

## Το προφίλ σημαντικών αγορών του Ελληνικού Τουρισμού

Α' μέρος: Ευρωπαϊκές Αγορές (Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Ιταλία)



Ιούνιος 2026

Άρης Ίκκος

Επιστημονικός Διευθυντής

Γιαννίνα Ρασούλη

Αναλύτρια



### Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του INSETE.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (INSETE) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το INSETE και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.
- Κατά την σύνταξη του παρόντος εγγράφου, ενδέχεται να χρησιμοποιήθηκαν εργαλεία παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης ως τεχνική υποστήριξη, μεταξύ άλλων για την οργάνωση και σύνθεση προκαταρκτικού υλικού, τη συνδρομή στη σύνταξη, τη γλωσσική επιμέλεια και τη βελτίωση της σαφήνειας του κειμένου. Κάθε αποτέλεσμα που παρήχθη με τη συνδρομή τεχνητής νοημοσύνης υποβλήθηκε, πριν από την ενσωμάτωσή του, σε ανθρώπινο έλεγχο, επαλήθευση και συντακτική επιμέλεια, συμπεριλαμβανομένου του ελέγχου ακρίβειας, συνέπειας, αξιοπιστίας των πηγών και πιθανών μεροληψιών. Η χρήση των εν λόγω εργαλείων πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με τις ισχύουσες απαιτήσεις εμπιστευτικότητας, προστασίας προσωπικών δεδομένων και ασφάλειας πληροφοριών. Το INSETE διατηρεί την πλήρη συντακτική ευθύνη για τη μεθοδολογία, την επιλογή και αξιολόγηση των πηγών, την αναλυτική προσέγγιση, την ερμηνεία των ευρημάτων και τα συμπεράσματα του παρόντος εγγράφου.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1. Κύρια Συμπεράσματα</b>	5
<b>2. Εισαγωγή</b>	10
<b>3. Μεθοδολογία</b>	11
<b>4. Παρουσίαση Έρευνας</b>	12
4.1 Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες	12
4.2 Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση	13
4.3 Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;	14
4.4 Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;	16
4.5 Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;	18
4.6 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;	20
4.7 Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;	21
4.8 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;	22
4.9 Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;	24
4.10 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;	25
4.11 Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;	26
4.12 Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;	27
4.13 Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;	28
4.14 Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;	30
4.15 Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;	31

4.16	Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής; .....	32
4.17	Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια 1-4 ημέρες, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας; .....	33
4.18	Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας; .....	35
4.19	Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό; .....	37
<b>5.</b>	<b>Παράρτημα</b> .....	<b>38</b>
5.1	Γερμανία.....	39
5.2	Γαλλία.....	50
5.3	Ην. Βασίλειο.....	61
5.4	Ισπανία.....	72
5.5	Ιταλία.....	83

## 1. Κύρια Συμπεράσματα

Η μελέτη αποτυπώνει τις ταξιδιωτικές προθέσεις δυνητικών επισκεπτών της Ελλάδας από πέντε μεγάλες ευρωπαϊκές αγορές (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία), οι οποίες το 2025 συνεισέφεραν άνω του 46% των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα. Η μελέτη βασίζεται σε δεδομένα της GWI Travel που διεξήχθη τους μήνες Ιανουάριο και Φεβρουάριο σε δείγμα ~4.600 ατόμων (16+), σταθμισμένο ανά ηλικία, φύλο και εκπαίδευση, και διερευνά τις προθέσεις για ταξίδια στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες – εμπεριέχοντας τους κρίσιμους καλοκαιρινούς μήνες.

### Προφίλ Αγορών

**Γερμανία** – Η Γερμανία ήταν η μεγαλύτερη αγορά της Ελλάδας, βάσει εσόδων το 2025. Η Ελλάδα αποτελεί την τρίτη προτίμηση των Γερμανών ως προς την πρόθεση επίσκεψης.

Η Γερμανία είναι η πιο «ώριμη» αγορά από πλευράς προγραμματισμού. Το 72% σχεδιάζει ταξίδι στο εξωτερικό, με έντονη προτίμηση σε διακοπές μεγάλης διάρκειας (55% άνω των 7 ημερών). Το προϊόν Beach/Coast κυριαρχεί (50%), ακολουθεί η φύση (37%) και το City Break (34%). Ο Γερμανός ταξιδιώτης κλείνει νωρίς – 59% κλείνει διαμονή τουλάχιστον 3 μήνες πριν για βραχείες διακοπές, 68% για μακρές. Ταξιδεύει κυρίως με σύντροφο (54%) ή οικογένεια (30%), προτιμά ξενοδοχείο (65%) ή ενοικιαζόμενη κατοικία (26%). 42% είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν μεταξύ 86 και 145 € και 22% περισσότερα από 145 € για διαμονή ανά διανυκτέρευση. Κεντρικά κίνητρα για τα ταξίδια είναι η εμπειρία ενός νέου τόπου (46%) και ο καλύτερος καιρός (42%). Το αυτοκίνητο παίζει σημαντικό ρόλο στη μεταφορά (37%), γεγονός που ευνοεί γειτονικούς προορισμούς.

**Ηνωμένο Βασίλειο** – Το Ηνωμένο Βασίλειο ήταν η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά της Ελλάδας, βάσει εσόδων το 2025. Η Ελλάδα αποτελεί την τέταρτη προτίμηση των Βρετανών ως προς την πρόθεση επίσκεψης, κερδίζοντας μία θέση, +0,7 π.μ., σε σχέση με το 2025.

Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι η αγορά με τη μεγαλύτερη πρόθεση ταξιδιού στο εξωτερικό (74%) και ισχυρή παράδοση στις διακοπές στο εξωτερικό (81% ταξιδεύει συνήθως στο εξωτερικό). Το αεροπλάνο είναι σχεδόν αποκλειστικό μέσο (91%), με συνέπεια η επιλογή προορισμών να είναι λιγότερο δεσμευμένη από γεωγραφία. Κυρίαρχα κίνητρα η χαλάρωση (67%) και ο καλύτερος καιρός (52%) – προφίλ που ταιριάζει πολύ στην Ελλάδα. Προτιμούν Beach/Coast (48%) και City Break (42%), με διαμονή σε ξενοδοχείο σε ποσοστό 81%. Η αγορά εμφανίζει τάση για last-minute κρατήσεις. 35% είναι διατεθειμένο να πληρώσει 76–125€ ανά διανυκτέρευση, και 34% περισσότερο από 150€ για διαμονή ανά διανυκτέρευση.

**Γαλλία** – Η Γαλλία ήταν η τέταρτη μεγαλύτερη αγορά της Ελλάδας, βάσει εσόδων το 2025 (στην τρίτη θέση ήταν οι ΗΠΑ). Η Ελλάδα αποτελεί την τέταρτη προτίμηση των Γάλλων ως προς την πρόθεση επίσκεψης, υποχωρώντας μία θέση, -2,7 π.μ., σε σχέση με το 2025.

Η Γαλλία έχει το χαμηλότερο ποσοστό μεταξύ των πέντε αγορών ως προς την πρόθεση ταξιδιού στο εξωτερικό (61%). Ωστόσο, εμφανίζει ένα μικρό αλλά σημαντικό τμήμα «υπερταξιδιωτών» (18% με πρόθεση για επτά ή περισσότερα ταξίδια και 12% για εννέα ή περισσότερα). Οι Γάλλοι επισκέπτες επιλέγουν κυρίως αξιοθέατα (39%), Beach/Coast (35%) και φύση (30%), με ισχυρό ενδιαφέρον για θρησκευτικούς χώρους (34% – υψηλότερο όλων των αγορών). Προτιμούν ξενοδοχεία (60%) παράλληλα με ξενώνες/B&B (25%). 22% είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερα από 145 € για διαμονή ανά διανυκτέρευση.

**Ιταλία** – Η Ιταλία ήταν η πέμπτη μεγαλύτερη αγορά της Ελλάδας, βάσει εσόδων το 2025. Η Ελλάδα παραμένει τρίτη στην προτίμηση των Ιταλών ως προς την πρόθεση επίσκεψης, έχοντας όμως απολέσει 2,9 π.μ. έναντι του 2025.

Η ιταλική αγορά έχει υψηλή εξωστρέφεια (76% συνήθως ταξιδεύει εξωτερικό) και ισχυρή ζήτηση για City Break (44%) – υψηλότερο ποσοστό από κάθε άλλη αγορά. Ακολουθούν Beach/Coast (30%) και αξιοθέατα (30%). Οι Ιταλοί εμφανίζουν τη μεγαλύτερη προτίμηση για short-haul (85%) και τη χαμηλότερη διάθεση πληρωμής για mid-haul πτήσεις (37% κάτω από 269€), γεγονός που αντικατοπτρίζει γεωγραφική εγγύτητα με πολλούς ευρωπαϊκούς προορισμούς. 33% είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν μεταξύ 86 και 125 € και 13% περισσότερα από 125 € για διαμονή ανά διανυκτέρευση.

**Ισπανία** – Η Ισπανία ήταν η δέκατη ένατη μεγαλύτερη αγορά της Ελλάδας, βάσει εσόδων το 2025 αλλά παρουσιάζει σημαντική άνοδο τα τελευταία χρόνια. Η Ελλάδα παραμένει στην 6η θέση στην προτίμηση των Ισπανών ως προς την πρόθεση για επίσκεψη, έχοντας ισχυρό ανταγωνισμό από εγγύτερες αγορές αλλά και από την ίδια την Ισπανία που έχει παρόμοιο προϊόν «Ήλιος και Θάλασσα».

Αγορά με υψηλή πρόθεση ταξιδιού στο εξωτερικό (72%), προτιμά City Break (31%), αξιοθέατα (36%) και φύση (26%), με χαμηλότερη προτίμηση σε Beach/Coast (26%) σε σχέση με τις άλλες αγορές – εύλογο για χώρα με πλούσια ακτογραμμή και αντίστοιχο ανεπτυγμένο προϊόν. Ταξιδεύει κυρίως με σύντροφο (61%) και εμφανίζει τη μεγαλύτερη διάθεση για επιπλέον δαπάνη (36% θέλει να ξοδέψει περισσότερο απ' ό,τι συνήθως) αντανακλώντας την πολύ καλή πορεία της οικονομίας της Ισπανίας. Οι Ισπανοί εμφανίζουν την χαμηλότερη πρόθεση δαπάνης για πτήσεις. Τέλος, 36% είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν μεταξύ 86 και 125 € και 13% περισσότερα από 125 € για διαμονή ανά διανυκτέρευση.

## Πρόθεση διατήρησης και αύξησης δαπάνης

Η πλειονότητα σκοπεύει να **δαπανήσει όσα συνήθως** (45–55%), με αυτούς που **προτίθενται να ξοδέψουν περισσότερο να υπερτερούν έναντι αυτών των προτίθενται να ξοδέψουν λιγότερο** κατά 7–21 π.μ., δημιουργώντας μια θετική συγκυρία στην τουριστική αγορά.

## Βασικές Διαφορές μεταξύ Αγορών

**Βαθμός πρόθεσης για ταξίδια στο εξωτερικό** – Υπάρχει εμφανής διαφορά μεταξύ της Γαλλίας (61%) και των υπόλοιπων αγορών (71–74%).

**Αριθμός ταξιδιών στο εξωτερικό** – Η πλειονότητα σχεδιάζει **1–2 ταξίδια** (49–58%) πλην Γαλλίας (29%). Από την άλλη πλευρά, η Γαλλία έχει το μεγαλύτερο ποσοστό (18%) με πρόθεση με επτά ή περισσότερα ταξίδια, έναντι 1 – 3% στις άλλες χώρες. Μάλιστα ένα 12% δηλώνει πρόθεση για 9 ή περισσότερα ταξίδια.

**Χρόνος προγραμματισμού.** Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο σχεδιάζουν νωρίτερα, Ισπανία και Ιταλία τελευταία στιγμή. Η τάση για ακόμα λιγότερο έγκαιρες κρατήσεις το 2026 σε σχέση με το 2025 είναι κοινή σε όλες τις αγορές – με επιπτώσεις στη διαχείριση των κρατήσεων.

**Γεωγραφική δέσμευση και αεροπορική συνδεσιμότητα.** Γερμανία, Γαλλία και Ιταλία χρησιμοποιούν σε σημαντικό βαθμό αυτοκίνητο ή τρένο, ευνοώντας εγγύτερους προορισμούς. Το Ηνωμένο Βασίλειο, ταξιδεύοντας σχεδόν αποκλειστικά αεροπορικώς (91%), είναι η αγορά με τη μεγαλύτερη ελευθερία επιλογής προορισμού – κάτι που μπορεί να αξιοποιηθεί στρατηγικά.

**Προφίλ δαπάνης και ευαισθησία στην τιμή.** Η Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο εμφανίζουν μεγαλύτερη ανοχή σε υψηλότερες τιμές διαμονής και αεροπορικών. Ισπανία και Ιταλία είναι σαφώς πιο ευαίσθητες στην τιμή, με χαμηλότερα ανώτατα όρια – στοιχείο κρίσιμο για τη στρατηγική τιμολόγησης ξενοδοχείων και αεροπορικών δρομολογίων.

## Συμπεράσματα για την Ελλάδα ως Προορισμό

Η συνολική εικόνα για την Ελλάδα είναι **μικτή και απαιτεί διαφοροποιημένη στρατηγική** ανά αγορά.

Ιδιαίτερα θετικό χαρακτηριστικό των αγορών, είναι η ζήτηση για Beach/Coast και City Break – τα δύο κυρίαρχα είδη διακοπών στις περισσότερες αγορές – που ευθυγραμμίζεται άριστα με το ελληνικό τουριστικό προϊόν. Το αυξανόμενο ενδιαφέρον για φύση και πεζοπορία αποτελεί επιπλέον ευκαιρία διαφοροποίησης και προώθησης Περιφερειών που δεν έχουν ακόμα αναπτύξει την τουριστική δραστηριότητα. Η προτίμηση για ταξίδια 5–7 ημερών και άνω, σε συνδυασμό με τη σταθερή ή αυξανόμενη διάθεση για δαπάνη, ευνοεί τη διατήρηση ή βελτίωση των εσόδων ανά αφίξη.

Από την άλλη πλευρά, παρατηρούμε ότι το 76–85% των ταξιδιωτών επιλέγει short-haul προορισμούς, που αποτελεί ανταγωνιστικό μειονέκτημα της Ελλάδας έναντι Ισπανίας, Πορτογαλίας, Ιταλίας και Κροατίας για πολλές αγορές.

Τέλος, η γενικευμένη τάση για **last minute** υπογραμμίζει την ανάγκη για ευέλικτες πολιτικές κρατήσεων, παρουσία στις μεγάλες πλατφόρμες και στοχευμένες προωθητικές ενέργειες τον χειμώνα και την άνοιξη για Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο που σχεδιάζουν νωρίτερα, και εγγύτερα στην περίοδο αιχμής για Ισπανία και Ιταλία.

## Παράρτημα

Στο παράρτημα υπάρχουν αναλυτικοί πίνακες ανά αγορά και ανά ηλικιακή ομάδα.

## 2. Εισαγωγή

Ο ελληνικός τουρισμός συνεχίζει την ανοδική του πορεία, με τις αφίξεις και τα έσοδα του εισερχόμενου τουρισμού να καταγράφουν νέα ιστορικά υψηλά το 2025, ξεπερνώντας για άλλη μια χρονιά τα μεγέθη της προηγούμενης. Γερμανία, Ην. Βασίλειο και Γαλλία παρέμειναν οι τρεις κορυφαίες ευρωπαϊκές αγορές για τον ελληνικό τουρισμό, με την πρόθεση των πολιτών τους — και άλλων χωρών — να ταξιδέψουν στο εξωτερικό να αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για τη διαμόρφωση της ζήτησης προς την Ελλάδα.

