



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Η Αγορά Ελαιολάδου στη Γερμανία

Σεπτέμβριος 2026

Περιεχόμενα

Η γερμανική αγορά ελαιολάδου	3
Κατανάλωση ελαιολάδου	3
Διατροφικές συνήθειες	3
Καταναλωτικές τάσεις	4
Δίκτυα διανομής	5
Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας	6
Συσκευασία	6
Εξωτερικό εμπόριο ελαιολάδου της Γερμανίας	7
Γερμανικές Εισαγωγές και Εξαγωγές ΔΚ 1509 – Ελαιόλαδο	7
Προμηθεύτριες χώρες – Γερμανικές Εισαγωγές ΔΚ 1509	8
Ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου προς τη Γερμανία σε 8ψήφιο κωδικό ΣΟ	9
Βασικότεροι προμηθευτές εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου στη Γερμανία	9
Συμπεράσματα και προοπτικές για τις ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου στη Γερμανία	10

Η γερμανική αγορά ελαιολάδου

Κατανάλωση ελαιολάδου

Η κατανάλωση ελαιολάδου στη Γερμανία παρουσίασε εντυπωσιακή αύξηση από το 1990, αλλά μετά το ιστορικό υψηλό του 2020/2021, υποχώρησε σημαντικά και πλέον φαίνεται να σταθεροποιείται στους 55-56 χιλ. τόνους.

Πιο συγκεκριμένα, το 2024/2025, η κατανάλωση ελαιολάδου στη Γερμανία μειώθηκε σημαντικά σε σχέση με το 2020/2021, καταγράφοντας συνολική πτώση περίπου 32%. Ωστόσο, η κατανάλωση παρέμεινε ουσιαστικά σταθερή μεταξύ 2023/2024 και 2024/2025.

Κατανάλωση Ελαιολάδου στη Γερμανία

ΈΤΗ	1990	2000	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Κατανάλωση (σε 1000 τόνους)	10.3	36.3	82	77	63.3	55.6	55.7
Κατά κεφαλήν κατανάλωση (σε kg)	0.13	0.44	0.99	0.93	0.76	0.67	0.67
Πληθυσμός (σε εκ)	79.8	82.2	83.2	83.1	83.5	83.6	83.5

Πηγή: International Olive Oil Council και DESTATIS

Η σημαντική μείωση της κατανάλωσης ελαιολάδου στη Γερμανία μετά το 2020/2021 φαίνεται να συνδέεται σε μεγάλο βαθμό με τη σημαντική αύξηση των τιμών του προϊόντος. Μετά την κορύφωση της κατανάλωσης στους 82 χιλ. τόνους το 2020/2021, η αγορά βρέθηκε αντιμέτωπη με έντονες αυξήσεις στις τιμές του ελαιολάδου.

Η Γερμανία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αγορές ελαιολάδου διεθνώς, χωρίς ουσιαστική εγχώρια παραγωγή. Με κατανάλωση περίπου 55,7 χιλ. τόνων κατά την περίοδο 2024/2025, η Γερμανία αντιπροσωπεύει περίπου το 1,7% της παγκόσμιας κατανάλωσης ελαιολάδου, η οποία ανήλθε σε περίπου 3,215 εκατ. τόνους.

Διατροφικές συνήθειες

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε η γερμανική Ένωση για την Προώθηση των Ελαιούχων και Πρωτεϊνούχων Φυτών (UFOP)¹, και αφορούν στις αγορές ελαίων των ιδιωτικών νοικοκυριών στη Γερμανία, το κραμβέλαιο παρέμεινε το 2025 το πιο δημοφιλές

