



www.e-inon.gr/creta

Νέα Ταυτότητα Τουρισμού

ΚΡΗΤΗ Μια μικρή Ήπειρος!

Μάνος Κόνσολας





ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ

ΑΙΘΟΥΣΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

- Χωρητικότητα 120 ατόμων
- Στρογγυλή τράπεζα συνεδριάσεων
- Βήμα ομιλητή (podium)
- Τραπέζι 4 ομιλητών
- Projector - Κονσόλα Ήχου
- Ασύρματη και ενσύρματη μικροφωνική εγκατάσταση
- Flip Chart - Laptop
- Ασύρματη και ενσύρματη σύνδεση στο διαδίκτυο



ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ

Για να επισκεφθείτε το χώρο μπορείτε να καλέσετε
στο τηλ. 210 7220875 (καθημερινές 09:00 – 16:00)
ή να αποστείλετε e-mail στο: info@edipt.gr

Φυσικά καλλυντικά

Με βιολογικά συστατικά

www.dimitra-balsam.com

info@dimitra-balsam.com



DIMITRA

Η δύναμη της φύσης σε μια σταγόνα!
The power of nature in one drop

Natural cosmetics
with organic ingredients

wondershare



Κρητική Επιχειρηματική Έκδοση
Απρίλιος - Ιούνιος 2020 | Τεύχος 3
www.e-inon.gr/creta

7 Της σύνταξης

Στρατηγική επιλογή

8 Συνέντευξη

Η Καινοτομία οδηγός εξωστρέφειας
Συνέντευξη του Δημήτρη Φανουργάκη.

14 Τουρισμός

Νέος στρατηγικός σχεδιασμός τουρισμού
Συνέντευξη του Υφυπουργού Τουρισμού
Μάνου Κόνσολα

20 Τουρισμός

**Ορεινός, Χειμερινός, Αθλητικός Τουρισμός
& Ορειβατικό Σκι**

Του Δρ. Κυριάκου Γ. Κώτσογλου.

28 Συνέντευξη

**Ψηλορείτης: Τόπος δημιουργίας & αναζήτησης
αξιών**

Συνέντευξη του Δημάρχου Ανωγείων
Σωκράτη Κεφαλογιάννη

34 Συνέντευξη

Σφακιά: Υψηλή Οικολογική Αξία

Συνέντευξη του Δημάρχου Σφακιών Μανούσου Χιωτάκη

40 Τουρισμός

**Και όμως στην Ελλάδα υπάρχει τουρισμός
365 μέρες**

Των Γιώργου Σ. Ατσαλάκη και Ιωάννας Ατσαλάκη

44 Συνέντευξη

iEat: Διαδραστικό τραπέζι εστιατορίου

Συνέντευξη του Δρ. Γεώργιου Μαργέτη

48 Επιστήμη και Διάστημα

**Ματιές στο διάστημα μέσω της Αστροβιολογίας
στην Ελλάδα**

56 Οικονομία

Η Κρήτη πιο κοντά στην Αφρικανική Ένωση
Του Γιώργου Σ. Ατσαλάκη

58 Επιχειρήσεις

Βράβευση Κρητικών Επιχειρήσεων

60 Πρόσωπα

Επιχειρηματικές συναντήσεις, εκδηλώσεις, συνέδρια.



14



7

8



56



58



48



34



20



44



40



28



Οδηγός Κρητών Επιχειρείν

Η σύνταξη
εν αρχή....



e-inon.gr/creta

Στρατηγική επιλογή

Η Κρήτη πηγή άντλησης επιστημονικών εργαλείων έρευνας και ανάλυσης, που δημιουργεί η κρίση λόγω κορονοϊού COVID-19.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) εξασφάλισε την συνδρομή του Πολυτεχνείου Κρήτης και του Μεσογειακού Αγρονομικού Ινστιτούτου Χανίων (ΜΑΙΧ) για να χαράξει την στρατηγική σχεδιασμού τουριστικού προϊόντος για την επόμενη μέρα της πανδημίας. Πρόκειται για μία συμφωνία που με αξιόπιστα επιστημονικά εργαλεία θα παρέχουν στοιχεία προς τον ΕΟΤ ανά χώρα και αγορά του εξωτερικού ώστε να δημιουργηθεί μια ισχυρή εκστρατεία προβολής των πλεονεκτημάτων της Ελλάδας στο εξωτερικό με το μεγάλο στοίχημα την δημιουργία προϊόντων τουριστικών για 365 μέρες τουρισμό.

Σημειώνεται ότι το Πολυτεχνείο Κρήτης και ειδικότερα το Εργαστήριο Ανάλυσης Δεδομένων και Πρόβλεψης με την επιστημονική ομάδα του καθηγητή κ. Κωνσταντίνου Ζοπουνίδη και κ. Γιώργου Ατσαλάκη έχουν σημαντικό έργο στον τομέα συγκέντρωσης επιστημονικών δεδομένων για την πορεία αντιμετώπισης της πανδημίας όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στις χώρες του εξωτερικού.

Παράλληλα το ΜΑΙΧ και ο κ. Γιώργος Μπαουράκης μελετά την πορεία εξέλιξης του τουρισμού και της βιωσιμότητας προορισμών και διεξάγει επί πολλά χρόνια έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών με εξαιρετικά χρήσιμα συμπεράσματα.

Παροχή επιστημονικών δεδομένων και αξιόπιστων αναλύσεων από τα εκπαιδευτικά και επιστημονικά ιδρύματα της Κρήτης για την αντιμετώπιση της επόμενης μέρας στον Τουρισμό.



Δημήτρης Φανουργάκης

Η Καινοτομία οδηγός εξωστρέφειας



ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ - ΑΤΤΙΚΗ

Τ.Θ. 80063 Τ.Κ 18510

ΠΕΙΡΑΙΑΣ

ΤΗΛ: +30 2105590906

+30 2105590911

www.dianarubber.gr

rubber-t@otenet.gr

ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

ΠΑΝΑΓΙΑΣ ΜΑΛΕΒΗ 26

Τ.Κ. 71410

ΤΗΛ: +30 2810319786

info@dianarubber.gr

Ηαποτελεσματικότητα, η ποιότητα και η καινοτομία αποτελούν τους παράγοντες της διεθνούς παρουσίας της ΔΙΑΝΑ. Η έρευνα και η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών, συμβάλει στη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών παραγωγής, της υψηλής ποιότητας των προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές. Η εξέλιξη είναι μια θεμελιώδης αξία για το εργοστάσιο τονίζει σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ο κ. Δημήτρης Φανουργάκης.

