



Αλέξανδρος Βασιλικός  
Πρόεδρος ΞΕΕ  
Πρόεδρος HOTREC

# Τεχνητή Νοημοσύνη κατά τυποποίησης

## Ο «ελληνικός δρόμος» για το μέλλον των ξενοδοχείων

Σε μια εποχή όπου η **ψηφιακή επανάσταση** και η **τεχνητή νοημοσύνη** επαναπροσδιορίζουν τους όρους του παγκόσμιου επιχειρείν με εκθετικούς ρυθμούς, ο **ελληνικός ξενοδοχειακός κλάδος** καλείται να πραγματοποιήσει ένα κρίσιμο άλμα προκειμένου να διασφαλίσει τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητά του.

Στο επίκεντρο αυτής της συζήτησης, ο Πρόεδρος της **Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας των Εθνικών Ενώσεων Ξενοδοχίας, Εστίασης και Αναψυχής (HOTREC)** και του **Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ)**, **Αλέξανδρος Βασιλικός**, χαρτογραφεί τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της επόμενης δεκαετίας, αναδεικνύοντας τη διασύνδεση της τεχνολογίας με την **ανθρωποκεντρική φιλοξενία**.

Η επιτυχία του **CapsuleT**, του πρώτου επιταχυντή τουριστικών startups στην Ελλάδα, αποδεικνύει έμπρακτα ότι η τεχνολογική καινοτομία αποτελεί το βασικό μέσο για την αναβάθμιση του προϊόντος, χωρίς ωστόσο να αλλοιώνεται το ισχυρότερο συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας: η **αυθεντικότητα**. Η γεφύρωση του «**Επιχειρείν**» με το «**Επιγίγνωσθαι**» αποτελεί πλέον μονόδρομο για τη λήψη

στρατηγικών αποφάσεων. Η συστηματική συνεργασία της αγοράς με την **ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα**, με χαρακτηριστικό παράδειγμα το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ)**, μετατρέπει την παραγόμενη γνώση σε πρακτικά εργαλεία για τη βιωσιμότητα, την ποιότητα και τη διασύνδεση με τον πρωτογενή τομέα.

Μέσα σε αυτό το μεταβαλλόμενο περιβάλλον, η **Κρήτη**, ως ένας από τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς στον κόσμο, καλείται να διαδραματίσει έναν νέο, ηγετικό ρόλο. Διαθέτοντας την τεχνογνωσία, την εμπειρία και ένα πανίσχυρο brand, το νησί έχει όλες τις προϋποθέσεις να εξελιχθεί σε ένα **διεθνές κέντρο τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης**, προσελκύοντας φοιτητές και στελέχη από κάθε γωνιά του πλανήτη.

Ακολουθώντας επιτυχημένα διεθνή πρότυπα χωρών όπως η Ελβετία, η Γαλλία και η Ισπανία, και αναπτύσσοντας ένα δικό της, μοναδικό μοντέλο σύμπραξης, η Κρήτη μπορεί να μετατραπεί από έναν κορυφαίο προορισμό διακοπών και σε έναν **παγκόσμιο κόμβο παραγωγής στελεχών και τουριστικής αριστείας**.

*Με την ευρωπαϊκή εμπειρία που διαθέτετε ως Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας των Εθνικών Ενώσεων Ξενοδοχίας, Εστίασης και Αναψυχής (HOTREC) και του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ), ποιες τεχνολογικές καινοτομίες θεωρείτε ότι θα διαμορφώσουν την ξενοδοχειακή εμπειρία την επόμενη πενταετία και πώς μπορούν να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού ξενοδοχειακού κλάδου συνολικά, ανεξαρτήτως μεγέθους και τύπου μονάδας.*

