

Δρ. Χρήστος Φλώρος
Μέλος του Συμβουλίου Διοίκησης του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ)

Χρήστος Φλώρος

Κρήτη 2030: Ένα νέο οικονομικό μοντέλο ανάπτυξης

Την ανάγκη μετάβασης της Κρήτης σε ένα νέο, πιο ανθεκτικό και πολυδιάστατο αναπτυξιακό μοντέλο ανέδειξε ο Δρ. Χρήστος Φλώρος, Μέλος του Συμβουλίου Διοίκησης του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ) και Διευθυντής του Ινστιτούτου Οικονομικής Ανάλυσης, Επιχειρηματικότητας και Τουρισμού, κατά την παρέμβασή του στην 6η Παγκρήτια Ημερίδα «ΚΡΗΤΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΝ».

Στην τοποθέτησή του παρουσίασε τις βασικές κατευθύνσεις μιας ερευνητικής προσέγγισης για την οικονομία της Κρήτης έως το 2030, υπογραμμίζοντας ότι το νησί διαθέτει όλες τις προϋποθέσεις ώστε να εξελιχθεί σε έναν ισχυρό ευρωπαϊκό πόλο ανάπτυξης, καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Όπως τόνισε, η Κρήτη συνδυάζει σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα, όπως η ισχυρή αγροτική παραγωγή, ο τουρισμός, η στρατηγική γεωγραφική θέση, οι ενεργειακές υποδομές, αλλά και ένα ιδιαίτερα αξιόλογο πανεπιστημιακό και ερευνητικό οικοσύστημα.

Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στον ρόλο της έρευνας, της καινοτομίας και της τεχνολογικής εξέλιξης, τις οποίες χαρακτήρισε βασικούς πυλώνες για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και τη δημιουργία νέων προοπτικών ανάπτυξης για το νησί. Σύμφωνα με τον ίδιο, η αξιοποίηση της επιστημονικής γνώσης και η σύνδεσή της με την παραγωγή και την επιχειρηματικότητα αποτελούν κρίσιμες προϋποθέσεις για τη δημιουργία μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας στην οικονομία.

Παρουσιάζοντας το αναπτυξιακό πλαίσιο που επεξεργάζεται το Ινστιτούτο Οικονομικής Ανάλυσης, Επιχειρηματικότητας και Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ, σημείωσε ότι το νέο οικονομικό μοντέλο της Κρήτης δεν μπορεί να βασίζεται αποκλειστικά στον τουρισμό, αλλά οφείλει να στηρίζεται σε ένα σύστημα αλληλοσυμπληρούμενων πυλώνων. Σε αυτούς περιλαμβάνονται η αγροδιατροφή, ο τουρισμός υψηλής ποιότητας, η οικονομία της γνώσης, η καινοτομία, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τα logistics και η ψηφιακή οικονομία.

Όπως εξήγησε, η στρατηγική αυτή επιδιώκει τη μετάβαση από τη διάθεση πρωτογενών προϊόντων χαμηλότερης προστιθέμενης αξίας σε πιο σύνθετα και ανταγωνιστικά προϊόντα, την ενίσχυση των εξαγωγών, την αξιοποίηση της ψηφιακής γεωργίας και τη μεγαλύτερη διασύνδεση της τοπικής παραγωγής με τον τουριστικό τομέα.

Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στη σύνδεση του τουρισμού με την αγροδιατροφή, επισημαίνοντας ότι τα μοντέλα που αναπτύσσονται στο ΕΛΜΕΠΑ επιβεβαιώνουν τη σημασία αυτής της σχέσης για τη δημιουργία πολλαπλασιαστικών οικονομικών οφελών. Σύμφωνα με τα συμπεράσματα των σχετικών μελετών, η ουσιαστική διασύνδεση των δύο κλάδων μπορεί να αυξήσει σημαντικά την παραγωγικότητα, τις εξαγωγές, τις επενδύσεις και το συνολικό οικονομικό αποτύπωμα της Κρήτης.

Ο Δρ. Φλώρος παρουσίασε παράλληλα διαφορετικά σενάρια ανάπτυξης έως το 2030, επισημαίνοντας ότι το πιο δυναμικό σενάριο προϋποθέτει ισχυρότερες επενδύσεις, μεγαλύτερη αξιοποίηση της καινοτομίας και στενότερη σύνδεση του τουρισμού με την αγροτική παραγωγή και τη μεταποίηση. Στην περίπτωση αυτή, όπως ανέφερε, η Κρήτη μπορεί να πετύχει υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης, περισσότερες θέσεις εργασίας και ισχυρότερη διαφοροποίηση της οικονομίας της.

Παράλληλα, ανέδειξε τη συμβολή των πανεπιστημίων και των ερευνητικών ιδρυμάτων του νησιού στην αναπτυξιακή διαδικασία. Όπως τόνισε, το Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, μέσα από τις σχολές, τα ερευνητικά εργαστήρια και τα ινστιτούτα του, συνεργάζεται συστηματικά με φορείς, επιχειρήσεις και οργανισμούς της Κρήτης, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση προτάσεων και πολιτικών που ενισχύουν την ανάπτυξη του τόπου.

Κλείνοντας την παρέμβασή του, υπογράμμισε ότι η Κρήτη διαθέτει πλέον τα βασικά συστατικά για να διεκδικήσει έναν πρωταγωνιστικό ρόλο στη Μεσόγειο και την Ευρώπη. Το ζητούμενο, όπως ανέφερε, είναι η αξιοποίηση των επενδύσεων, η ενίσχυση της καινοτομίας, η συνεργασία των παραγωγικών δυνάμεων και η σύνδεση της επιστημονικής γνώσης με την πραγματική οικονομία.

Το κεντρικό μήνυμα της τοποθέτησής του ήταν ότι η Κρήτη του 2030 δεν πρέπει να αποτελεί απλώς έναν ισχυρό τουριστικό προορισμό, αλλά μια ολοκληρωμένη οικονομία γνώσης, παραγωγής και καινοτομίας, όπου ο τουρισμός, η αγροδιατροφή, η επιχειρηματικότητα και η έρευνα θα λειτουργούν συμπληρωματικά, δημιουργώντας βιώσιμη ανάπτυξη και υψηλότερη ποιότητα ζωής για τις επόμενες γενιές.

Video