Ποιά προϊόντα παράγει η εταιρεία;

Η ΔΙΑΝΑ ειδικεύεται και παράγει τεχνικά ελαστικά και πλαστικά υλικά για όλους τους τύπους ναυτιλίας και βιομηχανίας.
Συγκεκριμένα:

- Ελαστικά εξαρτήματα ναυτιλίας για όλους τους τύπους.
- Ελαστικά στεγανοποίησης αμπαριών πλοίων
- Ελαστικά εξαρτήματα βιομηχανίας.
- Ελαστικές επενδύσεις τροχών και κυλίνδρων.
- Αντικραδασμικές βάσεις.
- Ελαστικά κόπλερ
- Πέλματα για την βιομηχανία παπουτσιών και αρβύλων ασφαλείας.
- Προσκρουστήρες για πλοία και λιμάνια
- Τάπητα ελαστικό με ανακυκλωμένο φελλό για υψηλή μόνωση στον ηλεκτρισμό
- Σόλα ασφαλείας με μόνωση στον ηλεκτρισμό 14000 βολτ.
- Εφέδρανα κτιρίων, γεφυρών
- Σωλήνες υψηλής πίεσεως για μπετόν
- Ελαστικά φύλλα αγωγή
- Ελαστικές επενδύσεις βυτίων

Ποιό το εύρος της χρήσης των προϊόντων;
Από το χρόνο ίδρυσης της, η ΔΙΑΝΑ ειδικεύεται και παράγει τεχνικά ελαστικά και πλαστικά υλικά για όλους τους τύπους ναυτιλίας και βιομηχανίας, όπως επίσης για κατασκευαστικές εταιρείες,

καραμελοβιομηχανίες, Τσιμεντοβιομηχανίες, ΔΕΗ, Ελληνικά Πετρέλαια, Ελληνική Αστυνομία, Οργανισμούς λιμένων, κ.α.

Ποιά η εγχώρια και διεθνής παρουσία;
Η ΔΙΑΝΑ κατέχει ένα μεγάλο μερίδιο στην εγχώρια αγορά, αλλά παράλληλα εξάγει και προϊόντα της στο εξωτερικό όπως στην Ρουμανία, Βουλγαρία, Τουρκία, Σιγκαπούρη. Το ποσοστό παραγωγής του εργοστασίου. Είναι περίπου στο 40% για την εγχώρια αγορά και 60% στο εξωτερικό.

Πως αξιοποιείται η έρευνα και η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών;
Μέσα από την πάροδο των ετών, στόχος της ΔΙΑΝΑ παρέμεινε η εξυπηρέτηση των αναγκών όλων των πελατών, έχοντας την δυνατότητα να εγγυηθεί ότι τα προϊόντα είναι της υψηλότερης ποιότητας σε ανταγωνιστικές τιμές. Η εξέλιξη είναι μια θεμελιώδης αξία για το εργοστάσιο καθώς επίσης και η έρευνα και η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών, επιτρέπουν στο να εργάζεται προς συνεχώς βελτιωμένες διαδικασίες παραγωγής, χρόνους παράδο-



Στην είσοδο του εργοστασίου ΔΙΑΝΑ



Στο Υπουργείο Ναυτιλίας με τον Υπουργό Ναυτιλίας κ. Ιωάννη Πλακιωτάκη

σης, ποιότητα των προϊόντων και ικανοποίηση των πελατών.
Η ΔΙΑΝΑ είναι μέλος της Worldwide Industrial & Marine Association (WIMA) ενός καινοτόμου δικτύου πιστοποιημένων εταιρειών ναυτιλιακών, με μακρόχρονη εμπειρία πιστοποιημένων υπηρεσιών και προϊόντων, με δυνατότητες παγκόσμιας εξυπηρέτησης.

Ποιοί οι επόμενοι στόχοι;
Το εργοστάσιο τα τελευταία χρόνια και μέσα στους δυσκολότερους καιρούς για την πρωτογενή παραγωγή, κατάφερε να αναπτύξει καινοτόμα προϊόντα, όπως και να εδραιώσει την θέση της στην αγορά. Οι βασικότεροι όμως στόχοι παραμένουν, η εξέλιξη του τεχνικού και μηχανολογικού εξοπλισμού, όπως επίσης και η ανάπτυξη της ανακύκλωσης του παραγόμενου ελαστικού, τόσο για εσωτερική κατανάλωση στα ίδια Προϊόντα, όσο και η περαιτέρω ανάπτυξη νέων προϊόντων από ανακυκλωμένο ελαστικό.

Ποιό το ιστορικό της εταιρείας;
Η βιοτεχνία ΔΙΑΝΑ είναι μια οικογενειακή επιχείρηση που ιδρύεται αρχικά το 1996 από τον Ιωάννη Φανουργάκη μετά από 35 έτη υπηρεσίας ως τεχνικός διευθυντής σε μια από τις μεγαλύτερες ελλη-

νικές βιομηχανίες ελαστικού, έχοντας αρχική έδρα στον Ρέντη. Έχοντας τη μακροχρόνια εμπειρία στο λάστιχο επίλυσε ότι η βάση της στρατηγικής του εργοστασίου του πρέπει να είναι η συνεπής και ποιοτική εξυπηρέτηση των πελατών και οι καινοτόμες λύσεις. Η αποτελεσματικότητα και η ποιότητα παρέμειναν επίσης τα κύρια σημεία της δεύτερης γενεάς που ανέλαβε το εργοστάσιο το 2006, και διαχειρίζεται μέχρι σήμερα από τον μεγαλύτερο γιο Δημήτρη Φανουργάκη που σπούδασε μηχανικός αεροσκαφών αεροναυπηγός και μετά από 22 χρόνια καριέρας στη ναυτιλία. Σήμερα έχει ενταχθεί στο δυναμικό του εργοστασίου και η 3η γενιά, ο μεγάλος γιος του Δημήτρη Φανουργάκη και συνώνυμος του ιδρυτή, ο Ιωάννης Φανουργάκης.
Το 2011 το εργοστάσιο επένδυσε και μεταφέρθηκε στον Ασπρόπυργο όπου είναι και η τωρινή έδρα του. Τα ελαστικά και πλαστικά προϊόντα ΔΙΑΝΑ κατασκευάζονται με 18 πρέσες ηλεκτρικές και ατμού, 5 injection μηχανών πλαστικού, 4 εγχύσεων μηχανών συμπίεσης, 2 ανοικτά ζυμωτήρια και 1 κλειστού τύπου (bunbury) σε έκταση 5.500 τ. μέτρων. Η παραγωγή του εργοστασίου είναι κάθετη, με επεξεργασία της πρώτης ύλης και με δικό του μηχανουργείο για κατασκευή των καλουπιών. Στα πλαίσια της επενδυτικής πολιτικής του εργοστασίου μας, δημιουργήσαμε στην Κρήτη το νέο

