



ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΠΑΡΙΣΙΩΝ

ΕΚΘΕΣΗ 2024

Η ΓΑΛΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ
ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ



Μάριος Μαθιουδάκης, Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄
Ανδρονίκη Λιακοπούλου, Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Β΄
Βασιλική Σουλάνδρου, Γραμματέας Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Β΄

Παρίσι, Ιούλιος 2025

Πίνακας περιεχομένων

1. Οικονομία Γαλλίας.....	4
1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας.....	4
1.1.1 Βασικά οικονομικά μεγέθη.....	5
1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών.....	5
1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού.....	5
1.2.2 Πληθωρισμός.....	7
1.2.3 Μισθοί.....	9
1.2.4 Απασχόληση.....	9
1.2.5. Αυξανόμενο δημοσιονομικό έλλειμμα και δημόσιο χρέος.....	11
1.2.6. Μεταρρύθμιση συνταξιοδοτικού συστήματος.....	13
1.3 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2025.....	14
1.3.1 Οι μειωμένες επενδύσεις θα επηρεάσουν την ανάπτυξη.....	15
1.3.2 Σταθεροποίηση της αγοράς εργασίας το 2024.....	15
1.3.3 Πληθωρισμός.....	16
1.3.4 Δημόσιο χρέος.....	16
1.4 Εξωτερικό εμπόριο.....	17
1.4.1 Εμπορικό ισοζύγιο αγαθών.....	18
1.4.2 Εμπορικές ανταλλαγές.....	20
1.4.3 Ισοζύγιο αγαθών ανά γεωγραφική ζώνη.....	23
1.4.4. Μερίδιο της Γαλλίας στο παγκόσμιο εμπόριο.....	25
1.4.5. Ισοζύγιο υπηρεσιών.....	26
1.5 Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών.....	27
1.6 Διεθνής ανταγωνιστικότητα της Γαλλίας.....	27
1.7 Άμεσες ξένες επενδύσεις στη Γαλλία.....	28
1.8 Το γαλλικό μοντέλο ενίσχυσης των εξαγωγών.....	30
1.9 Η θέση της Γαλλίας σε διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς.....	33
1.9.1 Γαλλία –Π.Ο.Ε.....	33
1.9.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση.....	34
1.9.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών.....	35
2. Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Γαλλίας.....	36
2.1 Διμερές εμπόριο.....	36
2.1.1 Εμπόριο αγαθών.....	36
2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών.....	40

2.2 Επενδύσεις και επιχειρηματική συνεργασία.....	42
2.2.1 Άμεσες Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία.....	42
2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα.....	45
2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας.....	58
2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας έτους 2024.....	59
3. Συμπεράσματα – προτάσεις.....	64
3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών.....	64
3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων.....	66
3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας.....	67
3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου.....	69
4. Παράρτημα.....	71
4.1 Χρήσιμες διευθύνσεις.....	71

1. Οικονομία Γαλλίας

1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας

Το 2024, η Γαλλία αποτελούσε την 7η οικονομική δύναμη στον κόσμο μετά από τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Κίνα, την Ιαπωνία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ινδία, σύμφωνα με την Παγκόσμια Τράπεζα και το Δ.Ν.Τ., και την 3η μεγαλύτερη οικονομία στην Ευρώπη μετά την Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Η γαλλική οικονομία αποτελεί μια ανοιχτή και ώριμη οικονομία της αγοράς, ενώ το εμπορικό της ισοζύγιο (αγαθά και υπηρεσίες) παρέμεινε ελλειμματικό και το 2024.

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Παγκόσμιας Τράπεζας, οι υπηρεσίες αντιπροσωπεύουν το 70% του συνολικού Α.Ε.Π., η βιομηχανία το 18,5%, η λοιπή δραστηριότητα στο δευτερογενή τομέα το 9,5 % και η γεωργία το 2%, επιβεβαιώνοντας την στροφή της γαλλικής οικονομίας στον τριτογενή τομέα, διαδικασία η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη για αρκετές δεκαετίες.

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα της γαλλικής οικονομίας εντοπίζονται, πρώτον στο **μέγεθος της αγοράς**, καθώς είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά στον ευρωπαϊκό χώρο, δεύτερον στην **ισχυρή δημογραφική ανάπτυξη**, που προσδίδει δυναμισμό στην οικονομική δραστηριότητα λόγω της μεγάλης ποσοστιαίας συμμετοχής νεαρών ηλικιών σ' αυτή, τρίτον στην **καλή φήμη μεγάλου αριθμού γαλλικών προϊόντων** διαφόρων κλάδων της οικονομίας στις διεθνείς αγορές, και τέταρτον στον αυξανόμενο, κατά τα τελευταία χρόνια, **αριθμό των καινοτόμων επιχειρήσεων και τη στήριξη της καινοτομίας**. Η ελκυστικότητα της γαλλικής οικονομίας ενισχύθηκε από τις μεταρρυθμίσεις των τελευταίων ετών στην αγορά εργασίας, τη φορολογία, την κατάρτιση των νέων κ.α., την έμφαση που αποδίδεται στον τομέα έρευνας και υψηλής τεχνολογίας, καθώς και την έξοδο του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ε.Ε., προσελκύοντας αυξημένο επενδυτικό ενδιαφέρον σε πολλούς τομείς.

Οι **οικονομικές μεταρρυθμίσεις** που δρομολογήθηκαν από την διακυβέρνηση Macron, διεκόπησαν λόγω της πανδημίας και της ανάγκης αξιοποίησης του κοινωνικού διαλόγου για την αντιμετώπιση των οικονομικών και κοινωνικών συνεπειών της κρίσης, ενώ μέσω του γαλλικού Σχεδίου Ανάκαμψης 'France Relance', συνολικού ύψους 100 δισ. ευρώ, έμφαση δόθηκε στην οικολογία (πράσινη ανάπτυξη), τη ψηφιακή μετάβαση και την οικονομική & κοινωνική Συνοχή. Το 2024, η Γαλλία βίωσε έντονες πολιτικές αναταράξεις μετά τη σαρωτική νίκη του ακροδεξιού Rassemblement National στις ευρωεκλογές, γεγονός που ώθησε τον πρόεδρο Μακρόν να διαλύσει τη Βουλή και να προκηρύξει πρόωρες εκλογές. Ακολούθησαν μαζικές διαδηλώσεις σε όλη τη χώρα, με εκατοντάδες χιλιάδες πολίτες να αντιδρούν στην άνοδο της Ακροδεξιάς, ενώ η Αριστερά σχημάτισε κοινό μέτωπο υπό το όνομα Nouvelle Front Populaire για να ανακόψει την πορεία του RN. Οι εκλογές του Ιουλίου οδήγησαν σε κοινοβουλευτικό αδιέξοδο, χωρίς καμία παράταξη να εξασφαλίζει πλειοψηφία, με αποτέλεσμα τον διορισμό του Michel Barnier ως πρωθυπουργού, κίνηση που πυροδότησε νέο κύμα κινητοποιήσεων. Τελικά, τον Δεκέμβριο η κυβέρνησή του ανετράπη με ψήφο δυσπιστίας με αφορμή την ψήφιση του προϋπολογισμού — η πρώτη από το 1962 — και ο François Bayrou ανέλαβε τη διακυβέρνηση, εν μέσω πολιτικής αστάθειας και δημοσιονομικής πίεσης. Οι πολιτικοί κλυδωνισμοί που υπέστη η χώρα επηρέασαν σαφώς την οικονομική δραστηριότητα, χωρίς, ωστόσο, να την κάμψουν σημαντικά, γεγονός που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό και στη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων στο Παρίσι το καλοκαίρι του 2024.

Ο πληθυσμός της Γαλλίας παρουσιάζει κατά την τελευταία δεκαετία αξιοσημείωτη άνοδο. **Το 2024 ανήλθε σε 68,6 εκ. κατοίκους**, σε σχέση με 68,1 εκ. κατοίκους το 2023. Το προσδόκιμο ζωής κατά τη γέννηση στη Γαλλία είναι τα 85,6 έτη για τις γυναίκες και 80 έτη για τους άνδρες. Αξιοσημείωτο είναι, ωστόσο, το γεγονός ότι κατά την περίοδο μεταξύ Μαΐου 2024 και Μαΐου 2025, σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία από το Ινστιτούτο Στατιστικής της Γαλλίας (INSEE), για πρώτη φορά μετά το 1945, καταγράφηκαν περισσότεροι θάνατοι στη χώρα (651.200) από γεννήσεις (650.400).

1.1.1 Βασικά οικονομικά μεγέθη

Παραθέτουμε, κατωτέρω, πίνακα που επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, με τη διαχρονική εξέλιξη των σημαντικότερων μακροοικονομικών μεγεθών της γαλλικής οικονομίας.

Τα πρωτογενή στοιχεία προέρχονται από: το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας INSEE (<http://www.insee.fr/fr/>), την Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας, το Υπουργείο Οικονομικών και Δημοσίων Λογαριασμών Γαλλίας, το Υπουργείο Εργασίας (http://lekiosque.finances.gouv.fr/portail_default.asp), την Τράπεζα της Γαλλίας (<https://www.banque-france.fr>), καθώς και την Ευρωπαϊκή Στατιστική Αρχή Eurostat (<http://ec.europa.eu/eurostat/>).

Πίνακας 1: Βασικά οικονομικά μεγέθη Γαλλίας (2019-2024)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ονομαστικό Α.Ε.Π. (τρ. τιμές σε δισ. €)	2.437,6	2.302,9	2.500,9	2.483,6	2.826,2	2917,4
Μεταβολή Α.Ε.Π.	1,8%	-7,5%	6,8%	2,6%	0,7%	1,10%
Κατά κεφαλήν Α.Ε.Π. (τρ. Τιμές σε €)	36.140	34.040	36.520	38.585	40.800	42594,2
Ανεργία	8,4%	8,0%	7,4%	7,3%	7,3%	7,30%
Πληθωρισμός (ετήσιος μ.ο. %)	1,1%	0,48%	1,60%	5,2%	5,7%	2,00%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% Α.Ε.Π.)	-3,00%	-9,3%	-4,6%	-4,3%	-5,5%	-5,80%
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	98,1%	115,1%	112,9%	111,16%	110,6%	113,00%
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% Α.Ε.Π.)	-0,7%	-2,3%	-1,0%	-3,1%	-2,2%	-0,75%
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (εκ. €)	168.178	183.025	224.650	217,78	209	274

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας, INSEE

1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών

1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού

Το 2024, το Α.Ε.Π. αυξήθηκε κατά 1,1%. Η παραγωγή επιβραδύνθηκε το 2024, με αύξηση όγκου +1,5% μετά από +1,8% το 2023, ενώ η ενδιάμεση κατανάλωση αυξήθηκε με πιο μετριοπαθή ρυθμό +1,2% (από +2,0% το 2023). Οι καθαροί φόροι επί προϊόντων (μείον επιδοτήσεις) παρουσίασαν οριακή αύξηση +0,5%, αντιστρέφοντας τη μείωση της τάξεως του -3,2% του 2023.

Η ενδιάμεση κατανάλωση διατηρεί παραδοσιακά υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης σε σχέση με την παραγωγή, κυρίως λόγω της δυναμικής της κατανάλωσης επιχειρηματικών υπηρεσιών. Το 2024, ο θετικός αυτός ρυθμός υποστηρίχθηκε από την ανάκαμψη στην κατανάλωση ενέργειας και στα «άλλα βιομηχανικά προϊόντα» (χημεία, χαρτικά και μεταλλουργία), αντισταθμίζοντας σε μεγάλο βαθμό τις πιέσεις από τον περιορισμό των εξαγωγών ορισμένων κλάδων.

Η ανάπτυξη της παραγωγής το 2024 οφείλεται κυρίως στις εμπορευματικές υπηρεσίες της αγοράς, οι οποίες σημείωσαν αύξηση +2,1% σε σχέση με το 2023. Ιδιαίτερη άνοδος καταγράφηκε στις υπηρεσίες προς επιχειρήσεις και στις υπηρεσίες πληροφορίας και επικοινωνιών. Η παραγωγή στον τομέα των κατασκευών παρέμεινε σχεδόν σταθερή με οριακή μείωση -0,2%, ενώ η βιομηχανική παραγωγή παρουσίασε μικρή άνοδο +0,6% σε σύγκριση με +0,5% το 2023.

Η παραγωγή εξοπλισμού μεταφορών συνέχισε την ανοδική της πορεία με αύξηση +12,1% το 2024, μετά το +11,3% του 2023, λόγω περαιτέρω βελτίωσης στις συνθήκες εφοδιασμού. Αντίθετα, η παραγωγή «λοιπών μεταποιημένων προϊόντων» μειώθηκε ξανά κατά -3,8%, κυρίως εξαιτίας των ενεργοβόρων κλάδων όπως η χημεία, τα χαρτικά και η μεταλλουργία, που επλήγησαν από την αύξηση του κόστους ενέργειας. Παρά την επανεκκίνηση πυρηνικών σταθμών, η παραγωγή φυσικού αερίου και ηλεκτρισμού παρέμεινε σε πτωτική τροχιά, μειούμενη κατά -0,5% μετά το -0,4% του 2023, λόγω της συνεχούς πτώσης της παραγωγής και διανομής φυσικού αερίου.

Από την πλευρά της ζήτησης, η ανάπτυξη το 2024 καθοδηγείται επίσης από την εγχώρια ζήτηση, με συμβολή περίπου +0,6 μονάδες στην αύξηση του Α.Ε.Π., κυρίως λόγω της αυξημένης κατανάλωσης των νοικοκυριών και της σταθερής δημόσιας διοίκησης. Η βελτίωση του εξωτερικού ισοζυγίου συνεχίζει να συμβάλλει θετικά, με περίπου +0,7 μονάδες στην ανάπτυξη.

Η κατανάλωση αγαθών από τα νοικοκυριά μειώθηκε και πάλι το 2024, κατά -1,5% (σε σύγκριση με -1,8% το 2023). Η κατανάλωση τροφίμων συνεχίζει να μειώνεται, κατά -3,3% μετά από -3,6% το 2023, επηρεαζόμενη κυρίως από τον παρατεταμένο πληθωρισμό, με αύξηση τιμών +9,8% το 2024 (έναντι +11,3% το 2023). Η κατανάλωση ενεργειακών αγαθών επίσης μειώθηκε κατά -2,0%, συνεχίζοντας την πτωτική τάση μετά το -2,5% του 2023, παρά την κάμψη της ενεργειακής κρίσης.

Αντίθετα, η οικιακή κατανάλωση υπηρεσιών παρουσίασε σημαντική αύξηση το 2024, ιδιαίτερα στις υπηρεσίες πληροφορίας και επικοινωνιών (+5,8%), στις μεταφορικές υπηρεσίες (+7,0%) και στον τομέα της διαμονής και εστίασης (+6,0%). Οι επενδύσεις ανακάμπτουν ελαφρώς το 2024, με αύξηση +0,6% σε όγκο, μετά το +0,4% το 2023.

Οι εξαγωγές μειώθηκαν το 2024 κατά +2,8%, σημειώνοντας επιβράδυνση σε σχέση με το +8,2% του 2023. Οι εισαγωγές παρουσίασαν μείωση της τάξεως του 4%, μετά από σχεδόν αμετάβλητη εικόνα το 2023 (+0,3%), κυρίως λόγω της κάμψης στις εισαγωγές ενεργειακών προϊόντων και ενδιάμεσων αγαθών.

Η απότομη πτώση των διεθνών τιμών ενέργειας το 2024 οδήγησε σε περαιτέρω βελτίωση του εμπορικού ισοζυγίου της Γαλλίας για ενεργειακά προϊόντα κατά περίπου 29,4 δισ. ευρώ (μετά τη βελτίωση των 35,7 δισ. ευρώ το 2023). Αν λάβουμε υπόψη το ισοζύγιο αγαθών εξαιρουμένων των ενεργειακών προϊόντων, το εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας βελτιώθηκε κατά περίπου 15,6 δισ. ευρώ, αντανakλώντας την ανθεκτικότητα των εξαγωγών και τη συγκράτηση των εισαγωγών.

Πίνακας 2: Εξέλιξη Γαλλικού ΑΕΠ και των συνιστωσών αυτού

	Ρυθμός μεταβολής (%)		Συνεισφορά στο ρυθμό ανάπτυξης ΑΕΠ (%)
	2023	2024	
ΑΕΠ	0,9	1,1	1,1
Ιδιωτική κατανάλωση	0,8	1,2	0,5
Δημόσια κατανάλωση	1,2	1,2	0,9
Ακαθ. επενδύσεις παγίου κεφαλαίου	0,4	-1,2	0,3
- Επιχειρήσεις	2,7	-1,5	-1,5
- Νοικοκυριά	-8,5	-5,7	-6
- Δημ. Διοίκηση	6,9	4,8	3,3
+Εξαγωγές	2,1	-4	9
Εισαγωγές	0,3	-1,38	-0,2
Μεταβολή Αποθεμάτων (συνεισφορά σε ανάπτυξη)	-0,4	0,9	-0,1

Πηγή: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

1.2.2 Πληθωρισμός

Το 2024, ο μέσος πληθωρισμός διαμορφώθηκε στο 2%, έναντι 4,9% το 2023.

Η πτώση το 2024 εξηγείται κυρίως από την απότομη επιβράδυνση των τιμών του πετρελαίου και του φυσικού αερίου. Ειδικότερα, το 2024, η αποκλιμάκωση των τιμών της ενέργειας συνεχίστηκε, με τον γενικό δείκτη τιμών ενέργειας να υποχωρεί κατά -3,9% σε ετήσια βάση, μετά από αύξηση +5,6% το 2023 και +23,1% το 2022. Η πτώση αυτή οφείλεται κυρίως στη σημαντική μείωση των τιμών των πετρελαιοειδών, κατά -5,4%, σε αντίθεση με την αύξηση +29,0% το 2022 και τη μετριοπαθή μείωση -1,7% το 2023.

Η αποκλιμάκωση αντανακλά τη σταθεροποίηση της παγκόσμιας αγοράς ενέργειας, την αύξηση των αποθεμάτων και την επαναλειτουργία εγχώριων και ευρωπαϊκών υποδομών, ιδίως στον τομέα του φυσικού αερίου και της πυρηνικής ενέργειας.

Οι τιμές του φυσικού αερίου μειώθηκαν κατά -1,0% το 2024, σε αντίθεση με την αύξηση +14,3% το 2023. Αντίθετα, οι τιμές του ηλεκτρισμού αυξήθηκαν σημαντικά κατά +15,7%, έναντι +12,9% το 2023.

Οι τιμές των μεταφορών επιβραδύνθηκαν σε +2,5% (από +6,3% το 2023). Οι τιμές των τροφίμων σημείωσαν άνοδο +1,4%, πολύ χαμηλότερα σε σχέση με +11,8% το 2023, ενώ τα κόστη των υπηρεσιών στέγασης διατηρήθηκαν στο +2,8%, ακριβώς όπως το 2023. Οι τιμές των ρούχων και υποδημάτων μειώθηκαν περαιτέρω κατά +0,4%, από +2,5% το 2023.

Οι τιμές των “λοιπών υπηρεσιών” (π.χ. πολιτιστικές, τραπεζικές κ.ά.) αυξήθηκαν επίσης κατά

+3,9%, σε σχέση με το 2023, σε αντίθεση με αυτές των βιομηχανικών προϊόντων παρέμειναν σχεδόν αμετάβλητες (0,0%), έναντι +3,5% το 2023.

Το κόστος των υπηρεσιών υγείας σημείωσε ελαφρά άνοδο κατά +0,6%, μετά τη μείωση κατά −0,2% το 2023.

Πίνακας 3: Πληθωρισμός (2017-2023)

Χρονική περίοδος	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (%)		
	Γαλλία ¹	Ευρωζώνη ²	ΕΕ-28 ²
2017	1	1,5	1,7
2018	1,8	1,8	1,9
2019	1,3	1,2	1,5
2020	0,48	0,3	0,73
2021	1,6	5	5,3
2022	5,2	9,2	10,4
2023	4,9	2,8	3,4
2024	2	2,4	2,37

Πηγή: 1: INSEE, 2: EUROSTAT, 3: ΕΕ-27

Αναφορικά με το δημοσιονομικό έλλειμμα και το δημοσιονομικό χρέος, ο πίνακας που ακολουθεί καταγράφει την εξέλιξή τους από το 2016 έως το 2023.

Πίνακας 4: Έλλειμμα, χρέος, δημόσιες δαπάνες (2017-2023)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Δημοσιονομικό έλλειμμα	-3,6	-2,9	-2,3	-3	-9,2	-6,5	-4,7	-5,5	-5,8
Ακαθάριστο δημόσιο χρέος	98	98,3	98,1	97,6	115,1	112,9	111,8	110,6	113
Καθαρό δημόσιο χρέος	89,2	89,4	89,3	89,5	102,6	101,2	101,3	102,4	104,7
Δημόσια έσοδα	53	53,5	53,4	52,6	52,6	52,8	53,5	51,5	51,4
Δημόσιες δαπάνες	56,7	56,5	55,7	55,6	61,8	59,2	58,2	57	57,1
Υποχρεωτικές εισφορές	44,6	45,1	44,8	44,1	44,5	44,5	45,4	43,2	42,8

Πηγή: INSEE

Σημείωση: Το καθαρό δημόσιο χρέος είναι ίσο με το ακαθάριστο δημόσιο χρέος μείον ορισμένα περιουσιακά στοιχεία του γαλλικού δημοσίου.

1.2.3 Μισθοί

Όσον αφορά τον **μικτό κατώτατο ωριαίο μισθό (SMIC)**, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους παρέμεινε σε 1.766,92 ευρώ. Από 1 Ιανουαρίου 2025 διαμορφώθηκε στα 1.801,8 € μικτά το μήνα για 151,67 ώρες εργασίας, για 35 ώρες εβδομαδιαίως, αυξημένος κατά 2% σε σχέση με το 2023, όταν διαμορφώθηκε στα 1.766,92€ το μήνα. Από το ανωτέρω ποσό αφαιρούνται οι κρατήσεις κοινωνικής ασφάλισης.

Πίνακας 5: Διαχρονική εξέλιξη SMIC (σε ευρώ)

Έτος	Ακαθάριστος κατώτατος ωριαίος μισθός SMIC	Ακαθάριστος μηνιαίος SMIC	Ημερομηνία δημοσίευσης στην ΕτΚ
2024	11,88	1766,92	21/12/2024
2023	11,65	1.766,92	21/12/2023
2022	11,07	1678,95	29/07/2022
2021	10,25	1554,58	17/12/2020
2020	10,15	1539,42	19/12/2019
2019	10,03	1521,22	20/12/2018
2018	9,88	1498,47	21/12/2017
2017	9,76	1480,27	21/12/2016
2016	9,67	1466,62	18/12/2015
2015	9,61	1457,52	22/12/2014
2014	9,53	1445,38	19/12/2013
...			
2010	8,86	1343,77	17/12/2009
...			
2001	6,67	1127,23	29/06/2001

Πηγή: Υπουργείο Εργασίας, Απασχόλησης, Επαγγελματικής Κατάρτισης και Κοινωνικού Διαλόγου

Σημειώνεται ότι το ποσό του κατώτατου μισθού αναπροσαρμόζεται αυτόματα την 1η Ιανουαρίου κάθε έτους σύμφωνα με δείκτες που συνδέονται με τον πληθωρισμό και την αγοραστική δύναμη.

1.2.4 Απασχόληση

Το τέταρτο τρίμηνο του 2024, η μισθωτή απασχόληση στη Γαλλία κατέγραψε πολύ μικρή μείωση, περίπου -0,3%, δηλαδή απώλεια θέσεων εργασίας, κυρίως στον ιδιωτικό τομέα. Η απασχόληση στο Δημόσιο παρέμεινε σταθερή.

Συνολικά για το 2024, η μισθωτή απασχόληση αυξήθηκε κατά περίπου +0,5%, δηλαδή δημιουργήθηκαν γύρω στις 125.000 νέες θέσεις εργασίας. Πρόκειται για χαμηλότερη αύξηση σε σύγκριση με το 2023 (+0,6% ή +150.000 θέσεις) και σαφώς μικρότερη σε σχέση με το 2022 (+349.000 θέσεις) και το 2021, όταν είχε σημειωθεί ρεκόρ +697.400 νέων θέσεων.

Το ποσοστό απασχόλησης των ατόμων ηλικίας 15 έως 64 ετών έφτασε στο 68,8% το 2024, σημειώνοντας αύξηση κατά 0,5 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2023. Πρόκειται για ιστορικό υψηλό από την έναρξη των μετρήσεων του INSEE το 1975.

Η απασχόληση των νέων (15–24 ετών) παρουσίασε επιβράδυνση μετά από δύο χρόνια δυναμικής ανάπτυξης, ενώ η απασχόληση των ηλικιωμένων (55–64 ετών) συνέχισε να αυξάνεται ελαφρά με σταθερό ρυθμό.

Τέλος, το ποσοστό των ατόμων με μερική απασχόληση αυξήθηκε ελαφρά στο 17,6% το 2024, έπειτα από μια πενταετία πτώσης.

Η ανθεκτικότητα της αγοράς εργασίας οφείλεται στο συνδυασμό σειράς παραγόντων, μεταξύ των οποίων:

- η διατήρηση θέσεων απασχόλησης λόγω του φόβου ότι σε περίπτωση απολύσεων θα είναι δύσκολο να καλυφθούν όταν θα βελτιωθεί η οικονομική συγκυρία
- η μείωση του αριθμού πτωχεύσεων εταιρειών λόγω των παρεχομένων κρατικών επιχορηγήσεων την περίοδο της πανδημίας
- η μείωση της αδήλωτης εργασίας λόγω και των επιδοτήσεων για διατήρηση θέσεων απασχόλησης που παρέχονταν την περίοδο της πανδημίας, με αντίστοιχη αύξηση των θέσεων μερικής απασχόλησης
- η ανάγκη διαφύλαξης θέσεων εξειδικευμένου προσωπικού και η αποτροπή της παραίτησης εργαζομένων οι οποίοι δεν αισθάνονται ικανοποιημένοι από τους όρους εργασίας και επαγγελματικής τους εξέλιξης

Ωστόσο, παρά τη θετική εξέλιξη της αγοράς εργασίας και τη σταθεροποίηση του ποσοστού ανεργίας, οι περισσότεροι αναλυτές θεωρούν ότι ο στόχος του Προέδρου Μακρόν για επίτευξη πλήρους σχεδόν απασχόλησης (με επίπεδο ανεργίας χαμηλότερο του 5%) στον ορίζοντα 2027, στο τέλος δηλαδή της δεύτερης προεδρικής θητείας του, δεν θα είναι εύκολο να επιτευχθεί αν δεν υπάρξει μια, μη προβλεπόμενη με τα σημερινά δεδομένα, θεαματική βελτίωση της διεθνούς οικονομικής συγκυρίας.

Εξάλλου, η σταδιακή αποκατάσταση της δημοσιονομικής ισορροπίας και η συνακόλουθη μείωση του κρατικού προϋπολογισμού, αναμένεται να ωθήσουν τις γαλλικές επιχειρήσεις σε μια πιο φειδωλή προσέγγιση σε ότι αφορά στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης.

Πίνακας 6: Ποσοστό ανεργίας ανά φύλο και ηλικία ¹

	Ποσοστό ανεργίας (%)							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Γαλλία (πλην Mayotte)	9,4	9,1	8,4	8	7,9	7,1	7,3	7,3
- 15 έως 24 ετών	22,3	20,8	19,6	20,2	18,9	17,3	16,7	19
- 25 έως 49 ετών	8,8	8,5	7,8	7,4	7,1	6,6	7,1	6,5

1 Έννοια της ανεργίας κατά το Διεθνές Γραφείο Εργασίας.

- 50 ετών και άνω	6,6	6,4	6,2	5,4	5,7	5,2	5,1	4,8
Άνδρες	9,5	9	8,5	8,1	8	6,6	7,6	7,5
Γυναίκες	9,3	9,1	8,4	8	7,8	7,5	7,4	7,1

Πηγή: INSEE

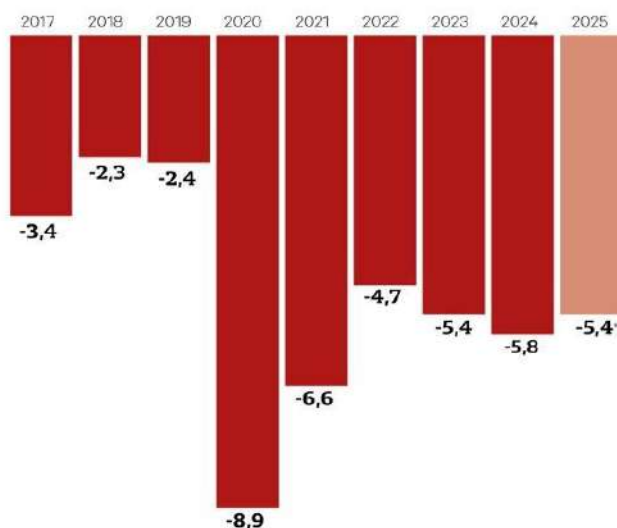
1.2.5. Αυξανόμενο δημοσιονομικό έλλειμμα και δημόσιο χρέος

Το δημοσιονομικό έλλειμμα της Γαλλίας άγγιξε το 5,8% του ΑΕΠ το 2024, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία που δημοσίευσε τον Μάρτιο το Ινστιτούτο Στατιστικής της Γαλλίας (INSEE), ελαφρά μειωμένο σε σχέση με τις αρχικές εκτιμήσεις που το τοποθετούσαν στο 6%. Πολλοί οι παράγοντες που συνέβαλαν σε αυτό, με σημαντικότερους τις - χαμηλότερες των αρχικών προσδοκιών - δαπάνες για την κοινωνική ασφάλιση, τις μεταρρυθμίσεις που οδήγησαν σε μερική περιστολή της φοροδιαφυγής και τον περιορισμό των δαπανών στον τομέα της ενέργειας. Συγκεκριμένα, το τέταρτο τρίμηνο του 2024, η συνεισφορά του κράτους στο δημόσιο χρέος μειώθηκε κατά 3,7 δισ. ευρώ και των ασφαλιστικών ταμείων κατά 5,5 δισ. ευρώ. Αντίθετα, το χρέος των διαφόρων κεντρικών κυβερνητικών υπηρεσιών αυξήθηκε κατά 1,1 δισ. ευρώ και αυτό των τοπικών κυβερνήσεων αυξήθηκε κατά 11,9 δισ. ευρώ.

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία που δημοσίευσε πρόσφατα η Eurostat, το 2024 η Γαλλία είχε μακράν τη χειρότερη επίδοση του δείκτη δημοσιονομικού ελλείμματος ανάμεσα στις 20 χώρες της Ευρωζώνης, με το έλλειμμά της να αντιστοιχεί στο 5,8% του ΑΕΠ. Μεταξύ των εν λόγω χωρών, εκτός από τη Γαλλία, μόνο η Σλοβακία (5,3%) έχει έλλειμμα άνω του 5%, καταγράφοντας τη δεύτερη χειρότερη επίδοση. Εκτός Ευρωζώνης, η Ρουμανία και η Πολωνία έχουν έλλειμμα υψηλότερο από τη Γαλλία, με ποσοστά 9,3% και 6,6% αντίστοιχα.

Η βελτιωμένη εικόνα του δημοσιονομικού ελλείμματος, συγκριτικά με τις προσδοκίες, δεν αποτελεί, ωστόσο, λόγο εφησυχασμού, σύμφωνα με τον Υπουργό Οικονομίας Eric Lombart, καθώς πρόκειται για τη χειρότερη επίδοση της τελευταίας τριετίας, μετά από έλλειμμα 5,4% το 2023 και 4,7% το 2022, όπως αποτυπώνεται και στο διάγραμμα που ακολουθεί. Σε κάθε περίπτωση, η χώρα βρίσκεται ακόμα αρκετά μακριά από το στόχο του 3%, τον οποίο επιδιώκει να επιτύχει ως το 2029.

Γράφημα 1: Απεικόνιση δημοσιονομικού ελλείμματος ως ποσοστού (%) του ΑΕΠ την περίοδο 2017-2024 και πρόβλεψη για το 2025.



Πηγή: Ινστιτούτο Στατιστικής της Γαλλίας (INSEE)

Παράλληλα, το δημόσιο χρέος γιγαντώθηκε, αγγίζοντας το 113% του ΑΕΠ στο τέλος του 2024 – σε απόλυτους αριθμούς ανήλθε σε 3,3 τρισ. ευρώ – σε σύγκριση με το ποσοστό 109,8% που είχε καταγραφεί στο τέλος του 2023. Πρόκειται για νέο ιστορικό υψηλό μεταπολεμικά, με τις προβλέψεις για το 2025 να είναι δυσοίωνες, καθώς δεν θεωρείται απίθανο να ξεπεράσει και το 115%.

Στο τέλος του 2024, το γαλλικό δημόσιο χρέος ανερχόταν στο 113% του ΑΕΠ, το τρίτο υψηλότερο στη ζώνη του ευρώ, μετά από της Ελλάδας (153,6% του ΑΕΠ) και της Ιταλίας (135,3% του ΑΕΠ). Ο μέσος όρος για την ευρωζώνη είναι 87,4% του ΑΕΠ. Μόνο έξι χώρες της νομισματικής ένωσης έχουν χρέος άνω του 95% του ΑΕΠ, ενώ οι υπόλοιπες 14 έχουν χρέος μικρότερο από το 82% του ΑΕΠ.

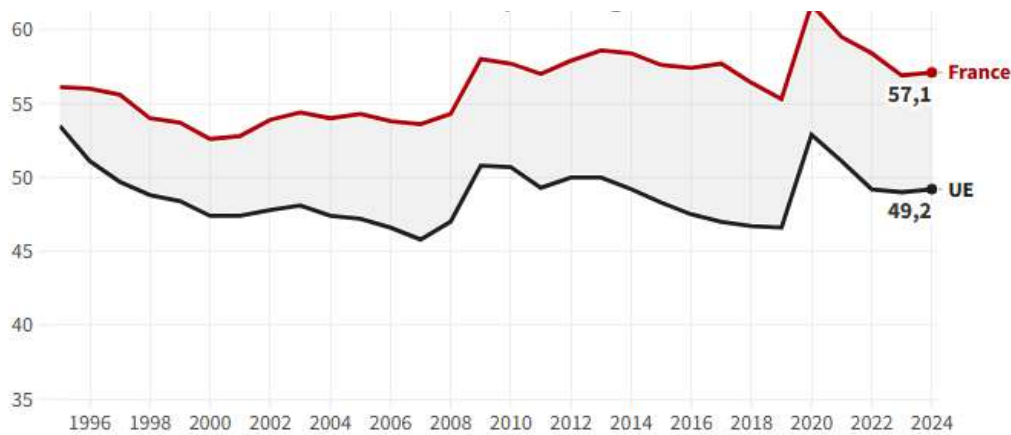
Η διεύρυνση του γαλλικού ελλείμματος μεταξύ 2019 και 2024 οφείλεται τόσο στη μείωση των εσόδων της γενικής κυβέρνησης (1,7% ΑΕΠ), όσο και στην αύξηση των δημόσιων δαπανών (1,8% ΑΕΠ). Η εξέλιξη αυτή διαφοροποιεί τη Γαλλία από την υπόλοιπη ευρωζώνη, όπου η μέση αύξηση του ελλείμματος κατά 2,6% είναι εξ ολοκλήρου - ή κατά κύριο λόγο - αποτέλεσμα της αύξησης των δαπανών, με τα έσοδα να παραμένουν σταθερά συνολικά.

Η Γαλλία παραμένει επίσης μία από τις χώρες με τις υψηλότερες δημόσιες δαπάνες (57,1% του ΑΕΠ συμπεριλαμβανομένων εσόδων από τη φορολογία), ακολουθώντας τη Φινλανδία (57,6% του ΑΕΠ). Σημειώνεται ότι ο μέσος όρος της ευρωζώνης είναι 49,6%. Τα τρία τέταρτα των υπό εξέταση χωρών έχουν δημόσιες δαπάνες μικρότερες του 50% του ΑΕΠ, σύμφωνα με μελέτη του ανεξάρτητου φορέα οικονομικών αναλύσεων Fipeco (Finances Publiques et Économie).

Ειδικότερα ως προς τις δημόσιες δαπάνες, πρόσφατα στατιστικά στοιχεία της Eurostat καταδεικνύουν ότι στη Γαλλία είναι υψηλότερες του μέσου όρου των χωρών της ΕΕ σχεδόν σε όλους τους τομείς κρατικής δραστηριότητας. Συγκεκριμένα, τα δημόσια έξοδα της χώρας αντιστοιχούν στο 57,1% του ΑΕΠ της, με υψηλότερο ποσοστό να καταγράφεται μόνο από τη Φινλανδία (57,6% του ΑΕΠ). Σημειώνεται ότι ο μέσος όρος της ευρωζώνης είναι 49,2%. Τα τρία τέταρτα των ευρωπαϊκών χωρών έχουν δημόσιες δαπάνες μικρότερες του 50% του ΑΕΠ, σύμφωνα με έρευνα του ανεξάρτητου φορέα οικονομικών αναλύσεων Fipeco (Finances Publiques et Économie).