Στόχος της μελέτης είναι να συμβάλλει στην καλύτερη κατανόηση της πρόθεσης ταξιδιού και των καταναλωτικών προτιμήσεων των δυνητικών επισκεπτών της Ελλάδας από σημαντικές αγορές του εξωτερικού καθώς και τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους για διακοπές. Η έρευνα διενεργήθηκε αρχές του έτους 2026 και περιέχει πληθώρα ερωτήσεων σχετικές με την καταναλωτική συμπεριφορά τους επόμενους 12 μήνες, εμπεριέχοντας συνεπώς τους καλοκαιρινούς μήνες που είναι καίριας σημασίας για τον ελληνικό τουρισμό. Διαθέτοντας το πλεονέκτημα της κατανόησης των προθέσεων και των προτιμήσεων σημαντικών αγορών για την Ελλάδα, είναι δυνατός ο βέλτιστος προγραμματισμός στρατηγικών προώθησης και στοχευμένων επενδύσεων αλλά ακόμα και η αποτελεσματική διαχείριση και διακυβέρνηση προορισμών.

Οι αγορές που παρουσιάζονται είναι οι εξής: Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ισπανία και Ιταλία. Οι αγορές αυτές, το 2025, εισέφεραν άνω του 46% των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού. Το προσεχές χρονικό διάστημα θα ακολουθήσει το δεύτερο μέρος της μελέτης όπου θα παρουσιαστούν δεδομένα για τις long haul αγορές: ΗΠΑ, Αυστραλία, Καναδά, Ινδία και Κίνα.

### 3. Μεθοδολογία

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διενήργησε η GlobalWebIndex (GWI) σε άτομα ηλικίας 16 ετών και άνω, την περίοδο Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου 2026. Οι έρευνες της GWI καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος πεδίων και καταναλωτικών συνηθειών από τα οποία παρουσιάζονται μόνο τα δεδομένα της έρευνας Travel της GWI που αφορούν στην ταξιδιωτική συμπεριφορά όσων ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Οι απαντήσεις αφορούν στο σύνολο των καταναλωτών κάθε χώρας που συμμετείχαν στην έρευνα Travel της GWI και όχι μόνο αυτών που εκδηλώνουν ενδιαφέρον ή στοχεύουν να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα. Η έρευνα Travel της GWI διενεργείται στις χώρες: Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ισπανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ιαπωνία, Ινδία, Σιγκαπούρη, Βραζιλία, Μεξικό, Νότια Κορέα και Αυστραλία.

Σε αυτό το πρώτο μέρος θα παρουσιαστούν δεδομένα για τις ευρωπαϊκές αγορές, ήτοι Γερμανία, Γαλλία, Ην. Βασίλειο, Ισπανία και Ιταλία, ενώ σε μεταγενέστερο χρόνο θα δημοσιευθεί το δεύτερο μέρος με επιλεγμένες long haul αγορές.

Στη παρούσα μελέτη, τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται προέρχονται από τα ακόλουθα μεγέθη δείγματος της έρευνας Travel της GWI ανά χώρα: Γερμανία: 1.000, Γαλλία: 1.004, Ην. Βασίλειο: 1.050, Ισπανία: 1.049 και Ιταλία 1.500. Το δείγμα έχει σταθμιστεί με βάση τη διείσδυση του διαδικτύου σε κάθε χώρα καθώς και το γενικό πληθυσμό της. Οι απαντήσεις σε κάθε χώρα έχουν σταθμιστεί σύμφωνα με την ηλικία, το φύλο και το επίπεδο εκπαίδευσης.

Σημειώνεται ότι η έρευνα περιλαμβάνει και ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων όπου το άθροισμα των ποσοστών των απαντήσεων υπερβαίνει το 100% σε κάθε χώρα.

## 4. Παρουσίαση Έρευνας

### 4.1 Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες<sup>1</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	72%	61%	74%	72%	71%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	68%	58%	71%	67%	66%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	90%	68%	81%	77%	76%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	10%	10%	9%	9%	9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες, όπως και την προηγούμενη χρονιά, οι Γάλλοι διαφοροποιούνται από τις άλλες αγορές, σε όλες τις απαντήσεις, καταγράφοντας χαμηλότερα ποσοστά σχετικά με την πρόθεση και τον προγραμματισμό διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες αλλά και ως προς την ευρύτερη προτίμηση διακοπών στο εξωτερικό.

Συγκεκριμένα, το 10% των Γάλλων, αν και συνήθως κάνει διακοπές στο εξωτερικό, δεν σκοπεύει να κάνει διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τις άλλες χώρες είναι 10% για τη Γερμανία, 9% για το Ην. Βασίλειο, 9% για την Ισπανία και 9% για την Ιταλία. Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται μείωση των ποσοστών αυτών στη Γαλλία και αύξηση στην Ιταλία, ενώ στις άλλες αγορές δεν καταγράφεται διαφορά.

Τους επόμενους 12 μήνες σκοπεύει να κάνει διακοπές στο εξωτερικό το 61% των Γάλλων, ενώ τα ποσοστά είναι αρκετά υψηλότερα στις άλλες αγορές, με τη Γερμανία να είναι στο 72%, το Ην. Βασίλειο στο 74%, την Ισπανία στο 72% και την Ιταλία στο 71%.

Διακοπές στο εξωτερικό έχει αρχίσει να προγραμματίζει το 68% των Γερμανών, στο Ην. Βασίλειο το 71%, το 67% των Ισπανών, το 66% των Ιταλών και το 58% των Γάλλων.

<sup>1</sup> This data is based on the number of vacations planned and vacations typically taken question. "Regarding your travel plans and preferences for vacations, could you indicate your intentions to travel abroad either in the next 12 months or generally?" (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

## 4.2 Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση<sup>2</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
0	29%	39%	26%	28%	30%
1-2	54%	29%	49%	57%	58%
3-4	13%	8%	19%	12%	10%
5-6	2%	6%	5%	2%	1%
7-8	1%	6%	1%	1%	1%
9-10	0%	3%	0%	0%	1%
Πάνω από 10	1%	9%	1%	0%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Τους επόμενους 12 μήνες, το 29% των Γερμανών, το 30% των Ιταλών καθώς και το 28% των Ισπανών, δεν σκοπεύει να κάνει ταξίδι στο εξωτερικό, με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση. Από το Ην. Βασίλειο, 1 στους 4 δεν σκοπεύει να κάνει ταξίδια στο εξωτερικό, ενώ ακόμα πιο έντονη η εικόνα στη Γαλλία, όπου το 39% δεν σκοπεύει τους επόμενους 12 μήνες να κάνει ταξίδι στο εξωτερικό, με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση.

Τους επόμενους 12 μήνες, 1-2 ταξίδια στο εξωτερικό με διανυκτέρευση σκοπεύει να κάνει το 54% των Γερμανών, το 29% των Γάλλων, το 49% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 57% των Ισπανών καθώς και το 58% των Ιταλών.

Τους επόμενους 12 μήνες, 3-4 ταξίδια στο εξωτερικό με διανυκτέρευση σκοπεύει να κάνει το 13% των Γερμανών, το 8% των Γάλλων, το 19% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 12% των Ισπανών καθώς και το 10% των Ιταλών.

Για άνω των 4 ταξιδίων τους επόμενους 12 μήνες, τα ποσοστά είναι κάτω του 7%, με εξαίρεση τη Γαλλία, όπου τους επόμενους 12 μήνες, το 6% των Γάλλων σκοπεύει να κάνει 5-6 ταξίδια, το 6% 7-8 ταξίδια, ενώ το 9% πάνω από 10 ταξίδια στο εξωτερικό.

<sup>2</sup> "In the next 12 months, how many vacations/breaks do you intend to take abroad? Thinking about any trips where you plan to stay away from home for at least one night".

### 4.3 Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;<sup>3</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	25%	27%	33%	23%	19%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	37%	29%	38%	26%	22%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	23%	19%	20%	16%	14%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	35%	37%	29%	37%	40%
Έχω κάποιες ιδέες	12%	19%	20%	19%	22%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	5%	4%	5%	8%	6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ως προς τον προγραμματισμό των διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, το 25% των Γερμανών, το 27% των Γάλλων, το 33% του Ην. Βασιλείου, το 23% των Ισπανών και το 19% των Ιταλών έχουν κανονίσει τη μεταφορά για κάποια ή όλα τα ταξίδια τους.

Σχετικά με τον προγραμματισμό της διαμονής σε ταξίδια του εξωτερικού τους επόμενους 12 μήνες, το 37% των Γερμανών, το 29% των Γάλλων, το 38% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 26% των Ισπανών και το 22% των Ιταλών έχουν κανονίσει τη διαμονή για κάποια ή και για όλα τα ταξίδια τους.

Σχετικά με τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων σε ταξίδια του εξωτερικού τους επόμενους 12 μήνες, το 23% των Γερμανών, το 19% των Γάλλων, το 20% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 16% των Ισπανών και το 14% των Ιταλών έχουν κλείσει τις δραστηριότητες για κάποια ή και για όλα τα ταξίδια τους.

<sup>3</sup> "Which of these best describes your vacation planning for the next 12 months? Thinking about any trips where you plan to go abroad." Note: This question is asked to all respondents who have said intending to take a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Το 35% των Γερμανών, το 37% των Γάλλων, το 29% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 37% των Ισπανών και το 40% των Ιταλών έχουν σχέδια χωρίς όμως να έχουν προβεί σε κάποια κράτηση. Συνολικά, οι Γερμανοί και οι Βρετανοί προγραμματίζουν πιο έγκαιρα τα ταξίδια τους σε σχέση με τους Γάλλους και ιδιαίτερα σε σχέση με τους Ισπανούς και τους Ιταλούς.

Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται μια τάση για λιγότερο έγκαιρο προγραμματισμό κρατήσεων, τόσο για τη διαμονή όσο και για τη μεταφορά και τις δραστηριότητες.

#### 4.4 Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;<sup>4</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	46%	52%	45%	54%	52%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	42%	33%	52%	14%	20%
Για απόλαυση / χαλάρωση	39%	48%	67%	55%	47%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	30%	31%	31%	25%	25%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	29%	21%	29%	25%	20%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	25%	33%	30%	35%	27%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	21%	25%	18%	31%	25%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	16%	14%	36%	13%	6%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	9%	34%	8%	29%	26%
Άλλο	6%	5%	7%	5%	5%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	4%	4%	11%	6%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τον λόγους για τους οποίους σκοπεύουν να κάνουν διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, όσοι έχουν ξεκινήσει να οργανώνουν τις διακοπές τους, οι λόγοι είναι πολυάριθμοι και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις.

Ιδιαίτερη είναι η ζήτηση για απόλαυση και χαλάρωση που προτιμά το 39% των Γερμανών, το 48% των Γάλλων, το 67% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 55% των Ισπανών και το 47% των Ιταλών.

Αυξημένη προτίμηση επίσης δείχνουν στην εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού, το 46% των Γερμανών, το 52% των Γάλλων, το 45% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 54% των Ισπανών και το 52% των Ιταλών.

<sup>4</sup> "In the next 12 months, what are your reasons for taking vacations abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Πιο ειδικά, οι τοπ 5 λόγοι για διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (46%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (42%), Απόλαυση/χαλάρωση (39%), «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο/ ζήσω περιπέτεια» (30%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (29%).
- Για τους Γάλλους: «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (52%), Απόλαυση/χαλάρωση (48%), «Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους» (34%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (33%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (33%).
- Για το Ην. Βασίλειο: Απόλαυση/χαλάρωση (67%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (52%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (45%), «Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων» (36%), «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο/ ζήσω περιπέτεια» (31%).
- Για τους Ισπανούς: Απόλαυση/χαλάρωση (55%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (54%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (35%), «Για να βιώσω εμπειρία ζωής» (31%), «Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους» (29%).
- Για τους Ιταλούς: «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (52%), Απόλαυση/χαλάρωση (47%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (27%), «Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους» (26%), «Για να βιώσω εμπειρία ζωής» (25%) & «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο/ ζήσω περιπέτεια» (25%).

4.5 Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;<sup>5</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Beach / coast	50%	35%	48%	26%	30%
Φύση	37%	30%	19%	26%	24%
City break	34%	31%	42%	31%	44%
Περπάτημα / Πεζοπορία	25%	26%	13%	13%	22%
Αξιοθέατα	19%	39%	31%	36%	30%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	15%	19%	21%	20%	13%
Road trip	12%	11%	9%	13%	9%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	10%	10%	14%	14%	9%
Fitness (πχ ποδήλατο, γορμ)	7%	5%	5%	4%	4%
Spa / retreat	7%	3%	5%	4%	4%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	7%	6%	13%	10%	7%
Κρουαζιέρα	7%	4%	13%	8%	10%
Resort	6%	7%	23%	8%	12%
Camping	5%	7%	6%	4%	4%
Χαμπερνά σπορ (πχ σκι)	5%	4%	3%	2%	4%
Safari	4%	2%	4%	1%	2%
Ιστορική / κοσμητική επέμβαση	3%	3%	3%	1%	3%
Ιστιοπλοΐα	2%	4%	4%	5%	2%
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	2%	5%	2%	3%	3%
Κανένα από τα παραπάνω	4%	4%	2%	3%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με το είδος των διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, ή το είδος των διακοπών ευρύτερα που προτιμούν οι υπό μελέτη αγορές, τα είδη ταξιδιών είναι πολυάριθμα και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις.

<sup>5</sup> "In the next 12 months, what types of vacations do you intend to take abroad? / What types of vacations do you typically take abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said for International travel that they are intending to take an International vacation in the next 12 months, have started planning an International vacation in the next 12 months, typically take International vacations or typically take International vacations but not in the next 12 months (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων, παρουσιάζονται απαντήσεις μόνο για international ταξίδια).

Ξεχωρίζουν τα ταξίδια για Beach/Coast, City Break, τα ταξίδια στη φύση, η επίσκεψη σε αξιοθέατα, συγγενείς και φίλους και τα ταξίδια για περπάτημα ή πεζοπορία. Η πρόθεση για ταξίδια Beach/Coast είναι αυξημένη σε σχέση με πέρυσι σε Ην. Βασίλειο και μειωμένη στη Γαλλία και την Ιταλία. Επίσης, η πρόθεση για ταξίδια City Break είναι αυξημένη σε σχέση με πέρυσι σε Ην. Βασίλειο και Ιταλία. Η πρόθεση για ταξίδια στη φύση είναι αυξημένη σε σχέση με πέρυσι σε όλες τις υπό μελέτη αγορές, με εξαίρεση το Ην. Βασίλειο.

Πιο ειδικά, τα топ 5 είδη διακοπών στο εξωτερικό είναι:

- Για τους Γερμανούς: Beach/Coast (50%), Φύση (37%), City Break (34%), Περπάτημα / Πεζοπορία (25%), Αξιοθέατα (19%).
- Για τους Γάλλους: Αξιοθέατα (39%), Beach/Coast (35%), City Break (31%), Φύση (30%), Περπάτημα / Πεζοπορία (26%).
- Για το Ην. Βασίλειο: Beach/Coast (48%), City Break (42%), Αξιοθέατα (31%), Resort (23%) που πιθανόν αφορά σε μεγάλο βαθμό διακοπές Beach/Coast, Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (21%).
- Για τους Ισπανούς: Αξιοθέατα (36%), City Break (31%), Beach/Coast (26%), Φύση (26%), Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (20%).
- Για τους Ιταλούς: City Break (44%), Beach/Coast (30%), Αξιοθέατα (30%), Φύση (24%), Περπάτημα / Πεζοπορία (22%).

#### 4.6 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;<sup>6</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Με το/τη σύντροφό μου	54%	50%	57%	61%	54%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	30%	36%	38%	38%	31%
Με φίλο/φίλους	22%	25%	24%	24%	31%
Μόνος μου	20%	17%	21%	13%	14%
Με το κατοικίδιό μου	6%	5%	2%	2%	4%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	4%	2%	2%	3%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την παρέα με την οποία προτιμά να ταξιδεύει κανείς, είτε τους επόμενους 12 μήνες, είτε ευρύτερα, ξεχωρίζει με διαφορά το ταξίδι με τον/τη σύντροφο και τα ταξίδια με την οικογένεια. Από την άλλη πλευρά, παρατηρείται μια αξιοσημείωτη αύξηση των μόνων ταξιδιωτών από όλες τις αγορές με εξαίρεση τη Γερμανία.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι με το/τη σύντροφο προτιμά το 54% των Γερμανών, το 50% των Γάλλων, το 57% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 61% των Ισπανών και το 54% των Ιταλών. Ακολουθεί το ταξίδι με τα παιδιά ή άλλα μέλη της οικογένειας για το 30% των Γερμανών, το 36% των Γάλλων, το 38% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 38% των Ισπανών και το 31% των Ιταλών.

