



Αυθεντικότητα Κρητικής Διατροφής

Στον σύγχρονο κόσμο των επιχειρήσεων, όπου η ποιότητα και η βιωσιμότητα αποτελούν βασικούς πυλώνες επιτυχίας, η ΕΛΕΝΑ Α.Ε. ξεχωρίζει ως ένα λαμπρό παράδειγμα εταιρείας που κατάφερε να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ της παραγωγής αγροτικών προϊόντων και της σύγχρονης αγοράς. Από την ίδρυσή της το 1990, με έδρα τα Χανιά της Κρήτης, η ΕΛΕΝΑ Α.Ε. έχει αφιερωθεί στην αξιόπιστη διαχείριση, συσκευασία και διανομή κυρίως εσπεριδοειδών και αβοκάντο, αναδεικνύοντας την αξία της ελληνικής γης.

Στο πλαίσιο αυτής της συνέντευξης, είχαμε την τιμή να συνομιλήσουμε με την κυρία Έλενα Αδικημενάκη, η οποία μας ταξίδεψε στην πορεία της εταιρείας. Από την αδιαπραγμάτευτη δέσμευση στην ποιότητα και την ιχνηλασιμότητα, μέχρι την κεντρική σημασία του ανθρώπινου παράγοντα και την πρωτοποριακή προσέγγιση στη βιωσιμότητα, η κυρία Έλενα Αδικημενάκη μοιράστηκε μαζί μας το όραμα και τις στρατηγικές που καθιστούν την ΕΛΕΝΑ Α.Ε. ηγέτιδα στον κλάδο της. Μάθαμε πώς μια επιχείρηση, με βαθιές ρίζες στην κρητική παράδοση, κοιτάζει το μέλλον με καινοτομία και σεβασμό, μεταφέροντας τον πλούτο της Ελλάδας σε κάθε γωνιά του κόσμου.

Έλενα Αδικημενάκη

Κυρία Έλενα Αδικημενάκη, θα θέλαμε να ξεκινήσουμε με το βασικό αντικείμενο της Elena A.E. και την ανάγκη ή το κενό της αγοράς που κάλυψε η ίδρυσή της.

Η Elena A.E. ιδρύθηκε με ένα σαφές όραμα το 1990, να καλύψει την επιτακτική ανάγκη για αξιόπιστη, οργανωμένη και ποιοτική διαχείριση αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στα εσπεριδοειδή και το αβοκάντο. Εκείνη την εποχή, υπήρχε ένα σημαντικό κενό στην αγορά όσον αφορά τη συστηματική συσκευασία, τυποποίηση και διανομή φρέσκων αγροτικών προϊόντων, με αποτέλεσμα οι Έλληνες παραγωγοί να μην έχουν πάντα άμεση και αποτελεσματική πρόσβαση στις σύγχρονες αγορές.

Αναγνωρίζοντας αυτή την πρόκληση, δημιουργήσαμε μια σταθερή «γέφυρα» ανάμεσα στον Έλληνα παραγωγό, κυρίως από την ευλογημένη κρητική γη, και τη σύγχρονη αγορά. Στόχος μας ήταν να προσδώσουμε προστιθέμενη αξία στα προϊόντα της κρητικής γης, διασφαλίζοντας παράλληλα στους πελάτες μας προϊόντα υψηλής ποιότητας και απόλυτης ασφάλειας. Η δέσμευσή μας αυτή παραμένει ο θεμέλιος λίθος της λειτουργίας μας μέχρι και σήμερα.

Τι σηματοδοτεί η έδρα σας στον νομό Χανίων για την ταυτότητα και τη λειτουργία της επιχείρησης;

Η επιλογή της έδρας μας στα Χανιά δεν ήταν τυχαία. Για εμάς, τα Χανιά είναι κάτι πολύ περισσό-

τερο από μια απλή γεωγραφική τοποθεσία. Είναι κυριολεκτικά η καρδιά της παραγωγικής μας διαδικασίας, η βαθιά μας σύνδεση με την ίδια τη γη και τους ανθρώπους της Κρήτης.

Αντλούμε καθημερινά έμπνευση από τον τόπο αυτό, από τους φιλόπουνους ανθρώπους του και από την αυθεντικότητα της κρητικής διατροφής, η οποία είναι διεθνώς αναγνωρισμένη για τα οφέλη της στην υγεία. Τα Χανιά μας προσφέρουν άμεση πρόσβαση σε πρώτες ύλες εξαιρετικής ποιότητας και μας παρακινούν να συνεχίσουμε το έργο μας με σεβασμό στην παράδοση, διατηρώντας ταυτόχρονα μια ματιά στραμμένη στο μέλλον και στις νέες τάσεις της αγοράς. Η σύνδεσή μας με τον τόπο είναι ζωντανή, δυναμική και αποτελεί ένα αναπόσπαστο και βασικό συστατικό

της εταιρικής μας ταυτότητας, διαμορφώνοντας τον τρόπο που σκεφτόμαστε, λειτουργούμε και αναπτύσσουμε τα προϊόντα μας.

