

EU BRIEF

ΕΜΠΟΡΙΟ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2025

Η ΕΕ έναν χρόνο μετά την Έκθεση Draghi...





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

EU BRIEF

ΕΜΠΟΡΙΟ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το EU BRIEF αποτελεί την έκδοση μιας μηνιαίας σειράς που στοχεύει στην παρακολούθηση και ανάλυση των νομοθετικών και ρυθμιστικών εξελίξεων στον κλάδο του εμπορίου στην Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως επίσης και τάσεων στην παγκόσμια αγορά εμπορίου. Το παρόν τεύχος, ωστόσο, συμπεριλαμβάνει δραστηριότητες δύο μηνών (Αυγούστου- Σεπτεμβρίου) λόγω της διακοπής των εργασιών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου λόγω θέρους.

Συντάσσεται με την ευθύνη του **Τομέα Ευρωπαϊκών και Διεθνών Πολιτικών για το Εμπόριο της ΕΣΕΕ** υπό την επιμέλεια της **Μιλένας Παναγιωτοπούλου**, EU Public Affairs & Advocacy Expert της ΕΣΕΕ και την υποστήριξη του Επικεφαλής των Διεθνών Σχέσεων της ΕΣΕΕ κ. **Κωστή Μουσουρούλη**.

Οι αναλύσεις που φιλοξενούνται στο παρόν τεύχος αποτελούν προϊόν προσωπικής επεξεργασίας των συντακτών τους και η ΕΣΕΕ δεν φέρει καμιά ευθύνη για την ακρίβεια ή την πληρότητα των πληροφοριών ή απόψεων που περιλαμβάνουν.



Σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον και με το διεθνές εμπόριο να βρίσκεται στη δίνη απρόσμενων ανατροπών, ο Τομέας Ευρωπαϊκών και Διεθνών Πολιτικών για το Εμπόριο της ΕΣΕΕ με την μηνιαία Έκδοση EU Brief ενισχύει, ουσιαστικά και στο κατάλληλο timing, την «εργαλειοθήκη» των ελληνικών εμπορικών επιχειρήσεων, των θεσμικών φορέων και της Πολιτείας.

Η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας είναι εντός και εκτός της Ελλάδας ο υπερήφανος θεσμικός εκπρόσωπος του Ελληνικού Εμπορίου, του ισχυρότερου κλάδου της ελληνικής οικονομίας. Παράλληλα είναι και ο μόνος εργοδοτικός φορέας που εκπροσωπεί τη χώρα μας ταυτόχρονα και στις τρεις μεγαλύτερες εργοδοτικές ενώσεις του Εμπορίου και της Επιχειρηματικότητας: Εντός πλαισίου Ευρωπαϊκής Ένωσης η ΕΣΕΕ είναι μέλος της EuroCommerce, που εκπροσωπεί τον κλάδο του εμπορίου, χονδρικού και λιανικού, και της SMEunited, που εκπροσωπεί τη βιοτεχνία και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Σε παγκόσμια κλίμακα, συμμετέχουμε στη FIRA, τη Διεθνή Ομοσπονδία Ενώσεων Λιανικού Εμπορίου, που εδρεύει στη Νέα Υόρκη. Συνεπώς, εκ της θέσεως και του ρόλου της, αρχικά εντόπισε την αναδυόμενη ανάγκη των ελληνικών εμπορικών επιχειρήσεων για πλήρη, σύγχρονη, σφαιρική ενημέρωση και ανάλυση για τα τεκταινόμενα στο διεθνές εμπόριο που επηρεάζουν τη δική τους βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητα. Και τώρα από το μηνιαίο EU Brief ανταποκρίνεται σε αυτή την ανάγκη με επιστημονική αρτιότητα και θεσμική υπευθυνότητα. Δημιουργήσαμε ένα νέο έγκυρο «εργαλείο» ενημέρωσης γύρω από τις νομοθετικές και επιχειρηματικές εξελίξεις στο διεθνές εμπόριο και το θέτουμε στη διάθεση των 230.000 μελών μας και του συνόλου της ελληνικής επιχειρηματικότητας.

Συνεχίζουμε αταλάντευτα στον δρόμο της ισχυροποίησης του Ελληνικού Εμπορίου για να είναι σε θέση να συμβάλλει με όλες του τις δυνάμεις στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, προς όφελος των επιχειρήσεων, των εργαζομένων και της ελληνικής κοινωνίας στο σύνολό της.

Σταύρος Καφούνης

Πρόεδρος ΕΣΕΕ

Μερικά στοιχεία για το **λιανικό εμπόριο** στην Ευρώπη:

3,5 εκατομμύρια επιχειρήσεις
απασχολεί **20 εκατομμύρια**
ανθρώπους
1/5 του ευρωπαϊκού ΑΕΠ

Μερικά στοιχεία για το **χονδρικό εμπόριο** στην Ευρώπη:

1,5 εκατομμύρια επιχειρήσεις
5% της **ευρωπαϊκής**
απασχόλησης **660 δις ευρώ** με
προστιθέμενη αξία

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 01** ΕΚΘΕΣΗ DRAGHI ...ΕΝΑΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑ
- 05** ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ 2025
- 06** ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΑΙΑ ΑΓΟΡΑ
- 07** ΤΑ «TERRIBLE 10» ΕΜΠΟΔΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
- 08** ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΕΟΚΕ- ΕΠΙΒΟΛΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΕΝΙΑΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ
- 09** Η ΓΑΛΛΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΑΛΛΙΚΟΥ BRAND ΡΙΜΚΙΕ ΜΕ ΤΗ SHEIN
- 11** ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΟΔΗΓΙΑΣ-ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ (WFD) ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΚΛΩΣΤΟΎΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- 12** ΕΚΘΕΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΕ
- 14** ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΙ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΟΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ (TSC)
- 16** ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΥΡΩ: ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΗΣΕΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ
- 17** ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΕΚΘΕΣΗ DRAGHI ...ΕΝΑΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑ

Τι είναι η Έκθεση “Draghi”

Η Έκθεση *Draghi* είναι μια στρατηγική πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με στόχο να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της ΕΕ μέσω καινοτομίας, καθαρών τεχνολογιών, ασφάλειας και ανθεκτικότητας των αλυσίδων εφοδιασμού. Το factsheet παρουσιάζει τι έχει επιτευχθεί μετά από έναν χρόνο εφαρμογής.

Κύρια Επιτεύγματα & Στοιχεία

- Περισσότερο από €1 τρισεκατομμύριο έχουν κινητοποιηθεί σε επενδύσεις για καινοτομία, καθαρές τεχνολογίες & ασφάλεια.
- Έχουν υιοθετηθεί περισσότερες από 33 μεγάλες πρωτοβουλίες (Flagships) από την Εκτελεστική Επιτροπή.

Επενδύσεις και δράσεις που έχουν ήδη ξεκινήσει

Περιοχή	Επένδυση/Δράση
Τεχνητή Νοημοσύνη	€200 δισεκατομμύρια, και €20 δισεκατομμύρια συγκεκριμένα για Gigafactories AI.
Ασφάλεια & Άμυνα	€150 δισεκατομμύρια μέσω του SAFE.
Καθαρές Τεχνολογίες / Απανθρακοποίηση	Πάνω από €100 δισεκατομμύρια για καθαρή τεχνολογική παραγωγή και απανθρακοποίηση της βιομηχανίας.
Καινοτόμες Εταιρίες (Tech startups / Scaleups)	€70 δισεκατομμύρια μέσω του προγράμματος TechEU.
Ερευνητές / Παγκόσμιοι Επιστήμονες	€500 εκατομμύρια για την προσέλκυση κορυφαίων επιστημόνων μέσω της πρωτοβουλίας «Choose Europe».
Απλοποίηση / Μείωση Ρυθμιστικών Βαρών	€8.4 δισεκατομμύρια όφελος για επιχειρήσεις μέσω έξι omnibuses απλοποίησης.

ΕΚΘΕΣΗ DRAGHI...ΕΝΑΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑ

Τι έχει γίνει έναν χρόνο μετά την Έκθεση Draghi

Οικονομικά και κοινωνικά μεγέθη:

- **Ανάπτυξη:** Μεγέθυνση ΑΕΠ της ΕΕ - **+1,1% για το 2025**, +1,5% προβλέπεται για το 2026.
- **Απασχόληση:** **+732.000 νέες θέσεις εργασίας**, με το ποσοστό ανεργίας να φτάνει περίπου 6,2%.
- **Παραγωγικότητα:** **+0,4% το Q4 2024**.

