

Δρ. Γεώργιος Αγγελάκης
Ερευνητής του Μεσογειακού Αγρονομικού Ινστιτούτου Χανίων
MAIX

Παρουσίαση

Video



Γιώργος Αγγελάκης

ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2026

Η έρευνα και ανάλυση υλοποιήθηκε από το Παρατηρητήριο Τουρισμού Δυτικής Κρήτης και συντονίστηκε από το τμήμα Οικονομίας & Διοίκησης του Μεσογειακού Αγρονομικού Ινστιτούτου Χανίων (MAIX), σε συνεργασία με το Εργαστήριο Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης, το τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ) και μέλη του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης.

Το Παρατηρητήριο Τουρισμού Δυτικής Κρήτης, λειτουργεί πάνω από μια δεκαετία με πρωτοβουλία της Περιφέρειας Κρήτης και της Ένωσης Ξενοδόχων Χανίων ενώ συμμετέχει επίσης το Οικονομικό Επιμελητήριο Δυτικής Κρήτης και το Επιμελητήριο Χανίων.

Για την ανάλυση της έρευνας, που διενεργήθηκε στο αεροδρόμιο Χανίων (Ι. Δασκαλογιάννης) έχουν συμπεριληφθεί 2500 έγκυρα ερωτηματολόγια την περίοδο Ιούλιο-Σεπτέμβριο 2026, μεταφρασμένα σε διάφορες γλώσσες, από ερευνητές του MAIX. Η έρευνα αυτή συγχρηματοδοτείται από την Περιφέρεια Κρήτης. Για την ομαλή διεξαγωγή της έρευνας υπάρχει συνεχής υποστήριξη από τη Fraport-Greece και το Προσωπικό του Αερολιμένα Χανίων.

Αναφορά γίνεται στις πιο πρόσφατες αφίξεις αλλοδαπών τουριστών που έχουν δημοσιευθεί από την Fraport-Greece για το αεροδρόμιο Χανίων και από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας Ηρακλείου, με σκοπό να αξιολογήσει την έως τώρα φετινή τουριστική κίνηση στην Κρήτη και να τη συγκρίνει με την αντίστοιχη τελευταία περίοδο του 2025.

Ομάδα συγγραφής και ανάλυσης:

- Δρ. Γεώργιος Μπαουράκης, Διευθυντής M.A.I.X.
- Δρ. Γεώργιος Αγγελάκης, Ερευνητής Τμ. Οικονομίας και Διοίκησης M.A.I.X.
- Περικλής Δράκος, ΕΔΙΠ, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης
- Καθ. Κωνσταντίνος Ζοπουνίδης, Ακαδημαϊκός, Διευθυντής Εργ. Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης & Ανάλυσης Δεδομένων και Πρόβλεψης του Πολυτεχνείου Κρήτης, Audencia Business School, France

Ομάδα επιστημονικής υποστήριξης:

- Δρ. Κυριάκος Κώτσογλου, Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού και Ηλ. Διακυβέρνησης, Περιφέρεια Κρήτης
- Καθηγητής Χρήστος Λεμονάκης, Διευθυντής Εργαστηρίου Διοικητικής Οικονομικής και Συστημάτων Αποφάσεων, Τμ. Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΕΛΜΕΠΑ
- Καθηγητής Γαγάνης Χρυσοβαλάντης, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης
- Καθηγητής Ανδρέας Παναγόπουλος, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης
- Αν. Καθηγητής Γεώργιος Ατσαλάκης, Σχολή Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης
- Επ. Καθηγητής Σπυριάδης Αθανάσιος, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης
- Δρ. Σημαντηράκη Βανέσσα, Εκτελεστική Διευθύντρια ΕΛΜΕΠΑ

ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ

Σχετικά με τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στο αεροδρόμιο Χανίων και με βάση τα πρόσφατα στοιχεία της Fraport-Greece για την περίοδο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2026, καταγράφεται ρεκόρ αφίξεων με 1,6 αφίξεις, σημειώνοντας αύξηση 8,6% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025, όπου είχαν σημειωθεί 123 χιλ. λιγότερες αφίξεις, χρονιά κατά την οποία είχαν καταγραφεί και οι περισσότερες αφίξεις έως τότε.
Οι αφίξεις αλλοδαπών τουριστών έως το τέλος της τουριστικής περιόδουν αναμένεονται να ξεπεράσουν τα 1,7 εκ. αφίξεις.

Η φετινή αύξηση, σε σχέση με το 2025, οφείλεται αποκλειστικά στους μη Σκανδιναβούς, οι οποίοι σημειώνουν ποσοστό αύξησης 13%. Αντίθετα, οι Σκανδιναβοί καταγράφουν οριακή αύξηση, με τους Νορβηγούς να σημειώνουν μάλιστα πτώση αφίξεων κατά 4%, ενώ οι Σουηδοί ήταν αυτοί που είχαν τη μεγαλύτερη και πιο σημαντική αύξηση κατά 7,5%. (Γράφημα 1)

Αναφορικά με τις κύριες εθνότητες των μη Σκανδιναβών, Γερμανοί, Βρετανοί και Πολωνοί είναι αυτοί που σημειώνουν σημαντικά ποσοστά αυξήσεων με διψήφιο ποσοστό, καταλαμβάνοντας τις τρεις πρώτες θέσεις επί των συνολικών αφίξεων με ποσοστά 19%, 13% και 11%, αντίστοιχα. Έπονται οι Σκανδιναβοί με 32%, ενώ αξιοσημείωτη είναι η αύξηση των Ολλανδών και Ιταλών κατά 28% και 23%. Σχετικά με τις υπόλοιπες εθνότητες, ανησυχητική είναι η πτώση των Κυπρίων κατά 16%, ενώ παραλλήλα διακόπτεται η απευθείας ανταπόκριση Χανιά-Πάφο με την αεροπορική εταιρία χαμηλού κόστους Ryanair για τη χειμερινή περίοδο. (Γράφημα 2)

