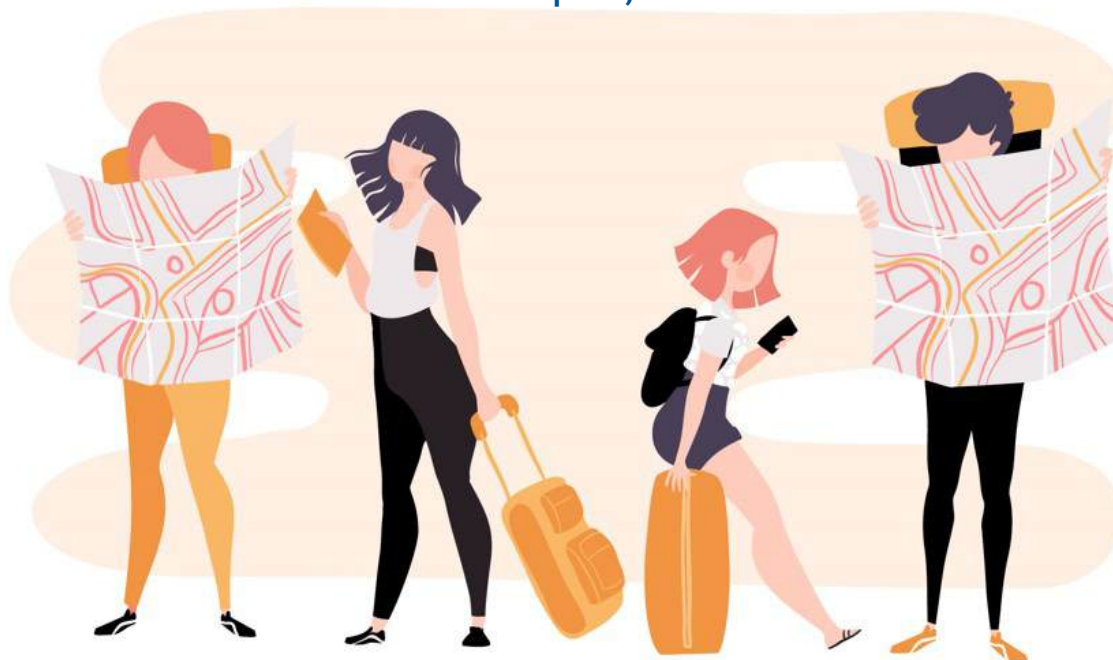


Το Brand Ελλάδα: Πόσο ελκυστική είναι η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός; Σύγκριση με ανταγωνιστικούς μεσογειακούς προορισμούς

Α' μέρος: Ευρωπαϊκές Αγορές (Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Ιταλία)

Ιανουάριος 2026



Άρης Ίκκος
Επιστημονικός Διευθυντής

Γιαννίνα Ρασούλη
Αναλύτρια

©INSETE Intelligence – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του INSETE.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (INSETE) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το INSETE και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Κύρια Συμπεράσματα	5
2. Εισαγωγή	8
3. Μεθοδολογία	9
4. Παρουσίαση Έρευνας	10
4.1 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;	10
4.2 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες	12
4.2.1 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα	12
4.2.2 Ελλάδα και ανταγωνίστριες αγορές	13
4.3 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες	15
4.3.1 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα;	16
4.3.2 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία;	19
4.3.3 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία;	21
4.3.4 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία;	23
4.3.5 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία;	25
4.3.6 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Κροατία;	28
4.3.7 Που αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία;	30
5. Σύγκριση των αποτελεσμάτων	32

5.1 Γερμανία.....	32
5.2 Γαλλία	33
5.3 Ην. Βασίλειο.....	34
5.4 Ισπανία	35
5.5 Ιταλία	36

1. Κύρια Συμπεράσματα

- **Η διατήρηση της Ελλάδας στις κορυφαίες επιλογές των Δυτικοευρωπαίων ταξιδιωτών για ταξίδια στο εξωτερικό το επόμενο δωδεκάμηνο επιβεβαιώνει τη φάση ωρίμανσης του ελληνικού Τουρισμού.** Το δεδομένο αυτό ενισχύει την άποψη ότι στρατηγικός στόχος για το οικοσύστημα του τουρισμού θα πρέπει να είναι η μετατροπή του ενδιαφέροντος και της πρόθεσης επίσκεψης στην Ελλάδα σε τελική επιλογή, όχι απλώς μέσω της μεγέθυνσης αφίξεων και εσόδων στο τρίτο τρίμηνο και στους υπάρχοντες προορισμούς, αλλά με την διεύρυνση της σεζόν και την ανάπτυξη νέων προορισμών. Προϋπόθεση για την επίτευξη αυτού του στόχου αποτελεί η βελτίωση και ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος και των υποδομών της χώρας, με βιώσιμο τρόπο και με διατήρηση της ιδιαιτερότητας και των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του εκάστοτε προορισμού.
- **Η χώρα μας παραμένει σταθερά στις πρώτες θέσεις προτίμησης στις μεγάλες αγορές της Δυτικής Ευρώπης,** διατηρώντας ισχυρή θέση στη Γερμανία, τη Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιταλία, ενώ καταγράφει περαιτέρω βελτίωση στην αγορά της Ισπανίας.

Πιο συγκεκριμένα, η Ελλάδα κατατάσσεται:

- **3η** σε προτίμηση για ταξίδια στο εξωτερικό στις αγορές της **Γερμανίας** και της **Ιταλίας**
- **4η** στη **Γαλλία** και το **Ηνωμένο Βασίλειο**
- **6η** στην **Ισπανία**, σημειώνοντας ωστόσο άνοδο σε σχέση με το προηγούμενο έτος
- Ιδιαίτερα θετικό στοιχείο αποτελεί το γεγονός ότι, σε σύγκριση με το 2024, **η Ελλάδα βελτίωσε τη θέση της στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία, ενώ διατήρησε σταθερά υψηλή κατάταξη στις υπόλοιπες αγορές.**
- Σημειώνεται ότι **οι αγορές που εξετάζονται εισφέρουν κάτι λιγότερο από το ήμισυ επί των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού, το 47%- 48%** με βάση τα επίσημα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος για τη διετία 2023- 2024.

Ελλάδα και ανταγωνισμός

- Η παρουσία της Ελλάδας στην πρώτη πεντάδα προτίμησης σε όλες τις εξεταζόμενες αγορές – με εξαίρεση την Ισπανία, όπου ωστόσο καταγράφεται ανοδική πορεία – επιβεβαιώνει ότι το Brand Ελλάδα έχει εδραιωθεί στο ανώτερο επίπεδο του ανταγωνισμού στην Μεσόγειο. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια θέση, για τις αγορές του Ην. Βασιλείου και της Ισπανίας, είναι -μόλις- της τάξεως των 2 ποσοστιαίων μονάδων. Αναλυτικότερα, η κατάταξη της Ελλάδας στις προτιμήσεις των αγορών:
 - **Γερμανία:** Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 3η θέση, μετά την Ιταλία και την Ισπανία, με ποσοστό προτίμησης 19,7%.
 - **Γαλλία:** Η Ελλάδα βρίσκεται στην 4η θέση, μετά την Ισπανία, την Ιταλία και την Πορτογαλία , με ποσοστό προτίμησης 12,6%.
 - **Ηνωμένο Βασίλειο:** Η χώρα μας κατατάσσεται 4η μετά την Ισπανία, την Ιταλία και τη Γαλλία με ποσοστό προτίμησης 19,9%.
 - **Ιταλία:** Η Ελλάδα κατατάσσεται 3η με ποσοστό προτίμησης 16,8%, πίσω από την Ισπανία και τη Γαλλία.
 - **Ισπανία:** Η Ελλάδα βρίσκεται στην 6η θέση με ποσοστό προτίμησης 9,5%,, έχοντας ωστόσο βελτιώσει τη σχετική της θέση.

