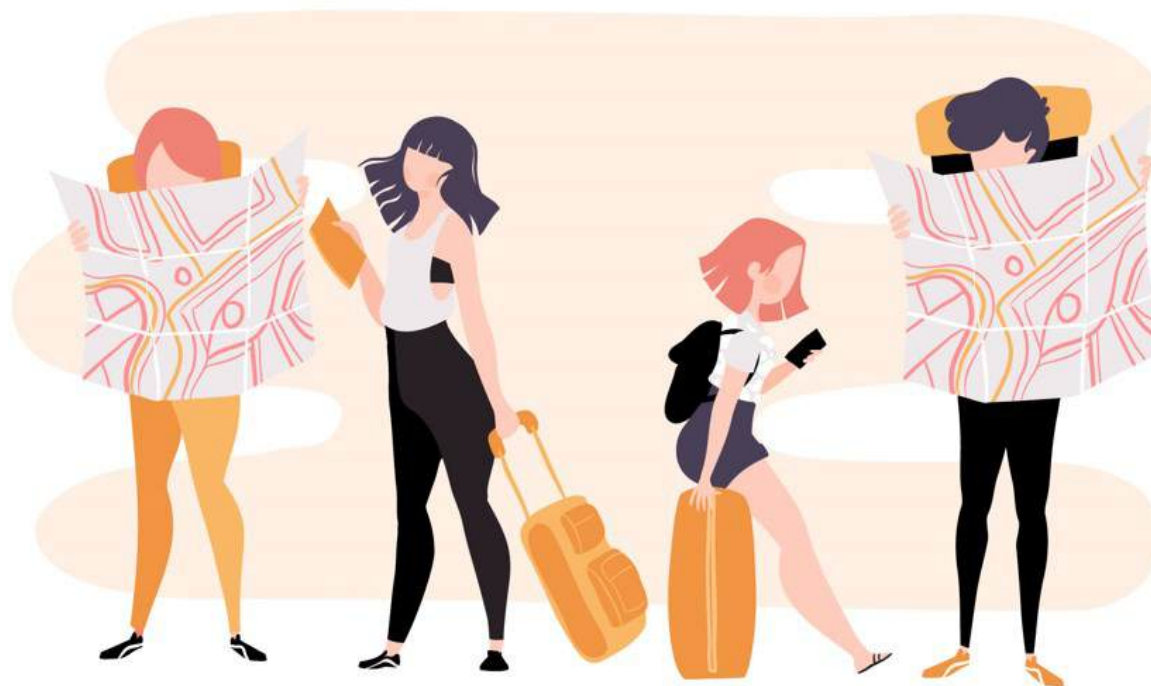


Το Brand Ελλάδα: Πόσο ελκυστική είναι η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός; Σύγκριση με ανταγωνιστικούς μεσογειακούς προορισμούς

Β' μέρος: Long haul Αγορές (ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ινδία, Αυστραλία)

Φεβρουάριος 2026



Άρης Ίκκος
Επιστημονικός Διευθυντής

Γιαννίνα Ρασούλη
Αναλύτρια

Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του INSETE.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (INSETE) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το INSETE και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Κύρια Συμπεράσματα	5
2. Εισαγωγή	7
3. Μεθοδολογία	8
4. Παρουσίαση Έρευνας	10
4.1 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;	10
4.2 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες	12
4.2.1 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα	12
4.2.2 Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες	13
4.3 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες	16
4.3.1 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα;	17
4.3.2 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία;	20
4.3.3 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία;	23
4.3.4 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία;	26
4.3.5 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία;	29
4.3.6 Που αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία;	31
5. Σύγκριση των αποτελεσμάτων	33
5.1 ΗΠΑ	33

5.2 Κίνα.....	34
5.3 Ινδία.....	35
5.4 Αυστραλία	36

1. Κύρια Συμπεράσματα

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 11^η θέση προτίμησης για ταξίδια στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες για την αγορά της Αυστραλίας, στην 13^η θέση στην αγορά των ΗΠΑ, στην 12^η θέση στου Καναδά, στην 29^η θέση στις Κίνας και στην 27^η θέση της Ινδίας. Οι αγορές αυτές συνεισέφεραν το 2024 περίπου το 11% των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα.

Σε σχέση με το 2024, η Ελλάδα έμεινε αμετάβλητη σε κατάταξη στην αγορά των ΗΠΑ, έπεσε κατά μια θέση στου Καναδά και στις Αυστραλίας, ενώ ανέβηκε 3 θέσεις στις Κίνας και 9 θέσεις της Ινδίας, φανερώνοντας σημαντική δυναμική σε αυτές τις δυο αγορές, όπου αυξάνονται και εγκαινιάζονται αντίστοιχα οι αεροπορικές συνδέσεις.

Σε σχέση με ανταγωνιστικούς Μεσογειακούς προορισμούς (Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία, Πορτογαλία, Κροατία, Τουρκία), η Ελλάδα ευρίσκεται στην 3^η θέση προτίμησης στην αγορά της Αυστραλίας και στην 4^η για την αγορά των ΗΠΑ, του Καναδά, της Κίνας και της Ινδίας.

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες, δηλαδή με τον «πραγματικό» ανταγωνισμό της Ελλάδας ως προορισμό, η εικόνα διαφέρει αρκετά στις υπό μελέτη αγορές με κοινό στοιχείο την ύπαρξη της Γαλλίας, της Ισπανίας και της Ιταλίας στο top-10, με εξαίρεση την Κίνα που το 2025 η Ισπανία ήταν εκτός top-10. Συγκεκριμένα:

- Η Ιταλία βρίσκεται στην πρώτη θέση στις αγορές των ΗΠΑ και της Αυστραλίας, ενώ είναι στην 3^η θέση στην αγορά της Ινδίας και στην 5^η θέση στην αγορά της Κίνας.
- Η Γαλλία είναι στην 1^η θέση στην αγορά της Κίνας, στην 2^η θέση στην αγορά των ΗΠΑ και της Αυστραλίας και στην 4^η θέση για την Ινδία.
- Η Ισπανία είναι στην 3^η θέση στην αγορά των ΗΠΑ και της Αυστραλίας και στην 4^η της Ινδίας.

- Ενδιαφέρον εύρημα είναι η θέση της Ελβετίας καθώς, αν και δεν είναι προορισμός Sun & Beach, οι ερωτώμενοι από την Κίνα και την Ινδία, που ενδιαφέρονται να έρθουν Ελλάδα κατατάσσουν την Ελβετία ψηλά σαν εναλλακτική προτίμηση: στην 4^η θέση για του Κινέζους και την 2^η θέση για τους Ινδούς, με μικρή διαφορά από τις χώρες που βρίσκονται μια θέση πιο πάνω στην κατάταξη.

Για τους ενδιαφερόμενους, από τις προαναφερθείσες αγορές, να ταξιδέψουν προς κάποια από τις Ιταλία, Γαλλία και Ισπανία καταγράφεται αύξηση, σε σχέση με το 2024, της προτίμησής τους για ταξίδια προς την Ελλάδα. Το στοιχείο αυτό αποτελεί δείγμα ενίσχυσης του brand Ελλάδα έναντι του ανταγωνισμού. Εξαίρεση αποτελούν οι αγορές των ΗΠΑ και του Καναδά προς Ισπανία, όπου υπήρξε πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα.

Επίσης, αξίζει να σημειωθεί ότι για τους Κινέζους ταξιδιώτες που ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία, η Ελλάδα εκτοξεύτηκε από την 25^η θέση το 2024 στην 7^η θέση το 2025.

Τα παραπάνω στοιχεία δείχνουν ισχυρή δυναμική και δυνατότητα προσέλκυσης long haul ταξιδιωτών, μέσω συνδυαστικών ταξιδιών με τους ανταγωνιστικούς προορισμούς.