*Σίγουρα δεν μπορούμε να κάνουμε ασφαλείς προβλέψεις καθώς η επανάσταση της τεχνητής νοημοσύνης αυξάνει εκθετικά τους ρυθμούς της τεχνολογικής εξέλιξης. Αυτό που ξέρουμε σίγουρα είναι πως η εξέλιξη δεν θα είναι «γραμμική» αλλά θα σημειώνονται διαρκώς άλματα και στον τρόπο της πώλησης και στον τρόπο του μάρκετινγκ και στον τρόπο της διοίκησης. Ήδη βλέπουμε πως η τεχνολογία και οι ψηφιακές εφαρμογές διεισδύουν με ταχύτητα στον ξενοδοχειακό κλάδο, δικαιώνοντας απόλυτα την πρωτοβουλία του ΞΕΕ για τη δημιουργία του CapsuleT, του πρώτου και μοναδικού επιταχυντή νεοφυών επιχειρήσεων που επικεντρώνονται αποκλειστικά στον τουρισμό. Ενισχύοντας τη συνεργασία μεταξύ ξενοδοχείων και νεοφυών επιχειρήσεων μέσω προγραμμάτων επιτάχυνσης και δικτύωσης καταφέραμε να έχουμε 120 – 130 startups που είναι πλέον στην αγορά και προσφέρουν λύσεις για πολλές και διαφορετικές ανάγκες του ξενοδοχείου. Όμως πρέπει να τονίσουμε κάτι σημαντικό. Η τεχνολογία είναι μέσο, δεν είναι σκοπός. Είναι μέσο για να υπηρετήσουμε την*

*αυθεντικότητα και τις διαχρονικές αξίες της ελληνικής φιλοξενίας, η οποία πρώτα και πάνω απ' όλα είναι ανθρωποκεντρική.*

*Πώς μπορεί το ΞΕΕ, μέσα από συνεργασίες με την ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα, - όπως του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ)-, να αξιοποιήσει την παραγόμενη γνώση και την εφαρμοσμένη καινοτομία ώστε να μετατρέπονται σε πρακτικά εργαλεία που ενισχύουν τις επιχειρηματικές αποφάσεις των ξενοδόχων.*

*Η συγκεκριμένη κατεύθυνση είναι μονόδρομος. Ή για να το πω και διαφορετικά, χωρίς αυτή την διασύνδεση δεν μπορούμε να πάμε μπροστά. Η εξέλιξη της γνώσης και της τεχνολογίας και η νέα γενιά μας οδηγούν στο μέλλον. Πρέπει λοιπόν να ισχυροποιήσουμε αυτή τη σχέση προκειμένου να πετύχουμε τους μεγάλους στόχους που έχουμε θέσει για το μέλλον της Φιλοξενίας όπως η ποιότητα, η βιωσιμότητα, η διασύνδεση με τον πρωτογενή τομέα, η ανάδειξη της ελληνικής γαστρονομίας, κλπ. Αυτοί οι στόχοι πρέπει να υποστηριχθούν μέσα από τη γνώση, την καινοτομία, την τεχνολογία καθώς από την επίτευξή τους εξαρτάται η διασφάλιση μιας βιώσιμης και ανταγωνιστικής Φιλοξενίας, με αξία και οφέλη για όλους.*

**Πιστεύετε ότι το μέλλον του ελληνικού τουρισμού περνά μέσα από μια βαθύτερη σύμπνοια ανάμεσα στο «Επιχειρείν» και το «Επιγίγνωσθαι», δηλαδή τη συστηματική αξιοποίηση της γνώσης, των**



**δεδομένων και της στρατηγικής σκέψης από τον ίδιο τον κλάδο.**

Η αναγκαιότητα είναι δεδομένη. Γι' αυτό πρέπει να κινηθούμε γρήγορα μπροστά για να πετύχουμε τον κοινό βηματισμό μεταξύ αγοράς και ακαδημαϊκής κοινότητας και να απαντήσουμε από κοινού σε ανάγκες του σήμερα αλλά σε ανάγκες που βλέπουμε για το αύριο. Είναι ευθύνη όλων μας να το πετύχουμε.