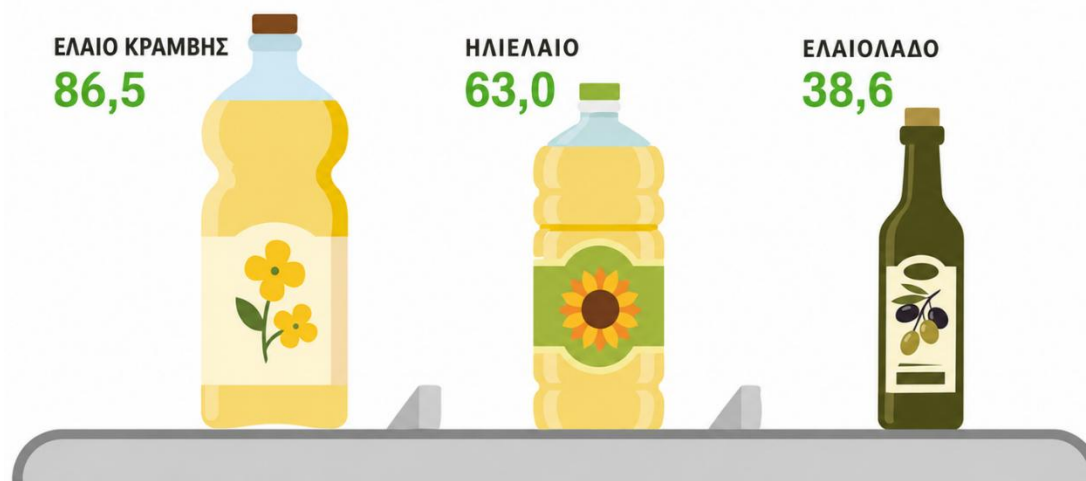
¹ <https://www.ufop.de/presse/aktuelle-pressemitteilungen/rapsoel-bleibt-deutschlands-beliebtstes-speiseoel> - βασισμένα σε δεδομένα της YouGov CP Germany και ανάλυση από την AMI (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft)

μαγειρικό έλαιο, με αγορές περίπου 86,5 εκατ. λίτρων. Ακολούθησαν το ηλιέλαιο με περίπου 63 εκατ. λίτρα και το ελαιόλαδο με 38,6 εκατ. λίτρα. Συνολικά, οι αγορές μαγειρικών ελαίων από ιδιωτικά νοικοκυριά παρέμειναν σχεδόν σταθερές, στα περίπου 214 εκατ. λίτρα.

Σε γενικές γραμμές, το κραμβέλαιο διατηρεί την πρώτη θέση εδώ και χρόνια, με μερίδιο περίπου 40% των αγορών των ιδιωτικών νοικοκυριών. Το ελαιόλαδο παραμένει στην τρίτη θέση μεταξύ των βασικών μαγειρικών ελαίων. Όσον αφορά στην αγορά βιολογικών προϊόντων: το 2025 οι αγορές βιολογικού κραμβελαίου από ιδιωτικά νοικοκυριά ανήλθαν σε περίπου 4,5 εκατ. λίτρα, ενώ οι συνολικές αγορές βιολογικών μαγειρικών ελαίων έφτασαν περίπου τα 28,3 εκατ. λίτρα.

ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΒΡΩΣΙΜΑ ΕΛΑΙΑ ΣΤΑ ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΤΟ 2025