Ο πιο βασικός παράγοντας απόκλισης, σύμφωνα με οικονομικούς αναλυτές, είναι το κόστος των συντάξεων. Οι συντάξεις αντιπροσωπεύουν το 14,5% του ΑΕΠ στη Γαλλία, σχεδόν 3 μονάδες περισσότερο από τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εντός της οποίας οι διαφορές είναι αρκετά αξιοσημείωτες. Η Γαλλία είναι πιο κοντά στο μοντέλο της Ιταλίας, που χαρακτηρίζεται από μακροχρόνια παράδοση κοινωνικής πολιτικής και ταυτόχρονα υψηλά επίπεδα γήρανσης του πληθυσμού, όπου οι συντάξεις απορροφούν το 16% του εθνικού ΑΕΠ, ενώ παρουσιάζει σημαντική απόκλιση από αυτό της Ολλανδίας, όπου τα έξοδα για τις συντάξεις αντιστοιχούν μόλις στο 5,9% λόγω του μεγέθους και της δομής των ασφαλιστικών ταμείων.

Γράφημα 2: Κρατικές δαπάνες της Γαλλίας συγκριτικά με το μέσο όρο ΕΕ (σε%)



Πηγή: Eurostat

Όσον αφορά τα δημόσια έσοδα, η Γαλλία έπεται της Φινλανδίας και της Αυστρίας, κατέχοντας την τρίτη θέση με 51,3% του ΑΕΠ (συμπεριλαμβανομένων 42,8% υποχρεωτικών εισφορών). Ο μέσος όρος δημοσίων εσόδων στην Ευρωζώνη αγγίζει το 46,5%.

1.2.6. Μεταρρύθμιση συνταξιοδοτικού συστήματος

Στις αρχές Οκτωβρίου 2022 ξεκίνησε ο κύκλος κοινωνικής διαβούλευσης **επί της μεταρρύθμισης του γαλλικού συνταξιοδοτικού συστήματος**, με κεντρικά ζητήματα την απασχόληση των πολιτών άνω των 55 ετών σε συνάρτηση με τη σωματική και ψυχική καταπόνηση των εργαζομένων.

Στις 11 Ιανουαρίου 2023, η τότε Πρωθυπουργός της Γαλλίας κα Elizabeth Borne ανακοίνωσε σε ειδική συνέντευξη τύπου την αύξηση του ορίου νόμιμης ηλικίας συνταξιοδότησης στα 64 έτη (από 62 σήμερα), αρχής γενομένης από το έτος 2030. Η μεταρρύθμιση, η οποία θα πρέπει να τεθεί σε ισχύ σταδιακά από τον Σεπτέμβριο τ.έ., προβλέπει τη μετατόπιση της νόμιμης ηλικίας συνταξιοδότησης στα 64 έτη έως το 2030 και την επιτάχυνση της επέκτασης της περιόδου εισφορών στα 43 έτη από το 2027. Η κα Borne επεσήμανε πως η εν λόγω μεταρρύθμιση αποτελεί μία «ουσιώδη πολιτική επιλογή» προκειμένου να διατηρηθεί το συνταξιοδοτικό σύστημα πληρωμής της χώρας, προσθέτοντας πως γνωρίζει τις ανησυχίες και τα ερωτηματικά που αυτή προκαλεί, για τον λόγο αυτό η γαλλική κυβέρνηση το επόμενο χρονικό διάστημα, θα πρέπει να πείσει τους πολίτες για την αναγκαιότητα υιοθέτησης του νέου ασφαλιστικού συστήματος.

Παρά την πρόοδο ως προς την αύξηση της απασχόλησης στους άνω των 55 ετών, η Γαλλία εξακολουθεί να υπολείπεται σε αυτό το πεδίο σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Συγκεκριμένα, το ποσοστό της ηλικιακής ομάδας 55-64 ετών που εργαζόταν το 2021 ανερχόταν στη Γαλλία στο 56%, έναντι 71,8% στη Γερμανία και 76,9% στη Σουηδία. Στη βάση των ανωτέρω στοιχείων, η γαλλική Κυβέρνηση θεωρεί ότι η αύξηση του ηλικιακού ορίου συνταξιοδότησης και/ή η αύξηση του απαιτούμενου διαστήματος καταβολής εισφορών στο σύστημα αποτελούν αναγκαίες τομές.

Το συνταξιοδοτικό, ωστόσο, μεταξύ και άλλων μεταρρυθμίσεων, που άπτονται και της

κοινωνικής πολιτικής, έμελλε να γίνει η αιχμή του δόρατος για μια σειρά πολιτικές εξελίξεις, καθώς υπήρξαν έντονες αντιδράσεις από ενώσεις εργαζομένων καθ' όλη τη διάρκεια του 2024, αλλά και το 2025. Η στάση δέ των πολιτικών κομμάτων της χώρας στο συνταξιοδοτικό και το ασφαλιστικό αναμένεται να καθορίσει σε σημαντικό βαθμό τις πολιτικές εξελίξεις στο άμεσο μέλλον.

1.3 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2025

Η γαλλική οικονομία το 2025 προβλέπεται να κινηθεί σε χαμηλούς αλλά θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης, σύμφωνα με τις τρεις βασικότερες διεθνείς πηγές. Τόσο η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή**, όσο και το **Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ)** και ο **ΟΟΣΑ**, συγκλίνουν στην εκτίμηση ότι η αύξηση του ΑΕΠ θα διαμορφωθεί στο **+0,6 %** για το σύνολο του έτους. Πρόκειται για επιβράδυνση σε σχέση με το 2024, όπου η ανάπτυξη εκτιμάται στο **+1,1 %**, κυρίως λόγω της πολιτικής αβεβαιότητας και της μείωσης των επενδύσεων.

Ο **πληθωρισμός** αναμένεται να παραμείνει υποτονικός. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προβλέπει μόλις **0,9 %** μέσο πληθωρισμό βάσει του εναρμονισμένου δείκτη (HICP), ενώ το ΔΝΤ τοποθετεί τον δείκτη ελαφρώς υψηλότερα, γύρω στο **1,8 %**, και ο ΟΟΣΑ περίπου στο **1,2 %**. Η επιβράδυνση του πληθωρισμού οφείλεται στην πτώση των τιμών ενέργειας και στη συγκράτηση της ιδιωτικής κατανάλωσης.

Στο πεδίο της **απασχόλησης**, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προβλέπει **αύξηση της ανεργίας στο 7,9 %** το 2025 (από 7,4 % το 2024), αντανakλώντας την υποτονική ζήτηση εργασίας και τις καθυστερήσεις στην ανάκαμψη της βιομηχανικής παραγωγής.

Το **δημοσιονομικό έλλειμμα** αναμένεται να παραμείνει υψηλό, αν και ελαφρώς μειωμένο. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή το τοποθετεί στο **5,6 % του ΑΕΠ**, ενώ ο ΟΟΣΑ προβλέπει ελαφρώς καλύτερη εικόνα με **5,4 %**. Παρά τις προσπάθειες εξυγίανσης, τα δημόσια οικονομικά εξακολουθούν να επηρεάζονται από τις υψηλές κοινωνικές δαπάνες, τις δημοσιονομικές πιέσεις από τις τοπικές αρχές και τις επιπτώσεις των ελαφρύνσεων στον φόρο εισοδήματος. Σημειώνεται ότι η Γαλλία βρίσκεται σε διαδικασία υπερβάλλοντος ελλείμματος (Excessive Deficit Procedure – EDP) στην Ευρωπαϊκή Ένωση, και αυτή εκκίνησε στις 26 Ιουλίου 2024, με απόφαση του Συμβουλίου της ΕΕ.

Αναφορικά με το **δημόσιο χρέος**, η κατάσταση παραμένει ανησυχητική. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκτιμά ότι θα φτάσει το **116 % του ΑΕΠ**, ενώ ο ΟΟΣΑ τοποθετεί την αναλογία ακόμη υψηλότερα, κοντά στο **120 %**, κατατάσσοντας τη Γαλλία στις πιο επιβαρυνμένες χώρες της Ευρωζώνης σε απόλυτα μεγέθη χρέους.

Η γενική εικόνα που διαμορφώνεται είναι ότι η γαλλική οικονομία θα κινηθεί σε **τροχιά σταθεροποίησης** το 2025, με **ήπια ανάπτυξη, χαμηλό πληθωρισμό**, αλλά με **σημαντικά δημοσιονομικά και διαρθρωτικά προβλήματα**. Το υψηλό δημόσιο χρέος, η αύξηση της ανεργίας και η πολιτική αβεβαιότητα συνεχίζουν να λειτουργούν ως τροχοπέδη στην επιστροφή σε ισχυρούς ρυθμούς ανάπτυξης.

Ωστόσο, η δυναμική των εξαγωγών και μια πιθανή ανάκαμψη των επενδύσεων το δεύτερο εξάμηνο του έτους –ιδίως αν σταθεροποιηθεί η πολιτική κατάσταση– ενδέχεται να ενισχύσουν την οικονομική δραστηριότητα το 2026, για την οποία όλοι οι οργανισμοί προβλέπουν ρυθμούς ανάπτυξης άνω του 1,2 %.

1.3.1 Οι μειωμένες επενδύσεις θα επηρεάσουν την ανάπτυξη

Η επιβράδυνση των επενδύσεων στη Γαλλία αναμένεται να επηρεάσει αρνητικά την οικονομική ανάπτυξη του 2025. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το ΔΝΤ και ο ΟΟΣΑ προειδοποιούν ότι η πολιτική αστάθεια, η έλλειψη εμπιστοσύνης των επιχειρήσεων και το ύψος των επιτοκίων επιδρούν καθοριστικά στη μείωση των κεφαλαιακών δαπανών και, κατ' επέκταση, στην παραγωγική δυναμικότητα της χώρας.

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Μάιος 2025), η επενδυτική δαπάνη θα παραμείνει υποτονική καθ' όλη τη διάρκεια του 2025, πράγμα που θα μειώσει τη συμβολή των επενδύσεων στην ανάπτυξη του ΑΕΠ – έτσι εξηγείται η πρόβλεψη για πολύ χαμηλό ρυθμό ανάπτυξης (+0,6 %).

Ο ΟΟΣΑ, στο Economic Outlook Volume 2025, επιβεβαιώνει ότι οι επενδύσεις, έπειτα από πτώση 1,7 % το 2024, θα δοκιμαστούν περαιτέρω το 2025 (έως -2 %), εξαιτίας της οικονομικής και πολιτικής αβεβαιότητας, καθώς και της υποτονικής ζήτησης στο εξωτερικό.

Παράλληλα, το ΔΝΤ σημειώνει ότι η συνεχιζόμενη αστάθεια αποθαρρύνει τις επενδύσεις, υπογραμμίζοντας πως η περιορισμένη εμπιστοσύνη των επιχειρήσεων και τα υψηλά επιτόκια της ΕΚΤ συγκρατούν τη δανειακή προθυμία των επιχειρηματιών.

Η φορο-νομοθετική ασάφεια (π.χ. συζητήσεις για αύξηση φορολογίας κεφαλαίου ή περιορισμούς επιδοτήσεων) έχει προκαλέσει αβεβαιότητα, καθώς οι επενδυτές αναμένουν πιο σταθερό περιβάλλον .

Η πολιτική αβεβαιότητα (κυβερνητική αστάθεια, πιθανές ψηφοφορίες μομφής) δημιουργεί αναβλητικότητα στα μακροπρόθεσμα σχέδια επενδύσεων .

Προκειμένου να επαναφέρει το θετικό κλίμα στον τομέα της προσέλκυσης επενδύσεων, η γαλλική κυβέρνηση προέβη σε μια σειρά ενεργειών, όπως η πρωτοβουλία «Choose France», που στοχεύει να προσελκύσει 37 δισ. € επενδύσεις το 2025 – κυρίως στον ψηφιακό και βιομηχανικό τομέα . Επιπλέον, η παρουσία του προγράμματος Macron για AI (109 δισ. € δεσμεύσεις) και οι χρηματοδοτήσεις της ΕΤΕπ (12,6 δισ. € το 2024) παρέχουν σημαντικό στήριγμα.

1.3.2 Σταθεροποίηση της αγοράς εργασίας το 2024

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η συνολική απασχόληση αναμένεται να μειωθεί κατά 0,2 % το 2025, μετά τη στασιμότητα που παρατηρήθηκε στο τέταρτο τρίμηνο του 2024. Η Banque de France προβλέπει ότι αυτή η κάμψη θα συνεχιστεί έως τις αρχές του 2026, με αργή ανάκαμψη να ξεκινά μετά.

Περαιτέρω, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προβλέπει άνοδο της ανεργίας από 7,4 % το 2024 σε 7,9 % το 2025, ενώ ο ΟΟΣΑ και η Banque de France εκτιμούν ότι η ανεργία θα διαμορφωθεί περίπου στο 7,8 % μέσο όρο. Το εργατικό δυναμικό αναμένεται να αυξηθεί, επηρεασμένο μεταξύ άλλων από τη συνταξιοδοτική μεταρρύθμιση και την ενίσχυση της συμμετοχής ομάδων που προηγουμένως δεν εργάζονταν.

1.3.3 Πληθωρισμός

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της γαλλικής Στατιστικής Υπηρεσίας INSEE, ο μέσος ετήσιος πληθωρισμός ο οποίος ανήλθε σε 5,7% το 2023, συνέχισε να επιβραδύνεται στις αρχές του τρέχοντος έτους και έφθασε το 2,3% το 2024.

Η μείωση αυτή του πληθωρισμού αντανακλά τη σημαντική επιβράδυνση της ανόδου των τιμών στα είδη διατροφής και τα βιομηχανικά προϊόντα, ενώ οι πληθωριστικές πιέσεις συνεχίζουν να υφίστανται, σε μικρότερο όμως βαθμό, στον τομέα των υπηρεσιών.

Οι βασικοί δείκτες, όπως κυρίως οι τιμές κόστους παραγωγής και οι τιμές εισαγομένων προϊόντων μαρτυρούν συνέχιση της τάσης αποκλιμάκωσης του πληθωρισμού. Οι ενεργειακές τιμές αυξήθηκαν το 2024 στον ίδιο ρυθμό με το περασμένο έτος, λόγω κυρίως της σταδιακής κατάργησης της δασμολογικής ασπίδας στις τιμές ηλεκτρικής ενέργειας, που είχε θεσπιστεί για την προστασία του εισοδήματος των καταναλωτών. Αντίστοιχη εκτιμάται ότι θα είναι και η πορεία τους εντός του 2025.

Οι τιμές των υπηρεσιών θα συνεχίσουν να εμφανίζουν ανοδικές τάσεις εξαιτίας της αύξησης των μισθών. Ο μέσος ετήσιος μισθός εκτιμάται ότι θα αυξηθεί κάτω από 2,7% το 2024 (μετά από +4% το 2023) και σε 2,3% το 2025. Η επιβράδυνση της αύξησης των μισθών τελεί σε συνάρτηση με τη μείωση του πληθωρισμού και τη σύγκλιση των πραγματικών μισθών με την αύξηση της παραγωγικότητας. Για το 2025 αναμένεται περαιτέρω αποκλιμάκωση του πληθωρισμού στο 1,7% σε ετήσια βάση.

Πίνακας 7: Οικονομικές προβλέψεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το 2025

Δείκτες	2025
Ανάπτυξη ΑΕΠ (% σε ετήσια βάση)	1,3
Πληθωρισμός (% σε ετήσια βάση)	1,7
Ανεργία (%)	7,8
Ισοζύγιο γενικής κυβέρνησης (% ως ποσοστό του Α.Ε.Π.)	-5,0
Μικτό δημόσιο χρέος (%)	116
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (%)	-1,4

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας, INSEE

1.3.4 Δημόσιο χρέος

Οι προβλέψεις για το δημόσιο χρέος της Γαλλίας δείχνουν ξεκάθαρη και σταθερή άνοδο το 2025 και τα επόμενα χρόνια: η Ευρωπαϊκή Επιτροπή τοποθετεί το δημόσιο χρέος στο 116 % του ΑΕΠ το 2025, με αυξητικές τάσεις προς 118,4 % το 2026 , ενώ ο ΟΟΣΑ προβλέπει ότι το χρέος θα παραμείνει κοντά στο 120 % του ΑΕΠ έως το 2026 . Παράλληλα, η Banque de France αναφέρει ότι η πορεία παραμένει ανοδική και προειδοποιεί πως χωρίς επιπλέον δημοσιονομική προσαρμογή, το χρέος μπορεί να φτάσει το 120 % του ΑΕΠ έως το 2027. Το ΔΝΤ τονίζει την ανάγκη για πρόσθετη δημοσιονομική προσπάθεια της τάξης του 1,1 % του ΑΕΠ τουλάχιστον το 2026, προκειμένου να επιτευχθεί δημοσιονομική σταθερότητα έως το 2029.

Σε αυτά τα πλαίσια, η πρόσφατη αναβάθμιση της Moody's, σε συνδυασμό με την αυξημένη δυσπιστία των επενδυτών, υπογραμμίζουν πως χωρίς αποφασιστικά μέτρα - όπως οι προτεινόμενες περικοπές δαπανών περίπου 40 δισ. € και αύξηση φορολογικών εσόδων για να

μειωθεί το έλλειμμα στο 5,4 % του ΑΕΠ το 2025 – η Γαλλία κινδυνεύει να εγκλωβιστεί σε φαύλο κύκλο υψηλού χρέους και credit spread.

1.4 Εξωτερικό εμπόριο

Το 2024 υπήρξε μια κρίσιμη χρονιά για το εξωτερικό εμπόριο της Γαλλίας, με σημαντικές αλλαγές και προκλήσεις που επηρέασαν τις εισαγωγές και εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών. Η γεωπολιτική αστάθεια και το κλίμα αβεβαιότητας, η διαμόρφωση νέων εμπορικών στρατηγικών και η επιδείνωση των εμπορικών εντάσεων αποτέλεσαν βασικούς παράγοντες που καθόρισαν την εμπορική πορεία της χώρας.

Η πιθανή ενίσχυση των σινοαμερικανικών εντάσεων μετά την ανάληψη της προεδρίας των Η.Π.Α. από τον Donald Trump και της αμοιβαίας επιβολής δασμών επιδείνωσε το κλίμα αβεβαιότητας στο παγκόσμιο εμπόριο. Αντίστοιχα, η ένταση που υπάρχει στις εμπορικές σχέσεις της ΕΕ με την Κίνα, με την οποία η ΕΕ προσπαθεί να αποκαταστήσει τις συνθήκες δίκαιου ανταγωνισμού ενισχύει τις εντάσεις. Η ΕΕ εργάζεται, επίσης, για τη μείωση της εξάρτησής της σε τομείς στρατηγικού ενδιαφέροντος (derisking) και όχι για τον τερματισμό των εμπορικών της σχέσεων με την Κίνα. Περαιτέρω, οι σχέσεις της ΕΕ με τις Η.Π.Α. ενδέχεται να επηρεαστούν σημαντικά από το ενδεχόμενο να αποβούν άκαρπες οι διαπραγματεύσεις για μία εμπορική συμφωνία και οι Η.Π.Α. να εφαρμόσουν επιθετική εμπορική πολιτική έναντι της ΕΕ με την τελευταία να απαντά στο ίδιο πνεύμα.

Σε αυτό το πλαίσιο, η ΕΕ επιδιώκει να συντονίσει καλύτερα την εμπορική της πολιτική με την βιομηχανική της πολιτική, προκειμένου να εξασφαλίσει την ανθεκτικότητά της (διαφοροποίηση των αγορών, διασφάλιση του εφοδιασμού, διατήρηση του βιομηχανικού της αποτυπώματος σε στρατηγικούς τομείς), να επιτύχει την απεξάρτηση της παραγωγής της από τον άνθρακα και να αναπτύξει νέους μοχλούς ανάπτυξης.

Γίνεται, λοιπόν σαφές ότι ο γεωπολιτικός παράγοντας επιδρά πλέον καθοριστικά στη διαμόρφωση της εξαγωγικής και εισαγωγικής στρατηγικής των γαλλικών επιχειρήσεων, είτε πρόκειται για τη μετεγκατάσταση των αλυσίδων αξίας σε χώρες με γεωγραφική εγγύτητα (nearshoring) ή χώρες με τις οποίες η Γαλλία διατηρεί συμμαχικούς δεσμούς (friendshoring), είτε για τη διατήρηση ανταγωνιστικής θέσης στον αγώνα για τον εφοδιασμό κρίσιμων προμηθειών, είτε για την αναζήτηση εναλλακτικών αγορών σε σχέση με αυτές που βρίσκονται σε εμπόλεμες ζώνες.

Σε αυτό το τεταμένο διεθνές περιβάλλον, οι εξωτερικές ανταλλαγές της Γαλλίας επέδειξαν ανθεκτικότητα και κατέγραψαν βελτίωση για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά. Συγκεκριμένα, το εμπορικό ισοζύγιο αγαθών σημείωσε βελτίωση κατά 19,1 δισ. ευρώ με το έλλειμμα να διαμορφώνεται σε 81 δισ. ευρώ το 2024 (100 δισ. ευρώ). Μετά από ένα έλλειμμα ρεκόρ το 2022, το οποίο σηματοδεύτηκε από μια άνευ προηγουμένου ενεργειακή κρίση, το εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας παρουσίασε σημαντική βελτίωση το 2023, ενώ κατέγραψε θετική πορεία και το 2024, χάρη στην απότομη μείωση του ενεργειακού τιμολογίου -13,3 δισ. ευρώ, που αντιστοιχεί σε ποσοστό μείωσης σχεδόν 20%. Περαιτέρω, εξαιρουμένων των τομέων της ενέργειας και των στρατιωτικών εξοπλισμών, το εμπορικό ισοζύγιο βελτιώθηκε κατά περίπου 9,8 δισ. ευρώ αγγίζοντας τα 44,6 δισ. ευρώ σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η εξέλιξη αυτή προήλθε χάρη ιδίως στο δυναμισμό των εξαγωγών στους τομείς των φαρμακευτικών προϊόντων, των μετάλλων

και των προϊόντων μεταλλουργίας, καθώς και των κεφαλαιουχικών αγαθών. Επιπλέον, οι τομείς των αρωμάτων και των καλλυντικών προϊόντων, τα χημικά και η ηλεκτρική ενέργεια κατέγραψαν νέο πλεόνασμα ρεκόρ.

Μέσα σε ένα πλαίσιο πτώσης των τιμών, η αξία των γαλλικών εξαγωγών υποχώρησε ελαφρά (-1,6%) σε σύγκριση με το 2023. Εντούτοις, ο όγκος των εξαγωγών βελτιώθηκε και επανήλθε για πρώτη φορά στα επίπεδα που βρισκόταν προ της πανδημίας του κορωνοϊού. Στο σημείο αυτό, αξίζει να επισημανθεί η ισχυρή παρουσία των γαλλικών εξαγωγικών επιχειρήσεων, οι οποίες ήταν περί τις 151.000 κατά το τρίτο τρίμηνο του 2024, αυξημένες κατά 5.600 επιχειρήσεις μέσα σε ένα έτος.

Επιπρόσθετα, το εμπορικό ισοζύγιο υπηρεσιών παρουσίασε αξιοσημείωτη βελτίωση της τάξεως των 10 δισ. ευρώ -ποσό που αποτελεί το δεύτερο υψηλότερο τα τελευταία χρόνια- φτάνοντας τα 49 δισ. Τέλος, ειδικότερα όσον αφορά το ισοζύγιο του τουρισμού, επίσης, σημείωσε ρεκόρ με αύξηση της τάξεως του 16%, γεγονός που επιβεβαιώνει ότι η Γαλλία είναι ο πλέον ελκυστικός τουριστικός προορισμός παγκοσμίως, ενώ και το ισοζύγιο χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών βελτιώθηκε κατά 16 δισ. ευρώ.

Συνοψίζοντας, σύμφωνα με τα διαθέσιμα τριμηνιαία στοιχεία του Insee, οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών σε όγκο αυξήθηκαν κατά 1,6% το 2024, ενώ ο όγκος των εισαγωγών μειώθηκε κατά 1,1%. Η βελτίωση των εξαγωγών οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση της παγκόσμιας ζήτησης για τα γαλλικά προϊόντα και υπηρεσίες και τη συνολική βελτίωση των εξαγωγικών επιδόσεων της χώρας. Από την άλλη, η μείωση των εισαγωγών οφείλεται στη μείωση της εσωτερικής ζήτησης που με τη σειρά της αποδίδεται στη μείωση των επενδύσεων, καθώς και στη σημαντική αποεπένδυση στην οποία προέβησαν πολλές επιχειρήσεις.

Εξετάζοντας τη συμβολή του εξωτερικού εμπορίου στο Α.Ε.Π. για το 2024, επισημαίνεται ότι αυτή υπήρξε ιδιαίτερα θετική για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, καθώς σημειώθηκε αύξηση της τάξεως των 0,9 μονάδων σε σύγκριση με 0,6 μονάδες το 2023. Οι εξαγωγές συνεισέφεραν κατά 0,5 μονάδες στη βελτίωση αυτή, ενώ οι εισαγωγές συνεισέφεραν κατά 0,4 μονάδες.

Ιδιαίτερη μνεία αξίζει να γίνει και στην επίδραση στο εξωτερικό εμπόριο των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών αγώνων που πραγματοποιήθηκαν στο Παρίσι το 2024. Σύμφωνα με το Insee, οι Ολυμπιακοί και Παραολυμπιακοί Αγώνες στήριξαν τις γαλλικές εξαγωγές και την ανάπτυξη της γαλλικής οικονομίας κατά το 3ο τρίμηνο του 2024. Σε μελέτη του το Insee παρατηρεί ότι η πώληση των τηλεοπτικών δικαιωμάτων των Αγώνων στα ξένα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης συνεισέφερε 0,7 δισ. ευρώ στο ισοζύγιο ενημέρωσης-επικοινωνίας, ενώ η πώληση εισιτηρίων σε μη Γάλλους συνεισέφερε 0,4 δισ. ευρώ στο ισοζύγιο των τουριστικών-ταξιδιωτικών υπηρεσιών. Εν ολίγοις, οι εξαγωγές σε όγκο αυξήθηκαν κατά 1,1 δισ. ευρώ κατά το τρίτο τρίμηνο του 2024, με την αντίστοιχη επίδραση στην ανάπτυξη να κυμαίνεται μεταξύ 0,1-0,2 μονάδες. Επιπλέον, φαίνεται ότι οι Ολυμπιακοί και Παραολυμπιακοί Αγώνες ενίσχυσαν περαιτέρω την ελκυστικότητα της Γαλλίας ως τουριστικού-ταξιδιωτικού προορισμού.

1.4.1 Εμπορικό ισοζύγιο αγαθών

Σε όρους αξίας το εμπορικό ισοζύγιο αγαθών της Γαλλίας βελτιώθηκε το 2024, παρόλο που υπολείπεται σε σχέση με τα επίπεδα που βρισκόταν πριν από την υγειονομική κρίση COVID-19 και εξακολουθεί να παρουσιάζει έλλειμμα. Μετά από τρία συνεχή έτη επιδείνωσης και μετά από

έλλειμμα ρεκόρ το 2022, το εμπορικό ισοζύγιο βελτιώθηκε κατά 19,1 δισ. ευρώ, με το έλλειμμα να διαμορφώνεται σε 81 δισ. ευρώ. Σημαντική στην εξέλιξη αυτή υπήρξε η επίδραση των δαπανών για την ενέργεια. Συγκεκριμένα, υπήρξε μείωση των τιμολογίων ενέργειας κατά 19,4%, δηλαδή από 69 δισ. ευρώ το 2023 σε 55,6 δισ. ευρώ το 2024, που αντιστοιχεί σε μείωση της τάξεως των 13,3 δισ. ευρώ. Ωστόσο, εξακολουθεί να παραμένει κατά 24,4% υψηλότερο από ό,τι το 2021 (44,7 δισ.) και το 2019 (44,5 δισ.). Περαιτέρω, αξίζει να σημειωθεί ότι η συμβολή του όγκου του εξωτερικού εμπορίου στην ανάπτυξη άγγιξε τις 0,9 μονάδες το 2024 έναντι 0,6 μονάδες το 2023.

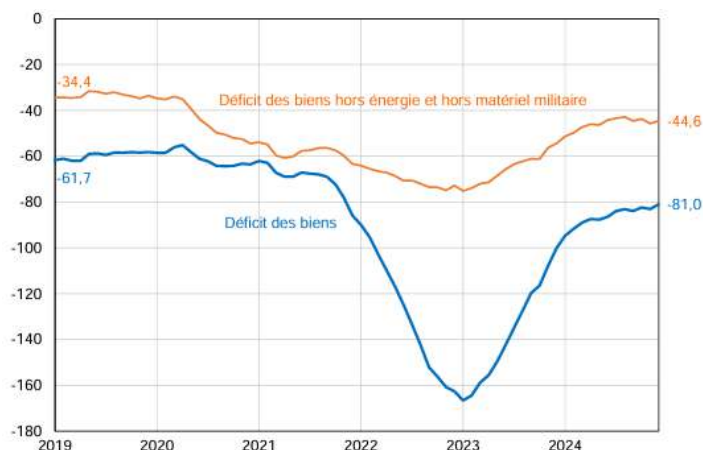
Παράλληλα, οι εξαγωγές αγαθών έφτασαν τα 598,3 δισ. ευρώ παρουσιάζοντας μείωση της τάξεως του 1,6% -σε όρους αξίας- σε σχέση με το 2023, που είχαν αγγίξει τα 607,3 δισ. ευρώ.

Ειδικότερα, όσον αφορά τις εξαγωγές ανά κλάδο, επισημαίνεται ότι παρά την ύφεση αυτή, ορισμένοι τομείς, όπως τα είδη πολυτελείας και, σε μικρότερο βαθμό, οι τομείς της αεροναυπηγικής και του διαστήματος, η μεταλλουργία και τα φαρμακευτικά προϊόντα, εξακολουθούν να εξαγουν δυναμικά. Από την άλλη πλευρά, οι εξαγωγές μειώθηκαν απότομα στους τομείς της αυτοκινητοβιομηχανίας, των κεφαλαιουχικών αγαθών και των χημικών προϊόντων. Οι εξαγωγές ενέργειας, όπως ήδη αναφέρθηκε, επηρεάστηκαν ιδιαίτερα από την πτώση των τιμών, ιδίως η ηλεκτρική ενέργεια, όπου οι εξαγωγές αυξήθηκαν σε όρους όγκου σε ιστορικό υψηλό, αλλά μειώθηκαν σε όρους αξίας.

Όσον αφορά τις εισαγωγές, αυτές διαμορφώθηκαν σε 679,3 δισ. ευρώ παρουσιάζοντας μείωση κατά 28,5 δισ. ευρώ, που αντιστοιχεί σε ποσοστό της τάξεως του 4% -σε όρους αξίας- σε σχέση με το 2023, που είχαν αγγίξει τα 706,9 δισ. ευρώ. Η μείωση των εισαγωγών οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη μείωση των τιμών ενέργειας, η οποία εν γένει αντιπροσωπεύει πάνω από το 95% της μείωσης της αξίας των εισαγωγών ενέργειας.

Ειδικότερα, όσον αφορά το κόστος εισαγωγών ενεργειακών πόρων, αυτό παρουσίασε μείωση κατά 17,8 δισ. ευρώ (ήτοι 17,2%), φθάνοντας για το 2024 τα 85,4 δισ. ευρώ για όλα σχεδόν τα προϊόντα. Το 2024, η μείωση των εισαγωγών ενέργειας σε σύγκριση με το 2023 οφείλεται στην πτώση των τιμών των ενεργειακών προϊόντων, με τον όγκο των εισαγωγών να αυξάνεται ελαφρώς (+1,2% σύμφωνα με το Insee).

Γράφημα 3: Συνολικό έλλειμμα κατά τους τελευταίους 12 μήνες - μηνιαία μεταβολή από το 2019 (σε δισ. ευρώ)



Πηγή: Έκθεση
εξωτερικού
εμπορίου Γαλλίας
2024

1.4.2 Εμπορικές ανταλλαγές

Η κλαδική κατανομή των γαλλικών εξαγωγών έχει διατηρηθεί σε γενικές γραμμές σταθερή κατά την τελευταία δεκαετία. Αναλύοντας την πορεία των εμπορικών συναλλαγών της Γαλλίας ανά κλάδο για το 2024 παρατηρούμε τα κάτωθι:

Οι εξαγωγές στον τομέα της **αεροναυπηγικής**, εξακολουθούν να κατέχουν την πρώτη θέση στο σύνολο των γαλλικών εξαγωγών, ωστόσο, παρά την έντονη ανάπτυξή τους, παραμένουν σε χαμηλότερα επίπεδα από τα αντίστοιχα πριν από την κρίση. Συγκεκριμένα, παρά τους επίμονους περιορισμούς στην τροφοδοσία και τα προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα, καθώς και της αλλαγής του μοντέλου παραγωγής της Airbus, στους τομείς της αεροναυπηγικής και της αεροδιαστημικής παρατηρείται αύξηση των ρυθμών παραγωγής, η οποία μεταφράζεται σε αύξηση των εξαγωγών. Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 2,9% και ανήλθαν σε 57,2 δισ. ευρώ, αλλά παραμένουν στο 89,3% του επιπέδου που βρίσκονταν το 2019. Ο τομέας παρουσίασε για το 2024 πλεόνασμα της τάξεως των 28,7 δισ. ευρώ. Το μερίδιο του τομέα στις γαλλικές εξαγωγές αυξήθηκε από 9,4% το 2023 σε 9,56% το 2024, αλλά παραμένει χαμηλότερο από ό,τι το 2019 (12,9%).

Ιδιαίτερα δυναμικοί, επίσης, είναι ορισμένοι τομείς, όπως τα αρώματα και τα καλλυντικά, τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και τα κεφαλαιουχικά αγαθά.

Οι εξαγωγές του τομέα των **αρωμάτων, καλλυντικών και οικιακών προϊόντων** παρουσίασαν μία από τις καλύτερες επιδόσεις των τελευταίων ετών σημειώνοντας αύξηση κατά 1,3 δισ. ευρώ, ήτοι 5,5%, σε σύγκριση με το 2023 και φτάνοντας τα 24,9 δισ. ευρώ. Οι εισαγωγές αυξήθηκαν ελαφρά κατά 0,4% και ανήλθαν σε 7,6 δισ. ευρώ. Το πλεόνασμα του τομέα ανήλθε σε 17,3 δισ. ευρώ, το οποίο αποτελεί ρεκόρ όλων των εποχών.

Οι εξαγωγές του τομέα των **κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ειδών ένδυσης, δέρματος και υποδημάτων** παρέμειναν κατά κύριο λόγο σταθερές, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως του 1,1% το 2024 σε σύγκριση με το 2023, φθάνοντας τα 40,3 δισ. ευρώ, ενώ οι εισαγωγές συρρικνώθηκαν κατά 1,3% φτάνοντας στα 45,2 δισ. ευρώ, και καθιστώντας εφικτή τη συρρίκνωση του ελλείμματος του τομέα κατά 5 δισ. ευρώ. Το μεγαλύτερο μέρος της βελτίωσης του ισοζυγίου οφείλεται στον κλάδο των υποδημάτων, των δερμάτινων ειδών και των αποσκευών, ο οποίος έφτασε τα 5 δισ. ευρώ καταγράφοντας αύξηση κατά 0,4 δισ. ευρώ, ήτοι 1,1% και ακόμα μεγαλύτερη μείωση των εισαγωγών κατά 1,7%. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εξαγωγές των λεγόμενων “προϊόντων πολυτελείας”² αυξήθηκαν κατά 1,7% και έφτασαν τα 79,3 δισ. ευρώ που αποτελεί ιστορικά ρεκόρ, ενώ από την άλλη οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 0,6% σε 34,4 δισ. Ευρώ.

Όσον αφορά τον τομέα των **φαρμακευτικών** προϊόντων, το ισοζύγιο του τομέα παρουσίασε βελτίωση σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, καθώς παρατηρήθηκε αύξηση των εξαγωγών και ταυτόχρονη μείωση των εισαγωγών. Ειδικότερα, οι εξαγωγές του φαρμακευτικού τομέα παρουσίασαν αύξηση το 2024 κατά 1,4% στα 37,7 δισ. ευρώ. Οι εισαγωγές μειώθηκαν αισθητά κατά 9,2% και έφτασαν σε 33,4 δισ. ευρώ μετά από την άνοδό τους την περασμένη χρονιά λόγω της απότομης αύξησης της ζήτησης ανοσοολογικών προϊόντων. Επομένως, το πλεόνασμα του ισοζυγίου του τομέα βελτιώθηκε σε 4,3 δισ. ευρώ, σε σύγκριση με 0,4 δισ. ευρώ το 2023.

2 Τα προϊόντα πολυτελείας περιλαμβάνουν τα αρώματα, καλλυντικά, δερμάτινα προϊόντα και αποσκευές, κοσμήματα και αντικείμενα τέχνης.

Επίσης, οι εξαγωγές των **προϊόντων μεταλλουργίας** αυξήθηκαν το 2024 κατά 2,2% σε 38,7 δισ. ευρώ, ενώ οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 5,3% σε 49 δισ. ευρώ, με το έλλειμμα να μειώνεται κατά 1,9 δισ. και να φτάνει τα 12,1 δισ. το 2024.

Όσον αφορά τους υπόλοιπους τομείς, εκεί διαπιστώνεται μια αξιοσημείωτη μείωση των ανταλλαγών, κυρίως λόγω των χαμηλότερων τιμών της ενέργειας και των πρώτων υλών.

