



Στέλιος Ζαχαριουδάκης
Πρόεδρος Δικτύου Οινοποιών Κρήτης

Ο Οινοτουρισμός σήμερα και οι προοπτικές ανάπτυξής του

Αξιότιμοι προσκεκλημένοι, κυρία Βουλευτή, κύριε Δήμαρχε, κύριε Αντιπεριφερειάρχη,

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά για την ευγενική πρόσκληση να μιλήσω στη σημερινή Ημερίδα με θέμα: **«Ο Οινοτουρισμός σήμερα και οι προοπτικές ανάπτυξής του»**. Η Κρήτη, με την πλούσια αμπελοοινική της παράδοση, βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι, και ως νέα διοίκηση του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης, έχουμε ένα σαφές όραμα για το μέλλον.

Η Σημασία του Οινοτουρισμού: Ένας Παγκόσμιος Καμβάς

Ο οινοτουρισμός δεν είναι πλέον μια απλή τάση. Είναι ίσως η **πιο σημαντική εναλλακτική μορφή τουρισμού** που αναπτύσσεται ραγδαία διεθνώς. Ο σύγχρονος ταξιδιώτης αναζητά την αυθεντική εμπειρία: τη γνωριμία με το κρασί, την ιστορία, τον πολιτισμό και τη γαστρονομία μιας περιοχής.

Στην Ελλάδα, παρότι θεωρείται σχετικά νέα μορφή, προσφέρει μια ολοκληρωμένη εμπειρία:

- Επισκέψεις σε οινοποιία και περιηγήσεις σε αμπελώνες.
- Δοκιμές κρασιών, με έμφαση στις γηγενείς ποικιλίες, συνοδευόμενες από εκλεκτά τοπικά προϊόντα.
- Εκμάθηση της διαδικασίας παραγωγής και των μυστικών της οινοποίησης.
- Αγορές απευθείας από την πηγή.

Τα πλεονεκτήματα για την τοπική οικονομία είναι τεράστια: δημιουργούνται θέσεις εργασίας, ενισχύεται η τοπική παραγωγή και, κυρίως, **αναδεικνύεται η πολιτιστική ταυτότητα της υπαίθρου**. Διεθνώς, η εξέλιξη είναι εντυπωσιακή. Στην Τοσκάνη, για παράδειγμα, το 70% με 80% των επισκεπτών δηλώνουν ότι ο βασικός λόγος της επίσκεψής τους είναι η οινογαστρονομία.

Wines of Crete: Ο Δρόμος προς την Αναγνώριση

Στην Κρήτη, το **Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης (Wines of Crete)** συσπειρώνει περίπου 40 οινοποιούς, αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το **95%** του εμφιαλωμένου κρασιού του νησιού. Έχουμε δημιουργήσει **10 Οινοτουριστικές Διαδρομές**, μέσω των οποίων ο οινοτουρίστας ενημερώνεται όχι μόνο για τα επισκέψιμα οινοποιεία και τις παρεχόμενες υπηρεσίες τους, αλλά και για τα γύρω αξιοθέατα (αρχαιολογικά, ιστορικά, θρησκευτικά).

Ο επισκέπτης στα κρητικά οινοποιεία ζει μια **μοναδική εμπειρία**, χάρη στο ιδιαίτερο ανάγλυφο του εδάφους, την εξαιρετική ποιότητα των κρασιών, ιδίως από τις **γγγενείς ποικιλίες**, και την ποιότητα των ίδιων των οινοποιών.

Η διεθνής αναγνώριση είναι πλέον γεγονός.

Ενδεικτικά, το έγκριτο περιοδικό **Wine Enthusiast**, ένα από τα κορυφαία παγκοσμίως, χαρακτήρισε την Κρήτη ως την **πρώτη από επτά περιοχές στον κόσμο** που θεωρεί ποιοτικά ανερχόμενη, καλώντας ειδικούς και οινόφιλους να την παρακολουθούν στενά.

Προκλήσεις και Στρατηγικές για το Μέλλον

Παρά τη θετική εικόνα, ο οινοτουρισμός στην Κρήτη βρίσκεται ακόμα κάτω από το πραγματικό του δυναμικό.

Το Μεγάλο Κενό: Η Έλλειψη Δεδομένων

Μας λείπουν **συστηματικά στοιχεία** για τον οινοτουρισμό, σε αντίθεση με περιοχές όπως η Τοσκάνη ή η Σικελία. Δεν γνωρίζουμε με ακρίβεια:

- Τον αριθμό των τουριστών που επισκέπτονται την περιοχή για οινοτουρισμό.
- Την εθνικότητα και το προφίλ τους.
- Τους μήνες υψηλής επισκεψιμότητας των οινοποιείων.