Υποδομές και διασυνοριακή συνεργασία:

- Τα πρώτα 5 GigaFactories για AI έχουν ξεκινήσει στην Ευρώπη.
- Αναπτύσσονται υποδομές φόρτισης για φορτηγά σε 9 κράτη μέλη για την απανθρακοποίηση των μεταφορών.
- Κατασκευή στρατηγικών διασυνδέσεων για καθαρή, φθηνή ηλεκτρική ενέργεια και σταθερή παροχή.

Προσέγγιση & Κατευθυντήριες Πρωτοβουλίες:

Το πλαίσιο Competitiveness Compass καθοδηγεί την ατζέντα ανταγωνιστικότητας της Επιτροπής, στηριζόμενο στις συστάσεις της Έκθεσης Draghi. Υπάρχουν 5 οριζόντιες πολιτικές που στόχο έχουν την ενεργοποίησή του (horizontal enablers):

- i. Απλοποίηση κανόνων και μείωση γραφειοκρατικών βαρών.
- ii. Εξάλειψη εμποδίων στην Ενιαία Αγορά.
- iii. Mobilisation καινοτόμων εργαλείων χρηματοδότησης.
- iv. Προσαρμογή δεξιοτήτων στις νέες βιομηχανικές ανάγκες.
- v. Συντονισμός πολιτικών μεταξύ των Κρατών-Μελών.

Πηγή: European Commission, 2025



European
Commission

One Year After
→ **The Draghi Report**
What has been achieved
and what has changed



ΕΚΘΕΣΗ DRAGHI...ΕΝΑΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑ

Βασικά σημεία από την ομιλία Draghi

Οι τρεις βασικές προκλήσεις που είχε διαγνώσει η Έκθεση Draghi:

- Το μοντέλο ανάπτυξης της Ευρώπης ήταν υπό πίεση.
- Οι εξαρτήσεις (dependencies), π.χ. από κρίσιμες πρώτες ύλες, όπως τεχνολογία και άμυνα περιορίζουν την ανθεκτικότητα της ΕΕ.
- Χωρίς ταχύτερη ανάπτυξη, η ΕΕ δεν θα μπορέσει να εκπληρώσει τις φιλοδοξίες της στον ψηφιακό τομέα, το κλίμα, την ασφάλεια, ούτε να χρηματοδοτήσει τις κοινωνικές/δημογραφικές προκλήσεις.

Η κατάσταση σήμερα:

- Οι **προκλήσεις** αυτές έχουν γίνει **πιο έντονες** κατά το τελευταίο έτος, όπως π.χ. οι διαταραχές στο παγκόσμιο εμπόριο, οι υψηλοί δασμοί από τις ΗΠΑ, η αυξημένη ανταγωνιστικότητα της Κίνας τόσο μέσα στην ΕΕ, όσο και σε τρίτες αγορές.
- Οι **εξαρτήσεις**, όπως αυτές από κρίσιμες πρώτες ύλες και τεχνολογία, περιορίζουν τη δυνατότητα της ΕΕ να αντιδράσει.

Οικονομικές ανάγκες/επενδύσεις:

- Οι **ανάγκες για επενδύσεις** έχουν αυξηθεί πολύ. Για το διάστημα 2025-2031, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα εκτιμά ότι απαιτούνται περίπου **€1.2 δισ. ετησίως, από περίπου €800 δισ. πέρυσι**.
- Το **δημόσιο μέρος της επένδυσης** έχει σχεδόν **διπλασιαστεί, από το 24% στο 43%**, δηλαδή επιπλέον περίπου **€510 δισ. ετησίως**.

Τεχνολογία και καινοτομία

- Σχέδια για τουλάχιστον **πέντε AI gigafactories**, καθένα με πάνω από **100.000 προηγμένες GPUs** (*Graphics Processing Units: Μονάδες Επεξεργασίας Γραφικών, που έχουν τη δυνατότητα να κάνουν παράλληλη επεξεργασία τεράστιου όγκου δεδομένων πολύ πιο γρήγορα από έναν κλασικό επεξεργαστή. Αυτό τις καθιστά ιδανικές για εκπαίδευση και λειτουργία αλγορίθμων Τεχνητής Νοημοσύνης, οι οποίοι απαιτούν εκατομμύρια υπολογισμούς ταυτόχρονα.*).
- Ικανότητα επεξεργασίας δεδομένων ευρύτερη, καθώς οι υποδομές δεδομένων/**data centres** θα τριπλασιαστούν τα επόμενα επτά χρόνια.
- Οι **ΜμΕ (SMEs) στην ΕΕ** υιοθετούν **τεχνολογίες AI** σε σχετικά **χαμηλά ποσοστά** περίπου **13-21%**.

Πηγή: European Commission, 2025

ΕΚΘΕΣΗ DRAGHI..ΕΝΑΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑ

Βασικά Σημεία από τις Ομιλίες Draghi και von der Leyen

Ρυθμιστικά Εμπόδια

- Το GDPR και η νομοθεσία προστασίας δεδομένων **έχουν ήδη επιβαρύνει το κόστος** για τις επιχειρήσεις της ΕΕ (περίπου 20% περισσότερο σε κόστος δεδομένων σε σύγκριση με ομοειδείς επιχειρήσεις στις ΗΠΑ).
- **Έλλειψη σαφήνειας** στη χρήση δημόσιων διαδικτυακών δεδομένων (publin web data) για την εκπαίδευση μοντέλων AI, που επιφέρει καθυστερήσεις.
- **Το ενεργειακό κόστος παραμένει ένα μεγάλο εμπόδιο**, καθώς οι τιμές φυσικού αερίου στην ΕΕ παραμένουν πολύ υψηλότερες συγκριτικά με άλλες χώρες. Η ζήτηση ηλεκτρικής ενέργειας για data centres θα αυξηθεί σημαντικά έως το 2030 (κατά περίπου 70%).

Προτεινόμενοι Μοχλοί Δράσης:

- **Κρατική Βοήθεια (State Aid):** Χρειάζεται καλύτερος συντονισμός **ώστε να μην γίνεται προστατευτισμός**, αλλά να ενισχύεται το πραγματικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- **Δημόσιες Προμήθειες (Public Procurement):** Μεγάλες ευκαιρίες να καθοδηγηθεί η ζήτηση προς ευρωπαϊκές λύσεις τεχνολογίας, καθαρών τεχνολογιών, αμυντικών τεχνολογιών.
- **Πολιτική Ανταγωνισμού (Competition Policy):** Αναθεώρηση κατευθυντηρίων γραμμών για συγχωνεύσεις, ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι τεχνολογικοί και γεωπολιτικοί παράγοντες.

Ανάγκη για ταχύτητα και ευθύνη:

- Ο Draghi επισημαίνει ότι η ΕΕ πρέπει να επιτύχει μεγαλύτερη ταχύτητα, κλίμακα και ένταση στη δράση. Όχι μόνο να σχεδιάζει, αλλά να υλοποιεί με **σαφείς προθεσμίες και παραδοτέα**.
- Επίσης, τονίζει ότι χρειάζεται **συλλογική δράση**. Τα **κράτη-μέλη** πρέπει **να συνεργαστούν περισσότερο**, να **μοιραστούν πόρους**, να χρησιμοποιήσουν μηχανισμούς όπως ο **μηχανισμός της ενισχυμένης συνεργασίας** ([enhanced cooperation](#)), εάν απαιτείται.

Οικονομική Βιωσιμότητα και Αποδοτικότητα

- Ένα **μικρό ποσοστό αύξησης της συνολικής παραγόμενης παραγωγικότητας** (2% ανά δεκαετία) θα μπορούσε **να μειώσει το βάρος του δημόσιου χρέους**.
- Με λιγότερα εμπόδια στην Ενιαία Αγορά και με μεγαλύτερη πρόσβαση των επιχειρήσεων σε οικονομίες κλίμακας, **θα αυξηθεί η διακύμανση ιδιωτικών κεφαλαίων προς στρατηγικές επενδύσεις**.

