



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΙΕΝΝΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ
ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΙΑ**



Βιέννη, Ιούνιος 2026

Πίνακας Περιεχομένων

A. Εισαγωγή	3
B. Χαρακτηριστικά αυστριακής αγοράς ελαιολάδου	4
1. Καταναλωτικές προτιμήσεις	4
2. Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας	4
3. Βιολογικά προϊόντα.....	4
4. Δίκτυα διανομής	5
Γ. Εξωτερικό Εμπόριο	6
1. Εξωτερικό εμπόριο ελαιολάδου Αυστρίας.....	6
2. Προμηθευτές ελαιολάδου στην Αυστρία	6
Δ. Συμπεράσματα- Προοπτικές	9

Η ΑΥΣΤΡΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

A. Εισαγωγή

Στην αυστριακή αγορά κυριαρχούν, βάσει όγκου πωλήσεων βρώσιμων ελαίων, το ηλιέλαιο και το κραμβέλαιο. Η ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση βρώσιμων ελαίων στην Αυστρία ανέρχεται σε 13,3 ενώ η χώρα παράγει περίπου το 25% των αναγκών της σε ανωτέρω προϊόντα.

Το ελαιόλαδο αποτελεί ένα δημοφιλές προϊόν στην Αυστρία, κυρίως λόγω της υιοθέτησης ενός προτύπου υγιεινής διατροφής, της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των καταναλωτών για τις ευεργετικές ιδιότητες του ελαιολάδου, καθώς και της δημοτικότητας των διατροφικών προτύπων της μεσογειακής διατροφής (ιταλική, ισπανική και ελληνική κουζίνα).

Η ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση ελαιολάδου στην Αυστρία εκτιμάται σε περίπου 1,2 κιλά. Δημοφιλή παραμένουν, επίσης, έλαια με υψηλό ποσοστό ακόρεστων λιπαρών οξέων, όπως το σησαμέλαιο και το έλαιο σπόρων κολοκύθας.

B. Χαρακτηριστικά αυστριακής αγοράς ελαιολάδου

1. Καταναλωτικές προτιμήσεις

Οι αυστριακοί καταναλωτές είναι απαιτητικοί ως προς την ποιότητα και την τήρηση των κανόνων υγιεινής και ασφάλειας των προϊόντων διατροφής. Επιπλέον, δίνουν μεγάλη προσοχή στην πιστοποίηση των προϊόντων, καθώς και στην ανάδειξη των ποιοτικών χαρακτηριστικών, της ταυτότητας και της προέλευσης των προϊόντων στην ετικέτα τους.

Στη λιανική πώληση ελαιολάδου στην τοπική αγορά κυριαρχεί, κατά κανόνα, η συσκευασία με περιεχόμενο 500ml, ενώ σε μικρότερη κλίμακα απαντώνται συσκευασίες των 250ml, των 750ml και του ενός λίτρου. Ως προς τις συσκευασίες επικρατεί η χρήση γυάλινων φιάλων, ωστόσο δεν απουσιάζουν καλαίσθητα μεταλλικά λευκοσιδηρά δοχεία, τόσο στη χονδρική, όσο και στη λιανική πώληση, αλλά και κεραμικά μπουκάλια, πρωτίστως σε ελαιόλαδο που προσφέρεται προς πώληση σε καταστήματα gourmet και delicatessen. Σημαντική παράμετρος προτίμησης παραμένει η σχέση ποιότητας/τιμής.

2. Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας

Αν και το επώνυμο ελαιόλαδο καταλαμβάνει σημαντικό μερίδιο πωλήσεων, εξίσου αξιόλογο είναι, επίσης, και το μερίδιο αγοράς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, όπως BILLA Clever και Ja!, DESPAR και S Budget (SPAR Gruppe), Primadonna (discounter Lidl), Bellasan και Castello (discounter Hoffer) και San Fabio (discounter Penny). Ελαιόλαδα ιδιωτικής ετικέτας προσφέρονται προς πώληση μέσω όλων των καναλιών διανομής τόσο από discounters, όσο και από αλυσίδες σούπερ μάρκετ, ενώ αφορούν και σε ελαιόλαδο βιολογικής γεωργίας καθώς και προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ.