Ειδικότερα, στο **γεωργικό και αγροδιατροφικό** τομέα οι εξαγωγές παρέμειναν σχετικά σταθερές στα 82,5 δισ. Ευρώ το 2024. Οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 3,2% και έφτασαν στα 77,6 δισ. ευρώ, με αποτέλεσμα το πλεόνασμα του τομέα να μειωθεί κατά 1,7 δισ. σε σχέση με το 2023 και συγκεκριμένα διαμορφώθηκε σε 4,9 δισ., το χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων 20 τουλάχιστον ετών. Οι εξαγωγές των υπο-τομέων παρουσιάζουν ανομοιογενή εξέλιξη. Οι πωλήσεις προϊόντων γεωργίας και κτηνοτροφίας μειώθηκαν κατά 2,8% σε 16,9 δισ., λόγω της πτώσης των τιμών των σιτηρών στις παγκόσμιες αγορές. Η αξία των εξαγωγών σιτηρών (κυρίως σιτάρι και καλαμπόκι) μειώθηκε κατά 12% το 2024, ενώ οι εξαγόμενες ποσότητες αυξήθηκαν κατά 2,1%. Αντίθετα, οι εξαγωγές λαχανικών αυξήθηκαν το 2024 τόσο σε αξία όσο και σε όγκο.

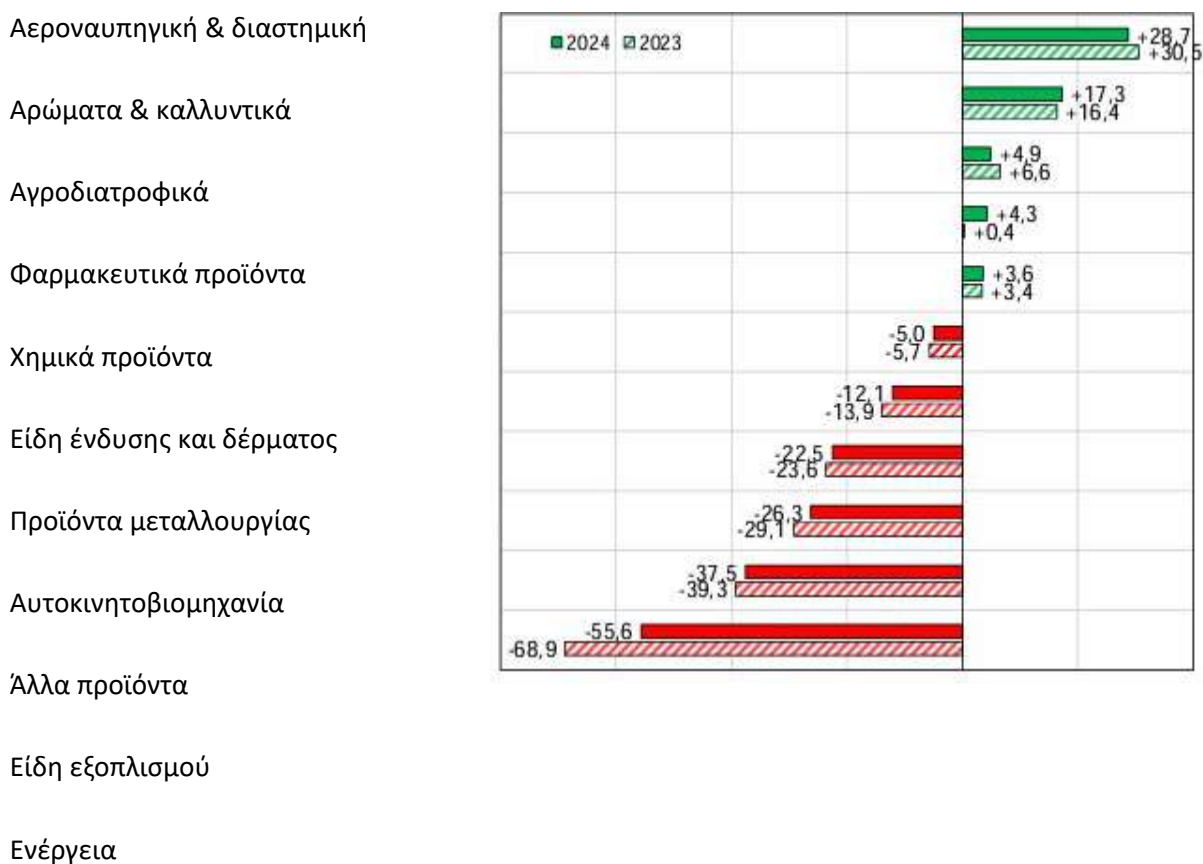
Παρά την αύξηση των εξαγωγών κατά 1,9% στα 63,9 δισ., η κακή απόδοση του αγροδιατροφικού τομέα εξηγείται κυρίως από την αύξηση των εισαγωγών κατά 3,8% στα 59,5 δισ. σε σχέση με το 2023. Επιπλέον, οι εξαγωγές ποτών σημείωσαν πτώση της τάξεως του 3,5% στα 19,6 δισ. ευρώ, λόγω των εμπορικών εντάσεων μεταξύ της Κίνας και της ΕΕ σχετικά με το κονιάκ. Οι εξαγωγές κονιάκ, σαμπάνιας και κρασιού του Μπορντό μειώθηκαν κατά 10,9%, 8% και 4% αντίστοιχα σε σχέση με το 2023.

Μετά από μια βελτίωση το 2023, οι συναλλαγές στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας συρρικνώνονται σημαντικά το 2024, αντανakλώντας μια μείωση της παραγωγής κατά 13,3% το 2024. Πράγματι, οι επιχειρήσεις του τομέα αντιμετώπισαν δυσκολίες στον εφοδιασμό κατά το πρώτο εξάμηνο του 2024, ιδίως όσον αφορά τις μπαταρίες και τους ημιαγωγούς. Ωστόσο, το ισοζύγιο βελτιώνεται κατά 1,1 δισ. ευρώ, φτάνοντας τα -22,5 δισ. ευρώ το 2024. Οι εξαγωγές μειώνονται το 2024 κατά 8,1% σε 51,9 δισ. ευρώ, λόγω της μείωσης των πωλήσεων οχημάτων (από 8,1% σε 37,1 δισ.) και, σε μικρότερο βαθμό, της μείωσης των πωλήσεων εξοπλισμού για αυτοκίνητα. Η μείωση των εξαγωγών οφείλεται, επίσης, στη συρρίκνωση των εξαγωγών θερμικών αυτοκινήτων. Παράλληλα, παρά το γεγονός ότι οι εξαγωγές ηλεκτρικών και υβριδικών αυτοκινήτων έχουν αυξηθεί σημαντικά, το θετικό αποτύπωμα περιορίζεται από το γεγονός ότι έχουν αυξηθεί οι εισαγωγές ηλεκτρικών και υβριδικών αυτοκινήτων.

Στο σημείο αυτό, αξίζει να αναφερθεί ότι όσον αφορά τις εξαγωγές αυτοκινήτων σε παγκόσμιο επίπεδο, η Γερμανία παραμένει ο μεγαλύτερος εξαγωγέας αυτοκινήτων, ενώ η Κίνα αναδεικνύεται στον 8ο εισαγωγέα αυτοκινήτων στη Γαλλία λόγω κυρίως των ανταγωνιστικών τιμών.

Το έλλειμμα στον τομέα των αγαθών εξοπλισμού βελτιώθηκε κατά 1,8 δισ. και έφτασε τα 37,5 δισ. το 2024, λόγω της μείωσης των εισαγωγών κατά 4,3% που είναι μεγαλύτερη από τη μείωση των εξαγωγών κατά 4,2% και που ανέρχονται αντίστοιχα σε 144,1 δισ. και 106,6 δισ. Ο τομέας αυτός αποτελεί το δεύτερο μεγαλύτερο εμπορικό έλλειμμα της Γαλλίας, πολύ πίσω από τον τομέα της ενέργειας.

Γράφημα 4: Εξέλιξη των εξαγωγών και εισαγωγών της Γαλλίας ανά τομέα 2023-2024 (σε %)



Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

Συνοψίζοντας, η Γαλλία βρίσκεται μεταξύ των κυριότερων εξαγωγέων παγκοσμίως σε τέσσερις τομείς-κλειδιά: ποτά, αρώματα και καλλυντικά, δερμάτινα είδη και αποσκευές, καθώς και αεροναυπηγική και διαστημική. Αυτή η κυριαρχία της Γαλλίας στις παγκόσμιες εξαγωγές στους τέσσερις αυτούς τομείς μείζονος –για το διεθνές εμπόριο- σημασίας, μιας και αντιπροσωπεύουν το 3,2% των εξαγωγών παγκοσμίως είναι δηλωτική της ανταγωνιστικότητας της γαλλικής οικονομίας στα συγκεκριμένα πεδία εμπορικής δραστηριότητας.

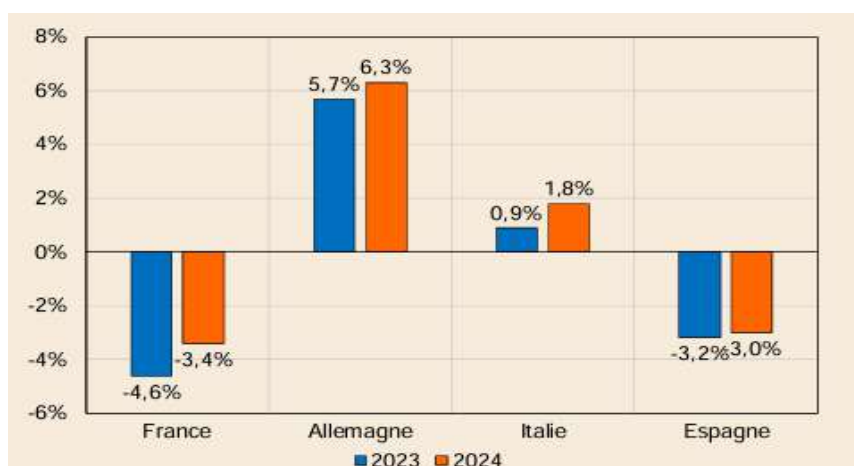
Πίνακας 8: Δεσπόζουσα θέση Γαλλίας σε 4 σημαντικούς τομείς (ως % του παγκ.εμπορίου, σε αξία)

Ποτά 1. Γαλλία (14,2%) 2. Μεξικό (8,6%) 3. Ιταλία (8,5%)	Αρώματα και καλλυντικά 1. Γαλλία (15,0%) 2. Η.Π.Α. (8,4%) 3. Γερμανία (7,2%)
Δερμάτινα είδη και αποσκευές 1. Κίνα (38,6%) 2. Γαλλία (14,6%) 3. Ιταλία (11,9%)	Αεροναυπηγική και διαστημική 1. Η.Π.Α. (42,0%) 2. Γαλλία (11,6%) 3. Γερμανία (10,3%)

Πηγή: GTA, Γαλλικά τελωνεία

Επιχειρώντας μία σύγκριση στην πορεία του εμπορικού ισοζυγίου της Γαλλίας με αυτά των κύριων Ευρωπαϊκών εταίρων της (Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία) παρατηρούμε ότι τα εμπορικά ισοζύγια όλων βελτιώθηκαν κατά τα τρία πρώτα τρίμηνα του 2024 σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2023. Ειδικότερα, δε, η Γαλλία καταγράφει τη μεγαλύτερη αύξηση ως ποσοστό του Α.Ε.Π. του εμπορικού της ισοζυγίου με +1,2%.

Γράφημα 5: Σύγκριση εξέλιξης εμπορικού ισοζυγίου Γαλλίας και κυριότερων Ευρωπαϊκών εταίρων της για τα 3 πρώτα τρίμηνα του 2023-2024 (ως % του Α.Ε.Π.) σε όρους αξίας.



Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία, Eurostat, GTA

1.4.3 Ισοζύγιο αγαθών ανά γεωγραφική ζώνη

Αντίστοιχα με την κλαδική, και η γεωγραφική κατανομή των γαλλικών εξαγωγών έχει παραμείνει σε γενικές γραμμές σταθερή κατά την τελευταία δεκαετία.

Προβαίνοντας σε μία γεωγραφική ανάλυση του εμπορίου αγαθών, γίνεται σαφές ότι το εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας βελτιώθηκε για το 2024 σε όλες τις γεωγραφικές ζώνες. Σημαντικός παράγοντας για την εν λόγω εξέλιξη υπήρξε εν μέρει η μείωση του ενεργειακού τιμολογίου.

Όσον αφορά τις εξαγωγές, σημειώνεται ότι η ΕΕ-27 υπήρξε ο πρώτος προορισμός, καθώς εκεί κατευθύνθηκε το 54% των γαλλικών εξαγωγών. Αντίστοιχα, όσον αφορά τις εισαγωγές το 51,3% των εισαγωγών προς τη Γαλλία πραγματοποιήθηκαν από την ΕΕ-27.

Στους πίνακες που ακολουθούν καταγράφονται οι 10 σημαντικότεροι πελάτες και προμηθευτές της Γαλλίας για το 2024.

Πίνακας 9: Κυριότεροι εξαγωγικοί προορισμοί Γαλλίας (σε δισ. ευρώ) (2024)

Γερμανία	77,8
Η.Π.Α.	48,5
Ιταλία	48,2
Βέλγιο	45,3
Ισπανία	44
Η.Β.	36,8
Κίνα (εκτός Χονγκ Κονγκ)	29,4
Ολλανδία	23,2
Ελβετία	19,8
Πολωνία	15,2

Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών Γαλλίας, Γαλλικά Τελωνεία

Πίνακας 10: Κύριοι προμηθευτές Γαλλίας (σε δισ. ευρώ) (2024)

Γερμανία	86,6
Κίνα (εκτός Χονγκ Κονγκ)	71,3
Η.Π.Α.	52,6
Βέλγιο	52,5
Ιταλία	50,7
Ισπανία	47,3
Ολλανδία	29,5
Η.Β.	26,9
Ελβετία	17,4
Πολωνία	16,2

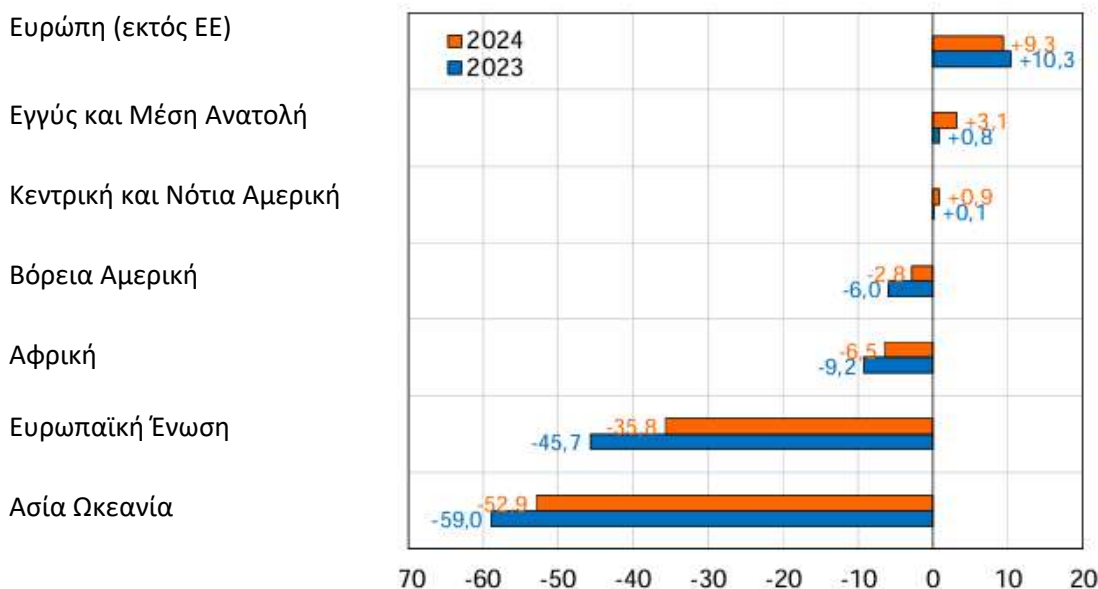
Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών Γαλλίας, Γαλλικά Τελωνεία

Ειδικότερα, το εμπορικό έλλειμμα της Γαλλίας με τους εταίρους της στην ΕΕ βελτιώθηκε κατά 10 δισ. ευρώ χάρη στη μεγαλύτερη μείωση των εισαγωγών, τη μείωση του ενεργειακού τιμολογίου, τη μείωση των ελλειμμάτων στους τομείς των προϊόντων μεταλλουργίας και των φαρμακευτικών, καθώς και στην ενίσχυση του πλεονάσματος στους τομείς των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων

και των ειδών δέρματος, καθώς και στον τομέα της ναυπηγικής. Όπως ήδη αναφέρθηκε, η αύξηση των εξαγωγών αεροναυπηγικής οφείλεται κυρίως στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), ειδικότερα στη Γερμανία και την Ιταλία, ενώ για τον συγκεκριμένο τομέα σημαντική υπήρξε και η συμβολή της περιοχής της Ασίας-Ωκεανίας, και ιδίως της Ινδίας.

Οι εμπορικές συναλλαγές με την Ασία-Ωκεανία είναι ο κύριος συντελεστής της βελτίωσης του ισοζυγίου αγαθών εκτός της ενέργειας, εν μέρει χάρη στην αύξηση των εξαγωγών αεροναυπηγικής και κλωστοϋφαντουργίας. Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου με την περιοχή Ασίας-Ωκεανίας βελτιώθηκε κατά 6 δισ. ευρώ σε 52,9 δισ. ευρώ, ως αποτέλεσμα των ανοδικών εξαγωγών προς την Ινδία (+6,8%). Όσον αφορά το ισοζύγιο με την Κίνα (εκτός Χονγκ-Κονγκ), που είναι ένας εκ των κυριότερων εμπορικών εταίρων της Γαλλίας, αξίζει να σημειωθεί ότι το διμερές έλλειμμα επιδεινώθηκε ελαφρά και έφτασε τα -41,9 δισ. ευρώ, μετά το ιστορικό επίπεδο των -49,3 δισ. ευρώ που κατεγράφη το 2022.

Γράφημα 6 : Εμπορικό ισοζύγιο Γαλλίας (σε δισ. ευρώ) με διάφορες περιοχές του κόσμου (εκτός στρατιωτικού εξοπλισμού) (2023 - 2024)



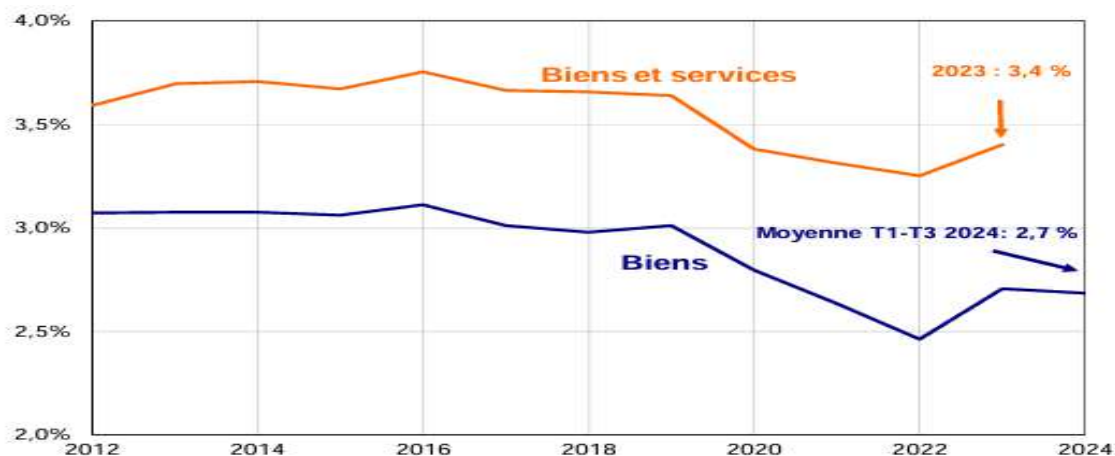
Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

1.4.4. Μερίδιο της Γαλλίας στο παγκόσμιο εμπόριο

Το μερίδιο αγοράς της Γαλλίας στο παγκόσμιο εμπόριο αγαθών παραμένει σταθερό το 2024. Συγκεκριμένα, το παγκόσμιο μερίδιο αγοράς της Γαλλίας στα αγαθά σε αξία έχει σταθεροποιηθεί στο 2,7% το 2024, τοποθετώντας την στην 8η θέση, όπως και το 2023, μετά από 2,5% το 2022. Ωστόσο, εξακολουθεί να βρίσκεται κάτω από το επίπεδο του 2019 (3,0%). Οι τάσεις που παρατηρήθηκαν το 2023 συνεχίζονται, με μικρή αύξηση του μεριδίου αγοράς στις αναπτυσσόμενες χώρες και μικρή μείωση στην Κίνα.

Σημειώνεται, ωστόσο, ότι τα στοιχεία για τα αγαθά και τις υπηρεσίες είναι διαθέσιμα μόνο έως το 2023. Σε αυτόν τον τομέα, το παγκόσμιο μερίδιο αγοράς της Γαλλίας σε αξία αυξήθηκε το 2023 (3,4% μετά από 3,3% το 2022). Ως εκ τούτου, η Γαλλία διατήρησε τη θέση της ως ο 5ος μεγαλύτερος εξαγωγέας παγκοσμίως σε αυτόν τον τομέα.

Γράφημα 7: Μερίδιο αγοράς της Γαλλίας (ως % του παγκόσμιου εμπορίου, σε αξία)



Πηγή: Έκθεση εξωτερικού εμπορίου Γαλλίας 2024

1.4.5. Ισοζύγιο υπηρεσιών

Το ισοζύγιο υπηρεσιών παρέμεινε σε μεγάλο βαθμό πλεονασματικό το 2024. Ειδικότερα, το ισοζύγιο υπηρεσιών παρουσίασε πλεόνασμα 48,9 δισ. ευρώ το οποίο παραμένει αισθητά χαμηλότερο από το πλεόνασμα ρεκόρ που καταγράφηκε το 2022, αλλά σαφώς βελτιωμένο κατά 13,4 δισ. σε σχέση με το 2023 που ανήλθε σε 35,5 δισ. ευρώ και υψηλότερο από τα επίπεδα που καταγράφηκαν πριν από την υγειονομική κρίση. Οι εξαγωγές υπηρεσιών έφτασαν τα 362,6 δισ., σημειώνοντας αύξηση κατά 6%, ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 2,3% το 2024, φτάνοντας τα 313,7 δισ.

Όσον αφορά το ισοζύγιο των υπηρεσιών μεταφορών αυτό παρέμεινε πλεονασματικό το 2024 χάρη στις επιδόσεις των υπηρεσιών θαλάσσιων μεταφορών. Υπενθυμίζεται ότι οι υπηρεσίες μεταφορών κατέγραψαν πρωτοφανή πλεονάσματα το 2021 και το 2022, αλλά επέστρεψαν σε ελλειμματική πορεία το 2023. Περαιτέρω, το ισοζύγιο ταξιδιωτικών υπηρεσιών (τουρισμός) κατέγραψε πλεόνασμα που ανήλθε στα 15,8 δισ. ευρώ, σημειώνοντας ρεκόρ από το 2013.

Σημειώνεται ότι η καλή απόδοση του ισοζυγίου υπηρεσιών υποστηρίχθηκε από τις υπηρεσίες που παρέχονται προς τις επιχειρήσεις, οι οποίες και το 2024 σημείωσαν αύξηση του πλεονάσματός τους, σε συνέχεια της ανάκαμψης που παρατηρήθηκε το 2022, καθώς και από τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, το ισοζύγιο των οποίων κατέγραψε νέο ρεκόρ και ανήλθε στα 16,3 δισ. ευρώ.

Το ισοζύγιο των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών βελτιώθηκε, λοιπόν, περαιτέρω και αυτό εξηγείται σε μεγάλο βαθμό από την εγκατάσταση επιχειρήσεων στη Γαλλία ως συνέπεια του Brexit. Συγκεκριμένα, το ισοζύγιο χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών αυξήθηκε κατά 5 δισ. ευρώ σε 16,3 δισ., σε σχέση με το 2023 (11,3 δισ. ευρώ). Η βελτίωση αυτή οφείλεται στην αύξηση των εξαγωγών κατά 19,1%, οι οποίες ανήλθαν σε 28 δισ. ευρώ, και στην ταυτόχρονη μείωση των εισαγωγών κατά 4,5% σε 11,7 δισ. ευρώ.

Το ισοζύγιο ασφαλιστικών υπηρεσιών παρέμεινε πλεονασματικό, αν και συρρικνώθηκε σε 500 εκατ. ευρώ το 2024 έναντι 1,9 δισ. ευρώ το προηγούμενο έτος.

Το ισοζύγιο του τομέα των κατασκευών (κτήρια και δημόσια έργα) παρέμεινε ελλειμματικό και σταθερό σε σχέση με το 2023 στα 1,7 δισ. ευρώ, χωρίς να έχει καταφέρει να επανέλθει στα πλεονάσματα και τα επίπεδα προ της υγειονομικής κρίσης.

1.5 Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών

Το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών παρέμεινε ελλειμματικό, αλλά βελτιώθηκε σε σχέση με το 2023. Συγκεκριμένα, διαμορφώθηκε σε -10,5 δισ. το 2024 (που αντιστοιχεί σε -0,4% του ΑΕΠ), βελτιωμένο αισθητά από το 2023 που είχε φτάσει τα 28,1 δισ. ευρώ και μετά από ένα έλλειμμα ρεκόρ στα -47,6 δισ. το 2020, ήτοι -2,1% του ΑΕΠ.

Η βελτίωση αυτή αντανακλά τη βελτίωση του εμπορικού ελλείμματος, το οποίο ανέρχεται σε 59,4 δισ. σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας, και του ισοζυγίου υπηρεσιών.

1.6 Διεθνής ανταγωνιστικότητα της Γαλλίας

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία για το τρίτο τρίμηνο του 2024, η Γαλλία διαθέτει 151.000 εξαγωγικές επιχειρήσεις, αριθμός αυξημένος κατά 5.600 μέσα στους τελευταίους δώδεκα μήνες. Η δυναμική αυτή αύξηση στον αριθμό των εξαγωγικών επιχειρήσεων που ξεκίνησε το 2012 φαίνεται να συνεχίζεται το 2024, μετά από μία κάμψη που παρατηρήθηκε το 2023. Η αυξητική πορεία οφείλεται σημαντικά από την αύξηση του αριθμού των επιχειρηματιών μη-κατοίκων.

Ο αριθμός των εταιρειών με έδρα στη Γαλλία μειώθηκε κατά 3.800 μεταξύ Οκτωβρίου 2023 και Σεπτεμβρίου 2024 (-3%), ενώ ο αριθμός των εταιρειών με έδρα εκτός Γαλλίας αυξήθηκε κατά 9.400 (+57%). Έτσι, το μερίδιο των εταιρειών με έδρα εκτός Γαλλίας στο σύνολο των εξαγωγικών εταιρειών αυξήθηκε από 11% σε 17%.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις με λιγότερους από 250 εργαζόμενους καλύπτουν το 98% του συνολικού αριθμού των εξαγωγικών επιχειρήσεων, αλλά μόλις το 23% της συνολικής αξίας των εξαγωγών το 2023, έναντι 24% το 2022. Οι μεγάλες επιχειρήσεις και οι επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους των οποίων οι εξαγωγές τους ανέρχονται στο 77% του συνόλου των εξαγωγών το 2023 σημειώνοντας αύξηση από το 2022 που ήταν στο 74%, αντιπροσωπεύουν μόλις το 3% του συνόλου των εξαγωγικών επιχειρήσεων. Όσον αφορά τις επιχειρήσεις μικρού μεγέθους, το μερίδιό τους στις εξαγωγές παραμένει στο 5% , παρά το γεγονός ότι ο αριθμός τους επί του συνόλου των εξαγωγικών επιχειρήσεων μειώθηκε από το 72% στο 68% το 2023.

Από τον Οκτώβριο του 2022 μέχρι το Σεπτέμβριο του 2023, 42.600 νέες επιχειρήσεις στράφηκαν στις ξένες αγορές και ανέπτυξαν εξαγωγική δραστηριότητα. Οι επιχειρήσεις αυτές αντιπροσωπεύουν πλέον το 28,2% του συνόλου των εξαγωγικών επιχειρήσεων. Οι περισσότερες εξ αυτών έχουν λιγότερους από 20 μισθωτούς έναντι 7% των επιχειρήσεων που έχουν 20 έως 250 μισθωτούς και 300 περίπου επιχειρήσεων που έχουν πάνω από 250 απασχολούμενους.

Αξίζει να αναφερθεί ότι όσον αφορά τη δραστηριότητα των εξαγωγικών επιχειρήσεων ανά κλάδο, οι περισσότερες από τις μισές γαλλικές επιχειρήσεις (53% το τρίτο τρίμηνο του 2024)

δραστηριοποιούνται στον τομέα του εμπορίου, 20% των επιχειρήσεων στη βιομηχανία, 16% στον τομέα των υπηρεσιών και 9% στη γεωργία.

Περαιτέρω σημειώνεται ότι η δυναμική των γαλλικών επενδύσεων στο εξωτερικό συνέβαλε στην ενίσχυση της παρουσίας των θυγατρικών γαλλικών επιχειρήσεων στις ξένες αγορές. Συνολικά, το απόθεμα των γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων στο εξωτερικό αυξήθηκε στα 1.483 δισ. ευρώ το 2023, ενώ τα εισοδήματα από τις άμεσες ξένες γαλλικές επενδύσεις στο εξωτερικό παρέμειναν σταθερά σε σχέση με το 2022 στα 35,1 δισ. ευρώ.

Σύμφωνα με τη EUROSTAT, ο αριθμός των γαλλικών θυγατρικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό ανήλθε σε 54.857 το 2022 έναντι 52.253 το 2021, ήτοι μία αύξηση κατά 5%. Ωστόσο, ο κύκλος εργασιών που πραγματοποίησε το σύνολο των γαλλικών θυγατρικών επιχειρήσεων μειώθηκε κατά 4,1% στα 1.811 δισ. ευρώ έναντι 1.889 δισ. ευρώ το 2021. Οι θυγατρικές των γαλλικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό απασχολούν 7,2 εκατομμύρια άτομα έναντι 7,1 εκατομμύρια το 2021. Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τα στοιχεία της ευρωπαϊκής έρευνας σχετικά με τη δραστηριότητα των ξένων θυγατρικών γαλλικών ομίλων (OFATS) για το 2022, το 43% των γαλλικών θυγατρικών στο εξωτερικό συγκεντρώνονται στις χώρες της ΕΕ.

Σε ό,τι αφορά την ανταγωνιστικότητα της γαλλικής οικονομίας, μετά την κρίση του κορωνοϊού, η ανταγωνιστικότητα βελτιώθηκε χάρη στην πιο συγκρατημένη αύξηση του μισθολογικού κόστους σε σχέση με τους κυριότερους ανταγωνιστές της. Ωστόσο, η ανατίμηση του ευρώ το 2023 και το ασταθές παγκόσμιο γεωπολιτικό περιβάλλον περιόρισε την άνοδο της ανταγωνιστικότητας των γαλλικών επιχειρήσεων.

1.7 Άμεσες ξένες επενδύσεις στη Γαλλία

Η Γαλλία είναι για 5η συνεχή χρονιά η πρώτη χώρα υποδοχής άμεσων ξένων επενδύσεων στην Ευρώπη. Σύμφωνα με τις διεθνείς κατατάξεις, οι θετικές συνέπειες των προσπαθειών που κατέβαλε η Γαλλία τα τελευταία χρόνια για να ενισχύσει την ελκυστικότητά της απέφεραν σημαντικά αποτελέσματα. Η Γαλλία διατήρησε την 6η θέση το 2024 στο δείκτη Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index και τη 19η θέση στο Global Talent Competitiveness Index της INSEAD.

Σύμφωνα με τη Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη CNUCED, η Γαλλία κατέλαβε το 2023 την 1η θέση ως χώρα προορισμού άμεσων ξένων επενδύσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση και την 6η σε παγκόσμιο επίπεδο, παρουσιάζοντας σημαντική βελτίωση σε σχέση με το 2022 που είχε καταλάβει την 2η και 9η θέση αντίστοιχα.

Η ροή άμεσων ξένων επενδύσεων (Α.Ξ.Ε.) στη Γαλλία παρουσίασε μείωση μετά από δύο χρόνια και έφτασε τα 39,1 δισεκατομμύρια ευρώ το 2023, μετά από μία χρονιά ρεκόρ που η ροή άμεσων ξένων επενδύσεων είχε φτάσει τα 72,7 δισ. ευρώ. Σύμφωνα με τα προσωρινά διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας για τα πρώτα τρία τρίμηνα του 2024, η ροή άμεσων ξένων επενδύσεων για την περίοδο αυτή υπολογίζεται στα 27,4 δισ. ευρώ έναντι 20,1 δισ. ευρώ για την αντίστοιχη περίοδο του 2023.

Ειδικότερα, όσον αφορά τη ροή των άμεσων ξένων επενδύσεων συνέχισε να αυξάνεται τόσο το 2023 και ακολούθως το 2024. Το 2023, η Γαλλία βρέθηκε 1η θέση ως χώρα προορισμού με 1.194 επενδυτικά σχέδια διατηρώντας έτσι σαφή απόσταση από τις δύο επόμενες χώρες, τη Μ. Βρετανία

με 985 και τη Γερμανία με 733. Σύμφωνα με το βαρόμετρο της Ernst & Young σχετικά με την ελκυστικότητα της Γαλλίας ως επενδυτικού προορισμού για το 2024, παρά την υποχώρηση των ξένων επενδύσεων, η Γαλλία διατήρησε την 1η θέση ως χώρα προορισμού με 1.025 καταγεγραμμένα επενδυτικά σχέδια -14% σε σχέση με το 2023- και προηγείται από τη Μεγάλη Βρετανία (853 επενδυτικά σχέδια) και τη Γερμανία (608 σχέδια). Σημειώνεται ότι ιδιαίτερα θετική πορεία παρουσιάζουν οι χώρες της νότιας και κεντρικής Ευρώπης, ιδίως η Ισπανία, η Πολωνία και η Ιταλία.

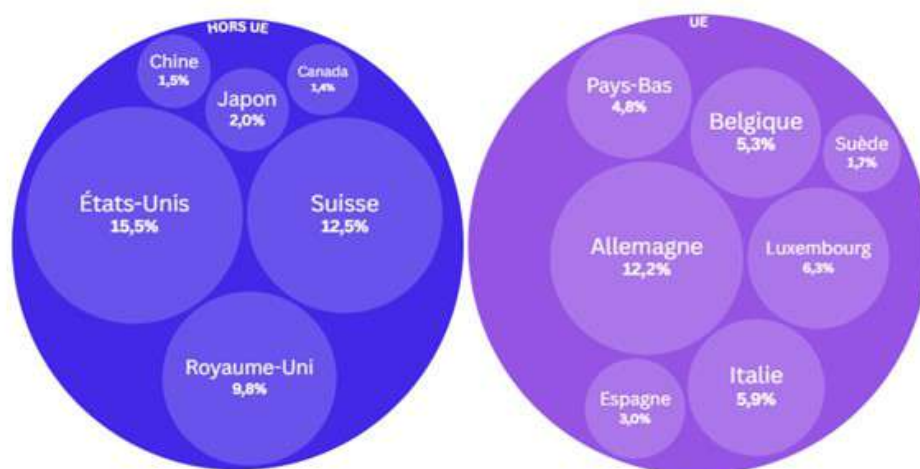
Ο αριθμός των θέσεων εργασίας που δημιουργήθηκαν ανά επενδυτικό σχέδιο παραμένει χαμηλότερος στη Γαλλία (30), η οποία βρίσκεται για το 2024 στην 9η θέση της μελέτης του βαρόμετρου, σε σχέση με τη Μεγάλη Βρετανία (48) και τη Γερμανία (48) λόγω ιδιαίτερα της φύσης των επενδύσεων τα 2/3 των οποίων (64%) αφορούν επέκταση των υφιστάμενων μονάδων, ενώ στους ανταγωνιστές της ένας μεγάλος αριθμός επενδυτικών σχεδίων αφορούν επενδύσεις τύπου greenfield, δηλαδή εκ του μηδενός, που δημιουργούν και περισσότερες θέσεις εργασίας. Συνολικά, για το 2024 η Γαλλία κατέλαβε την 3η θέση σε αριθμό συνολικά δημιουργηθέντων θέσεων εργασίας (29.000) παραμένοντας πίσω από το Ηνωμένο Βασίλειο (38.196) και την Ισπανία (34.603).

Εξάλλου, στη Σύνοδο Κορυφής 'Choose France', που είναι το ετήσιο ραντεβού για τους ξένους επενδυτές, παρουσιάζονται ορισμένα από τα σημαντικότερα επενδυτικά σχέδια που είναι εν εξελίξει. Στη Σύνοδο Κορυφής του 2024, για παράδειγμα, τα επενδυτικά σχέδια που παρουσιάστηκαν αποτελούν αριθμό ρεκόρ, καθώς ξεπερνούν τα 15 δισ. ευρώ και τις 10.000 θέσεις εργασίας ανά την επικράτεια.

