

Το προφίλ σημαντικών αγορών του Ελληνικού Τουρισμού

Α' μέρος: Ευρωπαϊκές Αγορές (Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Ιταλία)



Άρης Ίκκος
Επιστημονικός Διευθυντής

Γιαννίνα Ρασούλη
Αναλύτρια



Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του INSETE.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (INSETE) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το INSETE και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Κύρια Συμπεράσματα	5
2. Εισαγωγή	10
3. Μεθοδολογία	11
4. Παρουσίαση Έρευνας	12
4.1 Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες	12
4.2 Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση	13
4.3 Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;	14
4.4 Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;	16
4.5 Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;	18
4.6 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;	20
4.7 Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;	22
4.8 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;	23
4.9 Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;	25
4.10 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;	26
4.11 Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;	28
4.12 Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;	29
4.13 Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;	31
4.14 Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;	33
4.15 Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;	34

4.16	Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;	36
4.17	Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;	38
5.	Παράρτημα	39
5.1	Γερμανία	40
5.2	Γαλλία	50
5.3	Ην. Βασίλειο	60
5.4	Ισπανία	70
5.5	Ιταλία	79

1. Κύρια Συμπεράσματα

Τους επόμενους 12 μήνες σκοπεύει να κάνει διακοπές στο εξωτερικό το 61,4% των Γάλλων, ενώ τα ποσοστά είναι αρκετά υψηλότερα στις άλλες αγορές, με τη Γερμανία να είναι στο 75,4%, το Ην. Βασίλειο στο 77,1%, την Ισπανία στο 73,8% και την Ιταλία στο 71,7%.

Από όσους σκοπεύουν να ταξιδέψουν στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες με διανυκτέρευση, θα πραγματοποιήσουν:

- 1-2 ταξίδια το 52,5% των Γερμανών, το 27,4% των Γάλλων, το 54,8% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 58,1% των Ισπανών καθώς και το 55,9% των Ιταλών.
- 3-4 ταξίδια το 16,6% των Γερμανών, το 8,6% των Γάλλων, το 17,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 11,8% των Ισπανών καθώς και το 11,1% των Ιταλών.
- Οι Γάλλοι, αν και έχουν μειωμένη διάθεση για ταξίδια στο εξωτερικό, έχουν ιδιαίτερα υψηλό ποσοστό (25,4%) σε όσους πρόκειται να πραγματοποιήσουν 5 ή περισσότερα ταξίδια, έναντι 6,3% των Γερμανών, 4,8% των Βρετανών, 3,9% των Ισπανών και 4,6% των Ιταλών. Μάλιστα, 10,8% των Γάλλων προτίθεται να κάνει περισσότερα από 10 ταξίδια.

Ο προγραμματισμός των διακοπών στο εξωτερικό φαίνεται να ξεκινάει από νωρίς με τους Γερμανούς και τους Βρετανούς να προγραμματίζουν πιο έγκαιρα τα ταξίδια τους σε σχέση με τους Γάλλους και ιδιαίτερα σε σχέση με τους Ισπανούς και τους Ιταλούς. Συγκεκριμένα το 29% των Γερμανών, το 27,7% των Γάλλων, το 32% του Ην. Βασιλείου, το 23% των Ισπανών και το 20,1% των Ιταλών έχουν κανονίσει τη μεταφορά για κάποια ή όλα τα ταξίδια τους, τους επόμενους 12 μήνες. Σχετικά με τη διαμονή, το 37,7% των Γερμανών, το 31,7% των Γάλλων, το 40% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 27,5% των Ισπανών και το 21,7% των Ιταλών έχουν κανονίσει τη διαμονή για κάποια ή και για όλα τα ταξίδια τους. Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται μια τάση για πιο έγκαιρο προγραμματισμό κρατήσεων, τόσο για τη διαμονή όσο και για τη μεταφορά και τις δραστηριότητες.

Σχετικά με τους λόγους για τους οποίους σκοπεύουν να κάνουν διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, όσοι έχουν ξεκινήσει να οργανώνουν τις διακοπές τους, οι λόγοι είναι πολυάριθμοι και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις

ενώ **δεν διαφαίνεται σημαντική μεταβολή ως προς τα κίνητρα σε σχέση με το 2024. Στην πρώτη θέση είναι η απόλαυση και η χαλάρωση** που προτιμά το 49,1% των Γερμανών, το 56,2% των Γάλλων, το 69,4% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 56,9% των Ισπανών και το 54,4% των Ιταλών. **Ακολουθεί η εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού** για το 46,9% των Γερμανών, το 52,1% των Γάλλων, το 52,1% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 52,4% των Ισπανών και το 55,4% των Ιταλών.

Σχετικά με το είδος των διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, ή το είδος των διακοπών ευρύτερα που προτιμούν οι υπό μελέτη αγορές, **ξεχωρίζουν τα ταξίδια για Beach/Coast, City Break, τα ταξίδια στη φύση, η επίσκεψη σε αξιοθέατα, συγγενείς και φίλους και τα ταξίδια για περπάτημα ή πεζοπορία.** Ειδικότερα, το Beach/Coast προτιμούν το 49,5% των Γερμανών, το 36,4% των Γάλλων, το 45,9% από το Ην. Βασίλειο, το 25,6% των Ισπανών και το 32,5% των Ιταλών. City Break προτιμούν το 35,5% των Γερμανών, το 31,2% των Γάλλων, το 40,7% από το Ην. Βασίλειο, το 33,6% των Ισπανών και το 42,7% των Ιταλών.

Αναφορικά με την παρέα με την οποία προτιμά να ταξιδεύει κανείς, είτε τους επόμενους 12 μήνες, είτε ευρύτερα, ξεχωρίζει με διαφορά το ταξίδι με τον/τη σύντροφο και τα ταξίδια με την οικογένεια. Ταξίδι με το/τη σύντροφο προτιμά το 51,3% των Γερμανών, το 50,7% των Γάλλων, το 59,1% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 58,3% των Ισπανών και το 53,5% των Ιταλών. Ακολουθεί το ταξίδι με τα παιδιά ή άλλα μέλη της οικογένειας για το 30,9% των Γερμανών, το 43,9% των Γάλλων, το 35,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 37,7% των Ισπανών και το 33,7% των Ιταλών. **Από την άλλη πλευρά, παρατηρείται μια αξιοσημείωτη αύξηση των μόνων ταξιδιωτών από τη Γερμανία και, παρά το ότι ακόμα τα ποσοστά είναι πολύ χαμηλά, μια αξιοσημείωτη αύξηση σε όλες τις αγορές αυτών που ταξιδεύουν με το κατοικίδιό τους.**

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού τους επόμενους 12 μήνες, η προτίμηση είναι κυρίως σε ταξίδια μεσαίας (5-7 ημέρες) ή μεγάλης διάρκειας (περισσότερες από 7 ημέρες). Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών προτιμά το 55% των Γερμανών, το 42,1% των Γάλλων, το 52% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 24,4% των Ισπανών και το 23,4% των Ιταλών. Ακολουθεί το ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες το οποίο προτιμά το 51,4% των Γερμανών, το 46,5% των Γάλλων, το 51,8% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 56,8% των Ισπανών και το 51,5% των Ιταλών.

Σχετικά με τις χώρες που σκέφτονται οι υπό μελέτη αγορές να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες, η Ελλάδα βρίσκεται στην 3^η θέση για τις αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας και της Ιταλίας, στην 5^η θέση για την αγορά του Ην.

Βασιλείου, και στην 6^η θέση για την Ισπανία. Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια ή δυο θέσεις στην αγορά του Ην. Βασιλείου, είναι λιγότερο από 1 και 2 π.μ. αντίστοιχα και οι χώρες αυτές (ΗΠΑ και Γαλλία) είναι πολύ μεγαλύτερες. Σε σχέση με το 2024 η Ελλάδα έχει ανέβει σε προτίμηση κατά δυο θέσεις στην Γερμανία και τη Γαλλία, και κατά μια θέση στην Ισπανία, κυρίως λόγω πτώσης σε προτίμηση των Γερμανών για ταξίδια προς την Αυστρία και τη Γαλλία καθώς και των Ισπανών για ταξίδια προς τη Γερμανία. Σε σχέση με τα ποσοστά προτίμησης, η Ελλάδα τα αύξησε κατά 1,8 π.μ. στη Γαλλία, παρέμεινε σχεδόν σταθερή στη Γερμανία, ενώ είχε μείωση κατά 1,5 π.μ. στο Ην. Βασίλειο και 0,5 π.μ. στην Ισπανία.

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού από τον τόπο διαμονής προς τον προορισμό των διακοπών, η προτίμηση είναι με διαφορά σε ταξίδια short-haul με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες. Το γεγονός ότι η Ελλάδα δεν είναι short-haul προορισμός σε πολλές περιπτώσεις, αποτελεί συγκριτικό μειονέκτημα. Ταξίδι short-haul με διάρκεια λιγότερη των 3 ωρών επιλέγει το 77,5% των Γερμανών, το 74,2% των Γάλλων, το 78% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 83,7% των Ισπανών και το 85,3% των Ιταλών. Ακολουθεί το ταξίδι mid-haul με διάρκεια 3-6 ωρών, το οποίο προτιμά το 41,1% των Γερμανών, το 29,9% των Γάλλων, το 39,4% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 36,5% των Ισπανών και το 27,4% των Ιταλών.

Το επικρατέστερο μέσο με το οποίο σκοπεύουν να ταξιδέψουν προς τον προορισμό των διακοπών τους, τους επόμενους 12 μήνες, ήταν το αεροπλάνο, ακολουθούμενο από το αυτοκίνητο και το τρένο. Ως εκ τούτου, ειδικά για τις αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας και της Ιταλίας, ευνοούνται οι γειτονικές τους χώρες ως προορισμοί διακοπών. Αν και τα ποσοστά παραμένουν χαμηλά, παρατηρείται σημαντική αύξηση στη γερμανική και τη βρετανική αγορά για σκάφος/πλοίο σε σχέση με πέρυσι, που ίσως αποτελεί ένδειξη αυξανόμενης προτίμησης για κρουαζιέρα στις αγορές αυτές.

Αναφορικά με το μέγεθος της δαπάνης για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση στις υπό μελέτη αγορές, ήταν ότι προτίθενται να ξοδέψουν ότι ξοδεύουν συνήθως, ενώ στη δεύτερη θέση ήταν η δήλωση ότι είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως. Σκοπεύουν να ξοδέψουν όσα ξοδεύουν συνήθως, το 49,4% των Γερμανών, το 46,7% των Γάλλων, το 52,3% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 46,5% των Ισπανών και το 48,9% των Ιταλών. Περισσότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως, σκοπεύει να ξοδέψει το 32,8% των Γερμανών, το

29,6% των Γάλλων, το 32,1% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 34,1% των Ισπανών και το 29,2% των Ιταλών. **Και στις πέντε χώρες το ποσοστό όσων σκοπεύουν να ξοδέψουν περισσότερο είναι μεγαλύτερο από αυτό όσων σκοπεύουν να ξοδέψουν λιγότερο, κατά 8 έως 20 π.μ. περίπου.**

Σχετικά με το πού σκοπεύουν να μείνουν οι υπό μελέτη αγορές στις διακοπές τους στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση είναι το ξενοδοχείο/μοτέλ, Γερμανία (62,8%), Γαλλία (56,3%), Ην. Βασίλειο (76,5%), Ισπανία (76,1%), Ιταλία (66,1%) και ακολουθεί η ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία, Γερμανία (22,9%), Γαλλία (28,4%), Ην. Βασίλειο (20,6%), Ισπανία (26,8%), Ιταλία (33,1%) και η διαμονή/φιλοξενία σε φίλους ή συγγενείς, Γερμανία (14,4%), Γαλλία (21,5%), Ην. Βασίλειο (16,5%), Ισπανία (12,3%), Ιταλία (10,2%). Σε σχέση με πέρυσι, καταγράφεται μείωση στην προτίμηση ξενοδοχείου/μοτέλ στη γερμανική και γαλλική αγορά, ενώ αντίθετα καταγράφεται αύξηση από το Ην. Βασίλειο και την Ισπανία. Επίσης, καταγράφεται και εδώ αύξηση στην προτίμηση σκάφους/πλοίου από τη Γερμανία και το Ην. Βασίλειο που επιβεβαιώνει αύξηση προτίμησης για κρουαζιέρες στις αγορές αυτές.

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για διαμονή ανά διανυκτέρευση ανά άτομο (συμπεριλαμβανομένων φόρων), οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 86-115 € και 116-145 € για τη Γερμανία (25% και 16,4% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 56-85 € και 86-115 € (24,8% και 22,9% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 76-100 £ (17,1%) και 101-125 £ (16,7%). Στην Ισπανία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 66-85 € (21,5%) και 86-105 € (18,4%), ενώ στην Ιταλία 46-65 € (20,5%) και 66-85 € (20,3%). Σε σχέση με πέρυσι, η γερμανική αγορά παρουσιάζει μείωση του ποσοστού αυτών που θα ξοδέψουν λιγότερο από 55 € και 56-85 €, ή περισσότερο από 280 €. Η γαλλική αγορά παρουσιάζει μικρή αύξηση σε όσους θα ξοδέψουν από 56 € έως 145 € και από 226 € και πάνω και μείωση στις υπόλοιπες κατηγορίες. Η βρετανική αγορά παρουσιάζει μείωση στις κατηγορίες δαπανών κάτω των 100 £ και άνοδο στις υπόλοιπες και, τέλος, η ισπανική αγορά παρουσιάζει μείωση στις κατηγορίες είναι 46-65 € και 216-260 € και αύξηση ή σταθερότητα στις υπόλοιπες.

Και στις 5 υπό μελέτη αγορές, φαίνεται η κυρίαρχη προτίμηση στη Booking ως app ή site για κράτηση που σχετίζεται με τη διαμονή με ποσοστό που κυμαίνεται από 41,1% στο Ην. Βασίλειο έως 62,8% στην Ιταλία. Ψηλές θέσεις και για Airbnb, Expedia, Trivago, ανάλογα την αγορά.

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για μια short-haul πτήση εσωτερικού ή εξωτερικού με διάρκεια λιγότερη των 3 ωρών, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων, οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 110-159 € και 160-209 € για τη Γερμανία (20,8% και 21,1% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 60-109 € και 110-159 € (22,4% και 24,9% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 100-149 £ (20,8%) και 50-99 £ (17,6%), στην Ισπανία 40-79 € (27,3%) και 80-119 € (27,8%), ενώ στην Ιταλία 40-79 € (33,4%) και 80-119 € (26,4%). Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Γερμανών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 210 € ανά πτήση, ενώ υπάρχει μείωση στις κατηγορίες δαπάνης κάτω των 210 €. Αντίστοιχα στη βρετανική αγορά παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Βρετανών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 250 £ ανά πτήση, ενώ υπάρχει μείωση στις κατηγορίες δαπάνης κάτω των 250 £. Στην ισπανική αγορά παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Ισπανών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 80 € ανά πτήση και μείωση στις κατηγορίες δαπάνης κάτω των 80 €.

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για μια mid-haul πτήση εξωτερικού με διάρκεια 3-6 ωρών, μετ'επιστροφής, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων, οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 375-434€ και 315-374 € για τη Γερμανία (19% και 17% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «314 € ή λιγότερο» και 315-374 € (20,5% και 18,7% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «299 £ ή λιγότερο» (18,7%) και 300-349 £ (16,5%), ενώ στην Ιταλία «269 € ή λιγότερο» (37%) και 270-319 € (25,8%). Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Γερμανών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 495€ ανά πτήση. Στην γαλλική αγορά παρατηρείται μείωση του ποσοστού που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 565 €. Αντίστοιχα στη βρετανική αγορά παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Βρετανών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 450 £ ανά πτήση.

2. Εισαγωγή

Ο ελληνικός τουρισμός εξακολουθεί να φανερώνει την ισχυρή δυναμική του, καθώς τόσο οι αφίξεις όσο και τα έσοδα του εισερχόμενου τουρισμού το 2024 κατέγραψαν νέο ρεκόρ, ξεπερνώντας τα αντίστοιχα μεγέθη του 2023. Οι топ 3 ευρωπαϊκές αγορές για την Ελλάδα, το 2024, ήταν η Γερμανία, το Ην. Βασίλειο και η Γαλλία. Η ισχυρή ανάπτυξη των τουριστικών εσόδων και αφίξεων εξαρτήθηκε σε μεγάλο βαθμό από την πρόθεση των πολιτών των χωρών αυτών καθώς και άλλων, να πραγματοποιήσουν διακοπές σε χώρα του εξωτερικού, ανάμεσα στις οποίες και η Ελλάδα.