Συμπερασματικά,

- ενώ οι ΗΠΑ, ο Καναδάς και η Αυστραλία αποτελούν μια σταθερή βάση long haul ταξιδιωτών με υψηλό ενδιαφέρον, η Ινδία και η Κίνα αντιπροσωπεύουν τις αγορές με περιθώρια υψηλής ανάπτυξης όπου το ελληνικό brand κερδίζει ραγδαία αναγνώριση.
- Το brand της Ελλάδας είναι ενισχυμένο έναντι του ανταγωνισμού, δίνοντας και τη δυνατότητα προσέλκυσης ταξιδιωτών long haul για ταξίδια που συνδυάζουν την Ελλάδα με κάποιο/ους από τους ανταγωνιστικούς προορισμούς.

2. Εισαγωγή

Η αναπτυξιακή δυναμική του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα επιβεβαιώθηκε το 2024, καθώς τόσο οι αφίξεις όσο και τα έσοδα τη χρονιά αυτή ξεπέρασαν τα αντίστοιχα μεγέθη του 2023, που ήταν η προηγούμενη χρονιά ορόσημο για τον ελληνικό τουρισμό. Το 2025 αναμένεται να είναι το νέο έτος ορόσημο καθώς, ήδη από μέχρι και τον Νοέμβριο του 2025, οι αφίξεις και οι εισπράξεις έχουν υπερβεί το αντίστοιχο σύνολο των αφίξεων και εισπράξεων του 2024. Η ανάκαμψη των τουριστικών εσόδων και αφίξεων οφείλεται στην πρόθεση των πολιτών σημαντικών αγορών του ελληνικού τουρισμού καθώς και άλλων, να πραγματοποιήσουν διακοπές σε χώρα του εξωτερικού, ανάμεσα στις οποίες και η Ελλάδα.

Στόχος της μελέτης, που αποτελεί συνέχεια του [πρώτου μέρους](#) που παρουσιάστηκαν σημαντικές ευρωπαϊκές αγορές, είναι να συμβάλει στην καλύτερη κατανόηση της πρόθεσης ταξιδιού προς την Ελλάδα και ανταγωνιστικούς προορισμούς, των δυνητικών επισκεπτών από σημαντικές υπερπόντιες (long haul) αγορές του εξωτερικού. Η έρευνα στην οποία βασίζεται η παρούσα μελέτη διενεργήθηκε από την εταιρεία GWI σε δυο κύματα το έτος 2025 και σε δύο κύματα το έτος 2024. Επίκεντρο της μελέτης είναι οι προτιμήσεις των επισκεπτών αναφορικά με πιθανούς προορισμούς τους επόμενους 12 μήνες, εμπεριέχοντας συνεπώς τους καλοκαιρινούς μήνες που είναι καίριας σημασίας για τον ελληνικό τουρισμό. Συγκρίνοντας τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, και επαναλαμβάνοντας την ερώτηση κάθε φορά, σε κοινό που έχει προτίμηση σε έναν συγκεκριμένο ανταγωνιστικό προορισμό, προκύπτουν ενδιαφέροντα συμπεράσματα που συγχρόνως φανερώνουν την ισχύ του τουριστικού brand Ελλάδα.

Οι αγορές που παρουσιάζονται είναι οι εξής: ΗΠΑ, Καναδάς, Αυστραλία, Ινδία και Κίνα. Τα έσοδα από τον εισερχόμενο τουρισμό από τις αγορές αυτές το 2024 αντιπροσώπευαν περίπου το 11% του συνόλου των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα.

3. Μεθοδολογία

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διενήργησε η [GlobalWebIndex](#) (GWI) σε άτομα ηλικίας 16-64 ετών σε δυο κύματα (Ιανουάριο και Φεβρουάριο το πρώτο και Ιούλιο και Αύγουστο το δεύτερο) τόσο το 2025 όσο και το 2024. Οι έρευνες της GWI καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος πεδίων και καταναλωτικών συνηθειών από τα οποία παρουσιάζονται μόνο τα δεδομένα της έρευνας Travel της GWI που αφορούν στην ταξιδιωτική συμπεριφορά όσων ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Οι απαντήσεις αφορούν στο σύνολο των καταναλωτών κάθε χώρας που συμμετείχαν στην έρευνα Travel της GWI και όχι μόνο αυτών που εκδηλώνουν ενδιαφέρον ή στοχεύουν να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα. Η έρευνα Travel της GWI διενεργείται στις χώρες: Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ισπανία, ΗΠΑ, Καναδά, Κίνα, Ιαπωνία, Ινδία, Σιγκαπούρη και Αυστραλία.

Σε αυτό το δεύτερο μέρος θα παρουσιαστούν δεδομένα για επιλεγμένες long haul αγορές που το 2024 αντιπροσώπευαν περίπου το 11% του συνόλου των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα: ΗΠΑ, Καναδά, Κίνα, Ινδία και Αυστραλία, ενώ έχει προηγηθεί [μελέτη με ευρωπαϊκές αγορές](#).

Στη παρούσα μελέτη, τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται προέρχονται από τα ακόλουθα μεγέθη δείγματος της έρευνας Travel της GWI ανά χώρα, ατόμων που απάντησαν ότι έχουν αρχίσει να οργανώνουν τις διακοπές τους στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες: Για τα δυο κύματα έρευνας του 2025: ΗΠΑ: 3.526, Καναδάς: 1.258, Κίνα: 4.587, Ινδία: 3.634 και Αυστραλία: 1.505, για τα δύο κύματα έρευνας του 2024: ΗΠΑ: 3.441, Καναδάς: 1.232, Κίνα: 4.887, Ινδία: 3.581 και Αυστραλία: 1.235. Το δείγμα έχει σταθμιστεί με βάση τη διείσδυση του διαδικτύου σε κάθε χώρα καθώς και το γενικό πληθυσμό της. Οι απαντήσεις σε κάθε χώρα έχουν σταθμιστεί σύμφωνα με την ηλικία, το φύλο και το επίπεδο εκπαίδευσης.

Σημείωση: η έρευνα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων όπου το άθροισμα των ποσοστών των απαντήσεων υπερβαίνει το 100% σε κάθε χώρα. Επίσης, λόγω των πολλαπλών απαντήσεων, δεν μπορούν να

αθροιστούν οι απαντήσεις για τα Κανάρια Νησιά (που παρουσιάζονται ως ξεχωριστή επιλογή) με αυτές για Ισπανία, καθώς κάποιος ερωτηθείς μπορεί να έχει επιλέξει και τους δύο προορισμούς.