κατάστημα προκειμένου να καλύψουμε περισσότερες ανάγκες στην ευρύτερη περιοχή.
Στο νέο μας κατάστημα μπορείτε να βρείτε O-RINGS, τσιμούχες, ταινίες ελαίων – δομικών υλικών, αντικραδασμικά, κόπλερς, αποπτιλώτες και κατόπιν παραγγελίας όλα μας τα προϊόντα σε NBR, VITON, SILICONE, TEFLON.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Δημήτρης Φανουργάκης γεννήθηκε στις 30 Μαΐου 1968 και κατάγεται από το Ηράκλειο Κρήτης. Σπούδασε μηχανικός αεροναυπηγός και ναυτιλιακά, γνωρίζει Αγγλικά, Γαλλικά και Ιταλικά, Τιμήθηκε για τις υπηρεσίες του στην ναυτιλία από την Ιταλική Ναυτική σχολή Δοκίμων και από την Γερμανική Ναυτική Δ/ση. Επίσης έχει Τιμές Ένεκεν από την Σχολή Αξιωματικών Τεθωρακισμένων ΕΛΛ.Ε.Δ. Είναι Γενικός Δ/ντης «ΔΙΑΝΑ ΕΛΑΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ», Μέλος της Διοικητικής Επιτροπής του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά (ΒΕΠ) υπεύθυνος ΓΕΜΗ και εξυπηρέτησης επιχειρήσεων, Αντιπρόεδρος Β' του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Ναυπηγικής Βιομηχανίας και μέλος του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης.



Εκδήλωση Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Παιραιά



Στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης



Τζαβέλλα 10 , Αθήνα
Τηλ.: 210 3301 604
Fax: 210 3847 356
e-mail: mpotzakis@gmail.com

Ειδικές τιμές
για Κρήτες
και Συλλόγους



ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ OFFSET ΑΦΙΣΕΣ ΒΙΒΛΙΑ Menu Φ
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΦΥΛΛΑΔΙΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ Σ
ΑΥΤΟΚΟΛΗΤΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΣΟΥΒΕΡ Flyers ο
ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ FOLDER ΣΥ
ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΑ
ΜΠΛΟΚ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ Door Hangers ΦΑΚΕΛΑ
ΔΙΠΛΩΜΑΤΑ Posters ΣΟΥΠΛΑ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΤΥ
ΕΥΧΕΤΗΡΙΕΣ ΚΑΡΤΕΣ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑ ΤΟΙΧΟΥ Ρο
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΑΥΤΟΓΡΑ
service book ΣΥΝΤΑΓΟΛΟΓΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΤΑ
ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΦΑΚΕΛΟΙ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑ
ΑΥΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ Flyers ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑ Ε
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΕΚΘΕΣΩΝ
ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΚΑΡΤ ΠΟΣΤΑΛ
ΦΑΚΕΛΟΙ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ Flyers ΦΥΛΛΑΔΙΑ



Ο Υφυπουργός Τουρισμού Μάνος Κόνσολας

Νέος στρατηγικός σχεδιασμός τουρισμού

Δημιουργούμε ένα πρωτόκολλο ασφαλούς εισόδου στη χώρα για όσους ταξιδεύουν στην Ελλάδα, μέσα στο καλοκαίρι. Σχεδιάσουμε όλοι μαζί, την επόμενη μέρα για τον τουρισμό σε ένα εντελώς νέο περιβάλλον που όλα έχουν αλλάξει. Οι υπηρεσίες προς τους επισκέπτες, αλλά και η λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων πρέπει να ενταχθούν στους κανόνες της ψηφιακής οικονομίας. Παράλληλα η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας επιβάλλει μείωση των επιβαρύνσεων στο τουριστικό προϊόν. Η Κρήτη έχει όλα τα πλεονεκτήματα να βγει από τον εγκλωβισμό της μονοκαλλιέργειας, στο παραδοσιακό σχήμα «ήλιος και θάλασσα», με νέο στρατηγικό σχέδιο για τον τουρισμό. Τα παραπάνω τόνισε ο Υφυπουργός Τουρισμού κ. Μάνος Κόνσολας σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Ποιοί οι στόχοι του Υπουργείου για την επόμενη μέρα;

Κύριε Λιακάκη, αυτό που πρέπει να συνειδητοποιήσουμε όλοι είναι ότι ο τουρισμός περνάει τη μεγαλύτερη δοκιμασία που έχει περάσει ποτέ.

Αυτή τη στιγμή, τρεις είναι οι προτεραιότητες που πρέπει να βάλουμε:

1ον: Να δημιουργήσουμε ένα πρωτόκολλο ασφαλούς εισόδου στη χώρα για όσους ταξιδεύουν στην Ελλάδα, μέσα στο καλοκαίρι.

Το ερώτημα είναι ποιοι και με ποια διαδικασία θα μπορούν να επισκέπτονται τη χώρα μας για να μη δημιουργηθεί κίνδυνος για την υγεία Ελλήνων πολιτών αλλά και επισκεπτών. Στις εισόδους της χώρας, στα αεροδρόμια, στα λιμάνια, στις μαρίνες, αλλά και στα χερσαία σύνορα πρέπει να διαμορφωθεί ένα πρωτόκολλο κανόνων που θα συνδέονται με την ασφαλή είσοδο. Το πρωτόκολλο αυτό, θα ήταν ιδεατό να τεθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο προκειμένου να ισχύσουν ενιαίοι κανόνες.

Με δεδομένο, όμως, ότι ο χρόνος πιέζει, η

Ελλάδα θα πρέπει να είναι έτοιμη να εφαρμόσει το δικό της πρωτόκολλο κανόνων για την είσοδο στη χώρα, με τη βοήθεια των επιστημόνων.

Αυτό θα μπορούσε να είναι πιστοποιητικό από συγκεκριμένους πιστοποιημένους φορείς ξένης χώρας ή τα λεγόμενα rapid tests στις εισόδους της χώρας μας (αεροδρόμια, λιμάνια, μαρίνες, χερσαία σύνορα).

Μέσα στις νέες συνθήκες που έχουν δημιουργηθεί, ένας ασφαλής τουριστικός προορισμός θα αποτελεί κριτήριο για τον επισκέπτη που θα επιλέξει να έρθει στη χώρα μας.

2ον: Να στηρίξουμε εργαζόμενους και επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού.