Στόχος της μελέτης είναι να συμβάλλει στην καλύτερη κατανόηση της πρόθεσης ταξιδιού και των καταναλωτικών προτιμήσεων των δυνητικών επισκεπτών της Ελλάδας από σημαντικές αγορές του εξωτερικού καθώς και τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους για διακοπές. Η έρευνα διενεργήθηκε αρχές του έτους 2025 και περιέχει πληθώρα ερωτήσεων σχετικές με την καταναλωτική συμπεριφορά τους επόμενους 12 μήνες, εμπεριέχοντας συνεπώς τους καλοκαιρινούς μήνες που είναι καίριας σημασίας για τον ελληνικό τουρισμό. Διαθέτοντας το πλεονέκτημα της κατανόησης των προθέσεων και των προτιμήσεων σημαντικών αγορών για την Ελλάδα, είναι δυνατός ο βέλτιστος προγραμματισμός στρατηγικών προώθησης και στοχευμένων επενδύσεων αλλά ακόμα και η αποτελεσματική διαχείριση και διακυβέρνηση προορισμών.

Οι αγορές που παρουσιάζονται είναι οι εξής: Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ισπανία και Ιταλία. Οι αγορές αυτές, το 2024, εισέφεραν σχεδόν το 47% των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού. Το προσεχές χρονικό διάστημα θα ακολουθήσει το δεύτερο μέρος της μελέτης όπου θα παρουσιαστούν δεδομένα για τις long haul αγορές: ΗΠΑ, Αυστραλία, Καναδά, Ινδία και Κίνα.

3. Μεθοδολογία

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διενήργησε η GlobalWebIndex (GWI) σε άτομα ηλικίας 16-64 ετών την περίοδο Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου 2025. Οι έρευνες της GWI καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος πεδίων και καταναλωτικών συνηθειών από τα οποία παρουσιάζονται μόνο τα δεδομένα της έρευνας Travel της GWI που αφορούν στην ταξιδιωτική συμπεριφορά όσων ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Οι απαντήσεις αφορούν στο σύνολο των καταναλωτών κάθε χώρας που συμμετείχαν στην έρευνα Travel της GWI και όχι μόνο αυτών που εκδηλώνουν ενδιαφέρον ή στοχεύουν να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα. Η έρευνα Travel της GWI διενεργείται στις χώρες: Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ισπανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ιαπωνία, Ινδία, Σιγκαπούρη, Βραζιλία, Μεξικό, Νότια Κορέα και Αυστραλία.

Σε αυτό το πρώτο μέρος θα παρουσιαστούν δεδομένα για τις ευρωπαϊκές αγορές, ήτοι Γερμανία, Γαλλία, Ην. Βασίλειο, Ισπανία και Ιταλία, ενώ σε μεταγενέστερο χρόνο θα δημοσιευθεί το δεύτερο μέρος με επιλεγμένες long haul αγορές.

Στη παρούσα μελέτη, τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται προέρχονται από τα ακόλουθα μεγέθη δείγματος της έρευνας Travel της GWI ανά χώρα: Γερμανία: 1.000, Γαλλία: 1.001, Ην. Βασίλειο: 1.000, Ισπανία: 1.006 και Ιταλία 1.500. Το δείγμα έχει σταθμιστεί με βάση τη διείσδυση του διαδικτύου σε κάθε χώρα καθώς και το γενικό πληθυσμό της. Οι απαντήσεις σε κάθε χώρα έχουν σταθμιστεί σύμφωνα με την ηλικία, το φύλο και το επίπεδο εκπαίδευσης.

Σημειώνεται ότι:

- η έρευνα περιλαμβάνει και ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων όπου το άθροισμα των ποσοστών των απαντήσεων υπερβαίνει το 100% σε κάθε χώρα.
- το Ην. Βασίλειο περιέχει και το ηλικιακό γκρουπ 65+.
- η Ιταλία προστέθηκε στις υπό μελέτη αγορές από την GWI το 2025 και, συνεπώς, δεν υπάρχουν συγκριτικά στοιχεία για το 2024.

4. Παρουσίαση Έρευνας

4.1 Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες¹

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	75,4%	61,4%	77,1%	73,8%	71,7%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	70,0%	57,0%	72,8%	70,5%	66,4%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	80,8%	69,1%	83,4%	79,8%	75,2%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	9,7%	11,8%	8,7%	9,0%	7,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες, όπως και την προηγούμενη χρονιά, οι Γάλλοι διαφοροποιούνται από τις άλλες αγορές, σε όλες τις απαντήσεις, καταγράφοντας χαμηλότερα ποσοστά σχετικά με την πρόθεση και τον προγραμματισμό διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες αλλά και ως προς την ευρύτερη προτίμηση διακοπών στο εξωτερικό.

Συγκεκριμένα, το 11,8% των Γάλλων, αν και συνήθως κάνει διακοπές στο εξωτερικό, δεν σκοπεύει να κάνει διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τις άλλες χώρες είναι 9,7% για τη Γερμανία, 8,7% για το Ην. Βασίλειο, 9% για την Ισπανία και 7,6% για την Ιταλία. Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται αύξηση 2 π.μ. για τη γαλλική αγορά και 1,1 π.μ. για τη βρετανική αγορά, αυτών που δεν θα ταξιδέψουν στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, ενώ, αντίθετα, παρατηρείται μείωση 1,3 π.μ. για τη γερμανική και 0,3 π.μ. για την ισπανική αγορά.

Τους επόμενους 12 μήνες σκοπεύει να κάνει διακοπές στο εξωτερικό το 61,4% των Γάλλων, ενώ τα ποσοστά είναι αρκετά υψηλότερα στις άλλες αγορές, με τη Γερμανία να είναι στο 75,4%, το Ην. Βασίλειο στο 77,1%, την Ισπανία στο 73,8% και την Ιταλία στο 71,7%.

Διακοπές στο εξωτερικό έχει αρχίσει να προγραμματίζει το 70% των Γερμανών, στο Ην. Βασίλειο το 72,8%, το 70,5% των Ισπανών, το 66,4% των Ιταλών και το 57% των Γάλλων.

¹ This data is based on the number of vacations planned and vacations typically taken question. "Regarding your travel plans and preferences for vacations, could you indicate your intentions to travel abroad either in the next 12 months or generally?" (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.2 Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση²

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασιλείο	Ισπανία	Ιταλία
0	24,6%	38,6%	22,9%	26,2%	28,3%
1-2	52,5%	27,4%	54,8%	58,1%	55,9%
3-4	16,6%	8,6%	17,5%	11,8%	11,1%
5-6	3,4%	6,7%	3,6%	2,2%	2,6%
7-8	1,0%	5,4%	0,6%	1,1%	0,9%
9-10	0,5%	2,5%	0,2%	0,6%	0,4%
Πάνω από 10	1,4%	10,8%	0,4%	0,0%	0,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Τους επόμενους 12 μήνες, 1 στους 4 Γερμανούς και Ισπανούς καθώς και το 28,3% των Ιταλών, δεν σκοπεύει να κάνει ταξίδι στο εξωτερικό, με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση. Από το Ην. Βασίλειο, 1 στους 5 δεν σκοπεύει να κάνει ταξίδια στο εξωτερικό, ενώ ακόμα πιο έντονη η εικόνα στη Γαλλία, όπου 1 στους 3 Γάλλους δεν σκοπεύει τους επόμενους 12 μήνες να κάνει ταξίδι στο εξωτερικό, με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση.

Τους επόμενους 12 μήνες, 1-2 ταξίδια στο εξωτερικό με διανυκτέρευση σκοπεύει να κάνει το 52,5% των Γερμανών, το 27,4% των Γάλλων, το 54,8% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 58,1% των Ισπανών καθώς και το 55,9% των Ιταλών.

Τους επόμενους 12 μήνες, 3-4 ταξίδια στο εξωτερικό με διανυκτέρευση σκοπεύει να κάνει το 16,6% των Γερμανών, το 8,6% των Γάλλων, το 17,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 11,8% των Ισπανών καθώς και το 11,1% των Ιταλών.

Για άνω των 4 ταξιδίων τους επόμενους 12 μήνες, τα ποσοστά είναι κάτω του 5%, με εξαίρεση τη Γαλλία, όπου τους επόμενους 12 μήνες, το 6,7% των Γάλλων σκοπεύει να κάνει 5-6 ταξίδια, το 5,4% 7-8 ταξίδια, ενώ το 10,8% πάνω από 10 ταξίδια στο εξωτερικό.

² "In the next 12 months, how many vacations/breaks do you intend to take abroad? Thinking about any trips where you plan to stay away from home for at least one night".

4.3 Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;³

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	29,0%	27,7%	32,0%	23,0%	20,1%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	37,7%	31,7%	40,0%	27,5%	21,7%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	25,3%	21,2%	16,6%	17,1%	15,5%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	27,9%	32,7%	24,1%	35,3%	38,3%
Έχω κάποιες ιδέες	9,8%	15,8%	20,8%	22,4%	21,9%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	7,2%	7,2%	5,7%	4,4%	7,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ως προς τον προγραμματισμό των διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, το 29% των Γερμανών, το 27,7% των Γάλλων, το 32% του Ην. Βασιλείου, το 23% των Ισπανών και το 20,1% των Ιταλών έχουν κανονίσει τη μεταφορά για κάποια ή όλα τα ταξίδια τους.

Σχετικά με τον προγραμματισμό της διαμονής σε ταξίδια του εξωτερικού τους επόμενους 12 μήνες, το 37,7% των Γερμανών, το 31,7% των Γάλλων, το 40% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 27,5% των Ισπανών και το 21,7% των Ιταλών έχουν κανονίσει τη διαμονή για κάποια ή και για όλα τα ταξίδια τους.

Σχετικά με τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων σε ταξίδια του εξωτερικού τους επόμενους 12 μήνες, το 25,3% των Γερμανών, το 21,2% των Γάλλων, το 16,6% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 17,1% των Ισπανών και το 15,5% των Ιταλών έχουν κλείσει τις δραστηριότητες για κάποια ή και για όλα τα ταξίδια τους.

³ "Which of these best describes your vacation planning for the next 12 months? Thinking about any trips where you plan to go abroad." Note: This question is asked to all respondents who have said intending to take a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Το 27,9% των Γερμανών, το 32,7% των Γάλλων, το 24,1% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 35,3% των Ισπανών και το 38,3% των Ιταλών έχουν σχέδια χωρίς όμως να έχουν προβεί σε κάποια κράτηση.

Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται μια τάση για πιο έγκαιρο προγραμματισμό κρατήσεων, τόσο για τη διαμονή όσο και για τη μεταφορά και τις δραστηριότητες. Συνολικά, οι Γερμανοί και οι Βρετανοί προγραμματίζουν πιο έγκαιρα τα ταξίδια τους σε σχέση με τους Γάλλους και ιδιαίτερα σε σχέση με τους Ισπανούς και τους Ιταλούς.

4.4 Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;⁴

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Για απόλαυση / χαλάρωση	49,1%	56,2%	69,4%	56,9%	54,4%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	46,9%	52,1%	52,1%	52,4%	55,4%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	46,0%	35,6%	54,8%	16,5%	20,4%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	36,3%	37,4%	28,1%	29,1%	28,5%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	33,6%	27,3%	29,7%	20,2%	25,2%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	27,6%	33,0%	31,8%	39,4%	31,2%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	25,7%	30,5%	16,2%	33,7%	28,6%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	20,2%	15,9%	36,4%	11,9%	6,7%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	8,9%	30,5%	7,2%	32,5%	25,4%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	7,7%	6,4%	6,4%	6,6%	4,2%
Άλλο	6,7%	4,1%	7,2%	4,4%	4,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τον λόγους για τους οποίους σκοπεύουν να κάνουν διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, όσοι έχουν ξεκινήσει να οργανώνουν τις διακοπές τους, οι λόγοι είναι πολυάριθμοι και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις.

Στην πρώτη θέση είναι η απόλαυση και η χαλάρωση που προτιμά το 49,1% των Γερμανών, το 56,2% των Γάλλων, το 69,4% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 56,9% των Ισπανών και το 54,4% των Ιταλών.

Ακολουθεί η εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού για το 46,9% των Γερμανών, το 52,1% των Γάλλων, το 52,1% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 52,4% των Ισπανών και το 55,4% των Ιταλών.

Δεν διαφαίνεται σημαντική μεταβολή ως προς τα κίνητρα σε σχέση με το 2024.

⁴ "In the next 12 months, what are your reasons for taking vacations abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Πιο ειδικά, οι τοπ 5 λόγοι για διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Απόλαυση/χαλάρωση (49,1%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (46,9%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (46%), «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο/ ζήσω περιπέτεια» (36,3%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (33,6%).
- Για τους Γάλλους: Απόλαυση/χαλάρωση (56,2%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (52,1%), «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο/ ζήσω περιπέτεια» (37,4%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (35,6%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (33%).
- Για το Ην. Βασίλειο: Απόλαυση/χαλάρωση (69,4%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (54,8%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (52,1%), «Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων» (36,4%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (31,8%).
- Για τους Ισπανούς: Απόλαυση/χαλάρωση (56,9%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (52,4%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (39,4%), «Για να βιώσω εμπειρία ζωής» (33,7%), «Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους» (32,5%).
- Για τους Ιταλούς: «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (55,4%), Απόλαυση/χαλάρωση (54,4%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (31,2%), «Για να βιώσω εμπειρία ζωής» (28,6%), «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο/ ζήσω περιπέτεια» (28,5%).

4.5 Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;⁵

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Beach / coast	49,5%	36,4%	45,9%	25,6%	32,5%
City break	35,5%	31,2%	40,7%	33,6%	42,7%
Φύση	34,2%	29,0%	19,5%	22,4%	23,1%
Περπάτημα / Πεζοπορία	26,9%	20,3%	14,9%	14,0%	20,3%
Αξιοθέατα	19,3%	31,6%	32,8%	37,6%	29,6%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	14,5%	17,4%	20,4%	17,3%	12,3%
Road trip	11,6%	9,5%	9,1%	12,3%	9,7%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	9,0%	12,6%	15,7%	14,5%	8,3%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	8,3%	5,0%	3,9%	4,6%	4,6%
Spa / retreat	7,1%	3,5%	3,9%	3,9%	5,3%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επετείου)	6,9%	6,7%	10,6%	10,5%	8,5%
Κρουαζιέρα	6,7%	5,5%	9,9%	7,7%	9,3%
Resort	5,8%	8,1%	19,9%	8,8%	13,9%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	5,6%	4,2%	3,0%	2,5%	2,8%
Camping	5,4%	7,3%	3,8%	5,0%	3,2%
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	3,9%	5,0%	3,1%	3,1%	1,7%
Ιστορική / κοσμητική επέμβαση	3,9%	2,1%	1,7%	2,5%	2,8%
Ιστοριολόγιο	2,5%	2,7%	2,2%	4,8%	0,8%
Safari	2,8%	2,6%	2,3%	1,1%	1,5%
Κανένα από τα παραπάνω	3,9%	2,8%	1,8%	3,9%	2,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με το είδος των διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, ή το είδος των διακοπών ευρύτερα που προτιμούν οι υπό μελέτη αγορές, τα είδη ταξιδιών είναι πολυάριθμα και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις.

⁵ "In the next 12 months, what types of vacations do you intend to take abroad? / What types of vacations do you typically take abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said for International travel that they are intending to take an International vacation in the next 12 months, have started planning an International vacation in the next 12 months, typically take International vacations or typically take International vacations but not in the next 12 months (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων, παρουσιάζονται απαντήσεις μόνο για international ταξίδια).

Ξεχωρίζουν τα ταξίδια για Beach/Coast, City Break, τα ταξίδια στη φύση, η επίσκεψη σε αξιοθέατα, συγγενείς και φίλους και τα ταξίδια για περπάτημα ή πεζοπορία. Η πρόθεση για ταξίδια Beach/Coast είναι αυξημένη σε σχέση με πέρυσι σε Γαλλία, Ην. Βασίλειο και Ισπανία και οριακά μειωμένη στη Γερμανία. Για τα άλλα ταξίδια που αναφέρονται παραπάνω, η πρόθεση είναι σταθερή ή μειωμένη στη γαλλική και τη γερμανική αγορά και αυξημένη στη βρετανική και την ισπανική.