Όσον αφορά το απόθεμα/στοκ των άμεσων ξένων επενδύσεων στη Γαλλία, αυτό ανήλθε σε 919 δισ. ευρώ στα τέλη του 2023, σημειώνοντας αύξηση κατά 3,2%, σε σύγκριση με 840,8 δισ. ευρώ το 2022. Οι κυριότεροι επενδυτές προέρχονται από τις ΗΠΑ (15,5% του συνολικού αποθέματος ξένων επενδύσεων), την Ελβετία (12,0%), το Ηνωμένο Βασίλειο (10%), τη Γερμανία (12,2%) σύμφωνα με τη μεθοδολογία του τελικού επενδυτή που εφαρμόζεται από την Τράπεζα της Γαλλίας και επιτρέπει τον καθορισμό της προέλευσης της χώρας επένδυσης ανάλογα με τη γεωγραφική θέση όπου βρίσκεται η κεντρική έδρα της μητρικής εταιρείας του επενδυτή. Επισημαίνεται ότι το απόθεμα των άμεσων ξένων επενδύσεων στη Γαλλία συγκεντρώνεται στη μεταποιητική βιομηχανία, και ιδιαίτερα στους τομείς των χημικών, φαρμακευτικών και τροφίμων (34%), στις κατασκευές (19%), καθώς και στον τομέα των χρηματοοικονομικών και των ασφαλειών (14%).

Περαιτέρω, αξίζει να υπογραμμιστεί ότι η επιδίωξη της Γαλλίας να επιτύχει οικολογική και ψηφιακή μετάβαση μέχρι το 2030 έχει τονώσει το ιδιαίτερο ενδιαφέρον των ξένων επενδυτών για τους τομείς της ενέργειας και της τεχνητής νοημοσύνης. Συγκεκριμένα, στον τομέα της ενέργειας, 70 ξένες εταιρείες επέλεξαν τη Γαλλία το 2024 και ορισμένες από αυτές συμβάλλουν στην ενεργειακή μετάβαση της χώρας. Στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης, χωρίς να περιμένουν τις ανακοινώσεις που θα γίνουν στη Διάσκεψη για την ΤΝ που πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι τον Φεβρουάριο του 2025 – όπου ανακοινώθηκε ότι 109 δισ. ευρώ θα επενδυθούν σε αυτόν τον τομέα του μέλλοντος - η Γαλλία τοποθετείται σήμερα ως ένας σημαντικός πόλος έλξης στην Ευρώπη για τις ξένες επενδύσεις. Τέλος, οι ξένες επιχειρήσεις εγκαθίστανται σε όλη τη Γαλλία (75% εκτός της Île-de-France), αποδεικνύοντας ότι η προσφορά της χώρας είναι ελκυστική και πέρα από τις μεγάλες μητροπόλεις και τις αστικές περιοχές.

Γράφημα 8 : Κατανομή του αποθέματος εισερχόμενων ΑΞΕ ανά χώρα τελικού επενδυτή (σε % του συνολικού αποθέματος, 2023)



Πηγή: Τράπεζα της Γαλλίας

Στο σημείο αυτό, αξίζει να αναφερθεί ότι όσον αφορά τη ροή των άμεσων ξένων επενδύσεων της Γαλλίας προς το εξωτερικό αυτή παρουσίασε βελτίωση για 4η συνεχόμενη κατά 33% σε σύγκριση με το 2022 και έφτασε τα 67,2 δισ. ευρώ το 2023. Οι κύριες χώρες στις οποίες κατευθύνθηκαν οι εν λόγω ροές ήταν το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ολλανδία και το Λουξεμβούργο. Η δυναμική αυτή αναμένεται να ανακοπεί ελαφρά για το 2024. Με τα μέχρι στιγμής διαθέσιμα στοιχεία από την Τράπεζα της Γαλλίας, οι ροές των άμεσων ξένων επενδύσεων της Γαλλίας προς το εξωτερικό για τα τρία πρώτα τρίμηνα του 2024 θα φτάσει τα 28 δισ. ευρώ έναντι 47,8 δισ. ευρώ για την αντίστοιχη περίοδο του 2023.

Το απόθεμα των ξένων επενδύσεων της Γαλλίας προς το εξωτερικό, επίσης, βελτιώθηκε κατά 2,0% το 2023 και ανήλθε στα 1.483 δισ. ευρώ. Οι κυριότερες χώρες υποδοχής του αποθέματος των γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων ήταν η Ολλανδία και οι Η.Π.Α.

1.8 Το γαλλικό μοντέλο ενίσχυσης των εξαγωγών

Το σύστημα οργάνωσης της οικονομικής διπλωματίας, που στόχο έχει –μεταξύ άλλων- την αποτελεσματική προώθηση των γαλλικών εξαγωγών και την επιχειρηματική επέκταση των γαλλικών μικρομεσαίων (ΜΜΕ) επιχειρήσεων. Η δομή της οικονομικής διπλωματίας περιλαμβάνει αφενός τα Οικονομικά Γραφεία (Services Économiques) των γαλλικών πρεσβειών στο εξωτερικό και αφετέρου το Business France που είναι φορέας αντίστοιχος της Enterprise Greece.

Όσον αφορά τα Οικονομικά Γραφεία των γαλλικών πρεσβειών ανά τον κόσμο, αυτά υπάγονται στο Υπουργείο Οικονομίας (Ministère des Finances) και ειδικότερα στην Direction Générale du Trésor και έχουν ως αποστολή την ενημέρωση για οικονομικές εξελίξεις στη χώρα αρμοδιότητας και την

προώθηση επενδύσεων και επιχειρηματικών συνεργασιών υψηλού επιπέδου. Αυτά στελεχώνονται από δύο διακριτές κατηγορίες εξειδικευμένων στελεχών, ήτοι τους Οικονομικούς Συμβούλους (Conseillers Économiques) που είναι πιο υψηλόβαθμοι και τους Οικονομικούς Ακολούθους (Attachés Économiques). Αυτή τη στιγμή, λειτουργούν 120 Οικονομικά Γραφεία ανά τον κόσμο.

Όσον αφορά το Business France ο εν λόγω φορέας συγκροτήθηκε το 2014 από τη συγχώνευση του Ubifrance και του Agence française pour les investissements internationaux. Το Business France υπάγεται ταυτόχρονα στην εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών και του Υπουργείου Οικονομίας και έχει ως αποστολή την προώθηση των γαλλικών εξαγωγών, την επιχειρηματική επέκταση των γαλλικών ΜΜΕ, την ανάδειξη της ελκυστικότητας της Γαλλίας ως επενδυτικού προορισμού και την προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων. Επισημαίνεται ότι το Business France είναι δημόσια υπηρεσία που χρηματοδοτείται κατά 55% από τον γαλλικό κρατικό προϋπολογισμό, ενώ οι προσφερόμενες από αυτό υπηρεσίες παρέχονται κατά κανόνα επί πληρωμή.

Η στελέχωσή του είναι αρκετά διαφοροποιημένη, αφού πολλά στελέχη του προέρχονται από την DG Trésor, ορισμένα από αποσπασθέντες Οικονομικούς Συμβούλους που προτίμησαν να συνεχίσουν την καριέρα τους στο Business France, ενώ άλλα έχουν προσληφθεί από τον ιδιωτικό τομέα. Συνολικά το δίκτυο του Business France διαθέτει 75 Γραφεία που καλύπτουν 110 χώρες και απασχολεί περί τους 1420 συνεργάτες, οι περισσότεροι εκ των οποίων είναι συμβασιούχοι επιτόπιοι υπάλληλοι. Την Ελλάδα μέχρι πρότινος κάλυπτε το Γραφείο του Business France στο Μιλάνο, ενώ πλέον λειτουργεί Γραφείο στην Αθήνα, το οποίο καλύπτει και τις όμορες βαλκανικές χώρες.

Το 2023 ο τότε αρμόδιος για το εξωτερικό εμπόριο και την ελκυστικότητα της Γαλλίας στις διεθνείς αγορές Υπουργός Olivier Becht εγκαινίασε το πρόγραμμα ‘Osez l’ export’ (‘Τολμούμε να εξάγουμε’), το οποίο αναδεικνύει τη φιλοδοξία της γαλλικής κυβέρνησης για ενίσχυση των εξαγωγικών επιχειρήσεων και διεθνοποίησή τους για τα τέσσερα επόμενα χρόνια. Το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει τρεις βασικούς άξονες και δεκατρία σημαντικά μέτρα και στοχεύει να υποστηρίξει τις γαλλικές επιχειρήσεις στην εξαγωγική τους προσπάθεια μέσω: της ενίσχυσης του πλαισίου στήριξης των επιχειρήσεων στο εξωτερικό, της βελτίωσης της προσφοράς τους και της ανάπτυξης νέων μηχανισμών για την ενίσχυση των γαλλικών επιχειρήσεων.

Στο εν λόγω πρόγραμμα συνεργάζονται η Γενική Διεύθυνση Θησαυροφυλακίου, η Διεύθυνση Ευρώπης του Υπουργείου Εξωτερικών, το Team France Export του Business France, το Γαλλικό Επιμελητήριο, η δημόσια τράπεζα BPI France και η BPI France Ασφάλιση Εξαγωγών.

Παράλληλα, από το 2024 μία σειρά νέων μέτρων έχουν τεθεί σε εφαρμογή προκειμένου να υποστηριχθεί κατά το δυνατόν περισσότερο η εξαγωγική δραστηριότητα των γαλλικών επιχειρήσεων. Την υλοποίηση των εν λόγω μέτρων έχουν αναλάβει κατά κύριο λόγο το Business France και το Team France Export.

Το σχέδιο “Réflexe export pour les territoires” (Εξωστρέφεια για τις περιφέρειες) παρουσιάστηκε από το Team France Export στο πλαίσιο της στρατηγικής “πόρτα-πόρτα”, με σκοπό να πείσει όσο το δυνατόν περισσότερες επιχειρήσεις να επεκτείνουν στο εξωτερικό την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Μεταξύ Ιανουαρίου και Ιουνίου 2024, καταγράφηκαν 7.000 ραντεβού επιχειρήσεων με τους αρμόδιους για το διεθνές εμπόριο συμβούλους των γαλλικών φορέων, ενώ 10.000 επιχειρήσεις εξυπηρετήθηκαν από το τμήμα υποδοχής του Business France.

Ένα νέο σχέδιο τέθηκε σε εφαρμογή από την αρχή του 2024 το οποίο περιλαμβάνει ένα νέο πλαίσιο για την ενίσχυση της εθελοντικής εργασίας νέων αποφοίτων Πανεπιστημίων σε εξαγωγικές επιχειρήσεις (**VOLONTARIAT TERRITORIAL EN ENTREPRISE EXPORT-VTE export**). Οι νέοι εθελοντές αναλαμβάνουν για μία διετία αποστολή στο εξωτερικό για λογαριασμό εξαγωγικών επιχειρήσεων και η κρατική βοήθεια ανέρχεται σε 12.000 ευρώ, δηλαδή μέχρι το 50% των συνολικών τους απολαβών. Από τη θέση σε εφαρμογή του εν λόγω προγράμματος την 1η Ιανουαρίου 2024, 60 τέτοιες αποστολές έχουν εκκινήσει.

Εξίσου σημαντική είναι η ενίσχυση της γαλλικής παρουσίας σε διεθνείς εκθέσεις μέσω του προγράμματος “Pavillon France”, που επιτρέπει να αυξηθεί το ποσοστό επιδότησης της συμμετοχής γαλλικών επιχειρήσεων σε διεθνείς εκθέσεις, ώστε να προσεγγίσει τα επίπεδα ενίσχυσης των ευρωπαϊών εταιρών της. Από τη θέση του σε ισχύ –το Μάιο του 2023- το μέτρο αυτό επέτρεψε την ενίσχυση 2.200 εξαγωγικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν σε συλλογικά περίπτερα της Γαλλίας σε διεθνείς εκθέσεις. Συμπληρωματικό σε αυτό, το πρόγραμμα “Pavillons France pour tous” βασίζεται στην διαπίστωση ότι το πρόγραμμα “Pavillon France” παραμένει ο κύριος φορέας υποστήριξης της διεθνούς επιχειρηματικής δραστηριότητας για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τις επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους. Το 2023, 109 γαλλικά περίπτερα οργανώθηκαν σε διάφορες διεθνείς εκθέσεις στο οποία συμμετείχαν 5.163 επιχειρήσεις. Σταθερά υπήρξαν τα στοιχεία και για το 2024. Διοργανώθηκαν 109 γαλλικά περίπτερα σε διάφορες διεθνείς εκθέσεις στο οποία συμμετείχαν αντίστοιχα περισσότερες από 5.000 επιχειρήσεις.

Το εν λόγω πρόγραμμα έχει λάβει πλέον και ψηφιακή υπόσταση μέσω του “Pavillons France numériques”. Το Business France έχει υπογράψει συμφωνίες συνεργασίας με τις εταιρείες Alibaba, Joor, Le New Black, Komachine, Range Me et J-GoodTech. Οι γαλλικές εξαγωγικές εταιρείες μπορούν, λοιπόν, μέσω των εν λόγω διαδικτυακών πλατφορμών να έρθουν σε επαφή με διεθνείς αγοραστές. Στα τέλη Σεπτεμβρίου 2024, καταμετρήθηκαν 192 επιχειρήσεις που αξιοποίησαν το εν λόγω πρόγραμμα και οι οποίες πραγματοποίησαν πρόσθετο κύκλο εργασιών από τις εξαγωγές άνω των 100 δισ. ευρώ.

Παράλληλα, σημαντική είναι η ψηφιοποίηση των συνοδευτικών μέτρων για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις που επιτρέπουν τη διάχυση της γαλλικής τεχνογνωσίας και την αναβάθμιση της εικόνας της γαλλικής τεχνολογίας στις διεθνείς αγορές.

Το “Marketplace” του Business France και το e-vitrines τέθηκαν σε ισχύ από το τέλος του 2023. Μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2024 είχαν γραφτεί σε αυτά 2.960 γαλλικές επιχειρήσεις για την ψηφιακή προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών τους στις διεθνείς αγορές, με κύριο προσανατολισμό τις αγγλοσαξωνικές χώρες και την Άπω Ανατολή. Οι γαλλικές εταιρείες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα είχαν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν διαδικτυακές συναντήσεις με 4.200 διεθνείς αγοραστές και περίπου 1.400 επαφές κατέληξαν σε συνεργασία. Το πρόγραμμα αυτό επιτρέπει να παρουσιάσουν σε μεγάλες ψηφιακές πλατφόρμες σε διεθνές και τομεακό επίπεδο τα προϊόντα τους στο πλαίσιο ενός Pavillon France Digitale, δηλαδή γαλλικού ψηφιακού περιπτέρου, που επιτρέπει να βελτιώσουν τον κύκλο εργασιών τους και τις εξαγωγικές τους επιδόσεις.

Επιπλέον, το υφιστάμενο από το 2023 πρόγραμμα ‘Προετοιμάστε το μέλλον’ στοχεύει την ενίσχυση της εξαγωγικής προσπάθειας των γαλλικών επιχειρήσεων που έχουν ένα ισχυρό δυναμικό. Στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος, το Business France έχει αναλάβει να

συνοδεύσει τις εξαγωγικές επιχειρήσεις που παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη δυναμική. Μέσω της ανάπτυξης ενός σχεδίου εξαγωγών οι επιχειρήσεις αυτές λαμβάνουν επιδοτήσεις από το Team France Export που καλύπτουν το 50% του κόστους των δράσεών τους για 30 μήνες. Ταυτόχρονα, το Business France οργανώνει boosters ή εντατικά προγράμματα εκπαίδευσης και υποστήριξης σε τομείς προτεραιότητας είτε κλαδικής είτε γεωγραφικής. Το 2023 120 επιχειρήσεις συμμετείχαν σε 12 boosters, 8 εκ των οποίων τομεακά, ενώ το 2024 ο αριθμός αυξήθηκε θεαματικά, καθώς 330 επιχειρήσεις -εκ των οποίων 210 startups- συμμετείχαν σε 30 boosters.

Επίσης, στο πλαίσιο του Team France Export, το Φεβρουάριο του 2024, εξετάστηκε η καλύτερη αξιοποίηση των εμπορικών συμφωνιών που έχουν υπογραφεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο και η ενημέρωση των επιχειρήσεων για τις αναδεικνυόμενες ευκαιρίες.

Τέλος, ειδική μνεία αξίζει να γίνει στο πρόγραμμα “France 2030 export” μέσω του οποίου παρέχεται χρηματοδότηση στους νικητές του προγράμματος “France 2030” οι οποίοι επιθυμούν να αναπτύξουν εξαγωγική δραστηριότητα στο εξωτερικό. Στόχος του εν λόγω μέτρου είναι να στηρίξει 1.000 επιχειρήσεις να διεθνοποιήσουν τη δράση τους μέχρι το 2028. 600 επιχειρήσεις έχουν ήδη επιλεγεί να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα με 100 εξ αυτών να έχουν ήδη αναπτύξει διεθνή δραστηριότητα.

1.9 Η θέση της Γαλλίας σε διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς

1.9.1 Γαλλία –Π.Ο.Ε.

Η Γαλλία είναι μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου από τη δημιουργία αυτού την 1η Ιανουαρίου 1995 και μέλος της GATT (Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου) από την 1η Ιανουαρίου 1948. Εξάλλου και η Ευρωπαϊκή Ένωση από μόνη της αποτελεί μέλος του Π.Ο.Ε. από την 1η Ιανουαρίου 1995.

Θέσεις Γαλλίας επί ζητημάτων διεθνούς εμπορίου

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ ενός σύγχρονου, ανοικτού και δίκαιου πολυμερούς εμπορικού συστήματος, το οποίο να χαρακτηρίζεται από διαφάνεια και σεβασμό στους κανόνες.

Σύμφωνα με τη γαλλική θέση, το εμπόριο αποτελεί βασικό παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης και ευημερίας και συμβάλει στην άνοδο του βιοτικού επιπέδου διεθνώς. Για το λόγο αυτό απαιτείται ταχεία μεταρρύθμιση του Π.Ο.Ε., θέση η οποία έχει διατυπωθεί από τον Γάλλο Πρόεδρο κ. Macron. Η μεταρρύθμιση του Π.Ο.Ε. θα πρέπει: να αντιμετωπίσει το ζήτημα της υπερθέρμανσης του πλανήτη, την αμοιβαιότητα ως προς την εφαρμογή των κανόνων πνευματικής ιδιοκτησίας και κρατικών ενισχύσεων στη βιομηχανία, την προστασία των πιο ευαίσθητων νέων τεχνολογιών που έχουν προκύψει κατόπιν μακροχρόνιων επενδύσεων, τον σεβασμό κοινών αξιών που συνδέονται με την ψηφιοποίηση των οικονομικών δραστηριοτήτων. Η Γαλλία υποστηρίζει ενεργά τις προσπάθειες επίλυσης της συστημικής κρίσης στο Δευτεροβάθμιο δικαιοδοτικό Όργανο (Appellate Body) του οργάνου επίλυσης διαφορών του ΠΟΕ. Στο πλαίσιο αυτό, υποστηρίζει τον διάλογο με τις ΗΠΑ σε ισότιμη βάση.

1.9.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την 1η Ιανουαρίου 1958 και μέλος της ζώνης του Ευρώ από την 1η Ιανουαρίου 1999.

Γαλλικές προτάσεις για την αναθεώρηση της εμπορικής πολιτικής της ΕΕ

Για τη Γαλλία, η νέα εμπορική στρατηγική της ΕΕ πρέπει να παρέχει απαντήσεις στις προκλήσεις που σχετίζονται με τις αυξανόμενες διεθνείς εντάσεις, την κρίση σε πολυμερές επίπεδο, καθώς και τον επείγοντα χαρακτήρα της κλιματικής πρόκλησης. Η Γαλλία τάσσεται υπέρ της ταχείας προσαρμογής της κοινής εμπορικής πολιτικής σε ένα λιγότερο συνεργατικό παγκόσμιο εμπορικό σύστημα και της ενίσχυσης των ευρωπαϊκών εργαλείων για την αντιμετώπιση αθέμιτων εμπορικών πρακτικών. Η εμπορική πολιτική πρέπει επίσης να συμβάλει πλήρως στις προκλήσεις ανθεκτικότητας που αντιμετωπίζει η ΕΕ, ιδίως σε θέματα περιβάλλοντος, κλίματος και υγείας.

Η συμβολή της Γαλλίας στην αναθεώρηση της εμπορικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης διαρθρώνεται γύρω από τέσσερις άξονες:

- Δημιουργία στρατηγικής αυτονομίας για την Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Ενίσχυση και καλύτερη χρήση των μέσων της ΕΕ για τη διασφάλιση των προϋποθέσεων για θεμιτό ανταγωνισμό με τρίτες χώρες.
- Εκσυγχρονισμός του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου για να παρέχει μόνιμες λύσεις στις στρεβλώσεις του παγκόσμιου εμπορίου και να συμβάλει στην αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων.
- Εφαρμογή διμερούς ατζέντας σύμφωνα με τα στρατηγικά ευρωπαϊκά συμφέροντα και τις προσδοκίες για αειφόρο ανάπτυξη.

Θέσεις Γαλλίας επί των Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε.- τρίτων χωρών

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ της αξιοποίησης των διμερών εμπορικών συμφωνιών με συνεκτικό τρόπο ως προς τις προβλέψεις της Συμφωνίας του Παρισιού για το κλίμα και επιδιώκει την ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων σε αυτές. Ακόμη, υποστηρίζει την άμεση διασύνδεση της εφαρμογής των ανωτέρω κανόνων με την διατήρηση των συμφωνημένων εμπορικών παραχωρήσεων και την τήρηση των δεσμεύσεων σχετικά με τον σεβασμό των ευρωπαϊκών υγειονομικών και φυτοϋγειονομικών προτύπων.

Κρίνεται σκόπιμο να γίνει ειδική αναφορά στη στάση της Γαλλίας απέναντι στη συμφωνία ΕΕ-Mercosur. Συγκεκριμένα, σε κοινή δήλωση που εξέδωσε στις 7 Ιουλίου 2025, η Γαλλία με την Πολωνία, η Γαλλία επανέλαβε την πάγια θέση της για την ανάγκη να εισαχθεί στην εν θέματι συμφωνία ειδική ρήτρα διασφάλισης για τα ευαίσθητα γεωργικά προϊόντα, η οποία θα καθιστά δυνατή την ταχεία και αποτελεσματική αντίδραση, βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων, σε περίπτωση απειλής διατάραξης της αγοράς ή αποδεδειγμένης ζημίας, σε επίπεδο ενός ή περισσότερων κρατών μελών.

Σύμφωνα με την κοινή δήλωση, η συμφωνία ΕΕ-Mercosur δεν εγγυάται επαρκώς την εφαρμογή των υγειονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών προτύπων της ΕΕ, καθώς και την καλή μεταχείριση των ζώων, ούτε διασφαλίζει όρους δίκαιης μεταχείρισης των παραγωγών. Ως εκ

τούτου, είναι αναγκαία η εφαρμογή μέτρων που να απαιτούν από τα εισαγόμενα προϊόντα να πληρούν τα ίδια πρότυπα με τα κοινοτικά προϊόντα (mesures miroirs), καθώς επίσης και αυστηρών υγειονομικών και φυτοϋγειονομικών ελέγχων, διασφαλίζοντας δίκαιους όρους ανταγωνισμού και προστασίας των καταναλωτών.

Η κοινή αυτή δήλωση εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο των πρωτοβουλιών της Γαλλίας να εξεύρει συμμάχους στην προσπάθειά της να εισαχθούν κανονιστικά μέτρα συμμόρφωσης των προδιαγραφών εισαγωγών με τα ίδια αυστηρά πρότυπα όπως εφαρμόζονται για τις ευρωπαϊκές παραγωγές, άμεσες προστατευτικές ρυθμίσεις και ρήτρες διασφάλισης συγκεκριμένων κοινοτικών αγροτικών προϊόντων, καθώς διαχρονικά η Γαλλία εκφράζει έντονες.

Σ' αυτό το πλαίσιο, η Γαλλία υπερασπίζεται μέτρα για τη διασφάλιση θεμιτού ανταγωνισμού και ενθαρρύνει επίσης τη θέσπιση ρητρών διασφάλισης ή μηχανισμών προσαρμογής προκειμένου να αποφευχθεί η αποσταθεροποίηση των παραγωγικών τομέων. Η Γαλλία υπερασπίζεται επίσης προτάσεις για την παρακολούθηση των συμφωνιών, οι οποίες αποσκοπούν στη διασφάλιση της πραγματικής αμοιβαιότητας, διασφαλίζοντας ότι οι εμπορικοί της εταίροι τηρούν τις δεσμεύσεις που έχουν αναλάβει.

Η Γαλλία εργάστηκε για να τεθεί σε ισχύ στις 10 Απριλίου 2019 ο κανονισμός για τον έλεγχο των ξένων επενδύσεων, ο οποίος στοχεύει στην ενίσχυση της εξέτασης σε ευρωπαϊκό επίπεδο των εξαγορών που εμπίπτουν σε στρατηγικούς τομείς.

1.9.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος τόσο της Ομάδας των 7 (G7) όσο και της Ομάδας των 20 (G20).

Η Γαλλία έχει φιλοξενήσει 6 συνόδους κορυφής του G7.

Στο πλαίσιο της Ομάδας των 20, η Γαλλία τάσσεται υπέρ της διεύρυνσης των θεμάτων που παρακολουθεί το G20, συμπεριλαμβανομένων και μη αυστηρά οικονομικών θεμάτων, όπως την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, τις κοινωνικές προκλήσεις (ανεργία, απασχόληση), τη γεωργία (επισιτιστική ασφάλεια και απάντηση στη δημογραφική πρόκληση στον τομέα της γεωργίας), την ανάπτυξη και την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης (SDGs), καθώς και τον διάλογο του G20 με τους λοιπούς περιφερειακούς οργανισμούς (Αφρικανική Ένωση, ECOWAS, ASEAN, APEC) και τα Ηνωμένα Έθνη.

Φορολόγηση των ψηφιακών κολοσσών GAFA

Η Γαλλία αποφάσισε, στις 11.07.2019, τη φορολόγηση των κολοσσών του διαδικτύου που πραγματοποιούν κύκλο εργασιών διεθνώς ύψους 750 δισ. ευρώ κατ' έτος και κύκλο εργασιών στη Γαλλία άνω των 25 δισ. ευρώ. Σε αυτόν υπόκεινται συνολικά περί τις 30 επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων και γαλλικές.

Κατά τη Σύνοδο Κορυφής της Ομάδας των 20 στη Βενετία στις 9 και 10 Ιουλίου 2021, σημειώθηκε σημαντική πρόοδος όσον αφορά τη μεταρρύθμιση της φορολογίας των πολυεθνικών επιχειρήσεων, με τις χώρες να καταλήγουν σε συμφωνία σχετικά με την ανακατανομή των κερδών των πολυεθνικών επιχειρήσεων και έναν παγκόσμιο ελάχιστο φόρο, την οποία ο Γάλλος Υπουργός Οικονομικών κ. Bruno Le Maire χαρακτήρισε ως “τη μεγαλύτερη φορολογική επανάσταση του αιώνα”. Η Γαλλία προσπάθησε να προωθήσει διεθνή συμφωνία για εναρμόνιση σε διεθνές

επίπεδο της φορολόγησης των GAFA χωρίς, ωστόσο, να έχει επιτευχθεί, μέχρι σήμερα, ουσιαστική πρόοδος επί του θέματος.

2. Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Γαλλίας

2.1 Διμερές εμπόριο

Εμπόριο αγαθών

Πορεία διμερούς εμπορίου Ελλάδας-Γαλλίας κατά το 2024.

Το διμερές εμπόριο Ελλάδας-Γαλλίας κατέγραψε μείωση της τάξης του 1,66% κατά το 2024 σε σχέση με το 2023. Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, ο όγκος εμπορίου των δύο χωρών διαμορφώθηκε σε 5,4 δισ. ευρώ. Οι ελληνικές εξαγωγές κατέγραψαν μείωση της τάξεως του 18,3% σε σχέση με το 2023 και διαμορφώθηκαν σε 1,47 δισ. ευρώ. Οι εισαγωγές της Ελλάδας από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 6,4% και διαμορφώθηκαν σε 3,94 δισ. ευρώ. Ως αποτέλεσμα το εμπορικό ισοζύγιο, το οποίο παραμένει ελλειμματικό για τη χώρα μας άγγιξε τα 2,47 δισ. ευρώ.

Πίνακας 11: Διμερές εμπόριο Ελλάδας-Γαλλίας 2024 (σε χιλ. ευρώ)

	2023	2024	Μεταβολή %
ΕΛΛ. Εξαγωγές	1.797.326	1.467.904	-18,3%
ΕΛΛ. Εισαγωγές	3.701.027	3.939.195	6,4%
Όγκος Εμπορίου	5.498.353	5.407.099	-1,66%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.903.701	-2.471.291	29,8%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, προσωρινά στοιχεία. Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων

Α. Ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία - Ανάλυση

Το 2024 οι ελληνικές εξαγωγές σημείωσαν σημαντική πτώση (-18,3%), κυρίως λόγω της δραματικής μείωσης στις εξαγωγές φαρμάκων (-47,7%) και πετρελαιοειδών (-68,4%), που ήταν από τα πιο ισχυρά εξαγώγιμα προϊόντα το 2023. Παράλληλα, παρατηρείται σταθερότητα ή μικρή αύξηση σε άλλους τομείς, όπως τα τυριά (+9,5%) και τα προϊόντα αργιλίου, ενώ το βιοντίζελ εμφανίστηκε για πρώτη φορά ως σημαντική εξαγωγική κατηγορία. Η δομή των εξαγωγών δείχνει μια εξάρτηση από λίγους, ευμετάβλητους κλάδους, ενώ η πτώση των εξαγωγών σε συνδυασμό με την αύξηση των εισαγωγών έχει επιδεινώσει σημαντικά το εμπορικό ισοζύγιο της χώρας. Παρά τη συνολική υποχώρηση, οι εξαγωγές τροφίμων και μετάλλων εμφανίζουν ανθεκτικότητα, αναδεικνύοντας την ανάγκη για αναδιάρθρωση και διαφοροποίηση της εξαγωγικής στρατηγικής με έμφαση στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας.

Πίνακας 12: Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία κατά το 2024 (σε χιλ. ευρώ)

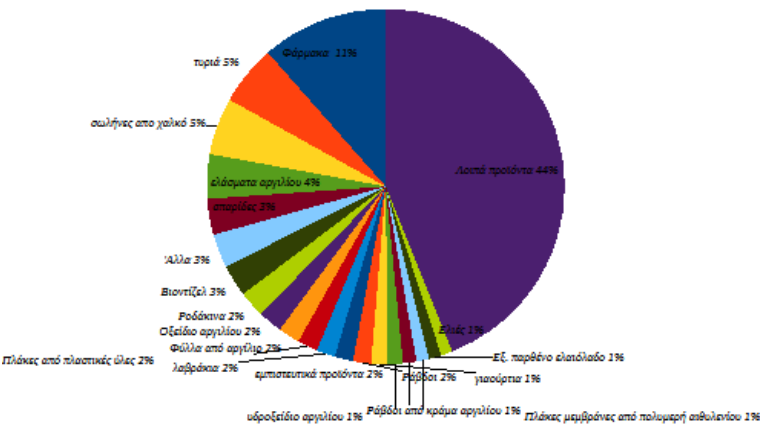
CN4 (αξία σε ευρώ)	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2023	% συνόλου	2024	% συνόλου	Μεταβολή 2023-2024
3004	Φάρμακα	384. 890. 117	21,41%	201. 267. 654	13,71%	47,71%
4060	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	74. 011. 182	4,12%	81. 039. 135	5,52%	9,47%
7606	Πλάκες, ταινίες και φύλλα από αργίλιο	77. 361. 592	4,30%	79. 784. 260	5,44%	3,13%
0302	Ψάρια νωπά ή διατηρημένα	81. 298. 373	4,52%	77. 357. 087	5,27%	-4,85%
2008	Καρποί και φρούτα	59. 396. 675	3,30%	54. 306. 427	3,70%	-8,57%
2818	Τεχνητό κουρούνδιο, οξείδιο του αργιλίου, υδροξείδιο του αργιλίου	59. 040. 258	3,28%	52.418. 295	3,57%	-11,22%
2710	Λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά	143. 362. 257	7,98%	45. 299. 794	3,09%	-68,40%
7604	Ράβδοι και είδη καθορισμένης μορφής από αργίλιο	48. 257. 725	2, 68%	43. 662. 215	3,00%	-9,30%
3826	Βιοντίζελ και μείγματα αυτού, τα οποία δεν περιέχουν ή περιέχουν λιγότεροι από 70% κατά βάρος λάδια πετρελαίου και ασφαλτούχων ορυκτών			43. 065. 090	2,93%	
ΣΥΝΟΛΟ	1. 797. 325. 520			1. 467. 903. 858		-18, 33%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, προσωρινά στοιχεία, Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων

Σε εξαψήφια ανάλυση προϊόντων (CN6) τα κυριότερα εξαγόμενα ελληνικά προϊόντα είναι τα ακόλουθα: φάρμακα (300490), αξίας 169,4 εκατ.ευρώ, τυριά, πλήν νωπών, (040690), αξίας 80,8 εκατ.ευρώ, σωλήνες από χαλκό (741110), αξίας 76,8 εκατ.ευρώ, ελάσματα και ταινίες από κράματα αργιλίου, (760612), αξίας 59,8 εκατ.ευρώ, σπαρίδες (030285), αξίας 48,5 εκατ.ευρώ κ.α.

Το γράφημα που ακολουθεί δείχνει σχηματικά τη σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών στην 6ψηφια ανάλυση.

Γράφημα 9: Ελληνικές Εξαγωγές από τη Γαλλία 2024 – Κυριότερες κατηγορίες και ποσοστά επί των συνολικών εξαγωγών



Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, προσωρινά στοιχεία, Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων

Β. Ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία - Ανάλυση

Από τα στοιχεία προκύπτει ότι οι ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία παρουσίασαν ποικιλία μεταβολών ανά κατηγορία προϊόντων το 2024. Οι εισαγωγές φαρμάκων αυξήθηκαν οριακά (+1,84%) και παρέμειναν η κορυφαία κατηγορία, ενώ τα αυτοκίνητα και τα προϊόντα κρέατος κατέγραψαν μικρή πτώση. Εντυπωσιακή αύξηση σημειώθηκε στις εισαγωγές λυχνιών (+96,9%) και αεροπορικού/διαστημικού εξοπλισμού (+79,4%), δείχνοντας πιθανή ενίσχυση συνεργασίας σε υψηλή τεχνολογία και άμυνα. Επίσης, ανοδικά κινήθηκαν προϊόντα μακιγιάζ και αιθέρες. Αντίθετα, σημαντική μείωση εμφάνισαν τα πετρελαιοειδή (-55,7%) και τα προϊόντα σιδήρου (-31,8%), πιθανώς λόγω αλλαγών σε τιμές, πολιτικές ή στρατηγική προμήθειας. Η συνολική εικόνα δείχνει σταδιακή στροφή σε τεχνολογικά και καταναλωτικά προϊόντα, με ταυτόχρονη μείωση της εξάρτησης από ενεργειακά και βαριά βιομηχανικά αγαθά.

Πίνακας 13: Κυριότερα εισαγόμενα προϊόντα (CN4)

Πίνακας 14: Εισαγωγές στην Ελλάδα από τη Γαλλία κατά το 2024 (σε χιλ. ευρώ)

CN4 (αξία σε ευρώ)	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2023	% συνόλου	2024	% συνόλου	Μεταβολή 2023-2024
3004	Φάρμακα	377. 595. 680	10,20%	384. 556. 982	9,76%	1,84%
8703	Αυτοκίνητα	295. 910. 351	8,00%	290. 939. 159	7,38%	-1,70%
O201	Κρέατα βοοειδών	162. 579. 160	4,39%	187. 242. 942	4,75%	-2,15%
8540	Λυχνίες	64. 813. 789	1,75%	127. 626. 714	3,24%	96,91%

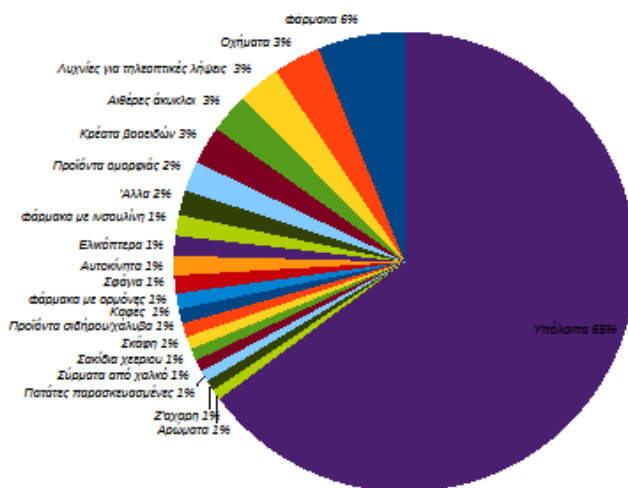
2909	Αιθέρες	112. 154. 759	3,03%	117. 049. 083	2,97%	4,36%
3304	Προϊόντα μακιγιάζ	95. 956. 426	2,59%	105. 792. 911	2,70%	10,20%
7208	Προϊόντα έλασης από σίδηρο	119. 859. 254	3,24%	81.756. 327	2,08%	-31,79%
8903	Θαλαμηγοί, πλοία και πλοιάρια αναψυχής	88. 036. 213	2,38%	85. 400. 353	2,16%	-3,00%
8802	Άλλα αεροσκάφη (πχ ελικόπτερα, αεροπλάνα) Διαστημικά οχήματα συμπεριλαμβανομένων δορυφόρων και οχήματα για την εκτόξευσή τους και οχήματα υπό τροχιά	42.810. 882	1,16%	76.815. 070	1,95%	79,43%
2710	Λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά	166. 446. 007	4,50%	73. 743. 689	1,87%	-55,70%
ΣΥΝΟΛΟ	3. 701. 026. 588			3. 939.194. 840		6,44%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων

Σε εξαψήφια ανάλυση προϊόντων (CN6) τα κυριότερα εισαγόμενα ελληνικά προϊόντα είναι τα ακόλουθα: φάρμακα (300490), αξίας 245,7 εκατ.ευρώ, άλλα οχήματα (870340), αξίας 139,8 εκατ.ευρώ, λυχνίες για τηλεοπτικές μηχανές λήψης (854020), αξίας 126 εκατ.ευρώ, αιθέρες άκυκλοι (290919), αξίας 116,1 εκατ.ευρώ, κρέατα βοοειδών, (020120), αξίας 11,7 εκατ.ευρώ, προϊόντα μακιγιάζ (330499), αξίας 88,9 εκατ.ευρώ, φάρμακα με ινσουλίνη (300491), αξίας 61 εκατ.ευρώ κ.α.