Απευθύνεστε κυρίως σε εξαγωγικές αγορές, χονδρεμπόριο ή αλυσίδες λιανικής;

Η κύρια δραστηριότητά μας επικεντρώνεται στρατηγικά στη συνεργασία με τις μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ στην Ελλάδα. Αυτή η επιλογή μας επιτρέπει να διατηρούμε μια ισχυρή και σταθερή παρουσία στην εγχώρια αγορά, μέσω οργανωμένων και απαιτητικών δικτύων λιανικής πώλησης.

Μέσω αυτής της συνεργασίας, έχουμε τη δυνατότητα να προσφέρουμε φρέσκα και ποιοτικά προϊόντα καθημερινά σε χιλιάδες νοικοκυριά σε ολόκληρη τη χώρα. Η δέσμευσή μας στην εγχώρια αγορά

λιανικής αντικατοπτρίζει την επιθυμία μας να είμαστε κοντά στον Έλληνα καταναλωτή, προσφέροντάς του προϊόντα σταθερά υψηλής ποιότητας που εμπιστεύεται για το καθημερινό του τραπέζι.

Πώς διασφαλίζετε την ποιότητα και την ιχνηλασιμότητα των προϊόντων σας;

Η ποιότητα αποτελεί για εμάς μια αδιαπραγμάτευτη αρχή και τον ακρογωνιαίο λίθο της λειτουργίας μας. Για να τη διασφαλίσουμε, εφαρμόζουμε αυστηρά πρωτόκολλα ελέγχου σε όλα ανεξαιρέτως τα στάδια της παραγωγικής μας διαδικασίας. Αυτό ξεκινά από την προσεκτική επιλογή των πρώτων υλών και τη συλλογή των προϊόντων, συνεχίζει με τη συσκευασία και την τυποποίηση, και καταλήγει στη διανομή τους.

Παράλληλα, η ιχνηλασιμότητα είναι πλήρως εξασφαλισμένη και επαληθεύεται μέσω ενός συνόλου διεθνών πιστοποιήσεων και σύγχρονων τεχνικών παρακολούθησης που ανταποκρίνονται στα υψηλότερα πρότυπα ασφάλειας τροφίμων. Κάθε προϊόν που φεύγει από τις εγκαταστάσεις μας φέρει μια μοναδική ταυτότητα, επιτρέποντας μας να γνωρίζουμε ανά πάσα στιγμή την προέλευση, την πορεία και τα χαρακτηριστικά του. Με αυτόν τον τρόπο, κάθε προϊόν μας «λέει μια αληθινή ιστορία», και εμείς φροντίζουμε αυτή η ιστορία να αφηγείται με τον πλέον σωστό, διαφανή και αξιόπιστο τρόπο στον καταναλωτή.

Ποια είναι η σημασία του ανθρώπινου παράγοντα σε μια επιχείρηση που στηρίζεται σε αγροτικά προϊόντα;

Ο ανθρώπινος παράγοντας είναι για εμάς καθοριστικός και ανεκτίμητος. Στην Elena A.E., αναγνωρίζουμε ότι πίσω από κάθε ποιοτικό προϊόν και κάθε επιτυχημένη διανομή, βρίσκεται η σκληρή δουλειά, η αφοσίωση και η εμπειρία ανθρώπων. Είτε μιλάμε για τους παραγωγούς που με φροντίδα καλλιεργούν τη γη, είτε για την ομάδα συσκευασίας που φροντίζει για την άρτια εμφάνιση, είτε για το προσωπικό

διαχείρισης και διανομής που εξασφαλίζει την έγκαιρη παράδοση, κάθε άνθρωπος συμβάλλει ουσιαστικά στο τελικό αποτέλεσμα.

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στο χτίσιμο σχέσεων εμπιστοσύνης με τους συνεργάτες και τους εργαζομένους μας, προσφέρουμε ευκαιρίες ανάπτυξης και επιμόρφωσης, και αναγνωρίζουμε την αξία της ανθρώπινης προσφοράς σε

κάθε επίπεδο της παραγωγικής μας αλυσίδας. Πιστεύουμε ακράδαντα ότι ο ανθρώπινος παράγοντας είναι ο καταλύτης που μετατρέπει την απλή ποιότητα των προϊόντων σε μια ολοκληρωμένη και αξέχαστη εμπειρία για τον καταναλωτή.