Πιο ειδικά, τα top 5 είδη διακοπών στο εξωτερικό είναι:

- Για τους Γερμανούς: Beach/Coast (49,5%), City Break (35,5%), Φύση (34,2%), Περπάτημα / Πεζοπορία (26,9%), Αξιοθέατα (19,3%).
- Για τους Γάλλους: Beach/Coast (36,4%), Αξιοθέατα (31,6%), City Break (31,2%), Φύση (29%), Περπάτημα / Πεζοπορία (20,3%).
- Για το Ην. Βασίλειο: Beach/Coast (45,9%), City Break (40,7%), Αξιοθέατα (32,8%), Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (20,4%), Resort (19,9%) που πιθανόν αφορά σε μεγάλο βαθμό διακοπές Beach/Coast.
- Για τους Ισπανούς: Αξιοθέατα (37,6%), City Break (33,6%), Beach/Coast (25,6%), Φύση (22,4%), Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (17,3%).
- Για τους Ιταλούς: City Break (42,7%), Beach/Coast (32,5%), Αξιοθέατα (29,6%), Φύση (23,1%), Περπάτημα / Πεζοπορία (20,3%).

4.6 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;⁶

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Με το/τη σύντροφό μου	51,3%	50,7%	59,1%	58,3%	53,5%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	30,9%	43,9%	35,5%	37,7%	33,7%
Με φίλο/φίλους	27,2%	22,2%	20,2%	30,4%	33,3%
Μόνος μου	21,9%	15,0%	18,5%	10,3%	12,0%
Με το κατοικίδιό μου	6,5%	5,1%	2,6%	3,3%	3,4%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	4,0%	3,0%	2,4%	2,7%	4,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την παρέα με την οποία προτιμά να ταξιδεύει κανείς, είτε τους επόμενους 12 μήνες, είτε ευρύτερα, ξεχωρίζει με διαφορά το ταξίδι με τον/τη σύντροφο και τα ταξίδια με την οικογένεια. Από την άλλη πλευρά, παρατηρείται μια αξιοσημείωτη αύξηση των μόνων ταξιδιωτών από τη Γερμανία και, παρά το ότι ακόμα τα ποσοστά είναι πολύ χαμηλά, μια αξιοσημείωτη αύξηση σε όλες τις αγορές αυτών που ταξιδεύουν με το κατοικίδιό τους.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι με το/τη σύντροφο προτιμά το 51,3% των Γερμανών, το 50,7% των Γάλλων, το 59,1% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 58,3% των Ισπανών και το 53,5% των Ιταλών. Ακολουθεί το ταξίδι με τα παιδιά ή άλλα μέλη της οικογένειας για το 30,9% των Γερμανών, το 43,9% των Γάλλων, το 35,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 37,7% των Ισπανών και το 33,7% των Ιταλών.

⁶ "In the next 12 months, who do you intend to go on vacation with abroad? / When taking vacations abroad, who do you typically go with?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months or typically takes vacations abroad, but not in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Με φίλους προτιμούν να ταξιδεύουν το 27,2% των Γερμανών, το 22,2% των Γάλλων, το 20,2% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 30,4% των Ισπανών και το 33,3% των Ιταλών. Σημαντικό είναι και το ποσοστό των solo ταξιδιωτών που ανέρχεται στο 21,9% των Γερμανών, το 15% των Γάλλων, το 18,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, στο 10,3% των Ισπανών και στο 12% των Ιταλών.

4.7 Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;⁷

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	24,8%	29,6%	30,7%	37,0%	40,9%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	51,4%	46,5%	51,8%	56,8%	51,5%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	55,0%	42,1%	52,0%	24,4%	23,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού τους επόμενους 12 μήνες, η προτίμηση είναι κυρίως σε ταξίδια μεγάλης ή μεσαίας διάρκειας.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών προτιμά το 55% των Γερμανών, το 42,1% των Γάλλων, το 52% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 24,4% των Ισπανών και το 23,4% των Ιταλών.

Ακολουθεί το ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες το οποίο προτιμά το 51,4% των Γερμανών, το 46,5% των Γάλλων, το 51,8% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 56,8% των Ισπανών και το 51,5% των Ιταλών.

Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend) προτιμά το 24,8% των Γερμανών, το 29,6% των Γάλλων, το 30,7% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 37% των Ισπανών και το 40,9% των Ιταλών.

Σε σχέση με πέρυσι, παρατηρείται σημαντική αύξηση του ποσοστού των Γερμανών που ενδιαφέρονται για ταξίδια 5-7 ημερών και των Βρετανών για ταξίδια άνω των 7 ημερών. Αντίθετα, σε Γερμανία, Γαλλία και Ην. Βασίλειο, παρατηρείται μικρή μείωση για ταξίδια 1-4 ημερών ενώ, αντίθετα, στην Ισπανία μικρή αύξηση.

⁷ "In the next 12 months, which type[s] of break do you intend to take abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.8 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;⁸

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασιλείο		Ισπανία		Ιταλία
Ιαπωνία	25,2%	Ιαπωνία	28,4%	Ιαπωνία	31,0%	Ιταλία	20,2%	Ιαπωνία	31,3%
Ιταλία	24,4%	Ιταλία	23,4%	Ιταλία	24,4%	Γαλλία	23,5%	Γαλλία	21,8%
Ελλάδα	17,7%	Ελλάδα	19,6%	Γαλλία	20,2%	Πορτογαλία	19,7%	Ελλάδα	18,2%
Αυστρία	15,2%	Πορτογαλία	14,4%	ΗΠΑ	19,1%	Ην. Βασιλείο	18,0%	Ην. Βασιλείο	15,0%
Γαλλία	15,0%	Ην. Βασιλείο	11,9%	Ελλάδα	18,3%	Γερμανία	12,6%	Πορτογαλία	12,3%
Ολλανδία	11,8%	ΗΠΑ	8,4%	Πορτογαλία	17,0%	Ελλάδα	9,8%	Γερμανία	11,5%
Κροατία	11,5%	Ιαπωνία	8,2%	Κανάριες Νήσοι	11,1%	Ολλανδία	9,6%	ΗΠΑ	10,4%
Ην. Βασιλείο	11,2%	Βέλγιο	7,9%	Γερμανία	10,3%	Κανάριες Νήσοι	9,4%	Αυστρία	9,1%
Κανάριες Νήσοι	10,5%	Ελβετία	7,3%	Κροατία	8,0%	ΗΠΑ	9,0%	Ολλανδία	8,9%
Πορτογαλία	10,3%	Καναδάς	7,3%	Καναδάς	8,0%	Ιρλανδία	8,6%	Ελβετία	8,4%
ΗΠΑ	9,8%	Ιρλανδία	7,2%	Τουρκία	7,3%	Ελβετία	5,4%	Κανάριες Νήσοι	8,3%
Τουρκία	9,5%	Γερμανία	7,0%	Ολλανδία	7,1%	Βέλγιο	5,0%	Ιρλανδία	7,4%
Ελβετία	9,1%	Κροατία	6,3%	Αυστρία	7,0%	Νορβηγία	5,0%	Κροατία	6,8%
Δανία	8,9%	Παράνκι	6,3%	Ιρλανδία	6,6%	Αυστρία	4,9%	Νορβηγία	6,0%
Νορβηγία	8,8%	Ολλανδία	6,1%	Βέλγιο	6,6%	Ιαπωνία	4,7%	Δανία	5,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις χώρες που σκέφτονται οι υπό μελέτη αγορές να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες, η Ελλάδα βρίσκεται στην 3^η θέση για τις αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας και της Ιταλίας, στην 5^η θέση για την αγορά του Ην. Βασιλείου, και στην 6^η θέση για την Ισπανία, που ήδη στην ενότητα 4.5 σχετικά με το είδος του ταξιδιού, φανερώθηκε η διαφοροποίηση της Ισπανίας ως προς το Beach/Coast καταγράφοντας χαμηλότερα ποσοστά σε σχέση με τις άλλες υπό μελέτη αγορές. Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια ή δυο θέσεις στην αγορά του Ην. Βασιλείου, είναι λιγότερο από 1 και 2 π.μ. αντίστοιχα και οι χώρες αυτές (ΗΠΑ και Γαλλία) είναι πολύ μεγαλύτερες.

⁸ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ισπανία (25,2%), Ιταλία (24,4%), Ελλάδα (17,7%), Αυστρία (15,2%), Γαλλία (15%). Να σημειωθεί ότι η Ιταλία και η Αυστρία είναι προορισμοί που ευνοούνται και με εύκολη οδική πρόσβαση από τη Γερμανία.
- Για τους Γάλλους: Ισπανία (28,4%), Ιταλία (23,4%), Ελλάδα (14,6%), Πορτογαλία (14,4%), Ην. Βασίλειο (11,9%).
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (31%), Ιταλία (24,4%), Γαλλία (20,2%), ΗΠΑ (19,1%), Ελλάδα (18,5%).
- Για τους Ισπανούς: Ιταλία (28,2%), Γαλλία (23,5%), Πορτογαλία (19,7%), Ην. Βασίλειο (18%), Γερμανία (12,6%).
- Για τους Ιταλούς: Ισπανία (31,3%), Γαλλία (21,8%), Ελλάδα (18,2%), Ην. Βασίλειο (15%), Πορτογαλία (12,3%).

Σε σχέση με το 2024, ανά αγορά, η Ελλάδα έχει ανέβει σε προτίμηση κατά δυο θέσεις στην Γερμανία και τη Γαλλία, και κατά μια θέση στην Ισπανία, κυρίως λόγω πτώσης σε προτίμηση των Γερμανών για ταξίδια προς την Αυστρία και τη Γαλλία καθώς και των Ισπανών για ταξίδια προς τη Γερμανία. Σε σχέση με τα ποσοστά προτίμησης, η Ελλάδα τα αύξησε κατά 1,8 π.μ. στη Γαλλία, παρέμεινε σχεδόν σταθερή στη Γερμανία, ενώ είχε μείωση κατά 1,5 π.μ. στο Ην. Βασίλειο και 0,5 π.μ. στην Ισπανία.

Μεταβολή στην κατάταξη (θέσεις)				
Δ 2024-2025	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Ελλάδα	2	2	0	1
Ισπανία	1	0	0	-
Ιταλία	-1	0	1	0
Γαλλία	-1	-	-1	0
Πορτογαλία	-4	-1	0	0

Μεταβολή στην προτίμηση (π.μ.)				
Δ 2024-2025	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Ελλάδα	0,1	1,8	-1,5	-0,5
Ισπανία	-1,7	-3,1	-3,9	0,0
Ιταλία	-3,8	2,5	3,3	-1,2
Γαλλία	-3,0	0,0	-1,0	0,3
Πορτογαλία	-3,1	-2,9	0,7	0,2

4.9 Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;⁹

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	77,5%	74,2%	78,0%	83,7%	85,3%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	41,1%	29,9%	39,4%	36,5%	27,4%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	34,0%	36,0%	43,2%	28,9%	27,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού από τον τόπο διαμονής προς τον προορισμό των διακοπών, η προτίμηση είναι με διαφορά σε ταξίδια short-haul με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες. Το γεγονός ότι η Ελλάδα δεν είναι short-haul προορισμός σε πολλές περιπτώσεις, αποτελεί συγκριτικό μειονέκτημα.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι short-haul με διάρκεια λιγότερη των 3 ωρών επιλέγει το 77,5% των Γερμανών, το 74,2% των Γάλλων, το 78% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 83,7% των Ισπανών και το 85,3% των Ιταλών.

Ακολουθεί το ταξίδι mid-haul με διάρκεια 3-6 ωρών, το οποίο προτιμά το 41,1% των Γερμανών, το 29,9% των Γάλλων, το 39,4% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 36,5% των Ισπανών και το 27,4% των Ιταλών.

Ταξίδι long-haul με διάρκεια μεγαλύτερη των 6 ωρών επιλέγει το 34% των Γερμανών, το 36% των Γάλλων, το 43,2% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 28,9% των Ισπανών και το 27,4% των Ιταλών.

⁹ "This data is based on the country for international vacations question." Note: This segmentation is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.10 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;¹⁰

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασιλείο	Ισπανία	Ιταλία
Σκάφος / πλοίο	6,3%	4,3%	9,9%	3,8%	4,9%
Λεωφορείο / πούλμαν	9,1%	8,2%	7,4%	5,1%	6,5%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	4,7%	3,0%	1,7%	2,1%	2,0%
Μοτοσικλέτα	3,0%	1,2%	0,5%	1,4%	2,0%
Δικό μου αυτοκίνητο	38,1%	27,5%	15,4%	20,4%	19,5%
Αεροπλάνο	63,9%	69,6%	87,5%	85,0%	84,8%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	7,4%	6,3%	6,4%	7,7%	5,0%
Τρένο	18,5%	21,9%	15,0%	15,7%	17,3%
Άλλο	2,1%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το μέσο με το οποίο σκοπεύουν να ταξιδέψουν προς τον προορισμό των διακοπών τους, τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση στις υπό μελέτη αγορές, ήταν το αεροπλάνο, ακολουθούμενη από αυτοκίνητο και τρένο. Ως εκ τούτου, ειδικά για τις αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας και της Ιταλίας, ευνοούνται οι γειτονικές τους χώρες ως προορισμοί διακοπών.

Πιο αναλυτικά, με αεροπλάνο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 63,9% των Γερμανών, το 69,6% των Γάλλων, το 87,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 85% των Ισπανών και το 84,8% των Ιταλών.

Με δικό τους αυτοκίνητο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 38,1% των Γερμανών, το 27,5% των Γάλλων, το 15,4% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 20,4% των Ισπανών και το 19,5% των Ιταλών.

¹⁰ "In the next 12 months, how do you intend to travel to your vacation abroad?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Με τρένο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 18,5% των Γερμανών, το 21,9% των Γάλλων, το 15% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 15,7% των Ισπανών και το 17,3% των Ιταλών.

Αν και τα ποσοστά παραμένουν χαμηλά, παρατηρείται σημαντική αύξηση στη γερμανική και τη βρετανική αγορά για σκάφος/πλοίο σε σχέση με πέρυσι, που ίσως αποτελεί ένδειξη αυξανόμενης προτίμησης για κρουαζιέρα στις αγορές αυτές.

4.11 Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;¹¹

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	13,7%	21,2%	11,8%	17,1%	18,8%
Όσο ξοδεύω συνήθως	49,4%	46,7%	52,3%	46,5%	48,9%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	32,8%	29,6%	32,1%	34,1%	29,2%
Δεν ξέρω	4,1%	2,3%	3,7%	2,3%	3,2%
(Περισσότερο - Λιγότερο) από ό,τι ξοδεύω συνήθως	19,1%	8,4%	20,3%	17,0%	10,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το μέγεθος της δαπάνης για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση στις υπό μελέτη αγορές, ήταν ότι προτίθενται να ξοδέψουν ότι ξοδεύουν συνήθως, ενώ στη δεύτερη θέση ήταν η δήλωση ότι είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως, φανερώνοντας μια διάθεση revenge travel, προς αναπλήρωση των διακοπών που ενδεχομένως στερήθηκαν λόγω covid.

Πιο αναλυτικά, σκοπεύουν να ξοδέψουν όσα ξοδεύουν συνήθως, το 49,4% των Γερμανών, το 46,7% των Γάλλων, το 52,3% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 46,5% των Ισπανών και το 48,9% των Ιταλών.

Περισσότερο απ'όσο ξοδεύουν συνήθως, σκοπεύει να ξοδέψει το 32,8% των Γερμανών, το 29,6% των Γάλλων, το 32,1% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 34,1% των Ισπανών και το 29,2% των Ιταλών.

Λιγότερο απ'όσο ξοδεύουν συνήθως, σκοπεύει να ξοδέψει το 13,7% των Γερμανών, το 21,2% των Γάλλων, το 11,8% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 17,1% των Ισπανών και το 18,8% των Ιταλών.

¹¹ "How much are you considering spending on vacation(s) abroad in the next 12 months?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months.

4.12 Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;¹²

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	6,7%	10,3%	6,9%	5,4%	6,2%
Σε σκάφος / πλοίο	6,1%	4,1%	9,4%	3,3%	3,2%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	5,7%	5,2%	2,6%	3,2%	2,5%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	4,4%	9,9%	3,1%	1,8%	1,8%
Σε σαλέ / καταφύγιο	19,2%	6,2%	7,1%	6,8%	3,2%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	14,0%	23,4%	13,8%	5,4%	31,6%
Σε χόστελ	5,3%	4,0%	4,0%	13,7%	6,1%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	62,8%	56,3%	76,5%	76,1%	66,1%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	22,9%	28,4%	20,6%	26,8%	33,1%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	14,4%	21,5%	16,5%	12,3%	10,2%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	4,4%	3,5%	3,0%	3,4%	1,7%
Άλλο	2,9%	2,0%	0,9%	1,0%	1,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με το πού σκοπεύουν να μείνουν οι υπό μελέτη αγορές στις διακοπές τους στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, οι απαντήσεις είναι πολυδιάσπατες και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις. Ωστόσο, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση είναι το ξενοδοχείο/μοτέλ, Γερμανία (62,8%), Γαλλία (56,3%), Ην. Βασίλειο (76,5%), Ισπανία (76,1%), Ιταλία (66,1%) και ακολουθεί η ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία, Γερμανία (22,9%), Γαλλία (28,4%), Ην. Βασίλειο (20,6%), Ισπανία (26,8%), Ιταλία (33,1%) και η διαμονή/φιλοξενία σε φίλους ή συγγενείς, Γερμανία (14,4%), Γαλλία (21,5%), Ην. Βασίλειο (16,5%), Ισπανία (12,3%), Ιταλία (10,2%). Ενδιαφέρον παρουσιάζει η επιλογή του σαλέ/καταφυγίου για το 19,2% των Γερμανών, καθώς και του ξενώνα/ bed & breakfast για το 23,4% των Γάλλων και 31,6% των Ιταλών.

