

Τεχνολογική Πρόοδος & Ψηφιακές Ανισορροπίες

Των: Γιώργου Ατσαλάκη & Ιωάννας Ατσαλάκη



Γιώργος Σ. Ατσαλάκης
Οικονομολόγος
Αναπληρωτής Καθηγητής
Πολυτεχνείου Κρήτης



Ιωάννα Ατσαλάκη
Διδάσκων
Πολυτεχνείου Κρήτης
Εργαστήριο Ανάλυσης
Δεδομένων & Πρόβλεψης

Οι παγκόσμιες μεταβολές στις βασικές οικονομικές μεταβλητές ενδέχεται να επηρεάσουν τη συμπεριφορά των κρατών, οδηγώντας σε συνέπειες που θα γίνουν αισθητές σε όλο το φάσμα της παγκόσμιας οικονομικής και πολιτικής σκηνής.

Η σύγχρονη διεθνής τάξη χαρακτηρίζεται από ένα περίπλοκο δίκτυο οικονομικών αλληλεξαρτήσεων, όπου οι μεταβολές σε θεμελιώδεις μεταβλητές — όπως το εμπόριο, η τεχνολογία, η νομισματική πολιτική και οι γεωπολιτικοί κίνδυνοι — έχουν συστηματικές επιπτώσεις, επηρεάζοντας όχι μόνο τις εγχώριες στρατηγικές των κρατών αλλά και τις παγκόσμιες ισορροπίες ισχύος.

Η τεχνολογία αποτελεί σήμερα έναν από τους ισχυρότερους μοχλούς μεταβολής του παγκόσμιου συστήματος. Η ραγδαία πρόοδος στην τεχνητή νοημοσύνη, στην αυτοματοποίηση, στα big data και στις ψηφιακές επικοινωνίες έχει αναδιαμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο οι οικονομίες παράγουν αξία, αλλά και το πώς οι χώρες προβάλλουν ισχύ.

Οι χώρες που επενδύουν δυναμικά στην τεχνολογική καινοτομία — όπως οι Ηνωμένες Πολιτείες και η Κίνα — αποκτούν σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα, ενώ οι λιγότερο ανεπτυγμένες οικονομίες αντιμετωπίζουν τον κίνδυνο περιθωριοποίησης. Αυτό το ψηφιακό χάσμα τροφοδοτεί ανταγωνισμούς για έλεγχο κρίσιμων υποδομών (π.χ. δίκτυα 5G, υποθαλάσσια καλώδια δεδομένων, δορυφορικά συστήματα), αυξάνοντας τις εντάσεις στο γεωπολιτικό επίπεδο. Σε επίπεδο επιχειρήσεων, είναι επι-

τακτική η ανάγκη υιοθέτησης των νέων τεχνολογιών και κυρίως της τεχνητής νοημοσύνης.

Πώς να Αυτοματοποιήσετε την Επιχείρησή σας Χρησιμοποιώντας Τεχνητή Νοημοσύνη (AI)

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) προσφέρει τεράστιες δυνατότητες για την αυτοματοποίηση καθημερινών εργασιών σε κάθε τύπο επιχείρησης, από μικρές startups έως μεγάλες εταιρείες. Ακολουθεί ένας αναλυτικός οδηγός με πρακτικά βήματα που μπορούν να εφαρμοστούν χωρίς ανάγκη για γνώση προγραμματισμού.

1. Ορίστε Επιχειρηματικούς Στόχους

Πριν ξεκινήσετε, προσδιορίστε:

- Τι θέλετε να επιτύχετε (π.χ. εξοικονόμηση χρόνου, αύξηση πωλήσεων, καλύτερη υποστήριξη πελατών);
- Ποια τμήματα χρειάζονται την περισσότερη βοήθεια;

Χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως Notion AI ή Miro για να οπτικοποιήσετε τις προτεραιότητές σας.