Με φίλους προτιμούν να ταξιδεύουν το 22% των Γερμανών, το 25% των Γάλλων, το 24% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 24% των Ισπανών και το 31% των Ιταλών. Σημαντικό είναι και το ποσοστό των solo ταξιδιωτών που ανέρχεται στο 20% των Γερμανών, το 17% των Γάλλων, το 21% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, στο 13% των Ισπανών και στο 14% των Ιταλών.

<sup>6</sup> "In the next 12 months, who do you intend to go on vacation with abroad? / When taking vacations abroad, who do you typically go with?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months or typically takes vacations abroad, but not in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

#### 4.7 Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;<sup>7</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	24%	26%	37%	33%	39%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	49%	50%	54%	58%	52%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	55%	41%	50%	31%	25%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού τους επόμενους 12 μήνες, η προτίμηση είναι κυρίως σε ταξίδια μεγάλης ή μεσαίας διάρκειας.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών προτιμά το 55% των Γερμανών, το 41% των Γάλλων, το 50% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 31% των Ισπανών και το 25% των Ιταλών.

Ακολουθεί το ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες το οποίο προτιμά το 49% των Γερμανών, το 50% των Γάλλων, το 54% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 58% των Ισπανών και το 52% των Ιταλών.

Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend) προτιμά το 24% των Γερμανών, το 26% των Γάλλων, το 37% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 33% των Ισπανών και το 39% των Ιταλών.

Σε σχέση με πέρυσι, παρατηρείται πτώση του ποσοστού των Γερμανών που ενδιαφέρονται για ταξίδια 5-7 ημερών. Πτώση σε ταξίδια με διάρκεια άνω των 7 ημερών καταγράφεται για τους Γάλλους και Βρετανούς, για τους οποίους όμως καταγράφεται αύξηση για ταξίδια διάρκειας 5-7 ημερών. Αντίθετα, Ιταλοί και Ισπανοί έχουν αύξηση σε προτίμηση σε σχέση με το 2025, για ταξίδια άνω των 7 ημερών και πτώση σε προτίμηση για ταξίδια με διάρκεια 1-4 ημέρες.

<sup>7</sup> "In the next 12 months, which type[s] of break do you intend to take abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.8 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;<sup>8</sup>

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασίλειο		Ισπανία		Γαλλία		Ισπανία		Γαλλία
Ισπανία	25%	Ισπανία	28%	Ισπανία	26%	Ιταλία	26%	Ισπανία	28%	Ισπανία	28%	Γαλλία	22%
Ιταλία	21%	Ιταλία	23%	Ιταλία	23%	Γαλλία	18%	Γαλλία	22%	Γαλλία	18%	Ελλάδα	15%
Ελλάδα	17%	Πορτογαλία	13%	ΗΓΑ	21%	Πορτογαλία	18%	Πορτογαλία	18%	Πορτογαλία	13%	Ην. Βασίλειο	13%
Γαλλία	17%	Ελλάδα	12%	Ελλάδα	19%	Ην. Βασίλειο	18%	Γερμανία	13%	Γερμανία	12%	Πορτογαλία	9%
Αυστρία	16%	Ην. Βασίλειο	10%	Γαλλία	19%	Γαλλία	13%	Ελλάδα	10%	Γερμανία	9%	Γαλλία	9%
Ολλανδία	13%	Γερμανία	8%	Πορτογαλία	17%	Ελλάδα	10%	ΗΠΑ	9%	ΗΠΑ	8%	Αυστρία	8%
Πορτογαλία	11%	Ελβετία	7%	Κανάριες Νήσοι	12%	ΗΠΑ	9%	Ολλανδία	8%	Ολλανδία	8%	Αυστρία	8%
Κροατία	11%	Μαρόκο	7%	Γερμανία	12%	Ολλανδία	8%	Κανάριες Νήσοι	8%	Κανάριες Νήσοι	8%	Ολλανδία	7%
Τουρκία	11%	Ιρλανδία	7%	Τουρκία	10%	Τουρκία	8%	Ιρλανδία	8%	Ιρλανδία	8%	Ελβετία	7%
Κανάριες Νήσοι	10%	Κανάριες Νήσοι	6%	Καναδάς	10%	Καναδάς	10%	Ελβετία	6%	Ελβετία	7%	Ιρλανδία	7%
Ην. Βασίλειο	10%	Βέλγιο	6%	Ολλανδία	9%	Ολλανδία	9%	Ισπανία	5%	Ισπανία	5%	Τουρκία	6%
Δανία	9%	Ιαπωνία	5%	Ελβετία	8%	Ελβετία	6%	Νορβηγία	5%	Νορβηγία	5%	Κροατία	6%
Νορβηγία	9%	ΗΠΑ	5%	ΗΑΕ	8%	ΗΑΕ	8%	Αυστρία	5%	Αυστρία	5%	Κανάριες Νήσοι	6%
Ελβετία	8%	Ολλανδία	5%	Ιρλανδία	8%	Ιρλανδία	8%	Αργεντινή	5%	Αργεντινή	5%	Νορβηγία	6%
Σουηδία	8%	Καναδάς	5%	Μάλτα	8%	Μάλτα	8%						

Πηγή: GWI, Ενεξέργαση: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις χώρες που σκέφτονται οι υπό μελέτη αγορές να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες, η Ελλάδα βρίσκεται στην 3<sup>η</sup> θέση για τις αγορές της Γερμανίας και της Ιταλίας, στην 4<sup>η</sup> θέση για την αγορά του Ην. Βασιλείου και της Γαλλίας, και στην 6<sup>η</sup> θέση για την Ισπανία, που ήδη στην ενότητα 4.5 σχετικά με το είδος του ταξιδιού, φανερώθηκε η διαφοροποίηση της Ισπανίας ως προς το Beach/Coast καταγράφοντας χαμηλότερα ποσοστά σε σχέση με τις άλλες υπό μελέτη αγορές.

<sup>8</sup> "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ισπανία (25%), Ιταλία (21%), Ελλάδα (17%), Γαλλία (17%), Αυστρία (16%). Να σημειωθεί ότι η Ιταλία και η Αυστρία είναι προορισμοί που ευνοούνται και με εύκολη οδική πρόσβαση από τη Γερμανία.
- Για τους Γάλλους: Ισπανία (28%), Ιταλία (23%), Πορτογαλία (13%), Ελλάδα (12%), Ην. Βασίλειο (10%).
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (36%), Ιταλία (23%), ΗΠΑ (21%), Ελλάδα (19%), Γαλλία (19%).
- Για τους Ισπανούς: Ιταλία (26%), Γαλλία (18%), Πορτογαλία (18%), Ην. Βασίλειο (18%), Γερμανία (13%).
- Για τους Ιταλούς: Ισπανία (29%), Γαλλία (22%), Ελλάδα (15%), Ην. Βασίλειο (13%), Πορτογαλία (13%).

Σε σχέση με το 2025, ανά αγορά, η Ελλάδα έχει ανέβει σε προτίμηση κατά μια θέση στο Ην. Βασίλειο και έχει πέσει κατά μια θέση στη Γαλλία. Σε σχέση με τα ποσοστά προτίμησης, η Ελλάδα τα αύξησε κατά 0,7 π.μ. στο Ην. Βασίλειο, παρέμεινε σχεδόν σταθερή στη Γερμανία και την Ισπανία, ενώ είχε μείωση κατά 2,7 π.μ. στη Γαλλία και 2,9 π.μ. στην Ιταλία.

Δ 2025-2026	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Ελλάδα	0	-1	1	0	0
Ισπανία	0	0	0	-	0
Ιταλία	0	0	0	0	-
Γαλλία	1	-	-2	0	0
Πορτογαλία	3	1	0	0	0

Δ% 2025-2026	Μεταβολή στην προτίμηση (π.μ.)				
	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Ελλάδα	-0,3	-2,7	0,7	-0,2	-2,9
Ισπανία	-0,4	-0,7	4,7	-	-2,4
Ιταλία	-3,7	-0,1	-1,8	-2,7	-
Γαλλία	1,9	-	-1,7	-5,3	0,2
Πορτογαλία	0,6	-1,1	0,0	-1,7	-0,4

4.9 Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;<sup>9</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασιλείο	Ισπανία	Ιταλία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	76%	79%	76%	77%	85%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	42%	31%	44%	34%	28%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	29%	31%	47%	30%	26%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού από τον τόπο διαμονής προς τον προορισμό των διακοπών, η προτίμηση είναι με διαφορά σε ταξίδια short-haul με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες. Το γεγονός ότι η Ελλάδα δεν είναι short-haul προορισμός σε πολλές περιπτώσεις, αποτελεί συγκριτικό μειονέκτημα.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι short-haul με διάρκεια λιγότερη των 3 ωρών επιλέγει το 76% των Γερμανών, το 79% των Γάλλων, το 76% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 77% των Ισπανών και το 85% των Ιταλών.

Ακολουθεί το ταξίδι mid-haul με διάρκεια 3-6 ωρών, το οποίο προτιμά το 42% των Γερμανών, το 31% των Γάλλων, το 44% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 34% των Ισπανών και το 28% των Ιταλών.

Ταξίδι long-haul με διάρκεια μεγαλύτερη των 6 ωρών επιλέγει το 29% των Γερμανών, το 31% των Γάλλων, το 47% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 30% των Ισπανών και το 26% των Ιταλών.

<sup>9</sup> "This data is based on the country for international vacations question." Note: This segmentation is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.10 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;<sup>10</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασιλείο	Ισπανία	Ιταλία
Σκάφος / πλοίο	5%	3%	8%	3%	6%
Λεωφορείο / πούλμαν	10%	8%	9%	6%	7%
Σεμπεργκ / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	5%	4%	3%	1%	1%
Μοτοσικλέτα	3%	1%	1%	1%	1%
Δικό μου αυτοκίνητο	37%	28%	14%	18%	19%
Αεροπλάνο	64%	70%	91%	87%	81%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	9%	6%	8%	7%	7%
Τρένο	17%	19%	21%	17%	18%
Άλλο	1%	1%	1%	1%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το μέσο με το οποίο σκοπεύουν να ταξιδέψουν προς τον προορισμό των διακοπών τους, τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση στις υπό μελέτη αγορές, ήταν το αεροπλάνο, ακολουθούμενη από αυτοκίνητο και τρένο. Ως εκ τούτου, ειδικά για τις αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας και της Ιταλίας, ευνοούνται οι γειτονικές τους χώρες ως προορισμοί διακοπών.

Πιο αναλυτικά, με αεροπλάνο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 64% των Γερμανών, το 70% των Γάλλων, το 91% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 87% των Ισπανών και το 81% των Ιταλών.

Με δικό τους αυτοκίνητο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 37% των Γερμανών, το 28% των Γάλλων, το 14% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 18% των Ισπανών και το 19% των Ιταλών.

Με τρένο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 17% των Γερμανών, το 19% των Γάλλων, το 21% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 17% των Ισπανών και το 18% των Ιταλών.

<sup>10</sup> "In the next 12 months, how do you intend to travel to your vacation abroad?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

#### 4.11 Ποιά είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;<sup>11</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασιλείο	Ισπανία	Ιταλία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	15%	18%	12%	16%	19%
Όσο ξοδεύω συνήθως	52%	50%	55%	45%	52%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	29%	28%	29%	36%	26%
Δεν ξέρω	4%	4%	4%	3%	3%
(Περισσότερο - Λιγότερο) από ό,τι ξοδεύω συνήθως	14%	11%	17%	21%	7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το μέγεθος της δαπάνης για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση στις υπό μελέτη αγορές, ήταν ότι προτίθενται να ξοδέψουν ότι ξοδεύουν συνήθως, ενώ στη δεύτερη θέση ήταν η δήλωση ότι είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως.

Πιο αναλυτικά, σκοπεύουν να ξοδέψουν όσα ξοδεύουν συνήθως, το 52% των Γερμανών, το 50% των Γάλλων, το 55% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 45% των Ισπανών και το 52% των Ιταλών.

Περισσότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως, σκοπεύει να ξοδέψει το 29% των Γερμανών, το 28% των Γάλλων, το 29% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 36% των Ισπανών και το 26% των Ιταλών.

Λιγότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως, σκοπεύει να ξοδέψει το 15% των Γερμανών, το 18% των Γάλλων, το 12% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 16% των Ισπανών και το 19% των Ιταλών.

<sup>11</sup> "How much are you considering spending on vacation(s) abroad in the next 12 months?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months.

4.12 Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;<sup>12</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	5%	9%	6%	7%	4%
Σε σκάφος / πλοίο	8%	3%	8%	3%	4%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	5%	4%	3%	2%	3%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	3%	7%	4%	1%	1%
Σε σαλέ / καταφύγιο	20%	3%	7%	5%	3%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	14%	25%	14%	5%	31%
Σε χόστελ	6%	3%	6%	16%	6%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	65%	60%	81%	81%	66%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	26%	24%	27%	25%	29%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	12%	21%	18%	15%	11%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	6%	4%	3%	2%	2%
Άλλο	1%	2%	1%	1%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με το πού σκοπεύουν να μείνουν οι υπό μελέτη αγορές στις διακοπές τους στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, οι απαντήσεις είναι πολυδιάστατες και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις. Ωστόσο, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση είναι το ξενοδοχείο/μοτέλ, Γερμανία (65%), Γαλλία (60%), Ην. Βασίλειο (81%), Ισπανία (81%), Ιταλία (66%) και ακολουθεί η ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία, Γερμανία (26%), Γαλλία (24%), Ην. Βασίλειο (27%), Ισπανία (25%), Ιταλία (29%) και η διαμονή/φιλοξενία σε φίλους ή συγγενείς, Γερμανία (12%), Γαλλία (21%), Ην. Βασίλειο (18%), Ισπανία (15%), Ιταλία (11%). Ενδιαφέρον παρουσιάζει η επιλογή του σαλέ/καταφυγίου για το 20% των Γερμανών, καθώς και του ξενώνα/ bed & breakfast για το 25% των Γάλλων και 31% των Ιταλών. Σε σχέση με πέρυσι, καταγράφεται αύξηση στην προτίμηση ξενοδοχείου/μοτέλ σε όλες τις υπό μελέτη αγορές, με εξαίρεση την Ιταλία.

<sup>12</sup> "In the next 12 months, where do you intend to stay when vacationing abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

#### 4.13 Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;<sup>13</sup>

Γερμανία (€)		Γαλλία (€)		Ηνωμένο Βασίλειο (£)		Ισπανία (€)		Ιταλία (€)	
55 ή λιγότερο	7%	55 ή λιγότερο	9%	50 ή λιγότερο	6%	45 ή λιγότερο	7%	45 ή λιγότερο	8%
56-85	19%	56-85	23%	51-75	14%	46-65	17%	46-65	19%
86-115	23%	86-115	24%	76-100	19%	66-85	15%	66-85	21%
116-145	19%	116-145	15%	101-125	16%	86-105	19%	86-105	20%
146-170	9%	146-170	9%	126-150	9%	106-125	17%	106-125	13%
171-225	6%	171-225	6%	151-200	10%	126-170	9%	126-170	7%
226-280	5%	226-280	4%	201-250	6%	171-215	5%	171-215	4%
281-335	2%	281-335	2%	251-300	6%	216-260	2%	216-260	1%
336+	1%	336+	1%	301+	3%	261+	2%	261+	1%
Δε γνωρίζω	10%	Δε γνωρίζω	9%	Δε γνωρίζω	12%	Δε γνωρίζω	8%	Δε γνωρίζω	7%

Πηγή: GWI, Ενεξέγνασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για διαμονή ανά διανυκτέρευση ανά άτομο (συμπεριλαμβανομένων φόρων), οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 86-115 € και 116-145 € για τη Γερμανία (23% και 19% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 56-85 € και 86-115 € (23% και 24% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 76-100 £ (19%) και 101-125 £ (16%). Στην Ισπανία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 86-105 € (19%) και 106-125 € (17%), ενώ στην Ιταλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 66-85 € (21%) και 86-105 € (20%).