¹² "In the next 12 months, where do you intend to stay when vacationing abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Σε σχέση με πέρυσι, καταγράφεται μείωση στην προτίμηση ξενοδοχείου/μοτέλ στη γερμανική και γαλλική αγορά, ενώ αντίθετα καταγράφεται αύξηση από το Ην. Βασίλειο και την Ισπανία. Επίσης, καταγράφεται αύξηση στην προτίμηση σκάφους/πλοίου από τη Γερμανία και το Ην. Βασίλειο που σε συνδυασμό με την ενότητα 4.10 επιβεβαιώνει αύξηση προτίμησης για κρουαζιέρες στις αγορές αυτές.

4.13 Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;¹³

Γερμανία (€)		Γαλλία (€)		Ηνωμένο Βασίλειο (£)		Ισπανία (€)		Ιταλία (€)	
55 ή λιγότερο	8,5%	55 ή λιγότερο	11,5%	50 ή λιγότερο	6,5%	45 ή λιγότερο	10,6%	45 ή λιγότερο	11,1%
56-85	16,3%	56-85	24,8%	51-75	13,6%	46-65	16,5%	46-65	20,5%
86-115	25,0%	86-115	22,9%	76-100	17,1%	66-85	21,5%	66-85	20,3%
116-145	16,4%	116-145	12,5%	101-125	16,7%	86-105	18,4%	86-105	18,8%
146-170	12,0%	146-170	7,7%	126-150	13,3%	106-125	12,2%	106-125	12,1%
171-225	7,8%	171-225	5,0%	151-200	8,2%	126-170	9,6%	126-170	5,6%
226-280	4,4%	226-280	2,9%	201-250	5,5%	171-215	3,3%	171-215	3,1%
281-335	1,6%	281-335	2,0%	251-300	4,0%	216-260	2,3%	216-260	1,6%
336+	0,8%	336+	1,2%	301+	3,6%	261+	0,8%	261+	0,5%
Δε γνωρίζω	7,3%	Δε γνωρίζω	9,5%	Δε γνωρίζω	11,6%	Δε γνωρίζω	4,9%	Δε γνωρίζω	6,3%

Πηγή: GWI, Ενεξέγγραφια: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για διαμονή ανά διανυκτέρευση ανά άτομο (συμπεριλαμβανομένων φόρων), οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 86-115 € και 116-145 € για τη Γερμανία (25% και 16,4% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 56-85 € και 86-115 € (24,8% και 22,9% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 76-100 £ (17,1%) και 101-125 £ (16,7%). Στην Ισπανία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 66-85 € (21,5%) και 86-105 € (18,4%), ενώ στην Ιταλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 46-65 € (20,5%) και 66-85 € (20,3%).

Μόνο το 14,6% των Γερμανών, το 11,1% των Γάλλων, το 6,4% των Ισπανών και το 5,2% των Ιταλών είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 170 € ανά διανυκτέρευση. Στο Ην. Βασίλειο, το 21,3% είναι διατεθειμένο ξοδέψει πάνω από 150 £ ανά διανυκτέρευση.

¹³ "On your upcoming vacation(s) abroad, how much per night would you be willing to spend on accommodation?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months.

Σε σχέση με πέρυσι, η γερμανική αγορά παρουσιάζει μείωση του ποσοστού αυτών που θα ξοδέψουν λιγότερο από 55 € και 56-85 €, ή περισσότερο από 280 €. Η γαλλική αγορά παρουσιάζει μικρή αύξηση σε όσους θα ξοδέψουν από 56 € έως 145 € και από 226 € και πάνω και μείωση στις υπόλοιπες κατηγορίες. Η βρετανική αγορά παρουσιάζει μείωση στις κατηγορίες δαπανών κάτω των 100 £ και άνοδο στις υπόλοιπες και, τέλος, η ισπανική αγορά παρουσιάζει μείωση στις κατηγορίες είναι 46-65 € και 216-260 € και αύξηση ή σταθερότητα στις υπόλοιπες.

4.14 Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;¹⁴

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασίλειο		Ισπανία		Ιταλία
Booking.com	48,5%	Booking.com	42,9%	Booking.com	41,1%	Booking.com	62,7%	Booking.com	62,8%
Check24	26,0%	Airbnb	38,0%	Airbnb	20,7%	Airbnb	21,2%	Airbnb	25,0%
Expedia	19,5%	TripAdvisor	9,9%	TUI	17,9%	Trivago	18,9%	Trivago	22,0%
Airbnb	18,2%	Trivago	8,3%	Expedia	17,7%	TripAdvisor	9,2%	TripAdvisor	11,6%
Trivago	17,3%	Hotels.com	8,4%	Trivago	12,2%	Expedia	7,6%	Expedia	11,1%
TUI	16,2%	Expedia	8,0%	Hotels.com	9,3%	Edreams	6,8%	Lastminute.com	6,0%
HolidayCheck	7,3%	KAYAK	5,0%	TripAdvisor	9,1%	Hotels.com	4,7%	Skyscanner	5,3%
TripAdvisor	5,8%	Lastminute.com	4,3%	Lastminute.com	3,7%	Skyscanner	4,7%	Hotels.com	4,6%
Hotels.com	4,0%	Skyscanner	2,6%	Trip.com	2,3%	KAYAK	4,0%	Edreams	4,2%
Lastminute.com	3,4%	Opodo	2,2%	Skyscanner	1,9%	Trip.com	2,1%	KAYAK	2,1%
KAYAK	3,0%	Agoda	1,2%	Travel Republic	1,7%	Lastminute.com	2,0%	Trip.com	1,3%
Opodo	2,7%	Ebookers	0,8%	Vrbo	1,4%	Vrbo	1,0%	Agoda	0,9%
Skyscanner	2,3%	Trip.com	0,6%	KAYAK	1,3%	Priceline	0,9%	Vrbo	0,7%
Agoda	1,4%	Priceline	0,6%	Agoda	1,2%	Opodo	0,6%	TUI	0,5%
Άλλο	18,2%	Άλλο	15,9%	Other	20,7%	Άλλο	10,7%	Άλλο	8,1%

Πηγή: GWI, Ενεξέργασία: INSETE Intelligence

Και στις 5 υπό μελέτη αγορές, φαίνεται η κυρίαρχη προτίμηση στη Booking ως app ή site για κράτηση που σχετίζεται με τη διαμονή. Ψηλές θέσεις και για Airbnb, Expedia, Trivago, ανάλογα την αγορά. Πιο αναλυτικά, τα top 3 apps ή sites για κράτηση που σχετίζεται με τη διαμονή είναι: στη Γερμανία: Booking (48,5%), Check24 (26%), Expedia (19,5%), στη Γαλλία: Booking (42,9%), Airbnb (38%), TripAdvisor (9,9%), στο Ην. Βασίλειο: Booking (41,1%), Airbnb (20,7%), TUI (17,9%), στην Ισπανία: Booking (62,7%), Airbnb (21,2%), Trivago (18,9%), στην Ιταλία: Booking (62,8%), Airbnb (25%), Trivago (22%).

¹⁴ "Which of these sites or apps would you typically use for booking accommodation?" Note This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation in the next 12 months or typically takes vacations. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.15 Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;¹⁵

Γερμανία (€)	Γαλλία (€)	Ηνωμένο Βασίλειο (£)	Ισπανία (€)	Ιταλία (€)
59 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	59 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	49 GBP ή λιγότερο ανά πτήση	39 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	39 EUR ή λιγότερο ανά πτήση
4,4%	7,2%	4,9%	8,2%	9,7%
60-109 EUR ανά πτήση	60-109 EUR ανά πτήση	50-99 GBP ανά πτήση	40-79 EUR ανά πτήση	40-79 EUR ανά πτήση
13,5%	22,4%	17,6%	27,3%	33,4%
110-159 EUR ανά πτήση	110-159 EUR ανά πτήση	100-149 GBP ανά πτήση	80-119 EUR ανά πτήση	80-119 EUR ανά πτήση
20,8%	24,9%	20,8%	27,8%	26,4%
160-209 EUR ανά πτήση	160-209 EUR ανά πτήση	150-199 GBP ανά πτήση	120-169 EUR ανά πτήση	120-169 EUR ανά πτήση
21,1%	15,6%	14,7%	16,6%	13,8%
210-259 EUR ανά πτήση	210-259 EUR ανά πτήση	200-249 GBP ανά πτήση	170-219 EUR ανά πτήση	170-219 EUR ανά πτήση
14,3%	12,2%	12,5%	10,3%	7,3%
260-319 EUR ανά πτήση	260-319 EUR ανά πτήση	250-299 GBP ανά πτήση	220-269 EUR ανά πτήση	220-269 EUR ανά πτήση
9,3%	3,6%	8,6%	3,3%	2,4%
320+ EUR ανά πτήση	320+ EUR ανά πτήση	300+ GBP ανά πτήση	270+ EUR ανά πτήση	270+ EUR ανά πτήση
6,6%	5,1%	6,1%	1,4%	2,3%
Δε γνωρίζω	Δε γνωρίζω	Δε γνωρίζω	Δε γνωρίζω	Δε γνωρίζω
10,2%	9,1%	14,8%	5,1%	4,9%

Πηγή: GWI, Ενεξέργαση: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για μια short-haul πτήση εσωτερικού ή εξωτερικού με διάρκεια λιγότερη των 3 ωρών, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων, οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 110-159 € και 160-209 € για τη Γερμανία (20,8% και 21,1% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 60-109 € και 110-159 € (22,4% και 24,9% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 100-149 £ (20,8%) και 50-99 £ (17,6%), στην Ισπανία 40-79 € (27,3%) και 80-119 € (27,8%), ενώ στην Ιταλία 40-79 € (33,4%) και 80-119 € (26,4%).

Άνω των 210 € ανά πτήση short-haul, είναι διατεθειμένο να πληρώσει το 30% των Γερμανών και το 20,9% των Γαλλων, ενώ στο Ην. Βασίλειο το 27,2% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 200 £ ανά πτήση. Στην Ισπανία και την Ιταλία, μόλις το 15% και 12% αντίστοιχα, είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 170 € ανά πτήση.

Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Γερμανών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 210 € ανά πτήση, ενώ υπάρχει μείωση στις κατηγορίες δαπάνης κάτω των 210 €. Αντίστοιχα στη βρετανική αγορά παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Βρετανών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 250 £ ανά πτήση, ενώ

¹⁵ "Thinking about domestic or international travel, how much are you willing to spend on a short haul flight (less than 3 hours)? Thinking about a return flight, to your destination and back, for one traveler". Note: Respondents only saw this question if they said they travel by plane for vacations.

υπάρχει μείωση στις κατηγορίες δαπάνης κάτω των 250 £. Στην ισπανική αγορά παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Ισπανών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 80 € ανά πτήση και μείωση στις κατηγορίες δαπάνης κάτω των 80 €.

4.16 Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τι ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;¹⁶

Γερμανία (€)		Γαλλία (€)		Ηνωμένο Βασίλειο (£)		Ιταλία (€)	
314 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	10,6%	314 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	20,5%	299 GBP ή λιγότερο ανά πτήση	18,7%	269 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	37,0%
315-374 EUR ανά πτήση	17,0%	315-374 EUR ανά πτήση	18,7%	300-349 GBP ανά πτήση	16,5%	270-319 EUR ανά πτήση	25,8%
375-434 EUR ανά πτήση	19,0%	375-434 EUR ανά πτήση	18,1%	350-399 GBP ανά πτήση	12,8%	320-369 EUR ανά πτήση	12,2%
435-494 EUR ανά πτήση	15,0%	435-494 EUR ανά πτήση	13,1%	400-£449 GBP ανά πτήση	12,5%	370-419 EUR ανά πτήση	11,1%
495-564 EUR ανά πτήση	12,4%	495-564 EUR ανά πτήση	10,1%	450-499 GBP ανά πτήση	9,5%	420-479 EUR ανά πτήση	3,7%
565-634 EUR ανά πτήση	7,4%	565-634 EUR ανά πτήση	4,5%	500-599 GBP ανά πτήση	6,4%	480-539 EUR ανά πτήση	2,6%
635+ EUR ανά πτήση	6,1%	635+ EUR ανά πτήση	3,7%	600+ GBP ανά πτήση	7,2%	540+ EUR ανά πτήση	1,6%
Δε γνωρίζω	12,5%	Δε γνωρίζω	11,4%	Δε γνωρίζω	16,3%	Δε γνωρίζω	5,9%

Πηγή: GWI, Ενεξέργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για μια mid-haul πτήση εξωτερικού με διάρκεια 3-6 ωρών, μετ'επιστροφής, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων, οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 375-434€ και 315-374 € για τη Γερμανία (19% και 17% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «314 € ή λιγότερο» και 315-374 € (20,5% και 18,7% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «299 £ ή λιγότερο» (18,7%) και 300-349 £ (16,5%), ενώ στην Ιταλία «269 € ή λιγότερο» (37%) και 270-319 € (25,8%).

Άνω των 495 € ανά πτήση mid-haul, είναι διατεθειμένο να πληρώσει το 25,9% των Γερμανών και το 18,3% των Γαλλων, ενώ στο Ην. Βασίλειο το 23,1% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 450 £ ανά πτήση. Στην Ιταλία, μόλις το 7,9% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 420 € ανά πτήση.

¹⁶ "Thinking about international travel, how much are you willing to spend on a mid-haul flight (3-6 hours)? Thinking about a return flight, to your destination and back, for one traveler". Note: Respondents only saw this question if they said they travel by plane for international vacations planned or travel by plane for international vacations typically taken. Η συγκεκριμένη ερώτηση δεν τέθηκε στην αγορά της Ισπανίας.

Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Γερμανών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 495€ ανά πτήση. Στην γαλλική αγορά παρατηρείται μείωση του ποσοστού που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 565 €. Αντίστοιχα στη βρετανική αγορά παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Βρετανών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 450 £ ανά πτήση.

4.17 Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;¹⁷

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Τις περισσότερες φορές	8,3%	10,2%	6,3%	12,0%	9,0%
Κάποιες φορές	24,2%	26,6%	23,1%	30,2%	25,0%
Σπανίως	22,6%	21,9%	22,5%	24,8%	29,8%
Ποτέ	44,5%	40,9%	47,6%	32,8%	35,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την ενοικίαση αυτοκινήτου κατά τη διάρκεια διακοπών στο εξωτερικό, και στις πέντε αγορές, η απάντηση με τη μεγαλύτερη συχνότητα ήταν η απάντηση «Ποτέ». Πιο αναλυτικά, το 44,5% των Γερμανών και το 47,6% του Ην. Βασιλείου απάντησαν ότι ποτέ δεν ενοικιάζουν αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στο εξωτερικό, ενώ τα ποσοστά ήταν πιο χαμηλά στη Γαλλία (40,9%), την Ισπανία (32,8%) και την Ιταλία (35,9%).

Το 10,2% των Γάλλων και το 12% των Ισπανών απάντησε ότι τις περισσότερες φορές νοικιάζει αυτοκίνητο στις διακοπές στο εξωτερικό, ενώ τα ποσοστά στη Γερμανία (8,3%), το Ην. Βασίλειο (6,3%) και την Ιταλία (9%) ήταν χαμηλότερα.

«Κάποιες φορές» νοικιάζει αυτοκίνητο το 24,2% των Γερμανών, το 26,6% των Γάλλων, το 23,1% του Ην. Βασιλείου, το 30,2% των Ισπανών και το 25% των Ιταλών.

«Σπανίως» νοικιάζει αυτοκίνητο το 22,6% των Γερμανών, το 21,9% των Γάλλων, το 22,5% του Ην. Βασιλείου, το 24,8% των Ισπανών και το 29,8% των Ιταλών.

