

Σπύρος Μπαλαντίνος
Αντιπεριφερειάρχης Κρήτης
Διασύνδεσης Πρωτογενούς Τομέα με τον Τουρισμό

Σπύρος Μπαλαντίνος

«Κρήτη 2030»

Παρουσίαση

Video



Τη μετάβαση από τη θεωρία στην πράξη όσον αφορά τη σύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τον τουρισμό ανέδειξε στην παρέμβασή του ο Αντιπεριφερειάρχης Κρήτης για τη Διασύνδεση Πρωτογενούς Τομέα με τον Τουρισμό, Σπύρος Μπαλαντίνος, κατά τη διάρκεια της 6ης Παγκρήτιας Ημερίδας «ΚΡΗΤΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΝ».

Με λόγο άμεσο και βιωματικό, αξιοποιώντας την εμπειρία του τόσο ως παραγωγός όσο και ως εκπρόσωπος της Περιφέρειας Κρήτης, έθεσε στο επίκεντρο το ζητούμενο της επόμενης ημέρας, τη δημιουργία πραγματικής προστιθέμενης αξίας για την τοπική οικονομία μέσα από τη στενότερη σύνδεση παραγωγής, γαστρονομίας και φιλοξενίας.

Όπως επεσήμανε, εδώ και δεκαετίες επαναλαμβάνεται η ίδια συζήτηση γύρω από τη διάθεση των κρητικών προϊόντων στην τουριστική αγορά και τη δυνατότητα ενίσχυσης της τοπικής παραγωγής μέσω του τουρισμού.

Ωστόσο, όπως τόνισε, η πραγματική πρόκληση δεν βρίσκεται στις διαπιστώσεις αλλά στην εφαρμογή συγκεκριμένων πολιτικών και εργαλείων που θα επιτρέψουν στους παραγωγούς, τις επιχειρήσεις και τους φορείς να συνεργαστούν αποτελεσματικά.

Ο κ. Σπύρος Μπαλαντίνος υπογράμμισε ότι η Κρήτη διαθέτει δύο εξαιρετικά ισχυρά πλεονεκτήματα. Έναν από τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς της Μεσογείου και μια παραγωγική βάση με μοναδικά προϊόντα και ισχυρή γαστρονομική ταυτότητα. Το ζητούμενο, σύμφωνα με τον ίδιο, δεν είναι πλέον η αύξηση του αριθμού των επισκεπτών αλλά η αύξηση της αξίας που παραμένει στο νησί και διαχέεται στις τοπικές κοινωνίες.

Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στη συμμετοχή του στο Παγκόσμιο Φόρουμ Γαστρονομίας που πραγματοποιήθηκε στο Μαναμπί του Ισημερινού, μια περιοχή που βρέθηκε αντιμέτωπη με σοβαρές καταστροφές από ισχυρό σεισμό και αξιοποίησε τη γαστρονομία ως μοχλό ανασυγκρότησης και ανάπτυξης.

Όπως σημείωσε, η εμπειρία αυτή ανέδειξε τη σημασία του μακροπρόθεσμου σχεδιασμού, της πολιτικής βούλησης και της ενεργής συμμετοχής των τοπικών κοινωνιών στη δημιουργία ενός βιώσιμου αναπτυξιακού μοντέλου.

Σύμφωνα με τα συμπεράσματα που μεταφέρθηκαν από το διεθνές φόρουμ, η προστασία των μικρών παραγωγών, η ενδυνάμωση των νέων, η αναγεννητική γεωργία, η γαστρονομία και η βιώσιμη ανάπτυξη δεν αποτελούν ξεχωριστούς στόχους, αλλά στοιχεία ενός κοινού οικοσυστήματος που καθορίζει τη μελλοντική ανθεκτικότητα μιας περιοχής.

Όπως ανέφερε, η Κρήτη διαθέτει όλα τα χαρακτηριστικά για να ακολουθήσει μια αντίστοιχη πορεία, αξιοποιώντας τη μοναδική παραγωγική και πολιτιστική της κληρονομιά.

Στο πλαίσιο αυτό παρουσίασε τον σχεδιασμό της Περιφέρειας Κρήτης για την επόμενη περίοδο, ο οποίος βασίζεται στον Κρητικό Διατροφικό Πολιτισμό ως ενιαίο αναπτυξιακό άξονα. Όπως εξήγησε, η εμπειρία της «Κρήτης - Ευρωπαϊκής Περιφέρειας Γαστρονομίας» δημιούργησε το πρώτο οργανωμένο πεδίο συνεργασίας μεταξύ παραγωγών, επιχειρήσεων, πολιτιστικών φορέων και τουριστικών οργανισμών, προσφέροντας πολύτιμα συμπεράσματα για την επόμενη φάση ανάπτυξης.
Κομβικό στοιχείο της στρατηγικής αυτής αποτελεί η δημιουργία μίας ενιαίας ψηφιακής πλατφόρμας που θα συγκεντρώνει παραγωγούς, προϊόντα, γαστρονομικές διαδρομές, επισκέψιμες επιχειρήσεις και βιωματικές εμπειρίες από ολόκληρη την Κρήτη.

Στόχος είναι να αποκτήσουν οι επισκέπτες, τα ξενοδοχεία και οι επαγγελματίες της αγοράς ένα σύγχρονο εργαλείο που θα διευκολύνει τη σύνδεση της τουριστικής εμπειρίας με την τοπική παραγωγή.

Παράλληλα, ο Αντιπεριφερειάρχης στάθηκε στη σημασία της ανάδειξης της αυθεντικότητας ως ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος του νησιού. Όπως σημείωσε, οι σύγχρονοι ταξιδιώτες αναζητούν ολοένα περισσότερο τοπικές εμπειρίες, πολιτιστικές διαδρομές, γαστρονομικές αφηγήσεις και ουσιαστική επαφή με τους ανθρώπους του τόπου. Αυτή η στροφή των διεθνών αγορών δημιουργεί μια ιστορική ευκαιρία για την Κρήτη να διαφοροποιηθεί ακόμη περισσότερο από ανταγωνιστικούς προορισμούς.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο δικαίωμα των ανθρώπων της υπαίθρου να παραμένουν και να δημιουργούν στον τόπο τους. Σύμφωνα με τον κ. Σπύρο Μπαλαντίνο, η διασύνδεση του τουρισμού με την παραγωγή δεν αποτελεί μόνο οικονομικό στόχο, αλλά και κοινωνική προτεραιότητα, καθώς συμβάλλει στη διατήρηση της ζωής στην ύπαιθρο, στην προστασία της τοπικής ταυτότητας και στη δημιουργία ευκαιριών για τις νεότερες γενιές.

Κλείνοντας την τοποθέτησή του, υπογράμμισε ότι η επιτυχία της Κρήτης δεν θα κριθεί αποκλειστικά από τον αριθμό των επισκεπτών που θα συνεχίσει να προσελκύει. Θα κριθεί κυρίως από το πόσο ουσιαστική θα είναι η εμπειρία που θα προσφέρει και από το πόση αξία θα παραμένει στις τοπικές κοινωνίες.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε, το στοίχημα για τα επόμενα χρόνια δεν είναι να έρχεται περισσότερος τουρισμός στην Κρήτη, αλλά να βιώνει ο επισκέπτης περισσότερη Κρήτη και να επιστρέφει μεγαλύτερο όφελος στον τόπο που τον φιλοξενεί.