



## Η Συλλογική Ισχύς ως Επιταχυντής Ανάπτυξης

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Κρήτη βρίσκεται σε φάση αναδιάρθρωσης. Μετά από δύο δεκαετίες οργανικής ανάπτυξης, ο Αναπτυξιακός Σύλλογος Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης περνά σε ένα νέο στάδιο. Από δίκτυο υποστήριξης σε μηχανισμό συστημικής επιρροής. Η επέκταση στα Χανιά, η αναβάθμιση της ετήσιας έκθεσης στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης και η ενίσχυση των συνεργασιών δεν αποτελούν απλώς δράσεις, συνιστούν αναπροσδιορισμό θέσης ενός φορέα που διεκδικεί πλέον ρόλο στην αρχιτεκτονική της περιφερειακής ανάπτυξης.

Το βασικό δεδομένο είναι σαφές. Η αγορά μεταβάλλεται ταχύτερα από ποτέ και οι γυναίκες επιχειρηματίες της Κρήτης δεν μπορούν να λειτουργούν σε μοντέλο «ατομικής πορείας». Η αξία δημιουργείται μέσα από δίκτυα, συνέργειες, πρόσβαση στη γνώση και εξωστρέφεια. Ο Σύλλογος λειτουργεί πλέον ως καταλύτης αυτής της μετάβασης, όχι ως παρατηρητής. Η γεωγραφική διεύρυνση, η αύξηση της συμμετοχής και η ενίσχυση της παρουσίας σε θεσμικά και πολιτιστικά οικοσυστήματα δημιουργούν ένα νέο πλαίσιο όπου η γυναικεία επιχειρηματικότητα δεν είναι περιφερειακός παίκτης, αλλά αναδυόμενη δύναμη με πραγματικό οικονομικό αποτύπωμα.

Με την 23η έκθεση να σηματοδοτεί το πιο φιλόδοξο βήμα εξωστρέφειας μέχρι σήμερα και με την πανκρήτια ανάπτυξη να βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη, η Ιδρύτρια και Πρόεδρος του Συλλόγου Μαρία Πιτσικάκη μιλά στο «Κρητών Επιχειρείν» για τη στρατηγική, τα ρίσκα και τις ευκαιρίες ενός οργανισμού που δεν ακολουθεί την αγορά, την αναδιαμορφώνει.

**Μαρία Πιτσικάκη**  
Ιδρύτρια και Πρόεδρος  
Αναπτυξιακού Συλλόγου Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης  
Πρέσβειρα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας Κρήτης

**Ποιο θεωρείτε ότι είναι σήμερα το μεγαλύτερο αναπτυξιακό στοίχημα για τις γυναίκες επιχειρηματίες στην Κρήτη και πώς ο Σύλλογος συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός πιο δυναμικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος;**

Το μεγαλύτερο αναπτυξιακό στοίχημα σήμερα είναι η μετάβαση από την ατομική επιχειρηματική προσπάθεια στη δημιουργία ισχυρών δικτύων συνεργασίας, εξωστρέφειας και καινοτομίας. Οι γυναίκες επιχειρηματίες της Κρήτης διαθέτουν γνώσεις, δημιουργικότητα και επιμονή, όμως συχνά καλούνται να ανταποκριθούν σε πολλαπλούς ρόλους, γεγονός που περιορίζει τις δυνατότητες ανάπτυξης των επιχειρήσεών τους.

Κι εδώ έρχεται ο Σύλλογός μας, ο οποίος λειτουργεί ως ένας ζωντανός πυρήνας δικτύωσης, εκπαίδευσης και υποστήριξης. Μέσα από δράσεις προβολής, συνεργασίες με φορείς, ημερίδες και πρωτοβουλίες ενδυνάμωσης, δημιουργούμε ευκαιρίες για ανταλλαγή εμπειριών, ανάπτυξη συνεργειών και ενίσχυση της παρουσίας των γυναικείων επιχειρήσεων στην αγορά. Πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη έρχεται όταν οι γυναίκες δεν λειτουργούν απομονωμένα αλλά ως μέλη μιας δυναμικής κοινότητας που εξελίσσεται μαζί. Άλλωστε, από το 2003 που έχει δημιουργηθεί ο Σύλλογος μέχρι σήμερα, έχει καταφέρει να ενώσει εκατοντάδες γυναίκες επιχειρηματίες από διαφορετικούς κλάδους, αποδεικνύοντας ότι η συλλογική δράση μπορεί να μετατραπεί σε αναπτυξιακή δύναμη για ολόκληρη την Κρήτη και όχι μόνο.