2. Εντοπίστε Επαναλαμβανόμενες Εργασίες

Καταγράψτε ποιες εργασίες γίνονται συχνά (π.χ. αποστολή email, καταχώριση δεδομένων). Εργαλεία όπως Trello ή Google Sheets μπορούν να σας βοηθήσουν να τα οργανώσετε.

3. Επιλέξτε τα Σωστά Εργαλεία AI

Χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως:

- ChatGPT για παραγωγή περιεχομένου
- Airtable για διαχείριση δεδομένων
- Make.com ή Zapier για σύνδεση συστημάτων

4. Μάθετε να Συντάσσετε Σωστές Προτροπές (Prompts)

Μια καλά δομημένη προτροπή μπορεί να τριπλασιάσει την ποιότητα του αποτελέσματος. Δοκιμάστε φόρμουλες τύπου: Ρόλος + Στόχος + Πλαίσιο + Μορφή.

5. Δημιουργήστε Προσαρμοσμένους Βοηθούς GPT

Με το GPT Builder μπορείτε να φτιάξετε AI βοηθούς προσαρμοσμένους στη φωνή και στις ανάγκες της επιχείρησής σας.

6. Αυτοματοποιήστε τη Δημιουργία Περιεχομένου

Εργαλεία όπως Jasper ή Copy.ai μπορούν να δημιουργούν άρθρα, αναρτήσεις social media και περιγραφές προϊόντων.

7. Αυτοματοποιήστε Δημιουργία Leads και Email Καμπάνιες

Χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως Instantly.ai και Lemlist για να τρέχετε καμπάνιες χωρίς χειροκίνητη παρέμβαση.

8. Χρησιμοποιήστε AI για HR και Προσλήψεις

Αυτοματοποιήστε το φιλτράρισμα βιογραφικών και τη διεξαγωγή συνεντεύξεων με εργαλεία όπως

TestGorilla.

9. Ρυθμίστε Chatbots για Υποστήριξη Πελατών
Εργαλεία όπως Intercom ή Tidio μπορούν να αναλάβουν απλές ερωτήσεις πελατών 24/7.

10. Συνδέστε Εσωτερικές Ροές Εργασιών
Με Make.com ή Zapier συνδέστε τις εφαρμογές σας ώστε να συνεργάζονται αυτόματα.

11. Προσθέστε Αναλυτικά Στοιχεία

Χρησιμοποιήστε Tableau ή MonkeyLearn για να μετατρέψετε δεδομένα σε dashboards και αναφορές.

12. Αυτοματοποιήστε Συναντήσεις και Ραντεβού
Εργαλεία όπως Calendly προγραμματίζουν αυτόματα συναντήσεις και στέλνουν υπενθυμίσεις.

13. Δημιουργήστε SOPs (Standard Operating Procedures)

Με ScribeHow ή Tango καταγράψτε οπτικά τις διαδικασίες σας για εκπαίδευση της ομάδας.

14. Παρακολουθήστε την Απόδοση της Επιχείρησής σας

Με Feedly AI ή ειδοποιήσεις Notion μένετε ενημερωμένοι για τάσεις, αποδόσεις και σχόλια πελατών.

Η αυτοματοποίηση με AI δεν απαιτεί εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις, αλλά μια στρατηγική εφαρμογή των σωστών εργαλείων. Με αυτόν τον οδηγό μπορείτε να ξεκινήσετε βήμα-βήμα για να δημιουργήσετε μια πιο αποδοτική και έξυπνη επιχείρηση.

Παρακάτω είναι ένα προσαρμοσμένο σχέδιο για ένα κλάδο.

Οδηγός Εφαρμογής AI για Αυτοματοποίηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών σε Γραφεία Παροχής Υπηρεσιών (π.χ. συμβουλευτικές, δικηγορικές, λογιστικές, content agencies)

Αυτός ο αναλυτικός οδηγός δείχνει πώς να εφαρμόσετε σε 14 βήματα αυτοματοποίησης με AI, προσαρμοσμένα στις ανάγκες ενός γραφείου παροχής υπηρεσιών. Ο στόχος είναι να μειώσετε τα επαναλαμβανόμενα καθήκοντα, να αυξήσετε την αποδοτικότητα της ομάδας και να ενισχύσετε την εμπειρία πελάτη χωρίς να απαιτείται γνώση κώδικα.