¹⁷ "How often do you rent a car when vacationing abroad?" Note: This question is asked to all respondents who typically take vacations abroad.

5. Παράρτημα

Ανάλυση απαντήσεων ανά χώρα με βάση την ηλικιακή διάρθρωση

Ακολουθούν οι απαντήσεις με βάση την ηλικιακή διάρθρωση για τις εξεταζόμενες αγορές.

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Γερμανία	14,2%	19,7%	21,4%	19,9%	24,8%	-
Γαλλία	18,4%	19,1%	21,2%	21,4%	20,0%	-
Ην. Βασίλειο	13,2%	16,7%	16,7%	15,5%	15,9%	21,9%
Ισπανία	15,1%	17,0%	20,7%	25,5%	21,8%	-
Ιταλία	15,0%	17,4%	19,2%	24,5%	23,8%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.1 Γερμανία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Γερμανία	14,2%	19,7%	21,4%	19,9%	24,8%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	83,3%	82,0%	80,7%	71,0%	64,7%	75,4%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	64,4%	77,7%	76,1%	67,4%	64,0%	70,0%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	73,4%	88,1%	84,2%	80,3%	76,8%	80,8%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	6,9%	7,8%	9,5%	10,9%	12,1%	9,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
0	16,7%	18,0%	19,3%	29,0%	35,3%	24,6%
1-2	54,6%	55,2%	52,2%	54,7%	47,4%	52,5%
3-4	16,3%	19,2%	22,2%	13,7%	12,0%	16,6%
5-6	4,0%	5,2%	4,0%	0,5%	3,4%	3,4%
7-8	1,6%	1,3%	0,5%	0,9%	1,1%	1,0%
9-10	0,9%	0,0%	1,4%	0,7%	0,0%	0,5%
Πάνω από 10	5,9%	1,0%	0,5%	0,4%	0,6%	1,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	26,0%	30,2%	26,7%	28,9%	32,4%	29,0%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	35,3%	34,0%	40,6%	35,1%	42,2%	37,7%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	24,5%	29,5%	32,3%	16,7%	21,5%	25,3%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	14,3%	28,7%	20,9%	38,2%	35,6%	27,9%
Έχω κάποιες ιδέες	6,0%	9,0%	10,7%	10,7%	11,6%	9,8%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	22,7%	5,2%	5,8%	5,1%	1,1%	7,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Για απόλαυση / χαλάρωση	39,4%	49,2%	47,7%	56,7%	49,7%	49,1%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	37,3%	37,7%	44,3%	56,0%	56,2%	46,9%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	27,3%	35,0%	36,3%	38,7%	40,5%	36,3%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	13,3%	24,0%	20,2%	22,7%	18,3%	20,2%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	24,2%	33,3%	24,4%	26,7%	19,7%	25,7%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	27,1%	39,2%	33,4%	40,0%	26,9%	33,6%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	36,2%	42,3%	44,2%	46,4%	56,6%	46,0%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	20,8%	38,5%	25,5%	22,9%	27,2%	27,6%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	19,1%	11,1%	5,5%	5,8%	6,9%	8,9%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	10,8%	9,6%	10,1%	3,2%	5,7%	7,7%
Άλλο	11,5%	4,1%	7,3%	6,5%	6,0%	6,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	5,0%	5,4%	3,0%	3,7%	2,9%	3,9%
Beach / coast	27,8%	51,0%	48,0%	53,5%	60,9%	49,5%
Camping	5,9%	5,1%	6,5%	3,7%	4,2%	5,1%
City break	20,5%	41,5%	32,7%	35,0%	43,4%	35,5%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	8,3%	8,0%	7,4%	12,1%	9,1%	9,0%
Κρουαζιέρα	2,2%	5,6%	7,5%	4,7%	11,6%	6,7%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	6,5%	11,8%	9,0%	6,0%	7,7%	8,3%
Φύση	22,7%	33,8%	32,8%	36,4%	41,9%	34,2%
Resort	6,0%	9,5%	3,9%	6,3%	3,8%	5,8%
Road trip	7,8%	12,3%	10,0%	12,1%	14,8%	11,6%
Safari	3,3%	4,9%	2,0%	2,3%	2,0%	2,8%
Ιστιοπλοΐα	4,5%	2,6%	3,6%	1,2%	1,2%	2,5%
Αξιοθέατα	5,1%	19,6%	17,5%	20,6%	29,3%	19,3%
Spa / retreat	3,0%	9,1%	4,4%	9,9%	8,2%	7,1%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειας)	10,8%	13,4%	5,1%	2,4%	4,1%	6,9%
Ιατρική / κοσμητική επέμβαση	7,0%	4,0%	4,5%	3,2%	1,6%	3,9%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	15,5%	18,1%	9,9%	12,2%	17,3%	14,5%
Περπάτημα / Πεζοπορία	11,9%	22,1%	27,3%	32,5%	36,4%	26,9%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	7,2%	7,6%	5,0%	2,4%	6,1%	5,6%

Πηγή: GWI, Ενεξέγρασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Μόνος μου	19,7%	18,9%	19,1%	29,3%	22,5%	21,9%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	23,0%	29,4%	41,6%	42,2%	16,8%	30,9%
Με φίλο/φίλους	53,4%	35,9%	19,5%	16,7%	21,3%	27,2%
Με το/τη σύντροφό μου	18,9%	54,5%	54,6%	51,3%	62,7%	51,3%
Με το κατοικίδιό μου	7,9%	7,1%	6,4%	7,3%	4,6%	6,5%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	8,9%	6,4%	3,2%	1,2%	2,2%	4,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	27,1%	28,7%	25,9%	23,3%	19,9%	24,8%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	53,5%	58,5%	48,3%	49,0%	48,6%	51,4%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	45,1%	46,5%	55,7%	55,9%	67,2%	55,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Ισπανία	21,7%	29,4%	26,6%	22,1%	24,6%	25,2%
Ιταλία	24,1%	28,1%	21,2%	23,2%	25,1%	24,4%
Ελλάδα	13,8%	24,2%	18,2%	14,3%	15,9%	17,7%
Αυστρία	10,6%	9,8%	16,1%	18,4%	19,3%	15,2%
Γαλλία	14,8%	15,6%	13,7%	13,1%	17,6%	15,0%
Ολλανδία	8,4%	17,6%	9,5%	13,4%	9,2%	11,8%
Κροατία	7,5%	16,7%	11,8%	11,7%	8,4%	11,5%
Ην. Βασίλειο	15,3%	14,3%	8,8%	11,6%	7,9%	11,2%
Κανάριες Νήσοι	6,9%	13,0%	8,3%	9,7%	13,1%	10,5%
Πορτογαλία	5,7%	15,4%	9,9%	6,8%	12,1%	10,5%
ΗΠΑ	4,6%	12,4%	10,5%	11,1%	8,3%	9,8%
Τουρκία	4,2%	13,2%	10,1%	8,3%	9,4%	9,5%
Ελβετία	10,4%	9,8%	7,0%	9,7%	9,1%	9,1%
Δανία	11,2%	10,5%	8,4%	10,0%	5,8%	8,9%
Νορβηγία	3,8%	10,1%	11,0%	9,3%	7,6%	8,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	71,6%	78,9%	78,7%	77,5%	78,2%	77,5%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	41,9%	47,1%	38,9%	36,9%	40,5%	41,1%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	36,0%	39,7%	32,6%	30,4%	31,8%	34,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Σκάφος / πλοίο	6,1%	8,7%	5,9%	2,7%	7,4%	6,3%
Λεωφορείο / πούλμαν	11,2%	14,0%	7,2%	5,8%	7,9%	9,1%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	5,8%	6,7%	5,9%	2,0%	3,4%	4,7%
Μοτοσικλέτα	3,7%	6,8%	2,9%	1,0%	0,6%	3,0%
Δικό μου αυτοκίνητο	30,1%	42,5%	40,2%	35,9%	38,0%	38,1%
Αεροπλάνο	62,3%	66,6%	53,5%	68,2%	69,4%	63,9%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	9,8%	8,4%	8,3%	5,9%	5,7%	7,4%
Τρένο	23,6%	21,5%	16,0%	14,3%	18,8%	18,5%
Άλλο	4,4%	1,3%	3,6%	2,3%	0,0%	2,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	16,8%	16,7%	20,4%	7,5%	7,4%	13,7%
Όσο ξοδεύω συνήθως	43,3%	47,5%	47,1%	47,1%	59,0%	49,4%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	34,5%	34,5%	28,1%	40,3%	28,5%	32,8%
Δεν ξέρω	5,4%	1,4%	4,3%	5,1%	4,8%	4,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	7,1%	8,7%	6,0%	6,4%	5,4%	6,7%
Σε σκάφος / πλοίο	2,3%	8,6%	5,8%	4,1%	7,9%	6,1%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	6,5%	9,6%	4,2%	3,3%	4,9%	5,7%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	9,0%	5,4%	5,2%	1,7%	2,2%	4,4%
Σε σαλέ / καταφύγιο	16,0%	22,2%	26,3%	15,8%	13,8%	19,2%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	10,3%	16,6%	9,0%	15,8%	17,3%	14,0%
Σε χόστελ	14,0%	4,8%	6,7%	2,3%	1,7%	5,3%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	56,9%	58,5%	60,1%	68,5%	69,4%	62,8%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	24,1%	27,1%	17,7%	17,3%	28,4%	22,9%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	15,9%	22,1%	14,0%	10,3%	9,9%	14,4%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	2,3%	7,8%	6,5%	2,3%	1,8%	4,4%
Άλλο	7,8%	2,5%	2,5%	2,6%	1,2%	2,9%

Πηγή: GWI, Ενεξέγταση: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
55 ή λιγότερο	5,3%	7,2%	7,6%	12,4%	9,2%	8,5%
56-85	15,6%	16,6%	15,8%	15,5%	17,4%	16,3%
86-115	27,1%	27,7%	17,9%	20,2%	32,4%	25,0%
116-145	14,5%	19,1%	16,3%	15,3%	16,0%	16,4%
146-170	12,1%	12,2%	13,7%	11,2%	10,6%	12,0%
171-225	7,6%	8,0%	13,7%	5,6%	3,4%	7,8%
226-280	4,5%	3,5%	6,6%	5,8%	1,8%	4,4%
281-335	1,4%	0,9%	2,4%	0,8%	2,2%	1,6%
336+	0,9%	1,0%	1,2%	0,8%	0,0%	0,8%
Δε γνωρίζω	10,9%	3,9%	4,8%	12,3%	7,0%	7,3%

Πηγή: GWI, Ενεξέγταση: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Booking.com	29,7%	50,4%	43,1%	57,6%	54,5%	48,5%
Check24	19,3%	33,9%	21,5%	26,7%	26,3%	26,0%
Expedia	5,7%	23,0%	18,9%	22,2%	22,0%	19,5%
Airbnb	20,5%	28,7%	15,0%	8,4%	18,6%	18,2%
Other	22,2%	12,5%	18,9%	17,1%	21,7%	18,2%
Trivago	17,3%	20,2%	15,8%	17,4%	16,0%	17,3%
TUI	5,3%	15,2%	15,9%	21,8%	18,6%	16,2%
HolidayCheck	3,6%	6,7%	8,3%	7,1%	8,9%	7,3%
TripAdvisor	2,8%	9,5%	3,6%	7,8%	4,4%	5,8%
Hotels.com	1,2%	3,3%	2,6%	6,4%	5,6%	4,0%
Lastminute.com	2,8%	4,4%	1,0%	4,9%	3,9%	3,4%
KAYAK	2,8%	5,0%	2,6%	3,8%	0,8%	3,0%
Opodo	1,2%	3,6%	2,6%	3,1%	2,5%	2,7%
Skyscanner	0,8%	4,3%	2,0%	2,2%	1,8%	2,3%
Agoda	1,2%	1,4%	1,6%	1,3%	1,5%	1,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
59 ή λιγότερο ανά πτήση	11,0%	4,5%	1,8%	5,2%	2,6%	4,4%
60-109 ανά πτήση	23,9%	16,1%	11,8%	10,8%	9,9%	13,5%
110-159 ανά πτήση	24,8%	22,1%	19,1%	18,3%	21,0%	20,8%
160-209 ανά πτήση	22,5%	22,4%	23,3%	17,8%	20,0%	21,1%
210-259 ανά πτήση	6,2%	15,3%	13,5%	12,3%	18,8%	14,3%
260-319 ανά πτήση	3,4%	9,8%	10,8%	10,8%	8,2%	9,1%
320+ ανά πτήση	4,8%	3,1%	8,0%	10,5%	6,5%	6,6%
Δε γνωρίζω	1,3%	6,8%	11,7%	14,3%	13,1%	10,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
314 ή λιγότερο ανά πτήση	14,9%	7,8%	8,9%	12,4%	10,9%	10,6%
315-374 ανά πτήση	28,5%	20,9%	16,6%	13,0%	11,9%	17,0%
375-434 ανά πτήση	22,6%	24,7%	16,8%	19,2%	14,0%	19,0%
435-494 ανά πτήση	16,9%	18,6%	12,7%	18,0%	10,4%	15,0%
495-564 ανά πτήση	7,8%	9,2%	17,7%	8,3%	16,5%	12,4%
565-634 ανά πτήση	2,1%	7,7%	9,8%	6,5%	8,3%	7,4%
635+ ανά πτήση	0,0%	3,9%	7,6%	5,9%	9,7%	6,1%
Δε γνωρίζω	7,1%	7,1%	9,8%	16,8%	18,2%	12,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Τις περισσότερες φορές	7,1%	8,0%	9,5%	8,5%	7,7%	8,3%
Κάποιες φορές	36,4%	29,9%	25,0%	19,0%	16,2%	24,2%
Σπανίως	8,9%	24,5%	22,6%	26,9%	24,8%	22,6%
Ποτέ	44,3%	37,6%	42,9%	45,6%	51,4%	44,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.2 Γαλλία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Γαλλία	18,4%	19,1%	21,2%	21,4%	20,0%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	69,5%	65,9%	63,0%	57,2%	52,6%	61,4%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	65,7%	62,4%	57,0%	52,5%	48,6%	57,0%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	71,9%	70,5%	71,9%	63,4%	68,1%	69,1%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	9,9%	9,7%	12,1%	8,3%	19,0%	11,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
0	30,5%	34,1%	37,0%	42,8%	47,4%	38,6%
1-2	29,8%	29,4%	28,3%	26,9%	22,7%	27,4%
3-4	13,7%	10,1%	9,0%	6,8%	4,1%	8,6%
5-6	9,3%	10,5%	5,7%	2,6%	6,1%	6,7%
7-8	6,2%	3,9%	5,9%	7,0%	3,7%	5,4%
9-10	0,5%	2,0%	1,9%	3,2%	5,0%	2,5%
Πάνω από 10	10,0%	10,0%	12,2%	10,8%	10,9%	10,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	25,9%	34,3%	27,9%	25,2%	24,7%	27,7%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	33,9%	31,5%	32,2%	31,5%	29,0%	31,7%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	22,6%	26,2%	25,8%	16,8%	12,8%	21,2%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	30,0%	23,3%	28,6%	37,2%	47,3%	32,7%
Έχω κάποιες ιδέες	17,7%	17,8%	15,9%	14,3%	12,9%	15,8%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	5,4%	5,3%	9,4%	8,3%	7,6%	7,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Για απόλαυση / χαλάρωση	58,0%	52,2%	67,9%	51,4%	49,7%	56,2%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	43,2%	45,5%	51,8%	60,8%	61,6%	52,1%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	28,2%	40,6%	37,5%	36,5%	45,6%	37,4%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	20,9%	18,8%	13,5%	15,5%	9,6%	15,9%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	39,6%	34,8%	32,9%	21,4%	21,1%	30,5%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	35,0%	27,9%	28,3%	21,2%	22,6%	27,3%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	28,0%	37,5%	35,0%	35,5%	43,7%	35,6%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	26,5%	40,7%	29,5%	36,1%	32,6%	33,0%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	25,7%	39,2%	29,5%	27,7%	29,9%	30,5%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	8,8%	10,9%	6,2%	4,8%	0,0%	6,4%
Άλλο	3,6%	3,7%	6,7%	5,1%	0,8%	4,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	9,4%	3,7%	5,8%	3,2%	2,8%	5,0%
Beach / coast	28,4%	38,1%	36,0%	36,9%	42,6%	36,4%
Camping	10,1%	11,0%	6,7%	4,6%	4,1%	7,3%
City break	22,7%	29,5%	36,3%	33,0%	33,9%	31,2%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	13,8%	15,4%	8,1%	12,9%	13,1%	12,6%
Κρουαζιέρα	4,8%	5,3%	5,0%	8,8%	3,8%	5,5%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	8,8%	6,4%	3,1%	2,5%	4,4%	5,0%
Φύση	30,4%	37,7%	24,2%	24,9%	28,1%	29,0%
Resort	8,9%	10,1%	7,9%	8,5%	5,1%	8,1%
Road trip	12,5%	9,2%	8,4%	7,6%	9,8%	9,5%
Safari	3,6%	3,3%	1,6%	1,7%	2,8%	2,6%
Ιστιοπλοΐα	3,1%	5,1%	1,8%	2,0%	1,3%	2,7%
Αξιοθέατα	27,7%	22,7%	28,3%	41,3%	38,8%	31,6%
Spa / retreat	5,5%	1,8%	4,1%	4,0%	1,9%	3,5%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειας)	9,4%	6,6%	7,8%	6,6%	2,8%	6,7%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	1,9%	5,5%	1,6%	1,3%	0,0%	2,1%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	14,1%	18,7%	21,1%	18,0%	15,0%	17,4%
Περπάτημα / Πεζοπορία	14,5%	16,0%	21,2%	23,8%	26,3%	20,3%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	5,8%	7,0%	4,1%	1,2%	2,6%	4,2%