Σημειώνεται ότι στις αγορές **της Ιταλίας και της Ισπανίας, άλλοι μεσογειακοί προορισμοί, όπως η Κροατία και η Τουρκία, δεν περιλαμβάνονται στην πρώτη δεκάδα προτίμησης**, γεγονός που ενισχύει περαιτέρω τη σχετική θέση της Ελλάδας.

- Παρά το γεγονός ότι **η γεωγραφική εγγύτητα με την κεντρική Ευρώπη και η δυνατότητα οδικής πρόσβασης ευνοούν ανταγωνιστικούς προορισμούς όπως η Ιταλία, η Ισπανία και η Γαλλία, η Ελλάδα διατηρεί σταθερά υψηλή θέση στις προτιμήσεις των Δυτικοευρωπαίων ταξιδιωτών. Το στοιχείο αυτό υπογραμμίζει ότι η ελκυστικότητα των ελληνικών προορισμών** δεν επηρεάζεται ιδιαίτερα από παράγοντες όπως η ευκολία μετακίνησης, αλλά βασίζεται σε ένα ισχυρό και αναγνωρίσιμο τουριστικό προϊόν που, όπως προαναφέρθηκε, με την υλοποίηση της κατάλληλης στρατηγικής θα επιτρέψει την διεύρυνση της σεζόν και την επέκταση των ωφελειών του τουρισμού και σε άλλες περιοχές της χώρας.

2. Εισαγωγή

Το 2024 κατέστη το νέο έτος ορόσημο για τον ελληνικό τουρισμό, ξεπερνώντας τα αντίστοιχα μεγέθη του 2023. Οι top 4 ευρωπαϊκές αγορές για την Ελλάδα το 2024 ήταν η Γερμανία, το Ην. Βασίλειο, η Γαλλία και η Ιταλία. Η ανάκαμψη των τουριστικών εσόδων και αφίξεων εξαρτήθηκε σε μεγάλο βαθμό από την πρόθεση των πολιτών των χωρών αυτών καθώς και άλλων, να πραγματοποιήσουν διακοπές σε χώρα του εξωτερικού, ανάμεσα στις οποίες και η Ελλάδα.

Στόχος της μελέτης είναι να συμβάλλει στην καλύτερη κατανόηση της πρόθεσης ταξιδιού προς την Ελλάδα και ανταγωνιστικούς προορισμούς, των δυνητικών επισκεπτών από σημαντικές αγορές του εξωτερικού. Η έρευνα στην οποία βασίζεται η παρούσα μελέτη διενεργήθηκε από την εταιρεία GWI σε δυο κύματα το έτος 2025 και σε δύο κύματα το έτος 2024. Επίκεντρο της μελέτης είναι οι προτιμήσεις των επισκεπτών αναφορικά με πιθανούς προορισμούς τους επόμενους 12 μήνες, εμπεριέχοντας συνεπώς τους καλοκαιρινούς μήνες που είναι καίριας σημασίας για τον ελληνικό τουρισμό. Συγκρίνοντας τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, και επαναλαμβάνοντας την ερώτηση κάθε φορά, σε κοινό που έχει προτίμηση σε έναν συγκεκριμένο ανταγωνιστικό προορισμό, προκύπτουν ενδιαφέροντα συμπεράσματα που συγχρόνως φανερώνουν την ισχύ του τουριστικού brand Ελλάδα.

Οι αγορές που παρουσιάζονται είναι οι εξής: Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ισπανία και Ιταλία. Οι αγορές αυτές, το 2023, εισέφεραν πάνω από το 48% των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού, ενώ το 2024 έφτασαν σχεδόν το 47%. Το προσεχές χρονικό διάστημα θα ακολουθήσει το δεύτερο μέρος της μελέτης όπου θα παρουσιαστούν δεδομένα για τις long haul αγορές: ΗΠΑ, Καναδάς, Αυστραλία, Ινδία και Κίνα.

3. Μεθοδολογία

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διενήργησε η [GlobalWebIndex](#) (GWI) σε άτομα ηλικίας 16-64 ετών σε δυο κύματα (Ιανουάριο και Φεβρουάριο το πρώτο και Ιούλιο και Αύγουστο το δεύτερο) τόσο το 2025 όσο και το 2024. Οι έρευνες της GWI καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος πεδίων και καταναλωτικών συνηθειών από τα οποία παρουσιάζονται μόνο τα δεδομένα της έρευνας Travel της GWI που αφορούν στην ταξιδιωτική συμπεριφορά όσων ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Οι απαντήσεις αφορούν στο σύνολο των καταναλωτών κάθε χώρας που συμμετείχαν στην έρευνα Travel της GWI και όχι μόνο αυτών που εκδηλώνουν ενδιαφέρον ή στοχεύουν να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα. Η έρευνα Travel της GWI διενεργείται στις χώρες: Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ισπανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ιαπωνία, Ινδία, Σιγκαπούρη και Αυστραλία.

Σε αυτό το πρώτο μέρος θα παρουσιαστούν δεδομένα για τις ευρωπαϊκές αγορές, ήτοι Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο Ισπανία και Ιταλία, ενώ σε μεταγενέστερο χρόνο θα δημοσιευθεί το δεύτερο μέρος με επιλεγμένες long haul αγορές.

Στη παρούσα μελέτη, τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται προέρχονται από τα ακόλουθα μεγέθη δείγματος της έρευνας Travel της GWI ανά χώρα, ατόμων που απάντησαν ότι έχουν αρχίσει να οργανώνουν τις διακοπές τους στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες: Για τα δυο κύματα έρευνας του 2025: Γαλλία: 1.118, Γερμανία: 1.398, Ην. Βασίλειο: 1.436, Ισπανία: 1.404 και Ιταλία: 2.046, για τα δύο κύματα έρευνας του 2024: Γαλλία: 1.153, Γερμανία: 1.420, Ην. Βασίλειο: 1.453 και Ισπανία: 1.462, ενώ η Ιταλία συμμετείχε για πρώτη φορά στην έρευνα το 2025. Το δείγμα έχει σταθμιστεί με βάση τη διείσδυση του διαδικτύου σε κάθε χώρα καθώς και το γενικό πληθυσμό της. Οι απαντήσεις σε κάθε χώρα έχουν σταθμιστεί σύμφωνα με την ηλικία, το φύλο και το επίπεδο εκπαίδευσης.

Σημείωση: η έρευνα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων όπου το άθροισμα των ποσοστών των απαντήσεων υπερβαίνει το 100% σε κάθε χώρα. Επίσης, λόγω των πολλαπλών απαντήσεων, δεν μπορούν να αθροιστούν οι απαντήσεις για τα Κανάρια Νησιά (που παρουσιάζονται ως ξεχωριστή επιλογή) με αυτές για Ισπανία, καθώς κάποιος ερωτηθείς μπορεί να έχει επιλέξει και τους δύο προορισμούς.