Βήμα 1: Ορισμός Επιχειρηματικών Στόχων

Χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως Notion AI ή Miro για να σχεδιάσετε:

- Ποια τμήματα χρειάζονται αυτοματοποίηση (π.χ. onboarding πελατών, δημιουργία προσφορών, παρακολούθηση projects).
- Τι μετράει ως «επιτυχία» (π.χ. χρόνος παράδοσης, ικανοποίηση πελάτη, εξοικονόμηση κόστους).

Πλεονέκτημα: Σαφής στόχευση για μέγιστο αποτέλεσμα.

Βήμα 2: Καταγραφή Επαναλαμβανόμενων Εργασιών

Λίστα στο Trello ή Google Sheets με εργασίες όπως:

- Σύνταξη email follow-ups.
- Προετοιμασία προσφορών.

• Αναφορές προόδου.
Πλεονέκτημα: Εντοπίζετε πού θα έχετε το μεγαλύτερο ROI.
Βήμα 3: Επιλογή Κύριων Εργαλείων AI
Για γραφεία παροχής υπηρεσιών προτείνουμε:
• ChatGPT για κείμενα και brainstorming.
• Airtable για διαχείριση δεδομένων πελατών.
• Make.com ή Zapier για συνδέσεις μεταξύ εργαλείων.
Πλεονέκτημα: Μικρότερος χρόνος υλοποίησης.
Βήμα 4: Εκπαίδευση στη Σύνταξη Προτροπών (Prompting)
Παράδειγμα prompt:
«Είσαι συμβουλευτικός σύμβουλος. Στόχος: Δημιουργία συνοπτικής προσφοράς για πελάτη. Πλαίσιο: Το έργο αφορά digital marketing. Μορφή: Σύνομο bullet list.»
Πλεονέκτημα: Βελτιωμένη ακρίβεια στις απαντήσεις AI.
Βήμα 5: Δημιουργία Custom GPT Assistant
Χρησιμοποιήστε GPT Builder για να φτιάξετε:
• Βοηθό που συντάσσει προσφορές με βάση templates.
• Βοηθό που συνοψίζει συμβάσεις ή reports.
Πλεονέκτημα: Εξοικονόμηση ωρών εργασίας.
Βήμα 6: Αυτοματοποίηση Δημιουργίας Περιεχομένου
Εργαλεία: Jasper, ChatGPT.
Δημιουργία:
• Blogs για το site σας.
• Αναρτήσεις σε LinkedIn & social media.
• Περιεχόμενο για newsletters.
Πλεονέκτημα: Σταθερή επικοινωνία με πελάτες.
Βήμα 7: Αυτοματοποίηση Lead Generation & Emailing
Εργαλεία: Instantly.ai, Lemlist.
Δημιουργία cold email campaigns και παρακολούθηση leads.
Πλεονέκτημα: Αύξηση πελατολογίου χωρίς επιπλέον κόστος marketing.
Βήμα 8: AI για Προσλήψεις & HR
Εργαλεία: TestGorilla, Hirelogic.
Αυτόματο φιλτράρισμα βιογραφικών, δημιουργία job descriptions.
Πλεονέκτημα: Μικρότερο κόστος πρόσληψης.
Βήμα 9: AI-Powered Υποστήριξη Πελατών
Εργαλεία: Tidio, Intercom Fin.
Στήσιμο chatbot για συχνές ερωτήσεις (π.χ. χρεώσεις, ώρες επικοινωνίας).
Πλεονέκτημα: Μείωση πίεσης στην ομάδα υποστήριξης.
Βήμα 10: Εσωτερικές Ροές Εργασίας
Εργαλεία: Make.com, Zapier.
Αυτοματοποίηση:
• Ειδοποιήσεων Slack.
• Δημιουργίας τιμολογίων.