4. Παρουσίαση Έρευνας

4.1 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;¹

	ΗΠΑ		Καναδάς		Κίνα		Ινδία		Αυστραλία
Καναδάς	22,7%	ΗΠΑ	36,0%	Ιαπωνία	23,8%	Σιγκαπούρη	23,6%	Ιαπωνία	24,6%
Μεξικό	20,1%	Μεξικό	20,0%	Σιγκαπούρη	22,3%	ΗΠΑ	23,1%	Νέα Ζηλανδία	20,5%
Μπαχάμες	19,1%	Ην. Βασίλειο	13,8%	Ν. Κορέα	18,2%	Ταϊλάνδη	19,9%	Ην. Βασίλειο	16,3%
Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής	15,8%	Ιταλία	12,0%	Αυστραλία	16,3%	ΗΑΕ	17,0%	Σιγκαπούρη	15,9%
Ιταλία	15,8%	Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής	11,2%	Μαδρίδες	14,6%	Μαδρίδες	15,8%	Ταϊλάνδη	15,2%
Ην. Βασίλειο	14,7%	Γαλλία	11,2%	Μαλαισία	14,4%	Ην. Βασίλειο	15,7%	Ιταλία	14,4%
Γαλλία	12,4%	Ισπανία	8,8%	Νέα Ζηλανδία	13,6%	Ελβετία	15,7%	ΗΠΑ	13,8%
Ισπανία	11,3%	Ιαπωνία	8,7%	Ταϊλάνδη	13,4%	Ιαπωνία	15,6%	Γαλλία	12,4%
Ιαπωνία	10,9%	Δομινικανή Δημοκρατία	8,7%	Γαλλία	11,9%	Αυστραλία	15,5%	Ινδονησία	11,5%
Τζαμάικα	10,7%	Μπαχάμες	8,3%	ΗΠΑ	10,1%	Μαλαισία	13,4%	Βιετνάμ	11,3%
Δομινικανή Δημοκρατία	9,9%	Τζαμάικα	8,1%	Ην. Βασίλειο	8,6%	Καναδάς	13,2%	Ελλάδα	9,4%
Γερμανία	9,4%	Ελλάδα	7,5%	Καναδάς	8,6%	Γαλλία	12,5%	Ισπανία	9,3%
Ελλάδα	8,5%	Πορτογαλία	6,9%	Ιταλία	8,2%	Ιταλία	11,0%	Γερμανία	8,2%
Ιρλανδία	7,7%	Ιρλανδία	5,3%	Γερμανία	7,4%	Νέα Ζηλανδία	10,5%	Μαλαισία	7,4%
Βραζιλία	6,6%	Γερμανία	4,9%	Ινδονησία	7,3%	Γερμανία	10,5%	Ν. Κορέα	7,4%
				...	...	...	...		
				Ελλάδα	4,2%	Ελλάδα	5,6%		

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις χώρες του εξωτερικού που σκέφτονται οι υπό μελέτη αγορές να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες, η Ελλάδα βρίσκεται στην 13^η θέση για την αγορά των ΗΠΑ, στην 12^η θέση για την αγορά του Καναδά, στην 29^η θέση

¹ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

για την αγορά της Κίνας, στην 27^η θέση για την αγορά της Ινδίας και στην 11^η θέση για την αγορά της Αυστραλίας. Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια ή δυο θέσεις, για την αγορά των ΗΠΑ είναι της τάξεως της 1,5 π.μ. και για την αγορά του Καναδά της τάξεως της 1 π.μ. Για την αγορά της Κίνας, οι χώρες που προηγούνται της Ελλάδας μέχρι και 7 θέσεις, έχουν διαφορά στην προτίμηση της τάξεως της 1 π.μ.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Καναδάς (22,7%), Μεξικό (20,1%), Μπαχάμες (19,1%), Ιταλία (15,8%), άλλες χώρες της Κ./Β. Αμερικής (15,8%). Να σημειωθεί ότι ο Καναδάς και το Μεξικό συνορεύουν με τις ΗΠΑ και συνεπώς ευνοούνται από μικρότερες αποστάσεις και εύκολη οδική πρόσβαση από τις γειτονικές πολιτείες των ΗΠΑ.
- Για τους Καναδούς: ΗΠΑ (36%), Μεξικό (20%), Ην. Βασίλειο (13,8%), Ιταλία (12%), άλλες χώρες της Κ./Β. Αμερικής (11,2%). Να σημειωθεί ότι οι ΗΠΑ συνορεύουν με τις Καναδά και συνεπώς ευνοούνται από μικρότερες αποστάσεις και εύκολη οδική πρόσβαση.
- Για τους Κινέζους: Ιαπωνία (23,8%), Σιγκαπούρη (22,3%), Ν. Κορέα (18,2%), Αυστραλία (16,3%), Μαλδίβες (14,6%).
- Για τους Ινδούς: Σιγκαπούρη (23,6%), ΗΠΑ (23,1%), Ταϊλάνδη (19,9%), ΗΑΕ (17%), Μαλδίβες (15,8%).
- Για τους Αυστραλούς: Ιαπωνία (24,6%), Νέα Ζηλανδία (20,5%), Ην. Βασίλειο (16,3%), Σιγκαπούρη (15,9%), Ταϊλάνδη (15,2%).

4.2 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες

Στην παρούσα ενότητα, αρχικά παρουσιάζεται η θέση της Ελλάδας για τις επιλεγμένες long haul αγορές το 2025. Στη συνέχεια παρουσιάζεται η θέση της Ελλάδας το 2025 και 2024 συγκριτικά με άλλες ανταγωνίστριες αγορές, ενώ στο τέλος παρατίθεται και ο πίνακας μεταβολών των αντίστοιχων θέσεων ανάμεσα στα δύο έτη.

4.2.1 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα

2025	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Ελλάδα	13	12	29	27	11

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 13^η θέση προτίμησης για ταξίδια στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες για την αγορά των ΗΠΑ, στην 12^η θέση για την αγορά του Καναδά, στην 29^η θέση για την αγορά της Κίνας, στην 27^η θέση για την αγορά της Ινδίας και στην 11^η θέση για την αγορά της Αυστραλίας.

4.2.2 Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες

2025	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Ελλάδα	13	12	29	27	11
Ισπανία	8	6	23	21	12
Ιταλία	5	4	13	13	6
Γαλλία	7	5	9	12	8
Πορτογαλία	17	13	44	45	27
Κροατία	41	34	62	65	25
Τουρκία	33	25	38	32	32

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες (Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία, Πορτογαλία, Κροατία, Τουρκία) το 2025,

- Για την αγορά των ΗΠΑ, η Ελλάδα βρίσκεται στην 13^η θέση μετά την Ιταλία στην 5^η θέση, τη Γαλλία στην 7^η θέση και την Ισπανία στην 8^η θέση.
- Για την αγορά του Καναδά, η Ελλάδα βρίσκεται στην 12^η θέση μετά την Ιταλία στην 4^η θέση, τη Γαλλία στην 5^η θέση και την Ισπανία στην 6^η θέση.
- Για την αγορά της Κίνας, η Ελλάδα βρίσκεται στην 29^η θέση μετά την Ιταλία στην 13^η θέση, τη Γαλλία στην 9^η θέση και την Ισπανία στην 23^η θέση.
- Για την αγορά του Ινδίας η Ελλάδα βρίσκεται στην 27^η θέση μετά την Ιταλία στην 13^η θέση, τη Γαλλία στην 12^η θέση και την Ισπανία στην 21^η θέση.
- Για την αγορά της η Αυστραλίας η Ελλάδα βρίσκεται στην 11^η θέση μετά την Ιταλία στην 6^η θέση και τη Γαλλία στην 8^η θέση, ενώ η Ισπανία βρίσκεται στην 12^η θέση.

Ακολουθεί πίνακας με την αντίστοιχη κατάταξη το 2024.

2024	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Ελλάδα	13	11	32	36	10
Ισπανία	9	8	23	22	13
Ιταλία	4	3	12	13	4
Γαλλία	7	3	9	12	9
Πορτογαλία	17	13	46	43	26
Κροατία	38	35	56	54	23
Τουρκία	40	43	43	32	38

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με τη μεταβολή των θέσεων προτίμησης, παρατηρούνται αρκετές διαφοροποιήσεις μεταξύ 2024 και 2025, με κάθε αγορά να έχει τη δική της εικόνα. Την πιο σταθερή προτίμηση είχε ως προορισμός η Γαλλία, καθώς ανέβηκε κατά μία θέση προτίμησης για την αγορά της Αυστραλίας, έπεσε κατά δυο θέσεις για την αγορά του Καναδά, ενώ έμεινε αμετάβλητη σε κατάταξη για την αγορά των ΗΠΑ, της Κίνας και της Ινδίας.