4. Παρουσίαση Έρευνας

4.1 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;¹

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασίλειο		Ισπανία		Ιταλία
Ιταλία	26,8%	Ισπανία	26,9%	Ισπανία	31,0%	Ιταλία	28,2%	Ισπανία	30,5%
Ισπανία	24,9%	Ιταλία	24,8%	Ιταλία	24,2%	Γαλλία	23,2%	Γαλλία	22,4%
Ελλάδα	19,7%	Πορτογαλία	15,1%	Γαλλία	21,7%	Πορτογαλία	20,6%	Ελλάδα	16,8%
Αυστρία	19,0%	Ελλάδα	12,6%	Ελλάδα	19,9%	Ην. Βασίλειο	16,6%	Ην. Βασίλειο	15,0%
Γαλλία	17,9%	Ην. Βασίλειο	11,9%	ΗΠΑ	17,4%	Γερμανία	11,3%	Πορτογαλία	12,7%
Πορτογαλία	12,8%	ΗΠΑ	9,2%	Πορτογαλία	16,7%	Ελλάδα	9,5%	Γερμανία	10,2%
Ολλανδία	12,7%	Ιρλανδία	7,5%	Κανάριες Νήσοι	11,4%	ΗΠΑ	8,9%	ΗΠΑ	9,2%
Κροατία	12,0%	Κροατία	7,1%	Γερμανία	10,5%	Κανάριες Νήσοι	8,6%	Ελβετία	8,9%
Ην. Βασίλειο	10,2%	Καναδάς	7,0%	Τουρκία	9,4%	Ιρλανδία	8,1%	Αυστρία	8,4%
Κανάριες Νήσοι	10,1%	Μαρόκο	6,8%	Ολλανδία	8,3%	Ολλανδία	7,6%	Κανάριες Νήσοι	8,0%
Δανία	10,1%	Ελβετία	6,5%	Κροατία	7,8%	Ελβετία	5,6%	Ολλανδία	8,0%
Τουρκία	10,1%	Ιαπωνία	6,4%	Καναδάς	7,4%	Νορβηγία	5,3%	Ιρλανδία	7,4%
Ελβετία	9,9%	Βέλγιο	6,1%	Μάλτα	7,0%	Αυστρία	5,2%	Κροατία	7,4%
Νορβηγία	9,0%	Γερμανία	5,9%	Ιρλανδία	6,8%	Βέλγιο	5,0%	Μάλτα	6,2%
Σουηδία	9,0%	Κανάριες Νήσοι	5,7%	Βέλγιο	6,0%	Ιαπωνία	4,2%	Δανία	5,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις χώρες του εξωτερικού που σκέφτονται να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες οι υπό μελέτη αγορές, η Ελλάδα βρίσκεται στην 3^η θέση για την αγορά της Γερμανίας και της Ιταλίας, στην 4^η θέση για την αγορά της Γαλλίας και του Ην. Βασιλείου, στην 6^η θέση για την αγορά της Ισπανίας. Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια θέση, για τις αγορές του Ην. Βασιλείου και της Ισπανίας,

¹ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

είναι της τάξεως των 2 π.μ. Επίσης, η Ιταλία και η Ισπανία κατέχουν τις δύο πρώτες θέσεις στις αγορές Γερμανίας, Γαλλίας και Ην. Βασιλείου. Για την αγορά της Ιταλίας στις πρώτες δυο θέσεις είναι η Ισπανία και η Γαλλία, ενώ για την αγορά της Ισπανίας στις πρώτες δυο θέσεις είναι η Ιταλία και η Γαλλία.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι τοπ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ιταλία (26,8%), Ισπανία (24,9%), Ελλάδα (19,7%), Αυστρία (19%), Γαλλία (17,9%). Να σημειωθεί ότι η Ιταλία, η Γαλλία και η Αυστρία συνορεύουν με τη Γερμανία και συνεπώς ευνοούνται από εύκολη οδική πρόσβαση.
- Για τους Γάλλους: Ισπανία (26,9%), Ιταλία (24,8%), Πορτογαλία (15,1%), Ελλάδα (12,6%), Ην. Βασίλειο (11,9%). Να σημειωθεί ότι η Ιταλία και η Ισπανία συνορεύουν με τη Γαλλία και συνεπώς ευνοούνται από εύκολη οδική πρόσβαση.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (31%), Ιταλία (24,2%), Γαλλία (21,7%), Ελλάδα (19,9%), ΗΠΑ (17,4%).
- Για τους Ισπανούς: Ιταλία (28,2%), Γαλλία (23,2%), Πορτογαλία (20,6%), Ην. Βασίλειο (16,6%), Γερμανία (11,3%). Να σημειωθεί ότι η Πορτογαλία συνορεύει με την Ισπανία και συνεπώς ευνοείται από εύκολη οδική πρόσβαση.
- Για τους Ιταλούς : Ισπανία (30,5%), Γαλλία (22,4%), Ελλάδα (16,8%), Ην. Βασίλειο (15,0%), Πορτογαλία (12,7%). Να σημειωθεί ότι η Γαλλία συνορεύει με την Ιταλία και συνεπώς ευνοείται από εύκολη οδική πρόσβαση.

4.2 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες

Στην παρούσα ενότητα, αρχικά παρουσιάζεται η θέση της Ελλάδας για τις επιλεγμένες Ευρωπαϊκές αγορές το 2025. Στη συνέχεια παρουσιάζεται η θέση της Ελλάδας το 2025 και 2024 συγκριτικά με άλλες ανταγωνίστριες αγορές, ενώ στο τέλος παρατίθεται και ο πίνακας μεταβολών των αντίστοιχων θέσεων ανάμεσα στα δύο έτη.

4.2.1 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
2025	3	4	4	6	3

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 3^η θέση προτίμησης για ταξίδια στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες για την αγορά της Γερμανίας και της Ιταλίας, στην 4^η θέση για την αγορά της Γαλλίας και του Ην. Βασιλείου και στην 6^η θέση για την αγορά της Ισπανίας.

4.2.2 Ελλάδα και ανταγωνίστριες αγορές

2025	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Ελλάδα	3	4	4	6	3
Ισπανία	2	1	1	-	1
Ιταλία	1	2	2	1	-
Γαλλία	5	-	3	2	2
Πορτογαλία	6	3	6	3	5
Κροατία	8	8	11	16	12
Τουρκία	10	24	9	23	17

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες το 2025,

- Για την αγορά της Γερμανίας, η Ελλάδα βρίσκεται στην 3^η θέση, με την Ιταλία και την Ισπανία να βρίσκονται στην 1^η και 2^η θέση αντίστοιχα.
- Για την αγορά της Γαλλίας, η Ελλάδα βρίσκεται στην 4^η θέση, με την Ισπανία και την Ιταλία να βρίσκονται στην 1^η θέση και 2^η θέση αντίστοιχα, και την Πορτογαλία να είναι στην 3^η.
- Για την αγορά του Ην. Βασιλείου, η Ελλάδα βρίσκεται στην 4^η θέση, με την Ισπανία και την Ιταλία να βρίσκονται στην 1^η θέση και 2^η θέση αντίστοιχα, τη Γαλλία στην 3^η και την Πορτογαλία στην 6^η θέση προτίμησης.
- Για την αγορά της Ισπανίας, η Ελλάδα βρίσκεται στην 6^η θέση, με την Ιταλία και την Γαλλία να βρίσκονται στην 1^η και 2^η θέση αντίστοιχα και την Πορτογαλία στην 3^η.
- Για την αγορά της Ιταλίας, η Ελλάδα βρίσκεται στην 3^η θέση, με την Ισπανία και την Γαλλία να βρίσκονται στην 1^η και 2^η θέση αντίστοιχα και την Πορτογαλία στην 5^η.