Το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στο αυστριακό λιανεμπόριο τροφίμων ανέρχεται, σύμφωνα με το ινστιτούτο έρευνας αγοράς GfK, σε περίπου 43% στις αλυσίδες σούπερ μάρκετ και σε 74% στις εκπτώτικες αλυσίδες.

3. Βιολογικά προϊόντα

Η αυστριακή αγορά βιολογικών προϊόντων είναι ταχέως αναπτυσσόμενη, άκρως ανταγωνιστική και απαιτητική ως προς την ποιότητα και τις τηρούμενες προδιαγραφές. Συνεπώς, η απόκτηση και διατήρηση μεριδίου αγοράς σε αυτήν προϋποθέτει προϊόντα υψηλής ποιότητας και ανάπτυξη σταθερών συνεργασιών με εξειδικευμένα καταστήματα.

Είναι αξιοσημείωτο ότι οι μεγάλες αυστριακές αλυσίδες λιανεμπορίου συνεργάζονται στενά με τους τοπικούς παραγωγούς βιολογικών προϊόντων και έχουν αναπτύξει, παράλληλα, ιδιωτικές ετικέτες που συνέβαλαν καταλυτικά στην αύξηση του μεριδίου των πωλήσεων προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας στη χώρα. Το μερίδιο αγοράς βιολογικών προϊόντων στην Αυστρία ανέρχεται σε περίπου 12 % επί της συνολικής αγοράς τροφίμων.

Το ελαιόλαδο βιολογικής γεωργίας πωλείται τόσο σε εξειδικευμένους λιανοπωλητές βιολογικών προϊόντων, όσο και στις μεγαλύτερες αλυσίδες υπεραγορών λιανικής πώλησης. Η ανταγωνιστική αυστριακή αγορά και η παρουσία πολλών βιολογικών ετικετών συμπιέζει τις τιμές λιανικής πώλησης βιολογικού ελαιολάδου, με αποτέλεσμα οι τιμές να μην διαφέρουν σημαντικά από τα προϊόντα συμβατικής γεωργίας.

4. Δίκτυα διανομής

Η αυστριακή αγορά τροφίμων κυριαρχείται από τέσσερις ομίλους αλυσίδων καταστημάτων λιανεμπορίου, οι οποίοι ελέγχουν περί το 95% του συνολικού όγκου στο λιανικό εμπόριο τροφίμων. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Αυστριακής Επιτροπής Ανταγωνισμού, ο όμιλος Spar είναι ο μεγαλύτερος λιανοπωλητής τροφίμων με ακαθάριστες πωλήσεις περίπου 10 δισ. Ευρώ και μερίδιο αγοράς 37%. Ακολουθούν η αλυσίδα Rewe (Billa, Billa Plus, Penny και Adeg) με 32,3% και οι δύο discounters, Hofer και Lidl, με μερίδια 18% και 7% αντίστοιχα. Η MPreis καταλαμβάνει την πέμπτη θέση με μερίδιο 3,5%, κατέχοντας σημαντικά υψηλότερα περιφερειακά μερίδια αγοράς στο Τιρόλο.

Ως προς τα δίκτυα διανομής, σχεδόν το σύνολο των λιανικών πωλήσεων τροφίμων πραγματοποιείται μέσω καταστημάτων. Τα ελληνικό ελαιόλαδο κατέχει αξιόλογο μερίδιο της αυστριακής αγοράς, παράλληλα με άλλα ελληνικά προϊόντα υψηλής αναγνωρισιμότητας, όπως φέτα, γιαούρτι και ελιές.

Οι Έλληνες εισαγωγείς που δραστηριοποιούνται στην Αυστρία, προμηθεύουν την εστίαση (κυρίως ελληνικά εστιατόρια), καταστήματα πώλησης ελληνικών τροφίμων και, σε ορισμένες περιπτώσεις, διαθέτουν ίδιες επιφάνειες πώλησης.

5. Τιμολογιακή πολιτική

Μεγάλες διακυμάνσεις καταγράφονται στην αγορά της Αυστρίας ως προς τις τιμές πώλησης λιανικής. Τα ακριβότερα ελαιόλαδα προσφέρονται σε καταστήματα gourmet και delicatessen, ενώ υψηλές τιμές πώλησης επιτυγχάνουν και τα προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ. Όσον αφορά στις συσκευασίες των 500 ml οι τιμές εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου στα επώνυμα προϊόντα στις μεγάλες αλυσίδες λιανεμπορίου ως επί τω πλείστον κυμαίνονται από 10 έως 28 Ευρώ (20 ως 56 ευρώ /λίτρο), ενώ στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας από 5 έως 10 ευρώ (10 ως 20 ευρώ/λίτρο). Στα καταστήματα Delicatessen προσφέρονται προϊόντα που μπορεί να αγγίζουν και τα 40 Ευρώ (80 Ευρώ/λίτρο) ή και αρκετά παραπάνω.

