάλαιο VI).

Προμηθευτές Γερμανίας σε τρόφιμα και ποτά, 2020-2024 (αξία σε €)

α/α	Χώρες	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2010- 2024	Δ 2023- 2024	Μερίδιο 2024
	Σύνολο	82.519.787.870	87.752.932.196	105.294.763.479	106.158.827.833	113.427.703.506	5,1%	6,8%	100,0%
	Intra-EU27	65.329.878.721	70.420.666.829	83.254.358.781	87.089.006.760	91.550.218.361	5,7%	5,1%	80,71%
	Intra-euro area	52.291.269.467	56.376.469.122	64.980.408.789	68.758.414.100	72.908.562.314	5,3%	6,0%	64,28%
	Extra-euro area	30.228.518.403	31.376.463.074	40.314.354.690	37.400.413.733	40.519.141.192	4,9%	8,3%	35,72%
	Extra-EU27	17.189.909.149	17.332.265.367	22.040.404.698	19.069.821.073	21.877.485.145	3,2%	14,7%	19,29%
1	Ολλανδία	18.751.432.608	19.974.784.263	23.168.994.274	24.122.252.171	26.779.892.270	5,8%	11,0%	23,61%
2	Ιταλία	7.411.194.912	8.322.857.952	8.915.452.613	9.516.976.368	9.970.097.000	5,0%	4,8%	8,79%
3	Πολωνία	6.287.046.055	6.792.929.928	9.072.856.509	9.523.998.384	9.885.442.375	9,9%	3,8%	8,72%
4	Βέλγιο	5.273.329.253	5.796.899.314	7.376.800.912	7.962.601.922	8.413.627.721	5,5%	5,7%	7,42%
5	Ισπανία	6.276.157.655	6.481.321.760	7.004.877.496	7.995.320.314	8.363.158.670	6,8%	4,6%	7,37%
6	Γαλλία	6.500.680.440	6.945.234.305	7.972.606.225	8.183.493.912	7.996.016.433	2,7%	-2,3%	7,05%
7	Αυστρία	4.331.094.446	4.818.841.823	5.704.667.991	6.111.766.135	6.244.987.073	6,8%	2,2%	5,51%
8	Δανία	2.786.770.448	2.876.692.118	3.477.753.410	3.450.963.890	3.287.021.009	2,8%	-4,8%	2,90%
9	Βραζιλία	1.343.129.502	1.687.032.591	2.410.107.913	1.456.946.862	2.389.416.820	3,5%	64,0%	2,11%
10	Τσεχία	1.380.537.648	1.613.153.904	2.192.022.605	2.189.691.063	2.171.598.739	7,9%	-0,8%	1,91%
11	ΗΠΑ	1.780.844.413	1.724.212.563	2.291.989.004	2.200.066.400	2.038.999.171	4,8%	-7,3%	1,80%
12	Τουρκία	1.298.617.400	1.296.668.710	1.385.158.778	1.434.237.088	1.729.527.188	5,5%	20,6%	1,52%
13	Ελβετία	1.328.419.963	1.234.587.316	1.411.597.338	1.538.229.248	1.572.576.400	3,9%	2,2%	1,39%
14	Ουγγαρία	1.335.248.045	1.364.123.492	1.738.483.324	1.423.183.482	1.536.752.992	6,2%	8,0%	1,35%
15	Βιετνάμ	802.658.647	797.705.064	1.203.082.922	971.079.829	1.174.100.426	6,9%	20,9%	1,04%
16	Ελλάδα	834.126.603	920.141.545	1.040.673.397	1.179.102.028	1.169.634.788	4,9%	-0,8%	1,03%

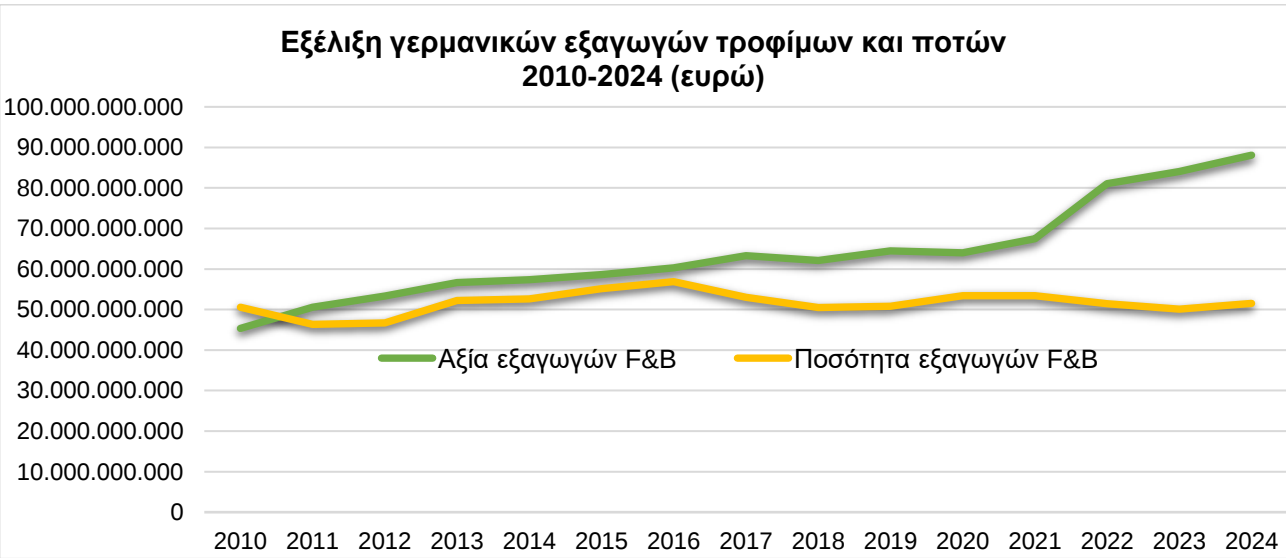
17	Ιρλανδία	950.560.954	1.033.168.615	1.180.013.977	1.111.185.980	1.130.752.622	1,7%	1,8%	1,00%
18	Κίνα	1.048.528.021	1.075.569.376	1.416.383.832	1.228.571.706	1.111.880.193	0,9%	-9,5%	0,98%
19	Ουκρανία	396.461.636	437.825.102	571.057.772	723.481.449	1.085.002.390	22,2%	50,0%	0,96%
20	Σουηδία	715.387.342	797.682.218	1.010.979.570	940.591.699	918.531.544	7,9%	-2,3%	0,81%
	Σύνολο 20 πρώτων	70.832.225.991	75.991.431.959	90.545.559.862	93.263.739.930	98.969.015.824	5,6%	6,1%	87,25%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

2. Γερμανικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών

Το 2024, οι γερμανικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών ανήλθαν σε 88 δισ. ευρώ και 51,5 εκ. τόνους, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 4,8% σε όρους αξίας και 2,8% σε όρους ποσότητας σε σχέση με το 2023. Οι εξαγωγές τροφίμων και ποτών αποτελούν το 5,7% των συνολικών εξαγωγών που πραγματοποίησε η χώρα κατά το υπό εξέταση έτος σε όρους αξίας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι σε σχέση με το 2010 οι γ/εξαγωγές τροφίμων και ποτών έχουν σχεδόν διπλασιαστεί σε όρους αξίας (από 45 δισ.€ το 2010 σε 88 δισ.€ το 2024), ενώ σε όρους ποσότητας έχουν αυξηθεί μόλις 1,8% (από 50,6 εκ. τόνους το 2010 σε 51,5 εκ. τόνους το 2024).