Συνολική ποσότητα αγορών 2025
σε εκατομμύρια λίτρα



Πηγή: Ανάλυση AMI βάσει στοιχείων YouGov CP Γερμανίας

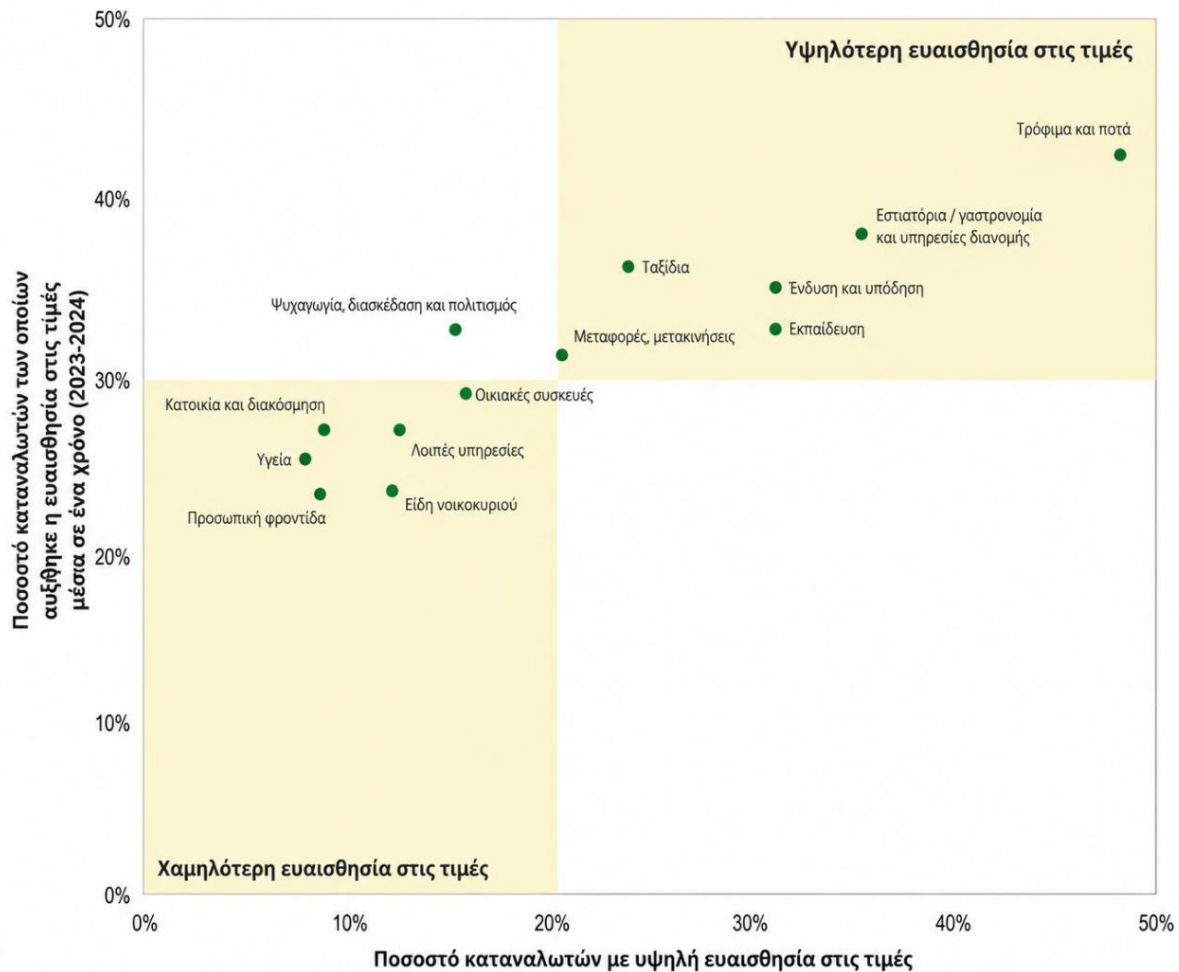
www.ufop.de

ufop

Καταναλωτικές τάσεις

Οι Γερμανοί καταναλωτές εμφανίζουν υψηλή ευαισθησία στις μεταβολές των τιμών, ιδιαίτερα στην κατηγορία τροφίμων και ποτών. Έρευνα της Deloitte² στη Γερμανία δείχνει ότι η τιμή παραμένει ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες αγοράς, ενώ σχεδόν οι μισοί καταναλωτές δηλώνουν ότι προσέχουν ιδιαίτερα τις τιμές στα τρόφιμα και τα ποτά (βλ. οριζόντιο άξονα).