• Συγχρονισμού αρχείων.
Πλεονέκτημα: Μείωση λαθών, ταχύτερη ροή.
Βήμα 11: Αναλυτικά & Στατιστικά
Εργαλεία: Tableau, MonkeyLearn.
Dashboard παρακολούθησης KPIs (π.χ. χρόνος παράδοσης, ικανοποίηση πελάτη).
Πλεονέκτημα: Βάση για στρατηγικές αποφάσεις.
Βήμα 12: Ημερολόγιο & Scheduling
Εργαλεία: Calendly, Motion.
Αυτόματος προγραμματισμός συναντήσεων, αποστολή υπενθυμίσεων.
Πλεονέκτημα: Λιγότερη διαχείριση ημερολογίου.
Βήμα 13: Δημιουργία SOPs (Standard Operating Procedures)
Εργαλεία: ScribeHow, Tango.
Οπτική καταγραφή βημάτων, ώστε η ομάδα να ακολουθεί εύκολα.
Πλεονέκτημα: Καλύτερη εκπαίδευση προσωπικού.
Βήμα 14: Παρακολούθηση Επιχειρησιακών Δεδομένων
Εργαλεία: Feedly AI, Notion alerts.
Παρακολούθηση τάσεων, feedback πελατών, νέων κινδύνων.
Πλεονέκτημα: Ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο.

Τέσσερα Κύματα Τεχνητής Νοημοσύνης
Η εξέλιξη της AI μπορεί να χωριστεί σε τέσσερα διακριτά κύματα, καθένα από τα οποία χαρακτηρίζεται από διαφορετική εστίαση και εφαρμογές:
1. Αντιληπτική AI. Η πρώτη φάση αφορά συστήματα που αντιλαμβάνονται τον κόσμο γύρω τους μέσω αισθητηρίων και αισθητηριακών δεδομένων. Περιλαμβάνει τεχνολογίες όπως η αναγνώριση εικόνας, ήχου και φωνής (π.χ. αναγνώριση προσώπων σε βίντεο, φωνητικές εντολές σε smartphones).
2. Γενετική AI. Εδώ συναντάμε τα συστήματα που δημιουργούν νέο περιεχόμενο, όπως κείμενο, εικόνες, μουσική ή ακόμα και κώδικα. Παραδείγματα είναι το ChatGPT, το DALL·E και τα generative models που χρησιμοποιούνται στη διαφήμιση και την παραγωγή περιεχομένου.
3. Συλλογιστική AI. Σε αυτό το κύμα, η AI αποκτά δυνατότητες συλλογισμού, λήψης αποφάσεων και σύνθεσης συμπερασμάτων από δεδομένα. Εφαρμογές περιλαμβάνουν chatbots που δίνουν συμβουλές, συστήματα πρόβλεψης αγορών ή χρηματοοικονομικής συμπεριφοράς και recommendation engines (π.χ. Netflix, Amazon).
4. Φυσική AI. Το τέταρτο κύμα φέρνει την AI στον φυσικό κόσμο με ρομπότ, αυτόνομα οχήματα και drones που αλληλεπιδρούν με το περιβάλλον. Συνδυάζει αισθητήρια δεδομένα, συλλογιστική και μηχανική δράση (π.χ. ρομποτικοί βραχίονες σε εργοστάσια, αυτόνομα delivery robots).
Σε κάθε φάση θα εμφανίζονται και καινούργια εργαλεία AI

motorclub.gr

MOTORCLUB

Αυτοκίνητα

Μηχανές

Enduro

Quads



Προτάσεις Διαδρομών

Πλατεία 18 Άγγλων, 1, Ηράκλειο
www.motorclub.gr
info@motorclub.gr
Τηλ.: 2810 222 408