Επιπλέον Στοιχεία

- Το **έλλειμμα λογαριασμού τρεχουσών συναλλαγών** με την Κίνα έχει αυξηθεί **κατά σχεδόν 20%** από το προηγούμενο έτος.
- Το **δημόσιο χρέος της ΕΕ** προβλέπεται να φτάσει **περίπου στο 93%** του **ΑΕΠ** την επόμενη δεκαετία, αν δεν ληφθούν μέτρα.
- Η **ΕΕ ξοδεύει** (2023) περίπου **€190 δισ.** σε **κρατική βοήθεια** (state aid).
- Το πρόγραμμα **IPCEI (Important Projects of Common European Interest)** για τους **ημιαγωγούς (semiconductors)** εγκρίθηκε το 2023. Ο προϋπολογισμός του προγράμματος **ανέρχεται σε €8 δισ.** δημόσια χρηματοδότηση, διασπορά σε **14 κράτη μέλη, 68 έργα, 56 εταιρείες**.

Πηγή: [European Commission, 2025](#)

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ 2025

Βασικά Σημεία

Στις **10 Σεπτεμβρίου**, η Πρόεδρος **Ursula von der Leyen** εκφώνησε την ομιλία για την **Κατάσταση της Ένωσης** σε ένα διχασμένο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, με σαφές μήνυμα ότι αυτή θα πρέπει να είναι **«στιγμή ανεξαρτησίας της Ευρώπης»**. Η ομιλία διαμορφώθηκε μετά από ένα δύσκολο καλοκαίρι: ρωσικά drones έπληξαν την Πολωνία την παραμονή της ομιλίας, η κριτική για τη συμφωνία εμπορίου ΕΕ-ΗΠΑ αυξάνεται, ενώ υπάρχουν αμφιβολίες για το κατά πόσο η Ευρώπη μπορεί να υπερασπιστεί την Ουκρανία διατηρώντας ταυτόχρονα τον ηθικό της προσανατολισμό στη Γάζα. Οι διαμαρτυρίες στην αίθουσα, με ευρωβουλευτές να φορούν κόκκινα μπλουζάκια, ανέδειξαν τον πολιτικό διχασμό.

Η Ursula von der Leyen προσπάθησε να αγκυρωθεί στο φιλοδημοκρατικό κέντρο και παρουσίασε μια σειρά πρωτοβουλιών που στοχεύουν στην **ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας** και στην αντιμετώπιση των ανησυχιών των πολιτών. Ανακοίνωσε νέα **Omnibus Packages** για τη μείωση της γραφειοκρατίας κατά 8 δισ. ευρώ, καθώς και έναν **Οδικό Χάρτη για την Ενιαία Αγορά έως το 2028**. Άλλες προτάσεις περιλάμβαναν ένα **28ο Καθεστώς**, έναν **Νόμο για την Κυκλική Οικονομία** και έναν **Νόμο για την Ποιότητα της Εργασίας**.

Παράλληλα, προώθησε μια καμπάνια **«Αγοράστε Ευρωπαϊκά Τρόφιμα»** και ανακοίνωσε την αναθεώρηση της νομοθεσίας για τις **Αθέμιτες Εμπορικές Πρακτικές**, ενώ επιβεβαίωσε εμπορικές συμφωνίες με την **Ινδία**, τη **Mercosur** και το **Μεξικό**, ως μέρος μιας ευρύτερης στρατηγικής διαφοροποίησης.

Οδικός Χάρτης Ενιαίας Αγοράς 2028

Στην ομιλία της, η **Ursula von der Leyen** ανανκοίνωσε έναν νέο **Οδικό Χάρτη της Ενιαίας Αγοράς έως το 2028**, που θα εκπονηθεί από τον **Επίτροπο Εσωτερικής Αγοράς Stéphane Séjourné**. Ο στόχος είναι να τεθούν **σαφείς πολιτικές προθεσμίες μέχρι το 2028** για την **εξάλειψη των φραγμών** στην Ενιαία Αγορά, την ενίσχυση της **ευρωπαϊκής ανταγωνιστικότητας** σε ενέργεια, υπηρεσίες, χρηματοοικονομικά και τηλεπικοινωνίες. Εκτός από τις τέσσερις κλασικές ελευθερίες της ΕΕ (αγαθά, υπηρεσίες, κεφάλαια, πρόσωπα), ο Οδικός Χάρτης θα εισαγάγει μια **πέμπτη ελευθερία, την ελεύθερη κυκλοφορία γνώσης και καινοτομίας** σε όλη την Ένωση.

Σχέση με τη Στρατηγική Ενιαίας Αγοράς 2025

Ο Οδικός Χάρτης θα επικεντρωθεί στα **«Terrible 10»** εμπόδια, όπως οι **γεωγραφικοί εφοδιαστικοί (territorial supply constraints)**, που είχαν αναδειχθεί στη Στρατηγική Ενιαίας Αγοράς του Μαΐου 2025. Ωστόσο, η **σχέση** μεταξύ Οδικού Χάρτη και της Στρατηγική Ενιαίας Αγοράς του Μαΐου 2025 παραμένει ασαφής. Ο Οδικός Χάρτης στοχεύει να **ασκήσει πίεση στα κράτη-μέλη** για δράση, αλλά δεν έχει ακόμη ανακοινωθεί συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα για τη δημοσίευσή του.

ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΑΙΑ ΑΓΟΡΑ

Εφαρμογή και απλούστευση των κανόνων της Ενιαίας Αγοράς

Η **Ενιαία Αγορά** αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προωθώντας την ελεύθερη κυκλοφορία αγαθών, υπηρεσιών, ανθρώπων και κεφαλαίων, και δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για ανάπτυξη, καινοτομία και ανταγωνιστικότητα. Παρά τα σημαντικά οφέλη, εξακολουθούν να υφίστανται **εθνικά εμπόδια, διοικητικά βάρη** και **φαινόμενα «υπερ-ρύθμισης»** που περιορίζουν την πλήρη αξιοποίησή της, ιδιαίτερα για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο αυτό το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο (11 Σεπτεμβρίου 2025) **ενέκρινε απόφαση με θέμα την εφαρμογή και απλούστευση των κανόνων της Ενιαίας Αγοράς για την ενίσχυσή της**. Η απόφαση αποτελεί πολιτικό σήμα προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα κράτη-μέλη για την ανάγκη της άρσης εμποδίων, της βελτίωσης της ποιότητας της νομοθεσίας και της ενίσχυσης της ασφάλειας δικαίου με στόχο μια πιο **ανταγωνιστική και συνεκτική Ευρώπη**.

Βασικά Σημεία της Απόφασης

- Άρση εθνικών εμποδίων στην Ενιαία Αγορά.
- Αναλογικότητα της νομοθεσίας, ώστε να μην επιβάλλονται υπερβολικές απαιτήσεις.
- Διαφανής και συμμετοχική διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- Σαφείς προθεσμίες για κατευθυντήριες γραμμές πριν την εφαρμογή νέων κανόνων.
- Η Επιτροπή να εκπονεί **υψηλής ποιότητας εκτιμήσεις επιπτώσεων** για κάθε νέα νομοθεσία.
- Αναθεώρηση των **διαδικασιών επί παραβάσει** για πιο γρήγορη και προβλέψιμη αντίδραση.
- Αντιμετώπιση της **έλλειψης κοινοποιήσεων** στο πλαίσιο της Οδηγίας για τις Υπηρεσίες.
- Εξέταση τρόπων για την καταπολέμηση των **γεωγραφικών εφοδιαστικών περιορισμών (territorial supply constraints)**.
- Μείωση κατακερματισμού και **διοικητικών βαρών**, ιδιαίτερα για τις **ΜμΕ (SMEs)**, που υπονομεύει τον ισότιμο ανταγωνισμό.
- Επέκταση της πύλης **Single Digital Gateway**.
- Αντιμετώπιση της **ασυνεπούς εφαρμογής** και του **gold-plating** στα κράτη-μέλη.
- **Εναρμόνιση ψηφιακής επισήμανσης** και **Digital Product Passport** σε όλη την ευρωπαϊκή νομοθεσία για τα προϊόντα.

