

Μαρία Πιτσικάκη
Πρέσβης Γυναικείας Επιχειρηματικότητα Κρήτης
Πρόεδρος Αναπτυξιακού Συλλόγου Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης

Video



Μαρία Πιτσικάκη

Η Γυναίκα δημιουργεί την αυθεντική εμπειρία φιλοξενίας

Καλημέρα σας.

Είναι μεγάλη χαρά και τιμή που βρίσκομαι σήμερα εδώ, σε μια ημερίδα με θέμα την «Αυθεντική Εμπειρία Φιλοξενίας».

Και θέλω να ξεκινήσω όχι με έναν ορισμό, αλλά με μια μικρή ιστορία.

Μια ιστορία από το Ξαθέρι, έναν χώρο που αγαπώ ιδιαίτερα και στον οποίο καθημερινά υποδέχομαι ανθρώπους από διαφορετικές χώρες, ανθρώπους που έρχονται στην Κρήτη για να γνωρίσουν τον τόπο μας.

Πριν λίγο καιρό, μια κυρία επισκέφθηκε το Ξαθέρι μαζί με ένα γκρουπ.
Τους υποδέχθηκα.
Τους μίλησα προσωπικά.
Τους εξηγήσα τι είναι ο τόπος μου, τι σημαίνει για μένα η Κρήτη, τι θέλω να μεταφέρω στους επισκέπτες μου.
Όπως κάνω σε όλους όσους έρχονται καθημερινά.

Μετά την επίσκεψή της, μου έστειλε ένα μήνυμα.

Έγραφε:
«Κατά τη διάρκεια της παραμονής μας στην Κρήτη, είχα την τύχη να γνωρίσω το σπίτι σας και τον κόσμο σας μέσα από την εκδρομή με τον οδηγό μας. Εκτίμησα ιδιαίτερα αυτή την αυθεντική εμπειρία. Είχα επίσης τη χαρά να δοκιμάσω ό,τι είχατε ετοιμάσει. Μια πραγματική γεύση Κρήτης και της γενναιοδωρίας σας….
Και πάλι, σας ευχαριστώ για αυτή την όμορφη ανακάλυψη.
Με όλη μου την ευγνωμοσύνη και τις πιο θερμές μου σκέψεις »

Η λέξη αυτή με συγκίνησε. **«Ευγνωμοσύνη»**.

Και τότε σκέφτηκα:
Άραγε, αυτό δεν είναι τελικά η αυθεντική φιλοξενία;

Να μην φεύγει ο επισκέπτης απλώς έχοντας δει έναν όμορφο χώρο.
Να μην φεύγει μόνο έχοντας φάει ένα καλό φαγητό ή έχοντας βγάλει όμορφες φωτογραφίες.
Να φεύγει έχοντας αισθανθεί κάτι.
Να έχει γνωρίσει έναν άνθρωπο.
Να έχει ακούσει μια ιστορία.
Να έχει γευτεί κάτι που δεν θα βρει εύκολα αλλού.
Να έχει αγγίξει έναν πολιτισμό.
Να έχει αισθανθεί ότι, έστω και για λίγες ώρες, έγινε κομμάτι ενός τόπου.

Αυτό, για μένα, είναι η αυθεντική εμπειρία φιλοξενίας.

Γιατί η Κρήτη, έχει κάτι μοναδικό.
Δεν είναι μόνο οι θάλασσες.
Δεν είναι μόνο ο ήλιος.
Δεν είναι μόνο τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια και οι τουριστικές υποδομές.

Η Κρήτη είναι οι άνθρωποί της.
Είναι το χαμόγελο.
Είναι το «καλώς ήρθες».
Είναι το τραπέζι που στρώνεται λίγο περισσότερο απ' όσο χρειάζεται.
Είναι το κέρασμα που δεν ζητήθηκε.
Είναι η κουβέντα με έναν άγνωστο που, στο τέλος, δεν αισθάνεσαι πια άγνωστος.
Είναι η γιαγιά που θα σου πει «φάε κι άλλο».
Είναι ο άνθρωπος του χωριού που θα σου ανοίξει την πόρτα του σπιτιού του.
Είναι το κρασί που θα μπει στο τραπέζι χωρίς να το παραγγείλεις.
Είναι η ιστορία που θα σου διηγηθεί κάποιος για τον τόπο του.

Αυτά δεν αγοράζονται.

Και ίσως αυτό να είναι το μεγαλύτερο κεφάλαιο της Κρήτης.

Σήμερα μιλάμε πολύ για την εμπειρία.
Για εμπειρίες αυθεντικές.
Για βιωματικό τουρισμό.
Για γαστρονομία.
Για πολιτισμό.
Για βιωσιμότητα.

Και πολύ σωστά.

Όμως, υπάρχει ένας κίνδυνος.
Να προσπαθήσουμε τόσο πολύ να «πουλήσουμε» την αυθεντικότητα, ώστε στο τέλος να την κάνουμε... προϊόν.

Η αυθεντικότητα όμως δεν κατασκευάζεται.
Δεν μπορείς να πεις: «Σήμερα θα γίνουμε αυθεντικοί».

Η αυθεντικότητα υπάρχει ή δεν υπάρχει. Και υπάρχει, όταν αυτό που προσφέρουμε είναι πραγματικό.

Όταν ο επισκέπτης δεν βλέπει μόνο μια όμορφη εικόνα.
Αλλά βλέπει πίσω από αυτήν τον άνθρωπο
Τον παραγωγό.
Τη γυναίκα που δημιουργεί.
Τον τεχνίτη.
Τον αγρότη.
Τον μάγειρα.
Τον οικοδεσπότη.