Γ. Εξωτερικό Εμπόριο

1. Εξωτερικό εμπόριο ελαιολάδου Αυστρίας

Όπως προκύπτει από τα στατιστικά στοιχεία της τελευταίας πενταετίας (πηγή: Eurostat, όπως δηλώθηκαν από την Αυστριακή Στατιστική Υπηρεσία), η αξία των εισαγωγών ελαιολάδου στην Αυστρία αναπτύχθηκε σε σημαντικό βαθμό από 48,21 εκατ. ευρώ το 2021 σε 88,19 εκατ. ευρώ το 2025 (αύξηση 82,9%), ωστόσο, σε όρους ποσότητας, οι εισαγωγές ελαιολάδου κυμάνθησαν περί τους 10.000 τόνους (+7,19%).

Κατά το ίδιο χρονικό διάστημα, οι εξαγωγές ελαιολάδου από την Αυστρία παρέμειναν σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα και ανήλθαν το 2025 σε 5,91 εκατ. ευρώ ή 790 τόνους. Δεδομένης της σχεδόν μηδαμινής παραγωγής ελαιολάδου στην Αυστρία, συμπεραίνεται ότι οι ανωτέρω ποσότητες επανεξήχθησαν κυρίως σε γειτονικές χώρες, στο πλαίσιο της δραστηριοποίησης αλυσίδων λιανεμπορίου σε αυτές.

Πίνακας 1: Εξωτερικό εμπόριο ελαιολάδου, Αυστρία 2021-2025

Ελαιολάδο CN 1509	2021	2022	2023	2024	2025	% Μεταβολή 2021-2025
Αξία εισαγωγών (€)	48.218.847	46.080.007	61.916.920	97.842.844	88.198.754	82,91%
Ποσότητα εισαγωγών (Kg)	11.697.797	10.549.248	10.339.682	10.898.934	12.538.993	7,19%
Αξία εξαγωγών (€)	10.302.509	7.643.994	7.461.037	8.952.877	5.912.775	-42,61%
Ποσότητα εξαγωγών (Kg)	2.137.046	1.362.615	1.044.309	912.396	790.409	-63,01%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Βιέννης

2. Προμηθευτές ελαιολάδου στην Αυστρία

Ο σημαντικότερος προμηθευτής ελαιολάδου της Αυστρίας κατά το 2025 υπήρξε η Ιταλία (με 39,56 εκατ. ευρώ και μερίδιο 44,9% επί των συνολικών εισαγωγών), ενώ ακολουθούν στη 2^η θέση η Ισπανία (16,30 εκατ. ευρώ), η Ελλάδα (15,75 εκατ. ευρώ) και η Γερμανία (13,65 εκατ. ευρώ). Υπογραμμίζεται, ότι οι εισαγωγές που προέρχονται από τις ανωτέρω τέσσερις πρώτες χώρες αντιστοιχούν σε 96,7% των συνολικών εισαγωγών Αυστρίας, καθώς και ότι σχεδόν το σύνολο των εισαγωγών ελαιολάδου στην Αυστρία προέρχεται από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Πίνακας 2: Αξία εισαγωγών ελαιολάδου CN 1509 σε Αυστρία 2021 – 2025

Θέση (2025)	Εισαγωγές Αυστρίας σε ευρώ	2021	2022	2023	2024	2025	% επί συνόλου	% μεταβολή
1	Ιταλία	17.647.972	20.577.659	27.068.204	38.508.778	39.566.934	44,9%	124,2%
2	Ισπανία	9.769.702	7.658.991	11.255.740	20.075.263	16.308.140	18,5%	66,9%
3	Ελλάδα	9.457.914	7.268.371	9.818.798	19.965.414	15.757.183	17,9%	66,6%
4	Γερμανία	9.731.676	8.392.642	11.750.941	16.528.357	13.653.283	15,5%	40,3%
5	Γαλλία	874.377	1.254.693	942.587	1.666.156	1.773.203	2,0%	102,8%
6	Τουρκία	138.012	134.969	236.089	260.009	194.648	0,2%	41,0%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Βιέννης