Μόνο το 14% των Γερμανών, το 12% των Γάλλων, το 9% των Ισπανών και το 5% των Ιταλών είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 170 € ανά διανυκτέρευση. Στο Ην. Βασίλειο, το 24% είναι διατεθειμένο ξοδέψει πάνω από 150 £ ανά διανυκτέρευση.

<sup>13</sup> "On your upcoming vacation(s) abroad, how much per night would you be willing to spend on accommodation?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months.

Σε σχέση με πέρυσι, η γερμανική αγορά παρουσιάζει μείωση του ποσοστού αυτών που είναι πρόθυμοι να ξοδέψουν περισσότερο από 145 €, ενώ η γαλλική αγορά παρουσιάζει αύξηση. Η ιταλική και η ισπανική αγορά παρουσιάζουν αύξηση σε όσους είναι πρόθυμοι να ξοδέψουν πάνω από 106 €, ενώ η βρετανική αγορά δεν παρουσιάζει μεταβολή ως προς αυτούς που είναι πρόθυμοι να ξοδέψουν πάνω από 150 £.

4.14 Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;<sup>14</sup>

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασίλειο		Ισπανία		Ιταλία
Booking.com	45%	Booking.com	41%	Booking.com	40%	Booking.com	61%	Booking.com	61%
Check24	26%	Airbnb	35%	Airbnb	20%	Trivago	20%	Airbnb	23%
Airbnb	16%	Other	19%	Expedia	20%	Airbnb	19%	Trivago	22%
TUI	16%	Hotels.com	10%	TUI	18%	Other	13%	Other	10%
Other	16%	Trivago	8%	Other	17%	TripAdvisor	7%	TripAdvisor	10%
Expedia	15%	TripAdvisor	8%	Hotels.com	11%	Expedia	6%	Expedia	10%
Trivago	12%	KAYAK	5%	Trivago	11%	Edreams	5%	Skyscanner	6%
HolidayCheck	6%	Expedia	5%	TripAdvisor	8%	KAYAK	4%	Lastminute.com	4%
TripAdvisor	5%	Lastminute.com	4%	Lastminute.com	5%	Hotels.com	3%	Edreams	3%
Opodo	3%	Skyscanner	2%	Skyscanner	3%	Skyscanner	3%	Hotels.com	3%
Hotels.com	2%	Opodo	1%	Trip.com	3%	Agoda	2%	KAYAK	2%
Lastminute.com	2%	Edreams	1%	KAYAK	2%	Lastminute.com	1%	Google Travel	1%
Agoda	2%	Priceline	1%	Google Travel	2%	Trip.com	1%	Trip.com	1%
KAYAK	2%	Agoda	1%	Travel Republic	1%	Google Travel	1%	Agoda	1%
Skyscanner	1%	Google Travel	1%	Agoda	1%	Vrbo	1%	TUI	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Και στις 5 υπό μελέτη αγορές, φαίνεται η κυρίαρχη προτίμηση στη Booking ως app ή site για κράτηση που σχετίζεται με τη διαμονή. Ψηλές θέσεις και για Airbnb, Expedia, Trivago, ανάλογα την αγορά. Πιο αναλυτικά, τα top 3 apps ή sites για κράτηση που σχετίζεται με τη διαμονή είναι: στη Γερμανία: Booking (45%), Check24 (26%), Airbnb (16%), στη Γαλλία: Booking (41%), Airbnb (35%), Hotels.com (10%), στο Ην. Βασίλειο: Booking (40%), Airbnb (20%), Expedia (20%), στην Ισπανία: Booking (61%), Trivago (20%), Airbnb (19%), στην Ιταλία: Booking (61%), Airbnb (23%), Trivago (22%).

<sup>14</sup> "Which of these sites or apps would you typically use for booking accommodation?" Note This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation in the next 12 months or typically takes vacations. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

#### 4.15 Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τι ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;<sup>15</sup>

Γερμανία (€)		Γαλλία (€)		Ηνωμένο Βασίλειο (£)		Ισπανία (€)		Ιταλία (€)	
59 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	3%	59 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	5%	49 GBP ή λιγότερο ανά πτήση	4%	39 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	6%	39 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	12%
60-109 EUR ανά πτήση	19%	60-109 EUR ανά πτήση	19%	50-99 GBP ανά πτήση	15%	40-79 EUR ανά πτήση	22%	40-79 EUR ανά πτήση	33%
110-159 EUR ανά πτήση	17%	110-159 EUR ανά πτήση	23%	100-149 GBP ανά πτήση	22%	80-119 EUR ανά πτήση	29%	80-119 EUR ανά πτήση	26%
160-209 EUR ανά πτήση	19%	160-209 EUR ανά πτήση	19%	150-199 GBP ανά πτήση	17%	120-169 EUR ανά πτήση	18%	120-169 EUR ανά πτήση	13%
210-259 EUR ανά πτήση	14%	210-259 EUR ανά πτήση	10%	200-249 GBP ανά πτήση	15%	170-219 EUR ανά πτήση	10%	170-219 EUR ανά πτήση	7%
260-319 EUR ανά πτήση	12%	260-319 EUR ανά πτήση	4%	250-299 GBP ανά πτήση	9%	220-269 EUR ανά πτήση	5%	220-269 EUR ανά πτήση	3%
320+ EUR ανά πτήση	6%	320+ EUR ανά πτήση	7%	300+ GBP ανά πτήση	6%	270+ EUR ανά πτήση	4%	270+ EUR ανά πτήση	2%
Δε γνωρίζω	15%	Δε γνωρίζω	12%	Δε γνωρίζω	12%	Δε γνωρίζω	7%	Δε γνωρίζω	5%

Πηγή: GWI, Ενεξέργαση: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για μια short-haul πτήση εσωτερικού ή εξωτερικού με διάρκεια λιγότερη των 3 ωρών, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων, οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 110-159 € και 160-209 € για τη Γερμανία (17% και 19% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 60-109 € και 110-159 € (19% και 23% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 100-149 £ (22%) και 150-199 £ (17%), στην Ισπανία 40-79 € (29%) και 80-119 € (19%), ενώ στην Ιταλία 40-79 € (33%) και 80-119 € (26%).

Άνω των 210 € ανά πτήση short-haul, είναι διατεθειμένο να πληρώσει το 32% των Γερμανών και το 22% των Γαλλών, ενώ στο Ην. Βασίλειο το 29% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 200 £ ανά πτήση. Στην Ισπανία και την Ιταλία, μόλις το 19% και 12% αντίστοιχα, είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 170 € ανά πτήση.

<sup>15</sup> "Thinking about domestic or international travel, how much are you willing to spend on a short haul flight (less than 3 hours)? Thinking about a return flight, to your destination and back, for one traveler". Note: Respondents only saw this question if they said they travel by plane for vacations.

#### 4.16 Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ’ επιστροφής;<sup>16</sup>

Γερμανία (€)		Γαλλία (€)		Ηνωμένο Βασίλειο (£)		Ισπανία (€)		Ιταλία (€)	
319 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	11%	319 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	13%	299 GBP ή λιγότερο ανά πτήση	16%	269 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	30%	269 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	37%
320-374 EUR ανά πτήση	15%	320-374 EUR ανά πτήση	21%	300-349 GBP ανά πτήση	18%	270-319 EUR ανά πτήση	24%	270-319 EUR ανά πτήση	26%
375-434 EUR ανά πτήση	13%	375-434 EUR ανά πτήση	15%	350-399 GBP ανά πτήση	14%	320-369 EUR ανά πτήση	12%	320-369 EUR ανά πτήση	11%
435-494 EUR ανά πτήση	17%	435-494 EUR ανά πτήση	12%	400-449 GBP ανά πτήση	14%	370-419 EUR ανά πτήση	8%	370-419 EUR ανά πτήση	9%
495-564 EUR ανά πτήση	13%	495-564 EUR ανά πτήση	12%	450-499 GBP ανά πτήση	9%	420-479 EUR ανά πτήση	4%	420-479 EUR ανά πτήση	5%
565-634 EUR ανά πτήση	7%	565-634 EUR ανά πτήση	6%	500-599 GBP ανά πτήση	8%	480-539 EUR ανά πτήση	4%	480-539 EUR ανά πτήση	3%
635+ EUR ανά πτήση	6%	635+ EUR ανά πτήση	6%	600+ GBP ανά πτήση	8%	540+ EUR ανά πτήση	2%	540+ EUR ανά πτήση	3%
Δε γνωρίζω	19%	Δε γνωρίζω	12%	Δε γνωρίζω	14%	Δε γνωρίζω	16%	Δε γνωρίζω	8%

Πηγή: GWI, Ενεξέργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για μια mid-haul πτήση εξωτερικού με διάρκεια 3-6 ωρών, μετ’επιστροφής, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων, οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 435-494€ και 320-374 € για τη Γερμανία (17% και 15% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «319 € ή λιγότερο» και 320-374 € (15% και 21% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «299 £ ή λιγότερο» (16%) και 300-349 £ (18%), ενώ στην Ιταλία «269 € ή λιγότερο» (37%) και 270-319 € (26%). Στην Ισπανία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «269 € ή λιγότερο» (30%) και 270-319 € (24%).

Άνω των 495 € ανά πτήση mid-haul, είναι διατεθειμένο να πληρώσει το 25% των Γερμανών και το 24% των Γαλλων, ενώ στο Ην. Βασίλειο το 25% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 450 £ ανά πτήση. Στην Ισπανία και την Ιταλία, μόλις το 10% και 11% αντίστοιχα, είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 420 € ανά πτήση.

<sup>16</sup> “Thinking about international travel, how much are you willing to spend on a mid-haul flight (3-6 hours)? Thinking about a return flight, to your destination and back, for one traveler”. Note: Respondents only saw this question if they said they travel by plane for international vacations planned or travel by plane for international vacations typically taken. Η συγκεκριμένη ερώτηση δεν τέθηκε στην αγορά της Ισπανίας.

#### 4.17 Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια 1-4 ημέρες, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;<sup>17</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	5%	3%	3%	2%	3%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	13%	12%	10%	5%	8%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	42%	38%	31%	30%	33%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	26%	28%	34%	36%	34%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	14%	20%	22%	27%	22%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	3%	1%	2%	2%	3%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	11%	12%	8%	5%	8%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	36%	32%	29%	29%	28%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	26%	28%	30%	33%	32%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	24%	28%	32%	33%	30%
<b>Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν</b>	<b>59%</b>	<b>52%</b>	<b>44%</b>	<b>38%</b>	<b>44%</b>
<b>Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν</b>	<b>41%</b>	<b>48%</b>	<b>56%</b>	<b>63%</b>	<b>56%</b>
<b>Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν</b>	<b>50%</b>	<b>44%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>
<b>Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν</b>	<b>50%</b>	<b>56%</b>	<b>62%</b>	<b>65%</b>	<b>62%</b>

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με τον προγραμματισμό διακοπών διάρκειας 1-4 ημερών, παρατηρείται ότι η κράτηση της διαμονής γίνεται γενικά σε σύντομο χρονικό διάστημα πριν το ταξίδι. Η πιο συνηθισμένη επιλογή στη Γερμανία και τη Γαλλία είναι η κράτηση διαμονής 3-6 μήνες νωρίτερα (42% και 38% αντίστοιχα), ενώ στο Ην. Βασίλειο (31%), την Ισπανία (30%) και την Ιταλία (33%) τα ποσοστά αυτά είναι χαμηλότερα. Σημαντικό μερίδιο κρατήσεων συνηθίζεται να πραγματοποιείται λιγότερο από έναν μήνα πριν, ιδιαίτερα στην Ισπανία (27%), το Ην. Βασίλειο (22%) και την Ιταλία (22%). Συνολικά, τουλάχιστον 3 μήνες πριν κλείνει τη διαμονή το 59% των Γερμανών, το 52% των Γάλλων, το 44% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου, το 38% των Ισπανών και το 44% των Ιταλών.

<sup>17</sup> "Thinking about a shorter vacation (1-4 days), how far in advance would you typically book your..." Note This question is asked to all respondents who have said that they intend to take a vacation in the next 12 months abroad of 1-4 days. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Αναφορικά με τη μεταφορά για διακοπές με διάρκεια 1-4 ημέρες, η Γερμανία εμφανίζει την υψηλότερη τάση για έγκαιρη κράτηση, με το 50% να κλείνει τη μεταφορά τουλάχιστον 3 μήνες πριν. Ακολουθεί η Γαλλία (44%), η Ιταλία (39%), το Ην. Βασίλειο (38%) και η Ισπανία (35%). Αξιοσημείωτο είναι ότι σε όλες τις αγορές σημαντικό ποσοστό επιλέγει να κλείσει τη μεταφορά λιγότερο από έναν μήνα πριν, ιδιαίτερα στο Ην. Βασίλειο (32%), την Ισπανία (33%) και τη Ιταλία (30%).

Γενικά, για τις βραχύτερες διακοπές παρατηρείται ότι οι Γερμανοί τείνουν να κλείνουν τόσο διαμονή όσο και μεταφορά νωρίτερα σε σχέση με τις υπόλοιπες αγορές, ενώ οι Ισπανοί και το Ην. Βασίλειο εμφανίζουν μεγαλύτερη τάση για last-minute κρατήσεις.

#### 4.18 Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;<sup>18</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	8%	9%	6%	3%	3%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	20%	17%	17%	11%	13%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	40%	39%	43%	42%	44%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	20%	25%	20%	26%	25%
Διαμονή: λιγότερο από ένα μήνα πριν	12%	10%	15%	18%	16%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	6%	8%	5%	2%	2%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	18%	16%	16%	11%	14%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	37%	37%	39%	40%	39%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	23%	25%	24%	27%	27%
Μεταφορά: λιγότερο από ένα μήνα πριν	16%	15%	17%	21%	18%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>68%</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>56%</b>	<b>60%</b>
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>32%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>44%</b>	<b>40%</b>
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>62%</b>	<b>61%</b>	<b>60%</b>	<b>53%</b>	<b>55%</b>
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>38%</b>	<b>39%</b>	<b>40%</b>	<b>47%</b>	<b>46%</b>

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με τον προγραμματισμό διακοπών με διάρκεια άνω των 5 ημερών, παρατηρείται γενικά πιο έγκαιρη κράτηση τόσο για τη διαμονή όσο και για τη μεταφορά. Η Γερμανία ξεχωρίζει και εδώ ως η αγορά με τον πιο έγκαιρο προγραμματισμό, με το 68% να κλείνει τη διαμονή τουλάχιστον 3 μήνες πριν. Ακολουθεί η Γαλλία (65%), το Ην. Βασίλειο (65%), η Ιταλία (60%) και η Ισπανία (56%). Η κράτηση 3-6 μήνες νωρίτερα αποτελεί την πιο διαδεδομένη επιλογή, με ποσοστά 40% στη Γερμανία, 39% στη Γαλλία, 43% στο Ην. Βασίλειο, 42% στην Ισπανία και 44% στην Ιταλία.

<sup>18</sup> "Thinking about a longer vacation (5 days+), how far in advance would you typically book your..." Note This question is asked to all respondents who have said that they intend to take a vacation in the next 12 months abroad of 5 or more days. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Αναφορικά με τη μεταφορά σε ταξίδια με διάρκεια άνω των 5 ημερών, η τάση είναι ακόμα πιο έντονη σε σχέση με τις διακοπές με μικρότερη διάρκεια: το 62% των Γερμανών κλείνει τη μεταφορά τουλάχιστον 3 μήνες πριν, έναντι 61% των Γάλλων, 60% του Ην. Βασιλείου, 55% των Ιταλών και 53% των Ισπανών. Η κράτηση 3-6 μήνες νωρίτερα είναι η πιο συνηθισμένη επιλογή για τη μεταφορά, με ποσοστά 37% στη Γερμανία, 37% στη Γαλλία, 39% στο Ην. Βασίλειο, 40% στην Ισπανία και 39% στην Ιταλία. Γενικά, για τις διακοπές με μεγαλύτερη διάρκεια, παρατηρείται σαφώς πιο έγκαιρος προγραμματισμός σε σχέση με τις βραχύτερες (1-4 ημερών), γεγονός που αποδεικνύει ότι οι ταξιδιώτες αντιμετωπίζουν τα μεγαλύτερα ταξίδια ως σημαντικότερη οικονομική δέσμευση και απαιτούν μεγαλύτερη προεργασία.