Για τις αγορές της Ιταλίας και της Ισπανίας, η Κροατία και η Τουρκία βρίσκονται εκτός топ-10.

2024	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Ελλάδα	3	4	5	7	-
Ισπανία	2	1	1	-	-
Ιταλία	1	2	2	1	-
Γαλλία	5	-	3	2	-
Πορτογαλία	7	3	6	3	-
Κροατία	6	14	10	13	-
Τουρκία	9	22	8	23	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με τη μεταβολή των θέσεων προτίμησης, γενικά δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ 2025 και 2024 με εξαίρεση την άνοδο της Κροατίας κατά 6 θέσεις στην αγορά της Γαλλίας.

Δ 2025-2024	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Ελλάδα	0	0	1	1	-
Ισπανία	0	0	0	-	-
Ιταλία	0	0	0	0	-
Γαλλία	0	-	0	0	-
Πορτογαλία	1	0	0	0	-
Κροατία	-2	6	-1	-3	-
Τουρκία	-1	-2	-1	0	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναλυτικότερα, η Πορτογαλία ανέβηκε κατά μια θέση για την αγορά της Γερμανίας το 2025, ενώ η Κροατία υποχώρησε κατά 2 θέσεις και η Τουρκία κατά 1. Αντίθετα, η Κροατία ανέβηκε 6 θέσεις για την αγορά της Γαλλίας, ενώ η Τουρκία έπεσε κατά δυο θέσεις. Για την αγορά του Ην. Βασιλείου, η Ελλάδα ανέβηκε κατά μια θέση σε σχέση με το 2024, ενώ η Κροατία και η Τουρκία έπεσαν κατά μια θέση. Για την αγορά της Ισπανίας, η Ελλάδα ανέβηκε κατά μια θέση, ενώ η Κροατία έπεσε 3 θέσεις.

4.3 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες

Σε αυτήν την ενότητα παρουσιάζονται στοιχεία αναφορικά με τις προτιμήσεις των υπό μελέτη αγορών, με δεδομένο ότι έχουν κάθε φορά εκφράσει προτίμηση για έναν συγκεκριμένο προορισμό.

Αρχικά παρουσιάζονται οι επιπλέον προτιμήσεις για ανταγωνιστικούς προορισμούς, που έχουν τα άτομα που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι επιπλέον προτιμήσεις για ταξίδια στην Ελλάδα αλλά και για ανταγωνιστικούς προορισμούς, που έχουν τα άτομα που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν προς την Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες.

Όμοια, παρουσιάζονται στοιχεία για άτομα που εξέφρασαν ενδιαφέρον να ταξιδέψουν στην Ιταλία, την Πορτογαλία, τη Γαλλία, την Κροατία και την Τουρκία, εφόσον κάθε φορά είναι επαρκές το δείγμα.

Με αυτόν τον τρόπο είναι δυνατό να εντοπισθούν οι προτιμήσεις κύριων αγορών της Ελλάδας, αλλά και πως αυτές διαφοροποιούνται για το κοινό του κάθε προορισμού. Φανερώνονται έτσι ιδιαιτερότητες στο προφίλ κάθε αγοράς, η μόχλευση των οποίων είναι δυνατή να οδηγήσει την Ελλάδα στην ενίσχυση του τουριστικού brand της.

4.3.1 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα;²

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασίλειο		Ισπανία		Ιταλία
Ελλάδα	100%	Ελλάδα	100%	Ελλάδα	100%	Ελλάδα	100%	Ελλάδα	100%
Ιταλία	49,0%	Ιταλία	49,0%	Ισπανία	42,4%	Ιταλία	47,6%	Ισπανία	45,2%
Ισπανία	43,0%	Ισπανία	42,0%	Ιταλία	37,8%	Ην. Βασίλειο	33,0%	Γαλλία	29,3%
Γαλλία	30,4%	Πορτογαλία	30,3%	Πορτογαλία	25,6%	Γαλλία	31,1%	Πορτογαλία	21,1%
Κροατία	29,3%	Κροατία	21,3%	Γαλλία	23,8%	Γερμανία	23,6%	Ην. Βασίλειο	17,2%
Πορτογαλία	28,5%	Ιρλανδία	18,3%	Τουρκία	21,1%	Πορτογαλία	19,1%	Κανάριες Νήσοι	15,9%
Κανάριες Νήσοι	25,7%	Ην. Βασίλειο	18,2%	ΗΠΑ	19,9%	Κροατία	18,4%	Μάλτα	15,1%
Αυστρία	25,2%	Καναδάς	16,8%	Κανάριες Νήσοι	17,2%	ΗΠΑ	16,3%	Γερμανία	14,9%
Τουρκία	19,6%	Μαρόκο	16,3%	Μάλτα	17,2%	Ολλανδία	15,4%	Κροατία	14,8%
Ολλανδία	18,6%	Ιαπωνία	15,2%	Κροατία	17,0%	Ελβετία	14,2%	Ελβετία	10,5%
Ελβετία	17,7%	Κανάριες Νήσοι	15,0%	Γερμανία	13,8%	Κανάριες Νήσοι	13,6%	Ολλανδία	10,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Ελλάδα** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα είναι αρκετά όμοια στις υπό μελέτη αγορές με μικρές διαφοροποιήσεις. Η Ισπανία και η Ιταλία βρίσκονται στις κορυφαίες 2 θέσεις και ακολουθεί η Πορτογαλία στην 3^η θέση, για την αγορά της Γαλλίας και του Ην. Βασιλείου, ενώ για την αγορά της Γερμανίας η Πορτογαλία βρίσκεται στην 5^η θέση, με μικρή ωστόσο διαφορά από τις προηγούμενες 2 θέσεις.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Ελλάδα, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

² "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Greece on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

- Για τους Γερμανούς: Ιταλία (49%), Ισπανία (43%), Γαλλία (30,4%), Κροατία (29,3%), Πορτογαλία (28,5%). Η Γαλλία, αν και βρίσκεται στην 3^η θέση, έχει σημαντική διαφορά από την Ιταλία και την Ισπανία που βρίσκονται στις πρώτες θέσεις. Σε σχέση με το 2024, την πρώτη θέση καταλάμβανε η Ισπανία (51,1%) και ακολουθούσε με αρκετή διαφορά η Ιταλία (46,8%), ενώ η Κροατία ήταν στην 3^η θέση με σημαντική διαφορά (30,3%). Ακολουθούσαν Γαλλία (26,8%), Κανάριες Νήσοι (26,7%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση των Γερμανών για ταξίδια προς την Ισπανία, την Κροατία και τις Κανάριες Νήσους και άνοδος της Ιταλίας, της Γαλλίας και της Πορτογαλίας.
- Για τους Γάλλους: Ιταλία (49%), Ισπανία (42%), Πορτογαλία (30,3%), Κροατία (21,3%), Ιρλανδία (18,3%). Σε σχέση με το 2024, την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Ιταλία (44,3%) και ακολουθούσε με πολύ μικρή διαφορά η Ισπανία (42,8%), ενώ η Πορτογαλία ήταν στην 3^η θέση με σημαντική, πάλι, διαφορά (34%), στην 4^η θέση ήταν το Ην. Βασίλειο (21,5%) και 5^η η Κροατία (17,8%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση των Γάλλων για ταξίδια προς το Ην. Βασίλειο και αύξηση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ιταλία και την Κροατία.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (42,4%), Ιταλία (37,8%), Πορτογαλία (25,6%), Γαλλία (23,8%), Τουρκία (21,1%). Το 2024, η κατάταξη ήταν: Ισπανία (46,3%), Ιταλία (38,5%), Πορτογαλία (28,5%), Γαλλία (26,7%), ΗΠΑ (25,0%). Σε σχέση με το 2024, οι πρώτες 4 θέσεις παραμένουν ίδιες, με μειωμένα ωστόσο ποσοστά.
- Για τους Ισπανούς: Ιταλία (47,6%), Ην. Βασίλειο (33%), Γαλλία (31,1%), Γερμανία (23,6%), Πορτογαλία (19,1%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ιταλία (46,3%), Γαλλία (38,4%), Πορτογαλία (31,5%), Ην. Βασίλειο (23,1%), Κανάριες Νήσοι (16,8%). Σε σχέση με το 2024, υπήρξε μια αύξηση στην προτίμηση για την Ιταλία, το Ην. Βασίλειο και τη Γερμανία και πτώση για ταξίδια προς τη Γαλλία και την Πορτογαλία.