**Φέτος ο Σύλλογος προχώρησε στη δημιουργία Ομάδας στα Χανιά. Ποια ανάγκη της αγοράς οδήγησε σε αυτή την απόφαση και πώς ενισχύει τον ρόλο του Συλλόγου σε ολόκληρη την Κρήτη;**

Η ίδρυση της ομάδας Χανίων ήταν μια φυσική εξέλιξη της συνεχούς ανάπτυξης του Συλλόγου και της αυξανόμενης συμμετοχής γυναικείων επιχειρηματιών από τη δυτική Κρήτη. Διαπιστώσαμε την ανάγκη για πιο άμεση παρουσία και ενεργή υποστήριξη σε μια περιοχή με έντονη επιχειρηματική δραστηριότητα και σημαντικές αναπτυξιακές προοπτικές. Αντίστοιχες ενέργειες θα πραγματοποιηθούν και στους άλλους νομούς.

Έτσι, δημιουργούμε ένα ισχυρότερο δίκτυο σε ολόκληρο το νησί, δίνοντας τη δυνατότητα σε περισσότερες γυναίκες να συμμετέχουν ενεργά στις δράσεις μας. Παράλληλα, ενισχύουμε τη συνεργασία μεταξύ των διαφορετικών περιοχών της Κρήτης, αναδεικνύοντας τις τοπικές ιδιαιτερότητες αλλά και τα κοινά αναπτυξιακά

χαρακτηριστικά που μας ενώνουν.

**Η ετήσια έκθεση των μελών μεταφέρεται για πρώτη φορά στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης στις Γούρνες. Τι σηματοδοτεί αυτή η αλλαγή και πώς αναβαθμίζει την παρουσία του Συλλόγου στην επιχειρηματική και πολιτιστική ζωή της Κρήτης;**

Η μεταφορά της ετήσιας παρουσίασης των μελών μας στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης αποτελεί ένα σημαντικό βήμα εξωστρέφειας και αναβάθμισης της διοργάνωσης. Πρόκειται για έναν χώρο με ιδιαίτερη συμβολική και αναπτυξιακή σημασία, ο οποίος προσφέρει νέες δυνατότητες προβολής, δικτύωσης και συνεργασίας.

Η αλλαγή αυτή αντικατοπτρίζει την εξέλιξη του Συλλόγου και την ανάγκη να δώσουμε στα μέλη μας ένα ακόμη πιο σύγχρονο και δυναμικό περιβάλλον παρουσίασης του έργου τους. Παράλληλα, αναδεικνύει τον ρόλο μας όχι μόνο ως επιχειρηματικού φορέα αλλά και ως ενεργού παράγοντα της πολιτιστικής και κοινωνικής ζωής της Κρήτης, συνδέοντας την επιχειρηματικότητα με τη δημιουργία, την παράδοση και την καινοτομία.

**Πώς εξελίσσεται ο ρόλος της γυναίκας στην επιχειρηματική ηγεσία και ποιες δεξιότητες θεωρείτε κρίσιμες για τη νέα γενιά στελεχών;**

Τα τελευταία χρόνια βλέπουμε μια ουσιαστική μετατόπιση του ρόλου της γυναίκας στην επιχειρηματική ηγεσία. Οι γυναίκες δεν διεκδικούν απλώς θέση στα κέντρα λήψης αποφάσεων, διαμορφώνουν νέα πρότυπα ηγεσίας που βασίζονται στη συνεργασία, την προσαρμοστικότητα, την ενσυναίσθηση και τη στρατηγική σκέψη.

Για τη νέα γενιά στελεχών θεωρώ κρίσιμες τις δεξιότητες της ψηφιακής επάρκειας, της διαχείρισης αλλαγών, της επικοινωνίας, της δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων και της δια βίου μάθησης. Σε ένα περιβάλλον που μεταβάλλεται διαρκώς, η ικανότητα προσαρμογής και η συνεχής εξέλιξη αποτελούν ίσως τα σημαντικότερα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

**Ποιες μορφές καινοτομίας βλέπετε να αναδύονται πιο δυναμικά στην Κρήτη και πώς μπορούν οι γυναίκες επιχειρηματίες να αξιοποιήσουν αυτές τις ευκαιρίες;**

Η Κρήτη διαθέτει ένα ιδιαίτερα δυναμικό οικοσύστημα καινοτομίας που συνδέει την έρευνα, την τεχνολογία, τον πρωτογενή τομέα, τον τουρισμό και τη δημιουργική οικονομία. Βλέπουμε

να αναπτύσσεται ο τουρισμός, οι νέες εφαρμογές στην αγροδιατροφή, στις ψηφιακές υπηρεσίες, στη βιώσιμη ανάπτυξη, στην πράσινη οικονομία και στην αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης.

Οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να αξιοποιήσουν αυτές τις ευκαιρίες επενδύοντας στη γνώση, στις συνεργασίες και στην εξωστρέφεια. Η καινοτομία δεν αφορά μόνο την τεχνολογία, αφορά και νέους τρόπους οργάνωσης, προβολής και δημιουργίας αξίας. Η σύνδεση της Κρητικής ταυτότητας με σύγχρονες επιχειρηματικές πρακτικές μπορεί να αποτελέσει σημαντικό πλεονέκτημα για πολλές επιχειρήσεις.