Γενικά παρατηρούμε ότι οι Σκανδιναβοί σταθεροποιούνται γύρω στο 30% επί των συνολικών αφίξεων μετά την εποχή του κορονοϊού, όταν πριν το ποσοστό τους είχε εδραιωθεί γύρω στο 50%, ενώ αντίθετα οι αφίξεις των μη Σκανδιναβών αυξάνονται με γοργούς ρυθμούς, υπερτετραπλασιάζοντας τις αφίξεις τους από το 2010 και μετά. (Γράφημα 3)

ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Αναφορικά με τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στο αεροδρόμιο Ηρακλείου και με βάση τα πρόσφατα στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας Ηρακλείου, για την περίοδο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2026, καταγράφεται επίσης ρεκόρ αφίξεων, της τάξεως των 3,7 εκ. αφίξεων, σημειώνοντας αύξηση κατά 4,6% σε σχέση με τις αφίξεις της αντίστοιχης περυσινής περιόδου που είχαν φτάσει τα 3,6 εκ. αφίξεις, οι οποίες ήταν και οι υψηλότερες αφίξεις έως τότε.

Γερμανοί, Βρετανοί και Γάλλοι απαρτίζουν την πρώτη τριάδα καταλαμβάνοντας το 55% επί των συνολικών αφίξεων με τους Γερμανούς να συνεχίζουν να παραμένουν στην κορυφή της λίστας με 28%, σημειώνοντας μια σημαντική αύξηση της τάξεως του 2,4% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Στη δεύτερη

θέση επί των συνολικών αφίξεων παραμένουν οι Βρετανοί με 16%, σημειώνοντας αύξηση 4,1% και ακολουθούν οι Γάλλοι με 10%, καταγράφοντας άνοδο της τάξεως του 2,3% συγκριτικά με την περασμένη σεζόν. (Γράφημα 4)

Σχετικά με τις άλλες εθνότητες, οι Πολωνοί ανεβαίνουν στην τέταρτη θέση επί των συνολικών αφίξεων με ποσοστό 6% παρουσιάζοντας μια αύξηση κατά 5,4% σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο, ενώ οι Ισραηλινοί είναι αυτοί που σημειώνουν την μεγαλύτερη αύξηση κατά 25%, ανεβαίνοντας στην πέμπτη θέση επί των συνολικών αφίξεων. Ακολουθούν οι Ολλανδοί με 5% και έπονται οι Ιταλοί με 4,3%. Ιταλοί οι οποίοι παρουσιάζουν σημαντική αύξηση τόσο στο αεροδρόμιο Ηρακλείου όσο και στο αεροδρόμιο Χανίων. (Γράφημα 5)

Οι Γερμανοί από το 2014 και μετά καταλαμβάνουν και διατηρούν την πρώτη θέση ανοίγοντας μάλιστα την ψαλίδα από τις άλλες εθνότητες, ξεπερνώντας τα 1,2 εκ. αφίξεις το 2026 και έχοντας σχεδόν διπλάσιες αφίξεις από τους δεύτερους Βρετανούς. (Γράφημα 6)

ΕΡΕΥΝΑ ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ 2026

Η υλοποίηση της φετινής τουριστικής έρευνα στον Αερολιμένα Χανίων, εκτός από τις προσωπικές συνεντεύξεις και ερωτηματολόγια όπου χρειάζεται, πραγματοποιείται πλήρως με το αυτοματοποιημένο σύστημα οικειοθελούς συμμετοχής των αλλοδαπών τουριστών με την χρήση των προσωπικών τους συσκευών (PC, Smartphone και Tablet). Η επιλογή αυτής της δυνατότητας γνωστοποιείται στους επισκέπτες από τον εκπρόσωπο της έρευνας ή/και με ROLL UPS και ενεργοποιείται στην γλώσσα επιλογής του ενδιαφερόμενου μέσω οπτικής σάρωσης κατάλληλου Url ή QR Code από το laptop, smartphone ή tablet.

Αναφορικά με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι τουρίστες που προτιμάνε το αεροδρόμιο Χανίων ως τελικό προορισμό για τις διακοπές τους, παρουσιάζουν μια σταθεροποιητική τάση ως προς το προφίλ τους σε σχέση με την περυσινή τουριστική περίοδο σε σημείο που να μπορούμε να υποστηρίξουμε ότι οι όποιες ανακατατάξεις συντελέστηκαν στην περίοδο 2020-2022 έχουν παγιωθεί και βρισκόμαστε πλέον σ' ένα καινούργιο σημείο ισορροπίας.

Σχεδόν οι μισοί αλλοδαποί τουρίστες έχουν ξαναεπισκεφθεί τη Δυτική Κρήτη, γεγονός που αναδεικνύει και την ελκυστικότητα του προοριαμού, με δύο στους τρεις Σκανδιναβούς να δηλώνουν ότι έχουν επισκεπτεί την περιοχήστο παρελθόν και μάλιστα πολλές φορές. (Γράφημα 7)

Οι αλλοδαποί τουρίστες επισκέπτηκαν την περιοχή κυρίως λόγω της θετικής σύστασης από συγγενείς και φίλους αλλά και λόγω της προσωπικής τους εμπειρίας από προηγούμενη επίσκεψη. Οι παραλιακές παροχές αποτελούν το ισχυρότερο κίνητρο επίσκεψης, η ποιότητα διαμονής και η αίσθηση ηρεμίας ενισχύουν σημαντικά την ελκυστικότητα του προορισμού, όπου μαζί με την γαστρονομία, τη φιλοξενία και το φυσικό τοπίο συμπληρώνουν ένα ισχυρό τουριστικό προφίλ. (Γράφημα 8)