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

Όσον αφορά στη σύνθεση των γερμανικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών, αυτή διαμορφώνεται ως εξής:

1. Την πρώτη θέση καταλαμβάνουν το **γάλα και τα γαλακτοκομικά προϊόντα**, με αξία εξαγωγών 12,7 δισ. ευρώ το 2024, αυξημένη κατά 3% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο 14,5% επί των συνολικών γ/εξαγωγών τροφίμων και ποτών. Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 4,4% το διάστημα 2010-2024.
2. Στη δεύτερη θέση βρίσκονται τα **παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά, τα αλεύρια, τα άμυλα ή το γάλα** με αξία εξαγωγών 9,8 δισ. ευρώ το 2024, αυξημένη κατά 3,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, μερίδιο 11,1% επί των συνολικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 6,3% το διάστημα 2010-2024.
3. Την τρίτη θέση καταλαμβάνει το **κακάο και τα παρασκευάσματά του**, με αξία εξαγωγών 9,7 δισ. ευρώ, σημαντικά αυξημένη κατά 35% σε σχέση με το 2023,

- μερίδιο 11% επί των συνολικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών και τον υψηλότερο μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης ύψους 8,4% το διάστημα 2010-2024.
4. Στην τέταρτη θέση βρίσκονται τα **διάφορα παρασκευάσματα διατροφής** με αξία εξαγωγών 9,2 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 7,1% σε σχέση με το 2023, μερίδιο 10,4% επί των συνολικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 6,7% το διάστημα 2010-2024.
 5. Την πέμπτη θέση καταλαμβάνει το **κρέας** με αξία εξαγωγών 7,7 δισ. ευρώ το 2024, αυξημένη κατά 1,5% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο 8,7% επί των συνολικών γ/εξαγωγών τροφίμων και ποτών. Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,3% το διάστημα 2010-2024.
 6. Στην έκτη θέση βρίσκονται τα **ποτά, αλκοολούχα και μη**, με αξία εξαγωγών 7,5 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 2,3% σε σχέση με το 2023, μερίδιο 8,5% επί των συνολικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 3,9% την περίοδο 2010-2024.
 7. Στην έβδομη θέση βρίσκονται ο **καφές, το τσάι και τα μπαχαρικά**, με αξία εξαγωγών 4,2 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 11,6% σε σχέση με το 2023, μερίδιο 4,8% επί των συνολικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 6,2% το διάστημα 2010-2024.
 8. Την όγδοη θέση καταλαμβάνουν τα **ζάχαρα και ζαχαρώδη παρασκευάσματα** με αξία εξαγωγών 3,8 δισ. ευρώ το 2024, αυξημένη κατά 4,5% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο 4,4% επί των συνολικών γ/εξαγωγών τροφίμων και ποτών. Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει τον δεύτερο υψηλότερο μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης ύψους 7% το διάστημα 2010-2024.
 9. Την ένατη θέση καταλαμβάνουν τα **παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων** με αξία εξαγωγών 3,7 δισ. ευρώ το 2024, αυξημένη κατά 8,5% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο 4,2% επί των συνολικών γ/εξαγωγών τροφίμων και ποτών. Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 4,8% το διάστημα 2010-2024.
 10. Στην δέκατη θέση βρίσκονται τα **παρασκευάσματα κρεάτων και ιχθυηρών**, με αξία εξαγωγών 3,69 δισ. ευρώ, μειωμένη κατά 1,9% σε σχέση με το 2023, μερίδιο 4,2% επί των συνολικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 3,7% το διάστημα 2010-2024.

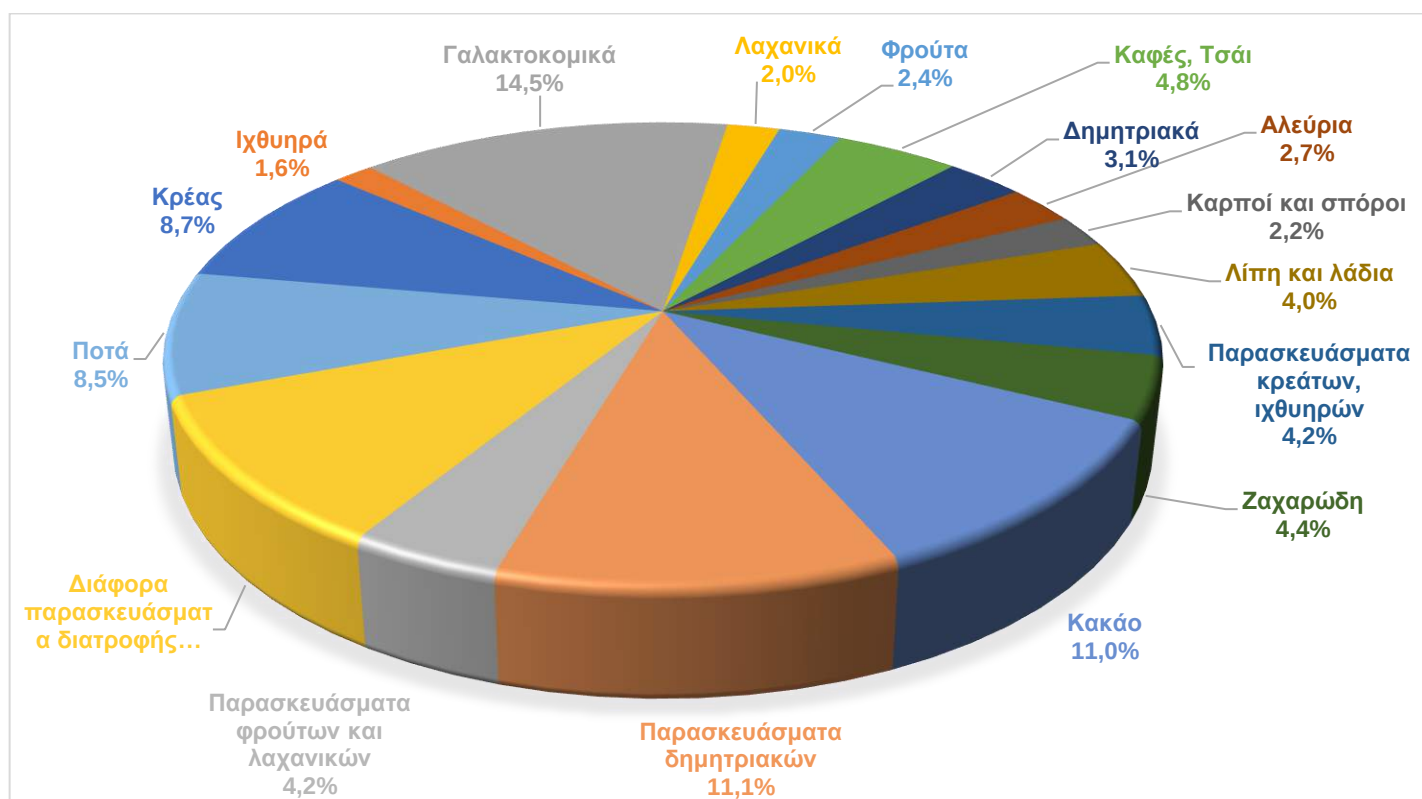
Σύνθεση γερμανικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών, 2020-2024 (€)

ΚΣΟ – Περιγραφή κεφαλαίου	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2010-2024	Δ 2023-2024
Συνολικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών	64.029.777.083	67.429.859.086	81.063.583.398	84.076.916.140	88.083.526.689	4,9%	4,8%
02 Κρέατα και παραπροϊόντα σφαγίων, βρώσιμα	7.312.795.552	6.301.503.755	7.561.801.682	7.546.783.682	7.658.320.543	1,3%	1,5%
03 Ψάρια και μαλακόστρακα, μαλάκια και άλλα ασπόνδυλα υδρόβια	1.334.586.943	1.353.960.932	1.694.097.823	1.528.720.852	1.368.586.950	1,6%	-10,5%
04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών. Μέλι φυσικό. Προϊόντα βρώσιμα ζωικής προέλευσης π.δ.κ.α.	9.333.566.723	9.940.619.477	12.696.611.802	12.393.887.109	12.761.402.030	4,4%	3,0%
07 Λαχανικά, φυτά, ρίζες και κόνδυλοι, βρώσιμα	1.129.545.592	1.132.938.173	1.310.066.494	1.583.962.203	1.799.882.960	5,2%	13,6%
08 Καρποί και φρούτα βρώσιμα, Φλούδες	2.001.557.097	1.960.875.101	2.019.916.396	2.137.608.543	2.157.479.318	4,0%	0,9%