ΕΝΙΑΙΑ ΑΓΟΡΑ

Today's Single Market

26 million companies | 2nd largest global economy | 450 million consumers
€18 trillions GDP | 18% of the global economy

Benefits of the Single Market to date

Increases EU GDP by at least 3-4% | 3.6 million jobs created

Challenges facing the Single Market

Low productivity growth at around 1% | EU's stagnating global competitiveness

Potential of completing Single Market

Completing the Single Market could double its benefits

Key role of the services sector:

75% of EU GDP | 40% of the value added of EU products
Intra-EU service trade is higher | 60% of barriers still same as 20 years ago
than services trade with outside EU

ΤΑ «TERRIBLE 10» ΕΜΠΟΔΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Ποια είναι τα «Terrible 10» εμπόδια της Ενιαίας Αγοράς

Ο όρος «**Terrible 10**» χρησιμοποιήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στη Στρατηγική για την Ενιαία Αγορά (Single Market Strategy) για να περιγράψει τα **δέκα κυριότερα εμπόδια** που θεωρείται ότι περιορίζουν σημαντικά το εμπόριο και τις επενδύσεις εντός της ΕΕ. Αυτά είναι:

- **Πολύπλοκη διαδικασία ίδρυσης/λειτουργίας** επιχειρήσεων (business establishment & operations).
- **Υπερβολικά σύνθετοι κανόνες** της ΕΕ (overly complex EU rules).
- **Έλλειψη «ιδιοκτησίας»** της Ενιαίας Αγοράς **από τα κράτη-μέλη** (lack of Single Market ownership).
- **Αναγνώριση επαγγελματικών προσόντων** (recognition of professional qualifications).
- **Καθυστερήσεις στη θέσπιση προτύπων και προδιαγραφών** (long delays in standard-setting).
- **Κατακερματισμός κανόνων σε θέματα συσκευασίας, επισήμανσης και αποβλήτων** (fragmented rules on packaging, labelling and wasted).
- **Παρωχημένοι κανόνες προϊόντων και έλλειψη συμμόρφωσης** (outdated harmonised product rules and lack of product compliance).
- **Περιορισμοί και αποκλίσεις στις εθνικές ρυθμίσεις υπηρεσιών** (restrictive and diverging national services regulation).
- **Δυσκολίες και πολύπλοκες διαδικασίες για προσωρινή μετακίνηση εργαζομένων** (burdensome procedures for posting of workers).
- **Γεωγραφικοί εφοδιαστικοί περιορισμοί** (territorial supply constraints).

Τα «Terrible 10» εμπόδια στην Ενιαία Αγορά είναι τα εμπόδια που οι επιχειρήσεις ανέφεραν ως πιο επιζήμια για την απόφασή τους να αρχίσουν κάποια επιχειρηματική δραστηριότητα σε κάποιο άλλο κράτος-μέλος της ΕΕ από αυτό στο οποίο δραστηριοποιούνται. Προκαλούν τον **κατακερματισμό της αγοράς**, αυξάνουν το **κόστος συμμόρφωσης**, **καθυστερούν την καινοτομία** και δυσκολεύουν τις **διασυνοριακές δραστηριότητες** (εμπόριο, υπηρεσίες, εργατικό δυναμικό). Η αντιμετώπισή τους αποτελεί προτεραιότητα στη Στρατηγική Ενιαίας Αγοράς, με στόχο να απλοποιηθούν οι κανόνες, να μειωθεί η γραφειοκρατία και να ενισχυθεί η ευκολία λειτουργίας επιχειρήσεων σε όλη την ΕΕ.

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΕΟΚΕ- ΕΠΙΒΟΛΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΕΝΙΑΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ

Πλαίσιο

Η **Ενιαία Αγορά**, πυρήνας της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, εξακολουθεί να μην αξιοποιείται πλήρως **λόγω κατακερματισμού, διαφορετικών εθνικών πρακτικών και αδυναμιών στην επιβολή του δικαίου** της ΕΕ. Η ΕΟΚΕ, με τη γνωμοδότηση που υιοθέτησε τον Σεπτέμβριο του 2025, αναδεικνύει ότι η **ορθή και συνεπής εφαρμογή των κανόνων** είναι εξίσου **σημαντική** με τη θέσπισή τους.

Κεντρική διαπίστωση

Τα κράτη-μέλη έχουν την **πρωταρχική ευθύνη** να εφαρμόζουν εγκαίρως και ορθά **το δίκαιο της ΕΕ**. Όπου αυτό δεν γίνεται, δημιουργούνται στρεβλώσεις στην αγορά και αβεβαιότητα για πολίτες και επιχειρήσεις. Η Επιτροπή οφείλει να παρακολουθεί συστηματικά και να παρεμβαίνει έγκαιρα.

Διαδικασίες επί παραβάσει

Η ΕΟΚΕ τονίζει ότι οι **υφιστάμενες διαδικασίες** είναι **αργές και περίπλοκες**, κάτι που μειώνει την αξιοπιστία τους.

- **Ζητείται επιτάχυνση, μεγαλύτερη προβλεψιμότητα και διαφάνεια.**
- Οι καταγγέλλοντες (πολίτες ή επιχειρήσεις) πρέπει **να ενημερώνονται καλύτερα** για την πορεία των υποθέσεών τους.

Συμπληρωματικά εργαλεία

Η γνωμοδότηση αναγνωρίζει τη **χρησιμότητα του SOLVIT** για την επίλυση πρακτικών προβλημάτων στην Ενιαία Αγορά, αλλά επισημαίνει ότι χρειάζεται θεσμική αναβάθμιση από Σύσταση σε Κανονισμό με δεσμευτική ισχύ, επαρκής στελέχωση και χρηματοδότηση, μεγαλύτερη ορατότητα προς πολίτες και επιχειρήσεις. Παράλληλα, προτείνεται καλύτερη διασύνδεση του SOLVIT με άλλα εργαλεία, όπως το EU Pilot, το TRIS και η ομάδα SMET, ώστε να αποφεύγονται επικαλύψεις και να υπάρχει συντονισμένη δράση.

Ρόλος κρατών μελών

Η ΕΟΚΕ προειδοποιεί για τον **κίνδυνο του λεγόμενου gold-plating**, δηλαδή της **προσθήκης περιττών απαιτήσεων** κατά την ενσωμάτωση του ευρωπαϊκού δικαίου. Αυτό αυξάνει τα διοικητικά βάρη και δημιουργεί νέους φραγμούς. Προτείνεται **η δημιουργία ειδικών εθνικών αρχών** για την Ενιαία Αγορά, που θα λειτουργούν ως σημεία επαφής με την Επιτροπή και θα επιβλέπουν τη συμμόρφωση.

Διαφάνεια και πληροφόρηση

Η Επιτροπή πρέπει να ενισχύσει τη χρήση ψηφιακών εργαλείων και κοινών βάσεων δεδομένων, ώστε οι επιχειρήσεις –και ιδιαίτερα οι ΜΜΕ– να έχουν **εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες** για τους κανόνες που ισχύουν σε όλη την ΕΕ. **Η έλλειψη πληροφόρησης συχνά ισοδυναμεί με έλλειψη πρόσβασης στην Ενιαία Αγορά.**

Συστάσεις ΕΟΚΕ

- **Επικαιροποίηση** της ανακοίνωσης της Επιτροπής για την επιβολή (2022).
- **Θέσπιση ετήσιων προτεραιοτήτων** επιβολής από την Επιτροπή.
- **Ενσωμάτωση ρητρών εφαρμογής και επιβολής** σε Κανονισμούς και Οδηγίες.
- **Περισσότεροι πόροι** σε ΕΕ και κράτη μέλη για την επιβολή.

Η ΓΑΛΛΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΑΛΛΙΚΟΥ BRAND PIMKIE ΜΕ ΤΗ SHEIN

Πλαίσιο

Η Γαλλική Ομοσπονδία Εμπορίου και Διανομής (FCD) εκφράζει έντονη ανησυχία για τη συμφωνία συνεργασίας μεταξύ του γαλλικού brand Pimkie και της ultra-fast fashion εταιρείας Shein. Σύμφωνα με την FCD, αυτή η συνεργασία αποτελεί **επικίνδυνο βήμα** για την απασχόληση και τη βιωσιμότητα των φυσικών καταστημάτων, που έχουν ιδιαίτερη σημασία για τις γαλλικές κοινότητες. Ταυτόχρονα, στέλνει **αρνητικό μήνυμα** προς τον κλάδο του εμπορίου, προς τους καταναλωτές, αλλά και προς όσους προσπαθούν να προωθήσουν πιο ηθικά, υπεύθυνα και βιώσιμα πρότυπα μόδας. Η FCD χαρακτηρίζει αυτή τη συνεργασία ως παραίτηση από την προσπάθεια διατήρησης πιο υπεύθυνων πρακτικών. Στο πλαίσιο αυτό καλεί σε δράση τόσο σε εθνικό όσο και σε επίπεδο ΕΕ για την προστασία των επιχειρήσεων και των καταναλωτών από τις αρνητικές πλευρές της ultrafast-fashion.