Πίνακας 3: Όγκος εισαγωγών ελαιολάδου CN 1509 σε Αυστρία 2021 – 2025

Θέση (2025)	Εισαγωγές Αυστρίας σε Kg	2021	2022	2023	2024	2025	% επί συνόλου	% μεταβολή
1	Ιταλία	4.527.085	5.212.168	4.933.742	4.745.881	5.793.874	46,2%	27,98%
2	Ισπανία	3.044.957	1.836.060	1.790.601	2.196.471	2.822.685	22,5%	-7,30%
3	Ελλάδα	2.139.498	1.791.048	1.740.639	2.255.749	2.112.987	16,9%	-1,24%
4	Γερμανία	1.776.565	1.439.947	1.654.049	1.481.202	1.547.387	12,3%	-12,90%
5	Γαλλία	91.959	125.812	82.739	106.941	124.765	1,0%	35,67%
6	Τουρκία	31.689	29.650	38.906	25.072	26.590	0,2%	-16,09%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Βιέννης

Αντίστοιχη εικόνα εμφανίζεται και από την ανάλυση του όγκου των αυστριακών εισαγωγών ελαιολάδου (Πίνακας 3): Η Ελλάδα καταλαμβάνει, επίσης, την 3^η θέση με 2.112 τόνους ή 16,9% επί των συνολικών ποσοτήτων που εισήχθησαν στην Αυστρία. Οι ποσότητες, ωστόσο, σε σχέση με το 2021 κυμαίνονται στα ίδια επίπεδα.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι εξαγωγές ελαιολάδου από την Ελλάδα στην Αυστρία (6-ψήφιοι κωδικοί της κατηγορίας προϊόντων 1509xx). Από τα στοιχεία συγκρατείται ότι για το 2025 το 63% των ανωτέρω εισαγωγών αφορά σε εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο και το 36% σε άλλα ελαιόλαδα και τα κλάσματά τους, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς τροποποιημένα.

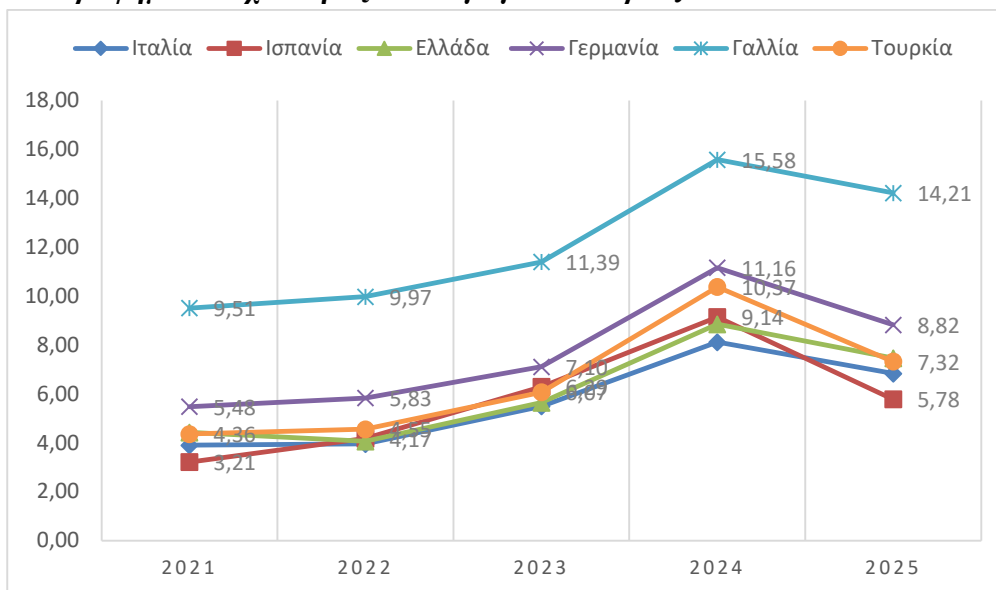
Πίνακας 4: Εξαγωγές ελληνικού ελαιολάδου στην Αυστρία (δασμολογική κλάση 1509xx)