- Για τους Ιταλούς: Ισπανία (45,2%), Γαλλία (29,3%), Πορτογαλία (21,1%), Ην. Βασίλειο (17,2%), Κανάριες Νήσοι (15,9%).

4.3.2 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία;³

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασίλειο		Ιταλία
Ισπανία	100%	Ισπανία	100%	Ισπανία	100%	Ισπανία	100%
Ιταλία	43,1%	Ιταλία	38,3%	Ιταλία	32,8%	Γαλλία	30,9%
Ελλάδα	34,0%	Πορτογαλία	27,0%	Γαλλία	31,0%	Ελλάδα	25,0%
Γαλλία	29,4%	Ελλάδα	19,7%	Ελλάδα	27,1%	Πορτογαλία	20,9%
Πορτογαλία	28,3%	Ην. Βασίλειο	15,2%	Πορτογαλία	26,7%	Ην. Βασίλειο	18,3%
Κροατία	26,7%	Κροατία	11,0%	Κανάριες Νήσοι	19,4%	Κανάριες Νήσοι	14,1%
Αυστρία	24,0%	Ελβετία	10,7%	ΗΠΑ	19,3%	Γερμανία	11,9%
Κανάριες Νήσοι	21,4%	Καναδάς	10,5%	Γερμανία	14,3%	Ελβετία	9,9%
Ολλανδία	17,7%	Κανάριες Νήσοι	10,1%	Τουρκία	14,1%	Μάλτα	9,8%
Ελβετία	16,0%	Ιρλανδία	10,1%	Ολλανδία	12,1%	Αυστρία	9,7%
Τουρκία	15,9%	Ιαπωνία	9,1%	Κροατία	11,6%	Ολλανδία	9,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Ισπανία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα είναι αρκετά όμοια στις υπό μελέτη αγορές⁴ με μικρές διαφοροποιήσεις. Η Ιταλία, η Ελλάδα, η Πορτογαλία και η Γαλλία βρίσκονται στις κορυφαίες 4 θέσεις, με την Ελλάδα να κατέχει την 2^η θέση ως ανταγωνιστής της Ισπανίας στην Γερμανική και την Ιταλική αγορά και την 3η στις αγορές της Γαλλίας και του Ην. Βασιλείου. Ενδιαφέρον παρουσιάζει και η προτίμηση στον μη μεσογειακό προορισμό του Ην. Βασιλείου από τις αγορές της Γαλλίας και της Ιταλίας.

³ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Spain on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

⁴ Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για την αγορά της Ισπανίας καθώς η Ισπανία δεν αποτελεί προορισμό του εξωτερικού για τους Ισπανούς και ως εκ τούτου, η συγκεκριμένη ερώτηση δεν τέθηκε σε Ισπανούς.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι τοπ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Ισπανία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ιταλία (43,1%), Ελλάδα (34%), Γαλλία (29,4%), Πορτογαλία (28,3%), Κροατία (26,7%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ιταλία (44,9%), Ελλάδα (36,5%), Πορτογαλία (29,9%), Γαλλία (28,3%), Κανάριες Νήσοι (27,6%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση των Γερμανών για ταξίδια προς την Ιταλία, την Ελλάδα, την Πορτογαλία και τις Κανάριες Νήσους και μικρή άνοδος για ταξίδια στη Γαλλία και την Κροατία.
- Για τους Γάλλους: Ιταλία (38,3%), Πορτογαλία (27%), Ελλάδα (19,7%), Ην. Βασίλειο (15,2%), Κροατία (11%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ιταλία (31,8%), Πορτογαλία (29,7%), Ελλάδα (17,7%), Ην. Βασίλειο (13,5%), Γερμανία (12,0%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση των Γάλλων για ταξίδια προς την Πορτογαλία και τη Γερμανία, ενώ καταγράφηκε αύξηση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ιταλία, την Ελλάδα, το Ην. Βασίλειο και την Κροατία.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ιταλία (32,8%), Γαλλία (31%), Ελλάδα (27,1%), Πορτογαλία (26,7%), Κανάριες Νήσοι (19,4%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ιταλία (30,1%), Πορτογαλία (28,3%), Ελλάδα (25,8%), Γαλλία (24,6%), Κανάριες Νήσοι (22,6%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Πορτογαλία και τις Κανάριες Νήσους και αύξηση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ιταλία, τη Γαλλία και την Ελλάδα.
- Για τους Ιταλούς: Γαλλία (30,9%), Ελλάδα (25%), Πορτογαλία (20,9%), Ην. Βασίλειο (18,3%), Κανάριες Νήσοι (14,1%).

4.3.3 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία;⁵

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασίλειο		Ισπανία
Ιταλία	100%	Ιταλία	100%	Ιταλία	100%	Ιταλία	100%
Γαλλία	40,2%	Ισπανία	41,5%	Ισπανία	42,0%	Γαλλία	30,1%
Ισπανία	40,2%	Ελλάδα	25,0%	Γαλλία	34,8%	Πορτογαλία	23,9%
Ελλάδα	36,1%	Πορτογαλία	23,1%	Ελλάδα	31,0%	Ην. Βασίλειο	22,8%
Αυστρία	34,1%	Ην. Βασίλειο	15,2%	ΗΠΑ	25,1%	Ελλάδα	16,0%
Κροατία	24,5%	Ιρλανδία	15,1%	Πορτογαλία	24,7%	Γερμανία	13,5%
Πορτογαλία	22,2%	Καναδάς	14,2%	Γερμανία	19,3%	Κανάριες Νήσοι	10,2%
Ολλανδία	20,3%	Κροατία	13,3%	Κροατία	16,7%	Ιρλανδία	9,7%
Ελβετία	18,6%	Ελβετία	13,2%	Κανάριες Νήσοι	15,8%	ΗΠΑ	8,9%
Ην. Βασίλειο	18,2%	ΗΠΑ	12,6%	Μάλτα	14,8%	Ολλανδία	7,4%
Κανάριες Νήσοι	16,5%	Ολλανδία	11,1%	Καναδάς	14,6%	Ελβετία	7,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Ιταλία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα στις υπό μελέτη αγορές⁶ παρουσιάζει κάποιες διαφοροποιήσεις, ενώ η Ελλάδα κατέχει την 2^η θέση ως ανταγωνιστής της Ιταλίας στην αγορά της Γαλλίας, την 3^η στις αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου και την 4^η στην αγορά της Ισπανίας.