Ο μέσος όρος του εισοδηματικού επιπέδου των επισκεπτών κυμαίνεται στα 60.000-70.000 ευρώ, παρουσιάζοντας μια μικρή μείωση σε σχέση με την προηγούμενη τουριστική περίοδο. Αυτή η μείωση οφείλεται κυρίως από την αύξση των Πολωνών και των Ιταλών, οι οποίοι είναι χαμηλότερου εισοδήματος. Αξιοσημείωτο είναι ότι το ένα τέταρτο των επισκεπτών δηλώνει υψηλό εισόδημα πάνω από 100.000 €. (Γράφημα 9)

Οι μισοί αλλοδαποί τουρίστες είναι ηλικίας 25-44 ετών, ενώ παρατηρείται μια μείωση τουριστών νεαρής ηλικίας έως 24 ετών, με μια συνεπακόλουθη αύξηση τουριστών μεγαλύτερης ηλικίας από 55 ετών και άνω. Επτά στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες πραγματοποιούν διακοπές με τον/την σύντροφο του με ή χωρίς παιδιά, πραγματοποιώντας 9+ ημέρες διανυκτέρευσης κυρίως σε ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων με μειωμένο όμως ποσοστό, αφού αυξήθηκαν τα ενοικιαζόμενα διαμερίσματα/δωμάτια, οι βίλλες και τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης. (Γράφημα 10)

Τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης εντοπίζονται κυρίως στην Πόλη Χανίων, όπου γενικότερα το 45% των τουριστών πραγματοποίησαν τουλάχιστον μια διανυκτέρευση. Ίδιο είναι και το ποσοστό των τουριστών που προτίμησαν να διανυκτερεύσουν κυρίως σε ξενοδοχεία στις τουριστικές περιοχές της Αγίας Μαρίνας και του Πλατανιά, ενώ ένα 20% επέλεξε μεταξύ άλλων τις ενοικιαζόμενες βίλες στην περιοχή του Κολυμπαρίου. (Γράφημα 11)

Ένα 55% δεν προτίμησε κάνενα πακέτο διατροφής στα τουριστικά καταλύματα διαμονής, ενώ τα λεγόμενα πακέτα "all inclusive" και της ημιδιατροφής παρουσίασαν μια μικρή μείωση, εκφράζοντας όμως την απόλυτη ικανοποίηση τους από τις προσφερόμενες παροχές του καταλύματος. (Γράφημα 12)

Το 43% των τουριστών έκανε χρήση εργαλειών AI (τεχνητής νοημοσύνης) κυρίως για την ανακάλυψη αξιοθεάτων και σχεδιασμό κάποιας διαδρομής, ενώ φάνηκε χρήσιμη για φαγητό, μετακινήσεις και πρακτικές πληροφορίες. (Γράφημα 13)

Επισκέπτηκαν κυρίως τις παραλίες του Ελαφονησίου, Φαλασάρνων και Μπάλου, με μειωμένα όμως ποσοστά σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, λόγω του συνωστιμού που παρατηρείται στις παραλίες αυτές, γεγονός που υποδεικνύουν την άμεση λήψη μέτρων για αειφορική διαχείριση για να προστατευτούν μεταξύ άλλων και τα οικοσυστήματα τη περιοχής. Σημαντικά είναι τα διψήφια ποσοστά των αλλοδαπών τουριστών που προτίμησαν να επισκεπτούν αγροτουριστικές επιχειρήσεις όπως είναι μνημειακοί ελαιώνες, οινοποιεία, ελαιουργεία, μουσεία ελαιολάδου καθώς και το Βοτανικό Πάρκο Κρήτης. Μάλιστα, οι αγροτουριστικοί προορισμοί προτιμούνται περισσότερο από τους αλλοδαπούς τουρίστες που έχουν ξαναεπισκεφθεί την περιοχή, εκφράζοντας την ικανοποίηση τους αλλά και το ενδιαφέρον τους να αναζητήσουν και άλλους τέτοιους προορισμούς, σε αντίθεση με τις παραλίες που προτιμούνται περισσότερο από τους τουρίστες που έρχονται για πρώτη φορά στην Δυτική Κρήτη. (Γράφημα 14)

Οι μετακινήσεις τους πραγματοποιήθηκαν κυρίως με τη χρήση ενοικιαστικών αυτοκινήτων, αφού το 56% έκανε χρήση αυτών με κατά μέσο όρο 7,2 χρήσεις, ποσοστό υψηλότερο από την προηγούμενη χρονιά, σε αντίθεση με τα λεωφορία και τα ταξί, όπου παρουσιάστηκε μια μείωση στη χρήση αυτών των μέσων μεταφοράς. (Γράφημα 15)

Αναφορικά με το ποσοστό ικανοποίησης των τουριστών από τις προσφερόμενες υπηρεσίες, ο προορισμός κερδίζει πρώτα απ' όλα στη γευστική εμπειρία και στο ανθρώπινο στοιχείο, αφού η κρητική γαστρονομία και η φιλικότητα των ντόπιων κατοίκων αξιολογήθηκαν με ποσοστά πάνω από 90%, ενώ απόλυτη ικανοποίηση υπήρξε επίσης από τους χώρους εστίασης και φιλοξενίας. Η μεσαία ζώνη δείχνει επάρκεια στις υπηρεσίες, αλλά και περιθώριο αισθητής αναβάθμισης, κυρίως όσον αφορά τη γενική καθαριότητα, το οδικό δίκτυο και την ακρίβεια/συχνότητα λεωφορείων. Το βασικό σημείο πίεσης της εμπειρίας είναι η λειτουργική υποδομή του προορισμού, κυρίως αναφορικά με τα θέματα της κίνησης, της σήμανσης, παροχών στάθμευσης και ποδηλατόδρομους. (Γράφημα 16)

