



Δημήτρης Φανουργάκη
Ιδιοκτήτης της DIANA RUBBER TECHNOLOGIES
& Γενικός Διευθυντής της DW RUBBER SMPC



DW RUBBER

Νέα εποχή ανάπτυξης

Με ιστορία τεσσάρων δεκαετιών στη βιομηχανία καουτσούκ και πλαστικών, η DIANA RUBBER TECHNOLOGIES έχει καθιερωθεί ως ένας αξιόπιστος συνεργάτης για τη ναυτιλία, τη βιομηχανία και τις κατασκευές. Σήμερα, με την ίδρυση της DW RUBBER I.K.E. και την επένδυση σε ένα νέο «πράσινο» εργοστάσιο στον Ασπρόπυργο, ο όμιλος σηματοδοτεί μια νέα εποχή ανάπτυξης και εξωστρέφειας.

Η στρατηγική επέκταση, η τεχνολογική υποδομή, οι διεθνείς συνεργασίες και η εταιρική κουλτούρα συνθέτουν το πλαίσιο μέσα στο οποίο η DW RUBBER φιλοδοξεί να ενισχύσει την παρουσία της στην ελληνική και διεθνή αγορά.

Ο κ. Δημήτρης Φανουργάκης ιδιοκτήτης της DIANA RUBBER TECHNOLOGIES και Γενικός Διευθυντής της DW RUBBER SMPC μιλά αποκλειστικά στο «Κρητών Επιχειρείν» για το όραμα, τις προκλήσεις και τις προοπτικές του ομίλου, απαντώντας σε έξι κομβικές ερωτήσεις που αποτυπώνουν την επιχειρηματική στρατηγική και το μέλλον της εταιρείας.

Η DIANA RUBBER TECHNOLOGIES μετρά πλέον 40 χρόνια παρουσίας στον χώρο της ναυτιλίας και της βιομηχανίας. Ποια θεωρείτε ότι ήταν τα βασικά συστατικά που επέτρεψαν στην εταιρεία όχι μόνο να επιβιώσει, αλλά και να εξελιχθεί μέσα σε αυτές τις τέσσερις δεκαετίες;

Πολλοί παράγοντες συνετέλεσαν στην μεγάλη και επιτυχημένη πορεία της ΔΙΑΝΑ. Κατ' αρχήν η μακρόχρονη εμπειρία και τεχνογνωσία του ιδρυτή της και πατέρα μου Γιάννη Φανουργάκη, που αν και ξεκίνησε με ένα μικρό εργοστάσιο στο Ρέντη, από την πρώτη στιγμή δημιούργησε με την συνέπεια του και την μαστοριά του στον τομέα του τεχνικού ελαστικού. γερές βάσεις, έχοντας πάντα σαν γνώμονα ότι η στρατηγική του εργοστασίου πρέπει να είναι η συνεπής και ποιοτική εξυπηρέτηση των πελατών. Η αποτελεσματικότητα και ποιότητα, παρέμειναν τα ίδια σημεία όταν ανέλαβα εγώ το εργοστάσιο το 2006.

Μέσα από την πάροδο των ετών, στόχος της ΔΙΑΝΑ παρέμεινε η εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών, έχοντας την δυνατότητα να εγγυηθεί ότι τα προϊόντα είναι της υψηλότερης ποιότητας σε ανταγωνιστικές τιμές. Η εξέλιξη ήταν μια θεμελιώδης αξία για το εργοστάσιο καθώς επίσης και η έρευνα και η ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και προϊόντων, επέτρεψαν στο να εργάζεται προς συνεχώς βελτιωμένες διαδικασίες παραγωγής, δημιουργώντας γρήγορους χρόνους παράδοσης, σε συνδυασμό με την ποιότητα των προϊόντων και κατά συνέπεια, ικανοποίηση των πελατών.