Δ 2025-2024	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Ελλάδα	0	-1	3	9	-1
Ισπανία	1	2	0	1	1
Ιταλία	-1	-1	-1	0	-2
Γαλλία	0	-2	0	0	1
Πορτογαλία	0	0	2	-2	-1
Κροατία	-3	1	-6	-11	-2
Τουρκία	7	18	5	0	6

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Η Ελλάδα έμεινε αμετάβλητη σε κατάταξη για την αγορά των ΗΠΑ, έπεσε κατά μια θέση για την αγορά του Καναδά και της Αυστραλίας, ενώ ανέβηκε 3 θέσεις για την αγορά της Κίνας και 9 θέσεις για την αγορά της Ινδίας.

Αναλυτικότερα,

- Για την αγορά των ΗΠΑ, η Ισπανία ανέβηκε κατά μια θέση, η Τουρκία ανέβηκε 7 θέσεις, ενώ η Ιταλία έπεσε κατά 1 θέση και η Κροατία κατά 3 θέσεις σε σχέση με το 2024.
- Για την αγορά του Καναδά, η Ελλάδα σημείωσε πτώση κατά μια θέση, όπως και η Ιταλία, ενώ η Γαλλία πτώση κατά δυο θέσεις. Η Κροατία ανέβηκε κατά μια θέση, η Ισπανία κατά δυο θέσεις και η Τουρκία κατά 18 θέσεις σε σχέση με το 2024.
- Για την αγορά της Κίνας, η Ελλάδα είχε άνοδο 3 θέσεων, η Πορτογαλία άνοδο 2 θέσεων και η Τουρκία άνοδο 5 θέσεων. Αντίθετα, η Ιταλία είχε πτώση 1 θέσης και η Κροατία πτώση 6 θέσεων.
- Για την αγορά του Ινδίας, η Ελλάδα σημείωσε εντυπωσιακή άνοδο κατά 9 θέσεις, ενώ η Ισπανία άνοδο κατά μόλις 1 θέση. Αντίθετα, η Πορτογαλία σημείωσε πτώση κατά δυο θέσεις και η Κροατία κατά 11 θέσεις.
- Για την αγορά του Αυστραλίας, η Ελλάδα σημείωσε πτώση κατά 1 θέση, όπως και η Πορτογαλία, ενώ η Ιταλία και η Κροατία πτώση 2 θέσεων. Αντίθετα, η Ισπανία και η Γαλλία σημείωσαν άνοδο κατά μία θέση και η Τουρκία άνοδο κατά 6 θέσεις.

4.3 Θέση προτίμησης για την Ελλάδα και ανταγωνίστριες χώρες

Σε αυτήν την ενότητα παρουσιάζονται στοιχεία αναφορικά με τις προτιμήσεις των υπό μελέτη αγορών, με δεδομένο ότι έχουν κάθε φορά εκφράσει προτίμηση για έναν συγκεκριμένο προορισμό.

Αρχικά παρουσιάζονται οι επιπλέον προτιμήσεις για ανταγωνιστικούς προορισμούς, που έχουν τα άτομα που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι επιπλέον προτιμήσεις για ταξίδια στην Ελλάδα αλλά και για ανταγωνιστικούς προορισμούς, που έχουν τα άτομα που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν προς την Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες.

Όμοια, παρουσιάζονται στοιχεία για άτομα που εξέφρασαν ενδιαφέρον να ταξιδέψουν στην Ιταλία, την Πορτογαλία, τη Γαλλία και την Τουρκία, εφόσον κάθε φορά είναι επαρκές το δείγμα.

Με αυτόν τον τρόπο είναι δυνατό να εντοπισθούν οι προτιμήσεις κύριων αγορών της Ελλάδας, αλλά και πως αυτές διαφοροποιούνται για το κοινό του κάθε προορισμού. Φανερώνονται έτσι ιδιαιτερότητες στο προφίλ κάθε αγοράς, η μόχλευση των οποίων είναι δυνατή να οδηγήσει την Ελλάδα στην ενίσχυση του τουριστικού brand της.

4.3.1 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα;²

	ΗΠΑ		Κίνα		Ινδία		Αυστραλία
Ελλάδα	100%	Ελλάδα	100%	Ελλάδα	100%	Ελλάδα	100%
Ιταλία	64,8%	Γαλλία	42,8%	Ην. Βασίλειο	49,9%	Ιταλία	67,1%
Γαλλία	44,8%	Σιγκαπούρη	42,1%	Ελβετία	49,2%	Γαλλία	48,4%
Ισπανία	44,5%	Ιαπωνία	40,9%	Ιταλία	44,6%	Ισπανία	46,4%
Ην. Βασίλειο	37,5%	Ελβετία	40,7%	Γαλλία	44,4%	Ην. Βασίλειο	44,7%
Ιρλανδία	30,3%	Ιταλία	36,7%	ΗΠΑ	44,4%	Γερμανία	26,9%
Καναδάς	29,5%	Αυστραλία	36,5%	Γερμανία	41,2%	Ελβετία	26,2%
Ιαπωνία	27,2%	Ν. Κορέα	33,1%	Ισπανία	33,1%	Νέα Ζηλανδία	24,3%
Μπαχάμες	26,9%	Νέα Ζηλανδία	30,9%	Σιγκαπούρη	31,6%	Κροατία	23,4%
Μεξικό	26,0%	Ην. Βασίλειο	29,6%	Καναδάς	31,4%	Ιαπωνία	21,5%
Γερμανία	24,9%	Μαλδίβες	29,3%	Μεξικό	31,4%	Ολλανδία	21,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Ελλάδα** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα διαφέρει αρκετά στις υπό μελέτη αγορές³ με κοινό στοιχείο να είναι η ύπαρξη της Γαλλίας, της Ισπανίας και της Ιταλίας στο top-10, με εξαίρεση την Κίνα που το 2025 η Ισπανία ήταν εκτός top-10. Η Ιταλία βρίσκεται στην πρώτη θέση στις ΗΠΑ και την Αυστραλία, ενώ είναι στη τρίτη θέση

² "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Greece on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

³ Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για την αγορά του Καναδά, καθώς το δείγμα δεν ήταν επαρκές στη συγκεκριμένη περίπτωση.

για την αγορά της Ινδίας και στην 5^η για την αγορά της Κίνας. Η Γαλλία είναι στην 1^η θέση για την αγορά της Κίνας, στη 2^η θέση για την αγορά των ΗΠΑ και της Αυστραλίας και στην 4^η θέση για την αγορά της Ινδίας. Ενδιαφέρον εύρημα είναι η θέση της Ελβετίας, καθώς δεν είναι προορισμός Sun & Beach, ωστόσο όσοι ερωτώμενοι ενδιαφέρονται να έρθουν Ελλάδα, από την Κίνα και την Ινδία, κατατάσσουν την Ελβετία ψηλά σαν προτίμηση, 4^η θέση για του Κινέζους και 2^η θέση για τους Ινδούς, με μικρή διαφορά από τις χώρες που βρίσκονται μια θέση πιο πάνω στην κατάταξη.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι τοπ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Ελλάδα, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Ιταλία (64,8%), Γαλλία (44,8%), Ισπανία (44,5%), Ην. Βασίλειο (37,5%), Ιρλανδία (30,3%). Η Ιταλία που βρίσκεται στην 1^η θέση, έχει σημαντική διαφορά από την Ισπανία και την Γαλλία που βρίσκονται στις επόμενες δυο θέσεις. Σε σχέση με το 2024, που η κατάταξη ήταν: Ιταλία (67,4%), Γαλλία (44,1%), Ισπανία (43,9%), Ην. Βασίλειο (36,7%), Μεξικό (32%), την πρώτη θέση καταλάμβανε πάλι η Ιταλία και ακολουθούσαν με σημαντική διαφορά η Γαλλία, η Ισπανία και το Ην. Βασίλειο. Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια μικρή πτώση στην προτίμηση των Αμερικανών για ταξίδια προς τη Ιταλία και μικρή άνοδος της Γαλλίας, της Ισπανίας και του Ην. Βασιλείου, χωρίς ωστόσο να αλλάζει το τοπ-4.
- Για τους Κινέζους: Γαλλία (42,8%), Σιγκαπούρη (42,1%), Ιαπωνία (40,9%), Ελβετία (40,7%), Ιταλία (36,7%). Το 2024, η κατάταξη ήταν: Ελβετία (42,1%), Ιταλία (41,9%), Γαλλία (41,2%), Μαλδίβες (36,6%), Σιγκαπούρη (36,1%). Υπήρξε λοιπόν το 2025, μια πτώση στην προτίμηση των Κινέζων για ταξίδια προς την Ελβετία, την Ιταλία και τις Μαλδίβες, ενώ υπήρξε αύξηση για ταξίδια προς τη Σιγκαπούρη, την Ιαπωνία και τη Γαλλία.
- Για τους Ινδούς: Ην. Βασίλειο (49,9%), Ελβετία (49,2%), Ιταλία (44,6%), Γαλλία (44,4%), ΗΠΑ (44,4%). Το 2024, η κατάταξη ήταν: Ιταλία (52,9%), Γαλλία (52,8%), Ελβετία (50,2%), ΗΠΑ (47,7%), Ην. Βασίλειο (45,1%). Σε σχέση με το 2024, οι χώρες στο τοπ-5 δεν έχουν μεταβληθεί, έχει αλλάξει όμως η κατάταξη. Υπήρξε