4.19 Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;<sup>19</sup>

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία	Ιταλία
Τις περισσότερες φορές	8%	7%	7%	10%	9%
Κάποιες φορές	21%	27%	24%	26%	24%
Σπανίως	23%	25%	23%	28%	31%
Ποτέ	48%	40%	46%	35%	36%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την ενοικίαση αυτοκινήτου κατά τη διάρκεια διακοπών στο εξωτερικό, και στις πέντε αγορές, η απάντηση με τη μεγαλύτερη συχνότητα ήταν η απάντηση «Ποτέ». Πιο αναλυτικά, το 48% των Γερμανών και το 46% του Ην. Βασιλείου απάντησαν ότι ποτέ δεν ενοικιάζουν αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στο εξωτερικό, ενώ τα ποσοστά ήταν πιο χαμηλά στη Γαλλία (40%), την Ισπανία (35%) και την Ιταλία (36%).

Το 9% των Ιταλών και το 10% των Ισπανών απάντησε ότι τις περισσότερες φορές νοικιάζει αυτοκίνητο στις διακοπές στο εξωτερικό, ενώ τα ποσοστά στη Γερμανία (8%), το Ην. Βασίλειο (7%) και την Γαλλία (7%) ήταν χαμηλότερα.

«Κάποιες φορές» νοικιάζει αυτοκίνητο το 21% των Γερμανών, το 27% των Γάλλων, το 24% του Ην. Βασιλείου, το 26% των Ισπανών και το 24% των Ιταλών.

«Σπανίως» νοικιάζει αυτοκίνητο το 23% των Γερμανών, το 25% των Γάλλων, το 23% του Ην. Βασιλείου, το 28% των Ισπανών και το 31% των Ιταλών.

<sup>19</sup> "How often do you rent a car when vacationing abroad?" Note: This question is asked to all respondents who typically take vacations abroad.

## 5. Παράρτημα

Ανάλυση απαντήσεων ανά χώρα με βάση την ηλικιακή διάρθρωση

Ακολουθούν οι απαντήσεις με βάση την ηλικιακή διάρθρωση για τις εξεταζόμενες αγορές.

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Γερμανία	11%	15%	17%	15%	19%	23%
Γαλλία	15%	15%	16%	17%	16%	21%
Ην. Βασίλειο	14%	17%	17%	16%	16%	22%
Ισπανία	12%	14%	16%	21%	18%	19%
Ιταλία	13%	14%	16%	20%	20%	18%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## 5.1 Γερμανία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<b>Γερμανία</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 1. Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	76%	79%	81%	74%	68%	59%	72%
Έχω αρχίσει να πραγματοποιώ διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	70%	76%	81%	70%	62%	55%	68%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	87%	86%	85%	79%	74%	75%	80%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	15%	9%	6%	8%	7%	16%	10%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
0	24%	22%	19%	26%	32%	41%	29%
1-2	54%	50%	59%	55%	57%	51%	54%
3-4	17%	21%	18%	13%	8%	7%	13%
5-6	5%	5%	2%	3%	1%	1%	2%
7-8	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
9-10	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Πάνω από 10	1%	2%	0%	0%	1%	0%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	23%	24%	30%	22%	23%	26%	25%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	38%	36%	41%	32%	33%	39%	37%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	27%	33%	31%	23%	14%	14%	23%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	21%	31%	36%	38%	37%	40%	35%
Έχω κάποιες ιδέες	13%	12%	11%	14%	15%	9%	12%
Δεν τα έχω σκεφτεί ακόμα	8%	3%	1%	5%	9%	7%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Για απόλαυση / χαλάρωση	40%	38%	43%	36%	44%	25%	39%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	47%	41%	43%	50%	57%	38%	46%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	17%	33%	33%	34%	35%	23%	30%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	17%	18%	15%	14%	15%	14%	16%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	27%	28%	25%	17%	17%	13%	21%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	34%	37%	31%	26%	28%	21%	29%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	34%	39%	40%	41%	51%	46%	42%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	29%	33%	21%	22%	26%	21%	25%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	10%	11%	10%	9%	12%	5%	9%
Για να παρακολουθήσω σθλήματα	9%	7%	2%	3%	5%	2%	4%
Άλλα	6%	2%	6%	5%	4%	11%	6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γεγονία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	3%	6%	3%	2%	1%	0%	2%
Beach / coast	37%	38%	51%	58%	51%	57%	50%
Camping	9%	7%	6%	3%	4%	3%	5%
City break	34%	34%	39%	34%	35%	31%	34%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	10%	11%	18%	8%	7%	8%	10%
Κρουαζιέρα	8%	5%	5%	9%	6%	8%	7%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	8%	11%	7%	6%	12%	3%	7%
Φύση	28%	41%	44%	38%	38%	32%	37%
Resort	11%	13%	6%	4%	3%	1%	6%
Road trip	16%	15%	13%	9%	9%	11%	12%
Safari	4%	9%	4%	1%	5%	1%	4%
Ιστιοπλοΐα	2%	6%	3%	0%	2%	1%	2%
Αξιοθέατα	9%	13%	16%	19%	26%	27%	19%
Spa / retreat	2%	8%	10%	5%	9%	6%	7%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	5%	16%	4%	9%	5%	5%	7%
Ιατρική / κοσμητική επέμβαση	10%	7%	2%	2%	1%	1%	3%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	15%	22%	13%	19%	12%	13%	15%
Περπάτημα / Πεζοπορία	16%	24%	26%	24%	31%	27%	25%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	10%	5%	6%	5%	2%	2%	5%

Πηγή: GWI, Ενεξέγρσσία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Μόνος μου	26%	31%	17%	17%	23%	14%	20%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	12%	36%	51%	39%	17%	20%	30%
Με φίλο/φίλους	38%	25%	15%	18%	22%	19%	22%
Με το/τη σύντροφό μου	30%	45%	63%	62%	59%	59%	54%
Με το κατοικίδιό μου	6%	9%	4%	6%	8%	5%	6%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	8%	5%	2%	1%	3%	6%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	27%	40%	22%	18%	23%	16%	24%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	67%	51%	58%	46%	39%	40%	49%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	30%	43%	51%	63%	71%	64%	55%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Ισπανία	23%	23%	29%	21%	29%	22%	25%
Ιταλία	24%	27%	26%	18%	19%	12%	21%
Ελλάδα	19%	19%	17%	20%	19%	12%	17%
Γαλλία	19%	25%	20%	15%	12%	12%	17%
Αυστρία	15%	20%	20%	13%	17%	10%	16%
Ολλανδία	12%	15%	13%	9%	12%	13%	13%
Πορτογαλία	2%	14%	17%	10%	14%	7%	11%
Κροατία	14%	9%	17%	8%	12%	5%	11%
Τουρκία	6%	11%	16%	15%	7%	6%	11%
Κανάριες Νήσοι	11%	9%	11%	12%	10%	8%	10%
Ην. Βασιλεία	18%	12%	10%	9%	7%	5%	10%
Δανία	16%	8%	12%	8%	8%	6%	9%
Ναρβηγία	15%	7%	12%	12%	5%	4%	9%
Ελβετία	14%	12%	7%	9%	6%	6%	8%
Σουηδία	11%	9%	12%	11%	5%	2%	8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	81%	79%	82%	69%	72%	74%	76%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	46%	37%	46%	47%	43%	35%	42%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	28%	36%	28%	33%	35%	17%	29%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Σκάφος / πλοίο	4%	6%	3%	6%	5%	6%	5%
Λεωφορείο / πούλμαν	17%	19%	7%	7%	6%	7%	10%
Campervan / Αυτοκιναύμενο / Τροχόσπιτο	12%	11%	2%	3%	3%	3%	5%
Μοτοσικλέτα	2%	10%	2%	1%	1%	1%	3%
Δικό μου αυτοκίνητο	36%	42%	37%	35%	36%	34%	37%
Αεροπλάνο	50%	63%	69%	71%	68%	60%	64%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	17%	23%	5%	9%	3%	2%	9%
Τρένο	27%	27%	15%	14%	15%	10%	17%
Άλλο	3%	0%	0%	1%	1%	3%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	20%	26%	16%	10%	12%	8%	15%
Όσο ξοδεύω συνήθως	47%	45%	48%	59%	55%	58%	52%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	32%	28%	33%	25%	27%	29%	29%
Δεν ξέρω	2%	2%	4%	6%	7%	6%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε μένα / οικογένεια / φίλους	10%	14%	5%	2%	0%	2%	5%
Σε σκάφος / πλοίο	13%	5%	6%	9%	9%	8%	8%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενα τροχόσπιτο	9%	9%	4%	2%	2%	4%	5%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	6%	8%	2%	2%	2%	2%	3%
Σε σαλέ / καταφύγιο	27%	24%	29%	17%	17%	9%	20%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	12%	21%	14%	17%	14%	7%	14%
Σε χόστελ	11%	15%	5%	4%	1%	3%	6%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	46%	71%	65%	63%	73%	66%	65%
Ενοικιαζόμενη εξαχική καταικία	27%	37%	33%	18%	23%	20%	26%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	16%	17%	12%	14%	10%	6%	12%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	14%	11%	5%	5%	2%	1%	6%
Άλλα	4%	1%	1%	3%	1%	0%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
55 ή λιγότερο	7%	7%	3%	12%	6%	9%	7%
56-85	19%	15%	15%	18%	21%	22%	19%
86-115	20%	25%	23%	21%	24%	23%	23%
116-145	15%	17%	23%	19%	22%	16%	19%
146-170	16%	8%	14%	7%	6%	7%	9%
171-225	4%	10%	7%	5%	6%	4%	6%
226-280	6%	7%	6%	5%	3%	1%	5%
281-335	6%	2%	2%	1%	3%	0%	2%
336+	0%	5%	1%	2%	0%	0%	1%
Δε γνωρίζω	8%	4%	8%	9%	10%	18%	10%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Booking.com	36%	39%	53%	49%	46%	42%	45%
Check24	17%	32%	33%	23%	27%	24%	26%
Airbnb	15%	25%	18%	15%	14%	12%	16%
TUI	9%	16%	11%	21%	21%	18%	16%
Other	22%	7%	8%	15%	16%	25%	16%
Expedia	7%	14%	19%	19%	18%	12%	15%
Trivago	4%	16%	15%	8%	17%	10%	12%
HolidayCheck	0%	10%	5%	6%	6%	7%	6%
Tripadvisor	6%	8%	4%	5%	6%	1%	5%
Opodo	2%	4%	4%	5%	3%	1%	3%
Hotels.com	2%	3%	1%	2%	3%	2%	2%
Lastminute.com	0%	4%	1%	2%	3%	2%	2%
Agoda	3%	2%	1%	1%	3%	1%	2%
KAYAK	0%	2%	4%	2%	1%	1%	2%
Skyscanner	0%	4%	1%	0%	2%	1%	1%

Πηγή: GWI, Ενεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
59 ή λιγότερο ανά πτήση	5%	2%	5%	1%	3%	2%	3%
60-109 ανά πτήση	22%	18%	11%	17%	11%	14%	15%
110-159 ανά πτήση	22%	17%	21%	12%	14%	18%	17%
160-209 ανά πτήση	17%	31%	27%	14%	15%	10%	19%
210-259 ανά πτήση	6%	11%	10%	27%	12%	13%	14%
260-319 ανά πτήση	15%	12%	14%	5%	11%	17%	12%
320+ ανά πτήση	0%	5%	5%	11%	9%	3%	6%
Δε γνωρίζω	13%	5%	7%	13%	26%	25%	15%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
319 ή λιγότερο ανά πτήση	10%	5%	9%	15%	13%	10%	11%
320-374 ανά πτήση	21%	24%	14%	8%	5%	19%	15%
375-434 ανά πτήση	14%	16%	20%	14%	9%	7%	13%
435-494 ανά πτήση	18%	24%	27%	11%	16%	8%	17%
495-564 ανά πτήση	14%	8%	10%	15%	15%	14%	13%
565-634 ανά πτήση	6%	9%	6%	6%	10%	6%	7%
635+ ανά πτήση	0%	4%	3%	13%	5%	7%	6%
Δε γνωρίζω	16%	9%	12%	19%	26%	30%	19%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## 17. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια 1-4 ημέρες, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	0%	2%	0%	0%	11%	16%	5%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	16%	17%	16%	10%	8%	5%	13%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	53%	33%	52%	38%	41%	42%	42%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	26%	37%	19%	32%	25%	9%	26%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	6%	11%	13%	20%	15%	29%	14%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	0%	2%	0%	0%	11%	6%	3%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	14%	15%	18%	10%	3%	0%	11%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	32%	31%	43%	38%	44%	31%	36%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	28%	38%	22%	21%	16%	21%	26%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	26%	14%	17%	31%	26%	42%	24%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>68%</b>	<b>52%</b>	<b>68%</b>	<b>48%</b>	<b>60%</b>	<b>63%</b>	<b>59%</b>
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>32%</b>	<b>48%</b>	<b>32%</b>	<b>52%</b>	<b>40%</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>46%</b>	<b>48%</b>	<b>61%</b>	<b>48%</b>	<b>58%</b>	<b>37%</b>	<b>50%</b>
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>54%</b>	<b>52%</b>	<b>40%</b>	<b>52%</b>	<b>42%</b>	<b>63%</b>	<b>50%</b>

Πηγή: GWI, Ενεξέργασία: INSETE Intelligence

### 18. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	1%	9%	7%	12%	8%	10%	8%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	23%	22%	26%	14%	21%	17%	20%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	43%	39%	44%	38%	38%	36%	40%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	12%	19%	16%	27%	22%	20%	20%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	21%	12%	7%	10%	10%	16%	12%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	2%	4%	6%	8%	7%	9%	6%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	19%	20%	21%	12%	22%	15%	18%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	43%	38%	42%	42%	29%	34%	37%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	17%	27%	21%	19%	26%	23%	23%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	19%	11%	11%	20%	16%	20%	16%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>67%</b>	<b>69%</b>	<b>77%</b>	<b>64%</b>	<b>68%</b>	<b>64%</b>	<b>68%</b>
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>23%</b>	<b>36%</b>	<b>32%</b>	<b>36%</b>	<b>32%</b>
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>64%</b>	<b>62%</b>	<b>68%</b>	<b>61%</b>	<b>58%</b>	<b>58%</b>	<b>62%</b>
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>32%</b>	<b>39%</b>	<b>42%</b>	<b>42%</b>	<b>38%</b>

