

Πάνος Αλμυράντης
Διευθυντής Ανάπτυξης και Εμπορίου στην Ella Resorts
Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ένωσης Διευθυντών Ξενοδοχείων – ΕΗΜΑ

Παρουσίαση

Video



Πάνος Αλμυράντης

Από τη Φιλοξενία στο Συναίσθημα

Τη βαθύτερη διάσταση της φιλοξενίας ως εμπειρίας ζωής και συναισθηματικής σύνδεσης με τον προορισμό ανέδειξε ο Πάνος Αλμυράντης, Διευθυντής Ανάπτυξης και Εμπορίου της Ella Resorts και Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ένωσης Διευθυντών Ξενοδοχείων (ΕΗΜΑ), κατά την τοποθέτησή του στην 6η Παγκρήτια Ημερίδα «ΚΡΗΤΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΝ».

Με αφετηρία την πολύχρονη επαγγελματική του πορεία στον τουρισμό και τη στενή σύνδεσή του με το Λασίθι, όπου επί περισσότερο από μία δεκαετία δραστηριοποιήθηκε ως διευθυντής ξενοδοχειακών μονάδων, υποστήριξε ότι η πραγματική δύναμη της Κρήτης δεν βρίσκεται αποκλειστικά στις υποδομές, στα ξενοδοχεία ή στις επενδύσεις, αλλά στους ανθρώπους, στις εμπειρίες και στο συναίσθημα που αφήνει ο τόπος στον επισκέπτη.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε, η αυθεντική φιλοξενία δεν μπορεί να περιγραφεί μόνο με δείκτες και στατιστικά στοιχεία. Βρίσκεται στις μικρές αυθόρμητες στιγμές της καθημερινότητας, στις ανθρώπινες χειρονομίες και στη φυσική διάθεση προσφοράς που χαρακτηρίζει τους ανθρώπους της Κρήτης. Αυτή η ανθρώπινη διάσταση είναι που διαφοροποιεί το νησί από ανταγωνιστικούς προορισμούς και δημιουργεί τις αναμνήσεις που συνοδεύουν τον επισκέπτη και μετά το τέλος του ταξιδιού του.

Στην ανάλυσή του στάθηκε ιδιαίτερα στις σύγχρονες τάσεις της διεθνούς αγοράς, επισημαίνοντας ότι οι ταξιδιώτες αναζητούν πλέον πολύ περισσότερα από μια άνετη διαμονή. Σε έναν κόσμο ταχύτητας, πίεσης και ψηφιακής υπερφόρτωσης, αυτό που αναζητούν είναι χρόνος, ηρεμία, αυθεντικότητα και επαφή με την πραγματική ζωή των προορισμών που επισκέπτονται. Η ευεξία, η γαστρονομία, η επαφή με τη φύση και η συμμετοχή σε βιωματικές δραστηριότητες αποτελούν πλέον βασικά κριτήρια επιλογής ενός ταξιδιού.

Στο πλαίσιο αυτό, υπογράμμισε ότι η τοπική παραγωγή και η γαστρονομία αποκτούν κομβικό ρόλο. Οι επισκέπτες δεν ενδιαφέρονται μόνο να γευτούν ένα προϊόν, αλλά να γνωρίσουν την ιστορία του, τον παραγωγό του και το περιβάλλον μέσα στο οποίο δημιουργείται. Όπως τόνισε, οι σύγχρονοι ταξιδιώτες αναζητούν επισκέψεις σε αγροκτήματα, ελαιώνες, οινοποιεία και παραγωγικές μονάδες, επιθυμώντας να συνδεθούν με την πραγματική Κρήτη και όχι με μια κατασκευασμένη τουριστική εικόνα.

Ιδιαίτερη αναφορά έκανε και στην εξέλιξη του μοντέλου του all inclusive, υποστηρίζοντας ότι ο κλάδος της φιλοξενίας έχει ήδη αρχίσει να επαναπροσδιορίζει τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζει τις τοπικές γεύσεις και τα τοπικά προϊόντα στους επισκέπτες. Όπως σημείωσε, πολλές επιχειρήσεις εγκαταλείπουν σταδιακά τις ομογενοποιημένες διεθνείς επιλογές και επενδύουν στην ανάδειξη της τοπικής γαστρονομικής ταυτότητας, ανταποκρινόμενες στις νέες απαιτήσεις της αγοράς.

Ο κ. Αλμυράντης στάθηκε επίσης στη σημασία της συνολικής εμπειρίας του ταξιδιώτη. Από τη στιγμή που ο επισκέπτης σχεδιάζει το ταξίδι του μέχρι την επιστροφή στην πατρίδα του, κάθε επαφή με τον προορισμό επηρεάζει την τελική του εντύπωση. Οι άνθρωποι δεν αναζητούν πλέον απλώς υπηρεσίες αλλά ιστορίες που θα αφηγηθούν όταν επιστρέψουν σπίτι τους. Θέλουν να βιώσουν στιγμές που θα τους συνδέσουν συναισθηματικά με τον τόπο, τους κατοίκους και τον πολιτισμό του.

Ιδιαίτερη βαρύτητα έδωσε στη συνεργασία όλων των κρίκων της τουριστικής αλυσίδας. Όπως τόνισε, ξενοδόχοι, παραγωγοί, επαγγελματίες του τουρισμού, τοπική αυτοδιοίκηση, επιχειρήσεις δραστηριοτήτων και τοπικές κοινωνίες δεν μπορούν να λειτουργούν αποσπασματικά. Η ανταγωνιστικότητα της Κρήτης ενισχύεται μόνο όταν όλοι συμμετέχουν σε ένα κοινό αφήγημα που αναδεικνύει τα αυθεντικά χαρακτηριστικά του τόπου.

Σύμφωνα με τον ίδιο, η μεγάλη πρόκληση της επόμενης ημέρας είναι να περάσει η Κρήτη από την πώληση διανυκτερεύσεων στην πώληση εμπειριών. Αυτό σημαίνει σύνδεση των ξενοδοχείων με τους παραγωγούς, δημιουργία γαστρονομικών διαδρομών, ανάδειξη των χωριών, προώθηση των αυθεντικών συναντήσεων με τους ανθρώπους της υπαίθρου και επένδυση σε όσα δεν μπορούν να αντιγραφούν από άλλους προορισμούς.

Κλείνοντας την τοποθέτησή του, ο Πάνος Αλμυράντης χρησιμοποίησε έναν ιδιαίτερα συμβολικό παραλληλισμό για τις διακοπές. Οι «holidays», όπως σημείωσε, είναι για τον επισκέπτη οι πιο πολύτιμες ημέρες του χρόνου του, οι ημέρες που περιμένει για να ανακτήσει χρόνο, ισορροπία και εμπειρίες. Ευθύνη όλων όσοι δραστηριοποιούνται στον τουρισμό είναι να γεμίσουν αυτές τις ημέρες με ουσιαστικές αναμνήσεις, συναισθήματα και αυθεντικές στιγμές.

Το κεντρικό μήνυμα της παρέμβασής του ήταν σαφές: το μέλλον του τουρισμού δεν βρίσκεται στην τυποποιημένη παροχή υπηρεσιών αλλά στην ικανότητα ενός τόπου να δημιουργεί συναισθηματικούς δεσμούς. Και σε αυτό το πεδίο, η Κρήτη διαθέτει ένα πλεονέκτημα που δύσκολα αντιγράφεται: την αυθεντική φιλοξενία των ανθρώπων της.