**Πώς μετράτε τον κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο των δράσεων του Συλλόγου στην τοπική αγορά και στην επιχειρηματική κοινότητα;**

Ο αντίκτυπος των δράσεών μας αποτυπώνεται τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά. Μετράμε τη διαρκή αύξηση των μελών, τη συμμετοχή στις εκδηλώσεις, τις νέες συνεργασίες που προκύπτουν μέσα από το δίκτυό μας και τη διεύρυνση της παρουσίας των επιχειρήσεων σε νέες αγορές.

Εξίσου σημαντικά είναι όμως τα ποιοτικά αποτελέσματα: η ενδυνάμωση των γυναικών, η ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας συνεργασίας, η ενίσχυση της αυτοπεποίθησης των νέων επιχειρηματιών και η δημιουργία ενός ισχυρού δικτύου αλληλοϋποστήριξης. Αυτά τα στοιχεία δεν αποτυπώνονται πάντα σε αριθμούς, αλλά αποτελούν τη βάση για τη βιώσιμη ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.

**Ποιο είναι το επόμενο μεγάλο βήμα για τον Αναπτυξιακό Σύλλογο Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης και πώς οραματίζετε την πορεία του την επόμενη πενταετία;**

Όταν ιδρύσαμε τον Σύλλογο το 2003, ο στόχος μας ήταν να δώσουμε φωνή στις γυναίκες της επιχειρηματικότητας και να δημιουργήσουμε ένα δίκτυο αλληλοστήριξης και ανάπτυξης. Είκοσι τρία χρόνια μετά, ο Σύλλογος έχει εξελιχθεί σε έναν αναγνωρισμένο θεσμό, γνωστό όχι μόνο στην Κρήτη και στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό, με σημαντικές συνεργασίες και ουσιαστική παρουσία στην οικονομική και κοινωνική ζωή του τόπου.

Το επόμενο μεγάλο μας βήμα είναι η ολοκλήρωση της πανκρήτιας παρουσίας μας. Η δημιουργία της Ομάδας Χανίων αποτελεί μόνο την αρχή. Στον σχεδιασμό μας βρίσκονται αντίστοιχες δομές στο Ρέθυμνο και στο Λασιθί, ώστε κάθε γυναίκα επιχειρηματίας της Κρήτης να έχει άμεση πρόσβαση στις δράσεις, στις ευκαιρίες και στο

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ



■ Στηρίζουμε
■ Δημιουργούμε  
■ Καινοτομούμε
■ Ηγούμαστε  
■ Ενδυναμώνουμε
■ Αναδεικνύουμε

[info@womencrete.gr](mailto:info@womencrete.gr)  
[www.womencrete.gr](http://www.womencrete.gr)

Κρήνη  
 ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ  
 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ  
 ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ  
 2026

EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY  
 CRETE AWARDED 2026



ΜΕ ΤΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ  
 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
 REGION OF CRETE

δίκτυο του Συλλόγου.

Παράλληλα, συνεχίζουμε να επενδύουμε σε στρατηγικές συνεργασίες με σημαντικούς επιστημονικούς και επιχειρηματικούς φορείς, όπως ο Πλοηγός, η Ορθόδοξη Ακαδημία Κρήτης και το MACC, δημιουργώντας γέφυρες μεταξύ επιχειρηματικότητας, εκπαίδευσης, καινοτομίας και πολιτισμού.

Ιδιαίτερα σημαντικό σταθμό αποτελεί η φετινή διοργάνωση της 23ης έκθεσής μας στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης. Μετά από 22 επιτυχημένες εκθέσεις Κρητικών προϊόντων, οικοτεχνίας και χειροτεχνίας, κάνουμε ένα τολμηρό

και καινοτόμο βήμα που σηματοδοτεί τη μετάβαση σε μια νέα εποχή εξωστρέφειας και αναβάθμισης. Η έκθεση αυτή δεν είναι απλώς μια διοργάνωση· είναι μια δήλωση εμπιστοσύνης στις δυνατότητες των γυναικών επιχειρηματιών της Κρήτης.

Οραματίζομαι τον Σύλλογο της επόμενης πενταετίας ακόμη πιο ισχυρό, ακόμη πιο εξωστρεφή και διεθνώς δικτυωμένο. Έναν Σύλλογο που θα συνεχίσει να στηρίζει τις γυναίκες της επιχειρηματικότητας, να προωθεί την καινοτομία, να αναδεικνύει τα Κρητικά προϊόντα και να συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη της Κρήτης και της χώρας μας.



## ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ CretanBusiness.gr



Media Kit



Η πλατφόρμα του CretanBusiness.gr

Υψηλού επιπέδου Δημοσιογραφική Ψηφιακή Πύλη Επιχειρηματικής Ενημέρωσης,  
Προβολής & Δικτύωσης