Ήδη έχουν ανακοινωθεί μέτρα για τη στήριξη επιχειρήσεων που έκλεισαν με απόφαση της κυβέρνησης και εργαζομένων. Τα μέτρα αυτά, αν χρειαστεί θα επεκταθούν για το Μάιο και τον Ιούνιο.

Υπάρχουν, όμως, τουριστικές επιχειρήσεις που είτε δεν θα ανοίξουν είτε θα καθυστερήσουν να ανοίξουν και θα μειωθεί ο χρόνος της - ούτως ή άλλως - εποχικής

οικονομικής τους δραστηριότητας. Το ίδιο ισχύει και για τους εποχικά εργαζόμενους. Για όλους αυτούς, θα πρέπει να υπάρχει ένα συγκεκριμένο πακέτο μέτρων, που πρέπει να περιλαμβάνει:

- Αναδιάρθρωση των δανειακών υποχρεώσεων των τουριστικών επιχειρήσεων που έχουν πληγεί, σε συνεργασία με τις τράπεζες.
- Χορήγηση ενός voucher που θα αντιστοιχεί σε ένα χρηματικό αντίτιμο το οποίο θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν Έλληνες και Ευρωπαίοι πολίτες για να χρηματοδοτήσουν μέρος των διακοπών τους.
- Στήριξη των εποχικά εργαζόμενων στον τομέα του τουρισμού. Μπορούμε να αντλήσουμε πόρους είτε από το ΕΣΠΑ ή από το πρόγραμμα των 100 δις για τους ανέργους που αποφασίστηκε στο Eurogroup και να διαμορφώσουμε προγράμματα επιμόρφωσης.

Σε όλα τα παραπάνω βραχυπρόθεσμα μέτρα, θα πρέπει να προσθέσουμε κάτι που ήδη έχει δρομολογηθεί: το πιστωτικό κουπόνι για όσους είχαν κλείσει ήδη τις διακοπές τους στην Ελλάδα, με το οποίο τους δίνουμε τη δυνατότητα να τις μεταφέρουν σε άλλο χρόνο και να μην τις ακυρώσουν. Η ισχύς αυτού του μέτρου είναι μέχρι τις 31.12.2021 και δίνει μια ανάσα στις ελληνικές επιχειρήσεις, αφού όταν ακυρώνονται κρατήσεις, υπάρχει απαίτηση επιστροφής χρημάτων και θα οδηγούνταν σε αδιέξοδο.

3ον: Να σχεδιάσουμε όλοι μαζί, την επόμενη μέρα για τον τουρισμό σε ένα εντελώς νέο περιβάλλον που όλα έχουν αλλάξει.

Πρέπει να χτίσουμε μια νέα ταυτότητα για τον τουρισμό μας, ένα νέο και ανταγωνιστικό τουριστικό μοντέλο που θα μπει δυναμικά στο 2021. Γιατί η επόμενη μέρα στον τουρισμό θα ξεκινήσει το 2021. Η νέα ταυτότητα του τουρισμού μας θα είναι συνδεδεμένη με μια ασφαλή χώρα, μια χώρα που θα είναι θωρακισμένη υγειονομικά, θα έχει ενισχύσει τις δομές υγείας της. Γιατί οι επισκέπτες θα δίνουν μεγάλη έμφαση στην ασφάλεια. Πρέπει, επίσης, να στοχεύσουμε σε νεώτερες ηλικίες, σε νέες αγορές, σε νέες μορφές τουρισμού.

Η νέα ταυτότητα του τουρισμού μας πρέπει να έχει ψηφιακή μορφή. Οι υπηρεσίες προς τους επισκέπτες, αλλά και η λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων πρέπει να ενταχθούν στους κανόνες της ψηφιακής οικονομίας. Η προώθηση και η προβολή, πλέον, θα στηρίζεται στο ψηφιακό marketing και όχι σε συμβατικούς τρόπους.

Παράλληλα, η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας επιβάλλει μείωση των επιβαρύνσεων στο τουριστικό προϊόν. Έχουμε τον υψηλότερο συντελεστή ΦΠΑ στις μεταφορές σε όλη την Ευρώπη, 24%. Πρέπει να επιδιώξουμε μείωση του ΦΠΑ στις μεταφορές, στη διαμονή.

Ποιό είναι το ειδικό τουριστικό εκτόπισμα της Κρήτης;

Η Κρήτη, κύριε Λιακάκη, αποτελεί σημείο αναφοράς για τον ελληνικό τουρισμό, έχουν γίνει πολύ μεγάλες επενδύσεις στον τομέα του τουρισμού, υπάρχουν εγκαταστάσεις υψηλών προδιαγραφών, ενώ η κατασκευή του ΒΟΑΚ και του νέου αεροδρομίου στο Καστέλι θα αποτελέσουν δύο πολύ μεγάλα πλεονεκτήματα σε ό, τι αφορά στον τομέα των υποδομών.

Η μεγάλη δοκιμασία που περνάει ο τουρισμός μας, δημιουργεί και νέες ευκαιρίες. Πρέπει να δούμε την ανάγκη ενός νέου στρατηγικού σχεδίου για τον τουρισμό στην Κρήτη, που θα περιλαμβάνει στροφή στην ποιότητα, σε νέες υπηρεσίες, σε νεότερες ηλικίες.

Χρειάζονται συνέργειες σε επίπεδο Περιφέρειας, αλλά και σε τοπικό επίπεδο. Για παράδειγμα, μέσα στις νέες συνθήκες που έχουν δημιουργηθεί, η Κρήτη μπορεί να μετατρέψει, με εμφατικό τρόπο, τα προϊόντα του πρωτογενούς τομέα της και τη διατροφική αυτάρκεια που διαθέτει, σε αναπόσπαστο στοιχείο του τουριστικού της προϊόντος.

Παράλληλα, η ανάπτυξη νέων και εναλλακτικών μορφών τουρισμού θα αντιμετωπίσουν μία από τις μεγάλες παθογένειες του τουρισμού μας, που είναι η εποχικότητα.

Ποιοί είναι οι προτεινόμενοι θεματικοί άξονες για τουρισμό 365 ημέρες;

Η διαφοροποίηση και ο εμπλουτισμός του τουριστικού μας προϊόντος συνδέεται με τη συνδυαστική ανάπτυξη διαφορετικών μορφών τουρισμού, που έχει σαν στόχο:

- α. Την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουρισμού μας.
- β. Την προσέλκυση επισκεπτών υψηλού εισοδήματος.
- γ. Το άνοιγμα νέων αγορών και η στόχευση σε νέα target groups.
- δ. Την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.
- ε. Την αειφόρο ανάπτυξη.
- στ. Τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και την αύξηση της απασχόλησης.