Πώς αντιμετωπίζετε τις απαιτήσεις για βιωσιμότητα και φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές;

Η βιωσιμότητα αποτελεί μια βασική μας προτεραιότητα και αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής μας φιλοσοφίας. Αναγνωρίζουμε την ευθύνη που φέρουμε απέναντι στο περιβάλλον και στις επερχόμενες γενιές, και γι' αυτό υιοθετούμε πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον σε κάθε πτυχή της λειτουργίας μας.

Αυτό περιλαμβάνει την ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων μας, την προσεκτική επιλογή των συσκευασιών μας, δίνοντας έμφαση σε ανακυκλώ-



σιμα και βιοδιασπώμενα υλικά, καθώς και τον ενεργειακό μας σχεδιασμό, με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και την αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών όπου είναι εφικτό. Στόχος μας είναι να εξελισσόμαστε διαρκώς προς την κατεύθυνση της μείωσης του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος και της προώθησης ενός υπεύθυνου και αειφόρου τρόπου λειτουργίας. Για εμάς, η αγάπη για τον τόπο μας δεν εκφράζεται μόνο με λόγια, αλλά περνάει κυρίως μέσα από τις πράξεις και τις περιβαλλοντικές μας δεσμεύσεις.

Ποιοι είναι οι στρατηγικοί σας στόχοι για τα επόμενα χρόνια;

Οι στρατηγικοί μας στόχοι για τα επόμενα χρόνια είναι πολυεπίπεδοι και φιλόδοξοι, με γνώμονα τη συνεχή ανάπτυξη και την ενίσχυση της θέσης

μας στην αγορά. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνουν την περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας μας στην ελληνική αγορά, εδραιώνοντας ακόμη περισσότερο τις συνεργασίες μας με τις αλυσίδες λιανικής, αλλά και την ενίσχυση της διεθνούς μας παρουσίας, ανοίγοντας νέες αγορές και προβάλλοντας τον πλούτο της κρητικής γης παγκοσμίως.

Επιδιώκουμε επίσης τη συνεχή βελτίωση της τεχνολογίας μας, την καινοτομία στα προϊόντα μας μέσω της ανάπτυξης νέων ποικιλιών ή επεξεργασμένων προϊόντων, καθώς και τη διαρκή υποστήριξη του πρωτογενούς τομέα στην Κρήτη. Θέλουμε να συνεχίσουμε να αποτελούμε τον

αξιόπιστο συνδετικό κρίκο ανάμεσα στον παραγωγό και τον καταναλωτή, επενδύοντας στην ποιότητα, την καινοτομία, και τον βαθύ σεβασμό στον άνθρωπο και τη γη. Ο απώτερος στόχος μας είναι να μεταφέρουμε τον πλούτο και την αυθεντικότητα της



Κρήτης σε κάθε γωνιά του κόσμου, προσφέροντας στους καταναλωτές προϊόντα που εκτός από ποιοτικά, είναι και φορείς μιας πλούσιας παράδοσης και κληρονομιάς.

Βιογραφικό

Η Έλενα Αδίκημενάκη είναι η επικεφαλής της ΕΛΕΝΑ Α.Ε., μιας δυναμικής και αναγνωρισμένης εταιρείας συσκευασίας, τυποποίησης και εμπορίας εσπεριδοειδών και αβοκάντο, με έδρα τα Χανιά Κρήτης και παρουσία στην ελληνική αγορά από το 1990.

Σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων και Marketing στο The American College of Greece (Deree) και συνέχισε με μεταπτυχιακές σπουδές στην Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (MSc in Human Resource Management) στο Brunel University, στο Uxbridge του Ηνωμένου Βασιλείου.

Συνδυάζοντας την ακαδημαϊκή της κατάρτιση με

βαθιά γνώση του αγροδιατροφικού τομέα και των προκλήσεων της αγοράς έχει διαμορφώσει μια επιχείρηση που στηρίζεται στην ποιότητα, τον επαγγελματισμό και τον σεβασμό στον άνθρωπο, από τον παραγωγό μέχρι τον τελικό καταναλωτή.

Μια επιχείρηση πρότυπο με έμφαση στην ποιότητα, τη βιωσιμότητα και τη στήριξη της τοπικής παραγωγής, χτίζοντας σχέσεις εμπιστοσύνης τόσο με τους παραγωγούς όσο και με τους μεγάλους πελάτες λιανικής.

Πιστεύει βαθιά στη σημασία της ανθρώπινης ομάδας, της βιωσιμότητας και της διαρκούς εξέλιξης και έχει συμβάλλει ενεργά στην ενδυνάμωση του ρόλου της γυναίκας στον αγροδιατροφικό επιχειρηματικό τομέα.

Η πορεία της αποτελεί παράδειγμα γυναικείας επιχειρηματικότητας με συνέπεια, όραμα και δέσμευση στον τόπο.