ΚΣΟ – Περιγραφή κεφαλαίου	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2010- 2024	Δ 2023- 2024
εσπεριδοειδών και πεπονιών							
09 Καφές, Τσάι, Ματέ και Μπαχαρικά	2.841.729.859	3.088.465.089	3.936.477.339	3.793.430.336	4.234.809.018	6,2%	11,6%
10 Δημητριακά	2.639.677.252	2.815.275.217	3.605.056.947	3.204.370.828	2.726.149.715	1,8%	-14,9%
11 Προϊόντα αλευροποιίας. Βύνη. Άμυλα κάθε είδους. Ινουλίνη. Γλουτένη από σιτάρι	1.623.815.830	1.756.649.555	2.218.486.562	2.499.916.261	2.371.795.384	7,1%	-5,1%
12 Σπέρματα και καρποί ελαιώδεις. Σπέρματα, σπόροι και διάφοροι καρποί. Βιομηχανικά και φαρμακευτικά φυτά. Άχυρα και χορτονομές	1.413.575.771	1.561.304.298	1.778.723.874	1.806.876.611	1.969.449.150	5,5%	9,0%
15 Ζωικά, φυτικά ή μικροβιακά λίπη και λάδια. Προϊόντα της διάσπασης αυτών. Επεξεργασμένα βρώσιμα λίπη. Κερίά ζωικής ή φυτικής προέλευσης	2.775.315.801	3.784.072.734	4.795.822.427	4.130.196.186	3.545.097.172	4,8%	-14,2%
16 Παρασκευάσματα κρεάτων, ψαριών ή μαλακόστρακων, μαλακίων ή άλλων ασπόνδυλων υδρόβιων ή εντόμων	3.047.878.426	3.002.891.775	3.538.359.565	3.758.777.502	3.687.299.421	3,7%	-1,9%
17 Ζάχαρα και ζαχαρώδη παρασκευάσματα	2.292.324.218	2.766.912.210	3.390.139.335	3.674.581.001	3.841.007.135	7,0%	4,5%
18 Κακάο και παρασκευάσματα αυτού	5.263.717.305	5.691.096.935	6.381.378.714	7.201.405.744	9.731.260.745	8,4%	35,1%
19 Παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά, τα αλεύρια, τα άμυλα κάθε είδους ή το γάλα. Είδη ζαχαροπλαστικής	6.623.808.648	6.815.724.661	8.151.538.180	9.445.893.632	9.792.063.141	6,3%	3,7%
20 Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων ή άλλων μερών φυτών	2.899.115.914	2.835.153.402	3.203.056.990	3.428.684.558	3.720.393.273	4,8%	8,5%
21 Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής	6.145.705.408	6.563.755.147	7.764.686.496	8.592.153.251	9.198.823.493	6,7%	7,1%
22 Ποτά, αλκοολούχα υγρά και ξύδι	5.351.060.744	6.058.660.625	7.017.362.772	7.349.667.841	7.519.707.241	3,9%	2,3%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

**Μερίδιο επιμέρους κατηγοριών προϊόντων επί των γ/εξαγωγών
τροφίμων και ποτών, 2024**



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

Αναφορικά με τους αγοραστές γερμανικών τροφίμων και ποτών, τα 3/4 της αξίας των εξαγωγών κατευθύνεται προς τα λοιπά κ-μ της ΕΕ. Σε επίπεδο χωρών, οι κύριοι αγοραστές γερμανικών τροφίμων και ποτών για το 2024 είναι:

1. **Ολλανδία:** με αξία γ/εξαγωγών 12,6 δισ. ευρώ βρίσκεται στην 1^η θέση των αγοραστών με μεγάλη απόσταση από τις υπόλοιπες χώρες, απορροφώντας μερίδιο 14,4% των συνολικών γερμανικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών. Οι εισαγωγές της χώρας από τη Γερμανία κατέγραψαν αύξηση 2,8% σε αξία σε σχέση με το προηγούμενο έτος 2023.
2. **Γαλλία:** με αξία γ/εξαγωγών 7,5 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 2,7% σε σχέση με το 2023, η χώρα βρέθηκε στη 2^η θέση μεταξύ των αγοραστών γ/τροφίμων και ποτών. Η χώρα υποδέχθηκε το 8,5% των συνολικών γ/ εξαγωγών τροφίμων και ποτών.
3. **Ιταλία:** με αξία εισαγωγών 7 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 6,9% από το προηγούμενο έτος, η χώρα κατέλαβε την 3^η θέση, με μερίδιο 8% επί των συνολικών γ/ εξαγωγών τροφίμων και ποτών.
4. **Αυστρία:** με αξία εισαγωγών 6,4 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 4,8% από το προηγούμενο έτος, η χώρα υποδέχθηκε το 7,3% των συνολικών γ/ εξαγωγών τροφίμων και ποτών.
5. **Πολωνία:** με αύξηση των εισαγωγών από τη Γερμανία κατά 7,1%, η χώρα βρέθηκε στην 5^η θέση μεταξύ των αγοραστών της Γερμανίας, με αξία εισαγωγών 6,3 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,2% επί των συνολικών γ/ εξαγωγών τροφίμων και ποτών.
6. **Βέλγιο:** με αξία εισαγωγών 5 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 9,3% σε σχέση με το 2023, η χώρα υποδέχθηκε το 5,7% των γ/ εξαγωγών τροφίμων και ποτών.
7. **Ηνωμένο Βασίλειο:** με αξία εισαγωγών 4,8 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 6,2% σε σχέση με το 2023, η χώρα βρέθηκε στην 7^η θέση μεταξύ των αγοραστών της

Γερμανίας. Το 2024 η χώρα κατέλαβε μερίδιο 5,5% επί των συνολικών γ/ εξαγωγών τροφίμων και ποτών.

8. **Ισπανία:** αυξημένες κατά 2,6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, οι εξαγωγές της Γερμανίας προς τη χώρα διαμορφώθηκαν σε 3,4 δισ. ευρώ, με το μερίδιό της να ανέρχεται σε 3,9% επί των συνολικών γ/ εξαγωγών τροφίμων και ποτών.
9. **Δανία:** η χώρα πραγματοποίησε εισαγωγές αξίας 2,8 δισ. ευρώ, μειωμένες κατά 1,3% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο 3,2% επί των συνολικών γ/ εξαγωγών τροφίμων και ποτών.
10. **Ελβετία:** με αξία εισαγωγών 2,6 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 8,6% σε σχέση με το 2023, η χώρα συμπληρώνει την πρώτη 10άδα αγοραστών γ/τροφίμων και ποτών, κατέχοντας μερίδιο 3% επί των συνολικών γ/ εξαγωγών τροφίμων και ποτών.

Η **Ελλάδα** βρέθηκε στην **17^η θέση** μεταξύ των αγοραστών γερμανικών τροφίμων και ποτών το 2024, με εισαγωγές αξίας 1,1 δισ. ευρώ, σημαντικά αυξημένες κατά 14,1% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο 1,2% επί των συνολικών γ/εξαγωγών τροφίμων και ποτών.

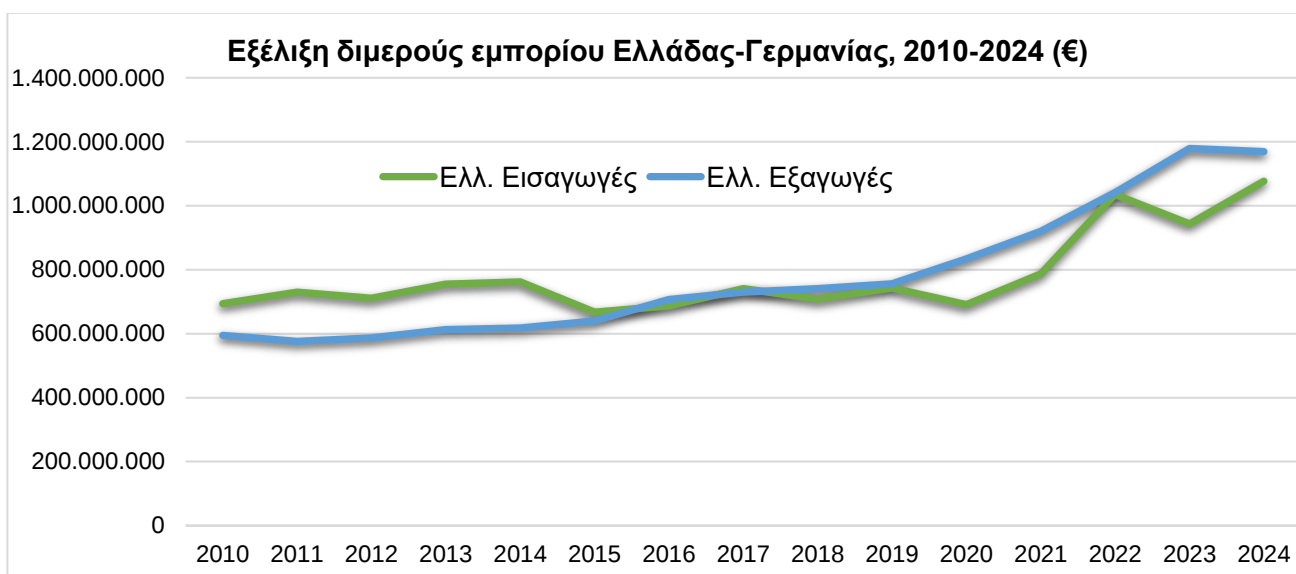
Αγοραστές γερμανικών τροφίμων και ποτών, 2020-2024 (αξία σε €)