Εδώ και πολλά χρόνια, κύριε Λιακάκη, η χώρα μας είναι εγκλωβισμένη στη μονοκαλλιέργεια, στο παραδοσιακό σχήμα «ήλιος και θάλασσα», αλλά η αύξηση του ανταγωνισμού και οι διεθνείς τάσεις, επιβάλλουν, πλέον, μια άλλη οπτική και κυρίως την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Προτεραιότητα πρέπει να δοθεί στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως η κρουαζιέρα και ο θαλάσσιος τουρισμός, ο τουρισμός υγείας, ο αστικός τουρισμός, ο θρησκευτικός τουρισμός, ο γαστρονομικός τουρισμός.

Ο στόχος αυτός μπορεί να υπηρετηθεί μέσα από το

νομοσχέδιο που έχουμε ολοκληρώσει και συνιστά μια ουσιαστική και τολμηρή μεταρρύθμιση στο χώρο της τουριστικής εκπαίδευσης, κατάρτισης και έρευνας.

Το νομοσχέδιο αναβαθμίζει την τουριστική εκπαίδευση, περιλαμβάνει νέα προγράμματα σπουδών και σύγχρονες ειδικότητες, που θα έχουν αντιστοίχιση, όχι μόνο στο μέλλον, αλλά και στο αναπτυξιακό πρότυπο της χώρας στον τουρισμό για τα επόμενα χρόνια.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Μάνος Κόνσολας Γεννήθηκε στην Κάρπαθο σπούδασε Παιδαγωγικά και Φιλοσοφία στο τμήμα Facolta di Magistero di Bari του Πανεπιστημίου του Μπάρι της Ιταλίας και είναι πτυχιούχος της Παιδαγωγικής Ακαδημίας Ρόδου και του Τμήματος Φιλοσοφίας Παιδαγωγικής και Ψυχολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Έλαβε, επίσης, το δίπλωμα του Τμήματος της Δημοτικής Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Πραγματοποίησε τις διδακτορικές του σπουδές στο Τμήμα Φιλοσοφίας, Παιδαγωγικής και Ψυχολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στη σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Αιγαίου και διαθέτει πλούσιο διδακτικό, ερευνητικό και συγγραφικό έργο. Έχει διδάξει σε μεταπτυχιακά προγράμματα ενώ διέτελεσε επιστημονικός συνεργάτης σε διάφορα Ινστιτούτα και κρατικά ιδρύματα καθώς και σε διοικητικά συμβούλια δομών εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Γνωρίζει ιταλικά και αγγλικά.

Πολιτική και κοινοβουλευτική διαδρομή

Στις εκλογές της 6ης Μαΐου 2012, εξελέγη Βουλευτής Δωδεκανήσου και στις εκλογές που ακολούθησαν, στις 17 Ιουνίου, επανεξελέγη.

Στις εκλογές της 25ης Ιανουαρίου 2015 επανεξελέγη πρώτος σε σταυρούς προτίμησης Βουλευτής Δωδεκανήσου, όπως και στις επαναληπτικές εκλογές του Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους.

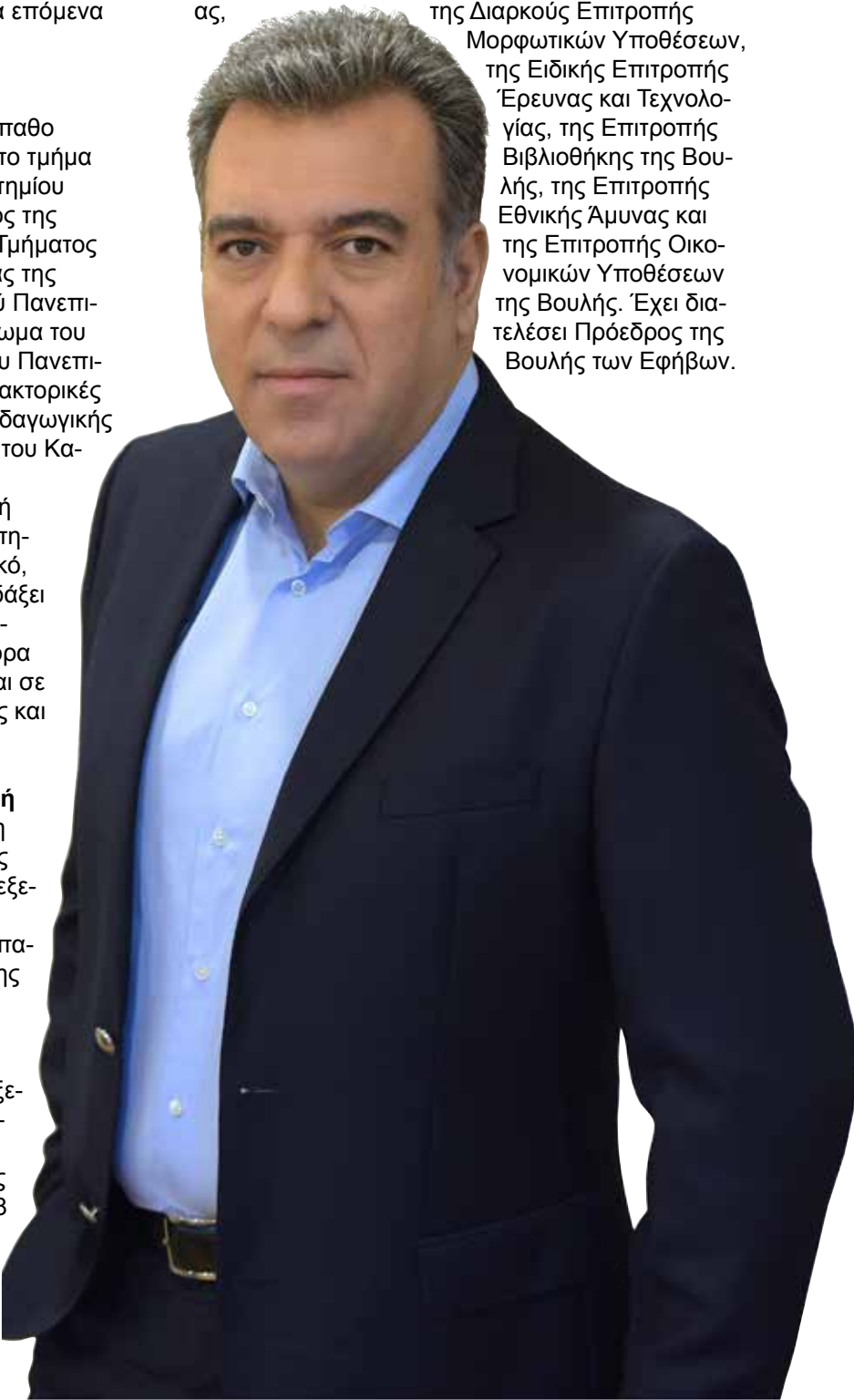
Στις εκλογές της 7ης Ιουλίου 2019 επανεξελέγη, πρώτος Βουλευτής με 17.774 σταυρούς προτίμησης στα Δωδεκάνησα