Σε σχέση με το μέγεθος της μέσης δαπάνης που πραγματοποιεί ο επισκέπτης στις κύριες κατηγορίες εξόδων δεν διαφέρουν καθόλου ή στατιστικά σημαντικά από το προηγούμενο έτος και κυμαίνονται στα 1000 ευρώ ανά ταξίδι. Οι μέσες δαπάνες για εστίαση καταλαμβάνουν το 50% των συνολικών

δαπανών, ενώ ακολουθούν δαπάνες ενοικίασης οχήματος με 30% και αγορές προϊόντων αποτελούν το υπόλοιπο 20% των δαπανών. (Γράφημα 17)

Παρατηρώντας τα παραπάνω μπορούμε να συμπεράνουμε ότι το οικονομικό αποτύπωμα δαπανών των επισκεπτών δεν έχει αλλάξει. Το γεγονός αυτό ενισχύεται από την άποψη των επισκεπτών ότι η Δυτ. Κρήτη αποτελεί έναν προορισμό όπου οι υπηρεσίες που προσφέρει σε σχέση με το κόστος, είναι σε εξαιρετικό επίπεδο (ποσοστό Ικανοποίησης ~90%!).

Αναφορικά με τα τοπικά προϊόντα διατροφής, ο αλλοδαπός τουρίστας μένει πολύ ικανοποιημένος από τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών, ενώ φέτος δείχνει να προβαίνει σε μεγαλύτερες από άλλες χρονιές ποσότητες αλλά και ποικιλία προϊόντων. Το ελαιόλαδο μαζί με τα τοπικά τυριά συνεχίζουν να βρίσκονται στις πρώτες θέσεις των προτιμήσεων των αλλοδαπών τουριστών, κυρίως από αυτούς που επισκέπτονται για πρώτη φορά την περιοχή, με σχεδόν δύο στους τρεις αλλοδαπούς επισκέπτες να προβαίνουν σε αγορά αυτών των προϊόντων. Ιδιαίτερη δυναμική παρουσιάζει το κρητικό μέλι, και η τσικουδιά, τα οποία μαζί με το κρασί, προτιμούνται από σχεδόν τους μισούς τουρίστες, κυρίως από τους επαναλαμβανόμενους τουρίστες. Σημαντική επίσης είναι η αύξηση της αγοράς αρωματικών φυτών καθώς και του τοπικού φυσικού χυμού και παραδοσιακού παξιμαδιού. (Γράφημα 18)

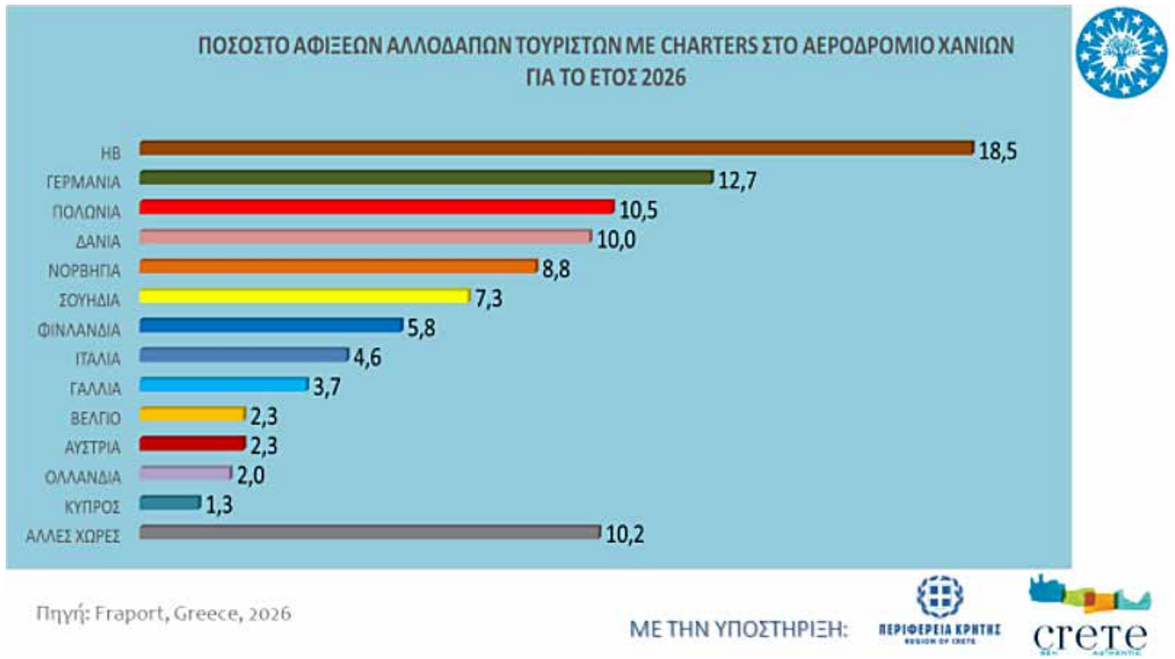
Πάνω από 70% των αλλοδαπών τουριστών αγόρασαν τα τοπικά αγροτικά προϊόντα κυρίως στα εστιατόρια, σούπερ μάρκετ και παντοπωλεία, ενώ το 40% σε εξειδικευμένα καταστήματα τοπικών προϊόντων, τοπικών αγορών και ανοιχτών αγορών απευθείας από τους παραγωγούς. Σχεδόν ένας στους τέσσερις αλλοδαπούς τουρίστες τα αγόρασε από το ξενοδοχείο που διέμενε, ποσοστό πολύ χαμηλό κάτι που αντανακλά ότι τα τοπικά αγροτικά προϊόντα παρόλο που μπορεί διατίθενται στα καταλύματα δεν είναι τοποθετημένα σε περίοπτη θέση για να καταναλωθούν από τους τουρίστες. Τοπικά αγροτικά προϊόντα, τα οποία ένα υψηλό ποσοστό αλλοδαπών τουριστών πάνω από 80% τα αξιολογούν ως υψηλής ποιότητας, με καλή σχέση ποιότητας και τιμής, συνεισφέροντας στη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας στην Κρήτη, αφού θέλει να μάθει, να διερευνήσει και να συμμετάσχει σε γαστρονομικές και αγροτουριστικές δραστηριότητες, έρχοντας σε άμεση επαφή με τους ντόπιους κατοίκους και αναζητώντας βιωματικές εμπειρίες κυρίως με την επίσκεψη τους στην ενδοχώρα. Επίσης, σχεδόν δύο στους τρεις επισκέπτες δήλωσαν ότι η κρητική γαστρονομία αποτελεί ισχυρό κίνητρο επίσκεψης της περιοχής και κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου και πως προτίθενται να αγοράσουν τα κρητικά προϊόντα στη χώρα τους, ενισχύοντας την επέκταση της τουριστικής σεζόν, την ανταγωνιστικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη. (Γράφημα 19)