α/α	Χώρες	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2010- 2024	Δ 2023- 2024	Μερίδιο 2024
	Σύνολο	64.029.777.083	67.429.859.086	81.063.583.398	84.076.916.140	88.083.526.689	4,9%	4,8%	100,0%
	Intra-EU27	44.826.698.431	49.343.183.160	60.083.334.157	62.813.732.410	66.115.234.020	5,0%	5,3%	75,1%
	Intra-euro area (20)	33.322.803.037	36.751.213.827	44.561.181.217	46.641.519.334	48.996.214.301	4,6%	5,0%	55,6%
	Extra-euro area (20)	30.706.974.046	30.678.645.259	36.502.402.181	37.435.396.806	39.087.312.388	5,2%	4,4%	44,4%
	Extra-EU27	19.203.078.652	18.086.675.926	20.980.249.241	21.263.183.730	21.968.292.669	4,4%	3,3%	24,9%
1	Ολλανδία	8.855.488.095	10.293.908.389	12.365.235.367	12.294.438.078	12.640.375.648	5,0%	2,8%	14,4%
2	Γαλλία	5.628.226.365	5.860.279.309	6.877.079.525	7.309.198.062	7.507.960.718	3,6%	2,7%	8,5%
3	Ιταλία	4.643.588.208	5.069.231.549	6.338.396.800	6.577.829.399	7.030.525.032	3,1%	6,9%	8,0%
4	Αυστρία	4.509.045.880	4.683.170.340	5.661.772.070	6.149.260.383	6.446.592.619	4,8%	4,8%	7,3%
5	Πολωνία	3.950.271.980	4.482.495.563	5.712.754.481	5.927.833.406	6.349.417.169	7,6%	7,1%	7,2%
6	Βέλγιο	3.033.073.056	3.615.910.416	4.172.197.475	4.598.854.158	5.026.542.839	5,8%	9,3%	5,7%
7	Ην. Βασίλειο	4.526.775.559	3.632.910.431	3.981.386.559	4.535.850.723	4.815.014.185	2,8%	6,2%	5,5%
8	Ισπανία	2.053.949.970	2.278.822.286	2.872.532.965	3.308.319.399	3.395.616.117	5,4%	2,6%	3,9%
9	Δανία	2.232.129.596	2.325.800.924	2.866.946.072	2.859.893.454	2.822.359.957	3,8%	-1,3%	3,2%
10	Ελβετία	1.882.527.815	2.008.501.723	2.242.131.434	2.434.911.110	2.645.037.185	6,2%	8,6%	3,0%
11	Τσεχία	1.724.616.712	1.853.715.921	2.226.775.970	2.378.437.631	2.501.971.101	6,2%	5,2%	2,8%
12	ΗΠΑ	1.646.691.058	1.766.494.022	2.147.901.413	1.974.639.881	2.148.202.304	4,5%	8,8%	2,4%
13	Σουηδία	1.324.704.356	1.422.167.456	1.664.708.949	1.735.628.605	1.792.419.205	4,1%	3,3%	2,0%
14	Ρουμανία	1.041.964.300	1.172.198.554	1.482.165.171	1.589.430.407	1.751.582.442	11,0%	10,2%	2,0%
15	Κίνα	2.252.633.743	1.237.898.006	1.103.634.326	1.341.205.724	1.385.802.206	15,2%	3,3%	1,6%
16	Ουγγαρία	913.987.410	981.750.580	1.139.475.800	1.226.799.058	1.364.704.743	6,0%	11,2%	1,5%
17	Ελλάδα	690.407.815	786.858.345	1.035.074.870	943.442.995	1.076.664.187	3,2%	14,1%	1,2%
18	Ρωσία	870.724.689	957.258.039	1.072.500.001	1.054.765.160	1.000.443.606	-3,2%	-5,2%	1,1%
19	Φιλανδία	650.352.533	648.041.838	743.073.737	794.192.688	886.389.507	4,7%	11,6%	1,0%
20	Σλοβακία	590.794.628	600.863.901	765.515.433	777.254.305	851.917.330	6,7%	9,6%	1,0%
	Σύνολο 20 πρώτων	53.021.953.768	55.678.277.592	66.471.258.418	69.812.184.626	73.439.538.100	4,7%	5,2%	83,4%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

VI. Διμερές εμπόριο τροφίμων και ποτών Ελλάδας-Γερμανίας

Το διμερές εμπόριο τροφίμων και ποτών Ελλάδας-Γερμανίας καταγράφει σημαντική αύξηση τα τελευταία έτη. Μετά από μία σχετικά σταθερή πορεία έως το 2019, την τελευταία 5ετία σημειώνεται εντυπωσιακή άνοδος τόσο στις ελληνικές εξαγωγές προς τη Γερμανία όσο και στις εισαγωγές από αυτήν. Έτσι, το 2024 ο όγκος εμπορίου τροφίμων και ποτών διαμορφώθηκε σε 2,25 δισ. ευρώ, αυξημένος κατά 5,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, με τις ελληνικές εξαγωγές προς τη Γερμανία να ανέρχονται σε 1,17 δισ. ευρώ (-0,8% σε σχέση με το 2023) και τις εισαγωγές από τη Γερμανία σε 1,07 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 14%.



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι, ενώ μέχρι το 2015 το διμερές εμπόριο ήταν σταθερά ελλειμματικό για τη χώρα μας, από το 2016 (με εξαίρεση το 2017) η εικόνα αντιστρέφεται και το εμπορικό ισοζύγιο μετατρέπεται σε πλεονασματικό για την Ελλάδα.