μια ευρύτερη πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ιταλία και τη Γαλλία και μικρότερη πτώση για ταξίδια προς την Ελβετία και τις ΗΠΑ, ενώ καταγράφηκε αύξηση στην προτίμηση για ταξίδια προς το Ην. Βασίλειο.

- Για τους Αυστραλούς: Ιταλία (67,1%), Γαλλία (48,4%), Ισπανία (46,4%), Ην. Βασίλειο (44,7%), Γερμανία (26,9%). Το 2024, η κατάταξη ήταν: Ιταλία (69,2%), Ην. Βασίλειο (44,5%), Γαλλία (44,2%), Ισπανία (36,5%), Νέα Ζηλανδία (30,1%). Υπήρξε λοιπόν το 2025, μια μικρή πτώση σε προτίμηση για ταξίδια προς την Ιταλία και μεγαλύτερη πτώση σε ταξίδια προς τη Νέα Ζηλανδία. Αντίθετα, καταγράφηκε σημαντική αύξηση στην προτίμηση για ταξίδια προς τη Γαλλία, την Ισπανία και τη Γερμανία.

4.3.2 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία;⁴

	ΗΠΑ		Καναδάς		Κίνα		Ινδία		Αυστραλία
Ισπανία	100%	Ισπανία	100%	Ισπανία	100%	Ισπανία	100%	Ισπανία	100%
Ιταλία	53,1%	Ιταλία	42,5%	Γαλλία	41,0%	Ελβετία	50,9%	Ιταλία	55,5%
Γαλλία	43,9%	Γαλλία	41,0%	Ιταλία	37,9%	Γαλλία	50,8%	Ην. Βασίλειο	54,1%
Ην. Βασίλειο	34,2%	Πορτογαλία	39,0%	Ην. Βασίλειο	36,9%	Ην. Βασίλειο	48,8%	Γαλλία	51,0%
Ελλάδα	33,6%	Ην. Βασίλειο	36,8%	Σιγκαπούρη	36,9%	Ιταλία	46,5%	Ελλάδα	47,2%
Πορτογαλία	30,3%	ΗΠΑ	32,2%	Ιαπωνία	34,4%	Γερμανία	43,4%	Γερμανία	35,0%
Καναδάς	28,5%	Ελλάδα	28,7%	Αυστραλία	33,3%	ΗΠΑ	40,4%	Ιαπωνία	32,0%
Μεξικό	27,4%	Μεξικό	27,9%	Γερμανία	32,0%	Σιγκαπούρη	32,6%	Πορτογαλία	28,5%
Γερμανία	25,8%	Ιαπωνία	20,4%	Νέα Ζηλανδία	30,3%	Αυστραλία	32,1%	Σιγκαπούρη	28,1%
Μπαχάμες	24,4%	Γερμανία	16,6%	Ελβετία	29,2%	Ιαπωνία	29,8%	Νέα Ζηλανδία	27,0%
Ιρλανδία	21,5%	Ελβετία	15,5%	Ελλάδα	22,7%	Ταϊλάνδη	28,6%	Ελβετία	25,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Ισπανία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα διαφέρει στις υπό μελέτη αγορές. Κοινό στοιχείο είναι η ύπαρξη της Ιταλίας και τις Γαλλίας στο top-4. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 4^η θέση για τις αγορές των ΗΠΑ και της Αυστραλίας, στην 6^η θέση για την αγορά του Καναδά, στη 10^η θέση για την αγορά της Κίνας και εκτός top-10 για την Ινδία.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι top 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Ισπανία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

⁴ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Spain on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

- Για τους Αμερικανούς: Ιταλία (53,1%), Γαλλία (43,9%), Ην. Βασίλειο (34,2%), Ελλάδα (33,6%), Πορτογαλία (30,3%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ιταλία (58,0%), Γαλλία (49,0%), Ην. Βασίλειο (38,3%), Ελλάδα (35,0%), Μεξικό (30,3%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση των Αμερικανών για ταξίδια προς την Ιταλία, τη Γαλλία, το Ην. Βασίλειο, την Ελλάδα και το Μεξικό και μικρή αύξηση για ταξίδια προς την Πορτογαλία.
- Για τους Καναδούς: Ιταλία (42,5%), Γαλλία (41%), Πορτογαλία (39%), Ην. Βασίλειο (36,8%), ΗΠΑ (32,2%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: ΗΠΑ (54%), Γαλλία (49,1%), Ιταλία (42,5%), Πορτογαλία (37,9%), Ελλάδα (36%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια μεγάλη πτώση στην προτίμηση των Καναδών για ταξίδια προς τις ΗΠΑ, και μικρότερη πτώση για ταξίδια προς τη Γαλλία και την Ελλάδα. Αντίθετα καταγράφεται μικρή αύξηση για ταξίδια προς το Ην. Βασίλειο και την Πορτογαλία.
- Για τους Κινέζους: Γαλλία (41%), Ιταλία (37,9%), Ην. Βασίλειο (36,9%), Σιγκαπούρη (36,9%), Ιαπωνία (34,4%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Γαλλία (45,5%), Ιταλία (44,9%), Σιγκαπούρη (39,8%), Αυστραλία (37,2%), Νέα Ζηλανδία (36,8%). Η Ελλάδα ήταν εκτός τοπ-10, στην 16^η θέση. Υπήρξε λοιπόν το 2025, μια σαφής βελτίωση στη θέση της Ελλάδας, που μπήκε στο τοπ-10, στη 10^η θέση. Επίσης, υπήρξε μια πτώση της προτίμησης για ταξίδια προς τη Γαλλία, την Ιταλία, τη Σιγκαπούρη, την Αυστραλία και τη Νέα Ζηλανδία και αύξηση προς το Ην. Βασίλειο.
- Για τους Ινδούς: Ελβετία (50,9%), Γαλλία (50,8%), Ην. Βασίλειο (48,8%), Ιταλία (46,5%), Γερμανία (43,4%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ελβετία (58,1%), Γαλλία (52,4%), Ιταλία (50,5%), Ην. Βασίλειο (50,5%), ΗΠΑ (45,2%). Η Ελλάδα βρίσκεται εκτός τοπ-10, στην 16^η θέση (22,9%). Σε σχέση με το 2024, καταγράφεται μια ευρύτερη πτώση στην προτίμηση στην Ινδών για ταξίδια προς την Ελβετία, τη Γαλλία, την Ιταλία, το Ην. Βασίλειο, την Ελβετία και τις ΗΠΑ, με την πτώση να είναι πιο έντονη στην Ελβετία και την Ιταλία. Αντίθετα, η θέση της Ελλάδας βελτιώθηκε ελαφρώς, από την 18^η στην 16^η θέση.