Το γράφημα που ακολουθεί δείχνει σχηματικά τη σύνθεση των ελληνικών εισαγωγών στην 6ψήφια ανάλυση.

Γράφημα 10: Ελληνικές Εισαγωγές από τη Γαλλία 2024 – Κυριότερες κατηγορίες και ποσοστά επί των συνολικών εισαγωγών



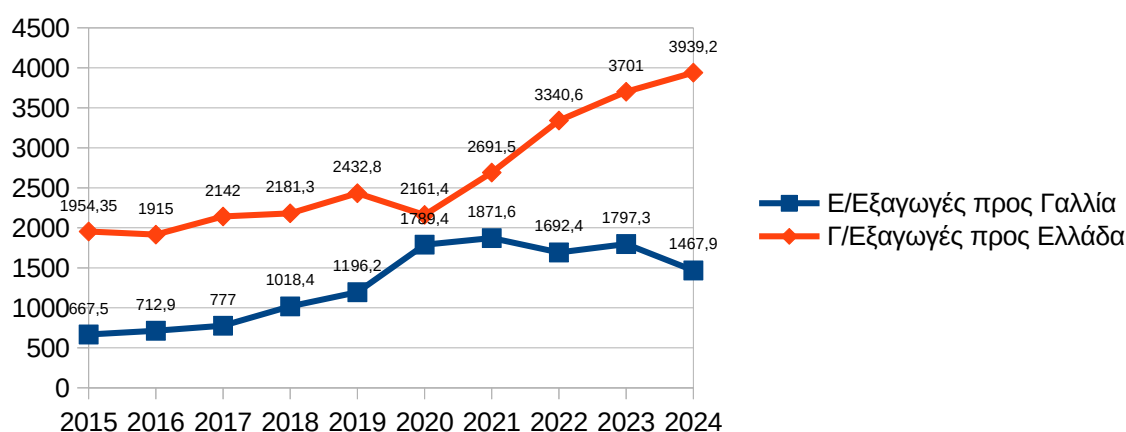
Πηγή:Ελληνική Στατιστική Αρχή, Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων

Γ. Συμπερασματικές παρατηρήσεις:

- Αξίζει να σημειωθεί ότι οι γαλλικές εξαγωγές προς την Ελλάδα παρουσιάζουν υψηλότερο βαθμό διαφοροποίησης από τις ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία, περιλαμβάνοντας ευρεία ποικιλία προϊόντων από φάρμακα και καλλυντικά ως οχήματα και σκάφη, και από αγροδιατροφικά προϊόντα ως κατασκευαστικά υλικά. Αντιθέτως, οι ελληνικές εξαγωγές είναι διαρθρωμένες κυρίως γύρω από τα φαρμακευτικά, τα προϊόντα διατροφής (ελαιόλαδο/ φρούτα/ ιχθυηρά/ γαλακτοκομικά) και βιομηχανικά - δομικά υλικά.

- Οι ελληνικές εξαγωγές προς Γαλλία παρουσιάζουν, σε επίπεδο κατηγοριών προϊόντων, παρόμοια εικόνα με την προηγούμενη χρονιά, ενώ στις γαλλικές εξαγωγές προς Ελλάδα υπάρχουν διαφοροποιήσεις ως προς τα προϊόντα που καταλαμβάνουν τις δέκα πρώτες θέσεις από χρονιά σε χρονιά.-

Γράφημα 11: Απεικόνιση της πορείας των διμερών εμπορικών ροών με τη Γαλλία κατά την τελευταία δεκαετία.



Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων

2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Η Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών της με τη Γαλλία. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, το 2024, το πλεόνασμα του ισοζυγίου υπηρεσιών της Ελλάδας με τη Γαλλία κατέγραψε μικρή μείωση 24,27%, σε σχέση με το 2023 φθάνοντας το 1,06 δισ. ευρώ.

Πίνακας 14: Ισοζύγιο υπηρεσιών (σε εκ. ευρώ)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ει-σπράξεις	1.386,9	1.460,1	1.615,0	760	1.552	1.973	2.248	2.007
Πληρωμές	418,0	511,9	561,0	408	499	755	900	943
Ισοζύγιο υπηρεσιών	968,9	948,2	1.054,0	352	1.053	1.218	1.300	1.064

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Οι εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία κατέγραψαν μείωση -10,7% το 2024, αγγίζοντας τα 2 δισ. ευρώ, ενώ οι πληρωμές σημείωσαν αύξηση 11,86% και αξία 943 εκ. ευρώ.

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat και βάσει της επικαιροποιημένης έκδοσης του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των εισπράξεων της Ελλάδας από το εμπόριο υπηρεσιών με τη Γαλλία κατέλαβαν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με συντριπτικό μερίδιο της τάξεως του 70% επί των συνολικών εισπράξεων από τη Γαλλία. Ακολουθούν οι μεταφορές. Σημειώνουμε ότι από το σύνολο των μεταφορικών εισπράξεων, το ήμισυ περίπου αφορά τις θαλάσσιες μεταφορές. Στην 3η θέση της κατάταξης βρίσκονται οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας. Αυτές περιλαμβάνουν τις υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης, τις υπηρεσίες διαφήμισης και έρευνας αγοράς, τις νομικές, λογιστικές, συμβουλευτικές και τεχνικές υπηρεσίες. Ακολουθούν οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής, καθώς και οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες.

Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία το 2024 ανήλθαν σε 1,259 δισ. ευρώ, μειωμένες κατά 11,6% σε σχέση με το 2023.

Οι αφίξεις Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα κατά το 2024 ανήλθαν σε 1,99 εκ. ταξιδιώτες, αυξημένες κατά 8,8% σε σχέση με το 2023.

Συνολικά, το μερίδιο που αντιστοιχεί στη Γαλλία επί των συνολικών ταξιδιωτικών αφίξεων στη χώρα μας ανήλθε σε 4,9% το 2024, με τη χώρα να αποτελεί την 4^η σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστών, μετά τη Γερμανία το Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι Γάλλοι τουρίστες στην Ελλάδα αυξήθηκαν από 1,54 εκ. το 2019, πριν δηλαδή από την κρίση του COVID, σε 1,99 εκ. το 2024. Πρόκειται για μία αλματώδη αύξηση της τάξεως του 29% μέσα σε έξι χρόνια.

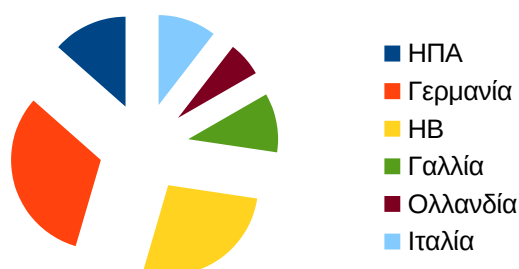
Πίνακας 15: Τουριστικές αφίξεις και εισπράξεις Ελλάδας από τη Γαλλία

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Αφίξεις από τη Γαλλία στην Ελλάδα (χιλ. ταξ.)	1.524,0	1.541,8	468,8	1.174,5	1.757,6	1.831,0	1992,4
Ποσοστό στο σύνολο των αφίξεων	4,61%	4,53%	6,33%	7,7%	5,8%	8,9%	4,90%
Μεταβολή αφίξεων	7,34%	1,17%	69,59%	150%	50%	4,17%	8,81%
Ταξιδιωτικές εισπράξεις από Γαλλία (εκ. ευρώ)	954,1	1.089,7	367,4	991,7	1.277,0	1.425,4	1259,6
Ποσοστό στο σύνολο των εισπράξεων	5,93%	5,99%	8,51%	9,44%	7,22%	6,96%	5,83%
Μεταβολή εισπράξεων	-4,00%	14,21%	-66,28%	170%	29%	11,6%	-11,60%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Όσον αφορά τις πληρωμές της Ελλάδας προς τη Γαλλία, σύμφωνα με την 6η έκδοση του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των πληρωμών της Ελλάδας προς τη Γαλλία καταλαμβάνουν οι μεταφορές. Ακολουθούν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Στην 3^η θέση της κατάταξης βάσει μεριδίου βρίσκονται οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ακολουθούν με μικρή διαφορά οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες καθώς και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής.

Γράφημα 12: Μερίδιο (%) των ελληνικών τουριστικών εισπράξεων ανά χώρα προέλευσης το 2024



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος, Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

2.2 Επενδύσεις και επιχειρηματική συνεργασία

2.2.1 Άμεσες Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το **απόθεμα ελληνικών επενδύσεων** στη Γαλλία το 2022 ανήρχετο σε **81 εκ. ευρώ**, έναντι 85 εκ. ευρώ έναν χρόνο νωρίτερα (μείωση 5%). Παρατηρείται, λοιπόν, ότι το απόθεμα ελληνικών Α.Ξ.Ε. στη Γαλλία εξακολουθεί να παραμένει σε πολύ χαμηλά επίπεδα, καταλαμβάνοντας, ένα πολύ μικρό μερίδιο επί του συνολικού αποθέματος ελληνικών ΑΞΕ στο εξωτερικό.

Όσον αφορά τις ροές ελληνικών άμεσων επενδύσεων προς την Γαλλία, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το 2023 καταγράφηκαν εισροές ύψους 6 εκ. Ευρώ, ενώ το 2024 οι ροές έχουν αρνητικό πρόσημο.

Πίνακας 16: Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία, εκ. Ευρώ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*
Ροές	7	-9	6	4	4	17	6	-1
Απόθεμα	58	56	59	53	67	85	81	μ/δ

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος (*προσωρινά στοιχεία)

Οι επενδύσεις ελληνικών εταιρειών στη Γαλλία κατευθύνονται αμιγώς στην πραγματική οικονομία της χώρας και οι σημαντικότερες εξ αυτών έχουν πραγματοποιηθεί –κυρίως μέσω θυγατρικών εταιρειών- στους κάτωθι τομείς:

Δομικά υλικά και βιομηχανικά προϊόντα

Η εταιρεία πλαστικών **Lariplast** κατασκεύασε το 2011 παραγωγική μονάδα στη Γαλλία και το 2013 ξεκίνησε τη λειτουργία της (παραγωγή, αποθηκευτικοί χώροι, γραφεία). Το εργοστάσιο βρίσκεται 145 χλμ Βόρεια του Παρισιού στα Γαλλο-Βελγικά σύνορα στην πόλη Marle, της περιφέρειας Picardie. Ωστόσο, ένεκα της πρόσφατης απαγόρευσης πλαστικών μίας χρήσης στη Γαλλία, η εν λόγω εταιρεία ξεκίνησε την παραγωγή χάρτου για οικιακή χρήση, με ιδιαίτερα ικανοποιητικά αποτελέσματα βελτιώνοντας την κερδοφορία της και επεκτείνοντας τις παραγωγικές της εγκαταστάσεις.

Η εταιρεία **ΣΤΕΛΜΑ Α.Τ.Ε.**, με αντικείμενο την αντιδιαβρωτική προστασία επιφανειών, δραστηριοποιείται στη Γαλλία πάνω από 15 έτη, αναλαμβάνοντας κυρίως ναυπηγοεπισκευαστικά έργα. Η εταιρεία το 2009 ανέλαβε, μέσω διεθνούς διαγωνισμού, την 19^η καμπάνια βαφής του Πύργου του Άιφελ, αποτελώντας την πρώτη μη γαλλική εταιρεία που ανέλαβε το έργο αυτό. Η εταιρεία το 2018 προχώρησε στην ίδρυση υποκαταστήματος στη Γαλλία (Σαιν Ναζαίρ), όπου αναλαμβάνει έργα, κυρίως σε κρουαζιερόπλοια, που κατασκευάζονται στο ναυπηγείο της περιοχής.

Η εταιρεία **ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ** το 2006 συγχώνευσε δύο γαλλικές εταιρείες, τις Producteurs Agricole και Polyane Prolen (Deltatex) σε μια νέα εταιρεία, την AGRIPOLYANE. Η εταιρεία αυτή είναι κορυφαία παραγωγός πλαστικών μεμβρανών για τη γεωργία, τις κατασκευές και τη βιομηχανία στη Γαλλία, ενώ παράλληλα εξάγει τα προϊόντα της σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο.

Η εταιρεία **ΑΛΟΥΜΙΛ** διαθέτει θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, την ALUMIL FRANCE SAS, με εμπορική κυρίως δραστηριότητα. Η μητρική εταιρεία διαθέτει πάνω από 5.000 σημεία πώλησης σε 45 χώρες, 18 εργοστάσια και 24 θυγατρικές εταιρείες σε όλο τον κόσμο.

Ο Όμιλος Χαλκόρ αναπτύσσεται ισχυρότερα στη γαλλική αγορά μετά την ενσωμάτωση στις εμπορικές του δραστηριότητες του τομέα χαλκού της εταιρείας Reynolds European SA το Φεβρουάριο 2015. Η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα της στρατηγικής επένδυσης που πραγματοποίησε ο μητρικός **Όμιλος Viohalco** στην εταιρεία Reynolds European SA με την εξαγορά των εμπορικών δραστηριοτήτων και του δικτύου διανομής της τελευταίας και την ίδρυση της Reynolds Cuivre SA, ως νέας θυγατρικής του Ομίλου. Έπειτα από την απόσχιση της Reynolds European SA, η θυγατρική εταιρεία της Viohalco, Reynolds Cuivre SAs, απέκτησε τα πάγια περιουσιακά της στοιχεία, τις μετοχές της, το πελατολόγιο της και τις υπάρχουσες συμβάσεις της.

Η εταιρεία κατασκευής ανελκυστήρων **KLEEMANN** διέθετε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία, με έδρα στο Παρίσι, από το 2014, ενώ το 2017 προχώρησε στην ίδρυση της εταιρείας **KLEEMANN Ascenseurs**, με σκοπό να αναβαθμίσει τις υπηρεσίες προς τους τοπικούς πελάτες και να ενισχύσει την θέση της στην τοπική αγορά, αναλαμβάνοντας ιδιαίτερα απαιτητικά έργα. Η γκάμα των έργων της εταιρείας στη Γαλλία περιλαμβάνει έργα όπως το Πανεπιστήμιο Jussieu και τα καταστήματα IKEA.

Η εταιρεία ξύλινων κατασκευών **EPEXYL** ίδρυσε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία το 2015 κι έχει έκτοτε αναλάβει σειρά έργων στη χώρα, όπως την ανακαίνιση του Palais de Justice, καθώς και διάφορα οικιστικά συγκροτήματα στο Παρίσι. Επίσης, η εταιρεία συνεργάζεται με την Accor Hotel Group, στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες του γαλλικού ομίλου. Το 2018 η εταιρεία προχώρησε στην ίδρυση της εταιρείας **EPEXYL France**.

Υπηρεσίες τουρισμού

Η αεροπορική εταιρεία **Aegean Airlines** αναπτύσσει σημαντική δραστηριότητα με απευθείας τακτικές πτήσεις, καθώς και άλλες εποχικές πτήσεις, ιδιαίτερα κατά τη θερινή περίοδο. Αξίζει να σημειωθεί, η ανακοίνωση συμφωνίας (28.03.2018) και υπογραφή σχετικού MoU μεταξύ της Aegean και της Airbus για την αγορά 30 αεροσκαφών (20 Airbus-A320neo και 10 Airbus-A321neo), με συμβόλαιο επέκτασης για επιπλέον 12 αεροσκάφη, τα οποία θα αυξήσουν τον τελικό αριθμό σε 42 συνολικά αεροσκάφη. Η παράδοση των αεροσκαφών ξεκίνησε το 2022 και υπολογίζεται να έχει ολοκληρωθεί έως το 2025. Τα εν λόγω αεροσκάφη κατασκευάζονται κατά μεγάλο μέρος στις εδώ εγκαταστάσεις της γαλλο-γερμανικής εταιρείας. Η συμφωνία αγγίζει το ποσό των 5 δισ. δολαρίων

ΗΠΑ και αποτελεί, σύμφωνα με την ίδια την εταιρεία, τη μεγαλύτερη επένδυση του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα.

Η **Sky Express** είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη ελληνική αεροπορική εταιρεία, η οποία απέκτησε σημαντική θέση στο τοπίο των ευρωπαϊκών αερομεταφορών. Ανανεώνει συνεχώς τον στόλο της αγοράζοντας καινούρια Airbus και εκσυγχρονίζει τη λειτουργία της. Αυξάνοντας τον αριθμό απευθείας τακτικών πτήσεων όλο τον χρόνο, στόχος της είναι η καθιέρωση της Ελλάδας ως δωδεκάμηνου προορισμού.

Το 1993 ο **Όμιλος Κυριακούλη** συμμετείχε στη σύσταση της γαλλικής εταιρείας SARL VENT PORTANT, με ποσοστό 66,67%. Η τελευταία, το 1999 εξαγόρασε τη γαλλική εταιρεία SARL POINT D'AMURE, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο του θαλάσσιου τουρισμού στη Γαλλία. Η εξαγορασθείσα εταιρεία μετονομάστηκε σε SARL KIRIACOULIS POINT D'AMURE VENT PORTANT. Επιπλέον, το 1996 ο Όμιλος Κυριακούλη ίδρυσε θυγατρική εταιρεία, την SARL KIRIACOULIS France, με έδρα το La Rochelle και αντικείμενο την εκμετάλλευση σκαφών αναψυχής ιδιοκτησίας της.

Φάρμακα και καλλυντικά

Lavipharm – ερευνητικά εργαστήρια: το 1989 ο Όμιλος επιχειρήσεων Λαβίδα ιδρύει την εταιρεία **Laboratoires Lavipharm** στο Παρίσι. Το 1992 ίδρυσε κοινοπραξίες με τη Synthélabo (Synthélabo-Lavipharm) και τη L'Oreal Cosmetique Active (Lavicosmetica). Το 2000 η Lavipharm προχώρησε στην εξαγορά της γαλλικής εταιρείας Hitex.

Η παρουσία της εταιρείας **Gerolymatos International** στη Γαλλία ξεκίνησε το 2005 με τη συμμετοχή του Ομίλου στο Laboratoire A.I.M. με τη μορφή κοινοπραξίας. Στη συνέχεια, η συμμετοχή στη γαλλική εταιρεία αυξήθηκε και έφτασε στο 100% του μετοχικού κεφαλαίου. Η Laboratoire A.I.M. - Groupe Gerolymatos S.A.S., θυγατρική της ελληνικής εταιρείας, επικεντρώνεται στην άντληση και επεξεργασία θαλασσινού νερού, από εγκεκριμένη εγκατάσταση στον κόλπο του Cancale στις ακτές της Βρετανίας, το οποίο χρησιμοποιείται ως βασική πρώτη ύλη για την παραγωγή διαφόρων προϊόντων της εταιρείας, αλλά και για την προμήθεια πολλών εταιρειών με καθιερωμένες μάρκες με βάση το θαλασσινό νερό.

Ο ελληνικός όμιλος **ΦΑΜΑΡ** είχε παρουσία στη γαλλική αγορά από το 2001 μέσα από μία σειρά εξαγορών φαρμακευτικών εργοστασίων. Το 2001 εξαγόρασε τα εργοστάσια της Novartis στην Ορλεάνη και της Aventis στη Νορμανδία, το 2002 το κέντρο διανομής Sephora στο Boigny και το 2004 τη μονάδα παραγωγής της Aventis στο Saint Genis Laval. Το 2006 προέβη στην εξαγορά του εργοστασίου Abbott στο Saint Remy και το 2009 στην εξαγορά του εργοστασίου Johnson & Johnson στην Ορλεάνη. Το 2005 μεταφέρθηκε η έδρα του Ομίλου Famar στο Παρίσι. Ωστόσο, το 2017 η εταιρεία πέρασε στον έλεγχο του αμερικανικού επενδυτικού ταμείου KKR, το οποίο αποφάσισε να πουλήσει πολλές από τις εγκαταστάσεις της εταιρείας.

Η εταιρεία **KOPPEΣ** ίδρυσε το 2019 θυγατρική στη Γαλλία, την KORRES France, η οποία απορρόφησε τις δραστηριότητες της εταιρείας GBC που διαθέτει κατάστημα στο κέντρο του Παρισιού (Marais), καθώς και σημαντική παρουσία σε πολυκαταστήματα, όπως το Monoprix, Le Bon Marché και Monop Beaute.

Τρόφιμα

Η εταιρεία **IFANTIS**, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής αλλαντικών και έτοιμων γευμάτων στην Ελλάδα, ίδρυσε το 2016 θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, με την επωνυμία **IFANTIS FRANCE SAS** με έδρα στα προάστια των Παρισίων.

Η γαλακτοβιομηχανία **ΟΛΥΜΠΟΣ** προχώρησε στην ίδρυση της θυγατρικής εταιρείας **Olympus Foods France S.A.R.L.** το 2019. Η εταιρεία βρίσκεται στην Κεντρική Αγορά του Παρισιού Rungis.

Κοσμήματα

Ο Οίκος **Ζολώτας**, μέλος της Επιτροπής Colbert, διατηρεί κατάστημα σε κεντρικό εμπορικό δρόμο των Παρισίων όπου εδρεύουν τα πλέον ακριβά καταστήματα πώλησης κοσμημάτων της γαλλικής πρωτεύουσας.

Η εταιρεία **Apriati** διατηρεί κατάστημα σε κεντρικό σημείο στο Παρίσι.

Ενδύματα

Η εταιρεία **Callista**, η οποία ειδικεύεται στην παραγωγή πολυτελών δερμάτινων αξεσουάρ και χειροποίητων τσαντών, δραστηριοποιείται στο Παρίσι, διαθέτοντας φυσικό κατάστημα στο 6ο διαμέρισμα.

Υπηρεσίες και λοιπή παρουσία ελληνικών εταιρειών στην αγορά της Γαλλίας

Η εταιρεία ελληνικών συμφερόντων **Autovision** δραστηριοποιείται στον τεχνικό έλεγχο οχημάτων, με περισσότερα από 1.000 κέντρα ελέγχου οχημάτων στη Γαλλία, 65 εκ των οποίων στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων.

Η εταιρεία **Cocomat** διαθέτει θυγατρική εταιρεία Coco-Mat France από το 2012 στη Γαλλία, ενώ από το 2016 η εταιρεία διαθέτει και κατάστημα σε κεντρικό σημείο στο Παρίσι. Η εταιρεία εξοπλίζει με προϊόντα της 16 ξενοδοχεία σε όλη τη Γαλλία.

Η εταιρεία **Profile Software**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ανάπτυξης λογισμικού για τον χρηματοοικονομικό τομέα, καθώς και τον ευρύτερο ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, εισήλθε στη γαλλική αγορά το 2017, μέσω της εξαγοράς της γαλλικής εταιρείας ανάπτυξης λογισμικού Login.

Επιπροσθέτως, σειρά εταιρειών, κυρίως του χώρου των δομικών υλικών (μεταλλικές και ξύλινες κατασκευές), δραστηριοποιούνται στη γαλλική αγορά, μέσω ανάληψης έργων, συχνά ως υπεργολάβοι γαλλικών ή άλλων εταιρειών.

Τέλος, αξιόλογος είναι ο αριθμός επιχειρήσεων ελληνικών συμφερόντων που δραστηριοποιούνται στον τομέα **εισαγωγών ελληνικών τροφίμων και ποτών** στη Γαλλία, καθώς και ελληνικών καταστημάτων που πωλούν **προϊόντα τροφίμων και έτοιμα φαγητά (traiteur)**, ενώ τέλος σημαντική είναι η παρουσία ελληνικών **επιχειρήσεων** και στον χώρο της **εστίασης**.

2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα

Η Γαλλία συγκαταλέγεται παραδοσιακά μεταξύ των χωρών που επιδεικνύουν έντονο επενδυτικό ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά.

Αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς της ελληνικής οικονομίας. Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα **στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος**, το 2023 το απόθεμα γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων ανήλθε σε 1,891 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση κατά 38% σε σχέση με το 2022, ενώ σημαντική αύξηση παρουσιάζουν και οι ροές το 2024, συγκριτικά με το 2023. Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία του γαλλικού Υπουργείου Οικονομικών, η Γαλλία αποτελεί έναν εκ των δέκα μεγαλύτερων επενδυτών στην Ελλάδα κατέχοντας τη 9^η θέση.

Πίνακας 17: Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα, εκ. ευρώ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*
Ροές	-41	-24	138	76	262	492	44	165
Απόθεμα	1.453,6	1.330,4	1.534,3	2.730,7	1.093	1.368	1.891	μ/δ

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδος, (Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας), * Προσωρινά στοιχεία

Μείζονος σημασίας για την περαιτέρω ανάπτυξη γαλλικών επενδύσεων στη χώρα μας είναι και η ίδρυση Γραφείου του **Business France** στη χώρα μας στα τέλη του 2023. Τη χώρα μας μέχρι τότε κάλυπτε το Γραφείο Business France στο Μιλάνο. Ο εν λόγω φορέας συγκροτήθηκε το 2014 από τη συγχώνευση του Ubifrance και του Agence française pour les investissements internationaux. Το Business France υπάγεται ταυτόχρονα στην εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών και του Υπουργείου Οικονομίας και έχει ως αποστολή την προώθηση των γαλλικών εξαγωγών, την επιχειρηματική επέκταση των γαλλικών ΜΜΕ, την ανάδειξη της ελκυστικότητας της Γαλλίας ως επενδυτικού προορισμού και την προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι, επίσης, η δραστηριοποίηση του **French Tech** στη χώρα μας το οποίο ίδρυσε γραφείο για την αποτελεσματικότερη διασύνδεση και δικτύωση ελληνικών και γαλλικών εταιρειών στον τομέα της υψηλής τεχνολογίας. Πολλές εταιρείες-μέλη του French Tech συμμετείχαν, στο πλαίσιο αυτό, σε εκδηλώσεις που διοργάνωσε η γαλλική Πρεσβεία και το γραφείο του Business France στην Αθήνα.

Στη χώρα μας δραστηριοποιούνται 130 θυγατρικές εταιρείες γαλλικών ομίλων και επιχειρήσεις, μικτές επιχειρήσεις ή κοινοπραξίες με αντίστοιχες ελληνικές. Οι γαλλικές εταιρείες βρίσκονται εγκατεστημένες κυρίως στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη επιδεικνύοντας μεγάλη διαφοροποίηση στις δραστηριότητές τους.

Οι προτεραιότητες των γαλλικών επιχειρήσεων ως προς την Ελλάδα, σύμφωνα με την ως τώρα δραστηριοποίησή τους, αφορούν: τη βιομηχανία, την ενέργεια, τις βασικές υποδομές (δημόσια έργα –αυτοκινητόδρομοι), τις μεταφορές (ειδικότερα τους σιδηροδρόμους), τις ασφαλιστικές υπηρεσίες, τον τουρισμό, τα καταναλωτικά προϊόντα, τα δίκτυα διανομής, καθώς και τον τομέα του φαρμάκου. Οι σημαντικότεροι κλάδοι και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτούς είναι:

- **Βιομηχανία** (Lafarge, Michelin, Imerys, Safran, Thales, Schneider Electric, Naval Group)
- **Αυτοκινητοβιομηχανία** (PSA Peugeot και Renault)
- **Ενέργεια** (Nexans, Ήρων ENGIE, Engie Hellas, EDF Renewables, Akuo Energy, Omexom, Valorem, Total, Total Eren, Qair Energy)

- **Υποδομές & Μεταφορές** (EGIS, Vinci, CMA-CGM, Geodis, Alstom, SUEZ Greece)
- **Καταναλωτικά προϊόντα** (BIC, L'Oréal, Hermès, Seb, Dior-LVMH, Sephora, Leroy Merlin)
- **Φαρμακοβιομηχανία** (Sanofi-Aventis, Pierre Fabre, BioMérieux)
- **Τρόφιμα** (Danone, Délifrance, Groupe-Bel, Lesaffre Hellas, Pernod Ricard)
- **Ασφάλειες** (AXA, Groupama, CNP, Crédit Agricole Life)
- **Τουρισμός** (Accor, Club Med)
- **Υπηρεσίες** (Teleperformance, Bureau Veritas Greece, Edenred, WebHelp)
- **Data Centers** (Data4)

Βιομηχανία

Ο Όμιλος **LafargeHolcim** έχει εδραιωμένη παρουσία στην Ελλάδα μέσω του Ομίλου Εταιριών ΗΡΑΚΛΗΣ. Η Lafarge εισήλθε στην ελληνική αγορά το 2001 μέσω της εξαγοράς της ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ. Σήμερα, μέλη του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ είναι οι εταιρείες ΑΓΕΤ Ηρακλής, ΛΑΒΑ και Lafarge Beton.

Η **Michelin** δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1957 μέσα από το εκτεταμένο δίκτυο διανομής που διαθέτει σε όλη τη χώρα. Η εταιρεία διαθέτει εγκαταστάσεις στην Αθήνα και στον Αυλώνα (logistics centre) και ειδικεύεται στην εμπορία ελαστικών για αυτοκίνητα, φορτηγά, μοτοσυκλέτες, αγροτικά καθώς και βιομηχανικά-χωματουργικά οχήματα.

Ο γαλλικός μεταλλευτικός όμιλος **Imerys** έθεσε υπό τον έλεγχο του το 2014 την S&B Βιομηχανικά Ορυκτά (πρώην Βαρυτίνη) έναντι τιμήματος που συνδυαστικά (μετρητά, ανάληψη μετοχών και δικαιώματα μετόχων μειοψηφίας) ξεπέρασε τα 700 εκ. €. Η εταιρεία εξάγει περίπου το 80% των προϊόντων της. Επιπλέον, μέσω της εξαγοράς της Kerneos που ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο του 2017, η Imerys κατέχει την ΕΛΜΙΝ Βωξίτες. Από το 2019 η εταιρεία υλοποιεί επενδυτικό πρόγραμμα, το οποίο ξεπερνάει σε αξία τα 20 εκ. ευρώ και αφορά σε επενδύσεις από την Imerys Greece και την ΕΛΜΙΝ Βωξίτες σε εργοστάσια και ορυχεία.

Η εταιρεία **Naval Group**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ναυτικής άμυνας και της θαλάσσιας ανανεώσιμης ενέργειας, διαθέτει υποκατάστημα στην Ελλάδα από το 2008. Τον Φεβρουάριο 2020, η εταιρεία ανακοίνωσε την έναρξη μίας μακροπρόθεσμης συνεργασίας με την ελληνική βιομηχανία και το ναυτικό οικοσύστημα που θα προωθήσει την παραγωγή στην Ελλάδα και την ικανότητα αντιμετώπισης μελλοντικών αναγκών (FDI Program). Στο πλαίσιο αυτό, υπεγράφησαν συμφωνίες συνεργασίας με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Πανεπιστήμιο Πατρών και το Πανεπιστήμιο Κρήτης. Παράλληλα, η εταιρεία εξέφρασε την πρόθεσή της να στηρίξει την ανάπτυξη ελληνικών νεοσύστατων εταιρειών με τη δημιουργία ενός επιταχυντή νεοφυών και ΜΜΕ επιχειρήσεων. Στις 28 Μαΐου 2021, η εταιρεία υπέβαλε νέα προσφορά για τον εκσυγχρονισμό του στόλου του Ελληνικού Ναυτικού, ως μέρος της French Team με την MBDA και την Thales.

Σημειώνεται ότι κατά τη διάρκεια της διεθνούς εκθέσεως “**Euronaval**”, της μεγαλύτερης αμυντικής έκθεσης παγκοσμίως που έλαβε χώρα στο Παρίσι στο χρονικό διάστημα 18-21 Σεπτεμβρίου 2022, υπεγράφησαν **δώδεκα συμβάσεις** μεταξύ ελληνικών εταιρειών αμυντικού υλικού και **των γαλλικών**

Ομίλων NAVAL GROUP, γεγονός που επιβεβαιώνει και τη στενή οικονομική συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών, η οποία βαίνει αυξανόμενη τα τελευταία χρόνια.

Περαιτέρω, στις 5 Νοεμβρίου 2024, στο πλαίσιο της συμμετοχής τους στη διεθνή αμυντική έκθεση «EURONAVAL 2024» στο Παρίσι τα Ναυπηγεία Σαλαμίνας υπέγραψαν νέα εξαετή σύμβαση-πλαίσιο με τη Naval Group, η οποία αφορά το Follow On Support των Φρεγατών FDI Belharra. Σημειώνεται πως τα Ναυπηγεία Σαλαμίνας είχαν επεκτείνει τη συνεργασία με τη Naval Group για το κατασκευαστικό έργο της τρίτης γαλλικής φρεγάτας που ακολουθεί στη σειρά παραγωγής, μετά τη τρίτη ελληνική φρεγάτα «ΦΟΡΜΙΩΝ».

Όπως ανακοινώθηκε, η νέα σύμβαση προβλέπει εργασίες συντήρησης και επισκευής του κύτους, υπερκατασκευής όλων των συστημάτων των φρεγατών αυτού του τύπου στα πλαίσια των δικτύων σωληνώσεων τους, καθώς και εργασίες που τυχόν απαιτηθούν για αναβάθμιση ή τροποποίησή τους στο μέλλον.

Επιπλέον, επισημαίνεται πως ο Σύνδεσμος Ελλήνων Κατασκευαστών Αμυντικού Υλικού (ΣΕΚΠΥ) σε συνεργασία με τον Hellenic Marine Equipment Manufacturers & Exporters (HEMEXPO) **διοργάνωσαν τον Απρίλιο του 2023 επιχειρηματική αποστολή 22 ελληνικών επιχειρήσεων αμυντικού εξοπλισμού στις εγκαταστάσεις του ομίλου Naval** που κατέχει ηγετική θέση στον τομέα των ναυτικών αμυντικών εξοπλισμών σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η αντιπροσωπεία επισκέφθηκε το ναυπηγείο του ομίλου στο Lorient της Γαλλίας, όπου κατασκευάζονται οι φρεγάτες FDI του Ελληνικού Πολεμικού Ναυτικού και είχε συναντήσεις με υπευθύνους τμημάτων της Naval αλλά και με υπεργολάβους γαλλικές εταιρείες προκειμένου να συζητήσουν την ανάπτυξη επιχειρηματικών συνεργασιών και την ανάληψη υποκατασκευαστικού έργου.

Ήδη, περισσότερες από 15 ελληνικές εταιρείες έχουν υπογράψει περί τις 50 ενεργές συμβάσεις, ενώ μία εξ αυτών βρίσκεται μόνιμα στα ναυπηγεία και συμμετέχει στην κατασκευή των ελληνικών φρεγατών με έλληνες εξειδικευμένους τεχνικούς. Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής αποστολής, δύο νέες συμβάσεις υπεγράφησαν από τις εταιρείες, μέλη της HEMEXPO, FARAD S.A Heat Exchanges και Marita Hellas SA. Οι συναντήσεις B2B στέφθηκαν με εξαιρετική επιτυχία.

Σημειώνεται ότι η **Air Liquide Hellas**, που ειδικεύεται στον τομέα των βιομηχανικών αερίων και είχε παρουσία στην Ελλάδα από το 1909, **ανακοίνωσε στις 6 Φεβρουαρίου 2021 την πώληση των δραστηριοτήτων της στην Ελλάδα στον Όμιλο SOL**. Η συναλλαγή περιλαμβάνει τις εταιρείες Air Liquide Hellas (ALH) και Vitalaire Hellas. Τα περιουσιακά στοιχεία της Air Liquide στην Ελλάδα, καθώς και οι 104 εργαζόμενοί της, μεταφέρθηκαν στην SOL.

Αυτοκινητοβιομηχανία

Οι γαλλικές **Peugeot και Renault** κατέχουν σημαντική παρουσία στην Ελλάδα με σημεία διανομής και πώλησης άνω των 50 σε όλη την ελληνική επικράτεια. Η **Peugeot Ελλάδος** εκπροσωπείται από το 2014 από τον Όμιλο Συγγελίδη μέσω της εταιρείας AIGLON SA, του επίσημου εισαγωγέα και διανομέα του Ομίλου PSA (Peugeot, Citroen και DS Automobiles) στην Ελλάδα. Μάλιστα, η εταιρεία Συγγελίδη/Citroen συμμετείχε στην υπογραφή MOU στις 02.07.2021 με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα, και άλλες γ/εταιρείες για την υλοποίηση του έργου μετατροπής της Χάλκης σε πρότυπο νησί «πράσινης» οικονομίας, ενεργειακής αυτονομίας, ψηφιακών καινοτομιών και πράσινης κινητικότητας.