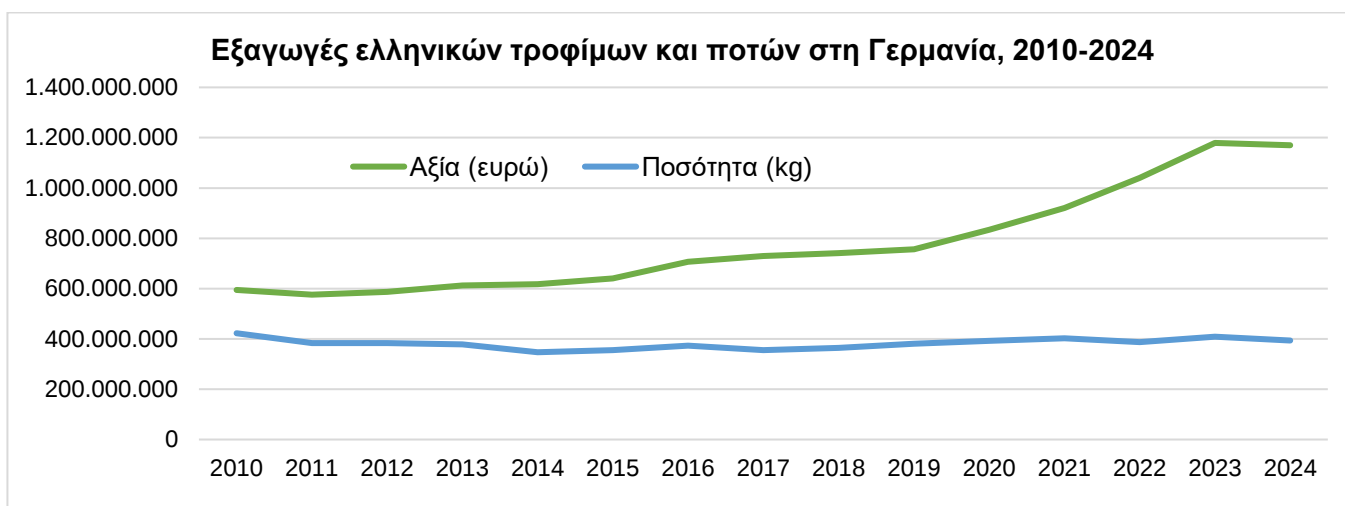


Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

1. Εξαγωγές ελληνικών τροφίμων και ποτών στη Γερμανία

Η αξία των εξαγωγών ελληνικών τροφίμων και ποτών προς τη Γερμανία γνωρίζει σημαντική ανάπτυξη κατά την τελευταία 15ετία, καταγράφοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 4,9%. Έτσι, η αξία των εξαγωγών έχει σχεδόν διπλασιαστεί από το 2010, από 595 εκ. ευρώ το 2010 σε 1,17 δισ. ευρώ το 2024 (αύξηση 97%). Σε όρους ποσότητας, ωστόσο, οι ελληνικές εξαγωγές παρουσιάζουν ελαφρά μείωση, με μέσο ετήσιο ρυθμό -0,5%, με αποτέλεσμα το 2024 να διαμορφωθούν σε 394 χιλ. τόνους, μειωμένες κατά 6,7% σε σχέση με το 2010 (422 χιλ. τόνοι).

Παρά την ανωτέρω αύξηση της αξίας των ελληνικών εξαγωγών, η χώρα μας βρίσκεται στη 16^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γερμανίας σε τρόφιμα και ποτά για το 2024, με μερίδιο μόλις 1% επί των συνολικών γερμανικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών.



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

Εξαγωγές ελληνικών τροφίμων και ποτών προς τη Γερμανία, 2020-2024

	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2010- 2024	Δ 2010- 2024	Δ 2023- 2024
Αξία (ευρώ)	834.126.603	920.141.545	1.040.673.397	1.179.102.028	1.169.634.788	4,9%	96,6%	-0,8%
Ποσότητα (kg)	392.659.935	402.437.411	387.160.153	409.283.237	394.040.324	-0,5%	-6,7%	-3,7%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

Ως προς τη σύνθεση των εξαγωγών ελληνικών τροφίμων και ποτών προς τη Γερμανία ανά κατηγορία προϊόντων παρατηρούμε τα εξής:

1. Την πρώτη θέση καταλαμβάνουν το **γάλα και τα γαλακτοκομικά προϊόντα**, με εξαγωγές ύψους 294 εκ. ευρώ, καταγράφοντας τη δεύτερη καλύτερη επίδοση τους την τελευταία 15ετία, μετά το ρεκόρ του 2023 (311 εκ. €). Έτσι, τα προϊόντα αυτά αντιπροσωπεύουν το ¼ (25%) των συνολικών εξαγωγών ελλ. τροφίμων και ποτών στη Γερμανία. Οι εξαγωγές των συγκεκριμένων προϊόντων προς τη Γερμανία αυξάνονται με μέσο ετήσιο ρυθμό 10,3% το διάστημα 2010-2024.
2. Στη 2^η θέση βρίσκονται τα **παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών**, με αξία εξαγωγών 219 εκ. ευρώ το 2024, αυξημένη κατά 2,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και μερίδιο 18,7% επί των συνολικών ελλ. εξαγωγών τροφίμων και ποτών προς τη Γερμανία.
3. Ακολουθούν στην 3^η θέση τα **φρούτα και οι καρποί**, με αξία εξαγωγών 180 εκ. ευρώ το 2024, αυξημένη κατά 10% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και μερίδιο 15,5% επί των συνολικών ελλ. εξαγωγών τροφίμων και ποτών προς τη Γερμανία.

4. Την 4^η θέση καταλαμβάνουν τα **ζωικά ή φυτικά λίπη και λάδια** με αξία εξαγωγών 110 εκ. ευρώ, την υψηλότερη της τελευταίας 15ετίας, καταγράφοντας έναν εντυπωσιακό μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 11,2% το διάστημα 2010-2024, και καταλαμβάνοντας μερίδιο 9,4% επί των συνολικών εξαγωγών ελλ. τροφίμων και ποτών.
5. Στην 5^η θέση βρίσκονται τα **παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά τα αλεύρια, τα άμυλα ή το γάλα** με αξία 98 εκ. ευρώ, αυξημένη κατά 4,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, και μερίδιο 8,4%.
6. Ακολουθούν στην 6^η θέση τα **ποτά, αλκοολούχα και μη**, με αξία εξαγωγών 63 εκ. ευρώ το 2024, μειωμένη σημαντικά κατά 23% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και μερίδιο 5,4% επί των συνολικών ελλ. εξαγωγών τροφίμων και ποτών προς τη Γερμανία.
7. Την 7^η θέση καταλαμβάνουν τα **λαχανικά** με αξία 56 εκ. ευρώ το 2024, μειωμένη κατά 9% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο 4,8%.
8. Στην 8^η θέση βρίσκονται τα **διάφορα παρασκευάσματα διατροφής** με αξία εξαγωγών 42,9 εκ. ευρώ, μειωμένη σημαντικά κατά 20% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και μερίδιο 3,7%. Σημειώνεται ότι οι εξαγωγές αυτής της κατηγορίας έχουν καταγράψει εντυπωσιακό μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 15,2% το διάστημα 2010-2024.
9. Ακολουθούν τα **ιχθυηρά** με αξία εξαγωγών 36,8 εκ. ευρώ, μειωμένη κατά 17,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και μερίδιο 3,1%.
10. Η πρώτη 10άδα συμπληρώνεται με τα **παρασκευάσματα κρεάτων και ιχθυηρών** με αξία εξαγωγών 26,7 εκ. ευρώ το 2024, μερίδιο 2,3% και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης των εξαγωγών κατά 18,2% το διάστημα 2010-2024.

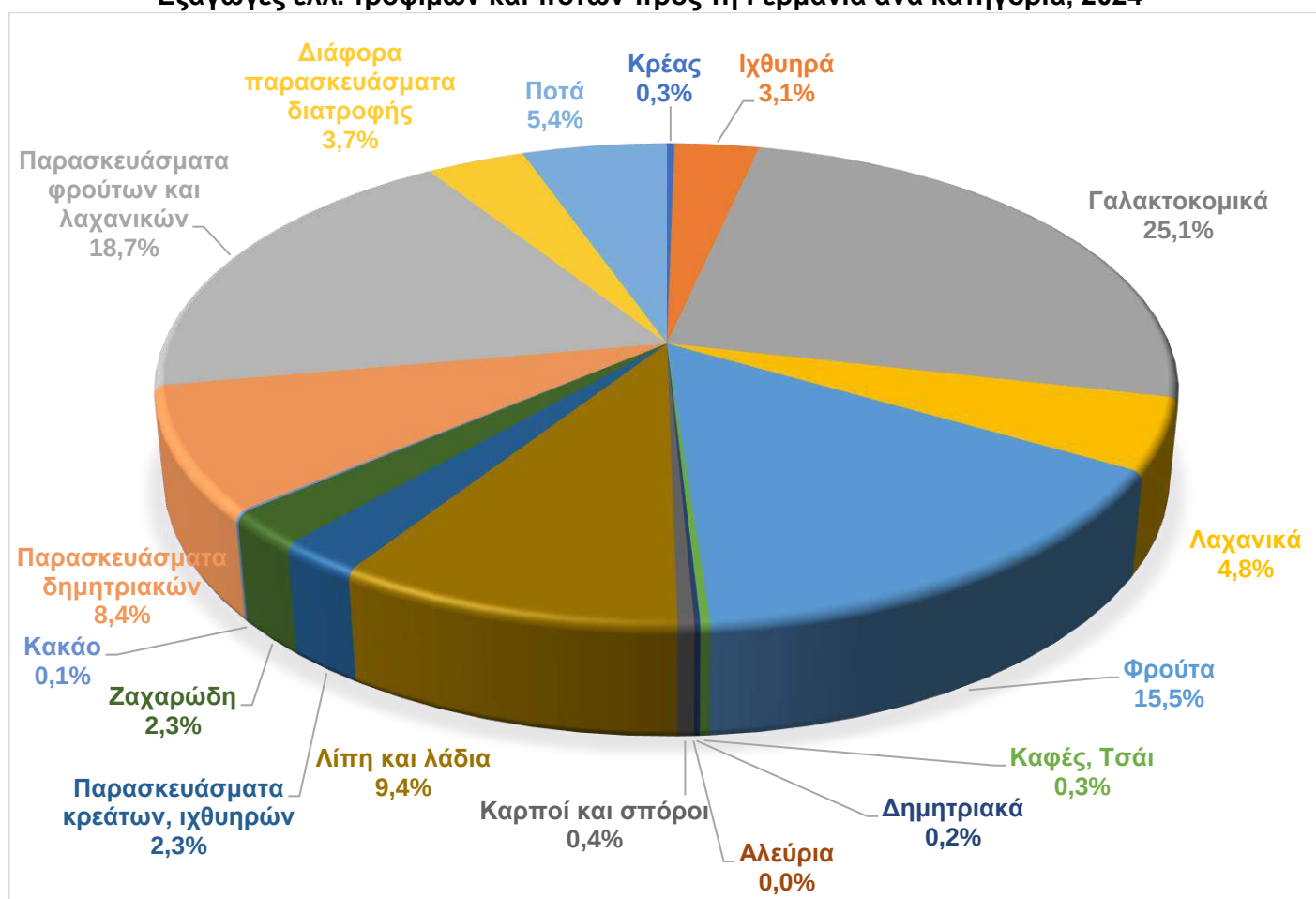
Σύνθεση εξαγωγών ελλ. τροφίμων και ποτών στη Γερμανία (αξία σε €)