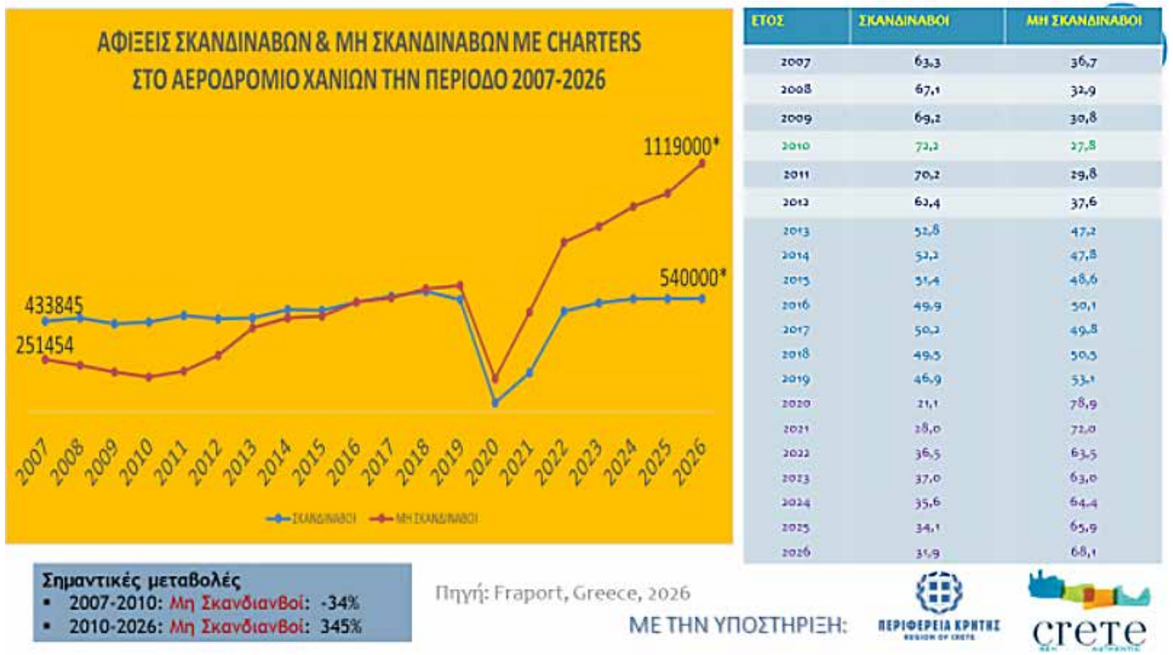
Γράφημα 1



Γράφημα 2



Γράφημα 3



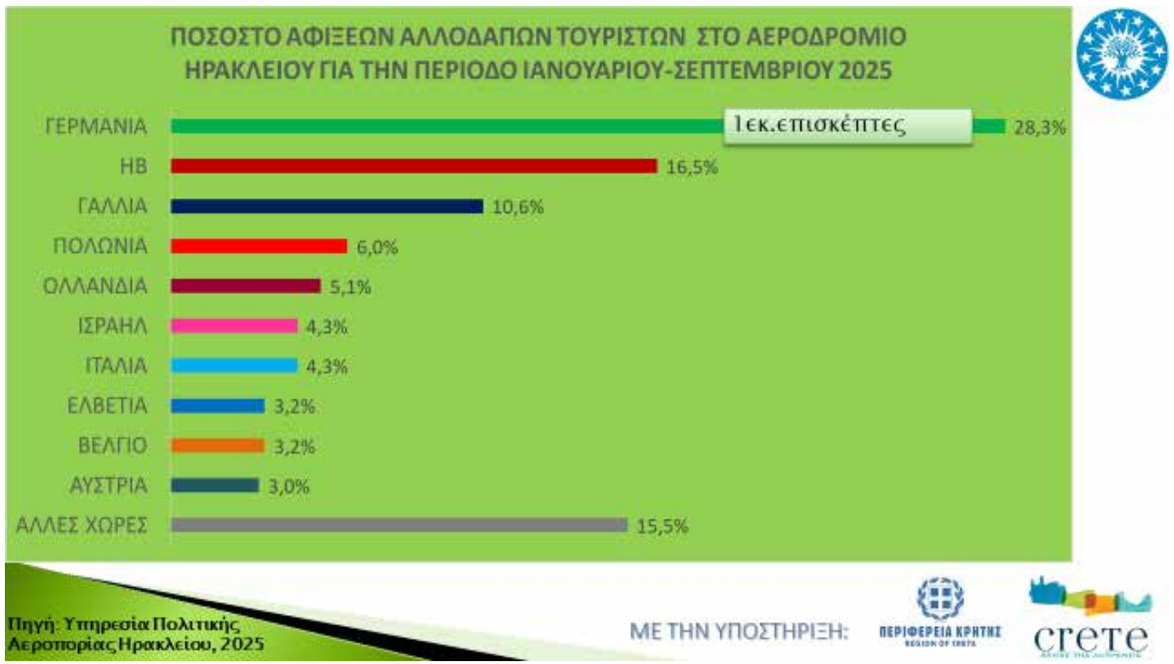
ΕΤΟΣ	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	ΜΗ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ
2007	63,3	36,7
2008	67,1	32,9
2009	69,2	30,8
2010	72,2	27,8
2011	70,2	29,8
2012	62,4	37,6
2013	52,8	47,2
2014	52,2	47,8
2015	51,4	48,6
2016	49,9	50,1
2017	50,2	49,8
2018	49,5	50,5
2019	46,9	53,1
2020	21,1	78,9
2021	28,0	72,0
2022	36,5	63,5
2023	37,0	63,0
2024	35,6	64,4
2025	34,1	65,9
2026	31,9	68,1