Στις 18 Μαρτίου 2015 ανέλαβε τομεάρχης Τουρισμού της Νέας Δημοκρατίας. Στις 18 Νοεμβρίου 2016 ο Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας κ. Κυριάκος Μητσοτάκης τον όρισε εκ νέου στη θέση του Τομεάρχη Τουρισμού της Νέας Δημοκρατίας.

Στις 9 Ιουλίου 2019 ανέλαβε υφυπουργός Τουρισμού στην κυβέρνηση του

Κυριάκου Μητσοτάκη

Κατά τη θητεία του ως Βουλευτής Δωδεκανήσου από το 2012 έως σήμερα, εξελέγη Γραμματέας της Διαρκούς Επιτροπής Μορφωτικών Υποθέσεων της Βουλής, Γραμματέας στην Ειδική Μόνιμη Επιτροπή Ελληνισμού της Διασποράς και ήταν μέλος της Διαρκούς Επιτροπής Παραγωγής και Εμπορίου, της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής Οδικής Ασφάλειας, της Διαρκούς Επιτροπής Μορφωτικών Υποθέσεων, της Ειδικής Επιτροπής Έρευνας και Τεχνολογίας, της Επιτροπής Βιβλιοθήκης της Βουλής, της Επιτροπής Εθνικής Άμυνας και της Επιτροπής Οικονομικών Υποθέσεων της Βουλής. Έχει διατελέσει Πρόεδρος της Βουλής των Εφήβων.



ΚΡΗΤΗ

Μια μικρή Ήπειρος!



Κρήτη

Ορεινός, Χειμερινός, Αθλητικός Τουρισμός & Ορειβατικό Σκι



Δρ. Κυριάκος Γ. Κώτσογλου,
Μηχανικός Παραγωγής και Διοίκησης MSc, PhD,
Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Κρήτης
Τουρισμού και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

του
Δρ. Κυριάκου Γ. Κώτσογλου

Κρήτη: Νησί ή Ορεινός Όγκος; Κρητικοί: Νησιώτες ή Ορεσίβιοι;
Συλλογίζομαι συχνά τον τελευταίο καιρό, αν η Κρήτη είναι ένα τυπικό νησί, από αυτά που έκαναν τον Ελύτη να αναφωνήσει «Θεέ μου, πόσο μπλε ξοδεύεις για να μη σε βλέπουμε...» στη «Μαρία Νεφέλη»... ή αν είναι ένα σύμπλεγμα σπουδαίων ορεινών όγκων, που περιβάλλεται από μια ακτογραμμή πάνω από 1.000 χιλιόμετρα, με 500 και βάλε παραλίες, οι 100 plus με μπλε σημαίες, πιστοποιήσεις και διεθνή αναγνώριση, μερικές, στις κορυφές του κόσμου. Ακόμα κι εγώ την ώρα που γράφω, παρασύρομαι από την θαλασσινή πλευρά, ενός τόπου που «χρωστάει» την ελευ-

θερία και τους αγώνες του, το λαϊκό πολιτισμό και τις παραδόσεις του στο βουνό, εκεί που τα λόγια γίνονται φτωχά και ο νους γίνεται, ανάλογα με το σώμα, υγιής.

Η Ευκαιρία του Αθλητικού Τουρισμού
Με ολοφάνερη δυναμική, ο αθλητικός τουρισμός, το **10% της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς**, είναι η **πιο ραγδαία αναπτυσσόμενη κατηγορία τουρισμού** και στα επόμενα χρόνια, το αθλητικό τουριστικό προϊόν εκτιμάται ότι θα έχει **ανοδική πορεία ανάπτυξης, της τάξης 41,5% ετησίως!** Η Κρήτη αποτελεί έναν ιδανικό προορισμό ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού με αυθεντικά παγκόσμια, όπως ο Τάλως ή τοπικά σύμβολα αθλητισμού, Μαραθώνιους, Ποδηλατικούς Γύρους κ.α., σύγχρονες εγκαταστάσεις, εμπειρία σε διοργάνωση αγώνων και πολύ μεγάλο αριθμό αθλητικών εκδηλώσεων,

καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου τις **365 ημέρες!**
Ορεινός Χειμερινός Αθλητικός Τουρισμός στην Κρήτη
Σε παλιότερη έρευνα του Υπουργείου Τουρισμού, διεθνή πρακτορεία αθλητικού τουρισμού ανέδειξαν την Κρήτη ως τον καταλληλότερο προορισμό για αθλητικό τουρισμό μετά την Αθήνα. Τα ιδιαίτερα στοιχεία μας, συνθέτουν ένα υπέροχο κράμα της φύσης που δίνει κάθε δραστηριότητα με τα μοναδικά στοιχεία του πολιτισμού, του μύθου, της ιστορίας της και τα συμπληρώνει με την αξεπέραστη φιλοξενία και γαστρονομία.
Λαμπρό παράδειγμα, με πολύ μεγάλο ενδιαφέρον για την Κρήτη, είναι ο ορεινός χειμερινός αθλητικός τουρισμός, που σε μια εποχή ύφεσης της εγχώριας τουριστικής δραστηριότητας και σε περιοχές μη τουριστικά ανεπτυγμένες μπορεί να κάνει θαύματα, άλματα αιεφορίας, στα επόμενα χρόνια. Στην κορυ-



φή της, ο διεθνής αγώνας ορειβατικού σκι **Pierra Creta** που διοργανώνεται κάθε (2) χρόνια στον **Ψηλορείτη**. Μια πρωτοβουλία η οποία ξεκίνησε το 2014 και σήμερα, ήδη αποτελεί έναν αγώνα αναφοράς, για την Ελληνική επικράτεια και έναν από τους πιο σημαντικούς αγώνες του είδους του, σε **πανευρωπαϊκό επίπεδο**.