Και εδώ θέλω να σταθώ ιδιαίτερα στις γυναίκες.

Γιατί οι γυναίκες της Κρήτης κρατούν στα χέρια τους ένα τεράστιο κομμάτι αυτής της αυθεντικότητας.
Κρατούν συνταγές.
Κρατούν παραδόσεις.
Κρατούν τεχνικές.
Κρατούν υφαντά.
Κρατούν οικογενειακές ιστορίες.
Κρατούν μικρές επιχειρήσεις και οικοτεχνίες.

Και πολλές φορές, χωρίς καν να το αντιλαμβάνονται, **είναι οι ίδιες φορείς πολιτισμού**.
Μια γυναίκα που φτιάχνει ένα παραδοσιακό προϊόν δεν παράγει απλώς ένα προϊόν.
Μεταφέρει γνώση.
Μια γυναίκα που μαγειρεύει μια παραδοσιακή συνταγή δεν μαγειρεύει απλώς φαγητό.
Μεταφέρει μνήμη.
Μια γυναίκα που υφαίνει δεν δημιουργεί απλώς ένα αντικείμενο.
Κρατά ζωντανή μια παράδοση.
Και όταν όλα αυτά τα γνωρίζει ένας επισκέπτης, τότε η εμπειρία του γίνεται βαθύτερη.
Γιατί δεν αγοράζει απλώς κάτι.
Παίρνει μαζί του ένα κομμάτι από την Κρήτη.
Και αυτό είναι κάτι που δεν μπορεί να αντιγραφεί από κανένα μεγάλο τουριστικό brand.

Θέλω να πω και κάτι ακόμη.
Η αυθεντική φιλοξενία δεν σημαίνει ότι πρέπει να μείνουμε στο παρελθόν.
Δεν σημαίνει ότι πρέπει να αρνηθούμε την εξέλιξη.

Το αντίθετο.
Πρέπει να συνδυάσουμε την παράδοση με τη σύγχρονη επιχειρηματικότητα.
Την ποιότητα με την καινοτομία.

Τον πολιτισμό με τη σύγχρονη τουριστική εμπειρία.

Και κυρίως, πρέπει να δημιουργήσουμε ευκαιρίες ώστε οι άνθρωποι του τόπου μας να μπορούν να ζουν και να δημιουργούν στον τόπο τους.

Γιατί τί αξία έχει να μιλάμε για αυθεντική Κρήτη, αν οι άνθρωποι που κρατούν αυτή την αυθεντικότητα ζωντανή, **δεν μπορούν να επιβιώσουν οικονομικά;**

Η φιλοξενία λοιπόν δεν είναι μόνο υπόθεση του τουρισμού.
Είναι υπόθεση ολόκληρης της κοινωνίας.
Είναι υπόθεση της επιχειρηματικότητας.
Της τοπικής παραγωγής.
Του πολιτισμού.
Της εκπαίδευσης.
Της γαστρονομίας.
Της προστασίας του περιβάλλοντος.

Και πάνω απ' όλα, είναι υπόθεση ανθρώπων.

Γιατί στο τέλος, αυτό που θυμάται ο επισκέπτης δεν είναι πάντα αυτό που περιμέναμε.
Μπορεί να μη θυμάται το δωμάτιο.
Μπορεί να μη θυμάται το τραπέζι.
Μπορεί να μη θυμάται όλες τις λεπτομέρειες.

Θα θυμάται όμως πώς τον κάναμε να αισθανθεί.Και αυτό είναι τεράστια ευθύνη!
Αλλά και τεράστια ευκαιρία. Να κάνουμε τον επισκέπτη να νιώσει ευπρόσδεκτος. Να νιώσει ότι τον περιμένουμε πραγματικά. Να γνωρίσει τον τόπο μας όχι σαν τουρίστας, αλλά σαν φιλοξενούμενος.

Και όταν φύγει...
να πάρει μαζί του κάτι περισσότερο από μια φωτογραφία.
Μια γεύση.
Μια μυρωδιά.
Ένα τραγούδι.
Μια ιστορία.
Ένα χαμόγελο.

Και, γιατί όχι, μια λέξη. Όπως αυτή που μου έγραψε η Sabrina:

«Ευγνωμοσύνη».

Αν ένας άνθρωπος έρθει στην Κρήτη και φύγει νιώθοντας ευγνωμοσύνη, τότε έχουμε πετύχει κάτι πολύ μεγαλύτερο από μια καλή τουριστική υπηρεσία.

Έχουμε δημιουργήσει μια πραγματική ανθρώπινη σχέση.

Και ίσως αυτή να είναι τελικά η μεγαλύτερη δύναμη της Κρήτης.

Όχι να κάνουμε τον επισκέπτη να πει: «Πόσο όμορφη είναι η Κρήτη».

Αλλά να φύγει και να πει: **«Έζησα κάτι στην Κρήτη που θα θυμάμαι για πάντα».**

Αυτό είναι για μένα η αυθεντική εμπειρία φιλοξενίας.Και αυτό αξίζει να προστατεύσουμε, να αναδείξουμε και να παραδώσουμε στις επόμενες γενιές.

Γιατί η Κρήτη δεν είναι μόνο ένας προορισμός. Είναι ένας τόπος που σε φιλοξενεί.
Και, αν το κάνουμε σωστά, είναι ένας τόπος που μένει μέσα σου.

Σας ευχαριστώ θερμά.



DIMITRA

Φυσικά Καλλυντικά
με Βιολογικά Συστατικά



Εντομοαπωθητικό

Λοσιόν σώματος
με αλόη & καλέντουλα

www.dimitra-balsam.com

info@dimitra-balsam.com

TEL: +30 6979 476 129