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 19. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γερμανία
Τις περισσότερες φορές	5%	13%	7%	10%	10%	4%	6%
Κάποιες φορές	34%	34%	23%	12%	16%	13%	21%
Σπανίως	19%	20%	29%	24%	23%	21%	23%
Ποτέ	40%	33%	42%	53%	52%	63%	48%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## 5.2 Γαλλία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<b>Γαλλία</b>	15%	15%	16%	17%	16%	21%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 1. Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	68%	65%	67%	62%	56%	52%	61%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	56%	63%	62%	60%	54%	49%	58%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	69%	69%	72%	73%	65%	60%	68%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	8%	7%	9%	11%	12%	12%	10%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
0	32%	36%	34%	38%	44%	49%	39%
1-2	28%	29%	36%	29%	30%	25%	29%
3-4	15%	14%	6%	7%	6%	5%	8%
5-6	8%	9%	7%	4%	2%	3%	6%
7-8	6%	5%	5%	7%	5%	6%	6%
9-10	1%	2%	2%	5%	4%	4%	3%
Πάνω από 10	10%	6%	11%	10%	10%	8%	9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	27%	37%	21%	28%	31%	21%	27%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	26%	37%	27%	30%	31%	25%	29%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	23%	32%	22%	14%	17%	8%	19%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	38%	25%	30%	41%	43%	46%	37%
Έχω κάποιες ιδέες	25%	16%	27%	15%	12%	15%	19%
Δεν τα έχω σκεφτεί ακόμα	3%	3%	7%	3%	4%	6%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Για απόλαυση / χαλάρωση	54%	46%	50%	55%	50%	35%	48%
Για να βιώσω ένα νέο μέτρος / πολιτισμό	49%	49%	52%	52%	52%	56%	52%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	25%	29%	35%	30%	33%	31%	31%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	20%	19%	6%	15%	13%	9%	14%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	35%	28%	29%	26%	24%	11%	25%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	30%	25%	24%	18%	21%	9%	21%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	30%	32%	27%	39%	34%	34%	33%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	30%	36%	30%	34%	40%	31%	33%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	33%	31%	39%	27%	37%	39%	34%
Για να παρακολουθήσω σθλήματα	8%	6%	6%	3%	1%	3%	4%
Άλλο	1%	1%	8%	5%	9%	9%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	6%	9%	4%	4%	4%	2%	5%
Beach / coast	30%	31%	37%	46%	36%	32%	35%
Camping	10%	10%	8%	8%	7%	3%	7%
City break	29%	27%	26%	35%	43%	27%	31%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	17%	3%	13%	11%	11%	7%	10%
Κρουαζιέρα	3%	7%	2%	2%	2%	9%	4%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	8%	11%	5%	5%	3%	1%	5%
Φύση	27%	30%	31%	30%	37%	26%	30%
Resort	3%	13%	6%	10%	6%	8%	7%
Road trip	9%	10%	16%	13%	10%	9%	11%
Safari	0%	3%	2%	0%	1%	3%	2%
Ιστιοπλοΐα	8%	11%	2%	2%	2%	1%	4%
Αξιοθέατα	22%	29%	36%	43%	50%	49%	39%
Spa / retreat	1%	2%	2%	4%	6%	3%	3%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	7%	9%	8%	5%	3%	3%	6%
Ιατρική / κοσμητική επέμβαση	8%	4%	1%	3%	0%	0%	3%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	20%	22%	17%	19%	19%	20%	19%
Περπάτημα / Πεζοπορία	22%	22%	25%	27%	35%	26%	26%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	5%	9%	6%	4%	1%	1%	4%

Πηγή: GWI, Ενεξέργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Μόνος μου	29%	14%	18%	11%	17%	13%	17%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	20%	36%	54%	54%	28%	24%	36%
Με φίλο/φίλους	44%	33%	21%	11%	22%	19%	25%
Με το/τη σύντροφό μου	21%	52%	44%	61%	51%	68%	50%
Με το κατοικίδιό μου	5%	5%	4%	6%	8%	2%	5%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	2%	1%	1%	2%	5%	4%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	36%	32%	25%	26%	20%	16%	26%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	47%	59%	53%	53%	48%	43%	50%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	32%	44%	38%	39%	46%	50%	41%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Ισπανία	30%	32%	27%	28%	25%	24%	28%
Ιταλία	23%	26%	23%	22%	25%	23%	23%
Πορτογαλία	7%	12%	15%	19%	12%	14%	13%
Ελλάδα	12%	17%	12%	12%	10%	9%	12%
Ην. Βασίλειο	14%	11%	18%	6%	5%	6%	10%
Γερμανία	11%	10%	6%	7%	8%	4%	8%
Ελβετία	10%	7%	6%	7%	8%	5%	7%
Μαρόκο	5%	10%	7%	8%	1%	10%	7%
Ιρλανδία	14%	4%	8%	8%	3%	2%	7%
Κανάριες Νήσοι	4%	8%	7%	7%	5%	6%	6%
Βέλγιο	2%	4%	12%	7%	7%	3%	6%
Ιαπωνία	8%	12%	4%	5%	1%	2%	5%
ΗΠΑ	4%	6%	8%	5%	6%	1%	5%
Ολλανδία	9%	4%	3%	6%	6%	1%	5%
Καναδάς	9%	8%	4%	1%	4%	1%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	79%	82%	82%	84%	66%	79%	79%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	40%	34%	35%	30%	24%	22%	31%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	35%	43%	23%	24%	33%	28%	31%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Σκάφος / πλοίο	7%	4%	3%	4%	1%	1%	3%
Λεωφορείο / πούλμαν	11%	10%	6%	4%	9%	6%	8%
Campervan / Αυτοκιναύμενο / Τροχόσπιτο	5%	5%	2%	4%	5%	2%	4%
Μοτοσικλέτα	1%	4%	0%	0%	1%	1%	1%
Δικό μου αυτοκίνητο	39%	30%	30%	25%	21%	24%	28%
Αεροπλάνο	70%	70%	64%	76%	73%	69%	70%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	4%	8%	5%	7%	2%	7%	6%
Τρένο	35%	20%	20%	16%	10%	13%	19%
Άλλο	0%	1%	0%	0%	1%	2%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	26%	22%	18%	14%	13%	12%	18%
Όσο ξοδεύω συνήθως	40%	52%	57%	52%	46%	53%	50%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	29%	26%	22%	27%	35%	31%	28%
Δεν ξέρω	5%	0%	3%	6%	6%	4%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε μένα / οικογένεια / φίλους	8%	12%	11%	11%	8%	2%	9%
Σε σκάφος / πλοίο	6%	2%	1%	3%	3%	3%	3%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενα τροχόσπιτο	4%	7%	3%	6%	5%	1%	4%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	3%	12%	6%	8%	3%	7%	7%
Σε σαλέ / καταφύγιο	7%	4%	2%	4%	3%	0%	3%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	25%	33%	28%	24%	27%	12%	25%
Σε χόστελ	6%	4%	4%	0%	2%	1%	3%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	62%	60%	58%	64%	61%	56%	60%
Ενοικιαζόμενη εξαχική κατακία	20%	33%	24%	30%	14%	23%	24%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	19%	28%	16%	16%	21%	26%	21%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	7%	4%	5%	4%	2%	1%	4%
Άλλα	4%	0%	3%	1%	3%	1%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
55 ή λιγότερο	13%	8%	8%	9%	7%	9%	9%
56-85	20%	28%	25%	17%	23%	23%	23%
86-115	22%	20%	21%	26%	26%	31%	24%
116-145	15%	19%	13%	17%	16%	8%	15%
146-170	11%	9%	11%	8%	9%	6%	9%
171-225	7%	6%	9%	5%	3%	5%	6%
226-280	7%	3%	3%	4%	5%	1%	4%
281-335	0%	3%	1%	3%	0%	3%	2%
336+	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%
Δε γνωρίζω	5%	5%	8%	10%	11%	13%	9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Booking.com	34%	48%	42%	42%	47%	36%	41%
Airbnb	42%	47%	32%	41%	31%	17%	35%
Other	12%	5%	18%	17%	23%	38%	19%
Hotels.com	14%	10%	5%	12%	9%	11%	10%
Tripadvisor	10%	7%	7%	8%	9%	5%	8%
Trivago	6%	12%	7%	9%	7%	6%	8%
KAYAK	7%	5%	6%	5%	3%	2%	5%
Expedia	3%	2%	6%	7%	3%	5%	5%
Lastminute.com	1%	3%	7%	4%	5%	3%	4%
Skyscanner	5%	3%	3%	2%	1%	1%	2%
Opodo (Select Markets Only)	0%	1%	2%	3%	1%	2%	1%
Edreams (Select Markets Only)	0%	1%	3%	2%	0%	0%	1%
Priceline (Select Markets Only)	4%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Agoda	1%	1%	2%	0%	1%	0%	1%
Google Travel (Select Markets Only)	3%	1%	0%	0%	0%	0%	1%

Πηγή: GWI, Ενεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ’ επιστροφής;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
59 ή λιγότερο ανά πτήση	9%	6%	4%	6%	7%	1%	5%
60-109 ανά πτήση	15%	22%	25%	22%	13%	15%	19%
110-159 ανά πτήση	34%	27%	21%	18%	18%	23%	23%
160-209 ανά πτήση	12%	23%	22%	18%	23%	17%	19%
210-259 ανά πτήση	11%	7%	9%	11%	14%	8%	10%
260-319 ανά πτήση	5%	1%	1%	6%	5%	7%	4%
320+ ανά πτήση	4%	8%	8%	7%	8%	10%	7%
Δε γνωρίζω	10%	5%	9%	13%	13%	18%	12%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ’ επιστροφής;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
319 ή λιγότερο ανά πτήση	19%	14%	17%	16%	20%	7%	15%
320-374 ανά πτήση	20%	25%	17%	24%	17%	22%	21%
375-434 ανά πτήση	25%	17%	12%	14%	14%	12%	15%
435-494 ανά πτήση	12%	17%	15%	11%	9%	10%	12%
495-564 ανά πτήση	17%	14%	14%	10%	12%	8%	12%
565-634 ανά πτήση	0%	3%	7%	6%	12%	7%	6%
635+ ανά πτήση	0%	4%	9%	7%	9%	9%	6%
Δε γνωρίζω	8%	7%	8%	14%	7%	24%	12%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια 1-4 ημέρες, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	3%	0%	0%	8%	0%	7%	3%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	6%	15%	20%	11%	16%	4%	12%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	43%	40%	32%	29%	37%	45%	38%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	29%	33%	20%	28%	18%	34%	28%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	20%	11%	29%	25%	28%	10%	20%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	0%	0%	0%	4%	0%	0%	1%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	6%	15%	17%	11%	16%	11%	12%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	45%	29%	28%	21%	33%	27%	32%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	16%	34%	23%	32%	28%	41%	28%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	33%	22%	33%	32%	23%	21%	28%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	51%	55%	52%	47%	54%	56%	52%
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	49%	45%	48%	53%	46%	44%	48%
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	51%	44%	45%	36%	49%	38%	44%
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	49%	56%	56%	64%	51%	62%	56%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

18. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	7%	5%	2%	3%	8%	8%	6%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	17%	20%	16%	14%	20%	12%	17%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	33%	44%	44%	52%	38%	46%	43%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	15%	18%	23%	18%	25%	21%	20%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	27%	13%	15%	13%	9%	13%	15%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	3%	9%	2%	3%	8%	6%	5%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	21%	17%	17%	11%	21%	11%	16%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	32%	42%	38%	41%	30%	47%	39%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	22%	19%	23%	31%	25%	21%	24%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	23%	14%	19%	14%	16%	16%	17%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>57%</b>	<b>69%</b>	<b>63%</b>	<b>69%</b>	<b>66%</b>	<b>66%</b>	<b>65%</b>
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>43%</b>	<b>31%</b>	<b>37%</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>35%</b>
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>56%</b>	<b>67%</b>	<b>57%</b>	<b>55%</b>	<b>59%</b>	<b>63%</b>	<b>60%</b>
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>44%</b>	<b>33%</b>	<b>43%</b>	<b>45%</b>	<b>41%</b>	<b>37%</b>	<b>40%</b>

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

19. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γαλλία
Τις περισσότερες φορές	7%	10%	5%	8%	8%	7%	7%
Κάποιες φορές	24%	37%	33%	23%	27%	18%	27%
Σπανίως	27%	22%	26%	29%	25%	21%	25%
Ποτέ	36%	31%	35%	40%	41%	54%	40%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 5.3 Ην. Βασίλειο

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ην. Βασίλειο	14%	17%	17%	16%	16%	22%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

#### 1. Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	89%	82%	79%	77%	69%	57%	74%
Έχω αρχίσει να πραγματοποιώ διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	82%	82%	75%	73%	64%	55%	71%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	89%	86%	84%	85%	77%	70%	81%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	7%	5%	8%	8%	9%	15%	9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

#### 2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
0	11%	18%	21%	23%	31%	43%	26%
1-2	49%	42%	56%	58%	50%	40%	49%
3-4	28%	26%	16%	16%	16%	13%	19%
5-6	7%	11%	5%	2%	3%	3%	5%
7-8	2%	3%	1%	1%	1%	0%	1%
9-10	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Πάνω από 10	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασιλείο
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	23%	42%	28%	32%	37%	37%	33%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	28%	42%	33%	32%	45%	47%	38%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	17%	32%	23%	14%	15%	14%	20%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	39%	27%	31%	35%	26%	20%	29%
Έχω κάποιες ιδέες	14%	17%	19%	21%	19%	27%	20%
Δεν τα έχω σκεφτεί ακόμα	8%	1%	5%	5%	7%	2%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασιλείο
Για απόλαυση / χαλάρωση	48%	66%	76%	65%	76%	68%	67%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	45%	45%	42%	47%	52%	42%	45%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	34%	37%	33%	31%	37%	13%	31%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	53%	32%	33%	41%	34%	25%	36%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	25%	22%	22%	10%	17%	13%	18%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	34%	48%	34%	23%	19%	12%	29%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	32%	42%	51%	68%	56%	63%	52%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	33%	38%	28%	36%	31%	16%	30%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	12%	11%	3%	6%	5%	9%	8%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	20%	14%	11%	11%	5%	3%	11%
Άλλα	4%	6%	4%	5%	8%	15%	7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ηγ. Βασίλειο
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	1%	1%	5%	3%	2%	1%	2%
Beach / coast	34%	47%	48%	55%	58%	45%	48%
Camping	18%	8%	5%	4%	1%	1%	6%
City break	34%	47%	42%	44%	44%	39%	42%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	13%	18%	12%	15%	15%	14%	14%
Κρουαζιέρα	20%	13%	9%	2%	10%	20%	13%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	7%	8%	5%	8%	2%	1%	5%
Φύση	18%	30%	26%	17%	11%	9%	19%
Resort	22%	23%	29%	20%	23%	21%	23%
Road trip	11%	11%	4%	8%	13%	8%	9%
Safari	6%	5%	6%	3%	3%	1%	4%
Ιστιοπλοΐα	9%	2%	3%	3%	3%	3%	4%
Αξιοθέατα	23%	29%	32%	33%	36%	34%	31%
Spa / retreat	7%	7%	4%	5%	3%	2%	5%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	17%	18%	12%	9%	13%	10%	13%
Ιατρική / κοσμητική επέμβαση	8%	6%	2%	3%	1%	0%	3%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	18%	25%	17%	22%	22%	20%	21%
Περπάτημα / Πεζοπορία	9%	17%	16%	11%	16%	9%	13%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	5%	5%	3%	2%	1%	1%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Μόνος μου	29%	24%	20%	21%	15%	17%	21%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	30%	42%	52%	47%	34%	21%	38%
Με φίλο/φίλους	40%	36%	20%	18%	19%	15%	24%
Με τα/τη σύντροφό μου	30%	52%	66%	61%	65%	65%	57%
Με τα κατοικίδια μου	3%	3%	2%	3%	1%	1%	2%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	3%	4%	2%	0%	2%	1%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	40%	42%	44%	39%	31%	23%	37%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	61%	67%	61%	49%	40%	41%	54%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	38%	41%	41%	54%	65%	64%	50%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Ισπανία	31%	39%	35%	37%	32%	39%	36%
Ιταλία	17%	23%	26%	22%	24%	24%	23%
ΗΠΑ	26%	29%	20%	16%	21%	15%	21%
Ελλάδα	14%	18%	21%	22%	22%	19%	19%
Γαλλία	20%	21%	17%	19%	16%	18%	19%
Πορτογαλία	16%	19%	18%	19%	14%	15%	17%
Κανάριες Νήσοι	10%	8%	14%	14%	10%	16%	12%
Γερμανία	10%	24%	9%	10%	8%	7%	12%
Τουρκία	8%	15%	13%	6%	11%	5%	10%
Καναδάς	13%	12%	12%	9%	7%	4%	10%
Ολλανδία	11%	12%	9%	10%	4%	6%	9%
ΗΑΕ	12%	9%	11%	6%	7%	2%	8%
Ελβετία	10%	9%	9%	10%	6%	4%	8%
Ιρλανδία	7%	7%	6%	12%	11%	4%	8%
Μάλτα	4%	8%	9%	9%	7%	9%	8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	71%	78%	76%	72%	76%	81%	76%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	46%	48%	47%	44%	40%	41%	44%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	58%	55%	46%	43%	45%	33%	47%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασιλείο
Σκάφος / πλοίο	7%	6%	5%	5%	11%	13%	8%
Λεωφορείο / πούλμαν	8%	12%	9%	9%	12%	6%	9%
Campervan / Αυτοκιναύμενο / Τροχόσπιτο	3%	3%	1%	5%	3%	1%	3%
Μοτοσικλέτα	1%	2%	2%	1%	1%	0%	1%
Δικό μου αυτοκίνητο	17%	15%	17%	11%	10%	13%	14%
Αεροπλάνο	84%	94%	94%	90%	91%	88%	91%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	5%	10%	5%	14%	10%	6%	8%
Τρένο	19%	32%	14%	24%	25%	11%	21%
Άλλο	0%	1%	2%	0%	1%	3%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασιλείο
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	15%	19%	13%	14%	6%	5%	12%
Όσο ξοδεύω συνήθως	42%	57%	54%	60%	60%	58%	55%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	39%	22%	27%	24%	32%	31%	29%
Δεν ξέρω	5%	2%	6%	2%	2%	7%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε μένα / οικογένεια / φίλους	8%	5%	9%	3%	6%	5%	6%
Σε σκάφος / πλοίο	4%	7%	2%	5%	9%	20%	8%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενα τροχόσπιτο	0%	6%	3%	4%	3%	3%	3%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	3%	7%	5%	5%	2%	2%	4%
Σε σαλέ / καταφύγιο	5%	12%	9%	6%	5%	2%	7%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	13%	19%	20%	17%	9%	4%	14%
Σε χόστελ	16%	5%	8%	5%	2%	1%	6%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	77%	86%	83%	83%	82%	71%	81%
Ενοικιαζόμενη εξαχική κατοικία	29%	29%	28%	28%	25%	22%	27%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	19%	20%	16%	20%	16%	18%	18%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	7%	7%	2%	2%	1%	0%	3%
Άλλα	0%	1%	1%	0%	2%	2%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
50 ή λιγότερο	8%	5%	5%	6%	9%	4%	6%
51-75	18%	15%	14%	13%	12%	9%	14%
76-100	20%	22%	16%	23%	18%	18%	19%
101-125	18%	14%	19%	20%	15%	10%	16%
126-150	8%	12%	12%	7%	10%	6%	9%
151-200	4%	13%	11%	6%	13%	11%	10%
201-250	7%	5%	10%	8%	4%	4%	6%
251-300	9%	4%	4%	6%	6%	5%	6%
301+	3%	1%	1%	6%	3%	4%	3%
Δε γνωρίζω	7%	10%	8%	6%	11%	30%	12%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Booking.com	40%	48%	46%	40%	44%	25%	40%
Airbnb	25%	26%	19%	22%	24%	7%	20%
Expedia	21%	25%	26%	14%	13%	17%	20%
TUI (Select Mark	15%	20%	16%	17%	20%	18%	18%
Other	8%	5%	8%	12%	23%	45%	17%
Hotels.com	10%	12%	16%	9%	14%	7%	11%
Trivago	16%	13%	15%	6%	11%	7%	11%
Tripadvisor	14%	9%	11%	5%	3%	5%	8%
Lastminute.com	4%	6%	4%	5%	4%	3%	5%
Skyscanner	3%	5%	5%	5%	0%	1%	3%
Trip.com	3%	5%	3%	2%	2%	1%	3%
KAYAK	1%	4%	2%	2%	3%	0%	2%
Google Travel (Ε	2%	2%	4%	1%	2%	0%	2%
Travel Republic	0%	0%	3%	1%	2%	1%	1%
Agoda	0%	0%	1%	3%	1%	1%	1%