² Βλ.: <https://www.deloitte.com/de/de/Industries/consumer/research/verbraucherverhalten-nach-der-inflation.html>



Πηγή : Deloitte Consumer Spotlight Survey

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εκπτωτικές αλυσίδες στη Γερμανία (discounters) κατέχουν ιδιαίτερα ισχυρή θέση στο γερμανικό λιανεμπόριο τροφίμων, αντιπροσωπεύοντας, το 2025, περίπου το 38,1% του κύκλου εργασιών του κλάδου³. Η υψηλή διείσδυσή τους, σε συνδυασμό με τη στρατηγική χαμηλών τιμών και την εκτεταμένη παρουσία προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, εντείνει τον ανταγωνισμό στο οργανωμένο λιανεμπόριο και ασκεί πιέσεις στις τιμές, επηρεάζοντας και τη στρατηγική τιμολόγησης των παραδοσιακών αλυσίδων σούπερ μάρκετ.

Δίκτυα διανομής

Η διανομή του ελαιολάδου στη Γερμανία πραγματοποιείται μέσω διαφορετικών καναλιών λιανικής, με το οργανωμένο λιανεμπόριο τροφίμων να κατέχει κεντρική θέση. Η αγορά περιλαμβάνει τόσο σούπερ μάρκετ και εκπτωτικές αλυσίδες όσο και εξειδικευμένα καταστήματα, ενώ το ηλεκτρονικό εμπόριο αποκτά σταδιακά μεγαλύτερη βαρύτητα.

Η πρόσφατη συγκριτική δοκιμή του ανεξάρτητου γερμανικού οργανισμού δοκιμών και αξιολόγησης καταναλωτικών προϊόντων «Stiftung Warentest», που δημοσιεύθηκε τον

³ Βλ.: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/173643/umfrage/umsatzanteile-von-discountern-am-gesamtumsatz-des-lehs-seit-2003/>

Ιανουάριο του 2026, αποτυπώνει την παρουσία του ελαιολάδου σε διαφορετικά κανάλια λιανικής στη γερμανική αγορά. Στη δοκιμή περιλαμβάνονταν 25 ελαιόλαδα που διατίθενται στη γερμανική αγορά μέσω μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ (Rewe, Edeka, Kaufland), εκπτώτικων αλυσίδων (Aldi, Lidl, Netto), αλυσίδων καταστημάτων τύπου drugstore (DM και Rossmann), βιολογικών καταστημάτων (Alnatura) καθώς και καταστημάτων delicatessen. Το εύρος των τιμών των προϊόντων που εξετάστηκαν, από 7,99€/λ που αφορούσαν σε οικονομικότερες ιδιωτικές ετικέτες έως 54€/λ που αφορούσαν σε πιο premium προϊόντα, καταδεικνύει τη σημαντική διαφοροποίηση της αγοράς μεταξύ προϊόντων μαζικής κατανάλωσης και προϊόντων υψηλότερης προστιθέμενης αξίας.

Τα προϊόντα που διατίθενται μέσω εκπτώτικων αλυσίδων και των μεγάλων αλυσίδων λιανικής απευθύνονται κυρίως στη μαζική αγορά και χαρακτηρίζονται από έμφαση στην ανταγωνιστική τιμή και στη σχέση ποιότητας-τιμής. Αντίθετα, τα εξειδικευμένα καταστήματα, τα delicatessen και μέρος του ηλεκτρονικού εμπορίου προσφέρουν μεγαλύτερες δυνατότητες για την προώθηση προϊόντων ανώτερης κατηγορίας, με έμφαση στην προέλευση, την ποιότητα, τη βιολογική παραγωγή και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του.

Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας

Στη γερμανική αγορά, η παρουσία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (private label) διατηρεί κυρίαρχη θέση στις πωλήσεις τόσο βρώσιμων ελαίων γενικότερα όσο και παρθένου ελαιολάδου ειδικότερα. Η επιτυχία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας συνδέεται με την προσαρμοστικότητα και την καινοτομία των μεγάλων λιανεμπόρων, οι οποίοι ανανεώνουν και διευρύνουν συχνά τις σειρές προϊόντων τους, ανταποκρινόμενοι στις σύγχρονες καταναλωτικές τάσεις, όπως η βιωσιμότητα, τα βιολογικά και τα φυτικά προϊόντα. Προσφέρουν σταθερά νέα προϊόντα και διαφορετικές προτάσεις τιμής και ποιότητας.

Συσκευασία

Στη γερμανική αγορά το γυάλινο μπουκάλι των 500 ml αποτελεί ιδιαίτερα διαδεδομένη επιλογή για το ελαιόλαδο, ενώ διατίθενται επίσης μικρότερες συσκευασίες, όπως των 250 ml, αλλά και μεγαλύτερες συσκευασίες. Η πρόσφατη δοκιμή της «Stiftung Warentest», που αναφέρθηκε παραπάνω επιβεβαιώνει την ευρεία παρουσία συσκευασιών των 500 ml στην αγορά.

Η συσκευασία διαφοροποιείται ανάλογα με την τοποθέτηση του προϊόντος. Στην αγορά διατίθενται γυάλινες, μεταλλικές και πλαστικές συσκευασίες, ενώ ο σχεδιασμός και η ποιότητα της συσκευασίας χρησιμοποιούνται ως στοιχεία διαφοροποίησης, ιδιαίτερα στα προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας. Παράλληλα, η ζήτηση για βιολογικά προϊόντα και η αυξανόμενη έμφαση στη βιωσιμότητα ενισχύουν τη σημασία της επιλογής υλικού και του σχεδιασμού της συσκευασίας.

Εξωτερικό εμπόριο ελαιολάδου της Γερμανίας

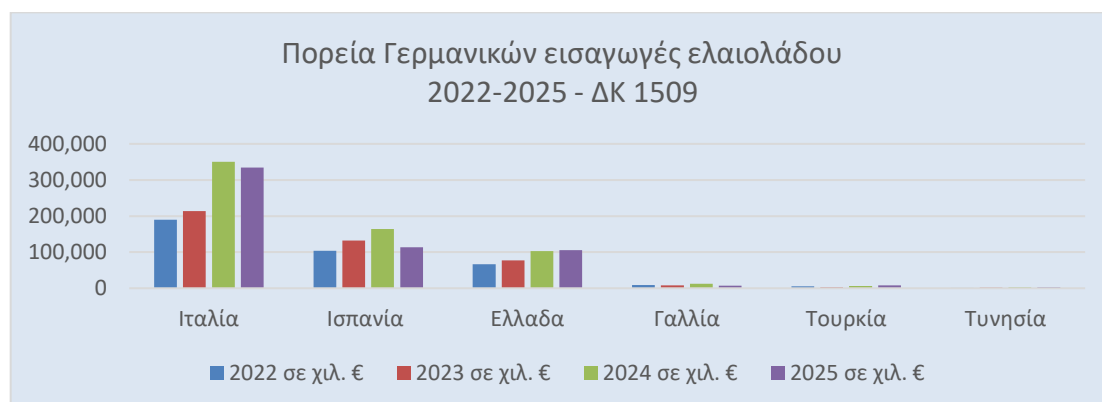
Κατά την τελευταία πενταετία, οι γερμανικές εισαγωγές ελαιολάδου παρουσιάζουν αύξηση, από 343,2 εκατ. ευρώ το 2021 σε 586,1 εκατ. ευρώ το 2025. Ωστόσο, το 2025 η αξία των εισαγωγών μειώθηκε κατά 9,35% σε σχέση με το 2024, ενώ η εισαγόμενη ποσότητα αυξήθηκε κατά 28,42%. Η Γερμανία δεν διαθέτει ουσιαστική εγχώρια παραγωγή ελαιολάδου και οι εξαγωγές που καταγράφονται αφορούν κυρίως επανεξαγωγές προϊόντων, που έχουν προηγουμένως εισαχθεί στη χώρα. Παράλληλα, μέρος του εισαγόμενου ελαιολάδου μπορεί να τυποποιείται και να συσκευάζεται στη Γερμανία πριν διατεθεί στην εγχώρια ή σε άλλες αγορές.

