



Ανθρωποκεντρισμός η Αξία της Φιλοξενίας

Η φιλοξενία δεν είναι απλώς παροχή υπηρεσιών – είναι δημιουργία εμπειριών. Και ο ρόλος του διευθυντή είναι να εμπνέει και να καθοδηγεί μια ομάδα επαγγελματιών ώστε κάθε αλληλεπίδραση, κάθε λεπτομέρεια, να συνθέτει μια μοναδική αφήγηση για τον επισκέπτη. Αυτό απαιτεί ενσυναίσθηση, ανθρώπινη προσέγγιση και συνεχή παρουσία.

Ο σύγχρονος διευθυντής ξενοδοχείου είναι ηγέτης, εμπυχωτής, στρατηγικός σύμβουλος, τεχνολογικά καταρτισμένος και βαθιά ανθρωπινός. Είναι ο κρίκος που ενώνει την παράδοση της ελληνικής φιλοξενίας με τις απαιτήσεις μιας παγκόσμιας, πολυδιάστατης και απαιτητικής αγοράς. Και είναι αυτή η πολυπλοκότητα του ρόλου που τον καθιστά όχι μόνο απαιτητικό, αλλά και απίστευτα δημιουργικό και ουσιαστικό για το μέλλον του τουρισμού.

Τα παραπάνω επισημαίνει ο Πάνος Αλμυράντης, Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ένωσης Διευθυντών Ξενοδοχείων (EHMA) και Διευθυντής Ανάπτυξης και Εμπορίου στην Ella Resorts, στη διάρκεια συνέντευξης στο Κρητών Επιχειρείν για το Ειδικό Τεύχος Τουρισμού 2025.

Πάνος Αλμυράντης
Πρόεδρος EHMA

Τι σας ενέπνευσε να ασχοληθείτε με τον χώρο της φιλοξενίας και της διοίκησης ξενοδοχείων ώστε να φτάσετε στη θέση του Προέδρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης Διευθυντών Ξενοδοχείων;

Από τα πρώτα μου βήματα, η έννοια της φιλοξενίας με συνάρπαζε. Μεγάλωσα σε ένα περιβάλλον όπου το να ανοίγεις το σπίτι και την καρδιά σου στους άλλους ήταν αυτονόητο. Αυτή η βαθιά ανθρώπινη αξία εξελίχθηκε σε επαγγελματικό προσανατολισμό, όταν συνειδητοποίησα ότι η φιλοξενία είναι ένας τομέας που συνδυάζει την κουλτούρα, την επικοινωνία, την στρατηγική σκέψη και τη διαχείριση ανθρώπων.

Αυτό που με ενέπνευσε να ακολουθήσω αυτόν τον δρόμο ήταν η δυναμική του κλάδου: ένας κόσμος που ποτέ δεν μένει στάσιμος, που εξελίσσεται συνεχώς και απαιτεί προσαρμοστικότητα, ενσυναίσθηση και διορατικότητα. Ο ξενοδοχειακός χώρος προσφέρει τη δυνατότητα να επηρεάζεις θετικά την εμπειρία του επισκέπτη, να δημιουργείς αναμνήσεις και να «συνδέεις» ανθρώπους με τόπους, πολιτισμούς και συναισθήματα.

Η σταδιακή εξέλιξή μου μέσα από διαφορετικούς ρόλους -από τη βάση ως τη γενική διεύθυνση- με βοήθησε να αποκτήσω βαθιά κατανόηση της λειτουργίας ενός ξενοδοχείου και του ανθρώπινου παράγοντα που το στηρίζει. Η αφοσίωσή μου στην ποιότητα, την καινοτομία και την ανθρώπινη ηγεσία με οδήγησαν σε συνεργασίες διεθνούς κύρους, αλλά και στην ενεργή συμμετοχή μου σε επαγγελματικούς θεσμούς.

Η εκλογή μου στη θέση του Προέδρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης Διευθυντών Ξενοδοχείων (EHMA) δεν ήταν απλώς μια προσωπική διάκριση. Ήταν το αποτέλεσμα διαρκούς δέσμευσης να προωθήσουμε έναν κλάδο που μεταμορφώνεται, που οφείλει να λειτουργεί με βιωσιμότητα, ποιότητα και αυθεντικότητα. Μέσα από αυτόν τον ρόλο, έχω την ευκαιρία να ενισχύσω τη φωνή των Ελλήνων και Ευρωπαίων επαγγελματιών της φιλοξενίας, να ενισχύσουμε την εκπαίδευση και να διαμορφώσουμε τις προδιαγραφές του ξενοδοχείου του μέλλοντος.