Η **Renault** έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1976. Η αποκλειστική εισαγωγή και διάθεση των αυτοκινήτων και ανταλλακτικών Renault και Dacia στην Ελλάδα έχει ανατεθεί από την αυτοκινητοβιομηχανία της Renault, στην εταιρεία B.N. Θεοχαράκη.

Ενέργεια

Έντονο είναι το γαλλικό ενδιαφέρον για τις ενεργειακές εξελίξεις της Ανατ. Μεσογείου. Οι γαλλικές εταιρείες ανανεώσιμων πηγών ενέργειας έχουν αναλάβει έργα συνολικού ενδεικτικού κόστους άνω των €3,8 δισ. και ισχύος σχεδόν 6MW, που αφορούν κυρίως αιολικά και φωτοβολταϊκά πάρκα.

Η **Nexans ΕΛΛΑΣ** κατασκευάζει καλώδια ισχύος και τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα από το 1974. Η εταιρεία παράγει ηλεκτρικά καλώδια χαμηλής, μέσης και υψηλής τάσης, καλώδια τηλεπικοινωνιών από χαλκό και οπτικές ίνες, εναέριους αγωγούς από χαλκό, αλουμίνιο και κράματα αλουμινίου. Επιπλέον, η εταιρεία παράγει καλώδια και σύρματα για βιομηχανικές εφαρμογές, καλώδια μηχανημάτων, καλώδια για εγκαταστάσεις πετρελαίου και αερίου, καλώδια για μεταφορές, φωτοβολταϊκά συστήματα και σταθμούς αιολικής ενέργειας, καθώς και χερσαία και υποβρύχια καλώδια οπτικών ινών. Πρόκειται για το δεύτερο μεγαλύτερο κατασκευαστή καλωδίων στον κόσμο με 28.000 εργαζόμενους σε 42 χώρες. Για το 2022, η εταιρεία κατέγραψε πωλήσεις 6,75 δισ. ευρώ, με τα καθαρά κέρδη να παρουσιάζουν αύξηση κατά 51% αγγίζοντας τα 248 εκατ. ευρώ. Στην Ελλάδα, λειτουργεί εργοστάσιο της εταιρείας στη Λαμία (Αγία Μαρίνα). Επιπλέον, η **Nexans** επελέγη το 2018 ως ανάδοχος για την γ' φάση Διασύνδεσης των Κυκλάδων, έργο που προβλέπει την πόντιση δεύτερου υποβρυχίου καλωδίου μεταξύ Λαυρίου και Σύρου. Τέλος, η **Nexans** αναδείχθηκε το 2019 μειοδότη εταιρεία για το δεύτερο τμήμα το οποίο αφορά το δεύτερο υποβρύχιο καλώδιο στο πλαίσιο της διαγωνιστικής διαδικασίας για τα καλωδιακά τμήματα της Διασύνδεσης Κρήτης-Αττικής που προκήρυξε η "Αριάδνη Interconnection". Τον Νοέμβριο του 2020, η Viohalco παραδέχθηκε ότι η θυγατρική της εταιρεία Cenergy βρίσκεται σε διαπραγματεύσεις με τον όμιλο Nexans, με σκοπό τη σύμπραξη των δραστηριοτήτων παραγωγής καλωδίων, σημειώνοντας ωστόσο, ότι οι διαπραγματεύσεις είναι ακόμη σε πρώιμο στάδιο.

Στις 19 Ιουλίου 2023, η **Nexans** ανακοίνωσε ότι της ανατέθηκε σύμβαση ύψους 1,43 δισ. ευρώ στο πλαίσιο του προγράμματος EuroAsia Interconnector. Συγκεκριμένα, η Nexans θα συνδέσει την Κύπρο με την ηπειρωτική Ελλάδα με υποβρύχια καλώδια ηλεκτρικής ενέργειας μήκους 900 χιλιομέτρων, σε βάθος 3.000 μέτρων και απόστασης που αγγίζει τα 1.208 χιλιόμετρα. Πρόκειται για το μεγαλύτερο έργο διασύνδεσης ηλεκτρικής ενέργειας στην ιστορία, καθώς έχει σχεδιαστεί για να συνδέσει το Ισραήλ, την Κύπρο και την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω της Ελλάδας. Η εταιρεία, ειδικότερα, θα αναλάβει τα τεχνικά έργα και την προμήθεια υποβρυχίων καλωδίων συνεχούς ρεύματος υψηλής τάσης για το κομμάτι που θα ενώσει την Κύπρο με την ηπειρωτική Ελλάδα. Η εν λόγω σύνδεση θα μεταφέρει έως και 2.000 MW ισχύος, τροφοδοτώντας περισσότερα από 3 εκατομμύρια νοικοκυριά με ηλεκτρική ενέργεια. Στόχος του προγράμματος EuroAsia Interconnector είναι το τέλος της ενεργειακής απομόνωσης της Κύπρου και η αισθητή μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα της χώρας, καθώς η Κύπρος παραμένει η μόνη ευρωπαϊκή χώρα χωρίς σύνδεση φυσικού αερίου ή ηλεκτρικής ενέργειας με την ευρωπαϊκή ήπειρο.

Η **ENGIE** (πρώην GDF Suez) εισήλθε το 2009 με ποσοστό 25% στη μετοχική σύνθεση του Ομίλου «**Ηρων**», ο οποίος δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση ενέργειας από φυσικό αέριο με δύο ιδιόκτητα εργοστάσια παραγωγής ισχύος 582MW. Επιπλέον, η εταιρεία έχει θυγατρική στην Ελλάδα από το 2000, την **Engie Hellas**, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο των ενεργειακών υπηρεσιών και της τεχνικής συντήρησης και απασχολεί 230 εργαζομένους. Η εταιρεία διαθέτει

περισσότερα από 90 σημεία παροχής υπηρεσιών στη χώρα μας και το 2017 εξασφάλισε την πλήρη διαχείριση των εγκαταστάσεων του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα «Σταύρος Νιάρχος». Επιπλέον, τον Μάρτιο 2021, η Ocean Winds (OW), που αποτελεί κοινοπραξία μεταξύ της ισπανικής EDP Renewables και της γαλλικής ENGIE, υπέγραψε συμφωνία συνεργασίας με την ελληνική εταιρεία ανανεώσιμων πηγών ενέργειας Terna Energy για τη συν-ανάπτυξη πλωτών υπεράκτιων αιολικών έργων στην Ελλάδα.

Η εταιρεία **TOTAL Hellas** διατηρεί πρατήρια λιανικής και χονδρικής πώλησης καυσίμων και λιπαντικών στην Ελλάδα. Ακόμη, συμμετέχει στην **κοινοπραξία TOTAL-ΕΛΠΕ-Exxon Mobil** που επελέγη για την παραχώρηση δικαιωμάτων έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων στα θαλάσσια οικόπεδα δυτικά και νοτιοδυτικά της Κρήτης. Οι σχετικές συμβάσεις υπεγράφησαν στις 27.06.2019. Τον Φεβρουάριο του 2020, η εταιρεία αποχώρησε από την **κοινοπραξία ΕΛΠΕ-TOTAL-EDISON (η τελευταία εξαγοράστηκε το 2012 από την Électricité de France/EDF και αποτελεί πλέον θυγατρική της στην Ιταλία)** στην οποία παραχωρήθηκε το 2017 δικαίωμα έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων σε θαλάσσια περιοχή του Ιονίου (οικόπεδο 2), πωλώντας το μερίδιό της στην εταιρεία ENERGEAN. Η Total Energies έχει επίσης δύο επιχειρηματικές μονάδες, δραστηριοποιούμενες στο χώρο του marketing και των ΑΠΕ, την TotalEnergies Marketing Hellas και TotalEnergies Renewables Hellas.

Στον τομέα της παραγωγής ενέργειας από φυσικό αέριο ξεχωρίζει η επένδυση της **ELPEDISON** (σύμπραξη Ελληνικά Πετρέλαια, Edison και Ελλάκτωρ) για δύο μονάδες ηλεκτροπαραγωγής στη Θεσσαλονίκη και τη Θίβη, με συνολική ισχύ 820 MW.

Η εταιρεία **Total Eren**, μέσω της θυγατρικής της Eren Hellas που δημιουργήθηκε το 2013, διαθέτει 8 φωτοβολταϊκά και 13 αιολικά πάρκα, ενώ κατασκευάζει ακόμη 4 φωτοβολταϊκά πάρκα, συνολικής ισχύος (σε λειτουργία ή υπό κατασκευή) 350 MW στην Ελλάδα. Το 2020, η εταιρεία ξεκίνησε την κατασκευή φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων ισχύος 40 Mwp, ενώ το 2022, αντίστοιχα, 70 Mwp.

Η εταιρεία **SPIECAPAG**, μέλος του γαλλικού Ομίλου Entrepouse που ανήκει στον **Όμιλο VINCI**, έχει αναλάβει τη Μελέτη, Προμήθεια και Κατασκευή ενός τμήματος του αγωγού TAP στην Ελλάδα μήκους 185 χλμ.

Η εταιρεία **Omexom**, μέλος της **VINCI Energies**, ίδρυσε το 2019 θυγατρική εταιρεία, την Omexom Hellas, η οποία συμμετέχει στην ενεργειακή διασύνδεση μεταξύ Κρήτης και Πελοποννήσου, συμπεριλαμβανομένης της υπόγειας σύνδεσης 15 χλμ. που συνδέει τον υποσταθμό στα Χανιά (βορειοδυτική Κρήτη) με το σημείο προσγείωσης του υποβρυχίου καλωδίου. Η εταιρεία έχει αναλάβει, μεταξύ άλλων, έργα των εταιρειών GEFYRA SA, INTRAKAT, VINCI κ.α..

Πρόσφατα (02.07.2021) υπέγραψε **Μνημόνιο Συνεργασίας** με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα, την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, το **Δήμο Χάλκης**, καθώς και άλλες εταιρείες, όπως τη ΔΕΗ, τον Όμιλο Συγγελίδη/CITROEN, την AKUO ENERGY GREECE, τη Vodafone Ελλάδας και την ALD Automotive στο πλαίσιο του προγράμματος **‘GR-eco Islands’**, που αφορά την υλοποίηση του έργου μετατροπής της Χάλκης σε πρότυπο νησί «πράσινης» οικονομίας, ενεργειακής αυτονομίας, ψηφιακών καινοτομιών και πράσινης κινητικότητας.

Η **SUEZ Greece**, διαθέτει γραφείο αντιπροσωπείας στην Αθήνα και δραστηριοποιείται στον τομέα διαχείρισης υδάτων και αποβλήτων. Τον Φεβρουάριο του 2018 η εταιρεία ξεκίνησε συνεργασία με

τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών για την αποτελεσματική διαχείριση των λυμάτων του. Διαθέτει επίσης μικρή συμμετοχή με ποσοστό 5,012% στην ΕΥΑΘ.

Η εταιρεία **VALOREM** υπέγραψε συμφωνία για την απόκτηση χαρτοφυλακίου αιολικών πάρκων ισχύος 82 MW στην Ελλάδα, τα οποία βρίσκονται σε διάφορα στάδια ανάπτυξης, με στόχο τη χρηματοδότηση, κατασκευή και λειτουργία τους βραχυπρόθεσμα. Η εταιρεία προχώρησε παράλληλα στη δημιουργία γραφείου στην Αθήνα. Τον Ιούλιο του 2020, η εταιρεία επιλέχθηκε από τη ΡΑΕ για την κατασκευή και λειτουργία αιολικού πάρκου στη Μαγούλα ισχύος 28 MW. Η κατασκευή του έργου έχει ξεκινήσει και θα τεθεί σε λειτουργία το 2024.

Η εταιρεία **EDF Renewables** (πρώην EDF Énergies Nouvelles) έχει ιδρύσει θυγατρική εταιρεία στην Ελλάδα, την EDF EN Hellas, από το 2005 η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Μέσω των θυγατρικών της εταιρειών, αναπτύσσει και θέτει σε λειτουργία αιολικούς, φωτοβολταϊκούς και υβριδικούς σταθμούς παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας. Το 2019, η EDF Renewables στην Ελλάδα ανέλαβε μακροπρόθεσμη συμφωνία αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας (PPA) για ηλιακό φωτοβολταϊκό έργο 60 MWp στη Βοιωτία, μέσα από μια μικτή δημοπρασία ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) που πραγματοποιήθηκε από τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (ΡΑΕ). Η εταιρεία διαθέτει συνολική μεικτή εγκατεστημένη ισχύ περίπου 277 MW (265 MW σε αιολικά και 12 MWp σε ηλιακά) σε 17 εγκαταστάσεις. Η εταιρεία διαθέτει επίσης δραστηριότητα Λειτουργίας και Συντήρησης στη χώρα μέσω της EDF Renewables Services Greece, της τοπικής θυγατρικής της, η οποία διαχειρίζεται 286 MW ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για δικό της λογαριασμό και τρίτους.

Η εταιρεία **AKUO ENERGY SAS** ίδρυσε γραφείο αντιπροσωπείας στην Ελλάδα τον Αύγουστο του 2018 εστιάζοντας στην ανάπτυξη αιολικών, ηλιακών και μικρών υδροηλεκτρικών έργων. Τον Οκτώβριο του 2020 Η Akuo Energy Greece [Θυγατρική της Akuo Energy] επενδύει στην Ελλάδα στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας σε έργο Ηλεκτρισμού. Η εταιρεία εξετάζει επίσης την εφαρμογή λύσεων προσαρμοσμένων στις γεωγραφικές ανάγκες τη χώρας, όπως την τεχνολογία Floating PVs που εφαρμόζεται σε φράγματα και λίμνες, ή υβριδικές λύσεις (συνδυασμός φωτοβολταϊκών, αποθήκευσης και γεννήτριας ντίζελ) για απομακρυσμένες περιοχές, ιδίως τα ελληνικά νησιά χωρίς διασύνδεση με το ηπειρωτικό σύστημα. Η Akuo Energy Greece θα αναπτύξει από μόνη της περίπου 750 MW φωτοβολταϊκών έργων και περίπου 284 MW μαζί με την ιταλική Enel ,ως μέρος των σχεδίων της να επενδύσει 1,18 δισ. δολάρια στην Ελλάδα έως το 2025. Η εταιρεία συμμετείχε στις 02.07.2021 στην υπογραφή MOU με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα, και άλλες γ/εταιρείες για την υλοποίηση του έργου μετατροπής της Χάλκης σε πρότυπο νησί «πράσινης» οικονομίας, ενεργειακής αυτονομίας, ψηφιακών καινοτομιών και πράσινης κινητικότητας. Η Akuo Energy Greece πρόκειται να αναπτύξει περίπου 750 MW φωτοβολταϊκών έργων ως μέρος των σχεδίων της να επενδύσει 1,18 δισ. \$ στην Ελλάδα έως το 2025. Το πρόγραμμα προβλέπει επενδύσεις σε αιολική, επίγεια και πλωτά ηλιακά έργα, καθώς και προγράμματα αποθήκευσης ενέργειας. Η Akuo Energy Greece θα αναπτύξει περίπου 750 MW φωτοβολταϊκών έργων μόνη της και περίπου 284 MW μαζί με την ιταλική Enel SpA

Η εταιρεία **VOLTALIA** ίδρυσε το 2007 τη θυγατρική Volitalia Ελλάς Α.Ε. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στον τομέα Λειτουργίας και Συντήρησης (Ο&Μ) έργων ΑΠΕ, αναλαμβάνοντας τη διαχείριση φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων τρίτων, ενώ έχει εισέλθει ήδη, τόσο στην κατασκευή σταθμών ΑΠΕ για λογαριασμό τρίτων, όσο και σε επενδύσεις εγκατάστασης φωτοβολταϊκών και αιολικών πάρκων

που εκμεταλλεύεται η ίδια. Τον Αύγουστο 2020, η εταιρεία επελέγη σε δημοπρασία για την εγκατάσταση ηλιακού έργου στην Πελοπόννησο (Κορυθέο, Τρίπολη), συνολικής ισχύος 12 MW, συνδεδεμένου με 20ετή συμφωνία πώλησης ηλεκτρικής ενέργειας. που βρίσκονται στο. Η Volitalia ανέλαβε επίσης συμβόλαια κατασκευής και συντήρησης για ένα ηλιακό φωτοβολταϊκό έργο 10 MW (PV) που ανήκει σε τρίτο, το οποίο εξασφάλισε επίσης στην ίδια δημοπρασία. Συνολικά, η Volitalia κατέχει και λειτουργεί 31 ηλιακούς φωτοβολταϊκούς σταθμούς στην Ελλάδα συνολικής ισχύος 4,7 MW.

Αξιόλογη είναι και η παρουσία της εταιρείας **Schneider Electric** στην Ελλάδα που εκτείνεται πέραν των 45 ετών, με προϊόντα, εξοπλισμούς και υπηρεσίες που συνθέτουν λύσεις για τις αγορές της ενέργειας, των έργων υποδομής, των κτηρίων και των κέντρων δεδομένων. Στην Ελλάδα η εταιρία διαθέτει δύο βασικές δραστηριότητες την εμπορική και τη βιομηχανική. Η εμπορική δραστηριότητά της πραγματοποιείται μέσω δύο γραφείων στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ενώ η βιομηχανική μέσω του εργοστασίου της στα Οινόφυτα Βοιωτίας.

Η εταιρεία **Qair Energy** είναι ένας ανεξάρτητος παραγωγός ηλεκτρικής ενέργειας ο οποίος χρηματοδοτεί, αναπτύσσει, κατασκευάζει, αποθηκεύει και λειτουργεί έργα σε ένα ευρύτατο φάσμα από την αιολική, ηλιακή και υδροηλεκτρική ενέργεια, μέχρι τα πλωτά φωτοβολταϊκά, την παραγωγή ενέργειας από απόβλητα και το πράσινο υδρογόνο. Αυτή τη στιγμή, ο όμιλος διαθέτει 1 GW παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, ενώ στοχεύει στην ανάπτυξη και λειτουργία ενεργειακών μονάδων 3 GW το 2027, καθώς και στην ανάπτυξη νέων μονάδων δυναμικότητας 35 GW στο μέλλον σε 20 περιοχές σε Αφρική, Βραζιλία και Ευρώπη όπου δραστηριοποιείται και απασχολεί πάνω από 600 εργαζόμενους.

Η εταιρεία έχει ιδρύσει θυγατρική στην Ελλάδα, την Qair Greece, με έδρα την Αθήνα από το 2021, ενώ το 2020 υπέβαλε αίτηση στη ΡΑΕ για χορήγηση βεβαίωσης παραγωγού ηλεκτρικής ενέργειας από φωτοβολταϊκό σταθμό στον Άγιο Αντώνιο Θεσσαλίας. Το έργο έχει λάβει έγκριση ως στρατηγική επένδυση από τη Διυπουργική Επιτροπή Στρατηγικών Επενδύσεων. Η στρατηγική επένδυση της εταιρείας ανέρχεται σε 160 εκατ. ευρώ και αναμένεται να δημιουργήσει 30 νέες θέσεις εργασίας, ενώ θα συμβάλει μακροπρόθεσμα στην αύξηση του μεριδίου παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ.

Σε συνάντηση των στελεχών του Γραφείου με τους ιθύνοντες της εταιρείας, οι τελευταίοι μετέφεραν ότι το συγκεκριμένο έργο, που έχει πλέον ολοκληρωθεί, αναμένει εδώ και δύο χρόνια τη σύνδεσή του με το δίκτυο του ΑΔΜΗΕ, παρότι έχει λάβει έγκριση ως στρατηγική επένδυση και μάλιστα έχει περιληφθεί στα έργα Α' κατηγορίας. Οι εκπρόσωποι της εταιρείας εξέφρασαν τον προβληματισμό τους επισημαίνοντας ότι το σύνολο των ξένων εταιρειών που έχουν υποβάλει φάκελο με πρόταση δεν πέτυχαν να συνδεθούν με το δίκτυο του ΑΔΜΗΕ. Προσέθεσαν δε ότι αντίστοιχος προβληματισμός έχει διατυπωθεί και από άλλες γαλλικές εταιρείες. Το αίτημα αυτό ετέθη σαφώς και κατά τη διάρκεια επενδυτικού σεμιναρίου που διοργάνωσε το Γραφείο μας και απαντήθηκε από το Σύμβουλο του Πρωθυπουργού για θέματα ενέργειας, κ. Ν. Τσάφο, ενώ ακολούθως μετεφέρθη στα καθ' ύλην αρμόδια Υπουργεία. Σε κάθε περίπτωση, οι εκπρόσωποι της εταιρείας επανέλαβαν το έντονο ενδιαφέρον τους να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά στην Ελλάδα την οποία αναγνωρίζουν ως ένα σημαντικό ενεργειακό κόμβο στρατηγικής σημασίας για την ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Μεσογείου.

Υψηλή τεχνολογία

Η εταιρεία **Thales**, η οποία δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη προηγμένων τεχνολογιών στους τομείς της αεροδιαστημικής, των μεταφορών, της άμυνας και της ασφάλειας, έχει παρουσία στην Ελλάδα περισσότερο από 30 χρόνια. Η ελληνική θυγατρική δραστηριοποιείται στον τομέα της άμυνας, μέσω της ενσωμάτωσης υποσυστημάτων για μαχητικά αεροσκάφη και πλοία, καθώς και στον μη στρατιωτικό τομέα, στους τομείς ελέγχου της εναέριας κυκλοφορίας, παρακολούθησης των θαλάσσιων και χερσαίων συνόρων, ελέγχου σιδηροδρομικών και αστικών μεταφορών (σηματοδότηση και σύστημα επικοινωνιών για τη σιδηροδρομική γραμμή Κιάτο-Ροδοδάφη, Αθηνών-Προμαχώνα, ηλεκτρονικό σύστημα εισιτηρίων για τα μέσα μαζικής μεταφοράς της Αθήνας, πληροφοριακό σύστημα ελέγχου της Γραμμής 1 του μετρό της Αθήνας).

Η Data4, κορυφαίος πάροχος data centers στην Ευρώπη, ανακοίνωσε τον περασμένο Σεπτέμβριο την πρώτη μεγάλη επένδυση ύψους άνω των 300 εκατομμυρίων ευρώ για την ανάπτυξη ενός νέου data center campus στην Παιανία, στην Ανατολική Αττική.

Μεταφορές - Υποδομές

Η **EGIS** είναι μια διεθνής εταιρεία που δραστηριοποιείται στους τομείς των συμβουλευτικών υπηρεσιών, της κατασκευαστικής μηχανικής και των υπηρεσιών κινητικότητας που σχεδιάζουν και λειτουργούν ευφυείς υποδομές και κτίρια. Η EGIS δραστηριοποιείται σε 120 χώρες και απασχολεί 18.000 υπαλλήλους. Στην παγκόσμια κατάταξη Engineering News-Record (ENR), η EGIS καταλαμβάνει την 1η θέση στη Γαλλία και την 8η θέση παγκοσμίως στον τομέα των μεταφορών. Συνολικά, η EGIS κατατάσσεται στην 21η θέση μεταξύ των κορυφαίων παγκόσμιων εταιρειών σχεδιασμού. Η εταιρεία τα τελευταία χρόνια έχει εκφράσει έντονο ενδιαφέρον για επιχειρηματική δραστηριοποίηση στη χώρα μας.

Η **VINCI** είναι η μεγαλύτερη διεθνώς γαλλική κατασκευαστική εταιρία, με ισχυρή και διαρκή παρουσία στην Ελλάδα. Εκτός από τις θυγατρικές του Ομίλου για τις κατασκευές (VINCI Construction Hellas) και τις παραχωρήσεις (VINCI Concessions Grece), ο όμιλος διαθέτει εταιρείες που διαχειρίζονται την εκμετάλλευση έργων, των οποίων είναι παραχωρησιούχος. Σε αυτά συγκαταλέγονται η καλωδιωτή γέφυρα του Ρίου-Αντιρρίου, η Ολυμπία Οδός και ο Αυτοκινητόδρομος Αιγαίου. Επίσης, συμμετέχει στην κατασκευή των αυτοκινητοδρόμων Πατρών-Κορίνθου, Ιονίας Οδού και Αθηνών-Θεσσαλονίκης στο σημείο του Μαλιακού. Επιπλέον, η εταιρεία έχει ιδρύσει ελληνική αστική μη-κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ VINCI, με στόχο την καταπολέμηση του οικονομικού και κοινωνικού αποκλεισμού, μέσα από τη διαμόρφωση δυνατοτήτων πρόσβασης στην εργασία και ανάπτυξης συνθηκών κοινωνικής αλληλεγγύης στις περιοχές όπου δραστηριοποιούνται εταιρείες του Ομίλου VINCI.

Η εταιρεία **CMA-CGM Group**, κορυφαία εταιρεία στις θαλάσσιες μεταφορές, διαθέτει πρακτορείο στην Ελλάδα, την CMA CGM ΕΛΛΑΣ, με γραφεία στα δύο μεγαλύτερα λιμάνια της Ελλάδας, του Πειραιά και της Θεσσαλονίκης. Ταυτόχρονα, η θυγατρική της εταιρείας, **Terminal Link**, συμμετέχει με 33,33% στην εταιρεία SEGT, στην οποία ανήκει το 67% της εταιρείας του Οργανισμού Λιμένος Θεσσαλονίκης Α.Ε. [το υπόλοιπο 66,67% της SEGT ανήκει στον όμιλο Σαββίδη (Belterra Investments Ltd)].

Η εταιρεία **GEODIS**, που δραστηριοποιείται στον τομέα των μεταφορών και logistics, έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1988, με γραφεία και εγκαταστάσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Η εταιρεία **Alstom Transport S.A**, θυγατρική του γαλλικού Ομίλου δραστηριοποιείται στην Ελλάδα πάνω από 40 χρόνια, αναλαμβάνοντας πανελλαδικά έργα, ενώ τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα. Μεταξύ άλλων, η εταιρεία έχει συμμετάσχει στην κατασκευή των Γραμμών 2 & 3 του Μετρό της Αθήνας, στον προαστιακό σιδηρόδρομο, καθώς και στις επεκτάσεις αυτών, στα έργα σηματοδότησης και ηλεκτροκίνησης του Εμπορευματικού Κέντρου του Θριασίου, καθώς επίσης και στο σιδηροδρομικό τμήμα Τιθορέας-Δομοκού. Επιπλέον, η εταιρεία κέρδισε διαγωνισμό στις αρχές του 2018 -η υπογραφή σύμβασης ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο- για την προμήθεια 25 συρμών των μελλοντικών γραμμών του τραμ της Αθήνας. Η εταιρεία υπέγραψε δύο συμφωνίες με την ΤΡΑΙΝΟΣΕ τον Μάρτιο 2020 και τον Ιούνιο 2020 για την ανακαίνιση του μηχανοστασίου και για υπηρεσίες ανακατασκευής και συντήρησης στις αμαξοστοιχίες αντιστοίχως, με τη συνολική αξία να φτάνει περίπου τα 40 εκατ. ευρώ. Στο πλαίσιο αυτό, η Alstom παρέδωσε την πρώτη ανακατασκευασμένη αμαξοστοιχία ETR470 Pendolino τον Ιανουάριο 2021, εγκαινιάζοντας έτσι τα τρένα υψηλών ταχυτήτων στην Ελλάδα.

Καταναλωτικά προϊόντα

Τα προϊόντα της **L’Oreal** πρωτοεμφανίστηκαν στην ελληνική αγορά στα μέσα της δεκαετίας του ’30. Η πρώτη θυγατρική ιδρύθηκε το 1970 και το 1971 λειτούργησε ένα πρότυπο για την εποχή του εργοστάσιο που συνέχισε να παράγει μέχρι το 1999, οπότε και καταστράφηκε από το σεισμό. Η ελληνική θυγατρική του Ομίλου, **L’OREAL HELLAS**, δραστηριοποιείται σε τέσσερα κανάλια διάθεσης καλλυντικών: κομμωτήρια, φαρμακεία, επιλεκτική και ευρεία διανομή, διαθέτοντας εγκαταστάσεις στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη και στον Αυλώνα και απασχολώντας 720 εργαζομένους.

Το εργοστάσιο της **BIC** στην Ελλάδα βρίσκεται στην Άνοιξη Αττικής, όπου εδρεύει το Παγκόσμιο Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης των ξυριστικών BIC, καθώς και 5 μονάδες παραγωγής, οι οποίες παράγουν κλασικά ξυριστικά και το 100% της νέας γενιάς ξυριστικών. Η εταιρεία διαθέτει υποκατάστημα και στη Θεσσαλονίκη. Πάνω από το 90% της παραγωγής εξάγεται, με διανομή σε 153 χώρες ανά τον κόσμο. Η BIC-BIOΛΕΞ δημιουργήθηκε το 1974 από την εξαγορά της ελληνικής BIOΛΕΞ (που ιδρύθηκε το 1952 και το 1973 σχεδίασε το πρώτο απορριπτόμενο ξυριστικό μιας χρήσεως στον κόσμο). Το 2017, η εταιρεία υλοποίησε σημαντικές επενδύσεις, ύψους 40 εκ. ευρώ, σε μηχανολογικό εξοπλισμό, αλλά και σε κτηριακές εγκαταστάσεις, ενώ για πάγιο εξοπλισμό είχε διαθέσει επιπλέον 43 εκατ. ευρώ το 2016.

Η εταιρεία **Hermès** είναι γνωστή στον τομέα της πολυτελούς ένδυσης, υπόδησης και κοσμημάτων. Στην Ελλάδα διατηρεί ένα υποκατάστημα στην Αθήνα.

Η **Groupe SEB** είναι κατασκευαστής μικροσυσκευών και οικιακού εξοπλισμού και έχει παρουσία σε περισσότερες από 120 χώρες. Στην Ελλάδα, η θυγατρική Groupe SEB Ελλάδος Α.Ε. ιδρύθηκε το 1997 και τα προϊόντα της εταιρείας βρίσκονται σε όλα τα καταστήματα που εμπορεύονται αντίστοιχα προϊόντα.

Η εταιρεία **Parfums Christian Dior Hellas**, μέλος του ομίλου εταιρειών **LVMH**, ιδρύθηκε το 1986 και είναι μία από τις πιο σημαντικές εταιρείες στο χώρο των αρωμάτων, προϊόντων μακιγιάζ και προϊόντων περιποίησης του δέρματος.

Τον Ιούλιο του 2021 η **Yves Saint Laurent** [Θυγατρική της Kering (PPR)] (Γαλλία) εγκαινίασε στη Μύκονο ένα νέο κατάστημα βρίσκεται στο εμπορικό κέντρο Nammos Village.

Η **Sephora Greece**, η οποία ανήκει στον κορυφαίο γαλλικό όμιλο πολυτελών προϊόντων **LVMH**, διαθέτει στην Ελλάδα ένα δίκτυο 34 καταστημάτων καλλυντικών προϊόντων και προϊόντων αρωματοποιίας, το οποίο λειτουργεί σε αυτόνομη βάση.

Η **MOREL Lunettes**, εταιρεία γυαλιών, ίδρυσε το 2021 θυγατρική με την επωνυμία MOREL Hellas.

Η γαλλική **MesDemoiselles**, εταιρεία ενδυμάτων, άνοιξε το 2017 κατάστημα στη Μύκονο.

Περαιτέρω, μια σειρά γαλλικών αλυσίδων ενδυμάτων μεσαίου και χαμηλού κόστους (**Promod, Kiabi, Soeur**) έχουν καταστήματα στην Ελλάδα.

Η **Leroy Merlin** Ελλάδας δραστηριοποιείται στον τομέα των ιδιοκατασκευών και διακόσμησης σπιτιού και κήπου από τον Ιούνιο 2005. Διαθέτει 7 ιδιόκτητα καταστήματα στην Αθήνα (5), τη Θεσσαλονίκη και τη Λάρισα. Το 5^ο υποκατάστημα στην Αθήνα (Κηφισός) (7^ο συνολικά) εγκαινιάστηκε τον Ιούνιο του 2020 και αποτελεί επένδυση ύψους 15 εκ. ευρώ, με δημιουργία 150 νέων θέσεων εργασίας. Η επένδυση αυτή εντάσσεται στο ευρύτερο αναπτυξιακό σχέδιο της εταιρείας ύψους 20 εκ. ευρώ, το οποίο η εταιρεία σχεδιάζει να υλοποιήσει μέσα στην επόμενη 3ετία στην Ελλάδα και το οποίο περιλαμβάνει τη δημιουργία καταστημάτων στη Δυτική Θεσσαλονίκη και την Κρήτη, καθώς και τη δημιουργία νέου logistics center στην Αττική. Παράλληλα, εξετάζεται το ενδεχόμενο ίδρυσης καταστημάτων έως 1.000 τ.μ. σε μικρότερες πόλεις της Ελλάδας.

Φαρμακοβιομηχανία

Η **Sanofi-Aventis AEBE** είναι μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στον κόσμο, με ηγετική θέση στην Ευρώπη και την Ελλάδα. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα, ενώ υπάρχει κέντρο επιστημονικής ενημέρωσης και στη Θεσσαλονίκη. Η εταιρεία απασχολεί 200 εργαζομένους και διαθέτει 3 επιχειρησιακές μονάδες και 120 κέντρα κλινικών μελετών σε όλη την Ελλάδα.

Ο Όμιλος **Pierre Fabre** διαθέτει δύο θυγατρικές στην Ελλάδα, την **Pierre Fabre Hellas**, θυγατρική του Ομίλου Pierre Fabre Dermo Cosmetics και της Pierre Fabre Consumer Health Care στον κλάδο των καταναλωτικών προϊόντων υγιεινομικής περίθαλψης, η οποία ιδρύθηκε το 1992 και εμπορεύεται δερματολογικά καλλυντικά και την **Pierre Fabre Farmaka A.E.**, θυγατρική της Pierre Fabre Pharmaceuticals, που ιδρύθηκε το 1996 στην Ελλάδα και εμπορεύεται φαρμακευτικά σκευάσματα.

Η **BioMérieux SA**, μέλος του Ομίλου Mérieux Alliance δραστηριοποιείται σε ένα ολοκληρωμένο εύρος υπηρεσιών υγείας: πρόγνωση, διάγνωση, θεραπεία και κλινική παρακολούθηση. Η εταιρεία διαθέτει θυγατρική στην Ελλάδα (BIOMERIEUX HELLAS AE) από το 1997.

Η **Servier** ιδρύθηκε το 1954 και έχει παρουσία σε 149 χώρες, με περισσότερους από 22.000 εργαζομένους, εκ των οποίων 3.000 στην Έρευνα & Ανάπτυξη. Η Servier Hellas δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1977.

Τρόφιμα και ποτά

Η **Danone**, η ηγέτιδα εταιρία σε γαλακτοκομικά προϊόντα στον κόσμο έχει ιδρύσει στην Ελλάδα τις εταιρίες **Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα Α.Ε.** και την **Numil Hellas Α.Ε** (προϊόντα βρεφικής διατροφής). Ωστόσο, τον Σεπτέμβριο του 2019 η εταιρεία αποφάσισε να κλείσει το γραφείο της Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα στην Ελλάδα, χωρίς η απόφαση αυτή να επηρεάζει την Numil Hellas Α.Ε.. Τον Απρίλιο του 2021, η εταιρεία ανακοίνωσε την έναρξη συνεργασίας με τη γαλακτοβιομηχανία Δέλτα για την παραγωγή του Activia στην Ελλάδα, του πρώτου στραγγιστού γιουρτιού με προβιοτικά.

Η **Délifrance**, θυγατρική της **Nutrixo**, στο χώρο της αλευροβιομηχανίας και των αρτοσκευασμάτων, έχει συμπεριλάβει στην εμπορική της δραστηριότητα στην Ευρώπη και την Ελλάδα με την ίδρυση της Délifrance Hellas Α.Ε. από το 1985 με έδρα την Μεταμόρφωση Αττικής.

Η βιομηχανία **Groupe Bel**, που ειδικεύεται στην παραγωγή και εμπορία τυροκομικών προϊόντων, παράγοντας μεταξύ άλλων το εμβληματικό προϊόν της La Vache qui rit, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 2002 με την εταιρία **Fromageries Bel Hellas Α.Ε.**

Η εταιρεία **Lesaffre Hellas**, θυγατρική του γαλλικού ομίλου Lesaffre, ο οποίος δραστηριοποιείται στον τομέα της παραγωγής ζύμης αρτοποιίας, ιδρύθηκε το 1988 με αμιγώς εμπορικό χαρακτήρα. Η εταιρεία από το 2008 είναι εγκατεστημένη στον Ασπρόπυργο, ενώ το 2015 προχώρησε στη δημιουργία ενός Κέντρου Αρτοποιίας, το Baking Center, με σκοπό την παροχή τεχνικής υποστήριξης, οργανοληπτικών αναλύσεων καθώς και επιμορφωτικών ημερίδων και σεμιναρίων προς τους πελάτες της. Επιπλέον δραστηριοποιείται στην αγορά της λιανικής με τη φρέσκια μαγιά σε κύβους για οικιακή χρήση.