Γερμανικές Εισαγωγές και Εξαγωγές ΔΚ 1509 – Ελαιολάδο

	2021	2022	2023	2024	2025	% Μεταβολή 2025-2024
Αξία εισαγωγών (χιλ. €)	343,188	385,234	443,656	646,570	586,119	-9.35%
Ποσότητα εισαγωγών (t.)	83,920	82,007	65,082	68,643	88,153	28.42%
Αξία εξαγωγών (χιλ. €)	33,821	30,025	32,728	53,820	45,999	-14.53%
Ποσότητα εξαγωγών (t.)	4,567	5,527	6,325	4,950	5,654	14.23%

Πηγή: DESTATIS

Η Ιταλία κατέχει με μεγάλη διαφορά την πρώτη θέση ως προμηθεύτρια χώρα ελαιολάδου στη Γερμανία, αντιπροσωπεύοντας, το 2025, το 57,46% της συνολικής αξίας των γερμανικών εισαγωγών, ενώ ακολουθούν η Ισπανία με 19,45% και η Ελλάδα με 18,28%. Η Ελλάδα παρουσιάζει ιδιαίτερα ανοδική πορεία, καθώς η αξία των εξαγωγών της προς τη Γερμανία αυξήθηκε κατά 4,28% το 2025 σε σχέση με το 2024, ενισχύοντας τη θέση της ως σημαντικού προμηθευτή της γερμανικής αγοράς.



Πηγή: DESTATIS

Προμηθεύτριες χώρες – Γερμανικές Εισαγωγές ΔΚ 1509

Κατάταξη (2025)	Χώρες	2021	2022	2023	2024	2025	% επί συνόλου (2025)	% μεταβολή (2024- 2025)
1	Ιταλία	200,111	190,233	213,523	350,545	336,808	57.46%	-3.92%
2	Ισπανία	66,882	103,956	132,256	163,697	114,015	19.45%	-30.35%
3	Ελλάδα	50,951	66,926	77,563	102,772	107,171	18.28%	4.28%
4	Τουρκία	2,186	5,190	2,903	6,333	7,942	1.36%	25.41%
5	Γαλλία	13,452	9,302	8,026	12,041	7,343	1.25%	-39.02%
6	Τυνησία	1,445	1,301	1,707	2,707	2,671	0.46%	-1.33%
7	Πορτογαλία	1,298	1,678	1,908	2,040	1,699	0.29%	-16.72%
8	Ολλανδία	1,880	1,213	1,060	866	1,298	0.22%	49.88%
9	Αυστρία	1,912	1,652	1,777	2,212	1,070	0.18%	-51.63%

Πηγή: DESTATIS

Τα στοιχεία του εξωτερικού εμπορίου αναδεικνύουν τη σημαντική θέση της Ελλάδας στη γερμανική αγορά ελαιολάδου. Το 2025, η Ελλάδα αποτέλεσε τον τρίτο σημαντικότερο προμηθευτή ελαιολάδου της Γερμανίας συνολικά για τη ΔΚ 1509, με μερίδιο 18,28% επί της συνολικής αξίας των εισαγωγών, πίσω από την Ιταλία και την Ισπανία. Οι πέντε πρώτες προμηθεύτριες χώρες (Ιταλία, Ισπανία, Ελλάδα, Τουρκία και Γαλλία) αντιπροσώπευσαν συνολικά 97,80% της αξίας των συνολικών γερμανικών εισαγωγών ελαιολάδου. Ιδιαίτερα σημαντική είναι, ωστόσο, η θέση της Ελλάδας στην κατηγορία του εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου (ΣΟ 15092000), όπου το 2025 κατέλαβε τη δεύτερη θέση, ξεπερνώντας την Ισπανία, με εξαγωγές αξίας 98,47 εκατ. ευρώ (έναντι 94,4 εκατ. ευρώ της Ισπανίας).