- Για τους Αυστραλούς: : Ιταλία (55,5%), Ην. Βασίλειο (54,1%), Γαλλία (51%), Ελλάδα (47,2%), Γερμανία (35%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ιταλία (65,8%), Γαλλία (59,8%), Ην. Βασίλειο (54,8%), Ελλάδα (38,7%), Πορτογαλία (33,4%). Υπήρξε λοιπόν μια μεγάλη πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ιταλία, τη Γαλλία και την Πορτογαλία και μια μικρότερη πτώση για ταξίδια προς το Ην. Βασίλειο. Αντίθετα, υπήρξε σημαντική αύξηση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα.

Για την αγορά των Αυστραλών, Κινέζων και Ινδών που ενδιαφέρεται να ταξιδέψει προς την Ισπανία, αυξήθηκε η προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα, ενώ για τις αντίστοιχες αγορές των ΗΠΑ και του Καναδά, υπήρξε πτώση.

4.3.3 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία;⁵

	ΗΠΑ		Καναδάς		Κίνα		Ινδία		Αυστραλία
Ιταλία	100%	Ιταλία	100%	Ιταλία	100%	Ιταλία	100%	Ιταλία	100%
Γαλλία	40,9%	Γαλλία	45,9%	Γαλλία	47,3%	Ελβετία	49,8%	Γαλλία	51,5%
Ισπανία	38,0%	Ελλάδα	34,9%	Ιαπωνία	39,3%	Ην. Βασίλειο	48,2%	Ην. Βασίλειο	47,4%
Ην. Βασίλειο	36,8%	Ην. Βασίλειο	32,8%	Σιγκαπούρη	34,7%	Γαλλία	48,1%	Ελλάδα	43,9%
Ελλάδα	35,1%	Ισπανία	31,3%	Ην. Βασίλειο	32,6%	Γερμανία	40,5%	Ισπανία	35,7%
Γερμανία	26,4%	ΗΠΑ	30,4%	Αυστραλία	31,6%	ΗΠΑ	36,0%	Γερμανία	26,1%
Καναδάς	25,9%	Μεξικό	25,1%	Γερμανία	30,3%	Ισπανία	34,1%	Ιαπωνία	25,5%
Μεξικό	24,2%	Πορτογαλία	22,9%	Ελβετία	26,0%	Ιαπωνία	29,3%	Ελβετία	25,3%
Ιρλανδία	22,2%	Ιαπωνία	21,9%	Νέα Ζηλανδία	25,2%	Σιγκαπούρη	28,2%	Νέα Ζηλανδία	24,7%
Ιαπωνία	21,4%	Γερμανία	17,0%	Ν. Κορέα	23,7%	Ταϊλάνδη	27,9%	Σιγκαπούρη	22,0%
Μπαχάμες	20,9%	Μπαχάμες	16,0%	Ισπανία	22,7%	ΗΑΕ	27,3%	ΗΠΑ	21,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Ιταλία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα στις υπό μελέτη αγορές παρουσιάζει κάποιες διαφοροποιήσεις. Κοινό σημείο είναι η Γαλλία στην 1^η θέση για όλες τις υπό μελέτη αγορές, με εξαίρεση την Ινδία, όπου η Γαλλία βρίσκεται στην 3^η θέση, με μικρή ωστόσο διαφορά από τις πρώτες 2 θέσεις.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Ιταλία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

⁵ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Italy on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

- Για τους Αμερικανούς: Γαλλία (40,9%), Ισπανία (38%), Ην. Βασίλειο (36,8%), Ελλάδα (35,1%), Γερμανία (26,4%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Γαλλία (45,3%), Ισπανία (35,4%), Ην. Βασίλειο (34,7%), Ελλάδα (32,8%), Μεξικό (26,3%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση των Αμερικανών για ταξίδια προς τη Γαλλία, και το Μεξικό, ενώ υπήρξε αύξηση για ταξίδια προς την Ελλάδα, την Ισπανία, το Ην. Βασίλειο και τη Γερμανία.
- Για τους Καναδούς: Γαλλία (45,9%), Ελλάδα (34,9%), Ην. Βασίλειο (32,8%), Ισπανία (31,3%), ΗΠΑ (30,4%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: ΗΠΑ (58,1%), Γαλλία (48,3%), Ισπανία (31,8%), Ην. Βασίλειο (31,8%), Ελλάδα (31,7%). Η Ελλάδα το 2024, βρισκόταν στην 5^η θέση (31,7%), ενώ το 2025 ανέβηκε στην 2^η θέση (34,9%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια μεγάλη πτώση στην προτίμηση των Καναδών για ταξίδια προς τις ΗΠΑ και μικρότερη πτώση για ταξίδια προς τη Γαλλία και την Ισπανία. Αντίθετα, υπήρξε αύξηση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα και το Ην.Βασίλειο.
- Για τους Κινέζους: Γαλλία (47,3%), Ιαπωνία (39,3%), Σιγκαπούρη (34,7%), Ην. Βασίλειο (32,6%), Αυστραλία (31,6%). Η Ελλάδα βρίσκεται εκτός топ-10, στην 14^η θέση (18,8%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Γαλλία (48,0%), Σιγκαπούρη (36,6%), Αυστραλία (35,6%), Ην. Βασίλειο (32,0%), Γερμανία (32,0%). Η Ελλάδα βρισκόταν εκτός топ-10, στην 17^η θέση (18,5%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια βελτίωση στην κατάταξη της Ελλάδας. Επίσης, καταγράφηκε σημαντική άνοδος στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ιαπωνία (ήταν 29,7% το 2024) και μικρότερη άνοδος για ταξίδια προς το Ην. Βασίλειο. Πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς Γαλλία, Σιγκαπούρη, Αυστραλία και Γερμανία.
- Για τους Ινδούς: Ελβετία (49,8%), Ην. Βασίλειο (48,2%), Γαλλία (48,1%), Γερμανία (40,5%), ΗΠΑ (36%). Η Ελλάδα βρίσκεται εκτός топ-10, στην 14^η θέση (22,6%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ελβετία (56,8%), Ην. Βασίλειο (52,1%), ΗΠΑ (47,0%), Γαλλία (46,0%), Σιγκαπούρη (39,5%). Η Ελλάδα βρισκόταν εκτός топ-10, στην 22^η θέση (20,0%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια άνοδος στην προτίμηση για ταξίδια στην Γαλλία, την

Γερμανία και την Ελλάδα. Αντίθετα, υπήρξε μεγάλη πτώση για ταξίδια προς τις ΗΠΑ και μικρότερη πτώση για ταξίδια προς τη Ελβετία, το Ην. Βασίλειο.

- Για τους Αυστραλούς: Γαλλία (51,5%), Ην. Βασίλειο (47,4%), Ελλάδα (43,9%), Ισπανία (35,7%), Γερμανία (26,1%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ην. Βασίλειο (45,6%), Γαλλία (42,5%), Ελλάδα (39,1%), Ισπανία (35,0%), Ελβετία (24,5%). Υπήρξε λοιπόν μια μεγάλη αύξηση σε προτίμηση για ταξίδια προς τη Γαλλία και την Ελλάδα και μικρότερη αύξηση προς το Ην. Βασίλειο, την Ισπανία και τη Γερμανία.

Για όλες τις υπό μελέτη αγορές που ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν προς την Ιταλία, αυξήθηκε η προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα.