Σημαντικές μεταβολές
- 2007-2010: Μη ΣκανδιανΒοί: -34%
- 2010-2026: Μη ΣκανδιανΒοί: 345%

Πηγή: Fraport, Greece, 2026

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ crete

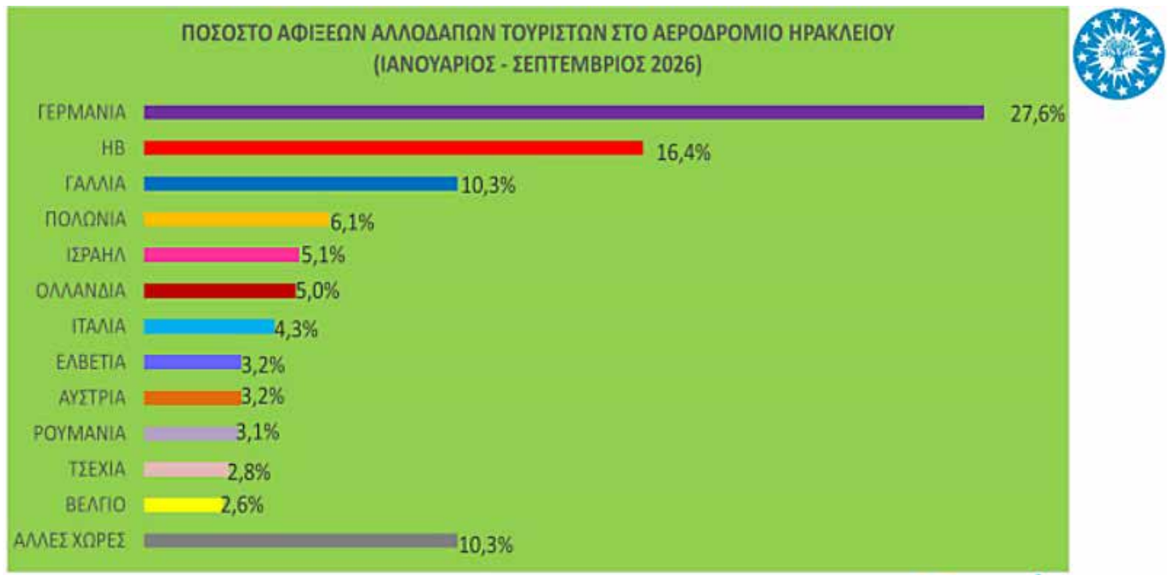
Γράφημα 4



Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας Ηρακλείου, 2025

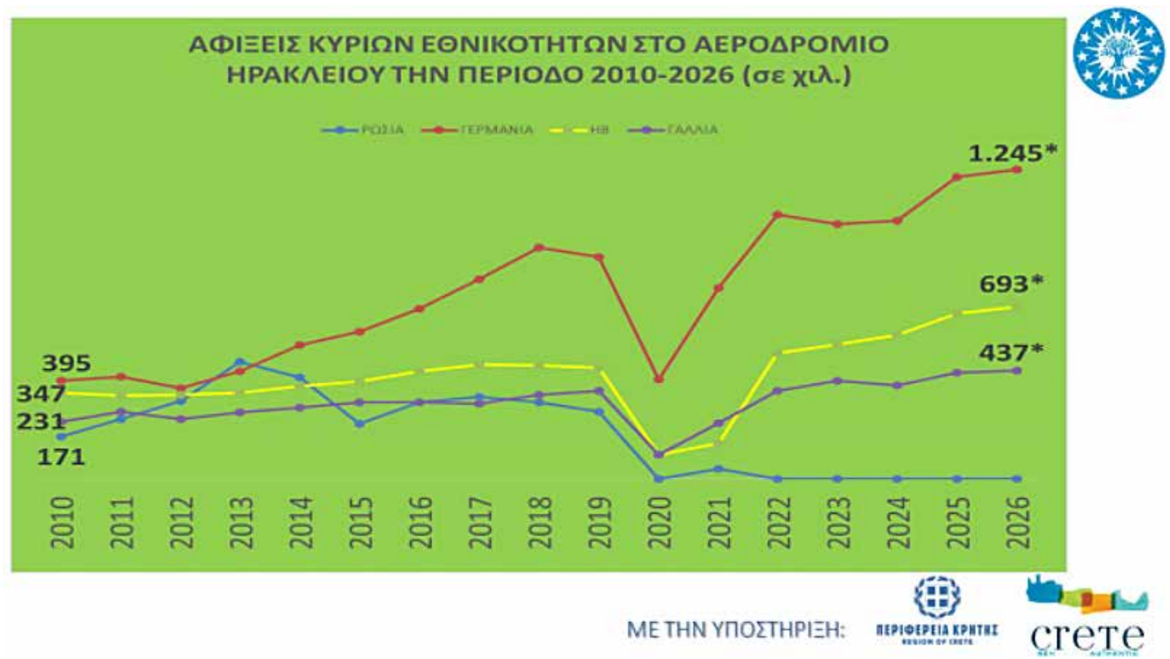
ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ crete

