

INSETE

GREEK TOURISM FLASH REPORT

Ανασκόπηση & Προοπτικές
Ιανουάριος-Ιούλιος 2025



Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του INSETE.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (INSETE) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το INSETE και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Πίνακας Περιεχομένων

Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:	1
Πίνακας Περιεχομένων	2
Εισαγωγή	3
Κύρια Σημεία	4
Εξέλιξη τουριστικών μεγεθών Ιαν.-Ιουλ. 2025 & εκτιμήσεις για την πορεία του 2025.....	6
Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, Ιαν.-Αύγ. 2025	9
Διαφορές μεταξύ προορισμών.....	9
Προγραμματισμός αεροπορικών θέσεων Σεπτεμβρίου- Οκτωβρίου.....	10
Η ισχύς του brand «ελληνικός τουρισμός».....	10
Ανταγωνιστικότητα ελληνικού τουρισμού.....	10
Ποιοτικά χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος.....	10
Προκλήσεις & Προτεραιότητες.....	11

Εισαγωγή

Στην παρούσα έκδοση συγκεντρώνουμε τις βασικές εξελίξεις στα μεγέθη του ελληνικού τουρισμού για το επτάμηνο (Ιανουάριος -Ιούλιος) του 2025, μια πρώτη εκτίμηση για την πορεία του τρέχοντος έτους, καθώς και μια συνοπτική επισκόπηση των βασικών χαρακτηριστικών του τομέα (ισχύς του brand, ανταγωνιστικότητα, ποιοτικά χαρακτηριστικά, προκλήσεις). Στόχος μας είναι να παρέχουμε στον αναγνώστη μια περιεκτική ανάλυση της παρούσας κατάστασης του ελληνικού τουρισμού, του πλέον διαχρονικού πυλώνα ανάπτυξης της χώρας.

Κύρια Σημεία

Με βάση τα στοιχεία επτάμηνου (Ιαν. -Ιούλ. 2025), ο ελληνικός τουρισμός συνεχίζει την ανοδική του πορεία, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική του σημασία για την ελληνική οικονομία.

Ταξιδιωτικές Εισπράξεις & Αφίξεις | ΜΚΔ | Προοπτική 2025

- Οι συνολικές ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν το επτάμηνο κατά +12,5% ή +1,35 δισ. € σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2024, με τις εισπράξεις από την κρουαζιέρα να καταγράφουν άνοδο +23,1%.
- Οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 472 χιλ./+2,6% το επτάμηνο σε σχέση με το 2024.
- Η ΜΚΔ (χωρίς κρουαζιέρα) αυξήθηκε κατά +7,2% τον Ιούλιο και κατά +9,1% από την αρχή του χρόνου.
- Για να μηδενιστούν οι παραπάνω αυξήσεις εισπράξεων και αφίξεων σε επίπεδο έτους, θα απαιτούνταν ισχυρή πτώση το διάστημα Αυγ.-Δεκ. (-13,0% εισπράξεις, -3,0% αφίξεις).

Πορεία Μεγεθών ανά Αγορά | Ιαν.-Ιουλ.2025 :

- Με εξαίρεση το Ηνωμένο Βασίλειο, καμία χώρα / ομάδα χωρών δεν παρουσίασε μείωση εισπράξεων το επτάμηνο, ακόμα και αν είχε μείωση αφίξεων.
- Ην. Βασίλειο: στασιμότητα με μικρή μείωση εισπράξεων (-2,9%) και οριακή αύξηση αφίξεων (+1,5%)
- Γερμανία: θετική πορεία με άνοδο εισπράξεων (+16,6%) και μέτρια αύξηση αφίξεων (+8,0%)
- Γαλλία: μείωση αφίξεων (-8,6%), χωρίς αντίστοιχη πτώση εσόδων τα οποία μάλιστα σημείωσαν αύξηση (+15,6%).

Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, Ιαν.-Αύγ. 2025

- Μέχρι τον Αύγουστο, οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις ανήλθαν συνολικά σε 19,9 εκατ. (+5,6%).
- Ισχυρές επιδόσεις σε Αθήνα (+9,5%), Θεσσαλονίκη (+10%).
- Ανοδική παραμένει η πορεία και στις επιμέρους γεωγραφικές ενότητες με τις Κυκλάδες να αποτελούν την μοναδική εξαίρεση (-5,9%).

Brand & Ανταγωνιστικότητα

- Η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός συγκαταλέγεται στους πιο επιθυμητούς στις κύριες αγορές μας: Νο. 3 σε Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Νο. 5 στο Ην. Βασίλειο, Νο. 6 ευρωπαϊκός προορισμός στην αγορά των ΗΠΑ.