Το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο αποτελεί το κύριο ελληνικό εξαγωγικό προϊόν στην κατηγορία του ελαιολάδου, αντιπροσωπεύοντας, το 2025, το 91,88% της συνολικής αξίας των ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου προς τη Γερμανία, γεγονός που καταδεικνύει τη σαφή εξειδίκευση των ελληνικών εξαγωγών στην ανώτερη κατηγορία του ελαιολάδου και την ισχυρή παρουσία της Ελλάδας στη γερμανική αγορά.

Ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου προς τη Γερμανία σε 8ψήφιο κωδικό ΣΟ

Κωδικός ΣΟ	Περιγραφή	2022	2023	2024	2025	% επί συνόλου (2025)	Μεταβολή 2024/2025
15092000	Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο	63,251	70,747	97,489	98,470	91.88%	1.01%
15093000	Παρθένο ελαιόλαδο	1,641	1,618	1,521	3,159	2.95%	107.69%
15094000	Παρθένα ελαιόλαδα, που δεν κατονομάζονται αλλού	11	245	234	1,406	1.31%	500.85%
15099000	Εξευγενισμένο ελαιόλαδο και τα κλάσματά του	2,022	4,953	3,528	4,136	3.86%	17.23%
1509	ΣΥΝΟΛΟ	66,925	77,563	102,772	107,171	100.00%	4.28%

Πηγή: DESTATIS

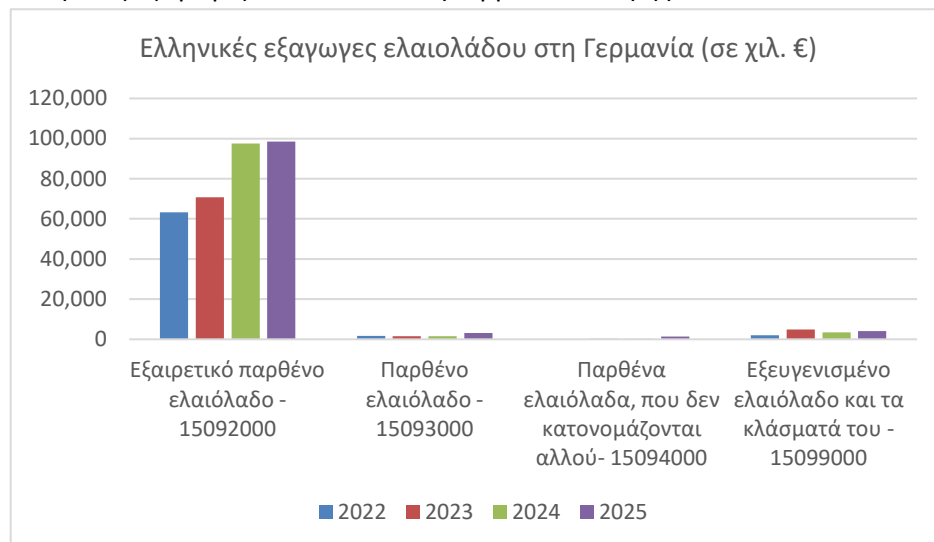
Βασικότεροι προμηθευτές εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου στη Γερμανία

ΣΟ 15092000

ΣΟ 15092000 (σε χιλ. €)	2022	2023	2024	2025
Ιταλία	163,760	190,077	306,156	281,119
Ελλάδα	63,251	70,747	97,489	98,470
Ισπανία	87,600	110,888	140,723	94,399
Γαλλία	6,224	5,354	9,855	6,031
Τουρκία	1,198	857	2,475	4,262
Τυνησία	1,095	1,700	2,223	2,376
Πορτογαλία	1,308	1,777	1,916	1,339