Πηγή: GWI, Ενεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τι ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
49 ή λιγότερα ανά πτήση	9%	6%	1%	2%	4%	3%	4%
50-99 ανά πτήση	25%	19%	14%	11%	15%	8%	15%
100-149 ανά πτήση	21%	28%	26%	23%	16%	17%	22%
150-199 ανά πτήση	12%	10%	16%	23%	22%	19%	17%
200-249 ανά πτήση	8%	14%	20%	15%	15%	14%	15%
250-299 ανά πτήση	7%	6%	12%	11%	13%	6%	9%
300+ ανά πτήση	3%	5%	5%	5%	5%	11%	6%
Δε γνωρίζω	14%	11%	7%	10%	11%	22%	12%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τι ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
299 ή λιγότερα ανά πτήση	23%	18%	9%	18%	17%	11%	16%
300-349 ανά πτήση	14%	25%	19%	15%	15%	15%	18%
350-399 ανά πτήση	11%	14%	20%	13%	10%	14%	14%
400-449 ανά πτήση	10%	12%	17%	17%	15%	12%	14%
450-499 ανά πτήση	15%	4%	8%	10%	14%	6%	9%
500-599 ανά πτήση	9%	8%	8%	12%	8%	4%	8%
600+ ανά πτήση	3%	9%	10%	7%	6%	11%	8%
Δε γνωρίζω	15%	10%	9%	9%	15%	27%	14%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια 1-4 ημέρες, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασιλείο
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	3%	3%	6%	0%	4%	3%	3%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	7%	9%	11%	12%	15%	8%	10%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	31%	31%	32%	28%	29%	36%	31%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	24%	32%	28%	42%	35%	49%	34%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	36%	25%	24%	18%	17%	6%	22%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	0%	3%	0%	2%	4%	2%	2%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	4%	7%	8%	4%	17%	10%	8%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	21%	27%	30%	30%	18%	30%	29%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	29%	35%	20%	32%	32%	31%	30%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	46%	28%	34%	32%	28%	20%	32%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>40%</b>	<b>43%</b>	<b>48%</b>	<b>40%</b>	<b>48%</b>	<b>47%</b>	<b>44%</b>
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>60%</b>	<b>57%</b>	<b>52%</b>	<b>60%</b>	<b>52%</b>	<b>53%</b>	<b>56%</b>
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>25%</b>	<b>37%</b>	<b>46%</b>	<b>36%</b>	<b>39%</b>	<b>49%</b>	<b>38%</b>
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>75%</b>	<b>63%</b>	<b>54%</b>	<b>64%</b>	<b>61%</b>	<b>51%</b>	<b>62%</b>

Πηγή: GWI, Ενεξέργασία: INSETE Intelligence

18. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	8%	7%	11%	8%	11%	11%	9%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	15%	13%	19%	20%	16%	19%	17%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	27%	39%	33%	48%	44%	43%	39%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	31%	29%	26%	18%	26%	20%	25%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	19%	12%	11%	8%	4%	8%	10%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	2%	7%	10%	9%	9%	10%	8%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	13%	11%	17%	20%	13%	20%	16%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	29%	39%	35%	37%	43%	39%	37%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	30%	24%	25%	22%	25%	23%	25%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	26%	20%	13%	12%	10%	8%	15%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>50%</b>	<b>59%</b>	<b>63%</b>	<b>75%</b>	<b>70%</b>	<b>73%</b>	<b>65%</b>
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>50%</b>	<b>41%</b>	<b>37%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>	<b>27%</b>	<b>35%</b>
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>44%</b>	<b>56%</b>	<b>62%</b>	<b>66%</b>	<b>65%</b>	<b>69%</b>	<b>61%</b>
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>38%</b>	<b>34%</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>	<b>39%</b>

Πηγή: GWI, Ενεξέργαση: INSETE Intelligence

19. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ην. Βασίλειο
Τις περισσότερες φορές	8%	9%	6%	5%	6%	6%	7%
Κάποιες φορές	32%	36%	26%	23%	19%	10%	24%
Σπανίως	20%	25%	21%	24%	26%	22%	23%
Ποτέ	36%	30%	47%	48%	49%	62%	46%

Πηγή: GWI, Ενεξέργαση: INSETE Intelligence

## 5.4 Ισπανία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<b>Ισπανία</b>	12%	14%	16%	21%	18%	19%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 1. Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
Σκοπώ να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	86%	78%	78%	75%	67%	59%	72%
Έχω αρχίσει να πραγματοποιώ διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	82%	76%	73%	70%	63%	45%	67%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	81%	82%	84%	79%	75%	65%	77%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	3%	9%	8%	9%	9%	13%	9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
0	14%	22%	22%	26%	33%	45%	28%
1-2	64%	54%	61%	57%	56%	51%	57%
3-4	20%	20%	13%	14%	9%	2%	12%
5-6	3%	2%	2%	2%	1%	1%	2%
7-8	0%	1%	2%	1%	0%	1%	1%
9-10	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
Πάνω από 10	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	26%	29%	20%	26%	20%	15%	23%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένο / όλα τα ταξίδια μου	26%	40%	25%	27%	22%	18%	26%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	15%	33%	18%	15%	9%	9%	16%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	32%	24%	39%	36%	44%	44%	37%
Έχω κάποιες ιδέες	22%	20%	18%	18%	20%	17%	19%
Δεν τα έχω σκεφτεί ακόμα	5%	3%	7%	7%	5%	19%	8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
Για απόλαυση / χαλάρωση	65%	57%	53%	56%	55%	45%	55%
Για να βιώσω ένα νέο μέτρος / πολιτισμό	53%	60%	49%	53%	55%	55%	54%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	29%	28%	27%	31%	19%	8%	25%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	13%	17%	12%	17%	9%	10%	13%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	39%	42%	34%	28%	23%	23%	31%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	28%	35%	23%	27%	18%	17%	25%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	11%	16%	20%	17%	12%	8%	14%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	37%	41%	29%	36%	38%	26%	35%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	30%	26%	24%	32%	30%	34%	29%
Για να παρακολουθήσω σθλήματα	6%	15%	7%	2%	5%	4%	6%
Άλλο	2%	1%	3%	7%	8%	8%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	3%	6%	4%	4%	1%	1%	3%
Beach / coast	26%	31%	31%	27%	21%	19%	26%
Camping	8%	5%	4%	4%	1%	0%	4%
City break	25%	25%	29%	38%	42%	22%	31%
Απόδραση στην εραχή/επαρχία	15%	13%	13%	15%	14%	10%	14%
Κρουαζιέρα	9%	11%	5%	8%	6%	7%	8%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	5%	10%	4%	6%	1%	0%	4%
Φύση	24%	29%	25%	26%	25%	25%	26%
Resort	2%	12%	11%	8%	8%	6%	8%
Road trip	11%	14%	10%	17%	13%	13%	13%
Safari	3%	0%	1%	1%	0%	0%	1%
Ιστιοπλοΐα	8%	9%	4%	7%	1%	3%	5%
Αξιοθέατα	29%	37%	38%	34%	44%	35%	36%
Spa / retreat	1%	6%	3%	6%	3%	1%	4%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	14%	13%	7%	10%	8%	7%	10%
Ιατρική / κοσμητική επέμβαση	2%	3%	0%	2%	0%	2%	1%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	22%	18%	16%	20%	23%	19%	20%
Περπάτημα / Πεζοπορία	4%	10%	17%	16%	16%	12%	13%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	3%	5%	0%	5%	1%	1%	2%

Πηγή: GWI, Ενεξοργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
Μόνος μου	16%	15%	17%	10%	14%	6%	13%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	14%	25%	43%	60%	41%	32%	38%
Με φίλο/φίλους	48%	28%	18%	17%	15%	24%	24%
Με το/τη σύντροφό μου	29%	61%	65%	69%	65%	72%	61%
Με το κατοικίδιό μου	0%	5%	4%	3%	1%	0%	2%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	5%	3%	4%	1%	3%	3%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	36%	32%	38%	32%	35%	20%	33%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	69%	56%	57%	60%	55%	51%	58%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	23%	32%	26%	31%	35%	40%	31%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
Ιταλία	26%	29%	20%	25%	26%	29%	26%
Γαλλία	16%	18%	19%	22%	17%	15%	18%
Πορτογαλία	11%	23%	19%	22%	15%	18%	18%
Ην. Βασίλειο	25%	15%	22%	17%	14%	13%	18%
Γερμανία	14%	17%	11%	12%	10%	14%	13%
Ελλάδα	5%	16%	12%	9%	7%	7%	10%
ΗΠΑ	7%	11%	10%	12%	7%	9%	9%
Ολλανδία	7%	11%	12%	7%	7%	6%	8%
Κανάριες Νήσοι	12%	14%	6%	6%	6%	4%	8%
Ιρλανδία	9%	11%	7%	9%	5%	3%	8%
Ελβετία	11%	7%	3%	6%	5%	4%	6%
Ιαπωνία	6%	7%	7%	5%	2%	5%	5%
Νορβηγία	3%	4%	7%	7%	7%	1%	5%
Αργεντινή	2%	6%	5%	8%	5%	3%	5%
Αυστρία	6%	4%	3%	7%	5%	5%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	84%	81%	77%	75%	76%	72%	77%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	32%	41%	39%	33%	35%	24%	34%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	24%	36%	37%	34%	23%	24%	30%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιονανία
Σκάφος / πλοίο	2%	2%	5%	1%	3%	3%	3%
Λεωφορείο / πούλμαν	10%	6%	4%	4%	4%	10%	6%
Campervan / Αυτοκιναύμενο / Τροχόσπιτο	2%	2%	2%	2%	0%	0%	1%
Μοτοσικλέτα	0%	3%	3%	1%	1%	0%	1%
Δικό μου αυτοκίνητο	11%	17%	18%	22%	17%	23%	18%
Αεροπλάνο	86%	88%	90%	83%	93%	84%	87%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	3%	13%	6%	8%	3%	6%	7%
Τρένο	23%	25%	12%	17%	12%	12%	17%
Άλλο	1%	2%	0%	1%	0%	1%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιονανία
Λιγότερα από ό,τι ξοδεύω συνήθως	24%	18%	14%	13%	16%	9%	16%
Όσο ξοδεύω συνήθως	41%	47%	45%	44%	51%	43%	45%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	34%	33%	40%	40%	29%	40%	36%
Δεν ξέρω	1%	2%	2%	3%	4%	9%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	9%	12%	2%	8%	5%	6%	7%
Σε σκάφος / πλοίο	1%	5%	3%	2%	3%	6%	3%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	3%	3%	1%	2%	0%	0%	2%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	0%	4%	3%	1%	0%	0%	1%
Σε σαλέ / καταφύγιο	2%	14%	4%	9%	2%	1%	5%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	8%	6%	9%	4%	4%	1%	5%
Σε χόστελ	19%	27%	18%	13%	8%	10%	16%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	76%	79%	86%	84%	80%	78%	81%
Ενοικιαζόμενη ενοικιαζόμενη κατοικία	32%	38%	19%	26%	19%	14%	25%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	20%	18%	13%	15%	12%	14%	15%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	0%	4%	4%	4%	1%	0%	2%
Άλλο	0%	0%	1%	2%	0%	4%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
45 ή λιγότερο	12%	7%	6%	8%	5%	4%	7%
46-65	31%	16%	16%	12%	15%	12%	17%
66-85	14%	19%	20%	12%	15%	7%	15%
86-105	25%	33%	16%	19%	12%	13%	19%
106-125	11%	14%	15%	21%	19%	18%	17%
126-170	3%	4%	11%	11%	13%	13%	9%
171-215	1%	3%	8%	6%	5%	8%	5%
216-260	0%	1%	2%	2%	2%	4%	2%
261+	1%	0%	3%	4%	2%	1%	2%
Δε γνωρίζω	4%	4%	5%	6%	12%	22%	8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## 14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
Booking.com	61%	67%	67%	64%	59%	45%	61%
Trivago	25%	22%	20%	22%	15%	15%	20%
Airbnb	26%	31%	17%	22%	11%	10%	19%
Other	1%	3%	7%	8%	19%	38%	13%
Tripadvisor	6%	8%	10%	7%	6%	6%	7%
Expedia	1%	11%	7%	10%	3%	5%	6%
Edreams (Select Markets Only)	7%	5%	4%	5%	6%	4%	5%
KAYAK	1%	7%	4%	4%	5%	3%	4%
Hotels.com	0%	1%	4%	7%	3%	5%	3%
Skyscanner	3%	6%	4%	3%	4%	0%	3%
Agoda	1%	0%	1%	4%	1%	1%	2%
Lastminute.com	0%	1%	0%	3%	1%	2%	1%
Trip.com	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Google Travel (Select Markets Only)	0%	2%	1%	0%	1%	0%	1%
Vrbo	0%	0%	0%	2%	0%	1%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Το συνολικό
39 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	12%	4%	7%	6%	4%	5%	6%
40-79 EUR ανά πτήση	26%	35%	17%	14%	22%	21%	22%
80-119 EUR ανά πτήση	28%	36%	32%	25%	27%	28%	29%
120-169 EUR ανά πτήση	20%	10%	18%	23%	20%	14%	18%
170-219 EUR ανά πτήση	8%	8%	10%	13%	10%	8%	10%
220-269 EUR ανά πτήση	3%	2%	7%	8%	5%	5%	5%
270+ EUR ανά πτήση	0%	2%	4%	7%	5%	2%	4%
Δε γνωρίζω	4%	5%	3%	4%	9%	17%	7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Το συνολικό
269 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	31%	34%	22%	32%	28%	36%	30%
270-319 EUR ανά πτήση	27%	24%	34%	17%	21%	19%	24%
320-369 EUR ανά πτήση	18%	11%	6%	19%	10%	6%	12%
370-419 EUR ανά πτήση	4%	8%	9%	11%	10%	6%	8%
420-479 EUR ανά πτήση	5%	3%	5%	3%	2%	4%	4%
480-539 EUR ανά πτήση	3%	1%	4%	8%	4%	4%	4%
540+ EUR ανά πτήση	1%	4%	3%	0%	5%	0%	2%
Δε γνωρίζω	11%	15%	17%	11%	19%	26%	16%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια 1-4 ημέρες, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιονονία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	0%	0%	1%	4%	3%	9%	2%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	8%	3%	6%	3%	4%	8%	5%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	34%	39%	32%	30%	26%	11%	30%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	35%	33%	36%	34%	46%	23%	36%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	23%	25%	25%	30%	21%	49%	27%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	0%	3%	2%	1%	0%	9%	2%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	3%	3%	10%	2%	3%	8%	5%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	22%	48%	29%	26%	28%	11%	29%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	48%	21%	31%	28%	35%	32%	33%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	28%	25%	28%	43%	34%	40%	33%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>42%</b>	<b>42%</b>	<b>40%</b>	<b>36%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>38%</b>
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>58%</b>	<b>58%</b>	<b>60%</b>	<b>64%</b>	<b>67%</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>25%</b>	<b>54%</b>	<b>41%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>28%</b>	<b>35%</b>
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>75%</b>	<b>46%</b>	<b>59%</b>	<b>71%</b>	<b>69%</b>	<b>72%</b>	<b>65%</b>