Η εταιρεία αλκοολούχων ποτών **Pernod Ricard Hellas** αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, διαθέτοντας προϊόντα όπως το ουίσκι Chivas Regal και η βότκα Absolut. Από ελληνικά brands, η εταιρεία διαθέτει προϊόντα όπως το Ούζο Μίνι και τα Λικέρ Αιολική. Το 2019 η εταιρεία ανακοίνωσε τη συνεργασία της με την ελληνική εταιρία premium λικέρ **ROOTS SPIRITS ΕΠΕ** για τη παραγωγή των τεσσάρων προϊόντων της Roots Spirits στις πιστοποιημένες εγκαταστάσεις της Pernod Ricard Hellas στη Μυτιλήνη. Τον Οκτώβριο του 2020, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι η συνεργασία αυτή επεκτείνεται, με την Pernod Ricard Hellas να αναλαμβάνει και τη διανομή των αποσταγμάτων Roots.

Η εταιρεία **Rémy Cointreau** προσέθεσε το 2000 στο χαρτοφυλάκιό της το διεθνώς γνωστό ελληνικό brand ΜΕΤΑΞΑ.

Ασφαλιστικές υπηρεσίες

Ο όμιλος **ΑΧΑ** δραστηριοποιείται στον τομέα παροχών γενικών ασφαλιστικών υπηρεσιών από το 2007 με την απόκτηση και μετονομασία της Alpha Ασφαλιστικής σε ΑΧΑ Ασφαλιστική. Στις 31/12/2020, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι προχώρησε σε συμφωνία με την Generali για να πουλήσει τις ασφαλιστικές δραστηριότητες Ζωής και Γενικών Ασφαλίσεων στην Ελλάδα. Η σχετική διαδικασία ολοκληρώθηκε στις 31/05/2021, έναντι συνολικού καθαρού τιμήματος 167 εκ. ευρώ.

Ο όμιλος **Groupama** δραστηριοποιείται από το 2007 υπό την επωνυμία Groupama Ασφαλιστική για παροχή ασφαλιστικών υπηρεσιών (κυρίως στους τομείς της αυτοκίνησης και της υγείας).

Η **CNP Ασφαλιστική**, μέλος του Ομίλου CNP CYPRUS INSURANCE HOLDINGS, ο οποίος ανήκει στον γαλλικό πολυεθνικό όμιλο CNP ASSURANCES, με 160 χρόνια ιστορίας, παρουσία σε 19 χώρες και με πάνω από 37 εκ. ασφαλισμένους, δραστηριοποιείται στον τομέα της ασφάλισης ακινήτων.

Η **Credit Agricole Life** δραστηριοποιείται στο χώρο των ασφαλίσεων ζωής από το 2001, οπότε ιδρύθηκε ως κοινοπραξία μεταξύ του Ομίλου της Crédit Agricole S.A., της ασφαλιστικής της εταιρίας Predica και της πρώην Εμπορικής Τράπεζας, με την επωνυμία Εμπορική Ζωής.

Τουριστικός τομέας

Η **Accor Hotels** διαθέτει 4 ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στην Αθήνα (Novotel Athens, Sofitel Athens Airport, Ibis Styles Athens Routes, που άνοιξε τον Αύγουστο του 2019, και Athens Capital Hotel – MGallery που άνοιξε το 2020), δύο ξενοδοχειακές μονάδες στην Κρήτη (ibis Styles Heraklion Center και NIKO Seaside Resort Crete - MGallery), μία μονάδα στη Ρόδο (Mercure Rhodes Alexia Hotel & Spa) και μία μονάδα στην Κέρκυρα (Angsana Corfu), που άνοιξε τον Απρίλιο του 2021).

Η γαλλο-κινεζικών συμφερόντων εταιρία **Club Med** διαθέτει ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στην Εύβοια.

Τραπεζικός τομέας

Απότομη μείωση των γαλλικών επενδύσεων παρατηρήθηκε το 2012, με χαρακτηριστική περίπτωση αυτή της πώλησης μεριδίου που διέθετε η Société Générale στη Γενική Τράπεζα (50,1%) στον Όμιλο Πειραιώς και της μεταβίβασης του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου της Εμπορικής που διατηρούσε η Crédit Agricole στην Alpha Bank. Η εν λόγω μαζική αποεπένδυση ακολούθησε τις τεράστιες ζημίες που κατέγραψαν οι ανωτέρω γαλλικές τράπεζες από τη δραστηριοποίηση των θυγατρικών τους στην Ελλάδα.

Ο όμιλος της **Crédit Agricole** επέστρεψε το 2015, μέσω της θυγατρικής ασφαλιστικής της εταιρείας, στην ελληνική αγορά, συμμετέχοντας στο μετοχικό κεφάλαιο της Alpha Bank με ποσοστό 9,75% λόγω της μετατροπής ομολόγων της ελληνικής τράπεζας που διακρατούσε η Crédit Agricole σε μετοχές κατά τη διαδικασία της ανακεφαλαιοποίησης, αποτελώντας έτσι το μεγαλύτερο θεσμικό μέτοχο της Alpha Bank. Τον Φεβρουάριο 2017, σε συνέχεια μετατροπής ομολογιών σε μετοχές, το μετοχικό ποσοστό της Crédit Agricole στην Alpha Bank ανήλθε στο 0,44%.

Υπηρεσίες

Η **Teleperformance Greece** αποτελεί εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα της παροχής τηλεφωνικών υπηρεσιών. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1989 και αποτέλεσε την πρώτη εταιρεία που εισήγαγε το Contact Center Outsourcing στην τοπική αγορά. Το 2002 η ελληνική εταιρεία έγινε το Περιφερειακό Κέντρο της εταιρείας για τη Νότια Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή, και το 2004 άρχισε να μετατρέπεται σε βασικό πολυγλωσσικό κέντρο για την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική. Σήμερα, η εταιρεία αποτελεί ένα multilingual hub που εξυπηρετεί περισσότερες από 140 αγορές σε 40 γλώσσες και διαλέκτους και απασχολεί περισσότερα από 8.700 άτομα από 109 εθνικότητες. Η Teleperformance Greece λειτουργεί σήμερα πέντε πολυγλωσσικά κέντρα στην Αθήνα, δύο στη Θεσσαλονίκη και δύο στα Χανιά, με συνδυασμένη χωρητικότητα περισσότερων από 11.650 σταθμών εργασίας.

Η εταιρεία **Bureau Veritas Greece** ειδικεύεται στην επιθεώρηση, ανάλυση, έλεγχο και πιστοποίηση προϊόντων, υποδομών (κτίρια, βιομηχανικοί χώροι, εξοπλισμός, πλοία κ.λπ.) και συστημάτων

διαχείρισης σε σχέση με κανονιστικά ή εθελοντικά πρότυπα. Η έδρα της βρίσκεται στον Πειραιά. Τον Μάιο του 2020, η εταιρεία εγκαινίασε ένα Κέντρο Απομακρυσμένης Έρευνας στον Πειραιά, που προσφέρει τη δυνατότητα εξ αποστάσεως σύνδεσης στους επιθεωρητές στην Ελλάδα και όλο τον κόσμο με πλοία, ναυπηγεία, εμπειρογνώμονες και λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη.

Η εταιρεία **Edenred** που εφηύρε τη διατακτική γεύματος Ticket Restaurant, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1997. Σήμερα η εταιρεία συνεργάζεται με περισσότερες από 6.000 εταιρείες, εξυπηρετώντας άνω των 300.000 δικαιούχων.

Ο **Ομίλος GEFCO** ίδρυσε θυγατρική εταιρεία, την Gefco Greece, το 2015 στην Ελλάδα (Αθήνα), η οποία προσφέρει ολοκληρωμένες μεταφορικές υπηρεσίες, σε οδικές, θαλάσσιες και εναέριες μεταφορές αλλά και υπηρεσίες στο logistics αυτοκινήτων.

Η εταιρεία **WebHelp Greece** από το 2016 δραστηριοποιείται στον τομέα του Business Process Outsourcing (BPO), σε τομείς που εκτείνονται από την εμπειρία των πελατών (customer experience), τη διαχείριση πληρωμών (payment management), τις πωλήσεις και τις υπηρεσίες μάρκετινγκ μέσω φωνητικών, κοινωνικών και ψηφιακών καναλιών. Διαθέτει εγκαταστάσεις σε 2 σημεία στην Αθήνα.

Η γαλλική εταιρεία **TGS Soregor** που δραστηριοποιείται στον τομέα των λογιστικών ελέγχων ίδρυσε θυγατρική εταιρεία στην Ελλάδα, την TGS Hellas, το 2019.

Η εταιρεία **Sitel**, θυγατρική του γαλλικού ομίλου **Acticall** ξεκίνησε το 2020 τη λειτουργία ενός κέντρου τηλεφωνικής εξυπηρέτησης πελατών εταιρειών σε ευρωπαϊκές αγορές δυναμικότητας 1000 υπαλλήλων.

Η εταιρεία **Safic-Alcan**, προμηθεύτρια χημικών προϊόντων, ίδρυσε το 2019 θυγατρική στην Ελλάδα.

Η εταιρεία **Barnes**, που δραστηριοποιείται στην πώληση και μίσθωση πολυτελών κατοικιών άνοιξε το 2018 γραφείο στην Αθήνα με στόχο την εξυπηρέτηση αλλοδαπών που ενδιαφέρονται για την αγορά ακινήτων στην Ελλάδα.

Τέλος, ως παράδειγμα γαλλικών αποεπενδύσεων στη χώρα μας αναφέρουμε τη συρρίκνωση κατά το εν πέμπτο της γαλλικής αλυσίδας στεγνοκαθαριστηρίων «**5 à Sec**», που το 2009 διέθετε πάνω από 100 καταστήματα, εκ των οποίων λειτουργούν σήμερα τα 28.

Το 2024, η Γαλλία παρέμεινε σημαντικός επενδυτής στην περιοχή, με τις γαλλικές επενδύσεις στην Ελλάδα να επικεντρώνονται κυρίως στους τομείς της ενέργειας, των υποδομών και της άμυνας, παρά την ευρύτερη πτώση των ξένων άμεσων επενδύσεων στην Ευρώπη. Η πιο σημαντική, τέλος, συνεργασία, εκτός της Naval με τα Ναυπηγεία Σαλαμίνας και της Data4 ήταν η συμφωνία της Meridiam με τον ΑΔΜΗΕ για το έργο της ηλεκτρικής διασύνδεσης Ελλάδας-Κύπρου, στο οποίο η γαλλική επιχείρηση ενδιαφέρεται να εισέλθει με ποσοστό 49,9%. Σε ό,τι αφορά την υλοποίηση του έργου, για τη διασύνδεση μεταξύ Κύπρου – Κρήτης, το καλωδιακό τμήμα έχει συμβασιοποιηθεί με ανάδοχο εταιρεία τη γαλλική Nexans.

2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας

Επιπλέον των κοινοτικών ρυθμίσεων, σε διμερές επίπεδο μεταξύ Ελλάδας-Γαλλίας έχουν υπογραφεί οι κάτωθι συμφωνίες:

- Συμφωνία περί Εναέριων Μεταφορών (1947)
- Συμφωνία Τεχνολογικής και Επιστημονικής Συνεργασίας (1960, έναρξη ισχύος 1964)
- Συμφωνία Οδικών Μεταφορών (1969)
- Συμφωνία για την Αμοιβαία Λειτουργία Ραδιοσταθμών (1982)
- Κοινή Διακήρυξη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2015) – Οδικός Χάρτης για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2016)
- Σύμβαση για την εξάλειψη της διπλής φορολογίας αναφορικά με φόρους εισοδήματος και την πρόληψη της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής (υπογραφή 11 Μαΐου 2022).
Θέση σε εφαρμογή στις 30.12.2023

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στον **Οδικό Χάρτη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση** που καταρτίστηκε τον Ιούνιο του 2016, κατ' εφαρμογή της από 23 Οκτωβρίου 2015 Κοινής Διακήρυξης του Πρωθυπουργού της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας, με στόχο την αναβάθμιση της διμερούς σχέσης στο επίπεδο της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης. Ο Οδικός Χάρτης αποσκοπεί στην ενίσχυση των διμερών σχέσεων των δύο χωρών και καλύπτει ένα ευρύ φάσμα τομέων. Σε πρώτη φάση, οι δράσεις του επικεντρώνονται στην εμβάθυνση των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων, καθώς και της πολιτιστικής συνεργασίας και της εκπαίδευσης, με έμφαση στις δράσεις για τη νεολαία. Παράλληλα, δεδομένης της προσφυγικής κρίσης στην Ε.Ε. τα τελευταία χρόνια, επιχειρείται η ενίσχυση της ελληνο-γαλλικής συνεργασίας στους τομείς της ασφάλειας, της μετανάστευσης, της δικαιοσύνης και της άμυνας.

Στο πλαίσιο Οικονομικού Forum με τίτλο “Ελλάδα – Στρατηγικός Παράγοντας στην Νοτιοανατολική Ευρώπη: η εμπιστοσύνη ξαναγεννιέται”, το οποίο έλαβε χώρα στις 29 Ιανουαρίου 2020 στο Παρίσι, υπεγράφη Δήλωση Προθέσεων για την ελληνο-γαλλική οικονομική εταιρική σχέση μεταξύ των Υπουργείων Οικονομικών και Ανάπτυξης και Επενδύσεων της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλικής Δημοκρατίας, η οποία επιχειρεί να δώσει μία νέα ώθηση στον Οδικό Χάρτη της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης που υπεγράφη το 2016, και αποσκοπεί στην ενίσχυση των οικονομικών και εμπορικών δεσμών μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, στην ενίσχυση της διοικητικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών και στον εντοπισμό συγκεκριμένων τομέων συνεργασίας που ενδέχεται να δημιουργήσουν νέες επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

Όσον αφορά την αναθεωρημένη Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας, επισημαίνεται ότι το τελικό κείμενο της Συμφωνίας (η αρχική Συμφωνία υπεγράφη στις 21 Αυγούστου 1963) υπεγράφη την Τετάρτη 11 Μαΐου 2022 από τον αρμόδιο Έλληνα Υπουργό Οικονομικών κ. Χρήστο Σταϊκούρα και τέθηκε σε εφαρμογή την 30ή Δεκεμβρίου 2023.

2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας έτους 2024

Κατά το 2024, το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων διοργάνωσε τις εξής δράσεις:

-Επιχειρηματική αποστολή ελληνικών εταιρειών τροφίμων και ποτών στο Παρίσι (15-17.04.2024)

Το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας Παρισίων, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (Ε.Β.Ε.Α.) και η πρωτοβουλία «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» συνδιοργάνωσαν, σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Παρισίων (αρμόδιο τμήμα Doing Business in Paris), επιχειρηματική αποστολή 14 ελληνικών εταιρειών τροφίμων και ποτών στο Παρίσι κατά το διάστημα 15-17 Απριλίου 2024., το κόστος της οποίας, κατά το μεγαλύτερο μέρος, κάλυψε η Enterprise Greece.

Στόχος της εν λόγω αποστολής ήταν η ανάπτυξη διαύλων επικοινωνίας, επαφών και συναντήσεων με εκπροσώπους της μεγάλης διανομής, εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, υπευθύνους καταστημάτων και υπευθύνους κατηγοριών επιμέρους προϊόντων (category managers), προκειμένου να διευρυνθεί η παρουσία των ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά. Της αποστολής ηγήθηκαν η Γενική Γραμματέας ΔΟΣ & Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη, η Πρόεδρος του Ε.Β.Ε.Α., κα Σοφία Εφραίμογλου-Κουνενάκη και ο Πρόεδρος της πρωτοβουλίας «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ», κ. Άγις Πιστιόλας.

Σημειώνεται ότι της αποστολής είχε προηγηθεί στις 8 Απριλίου τ.έ. διαδικτυακό σεμινάριο το οποίο διοργάνωσε το Ε.Β.Ε. Παρισίων αναφορικά με τη δομή και τις δυνατότητες πρόσβασης στη γαλλική αγορά. Η παρουσίαση της γαλλικής αγοράς και του τρόπου πρόσβασης σε καταστήματα μεγάλης διανομής έγινε από τον επικεφαλής του Doing Business in Paris, κ. Bernard Quinet. Στο τέλος του διαδικτυακού σεμιναρίου οι εκπρόσωποι των συμμετεχουσών εταιρειών είχαν τη δυνατότητα να διατυπώσουν ερωτήσεις σχετικά με τις ιδιαιτερότητες της γαλλικής αγοράς.

Το πρόγραμμα της αποστολής περιελάμβανε επίσκεψη -την πρώτη μέρα, 15 Απριλίου- μεγάλων καταστημάτων λιανικής πώλησης, προκειμένου οι Έλληνες επιχειρηματίες να διαμορφώσουν σαφέστερη εικόνα για τα προϊόντα που επιλέγονται να τοποθετηθούν στα ράφια των καταστημάτων αυτών. Στις 16 Απριλίου έλαβε χώρα Business Forum στο Επιμελητήριο Παρισίων, το οποία ακολούθησαν B2B συναντήσεις των 14 ελληνικών εταιρειών και αντίστοιχου αριθμού χονδρεμπόρων, εισαγωγέων και ιδιοκτητών καταστημάτων. Επίσης, πραγματοποιήθηκε επίσκεψη της ελληνικής αντιπροσωπείας στα καταστήματα CARREFOUR και LECLERC που διοργάνωσε το Γραφείο μας σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Παρισίων. Οι Έλληνες επιχειρηματίες είχαν τη δυνατότητα να συναντηθούν με τους διευθυντές των καταστημάτων και να συζητήσουν τις προϋποθέσεις τοποθέτησης των ελληνικών προϊόντων στα ράφια τους. Επισημαίνεται ότι κατά την επίσκεψη στο κατάστημα LECLERC εξετάστηκε η δυνατότητα δράσεων προβολής σε δύο φάσεις των ελληνικών προϊόντων στο συγκεκριμένο κατάστημα. Στις 17 Απριλίου, η ελληνική επιχειρηματική αποστολή μετέβη στο Rungis, που αποτελεί τη μεγαλύτερη κεντρική αγορά του Παρισιού, η οποία τροφοδοτεί πλήθος άλλων αγορών σε πολλές ευρωπαϊκές πόλεις και καλύπτει τις ανάγκες εκατομμυρίων καταναλωτών σε φρέσκα προϊόντα, λαχανικά, φρούτα, κρέατα και ιχθυηρά. Εκεί πραγματοποίησαν συναντήσεις με χονδρεμπόρους, εισαγωγείς γαλακτοκομικών, φρούτων και της γενικής κατηγορίας τροφίμων.

Συμπερασματικά, η αποστολή κρίθηκε απόλυτα επιτυχημένη από το σύνολο των συμμετεχόντων, καθώς επέτρεψε στους Έλληνες επιχειρηματίες να δημιουργήσουν ένα εκτεταμένο δίκτυο σημαντικών επαφών στη γαλλική αγορά που ομολογουμένως είναι μία ιδιαίτερα απαιτητική αγορά. Ταυτόχρονα, η εν λόγω αποστολή θεωρήθηκε ότι αποτελεί το πρώτο βήμα για ανάληψη ανάλογων δράσεων με στόχο την ανάπτυξη συνεργασιών με Γάλλους εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, διανομείς και υπευθύνους ομίλων και αλυσίδων μεγάλης διανομής σε μακροπρόθεσμη βάση. Ενδεικτικό της απήχησης της αποστολής στη γαλλική αγορά ήταν η πολύ επιτυχής διοργάνωση, πρωτοβητικής

δράσης της πρωτοβουλίας «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» ως follow up της ως άνω αποστολής, σε κατάσταση της Leclerc στο Παρίσι, 4-17.11.2024. Στη δράση, η οποία υλοποιήθηκε με την υποστήριξη της τράπεζας Eurobank, συμμετείχαν οι εταιρείες Agrino, Λουξ, Ζυμαρικά ΗΛΙΟΣ, Ευβοϊκή Ζύμη, Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια, Μανδρέκας, Ούζο Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου, ΓΕΩΔΗ, Jannis, Menelaos Fresh, καθώς και οι εταιρείες ΜΕΒΓΑΛ και Τσάνος, όλες μέλη της πρωτοβουλίας «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ».

-Επιχειρηματική αποστολή στη Λακωνία (6-8 Ιουλίου 2024)

Πραγματοποιήθηκε με εξαιρετική επιτυχία η επιχειρηματική αποστολή Γάλλων εισαγωγέων φρούτων και τροφίμων (κυρίως ελαιολάδου) στη Λακωνία που διοργάνωσε το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων σε συνεργασία με την Περιφέρεια Πελοποννήσου, το Εμπορικό Επιμελητήριο Λακωνίας και τον Σύλλογο Γυναικών Στεφανιάς, του Δήμου Ευρώτα. Σημειώνεται ότι η εν λόγω αποστολή συνέπεσε με την 32η διοργάνωση της γιορτής πορτοκαλιού του Δήμου Ευρώτα, όπου μάλιστα τιμώμενη χώρα ήταν η Γαλλία.

Στην αποστολή συμμετείχαν Γάλλοι εισαγωγείς φρούτων και χονδρέμποροι οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να συναντήσουν σε προκαθορισμένες συναντήσεις στελέχη λακωνικών εξαγωγικών εταιρειών πορτοκαλιού, ροδιού, ροδάκινων και ελαιολάδου, εξετάζοντας τις δυνατότητες εισαγωγής αυτών στην απαιτητική γαλλική αγορά.

Εκτός από τις εν προαναφερθείσες συναντήσεις, οι Γάλλοι εκπρόσωποι επισκέφθηκαν ελαιοτριβεία της περιοχής, καθώς και ένα συσκευαστήριο πορτοκαλιών (Maniatakos), διαπιστώνοντας την ποιότητα της διαδικασίας παραγωγής και συσκευασίας, καθώς και την μοναδικότητα των εν λόγω λακωνικών αγροτικών προϊόντων.

Οι Γάλλοι εξαγωγείς εξέφρασαν την ικανοποίησή τους τόσο για τις στοχευμένες συναντήσεις, όσο και για το γενικότερο πρόγραμμα της αποστολής, θεωρώντας δεδομένη την πραγματοποίηση κάποιας εμπορικής συναλλαγής βραχυπροθέσμως.

Συμπερασματικά, η διοργάνωση ξεπέρασε τις προσδοκίες των Γάλλων επιχειρηματιών κι έθεσε τις βάσεις για την προώθηση των αγροτικών προϊόντων της λακωνικής γης στη γαλλική αγορά.

- Επιχειρηματική αποστολή στην Κεντρική Μακεδονία (10-14 Ιουλίου 2024)

Στις 10-14 Ιουλίου 2024 πραγματοποιήθηκε με εξαιρετική επιτυχία επιχειρηματική αποστολή Γάλλων επιχειρηματιών του τομέα των τροφίμων που διοργάνωσε το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων σε συνεργασία με την Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας, το κόστος της οποίας καλύφθηκε από την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και την Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Η δράση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο ενδυνάμωσης της εικόνας των μακεδονικών προϊόντων, με προβολή τροφίμων και ποτών που έχουν χαρακτηριστεί ως Π.Ο.Π., Π.Γ.Ε., και την προώθησή τους στις ξένες αγορές και δη στη Γαλλία – ενόψει και της συμμετοχής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων SIAL Paris 2024. Περαιτέρω, η εν λόγω αποστολή είχε ως στόχο την υποστήριξη της εξαγωγικής προσπάθειας των επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών και τη δικτύωση επιχειρήσεων με τα κανάλια διανομής τροφίμων και ποτών της Γαλλίας οργάνωσε

τετραήμερη αποστολή με επίσκεψη παραγωγικών μονάδων της περιφέρειας, καθώς και εξατομικευμένες B2B συναντήσεις με εκπροσώπους των ελληνικών εταιρειών.

Οι γαλλικές εταιρείες που εκπροσωπήθηκαν είχαν διαφορετικά προφίλ προκειμένου να καλυφθεί ευρύτερο φάσμα ελληνικών τροφίμων και ποτών, ενώ στην αποστολή συμμετείχαν, επίσης, δημοσιογράφοι, συγγραφείς και διαμορφωτές γνώμης.

Κατά τη διάρκεια της αποστολής, έλαβαν χώρα πάνω από 160 επιχειρηματικές συναντήσεις. Επιπλέον, το πρόγραμμα της αποστολής περιελάμβανε επίσκεψη παραγωγικών μονάδων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, εργοστάσια και κτήματα βιολογικών οίνων.

Οι συναντήσεις ήταν στοχευμένες και ανταποκρίθηκαν πλήρως στις προσδοκίες των Γάλλων επιχειρηματιών, οι οποίοι έκριναν ότι οι συζητήσεις ήταν καρποφόρες και η διοργάνωση υπερτερούσε από αντίστοιχες B2B συναντήσεις στο πλαίσιο ανάλογων εκδηλώσεων. Οι Γάλλοι επιχειρηματίες είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις γεγονός που δημιουργεί εξοικείωση και κλίμα εμπιστοσύνης και θα ενισχυθεί με την ανανέωση της επαφής τους κατά τη Διεθνή Έκθεση τροφίμων SIAL που θα λάβει χώρα τον προσεχή Οκτώβριο στο Παρίσι.

Οι εντυπώσεις των Γάλλων εισαγωγέων ήταν εξαιρετικές, όπως μας μεταφέρθηκαν στο τέλος της αποστολής και αισιόδοξες αναφορικά με τις προοπτικές συνεργασιών.

Χαρακτηριστικό ήταν ότι, εν συνεχεία της αποστολής, δημοσιεύτηκαν στο γαλλόφωνο και γερμανόφωνο τύπο (περιοδικά Etranger, L'évenement και Der Badische Winzer) άρθρα για την ελληνική αμπελουργία και τους ελληνικούς οίνους, με αναφορά στην εν λόγω αποστολή από δημοσιογράφους που συμμετείχαν σε αυτήν.

Εν κατακλείδι, η επιχειρηματική αποστολή κρίνεται ιδιαίτερα επιτυχημένη και άκρως παραγωγική, καθώς οι υπεύθυνοι της διοργάνωσης επέδειξαν ευελιξία ως προς το να ενταχθούν νέες επιχειρηματικές συναντήσεις κάποιων εκ των συμμετεχόντων επιχειρηματιών με επιπλέον δικούς τους προμηθευτές από την περιοχή και οι προτάσεις τόσο σε τοπικά προϊόντα της Κεντρικής Μακεδονίας όσο και σε επίπεδο προσφερόμενων υπηρεσιών ήταν ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου, με μεγάλη έμφαση στην ποιότητα κάτι που φαίνεται να κέρδισε τους Γάλλους καλεσμένους, οι οποίοι θα μεταδώσουν θετικές εντυπώσεις στο απαιτητικό γαλλικό καταναλωτικό κοινό.

-Υποστήριξη ελληνικής συμμετοχής σε διεθνή έκθεση τροφίμων & ποτών SIAL 2024 (19-23 Οκτωβρίου 2024, Parc des Expositions, Paris Nord Villepinte)

Την εθνική συμμετοχή στην εν θέματι έκθεση διοργάνωσε η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) που φιλοξένησε 120 περίπτερα, ενώ σημαντικός αριθμός εταιρειών συμμετείχαν μέσω ιδιωτικών φορέων διοργάνωσης εκθέσεων όπως η “Great Exhibitions”, η “Promo Solutions”, καθώς και ο σύνδεσμος “ΕΛΛΑΔΙΚΑ ΜΑΣ”. Συμμετείχαν επίσης με περίπτερα οι περισσότερες Περιφέρειες της χώρας,

Το περίπτερο της εταιρείας “Great Exhibitions” φιλοξένησε 71 συνολικά επιχειρήσεις και Περιφέρειες, διοργανώνοντας πλήθος προωθητικών δράσεων για τους εκθέτες της. Μάλιστα σε συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, την Περιφέρεια Κρήτης και τη Περιφέρεια Πελοποννήσου διοργάνωσε τέσσερις (4) εκδηλώσεις γευσιγνωσίας στο χώρο Taste Area, παρουσιάζοντας τοπικές συνταγές από κάθε περιφέρεια της

Ελλάδας, παρασκευασμένες από τα προϊόντα των εκθετών της. Η παρασκευή των εδεσμάτων πραγματοποιήθηκε από το βραβευμένο με αστέρι Michelin εστιατόριο “Mavrommatis – La Table de la Méditerranée”.

Το περίπτερο της εταιρείας ““Promo Solutions” φιλοξένησε 100 συνολικά επιχειρήσεις και Περιφέρειες (Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης).

-Διοργάνωση σεμιναρίου με θέμα «Επενδυτικές ευκαιρίες και φορολογικά κίνητρα για την εγκατάσταση επιχειρήσεων και ιδιωτών στην Ελλάδα» (Opportunités d’investissement et incitations fiscales pour l’établissement d’entreprises et de particuliers en Grèce) σε συνεργασία με το Ελληνογαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (28/11/2024).

-Εξάλλου, το Γραφείο Ο.Ε.Υ, υποστήριξε ενεργά τις ελληνικές συμμετοχές σε κάτωθι διεθνείς εκθέσεις:

- Διεθνείς Εκθέσεις “Who's Next” και “BIJORHCA”, Εκθεσιακό Κέντρο Porte des Versailles, (Παρίσι, 2 φορές ετησίως: Ιανουάριος και Σεπτέμβριος) .
- Διεθνής Έκθεση Υφασμάτων και πρώτων υλών ένδυσης, μόδας και αξεσουάρ “Première Vision” (Παρίσι, 2 φορές ετησίως: 2-4.07.2024, έκτοτε μέσα Σεπτεμβρίου).
- Διεθνής Έκθεση Franchise Expo Paris (Παρίσι 16-18.03.2024).
- Διεθνής Έκθεση Wine Paris (Παρίσι, 12-14.02.2024).
- 10η Διεθνής Έκθεση GOURMET SELECTION (Παρίσι, 15-16.09.2024).
- Διεθνής Έκθεση Εσωτερικής Διακόσμησης “MAISON & OBJET” (Παρίσι, 2 φορές ετησίως: Ιανουάριος και Σεπτέμβριος).
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού “IFTM Top Resa” (Παρίσι, 17-19.09.2024).
- Διεθνής Έκθεση “Equiphotel Paris 2024” (Παρίσι, Porte de Versailles 3-7.11.2024).

• Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων συμμετείχε ενεργά στις εργασίες του Διεθνούς Γραφείου Εκθέσεων (η Ελλάδα κατέχει θέση μέλους της Εκτελεστικής Επιτροπής).

• Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. διεκπεραίωσε 211 αιτήματα ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων, καθώς και 20 αιτήματα γαλλικών επιχειρήσεων.

• Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. διεκπεραίωσε, επίσης, συνολικά 25 αιτήματα σχετικά με εξαπάτηση ή προσπάθειες εξαπάτησης ελληνικών επιχειρήσεων και Ελλήνων επιχειρηματιών.

Επιπρόσθετα, κατά το 2024 το Γραφείο παρακολούθησε προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν είτε με φυσική παρουσία είτε διαδικτυακά, ενόψει των Συμβουλίων Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (ECOFIN) (1 φορά τον μήνα), Γεωργίας και Αλιείας (AGRIFISH) (1 φορά τον μήνα), Γενικών Υποθέσεων (για θέματα Εμπορίου), Μεταφορών,

Ενέργειας, Περιβάλλοντος, Ανταγωνιστικότητας, Απασχόλησης, Κοινωνικής Πολιτικής, Υγείας και Καταναλωτών (EPSCO), ενώ συμμετείχε σε πολυάριθμες πρωτοβουλίες των Άτυπων Ομάδων Αγροτικών Συμβούλων και Συμβούλων Έρευνας-Τεχνολογίας-Καινοτομίας.

Επιπλέον, το Γραφείο μας παρακολουθεί, επικοινωνεί και εκπροσωπεί τη χώρα σε σειρά Διεθνών Οργανισμών όπως ο Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου (ΟΙΝ), το Διεθνές Γραφείο Εκθέσεων (BIE), η Οικονομική Επιτροπή του Διεθνούς Οργανισμού Γαλλοφωνίας (ΟΙΦ), ο Παγκόσμιος Οργανισμός για την Υγεία των Ζώων (ΟΙΕ) και ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Δορυφορικών Τηλεπικοινωνιών (EUTELSAT IGO).

Τέλος, το Γραφείο συνέταξε αναλυτική Ετήσια Έκθεση και επεξεργάστηκε Οδηγό Επιχειρείν στη Γαλλία, με σκοπό την εγκυρότερη πληροφόρηση των ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων.

3. Συμπεράσματα – προτάσεις

3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

Η Γαλλία, με μερίδιο 2,94% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών, ήταν το 2024 ο **10^{ος} σημαντικότερος αποδέκτης ελληνικών προϊόντων** και ο **7^{ος} προμηθευτής της χώρας μας** με μερίδιο 4,66% επί των συνολικών μας εισαγωγών μας.

Τα **παραδοσιακά εξαγώγιμα ελληνικά αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα** έχουν ενισχύσει τελευταία την παρουσία τους στη γαλλική αγορά, με προεξέχοντα τα προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας, τη φέτα και τα παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών. Σημαντική βελτίωση παρατηρείται επίσης και στις εξαγωγές γιαουρτιών και ελιών. Ωστόσο, αρκετά προϊόντα παρουσιάζουν ακόμη σχετικά μικρή διείσδυση στην αγορά, γεγονός που οφείλεται στον **έντονο ανταγωνισμό** που αντιμετωπίζουν, τόσο από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, αλλά και από προϊόντα που εισάγονται στην γαλλική αγορά από τις γειτονικές στην Γαλλία χώρες, Ισπανία, Ιταλία και Πορτογαλία, καθώς και από τρίτες χώρες της Β. Αφρικής, με τις οποίες η Ε.Ε. έχει συνάψει προτιμησησικές εμπορικές συμφωνίες. Από πλευράς μας θα είχαμε να επισημάνουμε παρατηρείται ενδιαφέρον στη γαλλική αγορά για προϊόντα υψηλής θρεπτικής αξίας, ιδανικά βιολογικής παραγωγής (σημειώνεται ότι στις ετικέτες των προϊόντων αναγράφεται η κλίμακα Nutriscore), καθώς επίσης και για προϊόντα τα οποία μπορούν να καταναλωθούν ως έτοιμα γεύματα (πίτες, σαλάτες, “αλοιφές”), τα οποία ωστόσο παρέχουν και εχέγγυα υψηλής ποιότητας.

Το **μερίδιο των φαρμάκων** στις συνολικές εξαγωγές προς τη Γαλλία παρουσιάζει σημαντική αύξηση κατά τα τελευταία έτη, με τις εξαγωγές του εν λόγω προϊόντος να αγγίζουν τα 201,3 εκ. Ευρώ το 2024, κατατασσόμενες στην πρώτη θέση των εξαγωγικών προϊόντων της χώρας μας. Αν και τα φάρμακα παρουσιάζουν μείωση οι εξαγωγές σε σχέση με λίγα χρόνια πριν (σημειώνεται ότι το 2021 το προϊόν αυτό αντιπροσώπευε το ήμισυ περίπου των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία με αξία που άγγιζε τα 834 εκ. Ευρώ), εξακολουθεί να παραμένει στην πρώτη θέση των εξαγωγών μας προς τη Γαλλία, στοιχείο που ενδεικνύει σταθερή προτίμηση των Γάλλων καταναλωτών προς ελληνικά φαρμακευτικά και παραφαρμακευτικά προϊόντα. Ως εκ τούτου, οι ελληνικές εξαγωγές έχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης, λαμβανομένου υπόψη του μεγέθους της γαλλικής αγοράς.

Η τάση που επικρατεί στη Γαλλία για επίτευξη εθνικής επάρκειας σε σημαντικά βασικά φάρμακα και εξοπλισμούς μέσω νέων επενδύσεων, επανέναρξης της παραγωγής ή επανάκτησης μεριδίων από γαλλικές εταιρείες στον τομέα των φαρμακευτικών προϊόντων παρέχει σημαντικές ευκαιρίες, αλλά και προκλήσεις για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Στον τομέα των υπηρεσιών, η **Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών** της με τη Γαλλία. Το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου υπηρεσιών των δύο χωρών αφορά τις ταξιδιωτικές και τουριστικές υπηρεσίες. Το 2024, οι αφίξεις στην Ελλάδα από τη Γαλλία ανήλθαν σε 1,99 εκατομμύρια τουρίστες, αυξημένες κατά 8,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Τέλος, όπως αποδεικνύει και η πρόσφατη, πολύ επιτυχημένη συμμετοχή ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων στη μεγαλύτερη τεχνολογική Έκθεση στην Ευρώπη, Viva Tech Paris 2025 (10-13 Ιουνίου 2025), υπό το συντονισμό του Endeavor Greece, κατόπιν πρότασης του Γραφείου μας και συνολικής υποστήριξης από μέρους μας του επιτυχημένου εγχειρήματος, σημαντικές προοπτικές διανοίγονται για ελληνικές επιχειρήσεις στον τομέα της υψηλής τεχνολογίας στη Γαλλία, μια χώρα η οποία στον εν λόγω κλάδο χαρακτηρίζεται από ισχυρή κρατική στήριξη, εστίαση στην καινοτομία και ανεπτυγμένα οικοσυστήματα, υπηρεσίες και υποδομές.

Στον πίνακα που ακολουθεί καταγράφονται επιγραμματικά οι κλάδοι στους οποίους διαφαίνονται προοπτικές περαιτέρω διεύρυνσης των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στην αγορά της Γαλλίας.