Το Ορειβατικό Σκι στην Κρήτη
Το ορειβατικό σκι στην Κρήτη (και την Ελλάδα) είναι ένα κεφάλαιο που μόλις άνοιξε κι έχει πολλά να πει! Ο χιονοδρόμος ανεβαίνει και κατεβαίνει σε χιονισμένες πλαγιές **χωρίς την βοήθεια μηχανικών μέσων**, όπως αυτές που βρίσκονται σε ένα χιονοδρομικό κέντρο (αναβατόρια - lift). Με τη βοήθεια

του ειδικού εξοπλισμού του, ανεβαίνει τις πλαγιές με τις δυνάμεις του, κάτι που του δίνει μεγαλύτερη ελευθερία κινήσεων και **πρόσβαση σε περιοχές του βουνού απρόσιτες στους υπόλοιπους**. Με το ορειβατικό σκι κάποιος μπορεί να απολαύσει το χιονισμένο τοπίο μένοντας μακριά από συνωστισμούς, ζώντας κάθε φορά μια μικρή περιπέτεια και

όλα αυτά χωρίς την παραμικρή όχληση στο περιβάλλον – δηλαδή, χωρίς υποδομές!

Η Κρήτη Διεθνής Προορισμός Ορειβατικού Σκι
Η Κρήτη αποτελεί έναν μοναδικό εξωτικό προορισμό για το αυξανόμενο κοινό του ορειβατικού σκι διεθνώς. Δύσκολα μπορεί να φανταστεί κανείς ότι στον τόπο που έρχεται να κάνει τις καλοκαιρινές του διακοπές θα μπορούσε τον χειμώνα να απολαύσει νέες ανεξερεύνητες διαδρομές σε υπέροχους ορεινούς όγκους με θέα την θάλασσα. Η Κρήτη δυσκολεύεται να ξεπεράσει τον θαλασσινό εαυτό της. Κι όμως πρέπει! Οι υποδομές που διαθέτουμε για το Σκι πίστας είναι ιδιαίτερα μικρές σε σχέση με τον ανταγωνισμό και δεν υπάρχει κάτι ιδιαίτερο που να μπορεί να αντισταθμίσει αυτή την έλλειψη μεγέθους. Στο ορειβατικό σκι τα πράγματα είναι εντελώς διαφορε-

Στόχος μας θα πρέπει να είναι να διατηρούμε και να τονίζουμε την ταυτότητά μας

τικά. Διαθέτουμε εντυπωσιακά βουνά, επαρκή και ιδιαίτερου τύπου χιονοκάλυψη και όλα αυτά, μαζί με ένα παγκοσμίου φήμης επίπεδο φιλοξενίας και γαστρονομικών επιλογών. Κάποιος μπορεί το πρωί να κάνει σκι και το μεσημέρι να τρώει φρέσκο ψάρι, στην ακροθαλασσιά!

Το «φαινόμενο», Pierra Creta
Ο αγώνας **Pierra Creta** ξεκίνησε από την αγάπη και το μεράκι κάποιων φίλων του αθλήματος στο νησί. Σημείο αναφοράς πλέον για την Ελλάδα, δεν έχει να ζηλέψει τίποτα από αντίστοιχους αγώνες στο εξωτερικό - το αντίθετο μάλιστα. Κατά την διάρκεια του event, οι συμμετέχοντες μαγεύονται με όλο το «πακέτο», βουνό - σκι - φιλοξενία - κέφι κι έχει καθιερωθεί ως ένας αγώνας διαφήμισης του αθλήματος και του τόπου. Σύντομα οι διεθνείς συμμετοχές θα υπερβαίνουν τις εθνικές, η τελευταία διοργάνωση ξεπέρασε τους 210 συμμετέχοντες, 70 εκ των οποίων ξένοι, από 11 διαφορετικές χώρες για το νοτιότερο αγώνα ορειβατικού σκι στην Ευρώπη που μάλιστα πέρσι αδεροφοποιήθηκε με τον βορειότερο, αυτόν στο Tromso της Νορβηγίας. Ένας αγώνας που ξεκίνησε κυριολεκτικά ως «πλάκα» έγινε αφέτης σε ένα κίνημα για την ανάπτυξη του ορεινού αθλητικού τουρισμού στα βουνά

μας και λειτουργεί ως «κράχτης» για τους λάτρεις του ορειβατικού σκι στους τρεις βασικούς ορεινούς όγκους της Κρήτης (Λευκά Όρη, Ψηλορείτης, Δίκτη). Παρότι τα νούμερα δεν ζαλίζουν, το προφίλ των επισκεπτών είναι πολύ υψηλό και ήδη έχει δημιουργηθεί μια οικονομία στις ορεινές περιοχές που στηρίζει το νέο αυτό «τουριστικό προϊόν». Επίσης, **ενέπνευσε τον Ελληνοαμερικάνο κινηματογραφιστή Constantine Papanicolaou να δημιουργήσει την ταινία «Crete Arising»** που μιλάει για την Κρήτη καθώς «αναδύεται» ως διεθνής προορισμός για ορειβατικό σκι. Κι όλα αυτά χωρίς να έχει υπάρξει ακόμα μια κεντρικά συντονισμένη, εστιασμένη αξιοποίηση της δυναμικής αυτής.

Η Ευκαιρία για τις Ορεινές Κοινωνίες της Κρήτης, Φέρνοντας κοντά τους Ανθρώπους
Τα βουνά μας τον χειμώνα αποτελούν ένα δυναμικό ανεκμετάλλευτο. Την ίδια στιγμή ο αγώνας και η ανάπτυξη αυτής της νέας αγοράς έχει επιδράσει θετικά στις τοπικές ορεινές κοινωνίες - κυρίως του Ψηλορείτη, όπου διοργανώνεται το Pierra Creta,

Τονίζουμε την ταυτότητά μας, ενώ προστατεύουμε τον τόπο μας και τα στοιχεία που τον καθιστούν μοναδικό, επιθυμητό

που εκτός από παραμελημένες, ήταν δύσκολες στην προσέγγιση και διαχείρισή τους λόγω της δύσκολης διατοπικής συνεργασίας που επικρατούσε. Πλέον βλέπουμε ότι η ευεργετική πίεση που άσκησε και ασκεί η νέα κατάσταση, ενεργοποίησε τις τοπικές κοινωνίες με τον πλέον θεμιτό τρόπο οι οποίες αυτενεργούν και αναζητούν συνεργασίες, μάθηση, εγγύτητα.