**Η Κρήτη αποτελεί έναν από τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως. Τι θα απαιτούσε ώστε να εξελιχθεί και σε διεθνή ηγέτη στην τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση, προσελκύοντας φοιτητές και επαγγελματίες από όλο τον κόσμο.**

Υποδομές σε αυτή την κατεύθυνση και άνοιγμα σε ξένες αγορές. Έχουμε και την τεχνογνωσία και την εμπειρία αλλά και το προϊόν για να υποστηρίξουμε μια τέτοια κατεύθυνση. Για μια χώρα που είναι ηγέτιδα δύναμη στον τουρισμό, είναι απολύτως λογικό και θεμιτό να αναδειχθεί και σε διεθνές κέντρο τουριστικής εκπαίδευσης. Είναι μια εξαιρετικά σοβαρή επένδυση και υπάρχουν πολλές χώρες που έχουν επενδύσει στην τουριστική εκπαίδευση με εξαιρετικά αποτελέσματα. Τα παραδείγματα είναι γνωστά. Ελβετία, Γαλλία, Ισπανία. Υπάρχουν πλέον πάρα πολλά μοντέλα, είτε δημόσιου, είτε ιδιωτικού χαρακτήρα, είτε σύμπραξης μεταξύ των δύο. Μέσα από αυτή τη μεγάλη παλέτα επιλογών μπορούμε να διαμορφώσουμε ένα δικό μας μοντέλο που θα ταιριάζει καλύτερα στις δικές μας αξίες και στο

δικό μας τρόπο ζωής.

**Ως Πρόεδρος του ΞΕΕ και της HOTREC, ποια θεωρείτε ότι είναι η μεγαλύτερη πρόκληση αλλά και η μεγαλύτερη ευκαιρία για τον ελληνικό τουρισμό την επόμενη δεκαετία και ποιο μήνυμα θα θέλατε να στείλετε στους Έλληνες ξενодоχούς για το μέλλον του κλάδου.**

Η αυθεντικότητα θα είναι αυτή που θα κάνει την τεράστια διαφορά στο μέλλον και είναι η μεγάλη μας ευκαιρία γιατί την έχουμε και πρέπει να τη διαφυλάξουμε. Κι αυτή είναι ταυτόχρονα μια μεγάλη πρόκληση καθώς θα ήταν τεράστια απειλή το να διαλέξουμε τον εύκολο δρόμο της τυποποίησης και της αντιγραφής. Η αυθεντικότητα της χώρας μας είναι το ισχυρότερο συγκριτικό της πλεονέκτημα. Είναι αυτό που τροφοδοτεί τη ζήτηση και αυτό που μας διαφοροποιεί σε ένα διεθνές περιβάλλον όλο και πιο ανταγωνιστικό. Το ελληνικό τοπίο, ο πολιτισμός, η τοπική παραγωγή, η γαστρονομία, οι εμπειρίες θεματικού τουρισμού, οι κοινότητες που διατηρούν ταυτότητα και χαρακτήρα, όλα αυτά συνθέτουν το πραγματικό μας κεφάλαιο. Οι επενδύσεις, ιδιωτικές και δημόσιες, οφείλουν να υπηρετούν και να ενισχύουν την αυθεντικότητα και όχι να την υπονομεύουν. Δεν έχουμε κανένα λόγο να ακολουθήσουμε άλλους δρόμους εκτός από αυτόν που είναι ο δικός μας, ο ελληνικός δρόμος που μας εκπροσωπεί και μας εκφράζει ιστορικά εδώ και χιλιάδες χρόνια και τουριστικά εδώ και δεκαετίες.

# Η νέα ψηφιακή εποχή της Κρήτης

Αναβαθμισμένο περιβάλλον  
Αναβαθμισμένη εμπειρία  
**Cretanbusiness.gr**



**Premium υπηρεσίες - Δημιουργούμε αξία**

