

Γιώργος Ζερβάκης
Δήμαρχος Σητείας

Γιώργος Ζερβάκης

Τη δυναμική του αγροτουρισμού και της γαστρονομίας ως μοχλών βιώσιμης ανάπτυξης της κρητικής υπαίθρου ανέδειξε ο Δήμαρχος Σητείας, Γιώργος Ζερβάκης, κατά την τοποθέτησή του στην 6η Παγκρήτια Ημερίδα «ΚΡΗΤΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΝ». Μέσα από την εμπειρία του Δήμου Σητείας σε ευρωπαϊκά προγράμματα, αλλά και μέσα από τις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές περιοχές, ο κ. Γιώργος Ζερβάκης ανέπτυξε το όραμα μιας ανάπτυξης που στηρίζεται στη συνεργασία, την τοπική παραγωγή και την αυθεντική εμπειρία του επισκέπτη.

Κατά τον χαιρετισμό του, αναφέρθηκε στη διαχρονική συνεργασία του Δήμου Σητείας με την πρωτοβουλία «ΚΡΗΤΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΝ», επισημαίνοντας ότι μέσα από κοινές δράσεις και ευρωπαϊκά προγράμματα έχουν υλοποιηθεί σημαντικές παρεμβάσεις με αναπτυξιακό και κοινωνικό αποτύπωμα. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στις πρωτοβουλίες στήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας, στην ενίσχυση του μοναδικού γυναικείου συνεταιρισμού της περιοχής, στην προώθηση της βιολογικής παραγωγής ελαιολάδου και στις επενδύσεις που προωθούν τη βιωσιμότητα και τη μετάβαση σε πιο φιλικά προς το περιβάλλον παραγωγικά μοντέλα.

Όπως τόνισε, η Σητεία διαθέτει ένα ισχυρό αναπτυξιακό πλεονέκτημα μέσα από τη διεθνώς αναγνωρισμένη ταυτότητα του Γεωπάρκου UNESCO και των προϊόντων ΠΟΠ της περιοχής, στοιχεία που ενισχύουν τη διεθνή αναγνωρισιμότητα και τη δυνατότητα δημιουργίας ολοκληρωμένων τουριστικών εμπειριών.

Στη συνέχεια, εστίασε στις μεγάλες αλλαγές που καταγράφονται διεθνώς στις ταξιδιωτικές τάσεις. Σύμφωνα με τον ίδιο, ολοένα και περισσότεροι επισκέπτες αναζητούν εμπειρίες που συνδέονται με την αυθεντικότητα, τη φύση, τη γαστρονομία, τον πολιτισμό και την καθημερινότητα των τοπικών κοινωνιών. Η εξέλιξη αυτή δημιουργεί νέες ευκαιρίες για τα χωριά και τις αγροτικές περιοχές της Κρήτης, δίνοντας τη δυνατότητα ανάπτυξης δραστηριοτήτων πέρα από το παραδοσιακό μοντέλο του μαζικού τουρισμού.

Παράλληλα, ανέδειξε τις προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις της υπαίθρου. Όπως επεσήμανε, πολλές από τις σημερινές αγροτουριστικές και γαστρονομικές δραστηριότητες στηρίζονται στο μεράκι και στην προσωπική προσπάθεια των ανθρώπων του τόπου. Ωστόσο, η έλλειψη εξειδικευμένων γνώσεων στη διοίκηση επιχειρήσεων, στο μάρκετινγκ, στον ψηφιακό μετασχηματισμό και στις ξένες γλώσσες συχνά λειτουργεί ως ανασταλτικός παράγοντας για την περαιτέρω ανάπτυξή τους.

Σημαντική θέση στην τοποθέτησή του κατείχε η ανάγκη ενίσχυσης της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών παραγωγών, των επιχειρήσεων φιλοξενίας, των οινοποιείων, των χώρων εστίασης και των αγροτουριστικών μονάδων. Όπως υπογράμμισε, η ανάπτυξη του γαστρονομικού και αγροτουριστικού προϊόντος δεν μπορεί να στηριχθεί στον ανταγωνισμό, αλλά στη δημιουργία κοινών δικτύων και ολοκληρωμένων εμπειριών που θα αναδεικνύουν τον πλούτο κάθε περιοχής.

Ιδιαίτερη αναφορά έκανε επίσης στην ανάγκη αναβάθμισης της γαστρονομικής εμπειρίας. Όπως σημείωσε, ο σύγχρονος επισκέπτης δεν αναζητά μόνο ένα ποιοτικό γεύμα, αλλά επιθυμεί να γνωρίσει την ιστορία των προϊόντων, τους ανθρώπους που τα παράγουν και τις παραδόσεις που τα συνοδεύουν. Η αφήγηση, η αυθεντικότητα και η σύνδεση με τον πολιτισμό του τόπου αποτελούν πλέον βασικά στοιχεία της ταξιδιωτικής εμπειρίας.

Ο Δήμαρχος Σητείας υπογράμμισε ακόμη τη σημασία της ψηφιακής παρουσίας και της αξιοποίησης των σύγχρονων εργαλείων επικοινωνίας, τονίζοντας ότι οι τοπικές επιχειρήσεις καλούνται να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις της νέας εποχής και να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τις δυνατότητες που προσφέρει ο ψηφιακός μετασχηματισμός.

Κλείνοντας την παρέμβασή του, ο κ. Γιώργος Ζερβάκης εξέφρασε τη στήριξή του προς τον Δήμο Οροπεδίου Λασιθίου και τους κατοίκους της περιοχής μετά τις πρόσφατες καταστροφές, επισημαίνοντας ότι πρόκειται για έναν τόπο με σημαντικές δυνατότητες και ισχυρή αναπτυξιακή προοπτική. Όπως ανέφερε, η αξιοποίηση των τοπικών πλεονεκτημάτων, η συνεργασία των φορέων και η επένδυση στην αυθεντική εμπειρία αποτελούν τις βασικές προϋποθέσεις για τη δημιουργία ενός βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης που θα ενισχύει τόσο την τοπική οικονομία όσο και την ποιότητα του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης.

Video