Γράφημα 5



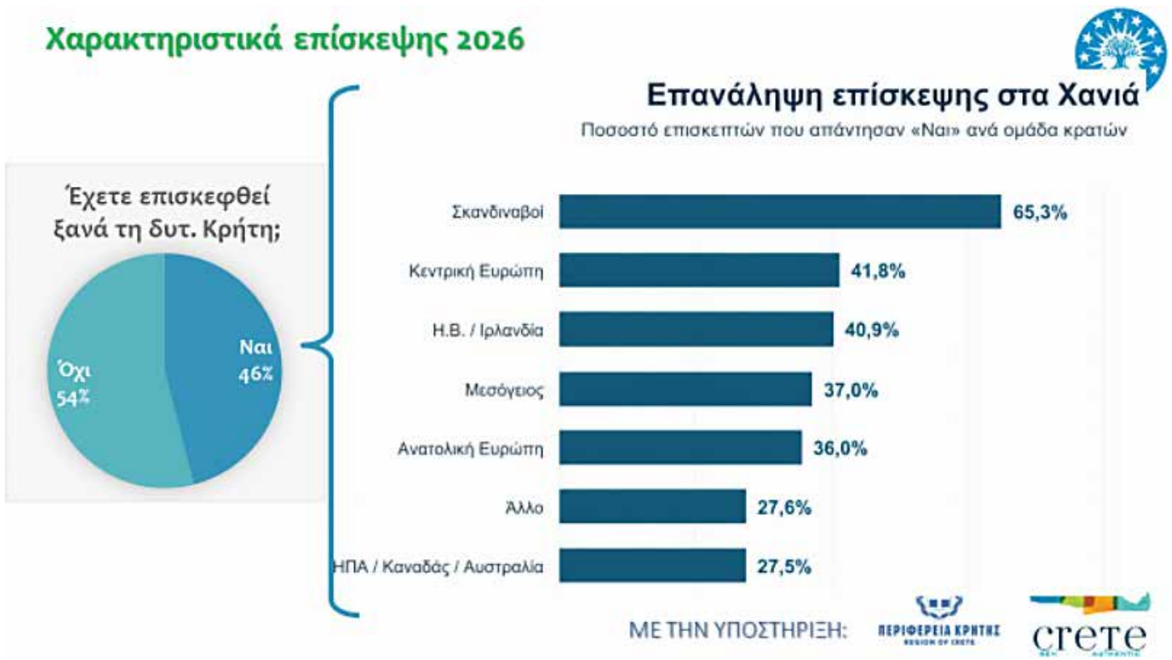
ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ crete