4.3.4 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία;⁶

	ΗΠΑ		Καναδάς		Κίνα		Ινδία		Αυστραλία
Γαλλία	100%	Γαλλία	100%	Γαλλία	100%	Γαλλία	100%	Γαλλία	100%
Ιταλία	52,0%	Ιταλία	49,4%	Ην. Βασίλειο	37,6%	Ελβετία	53,5%	Ιταλία	59,7%
Ην. Βασίλειο	51,2%	Ην. Βασίλειο	48,4%	Ιαπωνία	37,4%	Ην. Βασίλειο	52,8%	Ην. Βασίλειο	53,5%
Ισπανία	39,9%	ΗΠΑ	38,6%	Σιγκαπούρη	33,3%	ΗΠΑ	44,4%	Ισπανία	38,0%
Γερμανία	32,8%	Ισπανία	32,5%	Ιταλία	32,8%	Ιταλία	42,5%	Ελλάδα	36,7%
Ελλάδα	30,8%	Ελλάδα	27,1%	Γερμανία	32,8%	Γερμανία	39,3%	Γερμανία	33,7%
Καναδάς	28,1%	Μεξικό	26,9%	Αυστραλία	28,4%	Καναδάς	33,1%	Ιαπωνία	26,4%
Μεξικό	25,7%	Πορτογαλία	21,3%	Ν. Κορέα	26,2%	Ισπανία	32,9%	Νέα Ζηλανδία	24,5%
Μπαχάμες	24,4%	Ιαπωνία	18,3%	Ελβετία	25,1%	Σιγκαπούρη	30,6%	Ιρλανδία	24,4%
Ιαπωνία	23,1%	Γερμανία	17,1%	ΗΠΑ	24,5%	ΗΑΕ	28,4%	Σιγκαπούρη	23,0%
Ιρλανδία	22,9%	Ιρλανδία	16,3%	Νέα Ζηλανδία	22,5%	Ιαπωνία	27,4%	Ολλανδία	20,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Γαλλία** τους επόμενους 12 μήνες, η εικόνα διαφέρει στις υπό μελέτη αγορές. Κοινό σημείο είναι η ύπαρξη της Ιταλίας και του Ην. Βασιλείου στο top-5, και ιδιαίτερα στην 1^η και 2^η αντίστοιχα θέση προτίμησης για τους Αμερικανούς, τους Καναδούς και τους Αυστραλούς, ενώ η Ιταλία είναι στη 4^η θέση για τους Κινέζους και τους Ινδούς. Η Ελλάδα είναι στο top-10 μόνο για τις αγορές των ΗΠΑ, του Καναδά και της Αυστραλίας, συγκεκριμένα, στην 5^η θέση για ΗΠΑ και Καναδά και στην 4^η θέση για την Αυστραλία.

⁶ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit France on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι τοπ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Γαλλία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Ιταλία (52%), Ην.Βασίλειο (51,2%), Ισπανία (39,9%), Γερμανία (32,8%), Ελλάδα (30,8%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ιταλία (56,8%), Ην.Βασίλειο (47,8%), Ισπανία (37,5%), Καναδάς (28,5%), Γερμανία (27,1%). Η Ελλάδα ήταν στην 6^η θέση (26,9%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ιταλία και τον Καναδά, ενώ σημειώθηκε αύξηση για το Ην. Βασίλειο, την Ισπανία, την Ελλάδα και τη Γερμανία.
- Για τους Καναδούς: Ιταλία (49,4%), Ην.Βασίλειο (48,4%), ΗΠΑ (38,6%), Ισπανία (32,5%), Ελλάδα (27,1%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: ΗΠΑ (59,4%), Ιταλία (48,6%), Ισπανία (36,9%), Ην.Βασίλειο (34,9%), Μεξικό (28%). Η Ελλάδα ήταν στην 6^η θέση (27,1%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς τις ΗΠΑ, την Ισπανία και το Μεξικό, ενώ υπήρξε αύξηση για ταξίδια προς την Ιταλία και το Ην. Βασίλειο. Η Ελλάδα ανέβηκε μια θέση στην κατάταξη προτίμησης, από την 6^η στην 5^η.
- Για τους Κινέζους: Ην. Βασίλειο (37,6%), Ιαπωνία (37,4%), Σιγκαπούρη (33,3%), Ιταλία (32,8%), Γερμανία (32,8%). Η Ελλάδα είναι εκτός τοπ-10, στην 17^η θέση (15,2%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ην. Βασίλειο (37,4%), Ιταλία (35,5%), Ελβετία (31,0%), Σιγκαπούρη (30,2%), Αυστραλία (29,8%). Η Ελλάδα ήταν εκτός τοπ-10, στην 21^η θέση (13,5%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ιταλία, ενώ υπήρξε αύξηση για ταξίδια προς την Ιαπωνία, τη Σιγκαπούρη, τη Γερμανία, το Ην. Βασίλειο και την Ελλάδα. Η Ελλάδα ανέβηκε κατά 4 θέσεις στην κατάταξη προτίμησης, από την 21^η στην 17^η.
- Για τους Ινδούς: Ην. Βασίλειο (53,5%), Ελβετία (52,8%), ΗΠΑ (44,4%), Ιταλία (42,5%), Γερμανία (39,3%). Η Ελλάδα βρίσκεται εκτός τοπ-10, στην 17^η θέση (19,9%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ην. Βασίλειο (53,6%), Ελβετία (51,9%), ΗΠΑ (46,2%), Ιταλία (45,5%), Γερμανία (40,2%). Η Ελλάδα ήταν εκτός τοπ-10, στην 24^η θέση (19,7%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς τις ΗΠΑ, την Ιταλία, το Ην.

Βασίλειο και τη Γερμανία, ενώ υπήρξε αύξηση για ταξίδια προς την Ελβετία και την Ελλάδα. Η Ελλάδα ανέβηκε 7 θέσεις στην κατάταξη προτίμησης, από την 24^η στην 17^η.

- Για τους Αυστραλούς: Ιταλία (59,7%), Ην. Βασίλειο (53,5%), Ισπανία (38%), Ελλάδα (36,7%), Γερμανία (33,7%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ιταλία (58,1%), Ην. Βασίλειο (52,8%), Ισπανία (43,5%), Ελλάδα (34,1%), Γερμανία (31,9%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ιταλία, το Ην. Βασίλειο, την Ελλάδα και τη Γερμανία, ενώ υπήρξε πτώση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ισπανία.

Για όλες τις υπό μελέτη αγορές που ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν προς την Γαλλία, αυξήθηκε η προτίμηση για ταξίδια προς την Ελλάδα.

4.3.5 Πού αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία;⁷

	ΗΠΑ		Κίνα		Ινδία
Πορτογαλία	100%	Πορτογαλία	100%	Πορτογαλία	100%
Ισπανία	60,7%	Ισπανία	39,5%	Ην. Βασίλειο	59,1%
Ιταλία	52,9%	Γαλλία	35,4%	Ελβετία	48,0%
Ην. Βασίλειο	41,7%	Σουηδία	35,1%	Γερμανία	47,1%
Ελλάδα	37,3%	Γερμανία	34,3%	ΗΠΑ	46,9%
Γαλλία	35,5%	Σιγκαπούρη	34,1%	Ιταλία	40,9%
Ιαπωνία	33,7%	Ελβετία	33,6%	Γαλλία	39,3%
Ιρλανδία	32,2%	Αυστραλία	32,8%	Ταϊλάνδη	38,0%
Καναδάς	28,7%	Ιταλία	30,8%	Σιγκαπούρη	37,9%
Γερμανία	28,6%	Ιαπωνία	30,8%	Ισπανία	37,8%
Μεξικό	26,7%	Ην. Βασίλειο	29,3%	Αυστραλία	35,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Πορτογαλία**⁸ τους επόμενους 12 μήνες, στο top-10 των προτιμήσεων βρίσκεται η Ιταλία, η Ισπανία και η Γαλλία. Η Ελλάδα βρίσκεται στο top-10, μόνο για την αγορά των ΗΠΑ και συγκεκριμένα στην 4^η θέση.