ΚΣΟ – Περιγραφή κεφαλαίου	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2010- 2024	Δ 2023- 2024
Σύνολο ελλ. εξαγωγών Τ&Π	834.126.603	920.141.545	1.040.673.397	1.179.102.028	1.169.634.788	4,9%	-0,8%
02 Κρέατα και παραπροϊόντα σφαγίων, βρώσιμα	3.211.453	3.960.865	3.753.863	4.315.934	3.308.414	7,8%	-23,3%
03 Ψάρια και μαλακόστρακα, μαλάκια και άλλα ασπόνδυλα υδρόβια	27.245.002	33.898.007	39.504.142	44.553.372	36.810.843	3,8%	-17,4%
04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών. Μέλι φυσικό. Προϊόντα βρώσιμα ζωικής προέλευσης π.δ.κ.α.	183.291.816	204.345.801	252.127.397	310.741.615	293.975.939	10,3%	-5,4%
07 Λαχανικά, φυτά, ρίζες και κόνδυλοι, βρώσιμα	47.380.745	62.060.435	55.917.464	62.149.177	56.478.838	-1,0%	-9,1%
08 Καρποί και φρούτα βρώσιμα, Φλούδες εσπεριδοειδών και πεπονιών	148.660.084	146.972.146	156.055.579	163.995.468	180.808.450	2,0%	10,3%
09 Καφές, Τσάι, Μάτε και Μπαχαρικά	2.730.690	2.740.488	3.148.655	3.558.759	3.061.689	11,9%	-14,0%
10 Δημητριακά	658.907	852.473	892.103	1.596.629	1.807.129	0,3%	13,2%
11 Προϊόντα αλευροποίησης. Βύνη. Άμυλα κάθε είδους. Ινουλίνη. Γλουτένη από σιτάρι	102.101	131.620	186.720	141.372	131.910	10,5%	-6,7%
12 Σπέρματα και καρποί ελαιώδεις. Σπέρματα, σπόροι και διάφοροι καρποί. Βιομηχανικά και φαρμακευτικά φυτά. Άχυρα και χορτονομές	3.658.970	3.826.481	2.834.425	4.568.022	5.124.181	-1,4%	12,2%
15 Ζωικά, φυτικά ή μικροβιακά λίπη και λάδια. Προϊόντα της διάσπασης αυτών. Επεξεργασμένα βρώσιμα	57.430.354	56.922.592	72.082.800	82.705.852	110.404.712	11,2%	33,5%

ΚΣΟ – Περιγραφή κεφαλαίου	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2010- 2024	Δ 2023- 2024
λίπη. Κερία ζωικής ή φυτικής προέλευσης							
16 Παρασκευάσματα κρεάτων, ψαριών ή μαλακόστρακων, μαλακίων ή άλλων ασπόνδυλων υδρόβιων ή εντόμων	9.721.328	11.025.350	13.431.588	26.287.126	26.659.848	18,2%	1,4%
17 Ζάχαρα και ζαχαρώδη παρασκευάσματα	16.976.462	24.467.134	24.385.093	28.935.118	26.626.235	11,8%	-8,0%
18 Κακάο και παρασκευάσματα αυτού	907.124	1.208.230	1.396.411	1.839.318	1.288.563	8,1%	-29,9%
19 Παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά, τα αλεύρια, τα άμυλα κάθε είδους ή το γάλα. Είδη ζαχαροπλαστικής	54.594.543	64.142.236	80.749.637	94.024.398	98.130.829	7,1%	4,4%
20 Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων ή άλλων μερών φυτών	173.490.363	177.037.325	198.606.633	213.694.781	218.891.115	3,2%	2,4%
21 Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής	30.860.316	46.445.365	58.379.665	54.009.124	42.900.812	15,2%	-20,6%
22 Ποτά, αλκοολούχα υγρά και ξύδι	73.206.345	80.104.997	77.221.222	81.985.963	63.225.281	-0,7%	-22,9%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

Εξαγωγές ελλ. τροφίμων και ποτών προς τη Γερμανία ανά κατηγορία, 2024

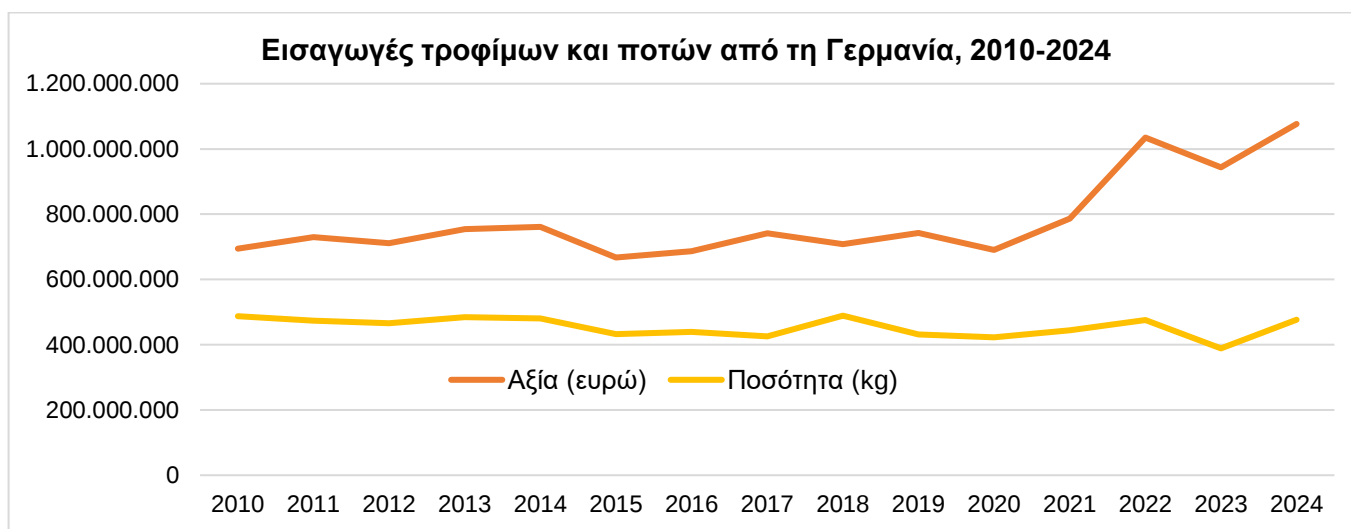


Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

2. Εισαγωγές γερμανικών τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα

Η αξία των εισαγωγών τροφίμων και ποτών από τη Γερμανία παρέμεινε σχεδόν σταθερή μέχρι το 2020, οπότε άρχισε να καταγράφει έντονα ανοδική πορεία. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης της αξίας των εισαγωγών ανήλθε σε 3,2% την τελευταία 15ετία. Ωστόσο, σε όρους ποσότητας οι εισαγωγές τροφίμων και ποτών από τη Γερμανία παρουσιάζουν ελαφρά μείωση, με μέσο ετήσιο ρυθμό -0,2%. Το 2024, οι εισαγωγές γερμανικών τροφίμων και ποτών ανήλθαν σε 1,08 δισ. ευρώ και 476 χιλ. τόνους, αυξημένες σημαντικά κατά 14,1% και 22,5% αντίστοιχα σε σχέση με το 2023.