Πηγή: [Ευρωπαϊκό Συμβούλιο ΕΕ](#)

Κύρια Προβλήματα που επισημαίνονται

- Παραβίαση κοινωνικών, φορολογικών και τελωνειακών κανόνων (π.χ. αποφυγή υποχρεώσεων).
- Κίνδυνοι για τους καταναλωτές λόγω μεγάλου όγκου μη συμμορφούμενων ή επικίνδυνων προϊόντων.
- Απώλεια θέσεων εργασίας στον τομέα του λιανικού εμπορίου και της βιομηχανίας, καθώς και κλείσιμο καταστημάτων/εξαφάνιση γνωστών brands.
- Περιβαλλοντικές επιπτώσεις από την παραγωγή, τις μεγάλες μεταφορές, τη ρύπανση, την έκλυση αερίων του θερμοκηπίου, τη μόλυνση του εδάφους και των υδάτων και την απώλεια βιοποικιλότητας.

Η αντίδραση από τις ΜΚΟ

Εξήντα τέσσερις (64) περιβαλλοντικές και καταναλωτικές οργανώσεις, καθώς και φορείς του εμπορίου και της βιομηχανίας καλούν τα θεσμικά όργανα της ΕΕ να κλείσουν επείγοντως τα **ρυθμιστικά κενά** που επιτρέπουν σε διαδικτυακές αγορές (marketplaces) να διευκολύνουν την είσοδο μη συμμορφούμενων προϊόντων από τρίτες χώρες στην ευρωπαϊκή αγορά.

Με την αλματώδη αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου, **4,6 δισ. μικροδέματα (<150€)** εισέρχονται ετησίως στην ΕΕ, συχνά χωρίς να πληρούνται οι κανόνες ασφάλειας προϊόντων, περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, πνευματικής ιδιοκτησίας και διευρυμένης ευθύνης παραγωγού. Οι διαδικτυακές αγορές **δεν θεωρούνται σήμερα «οικονομικοί φορείς» βάσει ευρωπαϊκού δικαίου, με αποτέλεσμα να μην έχουν προληπτική νομική υποχρέωση ελέγχου συμμόρφωσης**. Οι ισχύοντες κανόνες (DSA, GPSR, Green Deal) δεν καλύπτουν αυτό το κενό. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο έχει αναγνωρίσει το πρόβλημα, αλλά δεν έχει προτείνει συγκεκριμένη νομοθετική λύση.

ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΟΔΗΓΙΑΣ-ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ (WFD) ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Πλαίσιο

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο **ενέκρινε τη συμφωνία διαπραγμάτευσης για την αναθεωρημένη WFD**, ολοκληρώνοντας έτσι τη νομοθετική διαδικασία. Η αναθεώρηση αποσκοπεί στην **ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης αποβλήτων για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα** καθώς και στη **θέσπιση στόχων μείωσης των αποβλήτων τροφίμων** που θα πρέπει να επιτευχθούν από τα κράτη μέλη **έως το 2030**.

ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Ο **στόχος** είναι η **κατά 30% μείωση** των αποβλήτων τροφίμων ανά κάτοικο έως το 2030, **σε σχέση με τον ετήσιο μέσο όρο που παρήχθη** την περίοδο **2021-2023** (με ευελιξία για τα κράτη μέλη να χρησιμοποιήσουν παλαιότερα έτη αναφοράς). Η μείωση θα αφορά το **λιανικό εμπόριο** και **άλλα κανάλια διανομής τροφίμων**, την **εστίαση** και τις **υπηρεσίες τροφίμων**, καθώς και τα **νοικοκυριά**. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται η **ενθάρρυνση για δωρεές τροφίμων** μέσω συμφωνιών με τράπεζες τροφίμων. Επίσης, προβλέπεται η **εφαρμογή διορθωτικού συντελεστή για τον τουρισμό**, που θα καθοριστεί από την Επιτροπή. Οι στόχοι για το 2030 θα επανεξεταστούν από την Επιτροπή έως το τέλος του 2027.

ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να πληρώνουν **τέλος για κάθε προϊόν** που διαθέτουν σε αγορά κράτους-μέλους, ώστε να χρηματοδοτείται η διαχείριση των αποβλήτων του προϊόντος (διευρυμένη ευθύνη παραγωγού- (EPR)). Η διαχείριση αυτή και η καταβολή του τέλους θα γίνονται μέσω **οργανισμών ευθύνης παραγωγού**. Η Επιτροπή θα υιοθετήσει εκτελεστικές πράξεις για την προσαρμογή του τέλους βάσει των απαιτήσεων του οικολογικού σχεδιασμού (ecodesign) και των πρακτικών παραγωγών που οδηγούν σε υπερπαραγωγή αποβλήτων.

Το τελικό κείμενο θα τεθεί σε ισχύ **20 ημέρες μετά τη δημοσίευσή** του στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ (αναμένεται στις αρχές Οκτωβρίου). Τα κράτη-μέλη της ΕΕ έχουν **20 μήνες** για να ενσωματώσουν την τροποποιητική Οδηγία στο εθνικό τους δίκαιο.

Πηγή: EuroCommerce, 2025

ΕΚΘΕΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΕ

Πλαίσιο

Η Ευρώπη **φιλοξενεί ένα ποικιλόμορφο φάσμα αγορών, ιδιαίτερα στον ψηφιακό τομέα**. Μετά από χρόνια μείωσης, **ο πληθυσμός της ηπείρου αυξάνεται ελαφρά** ξανά το 2024, με περαιτέρω ανάπτυξη να αναμένεται το 2025. Η **χρήση του διαδικτύου** συνεχίζει να **αυξάνεται**, φτάνοντας **κατά μέσο όρο το 93%** το 2024 και προβλέπεται να ανέλθει στο 94% το 2025. Το **ΑΕΠ έχει αυξηθεί** το 2024, με περαιτέρω ανάπτυξη να αναμένεται το 2025. Ωστόσο, προκλήσεις όπως τα υψηλά ποσοστά πληθωρισμού, η παγκόσμια αναταραχή που περιλαμβάνει τον πόλεμο στην Ουκρανία και η αύξηση των αμερικανικών εισαγωγικών δασμών ενδέχεται να επηρεάσουν αρνητικά την ευρωπαϊκή οικονομία το επόμενο έτος.

Η **Ecommerce Europe** και η **EuroCommerce** παρουσίασαν την **Έκθεση Ευρωπαϊκού Ηλεκτρονικού Εμπορίου 2025**. Το 2024, **ο συνολικός κύκλος εργασιών B2C ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ευρώπη αυξήθηκε κατά 7%**, από τα **765 δισ. ευρώ** στα **819 δισ. ευρώ**. Συνολικά, τα στοιχεία για το 2024 συγκρίνονται θετικά με τα προηγούμενα έτη, καθώς ο πληθωρισμός μειώθηκε, οδηγώντας την **πραγματική ανάπτυξη** στην Ευρώπη στο **4,2%**. Παρά τις παγκόσμιες προκλήσεις, ο κλάδος του ηλεκτρονικού εμπορίου αξιοποιεί νέες ευκαιρίες και ενσωματώνεται όλο και πιο βαθιά στην καθημερινή ζωή των Ευρωπαίων πολιτών.

Η **θετική αυτή πορεία** του ευρωπαϊκού ηλεκτρονικού εμπορίου το 2024 στηρίχθηκε σε διάφορους παράγοντες. **Πρώτον**, στη **διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών**, η οποία τροφοδοτείται από την **ευκολία**, την **εξατομικευμένη εμπειρία πελάτη**, την **ευρεία γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών** (περιλαμβανομένων μεταχειρισμένων και άλλων κυκλικών επιλογών), καθώς και από την **αυξανόμενη εμπιστοσύνη των καταναλωτών**. **Δεύτερον**, στις **επενδύσεις των επιχειρήσεων σε τεχνολογία**, που ενίσχυσαν το μάρκετινγκ, την εξυπηρέτηση πελατών, τις πληρωμές και τα logistics. **Τρίτον**, στα **πilotικά προγράμματα των εθνικών κυβερνήσεων** και της ΕΕ για την τόνωση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων. Ωστόσο, **παραμένουν αρκετές προκλήσεις**, με πρώτη την πολυπλοκότητα των Κανονισμών και τη συχνά άνιση ή ανεπαρκή επιβολή των κανόνων της ΕΕ, γεγονός που οδηγεί σε άνισους όρους ανταγωνισμού μεταξύ επιχειρήσεων εντός και εκτός ΕΕ.