Για μένα, η φιλοξενία είναι ένας κόσμος ανθρώπινος, γεμάτος προκλήσεις αλλά και δημιουργικότητα. Είναι ένας χώρος που απαιτεί καρδιά και μυαλό - και ακριβώς αυτό είναι που τον κάνει τόσο μοναδικό.

Ποιος είναι ο βασικός ρόλος και οι στόχοι της Ευρωπαϊκής Ένωσης Διευθυντών Ξενοδοχείων;

Η **Ευρωπαϊκή Ένωση Διευθυντών Ξενοδοχείων (EHMA)** είναι ένας οργανισμός με ιστορία και αποστολή που υπερβαίνει τα εθνικά σύνορα. Ιδρύθηκε το

1974 με σκοπό να ενώσει τους Γενικούς Διευθυντές ξενοδοχείων υψηλών προδιαγραφών από όλη την Ευρώπη και να λειτουργήσει ως πλατφόρμα ανταλλαγής γνώσης, εμπειρίας και καινοτομίας.

Ο βασικός της ρόλος είναι να προωθεί την **αριστεία στον ξενοδοχειακό κλάδο**, μέσα από τη συνεργασία μεταξύ εμπειρων επαγγελματιών, τη συνεχή εκπαίδευση, την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και τη διαμόρφωση ενός κοινού οράματος για το μέλλον της ευρωπαϊκής φιλοξενίας. Η EHMA ενώνει σήμερα περισσότερα από 400 μέλη από 23 χώρες της Ευρώπης, τα οποία διοικούν ξενοδοχειακές μονάδες πολυτελείας με διεθνή απήχηση.

Οι κύριοι στόχοι της EHMA εστιάζουν σε τέσσερις στρατηγικούς άξονες:

- Επαγγελματική ανάπτυξη & εκπαίδευση:** Η συνεχής μάθηση είναι κρίσιμη σε έναν κλάδο που εξελίσσεται ραγδαία. Η Ένωση επενδύει σε σεμινάρια, συνέδρια και συνεργασίες με κορυφαία εκπαιδευτικά ιδρύματα, με στόχο την ενδυνάμωση των δεξιοτήτων των μελών της και την καλλιέργεια της επόμενης γενιάς ηγετών της φιλοξενίας.
- Καινοτομία & βιωσιμότητα:** Ο σύγχρονος επισκέπτης αναζητά εμπειρίες αυθεντικές, ποιοτικές και περιβαλλοντικά υπεύθυνες. Η EHMA προωθεί πρωτοβουλίες που συνδέουν τη φιλοξενία με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, της κοινωνικής ευθύνης και της τεχνολογικής εξέλιξης.
- Δικτύωση & ανταλλαγή γνώσης:** Μέσα από ένα ισχυρό δίκτυο επαγγελματιών, η Ένωση δημιουργεί ευκαιρίες για διαρκή διάλογο, συνεργασίες, mentoring και κοινή πορεία προς την αριστεία.
- Ανάδειξη της ευρωπαϊκής φιλοξενίας:** Στόχος είναι η προώθηση της Ευρώπης ως προτύπου φιλοξενίας, με σεβασμό στις πολιτισμικές ιδιαιτερότητες κάθε χώρας, αλλά με κοινό παρονομαστή την ποιότητα, την καινοτομία και την ανθρώπινη προσέγγιση.

Ως Πρόεδρος της EHMA, για εμένα είναι τιμή αλλά και ευθύνη να εκπροσωπώ αυτό το δίκτυο ηγετών που πιστεύουν ότι η φιλοξενία δεν είναι απλώς επιχείρηση - είναι κουλτούρα, είναι ανθρωπιά, είναι τέχνη. Στόχος μου είναι να ενισχύσουμε περαιτέρω τη θέση της Ένωσης στο παγκόσμιο σκηνικό, να υποστηρίξουμε τη νέα γενιά ξενοδοχειακών στελεχών και να διασφαλίσουμε ότι η EHMA παραμένει ένας θεσμός που εξελίσσεται μαζί με τις προκλήσεις και τις απαιτήσεις της εποχής.

Η φιλοξενία του αύριο χτίζεται σήμερα - με όραμα, συνεργασία και διαρκή εξέλιξη. Αυτός είναι και ο πυρήνας της αποστολής της EHMA.