Καταλυτικό για την επιβίωση και ανάπτυξη της εταιρείας ήταν η επένδυση και μεταφορά του εργοστασίου το 2011 από τον Ρέντη στον Ασπρόπυργο, σε εγκαταστάσεις 6 στρεμμάτων, με πολλαπλάσιο μηχανολογικό εξοπλισμό, ανθρώπινο δυναμικό και παραγωγή νέων προϊόντων. Παρά την μεγάλη κρίση όπως θυμάστε τότε, που πολλές επιχειρήσεις και κυρίως παραγωγές, παρέπταν ή έκλειναν, εμείς ρισκάρουμε, μεγαλώνοντας με αυτόν τον τρόπο την παραγωγή και τα προϊόντα μας, ανοίγοντας νέους ορίζοντες, με εξωστρέφεια, εξάγοντας τα προϊόντα μας σε χώρες της Ευρώπης και Ασίας. Συνοψίζοντας λοιπόν θα πω ότι τα βασικά συστατικά που επέτρεψαν στην εταιρεία να επιβιώσει και να εξελιχθεί, ήταν η

τεχνογνωσία, η ευελιξία, η συνεχής ανάπτυξη νέων προϊόντων, το ανθρώπινο δυναμικό, η πελατοκεντρική προσέγγιση και η ισχυρή οικονομική διαχείριση.

Ποιο είναι το στρατηγικό σκεπτικό πίσω από την ίδρυση της DW RUBBER SMPC, πώς διαφοροποιείται από τη DIANA RUBBER TECHNOLOGIES και ποιοι είναι οι στόχοι της επένδυσης στο νέο «πράσινο» εργοστάσιο σε σχέση με την ανταγωνιστική σας θέση στην ελληνική και διεθνή αγορά;

Η προσαρμοστικότητα και η καινοτομία θα έλεγα ότι είναι το στρατηγικό σκεπτικό πίσω από την ίδρυση της νέας μας εταιρείας DW RUBBER SMPC. Η ικανότητα να παραμένει η επιχείρηση ευέλικτη και να προσαρμόζεται στις αλλαγές της αγοράς και στις τεχνολογικές εξελίξεις είναι κρίσιμη, καθώς το πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα δεν στηρίζει την μεταποίηση, την παραγωγή εδώ και πολλά χρόνια. Με την συνεχή ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών, θα μας επιτραπεί να διασφαλίσουμε την διατήρηση της συνάφειας και της ανταγωνιστικότητας στην αγορά. Πρακτικά η νέα εταιρεία που δημιουργήθηκε με το νέο εργοστάσιο που θα κατασκευαστεί μέσα στον ήδη υπάρχων χώρο των 6 στρεμμάτων, έχει σαν γνώμονα την παραγωγή αλλά και εμπορία νέων προϊόντων, κάτι που η ΔΙΑΝΑ δεν μπορεί να υποστηρίξει τα συγκεκριμένα, με αυτές τις κτιριακές και μηχανολογικές εγκαταστάσεις. Κάθε μια λοιπόν από τις εταιρείες θα παράγει τα δικά της προϊόντα, αλλά με την μεταξύ τους συνάφεια θα οικοδομήσουν μια μακροχρόνια σχέση και φήμη για την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών τους.

Στόχος μας είναι με το νέο «πράσινο» εργοστάσιο να αναπτύξουμε την εγχώρια αγορά και την εξωστρέφεια μας διατηρώντας την μακροπρόθεσμη ανταγωνιστική βιωσιμότητα μας.

Πώς η τεχνολογική σας υποδομή και οι καινοτομίες στη διαδικασία παραγωγής συμβάλλουν στη βελτιστοποίηση κόστους και ποιότητας (δυνατότητα εξατομικευμένων λύσεων), στην τήρηση διεθνών προτύπων και στη διαφοροποίηση των προϊόντων σας απέναντι στον διεθνή ανταγωνισμό;



Η δημιουργία αποτελεσματικών λειτουργικών διαδικασιών βοηθά στην μείωση του κόστους και στην αύξηση της αποδοτικότητας αλλά και της ποιότητας. Το νέο εργοστάσιο θα εξοπλιστεί με νέες τεχνολογίες μηχανήματα για τις ανάγκες των προϊόντων του, συνεπώς αύξηση της παραγωγής και πιο γρήγορους χρόνους παράδοσης και ανταγωνιστικότητα στις τιμές. Ως πράσινο εργοστάσιο, στοχεύουμε στην ενεργειακή αυτάρκεια μέσω της ηλιακής ενέργειας, κάτι που θα μειώσει κατά πολύ το ενεργειακό κόστος, το οποίο είναι ασύμφορο αλλά και στην μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Η τοποθέτηση γεωθερμικού συστήματος επίσης θα συμβάλλει ουσιαστικά στην ποιοτική λειτουργία της παραγωγής αλλά και του εργασιακού περιβάλλοντος. Με την δημιουργία εσωτερικού εργαστηρίου στοχεύουμε στον λεπτομερή έλεγχο της ποιότητας των προϊόντων σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, έτσι ώστε να μπορέσουμε να έχουμε την ανάλογη θέση έναντι του ανταγωνισμού.