Η χώρα μας κατέλαβε τη 17^η θέση μεταξύ των αγοραστών γερμανικών τροφίμων και ποτών για το 2024, με μερίδιο μόλις 1,2% επί των συνολικών γερμανικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών.



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

ΕΛΛ. εισαγωγές τροφίμων και ποτών από τη Γερμανία

	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2010- 2024	Δ 2010- 2024	Δ 2023- 2024
Αξία (ευρώ)	690.407.815	786.858.345	1.035.074.870	943.442.995	1.076.664.187	3,2%	55,1%	14,1%
Ποσότητα (kg)	422.483.537	444.279.628	475.368.718	388.741.515	476.374.726	-0,2%	-2,3%	22,5%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

Ως προς τη σύνθεση των εισαγωγών γερμανικών τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα, ανά κατηγορία προϊόντων παρατηρούμε τα εξής:

1. Την πρώτη θέση, με σημαντική διαφορά από τα επόμενα, καταλαμβάνουν το **γάλα και τα γαλακτοκομικά προϊόντα**, με εισαγωγές ύψους 388 εκ. ευρώ, σημαντικά αυξημένες κατά 23,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τα προϊόντα αυτά αντιπροσωπεύουν πάνω από το 1/3 (36%) των συνολικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών από τη Γερμανία στην Ελλάδα.
2. Στη 2^η θέση βρίσκεται το **κρέας**, με αξία εισαγωγών 169 εκ. ευρώ το 2024, μειωμένη κατά 7,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και μερίδιο 15,8% επί των συνολικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών από τη Γερμανία.
3. Ακολουθούν στην 3^η θέση τα **ζαχαρώδη**, με αξία εισαγωγών 89 εκ. ευρώ το 2024, αυξημένη εντυπωσιακά κατά 60,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και έχοντας σχεδόν εννιάπλασιάσει την αξία τους σε σχέση με το 2010 (10,3 εκ. ευρώ). Τα προϊόντα αυτά κατέχουν μερίδιο 8,3% επί των συνολικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών από τη Γερμανία.

4. Την 4^η θέση καταλαμβάνουν τα **παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά τα αλεύρια, τα άμυλα ή το γάλα** με αξία εισαγωγών 84 εκ. ευρώ και μερίδιο 7,8% επί των συνολικών εισαγωγών γ/ τροφίμων και ποτών.
5. Στην 5^η θέση βρίσκονται τα **διάφορα παρασκευάσματα διατροφής** με αξία 71 εκ. ευρώ, αυξημένη κατά 5,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, και μερίδιο 6,6%.
6. Ακολουθούν στην 6^η θέση το **κακάο και παρασκευάσματά του** με αξία εισαγωγών 68 εκ. ευρώ το 2024, αυξημένη σημαντικά κατά 29% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και μερίδιο 6,4% επί των συνολικών εισαγωγών τροφίμων και ποτών από τη Γερμανία.
7. Την 7^η θέση καταλαμβάνουν τα **παρασκευάσματα κρεάτων και ιχθυερών** με αξία 36 εκ. ευρώ το 2024, μειωμένη κατά 1% σε σχέση με το 2023 και μερίδιο 3,3%.
8. Στην 8^η θέση βρίσκονται τα **ποτά, αλκοολούχα και μη**, με αξία εισαγωγών 35 εκ. ευρώ, αυξημένη σημαντικά κατά 24,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και μερίδιο 3,2%. Σημειώνεται ότι, παρά την αύξηση που καταγράφηκε το 2024, οι εισαγωγές αυτής της κατηγορίας παρουσιάζουν μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 2% το διάστημα 2010-2024.
9. Ακολουθούν τα **παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών** με αξία εισαγωγών 31 εκ. ευρώ, αυξημένη κατά 2,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και μερίδιο 2,9%.
10. Η πρώτη 10άδα συμπληρώνεται με τα **ζωικά ή φυτικά λίπη και λάδια** με αξία εισαγωγών 22 εκ. ευρώ το 2024, μερίδιο 2,1% και μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης των εισαγωγών κατά 5,4% το διάστημα 2010-2024, με αποτέλεσμα η αξία των εισαγωγών να υπερδιπλασιαστεί σε σχέση με το 2010 (10,6 εκ. ευρώ).

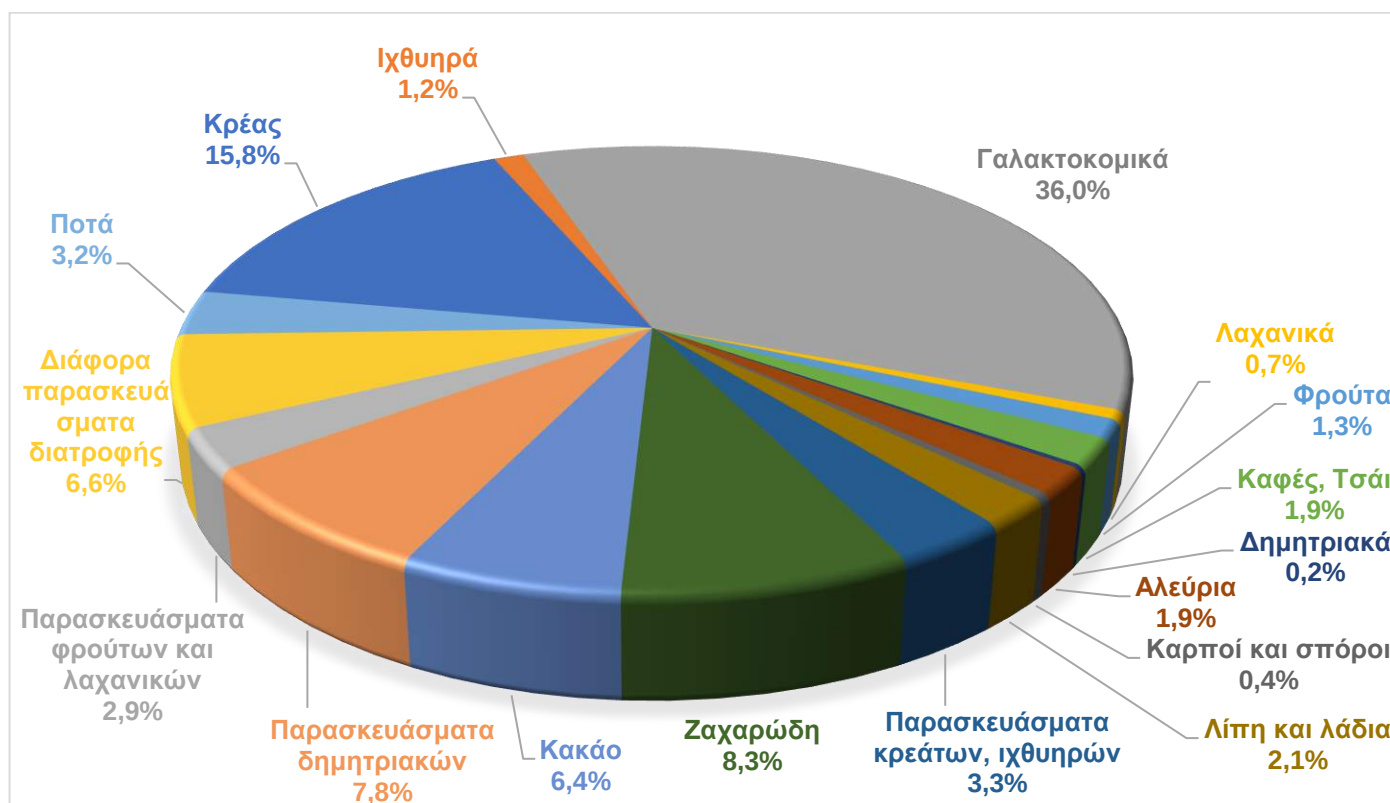
Σύνθεση εισαγωγών τροφίμων και ποτών από τη Γερμανία (αξία σε €)