- Ο ελληνικός τουρισμός κατατάσσεται διεθνώς στη θέση 21/119 (2024), ενώ η συνολική ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας αρκετά χαμηλότερα.

Ποιοτικά χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος

- Ο βαθμός ικανοποίησης των τουριστών από το ελληνικό τουριστικό προϊόν παραμένει υψηλός και υψηλότερος του ανταγωνισμού.
- Εξαιρετικά υψηλή ικανοποίηση επισκεπτών: >80% στα ξενοδοχεία, 9/10 σε εστίαση και αξιοθέατα.
- Η φιλοξενία και το υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης που παρέχουν οι εργαζόμενοι στον τουρισμό αποτελούν το σημαντικότερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του ελληνικού τουριστικού.

Προκλήσεις & Προτεραιότητες

Ο τομέας χρειάζεται ένα συνεπές και υποστηρικτικό πλαίσιο για να συνεχίσει να αποδίδει, ένα πλαίσιο που δίνει απαντήσεις σε όλες τις τρέχουσες προκλήσεις με καίριες παρεμβάσεις και σαφείς στρατηγικές κατευθύνσεις:

- **Κύριες προκλήσεις:** Κλιματική αλλαγή, ελλείψεις εποχικού προσωπικού, διαχείριση προορισμών.
- **Αναγκαίες παρεμβάσεις:** χωροταξικός σχεδιασμός, εκσυγχρονισμός υποδομών, ψηφιακός μετασχηματισμός, βιώσιμες πρακτικές, στήριξη ΜμΕ.
- **Στρατηγικές κατευθύνσεις:** αξιοποίηση πολιτισμού και μεγάλων events, συνεδριακός τουρισμός στην Αθήνα.

Εξέλιξη τουριστικών μεγεθών Ιαν.-Ιουλ. 2025 & εκτιμήσεις για την πορεία του 2025

Ακολουθούν οι βασικότερες διαπιστώσεις, σύμφωνα με τα [αναλυτικά στοιχεία του ταξιδιωτικού ισοζυγίου Ιουλίου και τα αντίστοιχα Ιαν – Ιουλ. 2025 που δημοσίευσε η Τράπεζα της Ελλάδας](#).

Σε ότι αφορά στη γενική εικόνα:

- Οι εισπράξεις αυξήθηκαν το επτάμηνο κατά 1.352 εκατ./+12,5% συνολικά ή κατά 1.233 εκατ./+12% χωρίς κρουαζιέρα.
- Η κρουαζιέρα εξακολουθεί να δείχνει δυναμική αύξηση με +65 εκατ./+35% στις εισπράξεις τον Ιούλιο και +118 εκατ./+23,1% από την αρχή του χρόνου.
- Οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 406 χιλ./+6,4% τον Ιούλιο και 472 χιλ./+2,6% από την αρχή του χρόνου.
- Η ΜΚΔ (χωρίς κρουαζιέρα) αυξήθηκε κατά +7,2% τον Ιούλιο και κατά +9,1% από την αρχή του χρόνου.
- Για να μηδενιστεί, σε επίπεδο έτους, η προαναφερθείσα αύξηση εισπράξεων του επταμήνου, θα πρέπει στο πεντάμηνο Αυγ. – Δεκ. να έχουμε μείωση της τάξεως του -13,0% σε σχέση με πέρυσι (ή 12,0% χωρίς κρουαζιέρα).
- Αντίστοιχα για να μηδενιστεί, σε επίπεδο έτους, η προαναφερθείσα αύξηση αφίξεων του επταμήνου, θα πρέπει στο πεντάμηνο Αυγ. – Δεκ. να έχουμε μείωση της τάξεως του -3% σε σχέση με πέρυσι.
- Μείωση αφίξεων στο πρώτο επτάμηνο έχουμε από Γαλλία (-8,6%) και από χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ (-13,1%). Σημειώνεται επίσης, πως ενώ τους πρώτους 6 μήνες, υπήρχε σημαντική μείωση αφίξεων από Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ (που περιλαμβάνουν τις σημαντικές, ειδικά από πλευράς αριθμού ταξιδιωτών, αγορές της Βουλγαρίας και της Ρουμανίας), τον Ιούλιο οι αφίξεις από τις χώρες αυτές αυξήθηκαν κατά +5,6%. Ως αποτέλεσμα, τον μήνα Ιούλιο δεν παρατηρείται πλέον ουσιώδης απόκλιση μεταξύ της συνολικής αύξησης (+6,4%) και της αύξησης αεροπορικών αφίξεων (+4,6%) και η διαφορά από την αρχή του χρόνου μειώθηκε σε λιγότερο από 3 ποσοστιαίες μονάδες (+5,3% οι αεροπορικές και +2,6% οι συνολικές αφίξεις).