Εξαγωγές ελληνικού ελαιολάδου στην Αυστρία (σε ευρώ), δασμολογική κλάση 1509xx	2021	2022	2023	2024	2025	% επί γενικού συνόλου 2025
150910 Παρθένα ελαιόλαδα (μειονεκτικό / παρθένο/ εξαιρετικά παρθένο - έως 2021)	8.923.608					
150920 Εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο (από 2022)		6.833.326	5.780.277	12.890.355	9.944.619	63,11%
150930 Παρθένο ελαιόλαδο (από 2022)		69.584	114.769	58.967	54.291	0,34%
150940 Άλλα παρθένα ελαιόλαδα (από 2022)		15.238	33.464	31.259	111.962	0,71%
150990 Άλλα ελαιόλαδα και τα κλάσματά τους, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς τροποποιημένα	534.306	350.223	3.890.288	6.984.833	5.646.311	35,83%
Σύνολο	9.457.914	7.268.371	9.818.798	19.965.414	15.757.183	

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Βιέννης

Ως προς τη συμμετοχή της Αυστρίας στην απορρόφηση ελληνικού ελαιολάδου αναφέρεται ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ, η αξία των ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου CN1509 προς την Αυστρία αντιστοιχεί το 2025 σε μόλις 2% επί των συνολικών εξαγωγών ελαιολάδου της χώρας μας. Η μοναδιαία αξία των ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου προς την Αυστρία παρουσίασε κατά τη χρονική περίοδο 2021-2025 αξιόλογη αύξηση από 4,42 ευρώ/κιλό σε 7,46 ευρώ/κιλό. Στο ακόλουθο γράφημα αποτυπώνεται η σχετική αξία των αυστριακών εισαγωγών από τους βασικότερους προμηθευτές.

Γράφημα 1: Σχετική αξία εισαγωγών Αυστρίας ελαιόλαδου CN1509



Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Βιέννης

Από το ανωτέρω γράφημα καθίσταται σαφές ότι το γαλλικό ελαιόλαδο πωλείται ως ακριβότερο στη χώρα με τιμή κατά μέσο όρο 14,21ευρώ/κιλό. Ακολουθούν τα ελαιόλαδα που εισάγονται στην Αυστρία από τη Γερμανία με μέση τιμή 8,82ευρώ.κιλό, από την Ελλάδα και την Τουρκία (7,32 ευρώ/κιλό), την Ιταλία (6,83 ευρώ/κιλό), με φθηνότερο να εμφανίζεται το ισπανικό ελαιόλαδο με μέση τιμή 5,78 ευρώ/κιλό.

Δ. Συμπεράσματα- Προοπτικές

Το ελαιόλαδο αποτελεί δημοφιλές προϊόν διατροφής στην Αυστρία, με μεγάλη αποδοχή από το καταναλωτικό κοινό ως βασικό συστατικό της υγιεινής μεσογειακής διατροφής. Το ιταλικό ελαιόλαδο κατέχει τα πρωτεία στις προτιμήσεις των Αυστριακών καταναλωτών σε premium επώνυμα προϊόντα ελαιολάδου, ωστόσο και η αξία των πωλήσεων του ελληνικού ελαιολάδου γνωρίζει αξιόλογη ανάπτυξη τα προηγούμενα χρόνια, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη, από πλευράς πωλήσεων, της αγοράς του στη Αυστρία.

Από μία συγκριτική αποτίμηση του αυστριακού εξωτερικού εμπορίου ελαιολάδου συνάγεται αύξηση της συνολικής κατανάλωσης. Αυτό προκύπτει καθώς, ενώ κατά την πενταετία 2021-2025 η ποσότητα των συνολικών εισαγωγών ελαιολάδου σημείωσε αύξηση, οι εξαγωγές προϊόντων ελαιολάδου σημειώνουν αξιόσημια πτώση της τάξης του 63%.

Η αυξανόμενη ζήτηση για βιολογικά προϊόντα στη Αυστρία, λόγω της αποδοχής της διατροφικής τους αξίας από το μέσο Αυστριακό καταναλωτή, καθώς και η παρουσία στην αγορά νέων προϊόντων, όπως αρωματισμένο ελαιόλαδο, θα συμβάλουν θετικά στη ζήτηση ελαιολάδου στη αυστριακή αγορά. Ωστόσο, αν οι τιμές των τροφίμων ακολουθήσουν έντονα αυξητική πορεία, θα μπορούσε να παρατηρηθεί μεταστροφή της ζήτησης από προϊόντα premium, και ενίσχυση της κατανάλωσης φθηνότερων προϊόντων.