Πώς έχει αλλάξει ο ρόλος του διευθυντή ξενοδοχείου στη σύγχρονη εποχή;

Ο ρόλος του διευθυντή ξενοδοχείου έχει αλλάξει δραματικά τα τελευταία χρόνια - και όχι μόνο λόγω των τεχνολογικών εξελίξεων ή των επιπτώσεων της πανδημίας. Στη σημερινή εποχή, ο γενικός διευθυντής δεν είναι απλώς ένας διαχειριστής επιχειρησιακών λειτουργιών, αλλά ένας πολυδιάστατος ηγέτης που καλείται να ισορροπήσει στρατηγική, ενσυναίσθηση, καινοτομία και βιωσιμότητα.

Στο παρελθόν, η επιτυχία ενός διευθυντή κρινόταν κυρίως από την πληρότητα, τα έσοδα και την εύρυθμη λειτουργία του ξενοδοχείου. Σήμερα, όλα αυτά παραμένουν κρίσιμα, αλλά πλέον αποτελούν μόνο μέρος μιας πολύ ευρύτερης εικόνας. Ο σύγχρονος διευθυντής οφείλει να κατανοεί σε βάθος τις ανάγκες του επισκέπτη που αλλάζουν συνεχώς - ενός επισκέπτη πιο απαιτητικού, πιο ενημερωμένου, με μεγαλύτερη ευαισθησία στην αυθεντικότητα, τη βιωσιμότητα και την εμπειρία.

Πλέον, η φιλοξενία δεν είναι απλώς παροχή υπηρεσιών - είναι δημιουργία εμπειριών. Και ο ρόλος του διευθυντή είναι να εμπνέει και να καθοδηγεί μια ομάδα επαγγελματιών ώστε κάθε αλληλεπίδραση, κάθε λεπτομέρεια, να συνθέτει μια μοναδική αφήγηση για τον επισκέπτη. Αυτό απαιτεί ενσυναίσθηση, ανθρώπινη προσέγγιση και συνεχή παρουσία. Ο διευθυντής δεν είναι πια «πίσω από το γραφείο», αλλά παρών στο lobby, στο εστιατόριο, στην καρδιά της εμπειρίας.

Ένας ακόμη καθοριστικός παράγοντας αλλαγής είναι η **τεχνολογία**. Ο σύγχρονος διευθυντής πρέπει να είναι εξοικειωμένος με δεδομένα, συστήματα CRM, predictive analytics, channel management, ψηφιακό marketing - εργαλεία που προσφέρουν καλύτερη κατανόηση της αγοράς και δυνατότητες εξατομίκευσης. Η τεχνολογία, όμως, δεν αντικαθιστά τον άνθρωπο. Τον ενισχύει. Ο ηγέτης του σήμερα πρέπει να ξέρει πώς να ισορροπεί την αυτοματοποίηση με την αυθεντική ανθρώπινη επαφή.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι και η **διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού**. Σε μια εποχή όπου ο κλάδος αντιμετωπίζει ελλείψεις προσωπικού και αυξημένο ανταγωνισμό για ταλαντούχα στελέχη, ο ρόλος του διευθυντή ως «καθοδηγητής» είναι κρίσιμος. Δεν αρκεί να διαχειρίζεσαι ομάδες - πρέπει να εμπνέεις, να δημιουργείς κουλτούρα, να επενδύεις στην ανάπτυξη και την ευημερία των ανθρώπων σου. Η συναισθηματική νοημοσύνη, η ενσυναίσθηση και η ικανότητα να ακούς είναι πλέον εξίσου σημαντικές με τις οικονομικές αναλύσεις.

Ένα άλλο στοιχείο που έχει αναβαθμίσει τον ρόλο του διευθυντή είναι η **ανάγκη στρατηγικής σκέψης**. Ο διευθυντής σήμερα λειτουργεί περισσότερο ως CEO μιας μικρής ή μεσαίας επιχείρησης. Πρέπει να βλέπει μπροστά, να έχει άποψη για την τοποθέτηση του ξενοδοχείου στην αγορά, να γνωρίζει τον ανταγωνισμό, να αναγνωρίζει τάσεις και να προσαρμόζει την ταυτότητα του brand. Η φιλοξενία δεν λειτουργεί πλέον μόνο σε τοπικό επίπεδο – είναι διεθνής, συνδεδεμένη και εκτεθειμένη.