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

18. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	5%	4%	3%	3%	2%	2%	3%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	8%	11%	13%	14%	9%	11%	11%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	52%	50%	39%	42%	38%	29%	42%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	15%	18%	32%	27%	32%	30%	26%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	21%	17%	13%	15%	19%	27%	18%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	12%	12%	14%	11%	7%	8%	11%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	48%	38%	34%	42%	41%	35%	40%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	17%	24%	27%	26%	30%	36%	27%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	20%	24%	23%	19%	20%	20%	21%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	65%	65%	55%	58%	49%	43%	56%
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	35%	35%	45%	42%	51%	57%	44%
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	62%	52%	50%	55%	50%	44%	53%
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	38%	48%	50%	45%	50%	56%	47%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

19. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ισπανία
Τις περισσότερες φορές	5%	14%	12%	15%	8%	2%	10%
Κάποιες φορές	19%	28%	29%	35%	23%	20%	26%
Σπανίως	34%	22%	28%	24%	33%	30%	28%
Ποτέ	42%	36%	30%	27%	36%	47%	35%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## 5.5 Ιταλία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ιταλία	13%	14%	16%	20%	20%	18%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 1. Πρόθεση διακοπών στο εξωτερικό και γενικά τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	87%	79%	76%	70%	66%	54%	71%
Έχω αρχίσει να πραγματοποιώ διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	82%	75%	70%	67%	60%	51%	66%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	90%	84%	81%	74%	73%	59%	76%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	8%	8%	8%	7%	11%	8%	9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
0	13%	22%	24%	30%	35%	46%	30%
1-2	69%	60%	61%	59%	56%	45%	58%
3-4	14%	15%	11%	8%	6%	7%	10%
5-6	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
7-8	2%	1%	2%	0%	1%	0%	1%
9-10	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
Πάνω από 10	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γραμμή
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	28%	27%	22%	16%	14%	10%	19%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένο / όλα τα ταξίδια μου	23%	23%	28%	25%	16%	16%	22%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	20%	20%	17%	11%	9%	12%	14%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	32%	32%	30%	44%	49%	51%	40%
Έχω κάποιες ιδέες	19%	25%	22%	22%	20%	24%	22%
Δεν τα έχω σκεφτεί ακόμα	6%	5%	8%	5%	9%	5%	6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Γραμμή
Για απόλαυση / χαλάρωση	42%	47%	54%	51%	48%	39%	47%
Για να βιώσω ένα νέο μέτρος / πολιτισμό	54%	51%	44%	52%	55%	57%	52%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	25%	30%	23%	24%	21%	24%	25%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	4%	8%	7%	5%	5%	3%	6%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	33%	34%	21%	27%	15%	17%	25%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	29%	29%	20%	24%	12%	7%	20%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	23%	21%	18%	21%	17%	21%	20%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	35%	34%	20%	26%	24%	26%	27%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	26%	27%	20%	24%	29%	31%	26%
Για να παρακολουθήσω σθλήματα	8%	6%	8%	2%	3%	0%	4%
Άλλο	1%	3%	3%	7%	8%	6%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Τιτλία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	8%	3%	3%	1%	1%	1%	3%
Beach / coast	29%	30%	30%	35%	29%	22%	30%
Camping	4%	7%	5%	2%	2%	2%	4%
City break	41%	46%	45%	48%	45%	40%	44%
Απόδραση στην εσαχή/επαρχία	7%	14%	9%	9%	7%	5%	9%
Κρουαζιέρα	9%	8%	10%	14%	6%	11%	10%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	8%	6%	5%	4%	2%	2%	4%
Φύση	21%	33%	21%	24%	26%	20%	24%
Resort	14%	12%	13%	16%	8%	9%	12%
Road trip	10%	12%	9%	6%	10%	10%	9%
Safari	3%	3%	4%	2%	1%	1%	2%
Ιστοριολαία	3%	2%	1%	1%	2%	0%	2%
Αξιοθέατο	19%	33%	23%	29%	37%	40%	30%
Spa / retreat	2%	4%	3%	5%	7%	3%	4%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	10%	10%	6%	7%	3%	4%	7%
Ιατρική / κοσμητική επέμβαση	3%	5%	3%	2%	1%	2%	3%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	12%	14%	11%	14%	13%	13%	13%
Περπάτημα / Πεζοπορία	20%	22%	21%	22%	24%	19%	22%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	10%	5%	4%	3%	1%	1%	4%

Πηγή: GWI, Ενεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
Μόνος μου	18%	17%	14%	10%	14%	10%	14%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	14%	21%	39%	48%	39%	16%	31%
Με φίλο/φίλους	58%	37%	22%	28%	22%	22%	31%
Με τα/τη σύντροφό μου	25%	52%	57%	62%	55%	68%	54%
Με το κατοικίδιό μου	2%	5%	4%	4%	5%	3%	4%
Με ταξιδιωτικά γκρουπ	6%	6%	8%	3%	4%	7%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	39%	44%	40%	38%	42%	28%	39%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	56%	55%	51%	50%	49%	52%	52%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	22%	22%	27%	28%	23%	29%	25%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
Ισπανία	30%	32%	32%	29%	26%	25%	29%
Γαλλία	19%	21%	20%	22%	28%	20%	22%
Ελλάδα	15%	16%	19%	20%	11%	9%	15%
Ην. Βασίλειο	20%	18%	11%	14%	8%	5%	13%
Πορτογαλία	12%	12%	10%	10%	13%	15%	12%
Γερμανία	6%	9%	7%	9%	12%	7%	9%
ΗΠΑ	11%	12%	5%	8%	6%	5%	8%
Αυστρία	5%	8%	8%	7%	9%	11%	8%
Ολλανδία	7%	8%	8%	5%	8%	5%	7%
Ελβετία	11%	7%	3%	5%	7%	9%	7%
Ιρλανδία	5%	5%	10%	8%	7%	3%	7%
Κροατία	3%	6%	7%	7%	7%	5%	6%
Τουρκία	5%	8%	9%	5%	6%	4%	6%
Κανόριες Νήσοι	9%	5%	3%	5%	6%	7%	6%
Νορβηγία	5%	8%	5%	5%	7%	5%	6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	86%	83%	87%	81%	87%	84%	85%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	28%	29%	26%	26%	29%	27%	28%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	26%	38%	22%	28%	22%	21%	26%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
Σκάφος / πλοίο	6%	5%	8%	3%	3%	9%	6%
Λεωφορείο / πούλμαν	6%	10%	9%	4%	4%	9%	7%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	0%	1%	2%	0%	2%	0%	1%
Μοτοσικλέτα	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%
Δικό μου αυτοκίνητο	15%	16%	19%	16%	22%	27%	19%
Αεροπλάνο	82%	90%	81%	86%	79%	66%	81%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	8%	9%	8%	8%	7%	3%	7%
Τρένο	22%	24%	14%	21%	14%	15%	18%
Άλλο	0%	0%	0%	1%	2%	2%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

### 11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	24%	17%	21%	20%	17%	16%	19%
Όσο ξοδεύω συνήθως	41%	50%	47%	56%	60%	53%	52%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	33%	29%	29%	23%	17%	27%	26%
Δεν ξέρω	2%	3%	4%	1%	6%	4%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε μένα / οικογένεια / φίλους	4%	4%	7%	6%	3%	3%	4%
Σε σκάφος / πλοίο	3%	6%	4%	2%	2%	6%	4%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενα τροχόσπιτο	5%	5%	4%	2%	3%	0%	3%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	1%	3%	1%	1%	1%	0%	1%
Σε σαλέ / καταφύγιο	3%	5%	4%	1%	2%	2%	3%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	35%	35%	28%	27%	33%	30%	31%
Σε χόστελ	9%	11%	7%	4%	2%	2%	6%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	60%	67%	66%	71%	68%	59%	66%
Ενοικιαζόμενη εξαχική κατοικία	33%	33%	32%	31%	25%	20%	29%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	16%	11%	8%	14%	7%	10%	11%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	3%	3%	4%	3%	1%	0%	2%
Άλλα	0%	2%	1%	1%	1%	4%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
45 ή λιγότερο	10%	8%	5%	7%	8%	8%	8%
46-65	26%	23%	21%	13%	17%	17%	19%
66-85	23%	25%	23%	22%	18%	18%	21%
86-105	13%	25%	21%	21%	22%	16%	20%
106-125	13%	6%	12%	16%	12%	17%	13%
126-170	5%	6%	5%	10%	6%	8%	7%
171-215	2%	2%	6%	3%	6%	2%	4%
216-260	0%	1%	1%	2%	1%	2%	1%
261+	0%	1%	2%	1%	2%	1%	1%
Δε γνωρίζω	8%	5%	5%	6%	10%	12%	7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
Booking.com	62%	66%	58%	63%	61%	55%	61%
Airbnb	27%	29%	23%	22%	20%	20%	23%
Trivago	18%	17%	20%	26%	22%	24%	22%
Other	7%	7%	7%	9%	14%	20%	10%
Tripadvisor	10%	11%	10%	10%	9%	11%	10%
Expedia	5%	10%	10%	13%	11%	10%	10%
Skyscanner	13%	6%	7%	3%	2%	3%	6%
Lastminute.com	3%	4%	4%	5%	4%	3%	4%
Edreams (Select Markets Only)	2%	4%	4%	4%	2%	1%	3%
Hotels.com	1%	4%	4%	3%	3%	2%	3%
KAYAK	1%	4%	1%	2%	1%	1%	2%
Google Travel (Select Markets Only)	2%	1%	2%	1%	0%	0%	1%
Trip.com	2%	0%	0%	1%	2%	1%	1%
Agoda	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
TUI (Select Markets Only)	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Το σύνολο
39 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	21%	18%	10%	8%	9%	4%	12%
40-79 EUR ανά πτήση	41%	32%	34%	28%	27%	38%	33%
80-119 EUR ανά πτήση	22%	25%	27%	29%	28%	23%	26%
120-169 EUR ανά πτήση	9%	11%	16%	16%	16%	8%	13%
170-219 EUR ανά πτήση	4%	5%	9%	6%	8%	9%	7%
220-269 EUR ανά πτήση	1%	3%	1%	5%	4%	7%	3%
270+ EUR ανά πτήση	0%	2%	2%	4%	3%	3%	2%
Δε γνωρίζω	3%	5%	3%	5%	6%	8%	5%

Πηγή: GWI, Ενεξέγνασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Το σύνολο
269 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	41%	43%	36%	32%	33%	35%	37%
270-319 EUR ανά πτήση	26%	22%	29%	26%	27%	23%	26%
320-369 EUR ανά πτήση	10%	14%	12%	9%	10%	10%	11%
370-419 EUR ανά πτήση	6%	9%	10%	12%	6%	7%	9%
420-479 EUR ανά πτήση	5%	3%	4%	6%	4%	6%	5%
480-539 EUR ανά πτήση	0%	2%	2%	4%	4%	7%	3%
540+ EUR ανά πτήση	0%	2%	2%	5%	6%	3%	3%
Δε γνωρίζω	12%	7%	5%	6%	9%	11%	8%

Πηγή: GWI, Ενεξέγνασία: INSETE Intelligence

17. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια 1-4 ημέρες, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	3%	2%	5%	4%	1%	0%	3%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	7%	12%	15%	4%	5%	3%	8%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	43%	39%	42%	22%	23%	35%	33%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	36%	28%	34%	42%	36%	25%	34%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	11%	20%	4%	29%	34%	37%	22%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	2%	3%	8%	5%	0%	0%	3%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	12%	14%	9%	5%	4%	3%	8%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	32%	29%	31%	21%	23%	32%	28%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	41%	28%	29%	32%	34%	22%	32%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	14%	27%	23%	37%	38%	43%	30%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>52%</b>	<b>52%</b>	<b>62%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>38%</b>	<b>44%</b>
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>48%</b>	<b>48%</b>	<b>38%</b>	<b>71%</b>	<b>70%</b>	<b>62%</b>	<b>56%</b>
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>45%</b>	<b>46%</b>	<b>48%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>55%</b>	<b>54%</b>	<b>52%</b>	<b>69%</b>	<b>73%</b>	<b>65%</b>	<b>62%</b>

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

18. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	3%	4%	4%	2%	3%	1%	3%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	14%	19%	24%	9%	6%	9%	13%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	50%	46%	44%	46%	38%	39%	44%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	18%	20%	19%	27%	31%	31%	25%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	15%	11%	10%	16%	22%	21%	16%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	5%	0%	4%	3%	0%	1%	2%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	14%	22%	18%	11%	7%	11%	14%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	41%	39%	42%	42%	37%	31%	39%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	22%	27%	24%	24%	32%	35%	27%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	19%	13%	12%	21%	24%	22%	18%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>67%</b>	<b>69%</b>	<b>71%</b>	<b>57%</b>	<b>47%</b>	<b>49%</b>	<b>60%</b>
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>43%</b>	<b>53%</b>	<b>52%</b>	<b>40%</b>
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	<b>59%</b>	<b>60%</b>	<b>63%</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>43%</b>	<b>55%</b>
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	<b>41%</b>	<b>40%</b>	<b>37%</b>	<b>45%</b>	<b>56%</b>	<b>57%</b>	<b>46%</b>

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

19. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Ιταλία
Τις περισσότερες φορές	9%	6%	9%	10%	10%	6%	9%
Κάποιες φορές	25%	25%	24%	26%	27%	17%	24%
Σπανίως	29%	30%	33%	32%	28%	32%	31%
Ποτέ	36%	38%	34%	32%	35%	46%	36%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

**INSETE**

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης:

*«Αναβάθμιση, μετεξέλιξη και λειτουργία των σύγχρονων και αποτελεσματικών εργαλείων του INSETE, για ενημέρωση και διάχυση της πληροφόρησης στις επιχειρήσεις και στους εργαζομένους στον τουριστικό τομέα: GREEK TOURISM ANALYTICS DASHBOARD – GTAD», με Κωδικό ΟΠΣ (MIS) 6003242, η οποία εντάσσεται στο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ+).*



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021 – 2027  
**ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**



Ινστιτούτο ΣΕΤΕ  
Βουκουρεστίου 32,  
106 71 | Αθήνα  
t: +302103244368  
e: [info@insete.gr](mailto:info@insete.gr)  
[www.insete.gr](http://www.insete.gr)