Πηγή: GWI, Ενεξέγταση: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Μόνος μου	24,4%	13,5%	12,7%	12,8%	11,6%	15,0%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	36,0%	41,9%	55,1%	52,9%	33,5%	43,9%
Με φίλο/φίλους	34,0%	35,1%	19,4%	10,0%	11,4%	22,2%
Με το/τη σύντροφό μου	30,5%	44,6%	56,7%	55,4%	66,5%	50,7%
Με το κατοικίδιό μου	5,1%	6,3%	3,6%	4,8%	5,6%	5,1%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	4,9%	2,5%	2,5%	4,2%	1,0%	3,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	32,9%	37,6%	28,0%	27,1%	20,8%	29,6%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	51,9%	46,4%	47,9%	45,3%	39,4%	46,5%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	32,5%	39,6%	41,4%	47,8%	51,4%	42,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Ισπανία	23,8%	29,4%	27,1%	34,8%	27,1%	28,4%
Ιταλία	21,1%	31,5%	22,4%	21,7%	19,5%	23,4%
Ελλάδα	18,1%	20,4%	6,9%	12,8%	15,0%	14,6%
Πορτογαλία	11,7%	17,0%	13,5%	13,9%	16,3%	14,4%
Ην. Βασίλειο	18,1%	10,8%	11,0%	8,6%	10,5%	11,9%
ΗΠΑ	8,3%	11,3%	5,7%	8,5%	8,5%	8,4%
Ιαπωνία	9,2%	9,9%	10,5%	4,0%	6,6%	8,2%
Βέλγιο	8,4%	14,0%	8,3%	4,5%	3,3%	7,9%
Καναδάς	9,8%	11,6%	5,7%	4,3%	4,1%	7,3%
Ελβετία	11,5%	10,0%	5,8%	4,0%	4,4%	7,3%
Ιρλανδία	5,1%	5,8%	9,2%	7,0%	9,3%	7,2%
Γερμανία	10,8%	8,0%	4,4%	3,5%	8,7%	7,0%
Κροατία	6,6%	5,0%	5,9%	8,7%	5,1%	6,3%
Μαρόκο	6,5%	7,8%	5,6%	5,8%	5,6%	6,3%
Ολλανδία	10,8%	5,8%	6,7%	3,6%	2,5%	6,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	77,9%	75,0%	72,0%	73,8%	71,5%	74,2%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	39,9%	32,7%	23,0%	27,9%	25,1%	29,9%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	32,7%	39,3%	40,9%	34,4%	31,9%	36,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Σκάφος / πλοίο	4,3%	3,0%	6,8%	3,4%	3,6%	4,3%
Λεωφορείο / πούλμαν	8,6%	9,8%	9,6%	8,7%	3,3%	8,2%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	3,0%	4,2%	1,2%	4,6%	1,7%	3,0%
Μοτοσικλέτα	0,8%	1,8%	0,6%	2,5%	0,0%	1,2%
Δικό μου αυτοκίνητο	32,1%	32,1%	30,7%	18,7%	22,6%	27,5%
Αεροπλάνο	62,1%	66,0%	69,3%	76,6%	75,8%	69,6%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	5,5%	10,8%	3,3%	5,7%	6,1%	6,3%
Τρένο	39,7%	21,7%	21,7%	13,8%	9,4%	21,9%
Άλλο	1,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	26,0%	25,3%	18,0%	18,1%	18,6%	21,2%
Όσο ξοδεύω συνήθως	36,2%	46,3%	50,5%	52,6%	48,9%	46,7%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	32,8%	26,2%	30,2%	27,6%	31,7%	29,6%
Δεν ξέρω	5,1%	2,2%	1,5%	1,7%	0,8%	2,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	15,1%	9,5%	9,1%	9,4%	8,0%	10,3%
Σε σκάφος / πλοίο	3,0%	7,0%	5,2%	3,8%	1,1%	4,1%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	7,1%	6,9%	3,5%	4,8%	3,3%	5,2%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	13,3%	14,6%	7,9%	7,7%	4,7%	9,9%
Σε σαλέ / καταφύγιο	10,1%	8,7%	3,7%	3,5%	4,4%	6,2%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	27,2%	23,8%	26,0%	21,3%	17,7%	23,4%
Σε χόστελ	11,2%	2,6%	2,5%	2,3%	0,8%	4,0%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	41,8%	50,1%	64,8%	58,6%	68,7%	56,3%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	27,1%	31,5%	24,6%	29,4%	29,8%	28,4%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	30,2%	30,4%	18,2%	15,2%	11,3%	21,5%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	7,1%	3,7%	2,7%	1,7%	1,7%	3,5%
Άλλο	0,8%	4,3%	1,8%	1,7%	1,6%	2,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
55 ή λιγότερο	10,0%	14,8%	5,8%	12,0%	15,8%	11,5%
56-85	28,5%	17,2%	23,3%	29,7%	25,9%	24,8%
86-115	21,5%	26,5%	28,9%	16,6%	20,0%	22,9%
116-145	9,3%	16,1%	14,4%	14,0%	8,2%	12,5%
146-170	3,1%	10,3%	5,7%	9,4%	10,7%	7,7%
171-225	7,2%	2,6%	4,2%	4,8%	6,7%	5,0%
226-280	2,8%	1,9%	2,8%	5,1%	1,7%	2,9%
281-335	0,0%	2,2%	3,0%	1,5%	3,5%	2,0%
336+	2,1%	0,6%	2,3%	0,0%	0,8%	1,2%
Δε γνωρίζω	15,5%	7,9%	9,6%	7,0%	6,8%	9,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Booking.com	32,3%	41,3%	47,4%	45,4%	47,7%	42,9%
Airbnb	46,0%	38,3%	36,3%	37,3%	32,0%	38,0%
Other	10,3%	8,7%	18,3%	19,3%	22,8%	15,9%
TripAdvisor	12,5%	8,4%	10,3%	9,5%	8,5%	9,9%
Trivago	9,1%	11,0%	10,0%	9,4%	5,0%	8,9%
Hotels.com	7,3%	6,7%	8,2%	9,2%	10,8%	8,4%
Expedia	3,8%	7,6%	8,8%	10,8%	9,1%	8,0%
KAYAK	5,6%	4,9%	5,1%	6,1%	3,4%	5,0%
Lastminute.com	1,3%	3,2%	7,8%	7,1%	5,2%	4,9%
Skyscanner	3,5%	2,5%	4,4%	1,8%	0,8%	2,6%
Opodo	2,3%	1,7%	2,5%	4,5%	0,0%	2,2%
Agoda	0,6%	1,1%	1,0%	1,9%	1,3%	1,2%
Ebookers	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	1,3%	0,8%
Edreams	0,6%	1,4%	0,5%	0,0%	0,6%	0,6%
Priceline	0,7%	1,3%	0,4%	0,6%	0,0%	0,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
59 ή λιγότερο ανά πτήση	13,2%	5,9%	7,0%	7,6%	2,7%	7,2%
60-109 ανά πτήση	27,7%	20,3%	26,5%	21,8%	15,8%	22,4%
110-159 ανά πτήση	23,9%	29,1%	21,8%	22,8%	27,2%	24,9%
160-209 ανά πτήση	13,1%	19,8%	14,4%	16,5%	14,2%	15,6%
210-259 ανά πτήση	6,5%	14,6%	14,5%	14,9%	8,1%	12,2%
260-319 ανά πτήση	1,0%	0,7%	3,9%	4,5%	7,5%	3,6%
320+ ανά πτήση	1,9%	4,6%	9,4%	2,7%	6,3%	5,1%
Δε γνωρίζω	10,7%	5,0%	2,5%	9,1%	18,3%	9,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
314 ή λιγότερο ανά πτήση	22,2%	21,5%	18,7%	19,0%	21,3%	20,5%
315-374 ανά πτήση	29,9%	16,6%	15,7%	18,0%	14,4%	18,7%
375-434 ανά πτήση	16,7%	19,3%	18,2%	20,9%	15,2%	18,1%
435-494 ανά πτήση	8,6%	19,5%	16,9%	12,1%	8,5%	13,1%
495-564 ανά πτήση	6,1%	9,7%	10,0%	12,4%	11,7%	10,1%
565-634 ανά πτήση	3,2%	5,5%	5,4%	5,0%	3,1%	4,5%
635+ ανά πτήση	0,0%	2,6%	7,6%	2,1%	5,6%	3,7%
Δε γνωρίζω	13,4%	5,2%	7,6%	10,5%	20,2%	11,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Τις περισσότερες φορές	6,3%	14,8%	10,9%	11,8%	6,9%	10,2%
Κάποιες φορές	29,7%	30,0%	26,6%	21,1%	25,8%	26,6%
Σπανίως	18,4%	18,6%	20,0%	26,9%	25,6%	21,9%
Ποτέ	43,2%	36,6%	42,4%	40,1%	41,8%	40,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.3 Ην. Βασίλειο

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ην. Βασίλειο	13,2%	16,7%	16,7%	15,5%	15,9%	21,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	84,4%	81,3%	79,0%	78,4%	76,7%	68,4%	77,1%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	80,3%	78,0%	72,3%	74,0%	71,0%	64,4%	72,8%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	88,7%	87,0%	85,0%	84,2%	82,3%	76,3%	83,4%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	4,8%	5,7%	11,4%	9,0%	9,4%	9,3%	8,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
0	15,6%	18,7%	20,2%	21,6%	25,3%	31,6%	22,9%
1-2	51,7%	52,9%	58,6%	60,5%	54,3%	51,4%	54,8%
3-4	22,6%	23,2%	14,5%	17,2%	15,3%	14,0%	17,5%
5-6	5,1%	5,2%	5,5%	0,0%	4,5%	1,8%	3,6%
7-8	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	0,6%
9-10	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Πάνω από 10	0,7%	0,0%	1,1%	0,6%	0,0%	0,3%	0,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	27,1%	29,4%	33,1%	25,2%	34,8%	40,1%	32,0%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	35,9%	42,2%	38,7%	38,3%	39,1%	44,5%	40,0%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	20,8%	25,4%	17,0%	11,4%	10,7%	14,1%	16,6%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	25,9%	25,0%	20,6%	28,4%	24,9%	20,7%	24,1%
Έχω κάποιες ιδέες	21,3%	18,2%	19,8%	23,6%	21,8%	20,7%	20,0%
Δεν τα έχω σκεφτεί ακόμα	4,8%	3,1%	9,3%	5,6%	5,0%	5,9%	5,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Για απόλαυση / χαλάρωση	59,9%	61,0%	64,5%	76,7%	78,3%	75,7%	69,4%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	55,5%	48,6%	50,1%	50,2%	56,8%	52,4%	52,1%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	26,5%	33,3%	35,3%	25,0%	26,6%	22,0%	28,1%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	38,3%	42,1%	39,9%	25,9%	32,3%	38,3%	36,4%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	19,6%	17,7%	21,7%	8,6%	16,2%	13,7%	16,2%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	39,2%	38,1%	33,8%	27,6%	22,4%	18,9%	29,7%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	40,4%	53,4%	53,5%	56,7%	64,5%	58,6%	54,8%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	29,6%	35,5%	33,6%	37,9%	26,6%	27,5%	31,8%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	7,5%	7,4%	6,3%	7,7%	7,1%	7,3%	7,2%
Για να παρακολουθήσω σθλήματα	13,1%	9,6%	8,3%	2,6%	1,9%	3,6%	6,4%
Άλλα	9,8%	6,1%	3,7%	5,2%	9,3%	9,0%	7,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	6,9%	3,1%	7,0%	2,2%	0,0%	0,0%	3,1%
Beach / coast	39,2%	48,0%	46,0%	45,1%	47,9%	48,0%	45,9%
Camping	5,3%	5,7%	6,3%	2,9%	1,9%	1,2%	3,8%
City break	40,7%	38,5%	37,1%	44,8%	48,9%	35,8%	40,7%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	15,0%	18,3%	16,6%	21,0%	8,8%	14,5%	15,7%
Κρουαζιέρα	8,0%	10,0%	5,7%	8,1%	7,4%	18,4%	9,9%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	7,4%	8,4%	6,0%	1,5%	0,9%	0,0%	3,9%
Φύση	23,1%	23,8%	26,2%	19,0%	10,4%	14,9%	19,5%
Resort	19,7%	19,8%	23,7%	13,9%	20,9%	20,7%	19,9%
Road trip	9,2%	10,3%	6,4%	10,1%	6,9%	11,5%	9,1%
Safari	1,0%	4,8%	1,7%	3,6%	2,5%	0,4%	2,3%
Ιστιοπλοΐα	2,4%	1,1%	1,4%	2,2%	2,9%	3,2%	2,2%
Αξιοθέατα	30,7%	21,4%	31,3%	31,5%	39,1%	41,6%	32,8%
Spa / retreat	5,3%	5,9%	3,8%	1,5%	3,4%	3,6%	3,9%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	16,3%	17,4%	11,0%	7,9%	4,1%	7,7%	10,6%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	4,3%	4,4%	1,4%	0,7%	0,0%	0,0%	1,7%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	29,5%	21,1%	20,3%	20,4%	17,9%	15,1%	20,4%
Περπάτημα / Πεζοπορία	14,6%	10,6%	17,7%	19,0%	13,8%	13,9%	14,9%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	5,7%	7,0%	2,4%	2,9%	0,0%	0,9%	3,0%