Πηγή: DESTATIS

Ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου στη Γερμανία σε 8ψηφια ΣΟ



Πηγή: DESTATIS

Συμπεράσματα και προοπτικές για τις ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου στη Γερμανία

Η γερμανική αγορά αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αγορές στόχους για το ελληνικό ελαιόλαδο, καθώς συνδυάζει το σημαντικό μέγεθος της αγοράς, τη σταθερή ζήτηση και τη δυνατότητα πρόσβασης σε ένα ιδιαίτερα οργανωμένο δίκτυο διανομής. Παράλληλα, η Γερμανία λειτουργεί ως σημαντικός εμπορικός κόμβος στην Ευρώπη, γεγονός που δημιουργεί πρόσθετες δυνατότητες για την ανάπτυξη των ελληνικών εξαγωγών και την περαιτέρω διεθνοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων.

Η Ελλάδα κατέχει ήδη ισχυρή θέση στη γερμανική αγορά ελαιολάδου. Το 2025 αποτέλεσε τον τρίτο σημαντικότερο προμηθευτή ελαιολάδου της Γερμανίας συνολικά, ενώ στην κατηγορία του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου (ΣΟ 15092000) κατέλαβε τη δεύτερη θέση, ξεπερνώντας την Ισπανία.

Οι βασικές προκλήσεις για τις ελληνικές επιχειρήσεις αποτελούν η έντονη ευαισθησία των Γερμανών καταναλωτών στην τιμή, ο ισχυρός ανταγωνισμός, καθώς και η κυριαρχία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και των εκπτώτικων αλυσίδων.

Παρά τις παραπάνω προκλήσεις, σημαντικές προοπτικές δημιουργούνται από την ανάπτυξη της αγοράς βιολογικών προϊόντων και από το αυξανόμενο ενδιαφέρον για προϊόντα με σαφή ποιοτικά και περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά. Η γερμανική αγορά βιολογικών προϊόντων κατέγραψε σημαντική ανάπτυξη το 2025, ενώ το οργανωμένο λιανεμπόριο, οι εκπτώτικές αλυσίδες και τα καταστήματα τύπου drugstore διευρύνουν την παρουσία τους στην κατηγορία των βιολογικών προϊόντων.

Στο πλαίσιο αυτό, οι ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να αξιοποιήσουν περισσότερο τα χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν το ελληνικό εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο από τον

ανταγωνισμό. Η ανάδειξη της ελληνικής προέλευσης, της ποικιλίας της ελιάς, της περιοχής παραγωγής, των πιστοποιήσεων, μπορεί να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα και την αξία του προϊόντος. Παράλληλα, η συσκευασία, η πληροφόρηση του καταναλωτή και η παρουσία σε ηλεκτρονικά κανάλια πώλησης μπορούν να λειτουργήσουν συμπληρωματικά ως στοιχεία διαφοροποίησης.

Η ήδη ισχυρή θέση της Ελλάδας στο εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, η αύξηση της ζήτησης για προϊόντα υγιεινής διατροφής και βιολογικής παραγωγής και η δυνατότητα αξιοποίησης των χαρακτηριστικών της ελληνικής προέλευσης δημιουργούν σημαντικές ευκαιρίες. Η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των ελληνικών σημάτων, η αξιοποίηση ΠΟΠ και ΠΓΕ, η ανάπτυξη βιολογικών και προϊόντων υψηλότερης προστιθέμενης αξίας, καθώς και η στοχευμένη παρουσία στα διαφορετικά κανάλια διανομής μπορούν να αποτελέσουν βασικούς άξονες για την περαιτέρω ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης του ελληνικού ελαιολάδου στη γερμανική αγορά.