Στον πίνακα που ακολουθεί αποτυπώνονται οι ποσοστιαίες μεταβολές σε σχέση με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα πέρυσι.

- Κατ' αρχάς είναι αξιοσημείωτη η μεγάλη πτώση αφίξεων (-13,1%) και εισπράξεων (-18,2%) από το Ηνωμένο Βασίλειο τον Ιούλιο που οδήγησε σε μείωση των εισπράξεων (-2,9%) από τη χώρα αυτή από την αρχή του χρόνου, ενώ και οι αφίξεις περιορίστηκαν σε μόλις +1,5%.
- Με εξαίρεση το Ηνωμένο Βασίλειο, καμία χώρα / ομάδα χωρών δεν παρουσίασε μείωση εισπράξεων το επτάμηνο, ακόμα και αν είχε μείωση αφίξεων – π.χ. Γαλλία, ΕΕ-27, χώρες ΕΕ εκτός ΕΖ.
- Σε ότι αφορά στη μεγαλύτερη αγορά μας, τη Γερμανία, τον Ιούλιο παρουσίασε μεγάλες αυξήσεις τόσο στις αφίξεις (+14,9%), όσο και στις εισπράξεις (+23,6%).
- Μετά την ανάκαμψη των αφίξεων από τις χώρες της ΕΕ εκτός Ζώνης του Ευρώ τον Ιούλιο, οι αφίξεις από χώρες της ΕΕ ανέκαμψαν και ως αποτέλεσμα η διαφορά περιορίστηκε και στο επτάμηνο καταγράφεται πλέον μικρή μείωση (-1,6%) σε σχέση με πέρυσι.
- Οι χώρες εκτός ΕΕ (Λοιπές) σημειώνουν αρκετά μεγάλες αυξήσεις αφίξεων και εισπράξεων στο επτάμηνο (+8,9% και +9,5% αντίστοιχα) που συνοδεύεται πλέον από οριακή αύξηση της ΜΚΔ +0,5%).

% μεταβολές σε σχέση με 2024	Ιούλιος		Ιανουάριος - Ιούλιος		Δ(εισπράξεις-αφίξεις)	
Χώρα Προέλευσης	Εισπράξεις	Αφίξεις	Εισπράξεις	Αφίξεις	Ιούλιος	Ιαν. - Ιούλιος
Χώρες ΕΕ-27	23,0%	6,7%	13,8%	-1,6%	16,3%	15,4%
Χώρες Ζώνης Ευρώ	22,6%	7,4%	12,8%	4,0%	15,2%	8,8%
<i>ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ</i>						
Γαλλία	43,1%	-6,7%	15,6%	-8,6%	49,8%	24,2%
Γερμανία	23,6%	14,9%	16,6%	8,0%	8,7%	8,6%
Ιταλία	0,4%	0,5%	4,9%	3,1%	-0,2%	1,8%
Λοιπές ΕΖ	25,0%	9,8%	10,6%	5,6%	15,2%	4,9%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	24,1%	5,6%	17,6%	-13,1%	18,5%	30,6%
Λοιπές Χώρες	1,9%	5,9%	9,5%	8,9%	-3,9%	0,5%
<i>ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ</i>						
Ηνωμένο Βασίλειο	-18,2%	-13,1%	-2,9%	1,5%	-5,1%	-4,4%
ΗΠΑ	15,1%	-0,2%	25,3%	14,6%	15,3%	10,7%
Ρωσία	196,6%	55,5%	113,4%	77,8%	141,1%	35,6%
Λοιπές Χώρες	16,5%	20,0%	13,5%	11,8%	-3,5%	1,7%
Σύνολο Έρ. Συνόρων	14,0%	6,4%	12,0%	2,6%	7,2%	9,1%
Κρουαζιέρες	35,0%		23,1%			
ΣΥΝΟΛΟ	15,0%		12,5%			
Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις χωρίς τράνζιτ		4,6%		5,3%		
Πλην ΔΑΑ, περ/νται κάτοικοι που επιστρέφουν						

Πηγή: ΤΤΕ , Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, Ιαν.-Αύγ. 2025

[Με βάση το Στατιστικό Δελτίο Σεπτεμβρίου 2025](#), την περίοδο Ιανουαρίου–Αυγούστου 2025 καταγράφηκαν 19,9 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, αυξημένες κατά +1,0 εκατ./+5,6% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024.