⁵ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Italy on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

⁶ Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για την αγορά της Ιταλίας καθώς η Ιταλία δεν αποτελεί προορισμό του εξωτερικού για τους Ιταλούς και ως εκ τούτου, η συγκεκριμένη ερώτηση δεν τέθηκε σε Ιταλούς.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι τοπ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Ιταλία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Γαλλία (40,2%), Ισπανία (40,2%), Ελλάδα (36,1%), Αυστρία (34,1%), Κροατία (24,5%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ισπανία (44,0%), Ελλάδα (32,7%), Αυστρία (30,5%), Γαλλία (29,8%), Κροατία (24,4%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση των Γερμανών για ταξίδια προς την Ισπανία, μικρή αύξηση για ταξίδια προς την Αυστρία και την Ελλάδα, και μεγάλη αύξηση στην προτίμηση για ταξίδια στη Γαλλία.
- Για τους Γάλλους: Ισπανία (41,5%), Ελλάδα (25%), Πορτογαλία (23,1%), Ην. Βασίλειο (15,2%), Ιρλανδία (15,1%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ισπανία (46,1%), Πορτογαλία (29,9%), Ελλάδα (26,5%), Ην. Βασίλειο (19,9%), Κανάριες Νήσοι (14,1%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση των Γάλλων για ταξίδια προς την Ισπανία, την Ελλάδα, την Πορτογαλία και το Ην. Βασίλειο. Αξίζει να σημειωθεί ωστόσο ότι η πτώση για τα ταξίδια στην Ελλάδα ήταν μικρότερη από αυτήν για ταξίδια προς την Πορτογαλία και ως εκ τούτου η κατάταξη της Ελλάδας βελτιώθηκε, περνώντας την Πορτογαλία.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (42%), Γαλλία (34,8%), Ελλάδα (31%), ΗΠΑ (25,1%), Πορτογαλία (24,7%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ισπανία (46,2%), Γαλλία (34,6%), Ελλάδα (32,9%), Πορτογαλία (25,4%), ΗΠΑ (24,6%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια μικρή άνοδος για ταξίδια στην Γαλλία και τις ΗΠΑ, ενώ καταγράφηκε πτώση για ταξίδια στην Ισπανία, την Ελλάδα και την Πορτογαλία.
- Για τους Ισπανούς: : Γαλλία (30,1%), Πορτογαλία (23,9%), Ην. Βασίλειο (22,8%), Ελλάδα (16%) Γερμανία (13,5%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Γαλλία (33,7%), Πορτογαλία (25,5%), Ην. Βασίλειο (19,9%), Γερμανία (16,9%), Ελλάδα (15,6%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση των Ισπανών για ταξίδια προς την Γαλλία και την Γερμανία, ενώ υπήρξε αύξηση για το Ην. Βασίλειο και την Ελλάδα.

4.3.4 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία;⁷

	Γερμανία		Ην. Βασίλειο		Ισπανία		Ιταλία
Γαλλία	100%	Γαλλία	100%	Γαλλία	100%	Γαλλία	100%
Ιταλία	60,3%	Ισπανία	44,3%	Ιταλία	36,5%	Ισπανία	42,0%
Ισπανία	41,1%	Ιταλία	38,9%	Πορτογαλία	30,1%	Ελλάδα	22,1%
Αυστρία	35,7%	Πορτογαλία	25,2%	Ην. Βασίλειο	22,7%	Ην. Βασίλειο	21,9%
Ελλάδα	33,5%	Ελλάδα	21,8%	Γερμανία	16,7%	Πορτογαλία	16,9%
Πορτογαλία	28,7%	ΗΠΑ	21,4%	Ελλάδα	12,7%	Ελβετία	16,8%
Ελβετία	26,6%	Γερμανία	19,6%	Ιρλανδία	10,2%	Γερμανία	15,5%
Ολλανδία	24,8%	Ολλανδία	17,6%	Κανάριες Νήσοι	9,6%	Αυστρία	13,2%
Κροατία	23,7%	Τουρκία	13,1%	ΗΠΑ	8,7%	Ιρλανδία	9,9%
Σουηδία	22,0%	Βέλγιο	13,1%	Ολλανδία	8,1%	ΗΠΑ	9,9%
Δανία	21,9%	Καναδάς	12,5%	Μάλτα	6,6%	Κροατία	9,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Γαλλία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα διαφέρει στις υπό μελέτη αγορές⁸: Η Ισπανία και η Ιταλία βρίσκονται στις κορυφαίες 2 θέσεις, με μεγάλη διαφορά ανάμεσα στην 1^η και 2^η θέση, για την αγορά της Γερμανίας και μικρότερη διαφορά για την αγορά του Ην. Βασιλείου. Για την αγορά της Ισπανίας, στις τοπ-2 θέσεις με αρκετή διαφορά ανάμεσα στην 1^η και 2^η θέση είναι η Ιταλία και η Πορτογαλία αντίστοιχα. Η αγορά της Ιταλίας παρουσιάζει διαφορετική εικόνα, καθώς στην πρώτη θέση είναι η Ισπανία και ακολουθεί με μεγάλη διαφορά από την 1^η θέση, η Ελλάδα και το Ην. Βασίλειο, που μεταξύ τους διαφέρουν λιγότερο από μισή π.μ. Η Ελλάδα κατέχει την 2^η θέση ως ανταγωνιστής της

⁷ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit France on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

⁸ Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για την αγορά της Γαλλίας καθώς η Γαλλία δεν αποτελεί προορισμό του εξωτερικού για τους Γάλλους και ως εκ τούτου, η συγκεκριμένη ερώτηση δεν τέθηκε σε Γάλλους.

Γαλλίας στην Ιταλική αγορά, την 4^η στις αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου και την 5^η στην αγορά της Ισπανίας.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Γαλλία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ιταλία (60,3%), Ισπανία (41,1%), Αυστρία (35,7%), Ελλάδα (33,5%), Πορτογαλία (28,7%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ιταλία (50,0%), Ισπανία (46,5%), Αυστρία (36,1%), Ελλάδα (31,4%), Πορτογαλία (27,9%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια μεγάλη αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ιταλία, μικρότερη αύξηση για ταξίδια προς την Ελλάδα και την Πορτογαλία, ενώ υπήρξε μικρή πτώση στην προτίμηση των Γερμανών για ταξίδια προς την Αυστρία.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (44,3%), Ιταλία (38,9%), Πορτογαλία (25,2%), Ελλάδα (21,8%), ΗΠΑ (21,4%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ισπανία (41,9%), Ιταλία (38,4%), ΗΠΑ (28,3%), Ελλάδα (25,3%), Γερμανία (24,5%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία, την Ιταλία και την Πορτογαλία, ενώ υπήρξε πτώση στην προτίμηση του Ην. Βασιλείου για ταξίδια προς την Ελλάδα, τις ΗΠΑ και τη Γερμανία.
- Για τους Ισπανούς: Ιταλία (36,5%), Πορτογαλία (30,1%), Ην. Βασίλειο (22,7%), Γερμανία (16,7%), Ελλάδα (12,7%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ιταλία (42,0%), Πορτογαλία (34,6%), Ην. Βασίλειο (20,7%), Γερμανία (18,6%), Ελλάδα (16,2%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια μικρή αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς το Ην. Βασίλειο, ενώ υπήρξε πτώση στην προτίμηση των Ισπανών για ταξίδια προς την Ιταλία, την Πορτογαλία, την Ελλάδα και τη Γερμανία, χωρίς ωστόσο να μεταβάλλεται η σειρά του топ-5.
- Για τους Ιταλούς: Ισπανία (42%), Ελλάδα (22,1%), Ην. Βασίλειο (21,9%), Πορτογαλία (16,9%), Ελβετία (16,8%).