Πηγή: GWI, Ενεξέγρasis: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασιλείο
Μόνος μου	27,8%	20,3%	16,5%	13,1%	20,9%	14,5%	18,5%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	23,1%	39,9%	50,8%	56,9%	24,9%	18,8%	35,5%
Με φίλο/φίλους	30,0%	22,6%	22,8%	13,9%	18,5%	15,2%	20,2%
Με το/τη σύντροφό μου	28,2%	56,8%	62,8%	62,2%	65,2%	72,5%	59,1%
Με το κατοικίδιό μου	3,9%	7,6%	1,0%	0,8%	2,0%	0,4%	2,6%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	3,0%	5,2%	4,5%	0,8%	1,0%	0,4%	2,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασιλείο
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	32,9%	36,7%	38,2%	29,5%	33,2%	16,1%	30,7%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	54,4%	56,0%	63,4%	55,2%	45,7%	38,1%	51,8%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	40,3%	44,6%	33,5%	54,4%	60,3%	74,8%	52,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Ισπανία	23,1%	34,6%	35,7%	25,7%	31,5%	33,2%	31,0%
Ιταλία	25,7%	26,9%	22,3%	26,8%	22,9%	22,0%	24,4%
Γαλλία	21,2%	23,8%	19,3%	23,4%	15,5%	18,1%	20,2%
ΗΠΑ	12,7%	24,3%	26,5%	17,4%	15,0%	17,6%	19,1%
Ελλάδα	16,4%	20,6%	17,3%	24,1%	16,0%	16,6%	18,5%
Πορτογαλία	10,7%	17,9%	16,5%	18,1%	13,9%	23,0%	17,0%
Κανάριες Νήσοι	3,0%	10,7%	11,9%	11,2%	13,1%	15,2%	11,1%
Γερμανία	8,3%	12,6%	9,1%	12,1%	15,3%	5,4%	10,3%
Καναδάς	6,8%	13,2%	6,6%	6,1%	9,0%	6,1%	8,0%
Κροατία	4,7%	5,1%	8,4%	8,6%	13,8%	7,6%	8,0%
Τουρκία	8,8%	10,7%	7,6%	6,9%	9,0%	1,8%	7,3%
Ολλανδία	7,9%	8,0%	7,1%	7,9%	4,5%	7,0%	7,1%
Αυστρία	8,0%	7,2%	8,8%	7,7%	4,9%	5,6%	7,0%
Βέλγιο	9,9%	3,6%	10,3%	10,4%	3,8%	3,1%	6,6%
Ιρλανδία	4,0%	5,7%	7,7%	6,9%	9,3%	6,2%	6,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	72,2%	78,3%	75,6%	79,4%	79,1%	82,3%	78,0%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	31,7%	44,2%	42,4%	42,2%	38,2%	37,0%	39,4%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	52,7%	49,4%	49,2%	37,1%	36,0%	35,8%	43,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασιλείο
Σκάφος / πλοίο	5,6%	7,5%	7,2%	13,1%	6,4%	17,7%	9,9%
Λεωφορείο / πούλμαν	8,1%	10,7%	7,8%	7,8%	3,0%	6,8%	7,4%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	1,1%	2,5%	1,0%	2,6%	2,2%	1,0%	1,7%
Μοτοσικλέτα	1,1%	0,0%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%
Δικό μου αυτοκίνητο	21,4%	12,7%	16,7%	20,7%	7,8%	14,0%	15,4%
Αεροπλάνο	92,8%	90,7%	88,7%	83,5%	87,3%	82,8%	87,5%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	10,0%	7,4%	9,7%	5,1%	3,3%	3,3%	6,4%
Τρένο	12,4%	22,6%	18,3%	16,5%	11,7%	8,3%	15,0%
Άλλο	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,0%	0,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασιλείο
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	16,2%	14,3%	12,8%	13,8%	12,5%	3,7%	11,8%
Όσο ξοδεύω συνήθως	44,4%	51,0%	51,6%	51,7%	55,8%	57,7%	52,3%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	36,0%	29,1%	30,6%	32,0%	28,7%	35,9%	32,1%
Δεν ξέρω	3,4%	5,5%	4,9%	2,6%	2,9%	2,8%	3,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε μένα / οικογένεια / φίλους	14,0%	7,8%	4,9%	6,1%	5,9%	4,0%	6,9%
Σε σκάφος / πλοίο	5,3%	4,8%	4,5%	6,2%	9,5%	23,3%	9,4%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενα τροχόσπιτο	3,1%	5,0%	1,6%	2,6%	2,2%	1,0%	2,6%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	1,1%	6,6%	4,4%	4,4%	0,8%	1,0%	3,1%
Σε σαλέ / καταφύγιο	6,3%	9,3%	10,7%	8,6%	5,6%	2,8%	7,1%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	25,5%	16,0%	18,1%	13,0%	9,3%	3,6%	13,8%
Σε χόστελ	11,1%	8,0%	1,6%	3,5%	0,8%	0,0%	4,0%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	59,0%	83,9%	78,4%	78,4%	81,3%	75,8%	76,5%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	22,4%	25,2%	22,8%	22,6%	19,0%	12,6%	20,6%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	25,5%	17,7%	15,7%	14,6%	12,6%	13,9%	16,5%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	5,2%	4,2%	4,2%	5,2%	0,0%	0,0%	3,0%
Άλλα	1,4%	1,0%	1,0%	0,8%	0,8%	0,5%	0,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

£	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
50 ή λιγότερο	10,6%	3,6%	3,3%	10,3%	10,9%	2,1%	6,5%
51-75	18,3%	11,4%	13,2%	13,0%	14,7%	12,1%	13,6%
76-100	20,2%	16,9%	19,9%	18,0%	15,0%	13,4%	17,1%
101-125	21,2%	11,2%	15,1%	12,9%	17,3%	22,3%	16,7%
126-150	3,4%	16,8%	14,3%	9,6%	18,3%	15,7%	13,3%
151-200	6,4%	6,2%	9,4%	8,6%	9,3%	9,3%	8,2%
201-250	4,6%	6,9%	5,9%	6,9%	4,1%	4,4%	5,5%
251-300	3,1%	7,9%	5,0%	4,3%	2,7%	1,0%	4,0%
301+	6,3%	5,4%	2,4%	3,5%	1,1%	2,8%	3,6%
Δε γνωρίζω	5,9%	13,6%	11,6%	13,0%	6,7%	16,8%	11,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Booking.com	39,0%	45,8%	41,9%	43,6%	45,6%	32,5%	41,1%
Airbnb	31,8%	27,8%	25,6%	20,2%	15,8%	6,9%	20,7%
Other	15,5%	7,6%	16,7%	16,5%	27,7%	37,0%	20,7%
TUI	11,2%	16,8%	20,4%	19,0%	18,9%	19,5%	17,9%
Expedia	14,1%	22,2%	19,4%	20,7%	14,5%	15,3%	17,7%
Trivago	17,2%	16,3%	15,6%	9,6%	10,2%	5,9%	12,2%
Hotels.com	5,4%	8,0%	15,0%	13,5%	5,4%	7,7%	9,3%
TripAdvisor	13,7%	7,2%	8,9%	11,0%	9,2%	6,0%	9,1%
Lastminute.com	2,2%	3,6%	6,8%	4,4%	1,9%	2,8%	3,7%
Trip.com	4,8%	3,6%	3,8%	0,7%	1,3%	0,0%	2,3%
Skyscanner	5,0%	2,7%	2,5%	0,7%	0,0%	0,6%	1,9%
Travel Republic	2,7%	1,1%	1,8%	1,4%	1,6%	1,7%	1,7%
Vrbo	0,0%	1,1%	2,1%	2,2%	0,0%	2,4%	1,4%
KAYAK	0,0%	3,1%	2,5%	2,2%	0,0%	0,0%	1,3%
Agoda	0,0%	2,8%	2,0%	2,2%	0,0%	0,0%	1,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
49 ή λιγότερο ανά πτήση	10,3%	6,4%	5,4%	2,7%	4,3%	0,8%	4,9%
50-99 ανά πτήση	27,1%	19,0%	14,8%	22,6%	12,8%	11,0%	17,6%
100-149 ανά πτήση	20,0%	25,6%	21,1%	16,3%	20,6%	20,2%	20,8%
150-199 ανά πτήση	18,5%	10,4%	12,2%	12,7%	17,9%	17,1%	14,7%
200-249 ανά πτήση	8,6%	13,1%	11,9%	17,4%	13,2%	11,1%	12,5%
250-299 ανά πτήση	2,2%	7,5%	11,1%	6,4%	9,5%	13,7%	8,6%
300+ ανά πτήση	3,5%	6,6%	4,7%	6,4%	8,8%	6,5%	6,1%
Δε γνωρίζω	9,8%	11,3%	16,6%	15,5%	12,8%	19,6%	14,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
299 ή λιγότερο ανά πτήση	22,4%	14,5%	18,9%	17,5%	15,1%	23,1%	18,7%
300-349 ανά πτήση	26,3%	20,9%	10,2%	10,9%	21,1%	11,2%	16,5%
350-399 ανά πτήση	12,9%	17,1%	17,2%	15,4%	9,6%	5,2%	12,8%
400-449 ανά πτήση	16,0%	9,4%	17,0%	14,9%	11,7%	7,4%	12,5%
450-499 ανά πτήση	6,3%	8,9%	8,7%	10,1%	11,3%	11,6%	9,5%
500-599 ανά πτήση	2,2%	5,6%	7,8%	5,5%	6,6%	10,1%	6,4%
600+ ανά πτήση	4,6%	8,4%	3,3%	10,1%	7,3%	9,3%	7,2%
Δε γνωρίζω	9,3%	15,2%	16,9%	15,7%	17,4%	22,1%	16,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Τις περισσότερες φορές	7,0%	9,7%	4,5%	3,0%	4,4%	8,3%	6,3%
Κάποιες φορές	28,2%	28,0%	25,4%	24,1%	16,2%	18,1%	23,1%
Σπανίως	21,9%	21,9%	27,5%	22,7%	21,6%	19,7%	22,5%
Ποτέ	39,5%	40,4%	42,6%	50,1%	57,8%	53,9%	47,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.4 Ισπανία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ισπανία	15,1%	17,0%	20,7%	25,5%	21,8%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	82,3%	78,2%	80,1%	73,3%	58,9%	73,8%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	80,0%	75,0%	76,7%	69,1%	56,2%	70,5%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	84,4%	82,9%	87,5%	78,8%	68,2%	79,8%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	7,3%	7,1%	10,1%	8,2%	11,7%	9,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
0	17,7%	21,8%	19,9%	26,7%	41,1%	26,2%
1-2	63,1%	52,2%	59,3%	63,2%	52,2%	58,1%
3-4	12,8%	20,0%	15,9%	7,4%	5,9%	11,8%
5-6	5,3%	2,4%	1,6%	2,3%	0,4%	2,2%
7-8	0,0%	3,6%	1,8%	0,5%	0,0%	1,1%
9-10	1,1%	0,0%	1,5%	0,0%	0,4%	0,6%
Πάνω από 10	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιονανία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	30,4%	26,3%	24,1%	19,4%	16,6%	23,0%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	32,7%	40,2%	29,8%	22,3%	13,9%	27,5%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	19,8%	29,0%	14,2%	13,0%	12,3%	17,1%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	30,1%	25,2%	29,7%	41,4%	49,3%	35,3%
Έχω κάποιες ιδέες	24,6%	18,4%	26,9%	18,6%	24,1%	22,4%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	2,8%	4,0%	4,2%	5,8%	4,5%	4,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιονανία
Για απόλαυση / χαλάρωση	51,7%	65,5%	57,4%	57,3%	52,1%	56,9%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	52,9%	56,7%	45,4%	53,0%	55,7%	52,4%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	29,1%	40,5%	30,7%	24,7%	21,6%	29,1%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	4,6%	16,7%	16,6%	10,2%	10,5%	11,9%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	40,4%	46,9%	38,7%	25,9%	17,9%	33,7%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	21,5%	30,0%	21,9%	15,6%	13,3%	20,2%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	19,6%	24,6%	15,4%	14,1%	9,8%	16,5%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	36,8%	56,0%	40,4%	35,1%	29,7%	39,4%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	28,8%	37,4%	33,0%	30,2%	34,0%	32,5%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	11,6%	11,2%	6,6%	4,5%	0,0%	6,6%
Άλλο	2,7%	3,8%	2,3%	4,7%	9,1%	4,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	4,1%	5,5%	3,8%	1,1%	1,7%	3,1%
Beach / coast	29,0%	28,8%	28,3%	22,7%	20,1%	25,6%
Camping	7,1%	7,5%	8,1%	2,3%	0,7%	5,0%
City break	28,2%	31,3%	35,1%	33,7%	38,6%	33,6%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	15,8%	20,2%	16,6%	12,2%	8,8%	14,5%
Κρουαζιέρα	8,2%	6,6%	7,0%	9,4%	7,0%	7,7%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	7,8%	7,9%	3,1%	2,4%	3,4%	4,6%
Φύση	26,5%	25,1%	22,9%	20,2%	18,7%	22,4%
Resort	6,3%	9,5%	15,0%	8,0%	4,2%	8,8%
Road trip	10,8%	13,5%	13,5%	11,7%	12,0%	12,3%
Safari	2,6%	1,4%	1,0%	0,0%	1,1%	1,1%
Ιστιοπλοΐα	5,1%	9,0%	4,4%	2,0%	4,7%	4,8%
Αξιοθέατα	31,0%	33,7%	41,2%	38,0%	42,3%	37,6%
Spa / retreat	2,3%	3,1%	8,5%	2,0%	3,1%	3,9%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειας)	9,7%	13,4%	9,0%	11,0%	9,9%	10,5%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	1,6%	4,3%	5,4%	0,6%	0,7%	2,5%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	19,7%	11,5%	22,1%	11,4%	22,6%	17,3%
Περπάτημα / Πεζοπορία	11,1%	14,0%	20,5%	7,7%	17,1%	14,0%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	3,9%	3,7%	2,5%	2,0%	0,5%	2,5%

Πηγή: GWI, Ενεξέγρασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Μόνος μου	16,6%	11,3%	12,1%	5,6%	7,8%	10,3%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	12,8%	28,1%	49,9%	52,4%	34,9%	37,7%
Με φίλο/φίλους	47,9%	36,1%	26,5%	23,3%	23,5%	30,4%
Με το/τη σύντροφό μου	34,7%	62,3%	60,6%	63,2%	66,4%	58,3%
Με το κατοικίδιό μου	3,5%	5,4%	4,3%	2,7%	0,6%	3,3%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	0,8%	5,3%	1,3%	2,6%	3,7%	2,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	49,6%	40,8%	34,8%	35,9%	25,1%	37,0%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	50,8%	62,0%	54,2%	58,4%	58,6%	56,8%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	16,7%	25,8%	26,4%	21,6%	31,6%	24,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Ιταλία	37,6%	29,6%	27,4%	22,4%	26,5%	28,2%
Γαλλία	22,9%	22,2%	27,9%	25,4%	17,3%	23,5%
Πορτογαλία	13,5%	16,5%	22,7%	21,2%	23,2%	19,7%
Ην. Βασίλειο	25,1%	15,8%	17,3%	16,8%	16,0%	18,0%
Γερμανία	16,6%	12,2%	13,0%	13,0%	8,1%	12,6%
Ελλάδα	10,1%	17,0%	8,8%	6,1%	8,5%	9,8%
Ολλανδία	16,0%	8,8%	9,4%	8,4%	6,0%	9,6%
Κανάριες Νήσοι	8,7%	16,1%	10,9%	5,7%	6,3%	9,4%
ΗΠΑ	14,5%	5,7%	4,8%	11,3%	8,9%	9,0%
Ιρλανδία	8,3%	9,6%	12,5%	6,4%	6,3%	8,6%
Ελβετία	5,2%	4,6%	7,8%	6,2%	2,2%	5,4%
Βέλγιο	3,9%	6,4%	8,2%	3,8%	2,5%	5,0%
Νορβηγία	2,1%	5,7%	8,7%	3,7%	4,1%	5,0%
Αυστρία	10,1%	5,2%	4,9%	1,5%	4,5%	4,9%
Ισλανδία	5,2%	4,7%	6,1%	3,3%	4,5%	4,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	87,4%	83,4%	84,5%	82,7%	80,6%	83,7%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	37,1%	42,4%	42,1%	27,1%	36,4%	36,5%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	29,5%	36,2%	28,9%	24,2%	27,1%	28,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Σκάφος / πλοίο	6,4%	3,7%	4,9%	2,7%	1,6%	3,8%
Λεωφορείο / πούλμαν	9,4%	5,2%	4,0%	3,7%	4,3%	5,1%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	0,0%	4,3%	3,9%	1,3%	0,9%	2,1%
Μοτοσικλέτα	2,1%	3,2%	1,0%	0,8%	0,0%	1,4%
Δικό μου αυτοκίνητο	16,3%	23,9%	22,1%	18,9%	20,9%	20,4%
Αεροπλάνο	82,9%	84,1%	86,1%	84,1%	87,6%	85,0%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	7,9%	9,5%	9,1%	7,0%	4,8%	7,7%
Τρένο	20,6%	20,6%	17,8%	10,1%	11,3%	15,7%
Άλλο	0,0%	1,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	19,7%	20,3%	17,5%	15,2%	13,4%	17,1%
Όσο ξοδεύω συνήθως	43,7%	42,0%	49,7%	46,6%	49,6%	46,5%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	35,2%	34,5%	31,5%	36,5%	33,0%	34,1%
Δεν ξέρω	1,5%	3,2%	1,4%	1,5%	4,2%	2,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιονανία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	5,1%	7,5%	6,3%	2,8%	6,3%	5,4%
Σε σκάφος / πλοίο	3,3%	6,0%	3,6%	1,7%	2,5%	3,3%
Σε Campervan / Αυτοκιναούμενο τροχόσπιτο	1,7%	5,3%	4,9%	2,7%	0,9%	3,2%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	2,2%	3,1%	2,6%	1,1%	0,0%	1,8%
Σε σαλέ / καταφύγιο	6,9%	7,4%	9,8%	6,7%	2,2%	6,8%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	4,5%	9,6%	4,9%	5,8%	2,3%	5,4%
Σε χόστελ	13,3%	26,1%	18,4%	7,6%	4,1%	13,7%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	70,2%	80,7%	75,7%	77,1%	76,3%	76,1%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	32,5%	29,3%	28,3%	22,1%	23,6%	26,8%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	17,5%	11,0%	9,2%	6,8%	20,6%	12,3%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	3,8%	3,1%	5,0%	3,7%	0,7%	3,4%
Άλλο	1,4%	0,5%	0,4%	2,2%	0,0%	1,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιονανία
45 ή λιγότερο	16,2%	10,7%	12,1%	7,7%	7,1%	10,6%
46-65	19,5%	19,6%	20,9%	12,6%	10,2%	16,5%
66-85	28,7%	23,9%	22,2%	18,6%	15,0%	21,5%
86-105	17,8%	20,1%	14,8%	18,7%	21,4%	18,4%
106-125	8,3%	11,0%	15,0%	13,0%	12,7%	12,2%
126-170	2,9%	5,3%	8,0%	17,1%	11,9%	9,6%
171-215	1,1%	3,7%	3,6%	1,8%	6,6%	3,3%
216-260	1,4%	0,5%	0,9%	4,8%	3,2%	2,3%
261+	0,0%	2,0%	0,4%	1,2%	0,0%	0,8%
Δε γνωρίζω	4,0%	3,2%	2,1%	4,4%	11,9%	4,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Booking.com	54,9%	66,5%	57,4%	63,4%	71,6%	62,7%
Airbnb	24,0%	27,1%	19,3%	15,9%	22,6%	21,2%
Trivago	23,8%	15,4%	21,3%	19,3%	14,3%	18,9%
Other	10,1%	4,7%	8,6%	13,3%	16,2%	10,7%
TripAdvisor	7,5%	11,2%	10,5%	9,4%	6,9%	9,2%
Expedia	5,6%	7,1%	9,3%	8,0%	7,4%	7,6%
Edreams	5,3%	4,6%	8,5%	8,5%	6,0%	6,8%
Hotels.com	5,9%	1,3%	5,1%	6,8%	3,6%	4,7%
Skyscanner	3,7%	7,8%	6,2%	3,2%	2,8%	4,7%
KAYAK	1,4%	5,2%	7,7%	3,6%	1,1%	4,0%
Trip.com	2,2%	2,8%	3,0%	2,3%	0,0%	2,1%
Lastminute.com	1,0%	4,7%	0,9%	2,8%	0,7%	2,0%
Vrbo	0,0%	1,4%	1,7%	1,1%	0,7%	1,0%
Priceline	1,0%	2,3%	1,0%	0,6%	0,0%	0,9%
Opodo	1,6%	1,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
39 ή λιγότερο ανά πτήση	9,6%	10,5%	12,6%	5,5%	2,8%	8,2%
40-79 ανά πτήση	41,7%	30,3%	25,6%	19,5%	25,0%	27,3%
80-119 ανά πτήση	21,6%	27,5%	27,5%	32,0%	28,1%	27,8%
120-169 ανά πτήση	10,8%	18,1%	18,2%	20,5%	13,1%	16,6%
170-219 ανά πτήση	5,9%	9,8%	9,8%	11,7%	13,4%	10,3%
220-269 ανά πτήση	4,6%	1,6%	1,2%	4,0%	5,5%	3,3%
270+ ανά πτήση	0,0%	0,5%	1,2%	1,8%	3,1%	1,4%
Δε γνωρίζω	5,7%	1,6%	4,0%	5,1%	9,1%	5,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