Τέλος, δεν μπορώ να παραλείψω τον ρόλο του διευθυντή στη **βιωσιμότητα** και την **εταιρική υπευθυνότητα**. Ο επισκέπτης, αλλά και η κοινωνία ευρύτερα, περιμένει πλέον από ένα ξενοδοχείο να λειτουργεί υπεύθυνα, να σέβεται το περιβάλλον, να επενδύει στην τοπική κοινότητα. Ο διευθυντής καλείται να σχεδιάσει και να εφαρμόσει πολιτικές που συνδυάζουν κερδοφορία με αξίες. Και αυτό, κατά την άποψή μου, είναι και το πιο ουσιαστικό: να δίνεις αξία, όχι μόνο οικονομικά, αλλά και κοινωνικά.

Συνοψίζοντας, ο σύγχρονος διευθυντής ξενοδοχείου είναι **ηγέτης, εμπυχωτής, στρατηγικός σύμβουλος, τεχνολογικά καταρτισμένος και βαθιά ανθρωπινος**. Είναι ο κρίκος που ενώνει την παράδοση της ελληνικής φιλοξενίας με τις απαιτήσεις μιας παγκόσμιας, πολυδιάστατης και απαιτητικής αγοράς. Και είναι αυτή η πολυπλοκότητα του ρόλου που τον καθιστά όχι μόνο απαιτητικό, αλλά και απίστευτα δημιουργικό και ουσιαστικό για το μέλλον του τουρισμού.

Πώς πιστεύετε ότι η τεχνητή νοημοσύνη και τα big data επηρεάζουν τις λειτουργίες και την εμπειρία των πελατών;

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) και τα big data δεν είναι πλέον έννοιες μελλοντολογικές - είναι ήδη παρόντες και επηρεάζουν ριζικά τον τρόπο που λειτουργεί ο ξενοδοχειακός κλάδος, τόσο σε επίπεδο καθημερινών διαδικασιών όσο και σε επίπεδο εμπειρίας πελάτη.

Η μεγαλύτερη αλλαγή είναι ότι μας επιτρέπουν πλέον να γνωρίζουμε τον πελάτη πριν καν φτάσει στο ξενοδοχείο. Μέσα από την ανάλυση δεδομένων – από κρατήσεις, προτιμήσεις, συμπεριφορές στα social media, ακόμη και από σχόλια σε online πλατφόρμες – μπορούμε να σχεδιάζουμε εξατομικευμένες εμπειρίες με ακρίβεια και ταχύτητα. Αυτή η δυνατότητα προσωποποίησης είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της σύγχρονης φιλοξενίας.

Η AI μάς βοηθά να προβλέπουμε, όχι απλώς να αντιδρούμε. Μπορούμε να γνωρίζουμε πότε υπάρχει αυξημένη πιθανότητα ακύρωσης, τι είδους δωμάτιο είναι πιο πιθανό να επιλέξει ένας πελάτης, ακόμη και

ποιες επιπλέον υπηρεσίες θα τον ενδιέφεραν περισσότερο κατά τη διάρκεια της διαμονής του. Η σωστή αξιοποίηση των big data δίνει τη δυνατότητα για **real-time decision making**, βελτιώνοντας ταυτόχρονα και την αποδοτικότητα των λειτουργιών μας.

Σε επιχειρησιακό επίπεδο, η τεχνητή νοημοσύνη αλλάζει τον τρόπο που οργανώνουμε τις λειτουργίες του ξενοδοχείου. Μέσα από predictive analytics, μπορούμε να διαχειριστούμε αποτελεσματικά το ανθρώπινο δυναμικό, να προβλέψουμε τις ανάγκες σε προμήθειες ή να εντοπίσουμε πιθανά προβλήματα πριν συμβούν. Αυτή η «έξυπνη» προσέγγιση μειώνει τα κόστη και αυξάνει την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Από την πλευρά του πελάτη, οι εφαρμογές είναι πολυδιάστατες. Η AI ενσωματώνεται σε chatbot συστήματα που προσφέρουν άμεσες απαντήσεις, σε πολλαπλές γλώσσες, 24/7. Συστήματα smart rooms προσαρμόζονται στις προτιμήσεις του επισκέπτη - από τη θερμοκρασία μέχρι τον φωτισμό και τη μουσική. Πλατφόρμες κρατήσεων με δυνατότητες μηχανικής μάθησης προτείνουν στοχευμένες εμπειρίες, ενώ τα loyalty programs πλέον βασίζονται σε πραγματικά δεδομένα συμπεριφοράς και όχι σε απλές μονάδες ή πόντους.