Αυτά τα στοιχεία είναι **απολύτως κρίσιμα** για τη διαχείριση του παρόντος και τον προγραμματισμό του μέλλοντος, με στόχο την **επέκταση του οινοτουρισμού όλο τον χρόνο**.

Θετικές Εξελίξεις και Θεσμική Υποστήριξη

Ευτυχώς, το θεσμικό πλαίσιο βελτιώνεται:

- Το Υπουργείο Τουρισμού προωθεί την **ειδική σήμανση** για τα επισκέψιμα οινοποιεία.
- Ο οινοτουρισμός εντάχθηκε στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, επιτρέποντας την **επιδότηση επενδύσεων** σε χώρους γευσιγνωσίας.
- Συζητείται η θέσπιση **σήμανσης ανάλογης των αστεριών** των ξενοδοχείων για τα οινοποιεία, βάσει ποιότητας εγκαταστάσεων και υπηρεσιών.
- Η σύσταση του **Εθνικού Συμβουλίου Οινοτουρισμού** στα πλαίσια της Διεπαγγελματικής Αμπέλου και Οίνου δίνει τη δυνατότητα για εθνικό στρατηγικό σχεδιασμό.

Το Όραμα: Ολοκληρωμένος Οινοτουριστικός Προορισμός

Το όραμά μας για την Κρήτη είναι να καταστεί ο οινοτουρισμός η **εναλλακτική μορφή τουρισμού** που θα προσελκύει οινόφιλους **365 ημέρες τον χρόνο**.

Με την επικείμενη λειτουργία του **νέου αεροδρομίου στο Καστέλι**, η κρητική ενδοχώρα μπορεί να φιλοξενήσει τουρίστες που:

1. Θα επισκέπτονται τα οινοποιεία ως **κεντρικό άξονα**.
2. Θα διανυκτερεύουν σε καταλύματα στα χωριά.
3. Θα απολαμβάνουν την παραδοσιακή κρητική κουζίνα σε εστιατόρια της υπαίθρου.
4. Θα επισκέπτονται άλλες παραγωγικές μονάδες και χώρους αρχαιολογικούς και πολιτιστικούς.

Αυτή την **ολιστική προσέγγιση** σκοπεύουμε να μορφοποιήσουμε ως **«Οινοτουριστική Πρόταση της Κρήτης»** και να την προωθήσουμε δυναμικά στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, συμμετέχοντας ως **Wines of Crete**.

Δύο Μεγάλοι Στόχοι για το 2027

Σήμερα, είμαι σε θέση να ανακοινώσω δύο στρατηγικούς στόχους του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης για το 2027:

1. **Μεταπτυχιακό στον Οινοτουρισμό:** Υπογράψαμε επιστολή ενδιαφέροντος για τη δημιουργία ενός **διετούς μεταπτυχιακού προγράμματος στον Οινοτουρισμό** από το 2027, σε συνεργασία του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ) και του φημισμένου Πανεπιστημίου Geisenheim της Γερμανίας. Η πρακτική άσκηση των φοιτητών θα γίνεται στα οινοποιεία της Κρήτης.
2. **Παγκόσμιο Συνέδριο Οινοτουρισμού:** Διεκδικούμε το **Παγκόσμιο Συνέδριο Οινοτουρισμού του 2027** να φιλοξενηθεί στην Κρήτη.

Η επίτευξη αυτών των δύο στόχων, σε συνδυασμό με την έναρξη λειτουργίας του **νέου αεροδρομίου στο Καστέλι** την ίδια χρονική περίοδο και τη στρατηγική μας για **οινοτουρισμό όλο τον χρόνο**, θα αποτελέσει καταλυτικό παράγοντα για την ανάπτυξη.

Ο οινοτουρισμός στην Κρήτη έχει **όλες τις προοπτικές να πάει άριστα**, ενισχύοντας την προώθηση του κρητικού κρασιού, αναγεννώνοντας την αμπελουργία και, ευρύτερα, ολόκληρη την ύπαιθρο του νησιού.

Σας ευχαριστώ πολύ. Τέτοιες ημερίδες είναι ζωτικής σημασίας για τη συνεργασία και την απόκτηση των στοιχείων που χρειαζόμαστε, καθώς, όπως είπα, **αν δεν έχουμε στοιχεία, δεν μπορούμε να διαχειριστούμε το παρόν ούτε να προγραμματίσουμε το μέλλον**.

Video