4.3.5 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία;⁹

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασίλειο		Ισπανία		Ιταλία
Πορτογαλία	100%	Πορτογαλία	100%	Πορτογαλία	100%	Πορτογαλία	100%	Πορτογαλία	100%
Ισπανία	55,1%	Ισπανία	48,2%	Ισπανία	49,6%	Γαλλία	33,8%	Ισπανία	49,9%
Ιταλία	46,3%	Ιταλία	37,9%	Ιταλία	35,7%	Ιταλία	32,7%	Γαλλία	29,7%
Ελλάδα	43,8%	Ελλάδα	25,4%	Γαλλία	32,6%	Ην. Βασίλειο	23,8%	Ελλάδα	27,9%
Γαλλία	40,1%	Ην. Βασίλειο	16,9%	Ελλάδα	30,5%	Κανάριες Νήσοι	15,0%	Ην. Βασίλειο	21,3%
Αυστρία	31,8%	Ιρλανδία	16,3%	Κανάριες Νήσοι	23,4%	Γερμανία	13,1%	Κανάριες Νήσοι	20,9%
Κανάριες Νήσοι	30,8%	Κροατία	15,7%	Γερμανία	18,7%	Ιρλανδία	11,2%	Ιρλανδία	15,9%
Κροατία	28,7%	Κανάριες Νήσοι	14,2%	Μάλτα	17,1%	Ολλανδία	9,4%	Μάλτα	15,2%
Σουηδία	23,6%	Καναδάς	13,2%	Κροατία	16,3%	Ελλάδα	8,8%	Κροατία	13,9%
Ιρλανδία	22,1%	Ελβετία	12,5%	ΗΠΑ	16,3%	Νορβηγία	7,7%	Γερμανία	13,5%
Δανία	22,0%	Ιαπωνία	10,9%	Ολλανδία	15,4%	Ελβετία	7,4%	Ελβετία	13,2%

Πηγή: GWI, Ενεξέργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Πορτογαλία** τους επόμενους 12 μήνες, η Ισπανία, η Ιταλία και οι Γαλλία βρίσκονται στις κορυφαίες 2 θέσεις ανάλογα την αγορά. Η Ελλάδα ακολουθεί στην 3^η θέση, για την αγορά της Γερμανίας, της Γαλλίας και της Ιταλίας, στην 4^η θέση για την αγορά του Ην. Βασιλείου και στην 8^η θέση για την αγορά της Ισπανίας.

Δεν παρατηρείται ουσιώδης μεταβολή στην κατάταξη των ανταγωνιστικών προορισμών ανά χώρα, σε σχέση με το 2024, αν και υπήρξαν διαφοροποιήσεις ως προς την δημοφιλία, όπως αναλύεται παρακάτω.

⁹ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Portugal on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι τοπ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Πορτογαλία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ισπανία (55,1%), Ιταλία (46,3%), Ελλάδα (43,8%), Γαλλία (40,1%), Αυστρία (31,8%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ισπανία (66,6%), Ιταλία (52,6%), Ελλάδα (41,8%), Γαλλία (37,9%), Κανάριες Νήσοι (33,1%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ελλάδα, τη Γαλλία και την Αυστρία, έντονη πτώση στην προτίμηση των Γερμανών για ταξίδια προς την Ισπανία και μικρότερη πτώση για ταξίδια προς την Ιταλία και τις Κανάριες Νήσους.
- Για τους Γάλλους: Ισπανία (48,2%), Ιταλία (37,9%), Ελλάδα (25,4%), Ην. Βασίλειο (16,9%), Ιρλανδία (16,3%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ισπανία (56,0%), Ιταλία (38,8%), Ελλάδα (26,4%), Ην. Βασίλειο (19,2%), Κανάριες Νήσοι (17,6%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια έντονη πτώση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία και μικρότερη πτώση για ταξίδια προς την Ιταλία, την Ελλάδα, το Ην. Βασίλειο και τις Κανάριες Νήσους.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (49,6%), Ιταλία (35,7%), Γαλλία (32,6%), Ελλάδα (30,5%), Κανάριες Νήσοι (23,4%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ισπανία (63,4%), Ιταλία (37,1%), Ελλάδα (35,5%), Κανάριες Νήσοι (30,3%), Γαλλία (29,9%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια μεγάλη πτώση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία και τις Κανάριες Νήσους, ενώ η πτώση ήταν μικρότερη για ταξίδια προς την Ιταλία και την Ελλάδα. Σημειώθηκε αύξηση στην προτίμηση του Ην. Βασιλείου για ταξίδια προς την Γαλλία.
- Για τους Ισπανούς: : Γαλλία (33,8%), Ιταλία (32,7%), Ην. Βασίλειο (23,8%), Κανάριες Νήσοι (15%), Γερμανία (13,1%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Γαλλία (39,9%), Ιταλία (36,7%), Ην. Βασίλειο (19,6%), Γερμανία (17,8%), Ελλάδα (15,3%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς το Ην. Βασίλειο και τις Κανάριες Νήσους και πτώση στην προτίμηση των Ισπανών για ταξίδια προς τη Γαλλία, την Ιταλία, τη Γερμανία και την Ελλάδα.

- Για τους Ιταλούς: Ισπανία (49,9%), Γαλλία (29,7%), Ελλάδα (27,9%), Ην. Βασίλειο (21,3%), Κανάριες Νήσοι (20,9%).

Συνολικά, από τη Γερμανία, τη Γαλλία και το Ην. Βασίλειο, αυτοί που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία το 2025, εκφράζουν μειωμένο ενδιαφέρον, σε σχέση με το 2024, να ταξιδέψουν και στην Ισπανία. Ιδιαίτερα στους Βρετανούς και τους Γάλλους καταγράφεται συγχρόνως και πτώση της προτίμησης για ταξίδα στην Ελλάδα.

4.3.6 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Κροατία;¹⁰

	Γερμανία		Ην. Βασίλειο		Ιταλία
Κροατία	100%	Κροατία	100%	Κροατία	100%
Ισπανία	55,4%	Ιταλία	51,8%	Ισπανία	36,3%
Ιταλία	54,6%	Ισπανία	46,0%	Ελλάδα	33,7%
Ελλάδα	48,0%	Ελλάδα	43,2%	Γαλλία	29,0%
Γαλλία	35,2%	Πορτογαλία	34,8%	Πορτογαλία	23,8%
Αυστρία	30,9%	Γαλλία	27,1%	Αυστρία	20,6%
Πορτογαλία	30,6%	Κανάριες Νήσοι	25,9%	Σλοβενία	18,8%
Κανάριες Νήσοι	29,0%	Γερμανία	22,9%	Ην. Βασίλειο	16,4%
Τουρκία	24,1%	ΗΠΑ	21,7%	Ελβετία	13,3%
Ολλανδία	23,2%	Τουρκία	19,6%	Γερμανία	13,2%
Ελβετία	20,1%	Πολωνία	16,9%	Κανάριες Νήσοι	13,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Κροατία**¹¹ τους επόμενους 12 μήνες, η Ισπανία και η Ιταλία βρίσκονται στις κορυφαίες 2 θέσεις και ακολουθεί η Ελλάδα στην 3^η θέση για τις αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου, ενώ για την αγορά της Ιταλίας, η Ισπανία είναι στην 1^η θέση και ακολουθεί η Ελλάδα στην 2^η θέση.