Ποιες είναι οι κύριες αγορές-στόχοι για τη DW RUBBER I.K.E. την επόμενη πενταετία, πώς σκοπεύετε να ενισχύσετε την εξαγωγική σας δραστηριότητα και ποια στρατηγική ακολουθείτε απέναντι στον διεθνή ανταγωνισμό στον κλάδο καουτσούκ και βιομηχανικών πλαστικών;

Ο πρωταρχικός μας στόχος είναι να εδραιωθεί η DW RUBBER με τα προϊόντα της, στην Ελληνική αγορά, να πατήσει γερά τα πόδια της θα έλεγα, και αυτό θα γίνει με την ολοκλήρωση της κατασκευής του εργοστασίου. Αναφέρομαι στην ολοκλήρωση διότι αφενός υπάρχουν και θα υπάρξουν κι άλλες διαδικαστικές καθυστερήσεις καθώς τίποτα δεν γίνεται γρήγορα εδώ στην Ελλάδα (πολεοδομία, άδεια λειτουργίας, έλεγχοι κλπ) και αφετέρου το πλάνο της κατασκευής είναι χωρισμένο σε 3 φάσεις, όπου κάθε φάση περιλαμβάνει κατασκευαστικό τμήμα, αγορά εξοπλισμού, εύρεση και εκπαίδευση εργατικού δυναμικού, γραμμή παραγωγής. Παράλληλα όμως και καθώς η ΔΙΑΝΑ με τα προϊόντα της, έχει αναπτύξει εξαγωγική δραστηριότητα στο Ισραήλ, πιστεύουμε ότι και η νέα εταιρεία θα πάρει άλλο ένα μερίδιο της εκεί αγοράς με τα δικά της. Όλα αυτά περιλαμβάνονται στο πλάνο πενταετίας, όπου ελπίζουμε μέσα σε αυτό το χρονικό διάστημα θα

έχουμε εδραιώσει και την παρουσία μας σε αυτές τις αγορές. Ολοκληρώνοντας ολοένα και περισσότερο την δυναμική του νέου εργοστασίου, τα βαλκάνια και η Ευρώπη είναι στα επόμενα αισιόδοξα πλάνα μας. Ήδη για όλα που προανέφερα, έχουμε ξεκινήσει την σύνταξη των φακέλων για ενίσχυση μέσω προγραμμάτων και χρηματοδοτήσεων αλλά και για να ενισχύσουμε την εξαγωγική μας δραστηριότητα. Η προβολή και δικτύωση με την συμμετοχή μας σε εκθέσεις, με την συμβουλευτική υποστήριξη για εξαγωγική στρατηγική μέσω των επιμελητηρίων, η συνεργασία με οργανισμούς όπως το ENTERPRISE GREECE για προώθηση των προϊόντων μας και οι συνεργασίες και εμπορικές συμφωνίες που ήδη συζητάμε, θα τονώσουν επίσης την εξωστρέφεια μας.

Πώς οι συνεργασίες με διεθνείς ομίλους όπως η TGT και η PALRAM ενισχύουν την αξία της εταιρείας και πώς το μοντέλο εταιρικής διακυβέρνησης και η κουλτούρα σας (σεβασμός, ειλικρίνεια, ομαδικό πνεύμα) μεταφράζονται σε μετρήσιμα επιχειρηματικά αποτελέσματα;

Έχοντας σαν στόχους και όραμα την εξωστρέφεια μας και την επέκταση μας σε ξένες αγορές, οι συνεργασίες με διεθνείς ομίλους όπως είναι η TGT και η PALRAM, ανεβάζουν την αξιοπιστία της εταιρείας αλλά και την φήμη της στην τοπική αγορά, καθώς προσελκύει περισσότερους πελάτες αλλά και προμηθευτές. Πέραν τούτου με τις συνεργασίες υπάρχει η δυνατότητα ανταλλαγής τεχνογνωσίας, και πρακτικές σε καινοτομία, που διαφορετικά θα ήταν αδύνατο να τις έχεις άρα μεγαλώνεις και την ανταγωνιστικότητα σου. Επίσης με τις συνεργασίες μπορείς να έχεις και σταθερή ροή εσόδων, κάτι που μπορεί να εκτιμηθεί στον μέλλον και ανάλογα για την αξία μιας εταιρείας άρα έχεις και λειτουργική απόδοση αλλά και ανθεκτικότητα. Σε συνδυασμό μάλιστα και με ένα σωστό μοντέλο εταιρικής διακυβέρνησης και κουλτούρας, θεωρώ ότι με την ΔΙΑΝΑ το έχουμε πετύχει σε ικανοποιητικό βαθμό-, δημιουργείς βιώσιμη πορεία και ανάπτυξη. Η ηθική, η αξία στον άνθρωπο και τον εργαζόμενο, οι σαφείς ρόλοι και αρμοδιότητες, ο σεβασμός, η συμμόρφωση με τους κανονισμούς, είναι αξίες και πρακτικές που μπορούν να εξασφαλίσουν μακροπρόθεσμες επιτυχίες.