Αν και οι παίκτες του ηλεκτρονικού εμπορίου αντιμετωπίζουν παρόμοιες ευκαιρίες και προκλήσεις σε όλη την Ευρώπη, οι **μακρο-περιφερειακές ιδιαιτερότητες** συνεχίζουν να επηρεάζουν τα **τοπικά ποσοστά ανάπτυξης**. Εξετάζοντας τα στοιχεία προσαρμοσμένα στον πληθωρισμό για την Ευρώπη και όλες τις περιφέρειες, τα φετινά δεδομένα δείχνουν σε μεγάλο βαθμό σταθεροποίηση. Με τον **ευρωπαϊκό πληθωρισμό** να κινείται γύρω στο **2,6%**, καταγράφηκε **πραγματική ανάπτυξη σε ολόκληρη την Ευρώπη** και σε όλες τις μακρο-περιφέρειες. Οι προβλέψεις για το 2025 ως προς τους ρυθμούς ανάπτυξης και τον πληθωρισμό είναι αντίστοιχες με αυτές του 2024, προσφέροντας μια αισιόδοξη προοπτική για την περαιτέρω ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Πηγή: EuroCommerce, 2025

ΕΚΘΕΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΕ

Πώς θα συνεχιστεί η θετική πορεία

Για να συνεχιστεί αυτή η **θετική τάση**, τα κατάλληλα **πολιτικά εργαλεία**, όπως η **απλούστευση** και **εναρμόνιση του κανονιστικού πλαισίου**, αποτελούν βασικούς καταλύτες. Η **ατζέντα απλούστευσης** γίνεται σε μεγάλο βαθμό **αποδεκτή** από τους παράγοντες του ηλεκτρονικού εμπορίου, που τη θεωρούν ευκαιρία για ανάπτυξη σε επίπεδο ΕΕ και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής οικονομίας. Ωστόσο, απαιτείται **ισορροπία** και **συνεργασία** μεταξύ των υπευθύνων χάραξης πολιτικής και του κλάδου, ώστε να δημιουργηθούν τα σωστά κίνητρα και να αποφευχθούν τα κενά. Η **νομοθεσία** πρέπει να **εφαρμόζεται με συνέπεια** για να διασφαλιστεί το **level playing field**, αλλά και με αναλογικό και ομοιόμορφο τρόπο. Καθοριστικής σημασίας είναι επίσης η διαμόρφωση κανόνων με διαφάνεια, **ώστε να μην υπονομεύονται οι υπεύθυνες αλυσίδες αξίας** και **να μην παρεμποδίζεται η καινοτομία της αγοράς** – συμπεριλαμβανομένης της οικονομίας μεταχειρισμένων προϊόντων και των λύσεων πολυκαναλικού εμπορίου (omnichannel).

Μακρο-περιφερειακές τάσεις

- **Δυτική Ευρώπη:** 57% του συνολικού τζίρου (€467 δισ.), ανάπτυξη 5%.
- **Ανατολική Ευρώπη:** υψηλότερη ανάπτυξη 18% (€20 δισ.).
- **Νότια Ευρώπη:** ανάπτυξη 9% (€183 δισ.), μερίδιο e-GDP 4,2%.
- **Κεντρική Ευρώπη:** ανάπτυξη 8% (€86 δισ.).
- **Βόρεια Ευρώπη:** ανάπτυξη 7% (€63 δισ.), μερίδιο e-shoppers 84%.

Συνολικά, το 81% του B2C κύκλου εργασιών προήλθε από την ΕΕ-27.

Καταναλωτικές τάσεις

- Το **2024, 73%** των Ευρωπαίων ηλικίας **16-74** αγόρασαν online.
- Η **διείσδυση στο διαδίκτυο** ανήλθε στο **93%** (2024) και προβλέπεται στο 94% (2025).
- **Διαφορές ανά περιοχή:** ώριμες αγορές σε Δυτική/Βόρεια Ευρώπη, ανεκμετάλλευτο δυναμικό σε Ανατολική/Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Πηγή: [EuroCommerce, 2025](#)

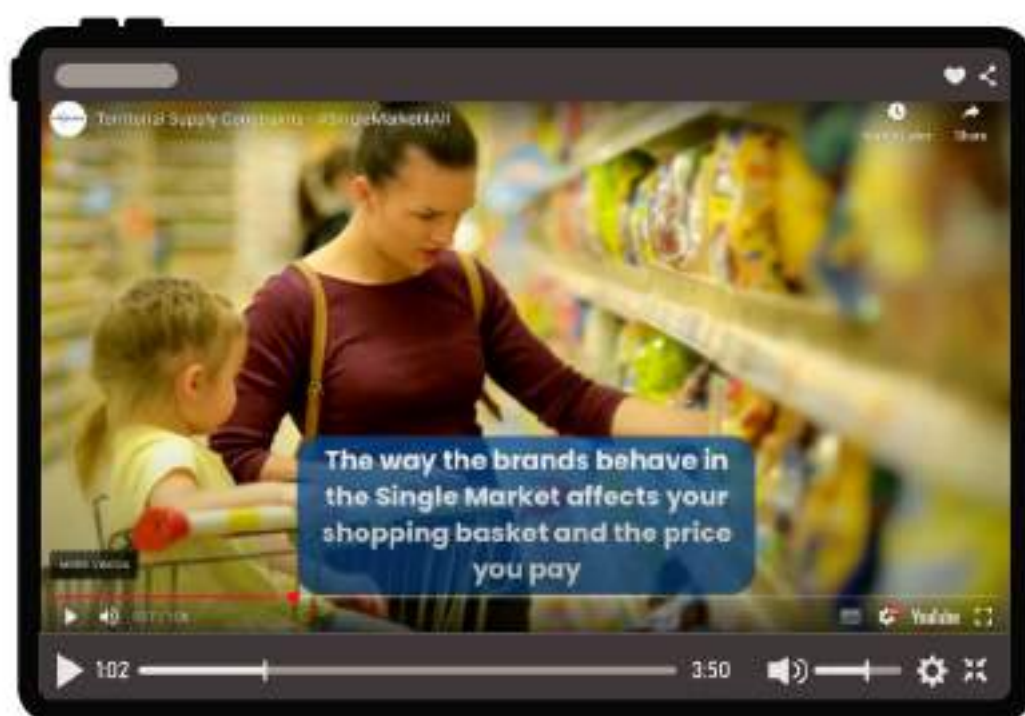


ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΙ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΟΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ (TSC)

Πλαίσιο

Ο κλάδος του **λιανικού και χονδρικού εμπορίου** διαδραματίζει **καίριο ρόλο** στην παροχή στους **καταναλωτές** και τους **επιχειρηματικούς πελάτες** της **ΕΕ** επιλογών, καινοτομίας και προσιτών τιμών. Για τους **Ευρωπαίους** καταναλωτές, **η τιμή παραμένει καθοριστικός παράγοντας**. Αντιμέτωποι με μια σοβαρή κρίση κόστους ζωής και αβεβαιότητα, οι καταναλωτές αναζητούν οικονομία στις αγορές τους και τα τελευταία χρόνια αγοράζουν λιγότερα. Οι **κυβερνήσεις** και οι **αρχές ανταγωνισμού** στρέφονται στον κλάδο του εμπορίου για να στηρίξουν τους πολίτες στην κρίση ακρίβειας – μεταξύ άλλων με **κανονισμούς** που επιχειρούν να **συγκρατήσουν τις τιμές** μέσω ρύθμισης των περιθωρίων κέρδους.

Αυτό **πλήττει** σοβαρά το **λιανικό και χονδρικό εμπόριο** ασκώντας ακόμη μεγαλύτερη **πίεση στα ήδη χαμηλά περιθώρια κέρδους τους (τυπικά 1-3%)**. Σε συνδυασμό με τον ιδιαίτερα ανταγωνιστικό χώρο του λιανικού εμπορίου τροφίμων, πολλοί αναζητούν αποδοτικότερες πρακτικές, μεταξύ άλλων στις αγορές προϊόντων. Μια **πραγματικά ενιαία εσωτερική αγορά** θα επέτρεπε σε επιχειρήσεις λιανικού και χονδρικού εμπορίου να εξυπηρετούν πιο αποτελεσματικά τους καταναλωτές. Ωστόσο, ο **κατακερματισμός παραμένει έντονος** στον κλάδο.



ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΙ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΟΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ (TSC)

Πλαίσιο

Πολλοί **κανόνες** που στοχεύουν στον κλάδο του εμπορίου **ενθαρρύνουν την εθνική προμήθεια**, όπως οι **διαφορετικές απαιτήσεις σήμανσης ανά χώρα**. Ο Ενρίκο Λέττα, στην έκθεσή του για την Ενιαία Αγορά το 2024, εξήγησε ότι η «**επανα-εθνικοποίηση**» των αγορών προμήθειας θα **ζημιώσει τους καταναλωτές**. Ο Μάριο Ντράγκι σημείωσε φέτος ότι ο **κατακερματισμός της Ενιαίας Αγοράς** στην Ευρώπη είναι πολύ **χειρότερος από τους δασμούς των ΗΠΑ**.

Οι **γεωγραφικοί/εδαφικοί εφοδιαστικοί περιορισμοί** αποτελούν χρόνιο πρόβλημα για τις επιχειρήσεις λιανικού και χονδρικού εμπορίου. Πρόκειται για **σκόπιμη πρακτική κατακερματισμού** της Ενιαίας Αγοράς με στόχο την **επιβολή διαφορετικών τιμών ανά χώρα** και τη διασφάλιση ότι προϊόντα δεν θα πωλούνται σε αγορές για τις οποίες δεν προορίζονται. Συνήθως αυτό μεταφράζεται σε **περιορισμούς ως προς τις γλώσσες στις ετικέτες**, ή σε **διαφορετικά μεγέθη και χρώματα συσκευασιών για το ίδιο προϊόν**. Σύμφωνα με **μελέτη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής το 2020**, οι πρακτικές αυτές κοστίζουν στους Ευρωπαίους καταναλωτές **τουλάχιστον 14 δις. ευρώ ετησίως μόνο σε τέσσερις κατηγορίες προϊόντων** – ένα κόστος που, εν μέσω κρίσης ακρίβειας, είναι αδύνατο να δικαιολογηθεί.

Η Επιτροπή έχει συγκεντρώσει στοιχεία από όλη την ΕΕ που δείχνουν **πως μεγάλες βιομηχανίες αρνούνται την τροφοδοσία και παραπέμπουν τις επιχειρήσεις λιανικού και χονδρικού εμπορίου σε εθνικά γραφεία πωλήσεων**, δημιουργώντας **τεχνητά σύνορα στο διασυνοριακό εμπόριο**.

Σε μια **πλήρως λειτουργική Ενιαία Αγορά**, οι **προμηθευτές πρέπει να υποχρεούνται να προσφέρουν τα προϊόντα τους σε όλους τους πελάτες ανεξαρτήτως χώρας προέλευσης**. Οι λιανέμποροι και χονδρέμποροι πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να επιλέγουν από ποια χώρα στην ΕΕ θα προμηθευτούν τα προϊόντα τους, όπως ήδη ισχύει για τους καταναλωτές και άλλους οικονομικούς τομείς.

Η **επικείμενη Στρατηγική για την Ενιαία Αγορά** αποτελεί **ευκαιρία** για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να δημιουργήσει μια πραγματική Ενιαία Αγορά για όλους. Όσοι δραστηριοποιούνται ή ζουν στην Ενιαία Αγορά πρέπει να απολαμβάνουν τα οφέλη της, αλλά και να μοιράζονται τις ευθύνες της. Τα **κράτη-μέλη έχουν επίσης ρόλο: να απομακρύνουν εμπόδια στην ελεύθερη κυκλοφορία αγαθών** όπως **κανόνες σήμανσης ή γλωσσικοί περιορισμοί**, που συντηρούν τους γεωγραφικούς εφοδιαστικούς περιορισμούς, ή εθνικούς κανόνες που ενθαρρύνουν την τοπική προμήθεια. Είναι η στιγμή η Επιτροπή να επιδείξει τόλμη και να εφαρμόσει τους κανόνες που προστατεύουν την Ενιαία Αγορά.

Πηγή: EuroCommerce, 2025

ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΥΡΩ: ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΗΣΕΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Πλαίσιο

Η **Merchant Payments Coalition Europe** – που συγκροτήθηκε από τους φορείς **EuroCommerce, Ecommerce Europe, EACT, IATA, Independent Retail Europe και SMEunited** – παρουσίασε στις 24 Σεπτεμβρίου 2025 κοινή δήλωση θέσεων για το **Ψηφιακό Ευρώ**. Η συζήτηση για το **νέο ψηφιακό μέσο πληρωμών** εισέρχεται σε αποφασιστική φάση, καθώς προχωρά η σχετική νομοθεσία και οι προετοιμασίες του Ευρωσυστήματος. Οι ευρωπαϊκές εμπορικές ενώσεις αναγνωρίζουν ότι το **Ψηφιακό Ευρώ μπορεί να αποτελέσει καταλύτη για την καινοτομία και τον ανταγωνισμό**, μειώνοντας το κόστος πληρωμών και περιορίζοντας την εξάρτηση από τρίτες χώρες. Ωστόσο, για να αποδώσει τα μέγιστα οφέλη, πρέπει να σχεδιαστεί με τρόπο που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των εμπόρων – των βασικών επιχειρηματικών χρηστών του συστήματος πληρωμών.

Οι βασικές προτάσεις των εμπόρων

Μοντέλο αποζημίωσης

Οι έμποροι ζητούν **απλό και διαφανές πλαφόν στο κόστος αποδοχής συναλλαγών: ενιαία χρέωση έως 4 λεπτά ανά συναλλαγή**, με **ανώτατο όριο 2 λεπτά** για τη διατραπεζική προμήθεια (inter-PSP fee).

Offline λειτουργικότητα

Επισημαίνουν ότι η ύπαρξη ξεχωριστού **offline πορτοφολιού** θα μπερδέψει καταναλωτές και επιχειρήσεις και θα αυξήσει το κόστος. Ζητούν **η offline δυνατότητα να ενσωματωθεί στο βασικό online πορτοφόλι, ώστε να είναι πιο απλή, οικονομική και άμεσα εφαρμόσιμη**.

Πρώτα οι βασικές υπηρεσίες

Αντί να επιδιωχθούν από την αρχή σύνθετα σενάρια (conditional ή recurring payments), **οι έμποροι προτείνουν να ξεκινήσει η υλοποίηση με τις απλές, εφάπαξ πληρωμές**. Τα πιο εξελιγμένα use cases να εξεταστούν αργότερα, δίνοντας χώρο στον ιδιωτικό τομέα να αναπτύξει υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.

Σειρά υλοποίησης

Η **προτεραιότητα πρέπει να δοθεί στις πληρωμές στα φυσικά καταστήματα και στο ηλεκτρονικό εμπόριο**. Αυτοί οι τομείς συγκεντρώνουν τον κύριο όγκο συναλλαγών (τρόφιμα, καύσιμα, φάρμακα, υπηρεσίες), σε αντίθεση με τις person-to-person πληρωμές που προβλέπεται να προηγηθούν αλλά έχουν μικρότερη σημασία για την ανθεκτικότητα του συστήματος.

Κρατήσεις σε Ψηφιακό Ευρώ για εμπόρους

Το τρέχον σχέδιο προβλέπει **αυτόματη μετατροπή των εισπράξεων εμπόρων σε εμπορικό τραπεζικό χρήμα**. Οι οργανώσεις ζητούν να επιτρέπεται στους εμπόρους να διατηρούν Ψηφιακά Ευρώ, ώστε να μπορούν να πληρώνουν προμηθευτές χωρίς να χρειάζεται να καταφεύγουν σε ακριβότερα ιδιωτικά μέσα πληρωμής. Προτείνεται, εναλλακτικά, δωρεάν και αμφίδρομη μετατροπή μεταξύ τραπεζικού χρήματος και Ψηφιακού Ευρώ.

Ενιαία ευρωπαϊκή υποδομή

Η δημιουργία ξεχωριστών παράλληλων συστημάτων πληρωμών θα οδηγήσει σε διπλασιασμό υποδομών, αυξημένο κόστος και μειωμένη χρήση. Αντίθετα, **οι έμποροι ζητούν την υιοθέτηση ενός ενιαίου, ανοικτού και τυποποιημένου ευρωπαϊκού συστήματος πληρωμών**, που θα επιτρέπει τόσο δημόσιες όσο και ιδιωτικές λύσεις να ανταγωνίζονται ισότιμα.

ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

ΓΕΝΙΚΑ ΝΕΑ

[Ένας χρόνος από την έκθεση Ντράνκι: υλοποιούμε το θεματολόγιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ανταγωνιστικότητα](#)

[Καίριας σημασίας για την αντιμετώπιση των ελλείψεων δεξιοτήτων και εργατικού δυναμικού στην Ευρωπαϊκή Ένωση οι γυναίκες, οι ηλικιωμένοι, οι μετανάστες & άτομα με αναπηρία](#)

[Οι υπουργοί της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεσμεύονται για ταχύτερη ανάπτυξη υποδομών επαναφόρτισης φορτηγών](#)

[Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δρομολογεί μια νέα στρατηγική για την ενίσχυση των ερευνητικών και τεχνολογικών υποδομών της Ευρώπης](#)

[Η πράξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα δεδομένα δίνει στους χρήστες τον έλεγχο των δεδομένων από συνδεδεμένες συσκευές](#)

[Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποδέχεται τις δεσμεύσεις που πρότείνει η Microsoft για την επίλυση των ζητημάτων ανταγωνισμού που σχετίζονται με το Teams](#)

[Νέες κατευθυντήριες γραμμές για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των υποδομών ζωτικής σημασίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση](#)

[«Choose Europe» — Ρεκόρ αιτήσεων για τις ερευνητικές υποτροφίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης: 17.058 αιτήσεις από επιστήμονες παγκοσμίως](#)

[Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εγκρίνει νέες γεωγραφικές ενδείξεις από την Ελλάδα και την Ισπανία](#)

[Η Έκθεση Στρατηγικής Ανάλυσης Προοπτικών 2025 καθορίζει το πλαίσιο της προσέγγισης «Ανθεκτικότητα 2.0» για τη διαμόρφωση των μακροπρόθεσμων επιλογών της Ευρώπης](#)

[Η υπόσχεση γίνεται πρόοδος: λίγο πριν την ομιλία για την Κατάσταση της Ένωσης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κάνει έναν απολογισμό των πρώτων μηνών της θητείας της](#)

[Τα εθνικά κοινοβούλια αναπτύσσουν πιο δυναμικό πολιτικό διάλογο με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, σύμφωνα με την τελευταία έκθεση](#)

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Έναν χρόνο μετά την παρουσίαση της Έκθεσης Draghi, η Ευρωπαϊκή Ένωση βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι. Η Έκθεση κατέδειξε με σαφήνεια ότι η **Ενιαία Αγορά**, το **μεγαλύτερο επίτευγμα της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης**, **δεν λειτουργεί** με την **πληρότητα** και την **αποτελεσματικότητα** που θα μπορούσε. **Κατακερματισμός, αργή υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, υστέρηση στην παραγωγικότητα** σε σχέση με τις ΗΠΑ, **υπερβολική γραφειοκρατία** και **ασταθές κανονιστικό περιβάλλον** συνιστούν **εμπόδια** που περιορίζουν την ανάπτυξη, την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα.

Η φετινή **Κατάσταση της Ένωσης (State of the Union 2025)** ήρθε να επιβεβαιώσει την **ανάγκη** για μια **νέα ευρωπαϊκή ώθηση**. Η Πρόεδρος **Ursula von der Leyen** μίλησε για την **«στιγμή ανεξαρτησίας της Ευρώπης»**, παρουσιάζοντας πρωτοβουλίες όπως ο **Οδικός Χάρτης της Ενιαίας Αγοράς έως το 2028**, η θεσμοθέτηση μιας **«πέμπτης ελευθερίας»** για τη **γνώση** και την **καινοτομία**, καθώς και το **Clean Industrial Deal**. Οι πρωτοβουλίες αυτές επιχειρούν να μετατρέψουν τις κατευθύνσεις της Έκθεσης Draghi σε πράξεις, συνδέοντας την ανταγωνιστικότητα με τη βιομηχανική πολιτική και την πράσινη και ψηφιακή μετάβαση.

Ωστόσο, το βάρος πέφτει πλέον στα **εμπόδια εφαρμογής**. Η ίδια η Επιτροπή έχει εντοπίσει τα λεγόμενα **“Terrible Ten”**, δηλαδή τα **δέκα πιο σοβαρά εμπόδια** που υπονομεύουν τη λειτουργία της **Ενιαίας Αγοράς**. Στη λίστα αυτή περιλαμβάνονται **οι γεωγραφικοί εφοδιαστικοί περιορισμοί** (Territorial Supply Constraints – TSCs), η **έλλειψη αμοιβαίας αναγνώρισης σε προϊόντα και υπηρεσίες**, η **πολυπλοκότητα των φορολογικών καθεστώτων**, η **ανεπαρκής επιβολή της νομοθεσίας** από τα κράτη μέλη, καθώς και ο **διοικητικός φόρτος** που βαραίνει ιδιαίτερα τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Τα εμπόδια αυτά δημιουργούν συνθήκες **αθέμιτου ανταγωνισμού, αποτρέπουν την ανάπτυξη διασυνοριακού εμπορίου** και μειώνουν την ελκυστικότητα της ΕΕ ως ενιαίας αγοράς.

Η **αντιμετώπιση των Terrible Ten** και ειδικά των **TSCs** θα αποτελέσει **κρίσιμο τεστ αξιοπιστίας** για την **Ένωση**. Χωρίς την άρση αυτών των εμποδίων, οι φιλόδοξες πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, την πράσινη και ψηφιακή μετάβαση και την στρατηγική αυτονομία θα παραμείνουν ημιτελείς. Ο **Draghi** επισήμανε ότι **το πρόβλημα δεν είναι μόνο η χάραξη πολιτικών, αλλά κυρίως η εφαρμογή τους**. Σε αυτό το πλαίσιο, η **ενισχυμένη συνεργασία μεταξύ πρόθυμων κρατών-μελών** μπορεί να λειτουργήσει ως **εργαλείο για την υπέρβαση του αδιεξόδου** που προκαλεί η ανάγκη ομοφωνίας.

Η **Ευρωπαϊκή Ένωση βρίσκεται σε μια στιγμή αλήθειας: είτε** θα αντιμετωπίσει αποφασιστικά τα **“Terrible Ten”** και θα προχωρήσει σε **βαθύτερη ενοποίηση, είτε θα παραμείνει εγκλωβισμένη σε αποσπασματικές λύσεις** που **υπονομεύουν την ίδια της τη συνοχή**. Το διακύβευμα δεν είναι απλώς οικονομικό. Αφορά την ίδια την ικανότητα της Ένωσης να διατηρήσει την κοινωνική συνοχή της, να στηρίξει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων της και να επανακαθορίσει τον διεθνή της ρόλο σε ένα ασταθές παγκόσμιο περιβάλλον.



ΟΡΑΜΑ

Στην ΕΣΕΕ οραματιζόμαστε μια Ελλάδα φιλική προς την επιχειρηματικότητα, μία χώρα που θα αξιοποιεί τα τα στρατηγικά της πλεονεκτήματα προς όφελος όλης της κοινωνίας. Πιστεύουμε ότι η επιχειρηματικότητα μπορεί να αποτελέσει τη μόνη διέξοδο από την κρίση και να οδηγήσει τη χώρα μας σε μία νέα εποχή όπου η ανάπτυξη δεν θα αποτελεί αφηρημένη έννοια, αλλά απτή πραγματικότητα.

Η ΕΣΕΕ συμμετέχει ταυτόχρονα ως πλήρες μέλος στις κορυφαίες ευρωπαϊκές εργοδοτικές οργανώσεις, την **EuroCommerce** που εκπροσωπεί τον κλάδο του εμπορίου και **SMEunited**, που εκπροσωπεί τη βιοτεχνία και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως και στη **FIRA**, τη διεθνή ομοσπονδία ενώσεων λιανικού εμπορίου. Η ΕΣΕΕ παρακολουθεί συστηματικά τις ευρωπαϊκές και διεθνείς εξελίξεις στον κλάδο του εμπορίου και της επιχειρηματικότητας, και μετέχει με διατύπωση θέσεων, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση των ευρωπαϊκών εμπορικών και επιχειρηματικών πολιτικών.