¹⁰ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Croatia on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

¹¹ Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για τις αγορές της Γαλλίας και της Ισπανίας, καθώς το δείγμα δεν ήταν επαρκές στη συγκεκριμένη περίπτωση.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Κροατία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ισπανία (55,4%), Ιταλία (54,6%), Ελλάδα (48%), Γαλλία (35,2%), Αυστρία (30,9%). Η κατάταξη το 2024 ήταν: Ισπανία (55,2%), Ιταλία (53,8%), Ελλάδα (46,6%), Αυστρία (33,4%), Γαλλία (29,5%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια μικρή αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία, την Ιταλία, την Ελλάδα και τη Γαλλία, ενώ για την Αυστρία μικρή πτώση.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ιταλία (51,8%), Ισπανία (46%), Ελλάδα (43,2%), Πορτογαλία (34,8%), Γαλλία (27,1%). Η κατάταξη το 2024 ήταν: Ισπανία (53,9%), Ιταλία (50,1%), Ελλάδα (45,2%), Πορτογαλία (42,4%), Γαλλία (37,5%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια μικρή αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ιταλία και πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ισπανία και την Ελλάδα, με την πτώση προτίμησης για ταξίδια προς την Πορτογαλία και τη Γαλλία να είναι πιο έντονη.
- Για τους Ιταλούς: Ισπανία (36,3%), Ελλάδα (33,7%), Γαλλία (29%), Πορτογαλία (23,8%), Αυστρία (20,6%).

4.3.7 Που αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία;¹²

	Γερμανία		Ην. Βασίλειο		Ιταλία
Τουρκία	100%	Τουρκία	100%	Τουρκία	100%
Ισπανία	39,5%	Ισπανία	46,8%	Ισπανία	34,0%
Ελλάδα	38,3%	Ελλάδα	44,7%	Ελλάδα	31,0%
Ιταλία	37,4%	Ιταλία	36,9%	Ην. Βασίλειο	22,3%
Κροατία	28,7%	Γαλλία	30,2%	Πορτογαλία	22,0%
Κανάριες Νήσοι	26,6%	Πορτογαλία	25,8%	Γαλλία	21,1%
Γαλλία	24,8%	ΗΠΑ	25,1%	Μαρόκο	15,1%
Πορτογαλία	21,0%	Μάλτα	20,9%	Μάλτα	14,1%
Αυστρία	14,7%	Κανάριες Νήσοι	18,8%	Ιρλανδία	14,0%
Ολλανδία	13,9%	Μαρόκο	16,5%	Γερμανία	12,9%
Αίγυπτος	12,3%	Κροατία	16,3%	Ολλανδία	12,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Τουρκία**¹³ τους επόμενους 12 μήνες, η Ισπανία και η Ελλάδα βρίσκονται στις κορυφαίες 2 θέσεις ενώ στην 3^η θέση υπάρχει διαφοροποίηση.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Τουρκία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

¹² "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Turkey on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

¹³ Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για τις αγορές της Γαλλίας και της Ισπανίας, καθώς το δείγμα δεν ήταν επαρκές στη συγκεκριμένη περίπτωση.

- Για τους Γερμανούς: Ισπανία (39,5%), Ελλάδα (38,3%), Ιταλία (37,4%), Κροατία (28,7%), Κανάριες Νήσοι (26,6%). Ενδιαφέρον είναι το γεγονός ότι η Ελλάδα στην 2η θέση διαφέρει λιγότερο από 1,5 π.μ. από την Ισπανία στην 1η θέση. Η κατάταξη το 2024 ήταν: Ισπανία (47,4%), Ελλάδα (41,4%), Ιταλία (38,7%), Γαλλία (28,0%), Κανάριες Νήσοι (26,8%). Το 2025, σε σχέση με το 2024, υπήρξε μια ευρύτερη μείωση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία, τη Γαλλία, την Ιταλία, την Ελλάδα και τις Κανάριες Νήσους, με τη μείωση να είναι πιο έντονη για την Ισπανία.
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (46,8%), Ελλάδα (44,7%), Ιταλία (36,9%), Γαλλία (30,2%), Πορτογαλία (25,8%). Ενδιαφέρον είναι το γεγονός ότι η Ελλάδα στη 2η θέση διαφέρει μόλις κατά 2 π.μ. από την Ισπανία που είναι στην 1η θέση. Η κατάταξη το 2024 ήταν: Ισπανία (53,1%), Ελλάδα (42,9%), Κανάριες Νήσοι (29,0%), Ιταλία (28,8%), Πορτογαλία (24,8%). Σε σχέση με το 2024, υπήρξε μείωση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία, την Ελλάδα και τις Κανάριες Νήσους, ενώ υπήρξε σημαντική αύξηση για ταξίδια προς την Ιταλία και μικρότερη αύξηση για ταξίδια προς την Πορτογαλία.
- Για τους Ιταλούς: Ισπανία (34%), Ελλάδα (31%), Ην. Βασίλειο (22,3%), Πορτογαλία (22%), Γαλλία (21,1%).

Συνολικά, από τη Γερμανία και το Ην. Βασίλειο, αυτοί που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία το 2025, εκφράζουν μειωμένο ενδιαφέρον, σε σχέση με το 2024, να ταξιδέψουν στην Ισπανία, την Ελλάδα και τις Κανάριες Νήσους.

5. Σύγκριση των αποτελεσμάτων

5.1 Γερμανία

Από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- Το 43% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, το 34% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 49% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, το 36,1% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 30,4% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, το 33,5% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 28,5% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Πορτογαλία. Από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία τους επόμενους 12 μήνες, το 43,8% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

- το 29,3% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Κροατία. Από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Κροατία τους επόμενους 12 μήνες, το 48% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- Το 19,6% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Τουρκία. Από τους Γερμανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία τους επόμενους 12 μήνες, το 38,3% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

5.2 Γαλλία

Από τους Γάλλους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- Το 42% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Από τους Γάλλους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, το 19,7% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 49% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Από τους Γάλλους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, το 25% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 30,3% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Πορτογαλία. Από τους Γάλλους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία τους επόμενους 12 μήνες, το 25,4% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

5.3 Ην. Βασίλειο

Από τους κατοίκους του Ην. Βασιλείου που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- το 42,4% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, το 27,1% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 37,8% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, το 31% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 23,8% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, το 21,8% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 25,6% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Πορτογαλία. Από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία τους επόμενους 12 μήνες, το 30,5% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

- το 17% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Κροατία. Από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Κροατία τους επόμενους 12 μήνες, το 43,2% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- Το 21,1% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Τουρκία. Από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία τους επόμενους 12 μήνες, το 44,7% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

5.4 Ισπανία

Από τους Ισπανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- το 47,6% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Από τους Ισπανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, το 16% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 31,1% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Από τους Ισπανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, το 12,7% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 19,1% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Πορτογαλία. Από τους Ισπανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία τους επόμενους 12 μήνες, το 8,8% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

5.5 Ιταλία

Από τους Ιταλούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- το 45,2% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Από τους Ιταλούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, το 25% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 29,3% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Από τους Ιταλούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, το 22,1% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 21,1% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Πορτογαλία. Από τους Ιταλούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία τους επόμενους 12 μήνες, το 27,9% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 14,8% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Κροατία. Από αυτούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Κροατία τους επόμενους 12 μήνες, το 33,7% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να ταξιδέψει στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.



Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32,
106 71 | Αθήνα
t: +302103244368
e: info@insete.gr
www.insete.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021 – 2027
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