Παρόλα αυτά, θα ήθελα να τονίσω κάτι σημαντικό: η τεχνολογία είναι εργαλείο - δεν αντικαθιστά τον άνθρωπο. Όσο προηγμένα και αν είναι τα συστήματα, η **αυθεντικότητα της ανθρώπινης επαφής** και η συναισθηματική νοημοσύνη που προσφέρει ένας καλός επαγγελματίας φιλοξενίας δεν μπορεί να αναπαραχθεί από έναν αλγόριθμο.

Η πρόκληση -αλλά και η ευκαιρία- βρίσκεται στην ισορροπία. Ο σύγχρονος διευθυντής πρέπει να αξιοποιεί τα εργαλεία της τεχνητής νοημοσύνης και των big data για να ενισχύσει την εμπειρία του πελάτη, χωρίς να χάνει την ουσία της φιλοξενίας: τη φροντίδα, την πρόβλεψη αναγκών, την ανθρώπινη σύνδεση.

Σε αυτό το πλαίσιο, η ηγεσία σε έναν σύγχρονο ξενοδοχειακό οργανισμό δεν απαιτεί μόνο τεχνικές γνώσεις, αλλά και στρατηγική σκέψη, διορατικότητα και ευαισθησία. Η τεχνολογία πρέπει να λειτουργεί ως **επιταχυντής ποιότητας**, όχι ως αυτοσκοπός.

Τέλος, η ενσωμάτωση της AI και των big data μάς επιτρέπει να μετράμε την επιτυχία όχι μόνο σε επίπεδο εσόδων, αλλά και σε επίπεδο ικανοποίησης, φήμης και βιωσιμότητας. Μας δίνει τα εργαλεία να δημιουργήσουμε εμπειρίες που είναι όχι μόνο αποδοτικές, αλλά και ουσιαστικές.

Η τεχνολογία αλλάζει τον κόσμο της φιλοξενίας - το ζητούμενο είναι να την κατευθύνουμε εμείς, με γνώση και ήθος, προς όφελος του επισκέπτη, της ομάδας μας και της κοινωνίας.

Τι συμβουλευέται τους μεταπτυχιακούς φοιτητές του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου ως νέους επαγγελματίες στον χώρο της φιλοξενίας;

Η φιλοξενία δεν είναι απλώς ένας επαγγελματικός χώρος - είναι μια στάση ζωής. Είναι ένας τομέας που απαιτεί πάθος, επιμονή, δημιουργικότητα και, πάνω απ' όλα, σεβασμό στον άνθρωπο. Αυτό είναι και το πρώτο που λέω στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου: αν επιλέξατε αυτόν τον δρόμο για να «εργαστείτε», δεν αρκεί. Πρέπει να **αγαπήσετε** αυτό που κάνετε, να βλέπετε τον κάθε επισκέπτη όχι ως πελάτη, αλλά ως φιλοξενούμενο.

Η φιλοξενία είναι ένας παγκόσμιος χώρος που συνεχώς εξελίσσεται. Δεν υπάρχει «τέλος» στη μάθηση. Η δεύτερη συμβουλή μου είναι: **επενδύστε στην εκπαίδευση διαρκώς**. Το πτυχίο ή το μεταπτυχιακό είναι μόνο η αρχή. Διαβάστε, ταξιδέψτε, ρωτήστε, εκτεθείτε σε διαφορετικά περιβάλλοντα. Οι νέες τεχνολογίες, τα big data, η τεχνητή νοημοσύνη, οι ψηφιακές εμπειρίες, η βιωσιμότητα - όλα αυτά είναι πλέον βασικά εργαλεία στον επαγγελματικό σας εξοπλισμό.

Τρίτον, **μην φοβάστε την πράξη**. Η θεωρία είναι πολύτιμη, αλλά ο πραγματικός ρυθμός της φιλοξενίας χτίζεται μέσα στο ξενοδοχείο: στη ρεσεψιόν, στην κουζίνα, στο meeting με την ομάδα, στον διάλογο με τον επισκέπτη. Αξιοποιήστε κάθε ευκαιρία πρακτικής άσκησης ή εργασιακής εμπειρίας. Ακόμη και οι πιο απλές θέσεις είναι σχολεία - αν έχετε τα μάτια και το μυαλό ανοιχτά.

