



Δρ. Μάρκος Κουργιαντάκης

Αγαπητές/-οί αναγνώστριες /-τες,

Με ιδιαίτερη ικανοποίηση και χαρά, σας καλωσορίζουμε στο 2ο Ειδικό Τεύχος για τον Τουρισμό του περιοδικού Κρητών Επιχειρείν, ενός εκδοτικού εγχειρήματος που έχει ως στόχο να αναδείξει και να ενισχύσει τη σύνδεση ανάμεσα στην ακαδημαϊκή γνώση και την τουριστική επιχειρηματικότητα στην Κρήτη και ευρύτερα.

Το παρόν τεύχος αποτελεί αποτέλεσμα της συνεργασίας μελών ΔΕΠ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ). Οι συνάδελφοι καταθέτουν μέσα από τα άρθρα τους πολύτιμες προσεγγίσεις, ερευνητικά ευρήματα και προβληματισμούς για σύγχρονα ζητήματα του τουρισμού.

Συνολικά, το τεύχος περιλαμβάνει οκτώ (8) απλουστευμένα επιστημονικά άρθρα και μία συνέντευξη υψηλού κύρους, διαμορφώνοντας ένα πλούσιο και πολυεπίπεδο περιεχόμενο που απευθύνεται τόσο σε επαγγελματίες του χώρου, όσο και σε αναγνώστες που επιθυμούν να αποκτήσουν μια πιο σφαιρική γνώση των τελευταίων εξελίξεων στην τουριστική βιομηχανία.

Τα θέματα των άρθρων αποτυπώνουν τις πολυ-

διάστατες εξελίξεις στον σύγχρονο τουρισμό και ανοίγουν νέους διαλόγους γύρω από τις μεταβαλλόμενες ανάγκες, τις προοπτικές ανάπτυξης και τις τεχνολογικές και κοινωνικές προκλήσεις.

Από την ανάλυση του Ηρακλείου ως πιθανής έδρας για ψηφιακούς νομάδες, μέχρι την παρουσίαση των βιβλιοθηκών ως βιωματικών πολιτιστικών προορισμών, διαφαίνεται η τάση προς έναν τουρισμό εμπειρίας και νοήματος. Ταυτόχρονα, ζητήματα όπως η εφαρμογή των αρχών ESG (Environmental-Social-Governance) στην εταιρική στρατηγική, ο ελαιοτουρισμός ως εργαλείο τοπικής ανάπτυξης, και η αξιοποίηση του «σκοτεινού» και αθλητικού τουρισμού στην περίπτωση της Δαμάστας, προσδίδουν στο τεύχος χαρακτήρα περιφερειακής καινοτομίας και βιώσιμης επιχειρηματικότητας.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι επίσης η συμβολή άρθρων που εξετάζουν τον ψηφιακό λόγο και τις πολιτισμικές αποχρώσεις στην ψηφιακή (online) επικοινωνία των ξενοδοχείων, τη διαχείριση τμήματος F&B (Food & Beverages) υπό το πρίσμα της βιωσιμότητας, αλλά και τις δυνατότητες και τα όρια της τεχνητής νοημοσύνης στον τουριστικό σχεδιασμό. Πρόκειται για θέματα που δεν αφορούν το μέλλον, αλλά το παρόν του τουρισμού.

Η συνέντευξη του κ. Παναγιώτη Αλμυράντη, Προέδρου του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Διευθυντών Ξενοδοχείων (EHMA) και Chief Growth & Commercial Officer των Ella Resorts, και ενός εκ των πιο αναγνωρισμένων στελεχών της ελληνικής ξενοδοχειακής βιομηχανίας, λειτουργεί ως επιστέγασμα του τεύχους. Μέσα από τη ματιά ενός ανθρώπου που συνδυάζει εμπειρία, τεχνογνωσία και βαθιά πίστη στην αξία της φιλοξενίας, αναδεικνύονται θεμελιώδεις αρχές ηγεσίας, καινοτομίας και ανθρωποκεντρικής προσέγγισης στον τουρισμό.

Το παρόν τεύχος φιλοδοξεί να συμβάλει τόσο στην ενημέρωση, όσο και στη διαμόρφωση σύγχρονου, κριτικού λόγου για τον τουρισμό.

Αποτελεί επίσης μια απόδειξη του σημαντικού ρόλου που μπορούν να διαδραματίσουν τα ακαδημαϊκά τμήματα της Κρήτης στη χάραξη στρατηγικών με όραμα, επιστημονική τεκμηρίωση και περιφερειακή υπευθυνότητα.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ είναι ένα δυναμικό ακαδημαϊκό τμήμα με δυο προχωρημένες κατευθύνσεις (διοίκηση επιχειρήσεων και διοίκηση τουρισμού), που μέσα από διαδικασίες φοιτητοκεντρικής μάθησης σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, πολλαπλές δράσεις σύνδεσης με την αγορά εργασίας, συνεργασίες με επιχειρήσεις και αναπτυξιακούς φορείς, καθώς και με συνεχή και ποιοτική έρευνα, προάγει την επιστήμη του και συμβάλει στην ανάπτυξη σύγχρονων στελεχών διοίκησης σε περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Θερμές ευχαριστίες στην εκδοτική ομάδα του περιοδικού Κρητών Επιχειρείν για τη συνεχή συνεργασία, στον Καθηγητή του Τμήματος και Κοσμήτορα της Σχολής Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας, Δρ. Αλέξανδρο Αποστολάκη για το συντονισμό αυτού του τεύχους και φυσικά θερμές ευχαριστίες στους συναδέλφους – συγγραφείς των άρθρων για την πολύτιμη συνεισφορά τους στην έκδοση αυτού του ειδικού τεύχους.

Καλή ανάγνωση σε όλες/ όλους!

Με εκτίμηση

Δρ. Μάρκος Κουργιαντάκης

Πρόεδρος Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού,

Σχολή Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.