N/A

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Τις περισσότερες φορές	9,3%	18,5%	15,3%	10,1%	6,8%	12,0%
Κάποιες φορές	28,1%	32,3%	32,9%	27,7%	30,1%	30,2%
Σπανίως	27,9%	21,7%	26,5%	22,2%	26,5%	24,8%
Ποτέ	33,6%	27,5%	25,4%	40,0%	36,6%	32,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.5 Ιταλία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ιταλία	15,0%	17,4%	19,2%	24,5%	23,8%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	78,5%	78,4%	72,5%	72,6%	60,6%	71,7%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	75,5%	72,7%	68,3%	65,9%	55,2%	66,4%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	80,1%	80,8%	77,7%	74,5%	66,7%	75,2%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	5,8%	5,7%	8,5%	6,6%	10,6%	7,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
0	21,5%	21,6%	27,5%	27,4%	39,4%	28,3%
1-2	57,4%	57,6%	54,5%	60,6%	50,1%	55,9%
3-4	16,4%	15,2%	11,3%	9,1%	6,5%	11,1%
5-6	1,0%	3,8%	4,5%	1,6%	2,5%	2,6%
7-8	1,7%	1,6%	0,0%	0,8%	0,6%	0,9%
9-10	0,4%	0,3%	0,9%	0,2%	0,5%	0,4%
Πάνω από 10	1,6%	0,0%	1,4%	0,3%	0,4%	0,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	20,9%	24,9%	23,1%	15,2%	17,9%	20,1%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	22,8%	23,9%	29,3%	16,9%	17,2%	21,7%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	14,7%	24,6%	19,5%	10,6%	9,5%	15,5%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	37,1%	32,4%	31,8%	43,0%	45,4%	38,3%
Έχω κάποιες ιδέες	20,4%	21,0%	21,6%	24,2%	21,6%	21,9%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	3,9%	7,3%	5,8%	9,3%	9,0%	7,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Για απόλαυση / χαλάρωση	56,3%	56,2%	53,8%	59,2%	43,9%	54,4%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	53,5%	56,4%	52,3%	55,0%	59,5%	55,4%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	25,4%	35,5%	33,6%	23,5%	25,5%	28,5%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	12,3%	8,5%	6,3%	4,9%	2,7%	6,7%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	33,7%	33,6%	30,1%	23,8%	23,7%	28,6%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	34,2%	27,5%	24,1%	20,1%	22,4%	25,2%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	15,8%	21,0%	21,1%	20,1%	23,2%	20,4%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	31,7%	40,3%	32,1%	28,8%	23,9%	31,2%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	17,8%	23,3%	26,5%	24,8%	33,7%	25,4%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	6,9%	7,2%	4,0%	1,5%	2,4%	4,2%
Άλλο	3,0%	2,8%	3,6%	4,0%	9,0%	4,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	3,1%	2,6%	2,1%	0,6%	0,6%	1,7%
Beach / coast	26,1%	35,3%	40,2%	31,0%	29,4%	32,5%
Camping	1,7%	6,3%	3,8%	3,3%	0,8%	3,2%
City break	45,6%	41,7%	47,7%	39,2%	40,7%	42,7%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	8,0%	9,1%	8,8%	8,5%	7,4%	8,3%
Κρουαζιέρα	7,5%	7,3%	11,0%	11,0%	8,9%	9,3%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	6,2%	6,7%	4,5%	3,7%	2,7%	4,6%
Φύση	21,1%	25,6%	27,4%	19,6%	22,5%	23,1%
Resort	14,3%	14,2%	16,1%	14,6%	10,6%	13,9%
Road trip	7,5%	11,3%	11,0%	8,5%	9,9%	9,7%
Safari	1,0%	1,1%	2,7%	1,1%	1,4%	1,5%
Ιστιοπλοΐα	1,2%	0,8%	0,7%	0,3%	1,1%	0,8%
Αξιοθέατα	20,8%	26,6%	26,8%	32,2%	38,4%	29,6%
Spa / retreat	6,1%	3,0%	6,7%	5,3%	5,4%	5,3%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	13,1%	12,9%	10,0%	4,7%	4,5%	8,5%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	2,2%	5,0%	3,2%	2,4%	1,6%	2,8%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	13,7%	12,2%	14,4%	10,5%	11,4%	12,3%
Περπάτημα / Πεζοπορία	10,3%	24,1%	20,9%	19,4%	24,7%	20,3%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	1,2%	4,2%	3,5%	2,9%	2,2%	2,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Μόνος μου	11,5%	15,4%	9,7%	10,8%	12,8%	12,0%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	13,3%	22,5%	38,8%	48,2%	38,3%	33,7%
Με φίλο/φίλους	55,5%	39,8%	30,8%	26,6%	20,3%	33,3%
Με το/τη σύντροφό μου	28,9%	53,2%	60,7%	60,8%	58,0%	53,5%
Με το κατοικίδιό μου	1,8%	6,5%	3,1%	1,7%	4,4%	3,4%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	6,8%	4,6%	3,4%	1,9%	4,1%	4,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	40,3%	51,6%	39,5%	37,7%	36,4%	40,9%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	52,5%	47,9%	53,7%	53,5%	49,4%	51,5%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	19,0%	21,7%	24,3%	23,4%	27,9%	23,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Ισπανία	37,7%	33,8%	32,9%	28,2%	25,5%	31,3%
Γαλλία	17,8%	22,4%	22,5%	25,1%	19,9%	21,8%
Ελλάδα	15,9%	20,1%	18,7%	19,0%	16,8%	18,2%
Ην. Βασίλειο	21,3%	14,0%	16,6%	13,3%	11,0%	15,0%
Πορτογαλία	12,0%	12,9%	11,4%	10,6%	14,6%	12,3%
Γερμανία	16,2%	6,4%	12,3%	13,3%	9,1%	11,5%
ΗΠΑ	13,3%	11,1%	13,1%	7,3%	8,5%	10,4%
Αυστρία	10,7%	9,1%	8,2%	10,1%	7,4%	9,1%
Ολλανδία	11,2%	10,1%	9,0%	9,1%	5,3%	8,9%
Ελβετία	10,2%	7,8%	4,7%	9,6%	9,4%	8,4%
Κανάριες Νήσοι	9,6%	10,0%	7,1%	7,8%	7,6%	8,3%
Ιρλανδία	6,0%	8,7%	7,5%	7,3%	7,5%	7,4%
Κροατία	2,3%	6,8%	10,2%	6,9%	7,3%	6,8%
Νορβηγία	2,8%	6,7%	6,1%	7,2%	6,7%	6,0%
Δανία	4,3%	7,2%	6,3%	4,9%	6,2%	5,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	88,0%	81,5%	85,3%	87,5%	84,2%	85,3%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	24,6%	31,7%	29,0%	26,7%	25,1%	27,4%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	24,8%	33,2%	35,5%	20,4%	24,8%	27,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10.Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Σκάφος / πλοίο	2,3%	5,6%	4,8%	5,5%	5,7%	4,9%
Λεωφορείο / πούλμαν	7,1%	10,4%	4,9%	3,8%	6,9%	6,5%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	1,9%	3,0%	2,1%	1,1%	2,4%	2,0%
Μοτοσικλέτα	2,1%	4,9%	2,2%	0,8%	0,5%	2,0%
Δικό μου αυτοκίνητο	11,9%	17,8%	21,9%	21,2%	23,1%	19,5%
Αεροπλάνο	91,0%	86,5%	86,8%	81,1%	80,6%	84,8%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	2,5%	7,0%	6,2%	5,0%	4,2%	5,0%
Τρένο	22,1%	19,5%	16,6%	13,9%	15,7%	17,3%
Άλλο	0,0%	0,7%	0,0%	1,2%	0,5%	0,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	20,3%	21,0%	19,3%	19,2%	14,5%	18,8%
Όσο ξοδεύω συνήθως	43,3%	48,4%	48,0%	52,1%	50,7%	48,9%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	34,2%	28,8%	28,6%	24,2%	31,5%	29,2%
Δεν ξέρω	2,1%	1,9%	4,0%	4,4%	3,3%	3,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	7,7%	6,1%	7,6%	5,5%	4,2%	6,2%
Σε σκάφος / πλοίο	1,3%	4,1%	2,7%	4,1%	3,4%	3,2%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	4,1%	3,0%	2,3%	2,3%	1,4%	2,5%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	0,8%	3,6%	2,7%	0,8%	1,4%	1,8%
Σε σαλέ / καταφύγιο	2,3%	4,4%	4,6%	2,7%	1,9%	3,2%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	30,3%	43,8%	29,9%	25,9%	29,4%	31,6%
Σε χόστελ	8,4%	9,4%	6,8%	3,3%	3,7%	6,1%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	63,1%	61,6%	69,2%	68,3%	67,3%	66,1%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	40,1%	44,5%	30,4%	31,5%	20,6%	33,1%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	12,6%	11,1%	13,2%	7,9%	7,1%	10,2%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	1,3%	3,2%	3,0%	0,9%	0,5%	1,7%
Άλλο	0,6%	1,9%	1,2%	1,2%	1,4%	1,3%

Πηγή: GWI, Ενεξέγταση: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
45 ή λιγότερο	15,2%	16,6%	10,7%	8,4%	6,1%	11,1%
46-65	25,0%	25,1%	20,1%	17,4%	16,3%	20,5%
66-85	26,6%	17,3%	22,5%	18,4%	17,9%	20,3%
86-105	9,0%	19,6%	21,0%	19,5%	23,6%	18,8%
106-125	12,4%	8,1%	9,4%	15,4%	14,5%	12,1%
126-170	2,5%	4,8%	6,3%	7,2%	6,3%	5,6%
171-215	2,9%	0,9%	2,1%	4,7%	4,4%	3,1%
216-260	0,0%	1,6%	2,5%	1,8%	1,9%	1,6%
261+	0,0%	0,3%	1,0%	0,8%	0,5%	0,5%
Δε γνωρίζω	6,4%	5,8%	4,5%	6,4%	8,5%	6,3%

Πηγή: GWI, Ενεξέγταση: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Booking.com	61,8%	65,6%	57,2%	67,2%	60,9%	62,8%
Airbnb	26,6%	31,7%	30,3%	19,8%	19,2%	25,0%
Trivago	14,0%	18,1%	22,0%	25,6%	27,4%	22,0%
TripAdvisor	6,9%	10,3%	14,7%	15,0%	9,8%	11,6%
Expedia	4,0%	10,0%	16,2%	11,6%	12,4%	11,1%
Other	8,7%	6,2%	5,7%	6,1%	14,0%	8,1%
Lastminute.com	4,0%	4,1%	7,0%	7,7%	6,1%	6,0%
Skyscanner	8,6%	6,2%	5,8%	4,3%	2,5%	5,3%
Hotels.com	1,4%	4,7%	7,0%	4,5%	4,8%	4,6%
Edreams	3,6%	4,0%	5,7%	4,0%	3,5%	4,2%
KAYAK	0,0%	3,0%	3,6%	2,7%	1,1%	2,1%
Trip.com	1,7%	0,9%	1,7%	1,5%	0,8%	1,3%
Agoda	1,2%	1,6%	1,0%	0,3%	0,7%	0,9%
Vrbo	0,5%	2,0%	0,0%	0,8%	0,3%	0,7%
TUI	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Υπολίστα
39 ή λιγότερο ανά πτήση	11,2%	14,3%	12,0%	5,8%	6,0%	9,7%
40-79 ανά πτήση	42,5%	41,2%	29,5%	29,8%	25,9%	33,4%
80-119 ανά πτήση	25,7%	28,7%	30,5%	23,0%	24,5%	26,4%
120-169 ανά πτήση	9,8%	5,1%	11,3%	18,7%	21,6%	13,6%
170-219 ανά πτήση	4,0%	6,3%	9,5%	10,1%	5,7%	7,3%
220-269 ανά πτήση	0,7%	0,7%	1,6%	3,2%	5,6%	2,4%
270+ ανά πτήση	0,6%	0,6%	2,2%	2,9%	5,1%	2,3%
Δε γνωρίζω	5,5%	3,1%	3,3%	6,6%	5,6%	4,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Υπολίστα
269 ή λιγότερο ανά πτήση	46,1%	43,1%	37,6%	32,3%	28,0%	37,0%
270-319 ανά πτήση	24,4%	25,0%	24,6%	28,3%	26,1%	25,8%
320-369 ανά πτήση	13,4%	13,8%	12,8%	9,8%	11,7%	12,2%
370-419 ανά πτήση	9,1%	7,8%	11,6%	15,1%	11,1%	11,1%
420-479 ανά πτήση	1,4%	3,0%	4,9%	3,6%	5,5%	3,7%
480-539 ανά πτήση	0,5%	2,7%	1,4%	3,2%	5,0%	2,6%
540+ ανά πτήση	0,6%	0,0%	2,0%	1,2%	4,0%	1,6%
Δε γνωρίζω	4,5%	4,6%	5,2%	6,4%	8,5%	5,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιταλία
Τις περισσότερες φορές	6,8%	10,1%	12,9%	8,4%	6,9%	9,0%
Κάποιες φορές	18,0%	27,9%	32,5%	25,7%	20,0%	25,0%
Σπανίως	29,2%	29,1%	25,0%	28,6%	36,6%	29,8%
Ποτέ	44,2%	32,9%	29,6%	37,3%	36,4%	35,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence



Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης:

«Αναβάθμιση, μετεξέλιξη και λειτουργία των σύγχρονων και αποτελεσματικών εργαλείων του INSETE, για ενημέρωση και διάχυση της πληροφόρησης στις επιχειρήσεις και στους εργαζομένους στον τουριστικό τομέα: GREEK TOURISM ANALYTICS DASHBOARD – GTAD», με Κωδικό ΟΠΣ (MIS) 6003242, η οποία εντάσσεται στο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ+).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021 – 2027
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32,
106 71 | Αθήνα
t: +302103244368
e: info@insete.gr
www.insete.gr