Στο Γ' τρίμηνο του 2025, μέχρι στιγμής (Ιούλιος–Αύγουστος), οι αφίξεις ανήλθαν σε 9,6 εκατ., αυξημένες κατά +492 χιλ./+5,4% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024. Τον Ιούλιο καταγράφηκαν 4,9 εκατ. αφίξεις, σημειώνοντας άνοδο +212 χιλ./+4,6%, ενώ τον Αύγουστο οι αφίξεις ανήλθαν σε 4,8 εκατ., παρουσιάζοντας άνοδο +280 χιλ./+6,2%.

Την περίοδο Ιανουαρίου–Αυγούστου 2025, το Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών κατέγραψε τον μεγαλύτερο αριθμό αφίξεων, φτάνοντας τα 6,0 εκατ. επιβάτες και καταγράφοντας σημαντική αύξηση +522 χιλ./+9,5% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2024. Στη Θεσσαλονίκη οι αφίξεις ανήλθαν σε 1,8 εκατ., σημειώνοντας επίσης ισχυρή άνοδο +167 χιλ./+10,0%.

Ανοδική παραμένει η πορεία και στις επιμέρους γεωγραφικές ενότητες την περίοδο Ιανουαρίου–Αυγούστου 2025.

Ειδικότερα, οι περισσότερες διεθνείς αεροπορικές αφίξεις καταγράφηκαν στην Κρήτη, με 4,1 εκατ. επιβάτες, αυξημένες κατά +189 χιλ./+4,8% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024. Ακολούθησαν τα Δωδεκάνησα με 3,3 εκατ. αφίξεις (+68 χιλ./+2,1%) και τα Ιόνια Νησιά με 3,0 εκατ. επιβάτες, παρουσιάζοντας αύξηση +130 χιλ./+4,5%. Στην Πελοπόννησο οι αφίξεις ανήλθαν σε 185 χιλ. επιβάτες (+17 χιλ./+10,0%). Αντίθετα, οι Κυκλάδες αποτέλεσαν τη μοναδική γεωγραφική ενότητα που σημείωσε μείωση, καθώς καταγράφηκαν 940 χιλ. αφίξεις, μειωμένες κατά -59 χιλ./-5,9% σε σύγκριση με το 2024.

Διαφορές μεταξύ προορισμών

Η παρατηρούμενη συνολική αύξηση των διεθνών αεροπορικών αφίξεων συνοδεύεται από συνέχιση του φαινομένου σημαντικών διαφορών απόδοσης μεταξύ των προορισμών. Συγκεκριμένα, [με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία παραπάνω](#), η αύξηση των αφίξεων στο σύνολο της χώρας είναι στο +5,6% ενώ σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη +9,5% και +10,0% αντίστοιχα και στα υπόλοιπα

αεροδρόμια με αυξήσεις που κυμαίνονται από 1% έως 6%, ενώ 3 αεροδρόμια παρουσιάζουν μείωση (Σαντορίνη -12,3%, Κάρπαθος -8,7%, Σάμος -4,9%).

Προγραμματισμός αεροπορικών θέσεων

Σεπτεμβρίου- Οκτωβρίου

Σύμφωνα με το [Airdata Tracker του INSETE](#), οι προγραμματισμένες θέσεις σε διεθνείς πτήσεις για τον Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο αναμένεται να είναι +4,7% περισσότερες σε σχέση με πέρυσι – έναντι +5,0% για το σύνολο της θερινής σεζόν (30/3-25/10).

Η ισχύς του brand «ελληνικός τουρισμός»

Η Ελλάδα διαθέτει ένα πολύ ισχυρό brand ως τουριστικός προορισμός [στις κύριες αγορές μας](#) – Νο. 3 επιθυμητός προορισμός στην Γερμανία, τη Γαλλία, και την Ιταλία, Νο. 5 στο Ην. Βασίλειο και Νο. 6 ευρωπαϊκός προορισμός [για τις ΗΠΑ](#). Βασικοί μας ανταγωνιστές είναι η Ισπανία, η Ιταλία και η Γαλλία, πολύ μεγαλύτερες χώρες και ώριμοι προορισμοί.