Πίνακας 18: Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Τρόφιμα	Ο κλάδος των τροφίμων αποτελεί τομέα με σημαντικές δυνατότητες προώθησης στη γαλλική αγορά. Η διανομή των ελληνικών προϊόντων διατροφής στηρίζεται πρωτίστως στο δίκτυο των εισαγωγέων ελληνικής καταγωγής. Υπάρχει δυνατότητα επέκτασης των υφιστάμενων δικτύων διανομής ελληνικών προϊόντων μέσω της αξιοποίησης της κεντρικής αγοράς τροφίμων και ποτών των Παρισίων Rungis (τη μεγαλύτερη στην Ευρώπη) που εξυπηρετεί μια αγορά 13 εκατομμυρίων στην ευρύτερη περιοχή, αλλά και εκατομμύρια καταναλωτών στην περιφέρεια της Γαλλίας και σε γειτονικές προς τη Γαλλία χώρες. Περαιτέρω, δεδομένης και της στροφής των Γάλλων καταναλωτών προς βιολογικά, υψηλής διατροφικής αξίας αγαθά, κατά τη γνώμη μας, υπάρχει προοπτική για ελληνικά προϊόντα αυτής της κατηγορίας, καθώς επίσης και για έτοιμα γεύματα (πίτες, παραδοσιακά ελληνικά εδέσματα), με βιολογικά προϊόντα, τα οποία απαιτούν μικρό χρόνο παρασκευής.
2	Φαρμακευτικά προϊόντα	Το μερίδιο των φαρμάκων στις συνολικές εξαγωγές προς τη Γαλλία παρουσιάζει αλματώδη αύξηση κατά τα τελευταία έτη.
3	Κατασκευές – Δομικά υλικά	Ορισμένα δομικά υλικά συγκαταλέγονται μεταξύ των κύριων εξαγωγικών ελληνικών προϊόντων προς τη Γαλλία, η αγορά της οποίας παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες τόσο στον τομέα των νεόδμητων όσο και σε αυτόν των ανακαινίσεων.
4	Ενέργεια – Πράσινες τεχνολογίες	Ο τομέας της καθαρής ενέργειας και των περιβαλλοντικών τεχνολογιών αποτελεί κλάδο προτεραιότητας για τις δύο χώρες και υπάρχουν μεγάλα περιθώρια συνεργασίας στο πλαίσιο των αναγκών επενδύσεων και της τεχνογνωσίας για τη σταδιακή μετάβαση στην πράσινη οικονομία.

5	Καλλυντικά προϊόντα	Η Γαλλία διαθέτει μία από τις σημαντικότερες αγορές στον τομέα των καλλυντικών προϊόντων. Παρατηρείται σαφής τάση των καταναλωτών προς τα φυσικά, φιλικά προς το περιβάλλον καλλυντικά, τομέας στον οποίο η Ελλάδα διαθέτει σημαντική παρουσία.
6	Ένδυση – υπόδηση-κοσμήματα - αξεσουάρ	Δεδομένης της δραστηριοποίησης ενός μικρού αριθμού ελληνικών εταιριών στην απαιτητική γαλλική αγορά μόδας, κρίνουμε πως υπάρχει περιθώριο για διερεύνηση δυνατότητας εισέλευσης στην αγορά της Γαλλίας ελληνικών αναγνωρίσιμων προϊόντων υψηλής αισθητικής σε value for money τιμές.

3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων

Αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς, με έμφαση σε αυτόν της ενέργειας, τον τομέα υποδομών και τις μεταφορές, ενώ ταυτοχρόνως παρακολουθούν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον τις εξελίξεις στην ελληνική οικονομία.

Η επιστροφή στην ανάπτυξη, η άρση της αβεβαιότητας και η επιστροφή της εμπιστοσύνης στην ελληνική οικονομία, καθιστούν τη δεδομένη χρονική συγκυρία ενδεδειγμένη για την εντατικοποίηση των προσπαθειών προσέλκυσης επενδύσεων, μέσω της προβολής των θετικών εξελίξεων της οικονομίας της χώρας μας και των επενδυτικών ευκαιριών που αυτή παρουσιάζει.

Σημαντικές επενδυτικές ευκαιρίες και δυνατότητες επιχειρηματικής συνεργασίας παρουσιάζονται στους κατωτέρω τομείς: ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (κυρίως αιολική και ηλιακή), τουρισμό υψηλής ποιότητας, διαχείριση αποβλήτων και υδάτινων πόρων, υποδομές (μεταφορές, logistics) και την αγροδιατροφή με έμφαση στη βιώσιμη παραγωγή και εξαγωγές. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει επίσης ο τομέας της τεχνολογίας και των ψηφιακών υποδομών, καθώς η Ελλάδα προσπαθεί να προσελκύσει επενδύσεις σε data centers και κέντρα καινοτομίας. Το σταθερό γεωπολιτικό περιβάλλον, η βελτίωση του επενδυτικού κλίματος και η στήριξη από ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία (όπως το Ταμείο Ανάκαμψης) καθιστούν τη χώρα ελκυστική για στρατηγικές επενδύσεις μεσοπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου ορίζοντα.

Πίνακας 19: Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων από τη Γαλλία

A / A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Ενέργεια	Έντονο είναι το ενδιαφέρον γαλλικών ενεργειακών κολοσσών για την ελληνική αγορά, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
2	Διαχείριση αποβλήτων	Η Γαλλία διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία και πολυετή εμπειρία στον τομέα της διαχείρισης απορριμμάτων και αποβλήτων, η οποία θα μπορούσε να αξιοποιηθεί από τις ελληνικές Αρχές Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
3	Μεταφορές - Υποδομές	Τα εκτεταμένα οδικά έργα σε εξέλιξη και οι ιδιωτικοποιήσεις σημαντικών υποδομών που λαμβάνουν ή αναμένεται να λάβουν χώρα στην Ελλάδα, έχουν προσελκύσει και εξακολουθούν να προσελκύουν το ενδιαφέρον σημαντικών γαλλικών ομίλων του τομέα.
4	Τουρισμός	Στη Γαλλία, η οποία αποτελεί τον νούμερο 1 τουριστικό προορισμό παγκοσμίως, δραστηριοποιούνται σημαντικοί όμιλοι στον τομέα του

		τουρισμού. Ταυτόχρονα, η χώρα μας προσφέρει πολύ αξιόλογες επενδυτικές ευκαιρίες στον τομέα αυτό.
5	Υγεία	Ο ελληνικός τομέας υγείας προσελκύει σταδιακά το ενδιαφέρον μεγάλων εταιριών και ομίλων του εν λόγω τομέα.
6	Αγορά ακινήτων και κατοικίας	Μεγάλο ενδιαφέρον παρατηρείται από πλευράς ιδιωτών για την αγορά δεύτερης κατοικίας, κυρίως παραθεριστικής.
7	Οπτικοακουστικές παραγωγές	Δεδομένης, αφ' ενός της ιδιαίτερα ανεπτυγμένης και κρατικά ενισχυόμενης επιχειρηματικής δραστηριότητας στον τομέα των οπτικοακουστικών παραγωγών στη Γαλλία, με ισχυρή παρουσία στον κινηματογράφο, τη τηλεόραση και τις ψηφιακές πλατφόρμες και αφ' ετέρου την παροχή φορολογικών κινήτρων στην Ελλάδα για τέτοιου είδους παραγωγές, ενδεχομένως ο εν λόγω τομέας θα παρουσίαζε προοπτικές διερεύνησης συνεργειών και συμπαραγωγών στο ελληνικό τοπίο.

3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας

Η γαλλική αγορά είναι ιδιαίτερα αναπτυγμένη, ώριμη και ανοιχτή. Υπάρχουν τομείς της γαλλικής οικονομίας, στους οποίους ορισμένα ελληνικά προϊόντα, που αποδεδειγμένα διαθέτουν **συγκριτικά ποιοτικά και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα**, θα μπορούσαν να βελτιώσουν τις εξαγωγικές τους επιδόσεις. Οι τομείς αυτοί είναι κυρίως: δομικά υλικά, φαρμακευτικά, παραφαρμακευτικά προϊόντα, συμπληρώματα διατροφής, καλλυντικά προϊόντα, προϊόντα ευεξίας και προσωπικής υγιεινής, βότανα και αρωματικά φυτά, καθώς και σημαντικός αριθμός προϊόντων του αγροτοδιατροφικού τομέα.

Στα εν λόγω προϊόντα περιλαμβάνονται κυρίως μέλι, κρασιά, συμπληρώματα διατροφής, βότανα και αρωματικά φυτά, καθώς και παρασκευασμένα τρόφιμα και προϊόντα αρτοποιίας. Περαιτέρω, τα προϊόντα διατροφής μπορούν να αξιοποιήσουν την εντεινόμενη προτίμηση των Γάλλων καταναλωτών προς τα **υψηλής ποιότητας βιολογικά ή φυσικά και παραδοσιακά παρασκευασμένα προϊόντα, με έμφαση στα υγιεινά και αγνά συστατικά**. Ο Γάλλος καταναλωτής ελέγχει όλο και περισσότερο τα συστατικά ενός προϊόντος πριν το αγοράσει. Στο πλαίσιο αυτό η σωστή σήμανση έχει ιδιαίτερη σημασία.

Είναι αναγκαίο, τα προϊόντα που διαθέτουν σοβαρές δυνατότητες διεξόδου στη γαλλική αγορά να συνοδεύονται από ένα σχέδιο προωθητικών παρεμβάσεων που θα στοχεύει στην ανάδειξη των διακριτών ποιοτικών πλεονεκτημάτων τους, με στόχο να γίνουν ευρύτερα γνωστά στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό.

Επίσης, σημαντική είναι η **ανάδειξη ενός εθνικού brand name**, που θα συνδέεται με την ποιότητα, τις παραδοσιακές μεθόδους παρασκευής, τη θετική συμβολή στην υγεία και την ποιότητα ζωής, χαρακτηριστικά που προσιδιάζουν στην παραδοσιακή, υψηλής ποιότητας, αλλά και ταυτοχρόνως μικρή ποσοτικά ελληνική παραγωγή. Στο πλαίσιο αυτό έμφαση θα μπορούσε να δοθεί στην ανάδειξη της «ελληνικής διατροφής» ως διακριτής σε ποιότητα και ποικιλία συστατικών εντός της ευρύτερης μεσογειακής διατροφής, κατά το παράδειγμα της κρητικής δίαιτας.

Επιπλέον, η αύξηση του αριθμού των Γάλλων τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας διευκολύνει τη γνωριμία του γ/καταναλωτικού κοινού με ευρεία γκάμα ελληνικών προϊόντων τροφίμων και ποτών, και την ελληνική γαστρονομία εν γένει. Προς αξιοποίηση αυτής της τάσης κρίνεται σκόπιμη η υλοποίηση **συνδυασμένων δράσεων προβολής του γαστρονομικού και τουριστικού προϊόντος** με αμφίπλευρα οφέλη για τους τομείς αυτούς της ελληνικής οικονομίας.

Κατά συνέπεια, κρίνεται σκόπιμο να οργανωθούν από το Γραφείο μας, σε συνεργασία με παραγωγικούς φορείς και εκπροσώπους των εξαγωγέων, όπως Επιμελητήρια, Διεπαγγελματικές Ενώσεις, Συνδέσμους και άλλους φορείς, **στοχευμένες δράσεις προβολής/προώθησης ελληνικών προϊόντων και ανάπτυξης επιχειρηματικών συνεργασιών**. Αυτές, θα μπορούσαν να λάβουν τις κάτωθι μορφές:

- **Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών ελληνικών εταιρειών τροφίμων και ποτών** σε συνεργασία με θεσμικούς φορείς. Το Γραφείο μας σε συνεργασία με το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ), την πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και το Enterprise Greece διοργάνωσε, για παράδειγμα, επιχειρηματική αποστολή στο Παρίσι σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Παρισίων, τον Απρίλιο του 2024. Αντίστοιχη, πιο στοχευμένη, διοργανώνεται το Νοέμβριο του 2025 στο Παρίσι, σε συνεργασία με το Ελληνο-γαλλικό Επιμελητήριο.
- Εκδηλώσεις ανάδειξης των ελληνικών προϊόντων που εκθέτουν οι συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες και οι παραγωγικοί φορείς σε **διεθνείς εκθέσεις** που διοργανώνονται στη Γαλλία, οι οποίες απευθύνονται τόσο στο γαλλικό όσο και σε διεθνές κοινό. Σημειώνεται ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις συμμετέχουν σταθερά σε 25 διεθνείς εμπορικές εκθέσεις σε ολόκληρη τη Γαλλία κάθε έτος, ορισμένες εκ των οποίων λαμβάνουν χώρα δύο φορές το χρόνο.
- Συντονισμένη **αξιοποίηση προγραμμάτων εξωστρέφειας των Περιφερειών** για την προβολή και προώθηση επώνυμων προϊόντων και προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ κάθε Περιφέρειας. Προς το σκοπό αυτό, το Γραφείο μας διοργάνωσε τον Ιούνιο του 2024 επιχειρηματική αποστολή στην Κεντρική Ελλάδα, με συμμετοχή εισαγωγέων, χονδρεμπόρων, υπεύθυνων αλυσίδων διανομής και δημοσιογράφων σε συνεργασία με τους καθ' ύλην αρμόδιους φορείς των Περιφερειών. Αντίστοιχη πρωτοβουλία –και σε συνέχεια επιτυχημένης σχετικής πρωτοβουλίας που το Γραφείο μας είχε διοργανώσει τον Ιούλιο 2023 στην Κεντρική Μακεδονία, ενώ σχεδιάζεται σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης εντός του 2025.
- **Αξιοποίηση δυνατοτήτων και διασυνδέσεων Ελλήνων εισαγωγέων** που διαθέτουν πολυετή δυναμική παρουσία στη γαλλική αγορά και επιλεκτική πρόσβαση σε μεγάλα καταστήματα, όπως Μαυρομάτης, Epsilon Distributions, Chirag.
- **Εκδηλώσεις τύπου 'In store promotion'** και δημιουργία Greek Corner σε μεγάλα πολυκαταστήματα και αγορές, όπως η αλυσίδα διανομής Leclerc.
- **Εκπόνηση προγραμμάτων προώθησης** -με ευρωπαϊκή ενδεχομένως χρηματοδότηση- των κυριότερων ελληνικών προϊόντων, όπως τυροκομικά προϊόντα, ελιές και οίνοι. Τα εν λόγω προγράμματα περιλαμβάνουν ένα πλέγμα δράσεων όπως συνεργασία με σχολές μαγειρικής, wine tasting, προσκλήσεις αγοραστών, καταχωρήσεις σε εξειδικευμένα έντυπα κ.λπ..
- Προβολή ελληνικών προϊόντων μόδας, υψηλής ραπτικής, κοσμημάτων, δερματίνων ειδών και αξεσουάρ. Δεδομένης της παρουσίας στη γαλλική αγορά επιχειρήσεων των ως άνω κλάδων, θα μπορούσε να διοργανωθεί εκδήλωση για την παρουσίαση σε στοχευμένο κοινό ελληνικών προϊόντων μόδας.

- Αξιοποίηση **εκδηλώσεων σε διεθνείς οργανισμούς** που έχουν έδρα στη Γαλλία (π.χ. ΟΙV-Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου).

Οι δυνατότητες περαιτέρω διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά υφίστανται, απαιτούν ωστόσο συνεχή και συστηματική προσπάθεια, προσεκτικά σχεδιασμένες, στοχευμένες και καινοτόμες ενέργειες προώθησης τους, ώστε να βελτιωθεί η αναγνωρισιμότητά τους και να εδραιωθεί η εμπορική τους φήμη στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό.

Πέραν του κλάδου των τροφίμων και των παραδοσιακών ευρύτερα προϊόντων μας, οι δράσεις που σχεδιάζει και προγραμματίζει το Γραφείο μας αποσκοπούν πρωτίστως στη **διεύρυνση του φάσματος των εξαγόμενων προϊόντων** και επικεντρώνονται σε τομείς προτεραιότητας, όπως η ψηφιοποίηση και η μετάβαση στην πράσινη οικονομία. Είναι εξαιρετικά σημαντικό **να επεκταθεί η ελληνογαλλική συνεργασία και σε νέα πεδία συνεργασίας** όπως στις νεοφυείς επιχειρήσεις, ψηφιοποίηση της οικονομίας, ανάπτυξη των Α.Π.Ε., εκμετάλλευση πράσινου υδρογόνου, προστασία περιβάλλοντος και μετάβαση στην πράσινη οικονομία καθώς και στους κλάδους βιοεπιστημών, βιογενετικής, βιοτεχνολογίας και υψηλής τεχνολογίας.

Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να επιδιωχθεί η αύξηση της ελληνικής συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις και η διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών σε νέους τομείς μείζονος ενδιαφέροντος, όπως βιοτεχνολογία, υδρογόνο και smart cities.

Ιδιαίτερα σημαντικός είναι ο **τομέας της διαχείρισης απορριμμάτων** όπου η χώρα μας εμφανίζει σημαντική υστέρηση έναντι άλλων κρατών της ΕΕ. Το Γραφείο μας, σε συνεργασία με το ελληνογαλλικό Επιμελητήριο, σχεδιάζει να οργανώσει συμμετοχή ελληνικών Δήμων και Περιφερειών στο **Salon des Maires** που θα πραγματοποιηθεί στο Παρίσι το Νοέμβριο 2024 και στη συνέχεια Β2Β συναντήσεις και επισκέψεις σε πρότυπες μονάδες διαχείρισης απορριμμάτων γαλλικών εταιρειών που διαθέτουν εμπειρία και υψηλή τεχνογνωσία.

Επίσης, ιδιαίτερα σημαντική είναι η **αξιοποίηση του δικτύου των έξυπνων πόλεων** και η ανάπτυξη συνεργασιών για την περαιτέρω ανάδειξη και εφαρμογή της εν λόγω πρωτοβουλίας.

Άλλος ένας τομέας που παρουσιάζει μείζον ενδιαφέρον είναι **αυτός των φαρμάκων και των καλλυντικών**. Δεδομένου ότι τα φάρμακα καταλαμβάνουν την πρώτη θέση των εκατέρωθεν εμπορικών ανταλλαγών και με τις προοπτικές περαιτέρω να είναι σταθερά ευνοϊκές, το Γραφείο μας εξετάζει, σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς σε Ελλάδα και Γαλλία, το ενδεχόμενο διοργάνωσης εκδήλωσης προώθησης της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και ενδυνάμωσης της συνεργασίας ελληνικών και γαλλικών εταιρειών το προσεχές διάστημα.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι η ανάπτυξη διαύλων συνεργασίας που έχει ήδη καλλιεργήσει το Γραφείο μας με το δίκτυο του **Ελληνογαλλικού Επιμελητηρίου** που διαδραματίζει βαρύνοντα ρόλο στην προώθηση της ελληνογαλλικής επιχειρηματικής συνεργασίας σε παραδοσιακούς και νέους τομείς.

3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου

Το διμερές θεσμικό πλαίσιο συνεργασίας Ελλάδας-Γαλλίας θεωρείται γενικά άρτιο, καθώς πέραν από τις διμερείς συμφωνίες, το μεγαλύτερο μέρος των σχέσεων των δύο χωρών ρυθμίζεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ωστόσο, οι οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις και οι ραγδαίες

τεχνολογικές εξελίξεις που χαρακτηρίζουν την σύγχρονη εποχή, αναδεικνύουν νέα πεδία και νέες ευκαιρίες εμβάθυνσης της διμερούς συνεργασίας.

Επιπλέον, η Δήλωση Προθέσεων για την ελληνο-γαλλική οικονομική εταιρική σχέση που υπεγράφη στο πλαίσιο του Οικονομικού Forum που έλαβε χώρα στις 29 Ιανουαρίου 2020 στο Παρίσι, επιχειρεί να δώσει μία νέα ώθηση στον Οδικό Χάρτη της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης που υπεγράφη το 2016, και αποσκοπεί στην ενίσχυση των οικονομικών και εμπορικών δεσμών μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, στην ενίσχυση της διοικητικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών και στον εντοπισμό συγκεκριμένων τομέων συνεργασίας που ενδέχεται να δημιουργήσουν νέες επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

Στο πλαίσιο αυτό και δεδομένης της σημασίας που αποδίδουν οι δύο χώρες στην ανάπτυξη και ενίσχυση των **νεοφυών επιχειρήσεων**, κρίνεται σκόπιμο όπως διμερής συνεργασία σε αυτόν τον τομέα ενισχυθεί, ενδεχομένως μέσω διμερών στοχευμένων προγραμμάτων, προκειμένου να επιτευχθούν συνέργειες. Ένα πρώτο σημαντικό βήμα έγινε πρόσφατα με τη συμμετοχή ελληνικών νεοφυών στη Viva Tech 2025 στο Παρίσι και τις εκδηλώσεις δικτύωσης με γαλλικούς φορείς στον εν λόγω τομέα και δυνητικούς επενδυτές, τις οποίες υποστήριξε έμπρακτα και καθοριστικά το Γραφείο μας.

Η εμβάθυνση της συνεργασίας θα μπορούσε να επιτευχθεί μέσω της **δημιουργίας θεσμικού πλαισίου συνεργασίας** μεταξύ Γενικής Γραμματείας Έρευνας & Καινοτομίας του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων με αντίστοιχη γαλλική Γενική Διεύθυνση Έρευνας & Καινοτομίας του γαλλικού Υπουργείου Ανώτατης Εκπαίδευσης, Έρευνας & Καινοτομίας για την από κοινού αξιοποίηση Κοινοτικών ή άλλων Προγραμμάτων στον τομέα αυτό. Η εν λόγω συνεργασία θα μπορούσε να λάβει τη μορφή ενός Μνημονίου Συνεργασίας, Πρωτοκόλλου ή άλλου κειμένου, το οποίο να προβλέπει μεταξύ άλλων τη δημιουργία χρηματοδοτικού σχήματος που θα υποστηρίζει κοινά έργα στους τομείς της έρευνας και τεχνολογίας. Στην ίδια κατεύθυνση, μία συνεργασία μεταξύ των φορέων καινοτομίας των δύο χωρών, Elevate Greece, French Tech και Station F, τη γαλλική θερμοκοιτίδα νεοφυών επιχειρήσεων (<https://stationf.co>) που είναι και η μεγαλύτερη παγκοσμίως, θα μπορούσε να δημιουργήσει ένα δίαυλο επικοινωνιακού διαλόγου, κοινών πρωτοβουλιών και ανταλλαγής απόψεων και τεχνογνωσίας που θα βοηθήσει την περαιτέρω προώθηση των ελληνογαλλικών σχέσεων στον τομέα της καινοτόμου επιχειρηματικότητας.

Τέλος, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει και η ανάπτυξη ελληνογαλλικής συνεργασίας για την υιοθέτηση και επέκταση του δικτύου των έξυπνων πόλεων. Το Παρίσι –μεταξύ άλλων γαλλικών πόλεων- είναι από τα πιο ενδεικτικά παραδείγματα έξυπνων πόλεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση και η χώρα μας θα μπορούσε να αντλήσει τεχνογνωσία και βέλτιστες πρακτικές, αλλά και να συνεισφέρει σε νέα προγράμματα με ελληνικές start up εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο συγκεκριμένο τομέα.

4. Παράρτημα

4.1 Χρήσιμες διευθύνσεις

Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος	Τηλ: +33 1 47 23 72 28 Fax: +33 1 47 23 73 85	E-mail: gremb.par@mfa.gr
Γραφείο ΟΕΥ	Τηλ: +33 1 47 20 26 60 Fax: +33 1 40 70 19 04	E-mail: ecocom-paris@mfa.gr
Προξενικό Γραφείο	Τηλ: +33 1 47 23 72 23 Fax: +33 1 47 20 70 28	E-mail: grgencon.par@mfa.gr
Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων	Τηλ: +33 1 47 04 67 89	E-mail: list.chpe@gmail.com

Ιστοσελίδες δικτύωσης των Ελλήνων της Γαλλίας

- Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων: <http://communaute-hellenique.org/>
- Greek-Paris: <http://www.greek-paris.com/>
- <https://www.facebook.com/greekpariscom/>
- Δίκτυο – Grèce sur Seine: <http://www.grecesurseine.fr/>
- Ελληνική Διασπορά: <http://diaspora-grecque.com/>
- Ομάδα Ελλήνων στο Facebook:
<https://www.facebook.com/groups/973079502735494/about/>

Γαλλικές Αρχές

Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία

**Ministère de l'Économie et des Finances –
Ministère de l'Action et des Comptes Publics**

139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04

Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

78, rue de Varenne
75349 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.49.55.49.55

Website: www.agriculture.gouv.fr

Ministère du Travail

127, rue de Grenelle
75007 Paris
Τηλ. 00331.44.38.38.38

Website: <http://travail-emploi.gouv.fr/>

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

37, quai d'Orsay
75351 Paris Cedex 07 SP
Τηλ. 00331.43.17.53.53
Website: www.diplomatie.gouv.fr

Ministère de la Transition Écologique et Solidaire

246, bd Saint-Germain
75700 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: www.developpement-durable.gouv.fr

Service des Douanes

Τηλ. 0033 9 702 80 500
Website: <http://www.douane.gouv.fr/>

Service des impôts des particuliers non résidents

TSA 10010 - 10, rue du Centre
93465 NOISY le Grand Cedex
Τηλ. 00331.57.33.83.00

Λοιπά Υπουργεία

Ministère de la Culture

182 rue Saint Honoré
75001 Paris
Τηλ. 00331.40.15.80.00
Website: <http://www.culture.gouv.fr/>

Ministère des Armées

60 boulevard du général Martial Valin,
75509 Paris
Τηλ. 0033 1 80 50 14 00
Website: www.defense.gouv.fr

Ministère de l'Éducation nationale

110, rue de Grenelle
75357 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.55.55.10.10
Website: www.education.gouv.fr

Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

21, rue de la montagne Sainte Geneviève
75005 Paris
Τηλ. 00331.55.55.90.90
Website: www.enseignementsup-recherche.gouv.fr

Ministère de la Justice

13, place Vendôme
75042 Paris Cedex 01
Τηλ. 00331.44.77.60.60
Website: www.justice.gouv.fr

Ministère des Sports

95, avenue de France
75013 Paris
Τηλ. 00331.40.45.90.00
Website: www.sports.gouv.fr/

Ministère de l'Intérieur

Place Beauvau
75800 Paris Cedex 08
Τηλ. 00331.49.27.49.27
Website: www.interieur.gouv.fr

Ministère des Outre-mer

27 Rue Oudinot
75007 Paris
Τηλ. 00331.53.69.26.74
Website: <http://www.outre-mer.gouv.fr/>

Ministère de la Cohésion des territoires

72 Rue de Varenne
75007 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: <http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/>

Ministère des Solidarités et de la Santé

14 Avenue Duquesne
75350 Paris
Τηλ. 00331.40.56.60.00
Website: <http://solidarites-sante.gouv.fr/>

Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Περιοχές - Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο
Auvergne-Rhône-Alpes	69	CCIR Auvergne Rhône-Alpes 32 quai Perrache 69286 Lyon Cedex 02	04 72 11 43 43 04 72 11 43 62
Isère	38	CCI Grenoble 1 place André Malraux 38016 GRENOBLE CEDEX 1	04 76 28 28 28 04 76 28 27 47
Bourgogne-Franche-Comté	21	CCIR Bourgogne Franche-Comté Place des Nations Unies 21070	03 80 60 40 20

		DIJON CEDEX	
Bretagne	35	CCIR Bretagne Cap Courrouze, 1A rue Louis Braille Saint-Jacques de la Lande - BP 50514 35005 RENNES CEDEX	02 99 25 41 41 02 99 63 35 28
Grand Est	67	CCIR Grand-Est 10 place Gutenberg 67081 STRASBOURG CEDEX	03 88 76 45 00
Hauts-de-France	59	CCIR Hauts de France 299 boulevard de Leeds 59031 LILLE CEDEX	
Nord	59	CCI Grand Lille 100 rue Pierre Dubois 59506 DOUAI CEDEX	03 20 63 77 77 03 20 74 82 58
Nouvelle-Aquitaine	33	CCIR Nouvelle Aquitaine 2 Place de la Bourse 33050 Bordeaux	05 56 11 94 94
Gironde	33	CCI Bordeaux Gironde 17 Place de la Bourse 33076 BORDEAUX CEDEX	05 56 79 50 00
Haute-Garonne	31	CCI Toulouse 2 rue d'Alsace-Lorraine 31002 TOULOUSE CEDEX 6	05 61 33 65 00 05 61 55 41 26
Pays de la Loire	44	CCIR Pays-de-la-Loire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges 44105 NANTES CEDEX	02 40 44 63 00 02 40 44 63 20
Provence-Alpes-Côte d'Azur	13	CCIR Provence - Alpes- Côte d'Azur 8 rue Neuve Saint-Martin 13222 MARSEILLE CEDEX 01	04 91 14 42 00 04 91 14 42 45
Alpes-Maritimes	06	CCI Nice Côte d'Azur 20 Boulevard Carabacel 06005 NICE CEDEX 01	08 00 42 22 22 04 93 13 73 99
Bouches-du-Rhône	13	CCI Marseille Provence Palais de la Bourse 13221 MARSEILLE CEDEX 01	08 10 11 31 13
Île-de-France	75	CCIR Paris Ile-de-France 27 Avenue de Friedland 75382 PARIS CEDEX 08	08 20 01 21 12
Paris	75	CCI Paris 2 Place de la Bourse 75002 PARIS	08 20 01 21 12

Πηγή: <https://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/repertoire-national>

Οργανισμοί προώθησης εξωστρέφειας

BUSINESS FRANCE

77 Boulevard Saint-Jacques

75998 Paris cedex 14

Τηλ. 00331.40.73.30.00

Website: <http://www.businessfrance.fr>

BPI FRANCE

6/8, boulevard Haussmann

75009 Paris

Τηλ. 00331.53.89.78.78

Website: <https://www.bpifrance.fr/>

Επαγγελματικοί Φορείς – Σύνδεσμοι – Ενώσεις

MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE MEDEF

55, avenue Bosquet

75007 PARIS

Τηλ. 00331.53.59.19.19

Φαξ : 00331.45.51.20.44

Website: www.medef.com

MEDEF INTERNATIONAL

55 avenue Bosquet

75007 Paris – France

Τηλ.: 00331.53.59.19.19

Website: <https://www.medefinternational.fr/>

CONFÉDÉRATION DES PME - CPME

19, rue de l'Amiral d'Estaing

75116 PARIS

Τηλ.: 0033.1.56.89.09

Website: <http://cpmeparisiledefrance.fr/>

ADEME – AGENCE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE

20, avenue du Grésillé

BP 90406

49004 Angers Cedex 01

Tél. : 00332.41.20.41.20

Website: <https://www.ademe.fr/>

SYNDICAT DES ENERGIES RENOUVELABLES

13-15, rue de la Baume

75008 Paris

Τηλ. 00331.48.78.05.60

Φαξ : 00331.48.78.09.07

E-mail: contact@enr.fr

Website: www.enr.fr

FRANCE AGRIMER

12 rue Henri Rol – Tanguy

93555 Montreuil sous bois

Τηλ. 00331.73.30.30.00

Φαξ : 00331.73.30.30.30

Website: www.franceagrimer.fr

FEDERATION FRANCAISE DU PRÊT-À-PORTER

FEMININ (FFPQPF)

16 rue des Blancs Manteaux

75004 Paris

Τηλ. 00331.44.94.70.80

Website: www.pretaporter.com

CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DU COMMERCE DE GROS ET INTERNATIONAL (CGI)

18, rue des Pyramides

75001 Paris

Τηλ. 00331.44.55.35.00

Φαξ : 00331.42.86.01.83

E-mail : cgi@cgi-cf.com

Website: <http://www.cgi-cf.com/>

FÉDÉRATION DES IMPORTATEURS DE PRODUITS ALIMENTAIRES (FIPA)

9 boulevard Malesherbes

75008 Paris

Τηλ. 00331.44.63.57.60

E-mail: fipa@snce.org

Website: <https://www.snce.org/fipa/>

SYNDICAT NATIONAL DU COMMERCE

EXTÉRIEUR DES PRODUITS CONGELÉS ET SURGELÉS

9 boulevard Malesherbes

75008 Paris

Τηλ. 00331.44.63.57.60

E-mail: snce@snce.org

Website: <https://www.snce.org>

FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE

LAITIÈRE (FNIL)

42, rue de Châteaudun
75314 Paris Cedex 09
Τηλ. 00331.49.70.72.85
Φαξ : 00331.42.80.63.94
Website: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr/les-organisations/fnil>

**FRANCE OLIVE – ASSOCIATION FRANÇAISE
INTERPROFESSIONNELLE DE L'OLIVE**

Maison des agriculteurs, 22, av Henri-Pontier
13626 Aix-en-Provence Cedex 1
Τηλ. 00334.42.23.01.92
Φαξ : 00334.42.23.82.56
Website: www.afidol.org

FÉDÉRATION DES CAVISTES INDÉPENDANTS

12, rue Saint Anne, 75001 Paris
BP 50376 – 67507 Haguenau Cedex
Τηλ. 0033.6.82.77.72.90
E-mail: contact@cavistes.org
Website: <https://www.cavistes.org/>

**UNION NATIONALE DES INDUSTRIES FRANÇAISES DE
L'AMEUBLEMENT**

120, avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
Τηλ. 00331.44.68.18.99
E-mail: info@ameublement.com
Website: <https://www.ameublement.com/>

**SYNDICAT DES ÉQUIPEMENTS POUR LA CONSTRUCTION, LES
INFRASTRUCTURES, LA SIDERURGIE ET LA MANUTENTION
(CISMA)**

45, rue Louis-Blanc
92400 Courbevoie
Τηλ. 00331.47.17.63.20
Φαξ : 00331.47.17.62.60
E-mail : cisma@cisma.fr
Website: <https://www.cisma.fr/>

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COOPÉRATION FRUITIÈRE,
LÉGUMIÈRE ET HORTICOLE (FELCOOP)**

43, rue Sedaine
75011 Paris
Τηλ: 00331.43.26.09.89
E-mail : contact@felcoop.fr
Website: <http://www.felcoop.fr/>

**ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES
FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS (ANIFELT)**

44, rue d'Alésia
75014 Paris
Τηλ: 00331.53.91.44.44
Φαξ : 00331.43.20.94.87
E-mail: contact@anifelt.com
Website: <http://www.anifelt.com/>

**UNION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES JUS DE
FRUITS (UNIJUS)**

23, bd des Capucines
75002 Paris
Τηλ. 00331.47.42.82.82
E-mail: unijus@unijus.org
Website: <https://www.unijus.org/>

Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα – Τράπεζες**Fédération bancaire française (FBF)**

18, rue La Fayette
75440 - Paris cedex 09
Τηλ.: 00331.48.00.52.52
Website: <http://www.fbf.fr/>

Banque de France

39 rue Croix des Petits Champs
75001 Paris
Τηλ.: 00331.42.92.42.92
Website: <https://www.banque-france.fr/>

BANQUE LCL CREDIT LYONNAIS

Website: <https://www.lcl.fr/>

Crédit Agricole S.A.

Website: www.credit-agricole.fr

Société Générale

Website: www.societegenerale.fr

BNP PARIBAS

Website: <https://mabanque.bnpparibas/>

LA BANQUE POSTALE (LA POSTE)

Website: www.labanquepostale.fr

CREDIT DU NORD

Website: www.credit-du-nord.fr

Banque AGF

Website: www.allianzbanque.fr/

Groupe BPCE (banque populaire caisse d'épargne)

Website: <https://groupebpce.com/>

Διοργανωτές Εκθέσεων

- ComExposium: <https://www.comexpodium.com/>
- Reed Expo: <http://www.reedexpo.fr/>
- Eurovet: <https://eurovet.com/>
- <https://www.vinexpo.com/fr/>
- <http://www.mipim.com/>
- PG Promotion: <https://www.pgpromotion.fr/>
- WSN Développement: <https://whosnext.com/>
<https://premiere-classe.com/>

Δημόσιοι Διαγωνισμοί**PLACE – Πλατφόρμα Δημοσίων Προμηθειών**

Website: <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

BOAMP – Bulletin Officiel des Annonces des Marchés Publics

Website: <https://www.boamp.fr/>

Τηλεοπτικά Δίκτυα

- TF1: Ιδιωτικό κανάλι - www.tf1.fr
- France 2: Κρατικό κανάλι - www.france2.fr
- France3: Κρατικό κανάλι - www.france3.fr
- France 5: Κρατικό κανάλι - www.france5.fr
- ARTE: Γαλλο-γερμανικό κανάλι - www.arte.tv
- M6: Ιδιωτικό κανάλι - www.m6.fr
- Public Sénat: Κανάλι της Βουλής - www.publicsenat.fr
- France 24: Κρατικό κανάλι διεθνούς ενημέρωσης - <http://www.france24.com/en/> στα αγγλικά
- Όλα τα κανάλια που μεταδίδονται στη Γαλλία μέσω του Internet: www.tv-direct.fr/france.ph

Εφημερίδες – Ενημερωτικές Ιστοσελίδες

- Le Monde: www.lemonde.fr
- Le Figaro: www.lefigaro.fr
- Libération: www.liberation.fr
- Le Point: www.lepoint.fr
- Les Echos: www.lesechos.fr

- L'Express.fr: www.lexpress.fr
- La Tribune: www.latribune.fr
- Le Nouvel Observateur: www.nouvelobs.com