Ένα ακόμα που θεωρώ κρίσιμο είναι η **καλλιέργεια ηγετικών δεξιοτήτων με ανθρώπινο πρόσημο**. Ο κλάδος μας χρειάζεται ανθρώπους που εμπνέουν, όχι που επιβάλλουν. Που ακούν πριν μιλήσουν, που ενώνουν αντί να διχάζουν, που διαχειρίζονται ομάδες με σεβασμό και όραμα. Η ενσυναίσθηση, η ομαδικότητα και η συναισθηματική νοημοσύνη είναι αρετές που θα σας πάνε πιο μακριά από οποιοδήποτε τεχνικό manual.

Τέλος, και ίσως το πιο σημαντικό: **κρατήστε ζωντανό το πάθος σας και μη βιαστείτε να «φτάσετε»**. Η πορεία στη φιλοξενία δεν είναι αγώνας ταχύτητας, αλλά αντοχής. Αξιοποιήστε κάθε βήμα, κάθε συνεργασία, κάθε λάθος, κάθε επιτυχία. Η εξέλιξη δεν έρχεται μόνο με θέσεις και τίτλους - έρχεται με την εσωτερική ωρίμανση, την ευελιξία και την αυθεντικότητα.

Η Ελλάδα έχει ανάγκη από μια νέα γενιά επαγγελματιών φιλοξενίας που να σκέφτεται στρατηγικά, να δρα ηθικά και να προσφέρει με ουσία. Έχοντας επαφή με φοιτητές του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου νιώθω ότι είναι αυτή η γενιά. Και είμαι αισιόδοξος ότι θα τα καταφέρουν - αρκεί να το πιστέψουν οι ίδιοι.

Βιογραφικό

Ο Πάνος Αλμυράντης είναι ένας καταξιωμένος επαγγελματίας στον τομέα της φιλοξενίας με περίπου 25 χρόνια εμπειρίας στη διαχείριση πολυτελών ξενοδοχείων και στη στρατηγική ηγεσία. Ως Διευθυντής Ανάπτυξης και Εμπορίου στην Ella Resorts, ηγείται των στρατηγικών επέκτασης και εμπορικής ανάπτυξης. Με έμφαση στην καινοτομία και την αριστεία που επικεντρώνεται στον επισκέπτη, ο Πάνος προωθεί τη βιώσιμη ανάπτυξη στην ενίσχυση της παρουσίας της Ella Resorts στην αγορά.

Εκτός από τον ρόλο του στην Ella Resorts, ο Πάνος κατέχει την θέση του Προέδρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης Διευθυντών Ξενοδοχείων (EHMA). Με αυτή την ιδιότητα, υποστηρίζει την αριστεία και την καινοτομία σε ολόκληρο τον ευρωπαϊκό τομέα φιλοξενίας, ενθαρρύνοντας τη συνεργασία και την ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των ηγετών του κλάδου. Η προεδρία του υπογραμμίζει τη βαθιά του δέσμευση στην προώθηση των προτύπων της φιλοξενίας και στην έμπνευση της επόμενης γενιάς ηγετών.

Η καριέρα του Πάνου χαρακτηρίζεται από διακρίσεις, συμπεριλαμβανομένης της βράβευσής του ως Καλύτερου Γενικού Διευθυντή στην Ευρώπη το 2014 από την Ευρωπαϊκή Ένωση Διευθυντών Ξενοδοχείων. Αυτή η αναγνώριση αντικατοπτρίζει την επιχειρησιακή του εμπειρία και τη δέσμευσή του στην παροχή απαράμιλλων εμπειριών στους επισκέπτες.

Ως περήφανος πρεσβευτής της ελληνικής φιλοξενίας, έχει διατελέσει σε ανώτερες θέσεις σε διεθνείς ξενοδοχειακούς ομίλους και παραμένει αφοσιωμένος στην προώθηση της Ελλάδας ως κορυφαίου παγκόσμιου προορισμού. Οδηγούμενος από στρατηγικό όραμα, αφοσίωση στη βιωσιμότητα και εμπνευσμένους μέντορες, ο Πάνος δημοσιεύει δημοσιεύσεις σε περιοδικά του ταξιδιωτικού κλάδου, δίνει διαλέξεις σε πανεπιστήμια και συμμετέχει σε διεθνή φόρουμ φιλοξενίας ως ομιλητής.



Μεταπτυχιακές Σπουδές
στην Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας & Τουρισμού

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού
Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο

 Εσταυρωμένος Ηράκλειο Κρήτης
71410

 2810 379670

 master-tourism@hmu.gr

 ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων
Φιλοξενίας και Τουρισμού

 master-in-tourism.hmu.gr