Ανταγωνιστικότητα ελληνικού τουρισμού

Σύμφωνα με το WEF, [ο ελληνικός τουρισμός κατατάσσεται διεθνώς](#) στη θέση 21/119 (2024), ενώ η [συνολική ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας](#) είναι στη θέση 59/141 (2019) και [σύμφωνα με το IMD](#) στη θέση 47/69 (2024) και στη θέση 50/69 (2025).

Ποιοτικά χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος

Ο βαθμός ικανοποίησης των τουριστών από το ελληνικό τουριστικό προϊόν [παραμένει υψηλός και υψηλότερος του ανταγωνισμού](#). Συγκεκριμένα:

- Η Ελλάδα διαχρονικά παρουσιάζει τον υψηλότερο βαθμό ικανοποίησης πελατών ξενοδοχείων -που υπερβαίνει το 80% και συχνά τείνει προς το 90% - απ' όλες τις ανταγωνιστικές χώρες που παρακολουθούμε: Ελλάδα, Κύπρος, Τουρκία, Κροατία, Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία.

- Παρομοίως ο βαθμός ικανοποίησης των επισκεπτών είναι πολύ υψηλός για την εστίαση και τα αξιοθέατα – σταθερά στο 9/10 ή και υψηλότερα – και υψηλότερος από ότι στην Ευρώπη συνολικά.
- Αξίζει να σημειωθεί:
 - ο η σημαντική συμβολή των εργαζομένων στην αξιολόγηση αυτή αφού οι παράμετροι Εξυπηρέτηση / Προσωπικό παρουσιάζουν σταθερά εξαιρετικά υψηλή και συχνά την υψηλότερη βαθμολογία από όλες τις παραμέτρους που αξιολογούνται.
 - ο Η πολύ υψηλή αξιολόγηση που λαμβάνουν οι μη τουριστικές Περιφέρειες, υψηλότερη από αυτή των τουριστικών Περιφερειών.

Προκλήσεις & Προτεραιότητες

Ο ελληνικός τουρισμός το 2025 συνεχίζει την ανοδική πορεία, χτίζοντας πάνω στις επιτυχίες του 2024 και επιβεβαιώνει τη διαρκή συμβολή του στην οικονομία, σε μια εποχή όπου τίποτα δεν είναι δεδομένο. Οι προκλήσεις είναι υπαρκτές τόσο στο μακροπεριβάλλον-όπως η κλιματική αλλαγή, οι οικονομικοί μετασχηματισμοί, η γεωπολιτική αστάθεια-όσο και στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων.

Γι' αυτό και ο τομέας χρειάζεται ένα συνεπές και υποστηρικτικό πλαίσιο για να συνεχίσει να αποδίδει, ένα πλαίσιο που δίνει απαντήσεις σε όλες τις τρέχουσες προκλήσεις με καίριες παρεμβάσεις και σαφείς στρατηγικές κατευθύνσεις μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:

- **Ολοκλήρωση του χωροταξικού σχεδιασμού** με σαφείς κανόνες για τη χρήση γης
- **Εκσυγχρονισμός κρίσιμων υποδομών** (λιμένες, ύδρευση, αποχέτευση, ενέργεια)
- **Ενίσχυση βιωσιμότητας και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή**
- **Συστηματική διαχείριση προορισμών**
- **Βελτίωση της φορολογικής ανταγωνιστικότητας του τομέα**
- **Αντιμετώπιση των ελλείψεων εποχικού προσωπικού**
- **Επιτάχυνση ψηφιακού μετασχηματισμού**
- **Ανάπτυξη συνεδριακής υποδομής στην Αθήνα** για την προσέλκυση μεγάλων διεθνών συνεδρίων.
- **Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος** ακολουθώντας τις σύγχρονες τάσεις όπως:
 - ο **Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος**, με έμφαση και σε περιόδους/θέματα πέραν της κλασικής αρχαιότητας.
 - ο **Ενίσχυση του "live tourism"** μέσω διοργάνωσης ή προσέλκυσης μεγάλων πολιτιστικών και αθλητικών γεγονότων (όπως ο

Μαραθώνιος της Αθήνας ή οι συναυλίες των Coldplay) καθώς η Ελλάδα έχει πάρα πολλές σύγχρονες και ιστορικές υποδομές για τέτοια events

- **Βελτίωση πρόσβασης σε χρηματοδότηση για ΜμΕ τουρισμού,** που συμβάλλουν στην αυθεντικότητα και την ποικιλία του ελληνικού προϊόντος

ΙΝΣΕΤΕ

Βουκουρεστίου 32 - 10671 Αθήνα
210 3244368 info@insete.gr www.insete.gr