⁷ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Portugal on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

⁸ Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για την αγορά της Αυστραλίας και του Καναδά, καθώς το δείγμα δεν ήταν επαρκές στη συγκεκριμένη περίπτωση.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι τοπ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Πορτογαλία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Ισπανία (60,7%), Ιταλία (52,9%), Ην. Βασίλειο (41,7%), Ελλάδα (37,3%) Γαλλία (35,5%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ιταλία (58,2%), Ισπανία (58,1%), Γαλλία (47,3%), Ελλάδα (39,5%), Ην. Βασίλειο (36,5%). Σε σχέση με το 2024, Το τοπ-5 παραμένει το ίδιο με διαφορά στην κατάταξη, καθώς υπήρξε αύξηση στην προτίμηση για ταξίδια προς την Ισπανία και το Ην. Βασίλειο και πτώση για ταξίδια προς τη Γαλλία και την Ιταλία.
- Για τους Κινέζους: Ισπανία (39,5%), Γαλλία (35,4%), Σουηδία (35,1%), Γερμανία (34,3%), Σιγκαπούρη (34,1%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Αυστραλία (40,5%), Νέα Ζηλανδία (39,3%), Σιγκαπούρη (39,0%), Μαλδίβες (38,7%), Γερμανία (36,9%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση στην προτίμηση των Κινέζων για ταξίδια προς την Αυστραλία, τη Νέα Ζηλανδία, τη Σιγκαπούρη και τις Μαλδίβες, ενώ υπήρξε αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ισπανία, τη Γαλλία και τη Σουηδία.
- Για τους Ινδούς: Ην. Βασίλειο (59,1%), Ελβετία (48%), Γερμανία (47,1%), ΗΠΑ (46,9%), Ιταλία (40,9%). Το 2024 η κατάταξη ήταν: Ελβετία (61,1%), ΗΠΑ (50,8%), Γερμανία (49,6%), Ην. Βασίλειο (49,1%), Ιταλία (48,0%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια μεγάλη αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς το Ην. Βασίλειο και πτώση για ταξίδια προς την Ελβετία, τις ΗΠΑ και την Ιταλία.

4.3.6 Που αλλού ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό, τους επόμενους 12 μήνες, όσοι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία;⁹

	Κίνα		Ινδία
Τουρκία	100%	Τουρκία	100%
Ιταλία	33,8%	Ην. Βασίλειο	52,5%
Σιγκαπούρη	31,8%	Ιταλία	44,9%
Ελβετία	31,7%	Ελβετία	44,0%
Γαλλία	30,5%	Γαλλία	41,3%
Αυστραλία	28,4%	ΗΠΑ	37,8%
Ιαπωνία	26,9%	Σιγκαπούρη	33,6%
Ελλάδα	26,7%	Γερμανία	33,4%
Ην. Βασίλειο	26,3%	ΗΑΕ	32,4%
Μαλαισία	26,0%	Καναδάς	31,3%
Ν. Κορέα	25,7%	Ταϊλάνδη	29,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις άλλες χώρες του εξωτερικού που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν όσοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την **Τουρκία**¹⁰ τους επόμενους 12 μήνες, κοινό σημείο είναι η ύπαρξη της Ιταλίας, της Γαλλίας και της Ελβετίας στο top-5 για τις δυο υπό μελέτη αγορές. Επίσης, η Ελλάδα βρίσκεται στην 7^η θέση για τους Κινέζους που

⁹ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said they have started planning a vacation abroad in the next 12 months and are considering to visit Turkey on vacation. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

¹⁰ Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται στοιχεία για τις αγορές των ΗΠΑ, του Καναδά και της Αυστραλίας, καθώς το δείγμα δεν ήταν επαρκές στη συγκεκριμένη περίπτωση.

ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία, ενώ δεν αποτελεί έναν από τους top-10 εναλλακτικούς προορισμούς για τους Ινδούς που ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Τουρκία.

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι top 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, πέρα από την Τουρκία, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Κινέζους: Ιταλία (33,8%), Σιγκαπούρη (31,8%), Ελβετία (31,7%), Γαλλία (30,5%), Αυστραλία (28,4%). Σε σχέση με το 2024, το top-5 μεταβλήθηκε ελαφρά στην κατάταξη, αλλά όχι στις χώρες, οι οποίες παρέμειναν ίδιες, καθώς το 2024 τα ποσοστά και οι χώρες ήταν: Ιταλία (37,7%), Γαλλία (36,2%), Σιγκαπούρη (30,7%), Ελβετία (29,6%), Αυστραλία (29,5%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια ευρύτερη πτώση προτίμησης για ταξίδια προς την Ιταλία, τη Γαλλία και την Αυστραλία, ενώ σημειώθηκε μικρή αύξηση προτίμησης για ταξίδια προς την Ελβετία και τη Σιγκαπούρη. Σημαντικό εύρημα επίσης είναι ότι το 2024, η Ελλάδα βρισκόταν εκτός top-10, στην 25^η θέση προτίμησης (16%), για Κινέζους που ενδιαφέρονταν να ταξιδέψουν στην Τουρκία, ενώ το 2025, βρέθηκε εντός top-10, στην 7^η θέση (26,7%).
- Για τους Ινδούς: Ην. Βασίλειο (52,5%), Ιταλία (44,9%), Ελβετία (44%), Γαλλία (41,3%), ΗΠΑ (37,8%). Σε σχέση με το 2024, το top-5 μεταβλήθηκε ελαφρά η κατάταξη, αλλά όχι οι χώρες, καθώς το 2024 τα ποσοστά ήταν: Ην. Βασίλειο (51,2%), Ελβετία (50,1%), ΗΠΑ (49,6%), Γαλλία (49,1%), Ιταλία (44,4%). Υπήρξε λοιπόν, το 2025, μια πτώση προτίμησης για ταξίδια προς τις ΗΠΑ, την Ελβετία και τη Γαλλία και μικρή αύξηση για ταξίδια προς το Ην. Βασίλειο και την Ιταλία.

5. Σύγκριση των αποτελεσμάτων

5.1 ΗΠΑ

Από τους Αμερικανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- Το 44,5% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Από τους Αμερικανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, το 33,6% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 64,8% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Από τους Αμερικανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, το 35,1% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 44,8% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Από τους Αμερικανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, το 30,8% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 24,6% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Πορτογαλία. Από τους Αμερικανούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Πορτογαλία τους επόμενους 12 μήνες, το 37,3% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

5.2 Κίνα

Από τους Κινέζους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- το 26,7% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Από τους Κινέζους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, το 22,7% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 36,7% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Από τους Κινέζους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, το 18,8% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- Το 42,8% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Από τους Κινέζους που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, το 15,2% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

5.3 Ινδία

Από τους Ινδούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- το 33,1% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Από τους Ινδούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, το 22,9% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 44,6% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Από τους Ινδούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, το 22,6% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 44,4% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Από τους Ινδούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, το 19,9% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.

5.4 Αυστραλία

Από τους Αυστραλούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες,

- το 46,4% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ισπανία. Από τους Αυστραλούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ισπανία τους επόμενους 12 μήνες, το 47,2% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 67,1% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Ιταλία. Από τους Αυστραλούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ιταλία τους επόμενους 12 μήνες, το 43,9% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.
- το 48,4% ενδιαφέρεται να ταξιδέψει και στην Γαλλία. Από τους Αυστραλούς που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Γαλλία τους επόμενους 12 μήνες, το 36,7% δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα τους επόμενους 12 μήνες.



Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32,
106 71 | Αθήνα
t: +302103244368
e: info@insete.gr
www.insete.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021 – 2027
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