Το τυποποιημένο ελληνικό ελαιόλαδο έχει κατακτήσει ικανοποιητική θέση τοποθέτησης στα μεσαία αλλά και στα υψηλότερα ράφια των καταστημάτων, όπου τοποθετούνται κατά κανόνα ποιοτικά και επώνυμα προϊόντα.

Η συγκέντρωση του λιανικού εμπορίου τροφίμων της χώρας σε τέσσερις επιχειρηματικούς ομίλους που δραστηριοποιούνται στις όμορες χώρες έχει διαμορφώσει υψηλές προϋποθέσεις εισόδου στην αγορά. Επιπλέον, θεωρούμε ότι σε σημαντική παράμετρο για τους Έλληνες που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην Αυστρία θα αναδειχθεί και η άνοδος των πωλήσεων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας σε όλα τα κανάλια διανομής.

Όσον αφορά στις εμπορικές εκθέσεις του κλάδου των τροφίμων που διοργανώνονται στην Αυστρία, αυτές έχουν περιορισμένη διεθνή εμβέλεια. Η πλέον σημαντική έκθεση τροφίμων που πραγματοποιείται, ετησίως, κάθε Νοέμβριο στο Σάλτσμπουργκ είναι η Alles für den Gast, με συμμετοχή περί των 700 εκθετών, χωρίς, όμως, έντονο επαγγελματικό χαρακτήρα.

Οι Έλληνες παραγωγοί που προσανατολίζονται προς την Αυστρία, θα πρέπει πριν προσεγγίσουν την αγορά να έχουν υπόψη τους τα κάτωθι:

-θα μπορούσαν να εξετάσουν το ενδεχόμενο να εστιάσουν στην προώθηση εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου. Το ελληνικό τυποποιημένο εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο (είτε αφορά προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ είτε όχι), προσφέρεται στην αυστριακή αγορά σε παρόμοιες τιμές σε σχέση με άλλα, ανάλογης ποιότητας ελαιόλαδα, κυρίως από την Ιταλία. Αντίθετα, στα μείγματα ελαιολάδου τα ελληνικά επώνυμα προϊόντα υστερούν

τιμολογιακά έναντι αντίστοιχων προϊόντων μεγάλων πολυεθνικών εταιριών, που διακινούν κυρίως μείγματα ελαιολάδου. Προϊόντα ελαιολάδου από επιλεγμένους ελαιώνες μικρών παραγωγών και ιδιαίτερων οργανοληπτικών χαρακτηριστικών, με ιδιαίτερη γεύση, συσκευασία και αισθητική παρουσίαση του προϊόντος, έχουν αυξημένες πιθανότητες τοποθέτησης σε καταστήματα delicatessen, τα οποία απευθύνονται σε καταναλωτικό κοινό υψηλής εισοδηματικής στάθμης και ανταποκρίνονται στις προτιμήσεις των Αυστριακών για εκλεκτά, αυθεντικά, premium κατηγορίας προϊόντα διατροφής

-θα μπορούσε να αποδειχθεί ιδιαίτερα χρήσιμο να δώσουν έμφαση στην προβολή της άυλης προστιθέμενης αξίας της εικόνας και της φήμης του ελληνικού ελαιολάδου. Συγκεκριμένα, στα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά, στις βιώσιμες, παραδοσιακές και φιλικές στο περιβάλλον πρακτικές καλλιέργειας, συγκομιδής και ελαιοκόμησης και στη μοναδικότητα των ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ / ΠΓΕ.

Στο ανωτέρω πλαίσιο, και λαμβανομένης υπόψη της ποιότητας και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του ελληνικού ελαιολάδου, οι προοπτικές για μεγαλύτερη παρουσία ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου στην αγορά της Αυστρίας είναι θετικές. Το Γραφείο μας παραμένει στη διάθεση των εξωστρεφών αυτών επιχειρήσεων από την Ελλάδα, προκειμένου να συνδράμει τις προσπάθειές τους, μέσω της παροχής καταλόγων, ερευνών αγοράς και εν γένει πληροφόρησης και υποστήριξης ως προς την αυστριακή αγορά.

Βιέννη, Ιούνιος 2026