ΚΣΟ – Περιγραφή κεφαλαίου	2022	2023	2024	CAGR 2010- 2024	Δ 2010- 2024	Δ 2023- 2024
Σύνολο εισαγωγών γ/Τ&Π	1.035.074.870	943.442.995	1.076.664.187	3,2%	55,1%	14,1%
02 Κρέατα και παραπροϊόντα σφαγίων, βρώσιμα	193.973.807	183.143.761	169.807.375	1,9%	30,8%	-7,3%
03 Ψάρια και μαλακόστρακα, μαλάκια και άλλα ασπόνδυλα υδρόβια	18.119.083	14.262.574	12.987.958	1,8%	28,1%	-8,9%
04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών. Μέλι φυσικό. Προϊόντα βρώσιμα ζωικής προέλευσης π.δ.κ.α.	379.478.039	314.516.543	387.984.811	3,8%	68,6%	23,4%
07 Λαχανικά, φυτά, ρίζες και κόνδυλοι, βρώσιμα	6.139.139	6.959.450	7.079.380	-0,3%	-4,0%	1,7%
08 Καρποί και φρούτα βρώσιμα, Φλούδες εσπεριδοειδών και πεπονιών	12.211.286	12.000.719	13.933.232	3,5%	61,1%	16,1%
09 Καφές, Τσάι, Μάτε και Μπαχαρικά	25.153.501	17.476.048	20.756.462	3,4%	59,4%	18,8%
10 Δημητριακά	6.189.068	3.453.531	2.424.969	-9,8%	-76,5%	-29,8%
11 Προϊόντα αλευροποιίας. Βύνη. Άμυλα κάθε είδους. Ίνουλίνη. Γλουτένη από σιτάρι	13.530.151	16.231.476	20.112.400	5,2%	103,3%	23,9%
12 Σπέρματα και καρποί ελαιώδεις. Σπέρματα, σπόροι και διάφοροι καρποί. Βιομηχανικά και φαρμακευτικά φυτά. Άχυρα και χορτονομές	5.127.389	4.014.443	4.699.798	7,8%	185,4%	17,1%
15 Ζωικά, φυτικά ή μικροβιακά λίπη και λάδια. Προϊόντα της διάσπασης αυτών. Επεξεργασμένα βρώσιμα	18.715.331	18.772.463	22.213.865	5,4%	109,7%	18,3%

ΚΣΟ – Περιγραφή κεφαλαίου	2022	2023	2024	CAGR 2010- 2024	Δ 2010- 2024	Δ 2023- 2024
λίπη. Κεριά ζωικής ή φυτικής προέλευσης						
16 Παρασκευάσματα κρεάτων, ψαριών ή μαλακόστρακων, μαλακίων ή άλλων ασπόνδυλων υδρόβιων ή εντόμων	37.148.987	36.166.143	35.794.807	-2,2%	-26,4%	-1,0%
17 Ζάχαρα και ζαχαρώδη παρασκευάσματα	65.316.796	55.591.086	89.108.828	16,6%	762,9%	60,3%
18 Κακάο και παρασκευάσματα αυτού	51.333.198	53.109.326	68.395.642	5,0%	97,0%	28,8%
19 Παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά, τα αλεύρια, τα άμυλα κάθε είδους ή το γάλα. Είδη ζαχαροπλαστικής	80.861.608	81.744.360	84.106.859	4,0%	74,1%	2,9%
20 Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων ή άλλων μερών φυτών	28.870.540	30.526.695	31.199.030	0,2%	2,6%	2,2%
21 Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής	67.698.077	67.419.814	71.119.351	3,5%	61,5%	5,5%
22 Ποτά, αλκοολούχα υγρά και ξύδι	25.208.870	28.054.563	34.939.420	-2,0%	-24,5%	24,5%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

ΕΛΛ. εισαγωγές τροφίμων και ποτών από τη Γερμανία ανά κατηγορία, 2024



Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Eurostat

VII. Συμπέρασμα

Η Γερμανία διαθέτει μία από τις ισχυρότερες και πιο ανταγωνιστικές αγορές τροφίμων και ποτών στην Ευρώπη, με έμφαση στην ποιότητα, την ασφάλεια και την καινοτομία. Η είσοδος νέων προϊόντων απαιτεί συμμόρφωση με αυστηρές προδιαγραφές, καλή γνώση των καναλιών διανομής και προσαρμογή στις καταναλωτικές τάσεις.

Η γερμανική αγορά τροφίμων και ποτών εμφανίζει πολύ υψηλό βαθμό συγκέντρωσης με τα supermarkets και τα εκπτωτικά καταστήματα (discounters) να κυριαρχούν. Μάλιστα, εντός του τομέα λιανικού εμπορίου τροφίμων, τέσσερις αλυσίδες πραγματοποιούν το 75% των πωλήσεων. Ωστόσο, τα ελληνικά προϊόντα διατίθενται κυρίως σε ομογενειακά και ethnic καταστήματα, μη έχοντας καταφέρει στην πλειοψηφία τους, εκτός λιγοστών εξαιρέσεων, να καθιερωθούν στις μεγάλες αλυσίδες λιανικού εμπορίου.

Οι ελληνικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών προς τη Γερμανία παρουσιάζουν σημαντική αύξηση ως προς την αξία κατά την τελευταία 15ετία, ωστόσο, σε όρους ποσότητας εμφανίζονται ελαφρώς μειωμένες. Παρά το γεγονός ότι το εμπορικό ισοζύγιο τροφίμων και ποτών έχει μετατραπεί σε πλεονασματικό υπέρ της χώρας μας τα τελευταία 7 έτη, η Ελλάδα καταλαμβάνει μόλις τη 16^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γερμανίας σε τρόφιμα και ποτά, γεγονός που αποδεικνύει τον πολύ μεγάλο ανταγωνισμό που υπάρχει σε μια τόσο ανοιχτή αγορά όσο η γερμανική, όπου κυριαρχούν χώρες με πολύ μεγάλη παραγωγή, ισχυρό brand name και γεωγραφική εγγύτητα (Ολλανδία, Ιταλία και Γαλλία).

Δεδομένου ότι οι Γερμανοί καταναλωτές αποδίδουν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στην ποιότητα, τη γεύση και τη φρεσκάδα, με αυξανόμενο ενδιαφέρον για τη βιωσιμότητα και την υγιεινή διατροφή, οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις θα πρέπει να εστιάσουν στα βιολογικά προϊόντα καθώς και τα προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ, δεδομένου ότι η αναγραφή στη συσκευασία των σημάτων πιστοποίησης έχει αποδειχθεί ότι ελκύει το ενδιαφέρον των καταναλωτών, καθώς λειτουργεί ως απόδειξη ποιότητας. Το ίδιο ισχύει για τα γηγενή προϊόντα, καθώς έχει αρχίσει να διαμορφώνεται σημαντικό ενδιαφέρον για την εντοπιότητα των προϊόντων, χαρακτηριστικό που τα ελληνικά προϊόντα θα μπορούσαν να αναδείξουν.

Συμπερασματικά, η γερμανική αγορά τροφίμων και ποτών, ενώ παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες λόγω του μεγέθους της και της πολυπλοκότητας των καταναλωτών, θέτει σημαντικές προκλήσεις για τους νεοεισερχόμενους. Οι εταιρείες πρέπει να διαχειριστούν τον έντονο ανταγωνισμό, τον σκεπτικισμό των καταναλωτών και τις υψηλές προσδοκίες για ποιότητα και βιωσιμότητα.