Γράφημα 6



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ crete

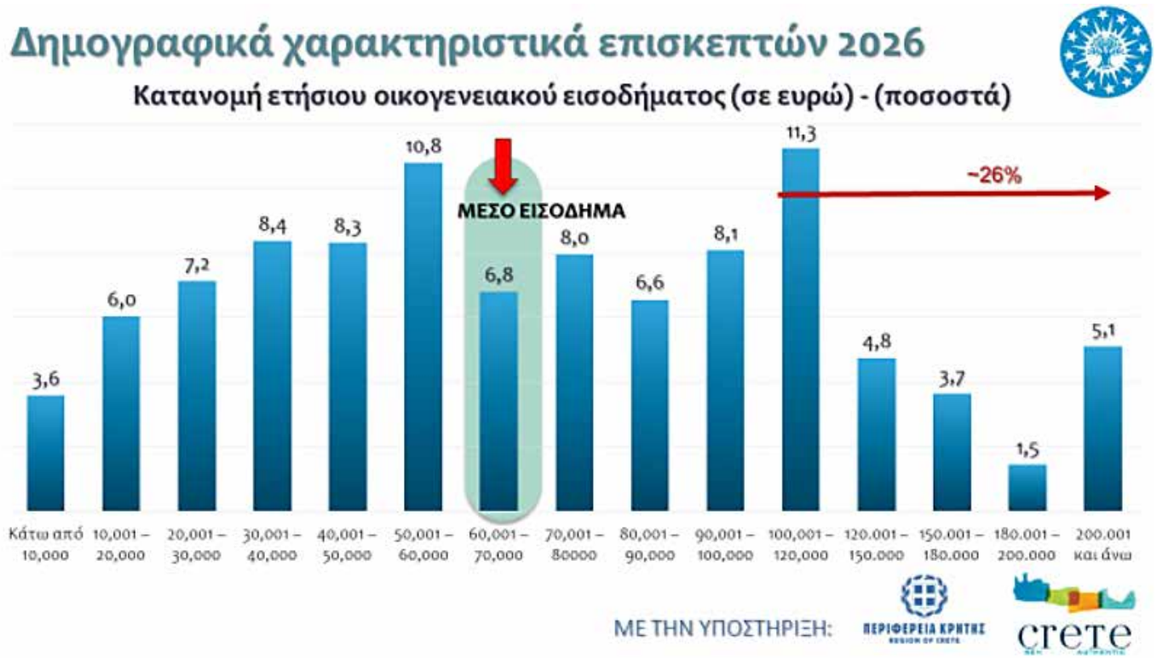
Γράφημα 7



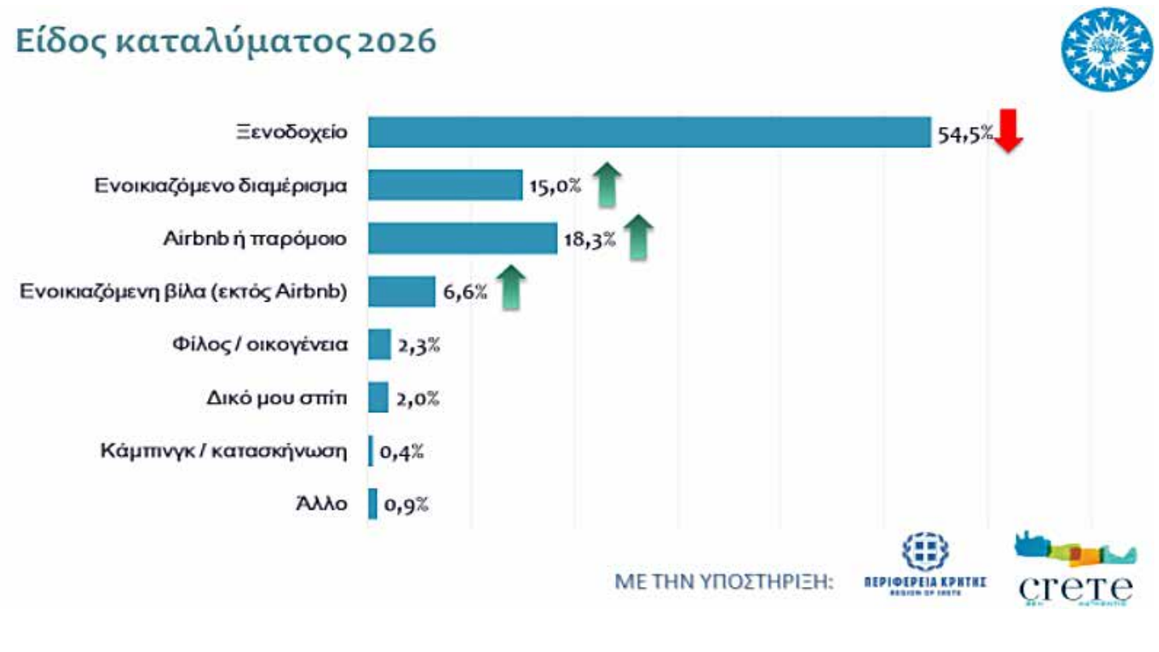
Γράφημα 8



Γράφημα 9



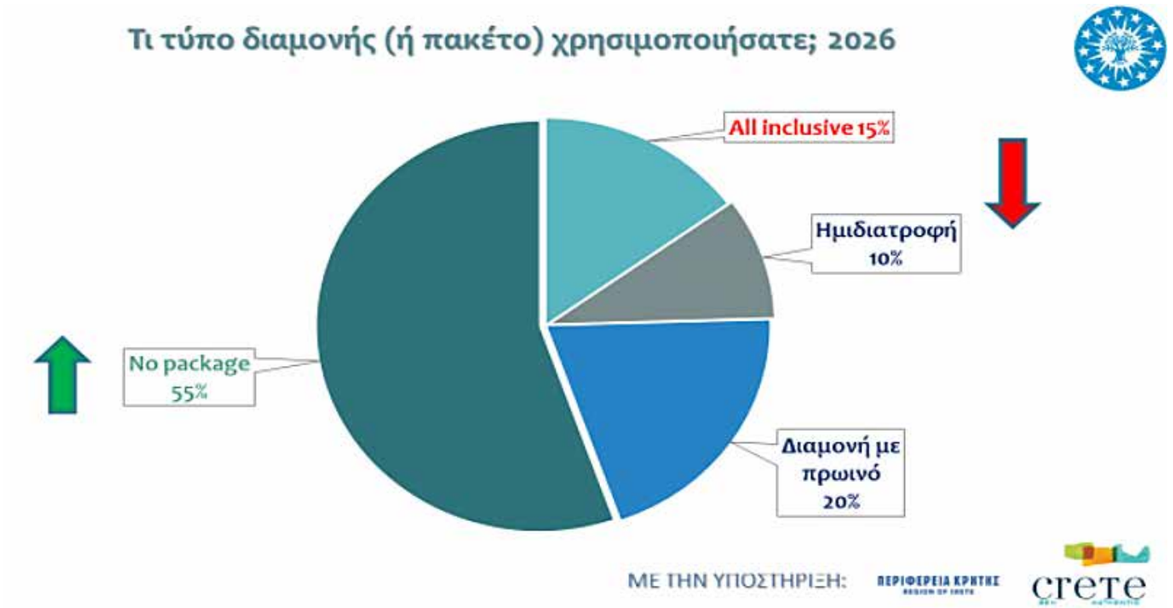
Γράφημα 10



Γράφημα 11



Γράφημα 12



Γράφημα 13



Γράφημα 14



Γράφημα 15



Γράφημα 16



Γράφημα 17



Γράφημα 18



Γράφημα 19


Αξιολόγηση τοπικών αγροτικών προϊόντων από τους επισκέπτες 2026
Συμφωνία
Ουδέτερη στάση
Διαφωνία
Υψηλή ποιότητα τοπικών προϊόντων
88,5%
9,0%
2,5%
Αποτελεσματική προώθηση τοπικών προϊόντων
81,0%
15,7%
3,2%
Καλή σχέση ποιότητας και τιμής
80,8%
14,5%
4,7%
Βελτίωση της εμπειρίας στην Κρήτη
80,7%
14,0%
5,3%
Πρόθεση αγοράς μετά την επιστροφή
63,9%
23,7%
12,3%
Γαστρονομία ως κίνητρο επίσκεψης εκτός καλοκαιριού
62,2%
22,6%
15,2%
ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
crete


6η Παγκρήτια Ημερίδα
ΚΡΗΤΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΝ
Οροπέδιο Λασιθίου
Σάββατο 24 | 10 | 2026
10:00 π.μ.
Αυθεντική Εμπειρία Φιλοξενίας


Cretan Herbs & Spices from Sfakia
BIO
Cretan
AMBROSIA®
K.M.O. GR 94000148
ΦΥΣΙΚΟ
100%
NATURAL
IRIS
GR-BIO-06
Cretan
AMBROSIA®
Σφακιά Χανίων / Sfakia Chania, Crete
Προϊόν Βιολογικής Γεωργίας / Product of Organic Farming
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ / GREEK PRODUCT