Ποιο είναι το μακροπρόθεσμο όραμά σας για τον όμιλο DIANA – DW RUBBER, ποιοι δείκτες επιτυχίας καθορίζουν την επόμενη δεκαετία και πώς σκοπεύετε να ενισχύσετε την παρουσία σας στις διεθνείς αγορές, λαμβάνοντας υπόψη τις τάσεις της βιομηχανίας καουτσούκ και πλαστικών;

Κατ' αρχήν να πετύχουμε τους στόχους για όλα αυτά που σας ανέφερα. Ουσιαστικά το μακροπρόθεσμο όραμα μας είναι η βιωσιμότητα και να τοποθετηθούμε στις αγορές καθιστώντας τον όμιλο στις πρώτες προτιμήσεις των πελατών του. Αυτά μπορούν να επιτευχθούν με στοχευμένες έρευνες, με στρατηγική, με υπομονή, με καινοτόμες λύσεις, με τις συνεργασίες, με το κατάλληλο εργατικό δυναμικό, με το μάρκετινγκ, με περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς στόχους με μια πολυδιάστατη ουσιαστικά προσέγγιση που θα μπορέσει να αναδείξει τον επαγγελματισμό μας. Με οδηγό όλα αυτά και με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, να ανταποκριθούμε με επιτυχία στις ευκαιρίες και τις προκλήσεις αλλά και στους κινδύνους. Αυτές οι προτεραιότητες βρίσκονται στον πυρήνα του επιχειρηματικού μας σχεδίου και αποτελούν τα βασικά στοιχεία του οράματός μας.

Βιογραφικό

Ο κ. Δημήτρης Φανουργάκης κατάγεται από το

Ηράκλειο Κρήτης και κατοικεί στον Πειραιά. Είναι ο ιδιοκτήτης της εταιρείας «**ΔΙΑΝΑ**» **ΦΑΝΟΥΡΓΑΚΗΣ Ι. ΔΗΜΗΤΡΗΣ**, ενός σύγχρονου εργοστασίου τεχνικών και βιομηχανικών ελαστικών με έδρα τον Ασπρόπυργο Αττικής. Ανέλαβε τα ηνία της οικογενειακής επιχείρησης το 2006 από τον πατέρα του, Ιωάννη Φανουργάκη, συνεχίζοντας μια μακρά παράδοση στον κλάδο και Γενικός Διευθυντής της **DW RUBBER SMPC**. Διαθέτει σπουδές **Μηχανικού Αεροναυπηγού** και **Ναυτιλιακών**, ενώ η πολυετής προσφορά του στον ναυτιλιακό τομέα έχει αναγνωριστεί διεθνώς.

Έχει τιμηθεί για τις υπηρεσίες του από την **Ιταλική Ναυτική Σχολή Δοκίμων** και από τη **Γερμανική Ναυτική Διεύθυνση**.

Είναι πολύγλωσσος, με άριστη γνώση της Αγγλικής, Γαλλικής και Ιταλικής γλώσσας.

Επίσης διακρίνεται για την έντονη επιμελητηριακή και κοινωνική του δράση, κατέχοντας καίριες θέσεις σε φορείς της επιχειρηματικότητας:

Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Πειραιά (ΒΕΠ): Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου, ενώ έχει διατελέσει μέλος της Διοικητικής Επιτροπής ως υπεύθυνος ΓΕΜΗ και Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων.

Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Δυτικής Αττικής (ΣΕΠΑΔΑΤ): Αντιπρόεδρος Α΄.

Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Ναυπηγικής Βιομηχανίας (ΣΕΝΑΒΙ): Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου.