Τα βήματα για την καθιέρωση της Κρήτης ως Διεθνή Χειμερινό Προορισμό Ορειβατικού Σκι
Έχουμε μια μοναδική ευκαιρία για να καθιερώσουμε την Κρήτη ως διεθνή προορισμό χειμερινού αθλητικού τουρισμού. Η τοπική αγορά ήδη έχει ξεκινήσει, όμως θα χρειαστεί βοήθεια και **συντονισμένες δράσεις που θα βοηθήσουν ώστε αυτό να γίνει βιώσιμα και ποιοτικά**, χωρίς να χάσουμε



την δυναμική που έχει δημιουργηθεί και **το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα ως «ανέγγιχτος» και παρθένος ορεινός προορισμός.**

Η τεχνογνωσία για την υποστήριξη αυτής της νέας τουριστικής αγοράς υπάρχει, αλλά απαραίτητα θα χρειαστεί συνεργασία των τοπικών φορέων ώστε να γίνει μια συντονισμένη στρατηγική ανάπτυξης, όπου:

- 1. Θα υποστηριχθούν οι επιχειρήσεις που θα υποδεχθούν το νέο προϊόν ώστε να προσαρμοστεί στους εν λόγω επισκέπτες, διαμονή, εστίαση, ενοικίαση εξοπλισμού, μαθήματα ορειβατικού σκι, συνοδοί βουνού.
- 2. Θα διαμορφωθούν υποδομές και υπηρεσίες ώστε οι επισκέπτες να ενημερώνονται, να απολαμβάνουν τις δραστηριότητες βουνού, σημεία ενημέρωσης, εκχιονισμοί κεντρικών σημείων στο βουνό, parking WC.
- 3. Θα υποστηριχθούν οι ντόπιοι, κυρίως τα παιδιά για να γνωρίσουν το νέο άθλημα, να το αγκαλιάσουν ως δραστηριότητα, να μπορέσουν να αποτελέσουν πρεσβευτές του αλλά και επιχειρηματίες, του αύριο.
- 4. Θα γίνουν επαρκείς, συντονισμένες δράσεις προβολής της Κρήτης, ως προορισμού για ορειβατικό σκι.

Οι Προεκτάσεις στην Επιμήκυνση της Τουριστικής Περιόδου και την Ανάδειξη της Ενδοχώρας της Κρήτης

Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου την οποία όλοι ευαγγελιζόμαστε κι επιθυμούμε, δεν γίνεται απλά με την διαφήμιση ενός προορισμού όλο τον χρόνο. Γίνεται με την δημιουργία νέων ποιοτικών τουριστικών προϊόντων που ζητάει η αγορά, ακριβώς τις περιόδους χαμηλής επισκεψιμότητας - ακριβώς αυτό που συμβαίνει αυτή τη στιγμή με το ορειβατικό σκι στην Κρήτη. Και αυτό, δεν θα είναι, «παρά μόνον μια αρχή»...

Η Κρήτη, που ήδη στηρίζεται απελπιστικά και σε μερικές περιπτώσεις υποφέρει από την πιεστική ανάπτυξη του παραθεριστικού τουρισμού, θα κάνει ένα βήμα επιστροφής στις ρίζες της, κερδίζοντα σε ποικιλία και ως εκ τούτου σε αειφορία. Σε ότι προσπάθεια κάνουμε στην **Περιφέρεια Κρήτης** ο στόχος μας θα πρέπει να είναι να διατηρούμε και να τονίζουμε την ταυτότητά μας, ενώ προστατεύουμε τον τόπο μας και τα στοιχεία που τον καθιστούν μοναδικό, επιθυμητό. Αυτό είναι κάτι που μπορούμε να το πετύχουμε και με τον ορεινό αθλητικό τουρισμό και το ορειβατικό σκι είναι ιδανική ευκαιρία, για να ξεκινήσουμε δυναμικά και να μπούμε στον παγκόσμιο χάρτη. Το σίγουρα είναι ότι με το δυναμικό που έχει το νησί μας, θα είναι μόνο η αρχή, για να δείξουμε εκείνο που λέμε πάντα και προσπαθούμε να αποδείξουμε. **Κρήτη, μια μικρή Ήπειρος!**





Ψηλορείτης

Τόπος δημιουργίας & αναζήτησης αξιών



Ο Δήμαρχος Ανωγείων
Σωκράτης Κεφαλογιάννης

Το δίκτυο θεματικών πεζοπορικών διαδρομών όπως γεωλογικών, πολιτιστικών, ιστορικών - μυθολογικών, σε όλη την έκταση του Ψηλορείτη, παράλληλα με δραστηριότητες αναρρίχησης, διάσχιση φαραγγιών, αθλητικοί αγώνες, ορειβατικό σκί, την λειτουργία Αστεροσχολείου στο Σκίνακα, προσδίδουν δυνατότητες σταθερής ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος 365 ημερών, τονίζει σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ο Δήμαρχος Ανωγείων Σωκράτης Κεφαλογιάννης.

Ποιά τα σχέδια ανάπτυξης 365 ημερών τουρισμού;

Η ανάπτυξη ενός τουριστικού προϊόντος 365 ημερών είναι δυνατή και στηρίζεται στα χαρακτηριστικά του Ψηλορείτη.

Ο σχεδιασμός αυτός αφορά όχι μόνο τον Δήμο

Ανωγείων αλλά την ευρύτερη περιοχή του Ψηλο-
ρείτη. Σε αυτό το πλαίσιο υπάρχει συνεργασία και
με τους άλλους Δήμους της περιοχής και γενικά την
τοπική κοινωνία. Επιστέγασμα αυτής της συνεργα-
σίας είναι η Δημιουργία του Φυσικού Πάρκου Ψηλο-
ρείτη το οποίο αυτή τη στιγμή αποτελεί Παγκόσμιο
Γεωπάρκο της UNESCO.

Τ´Ανώγεια ξεχωριστή επιλογή διακοπών όλο το χρόνο

Λόγω της πλούσιας γεωποικιλότητας, του πανέ-
μορφου τοπίου και της αναμφισβήτητης ιστορίας
και παράδοσής του, το Φυσικό Πάρκο Ψηλορείτη
εντάχθηκε, από την ίδρυσή του κιάλα στο Δίκτυο
των Ευρωπαϊκών Γεωπάρκων και λίγο αργότερα
στο Δίκτυο των Παγκόσμιων Γεωπάρκων, επι-
τυγχάνοντας έτσι την παγκόσμια αναγνώριση του
τόπου αυτού.
Έκτοτε το γεωπάρκο του Ψηλορείτη σε συνεργασία
με τους Δήμους του Πάρκου και άλλους αρμόδιους
φορείς έχει αναπτύξει την κατάλληλη υποδομή για
να παρέχει τόσο στους φιλοξενούμενούς του όσο
και στους μόνιμους κατοίκους του μία ποιοτική ζωή
σε ένα πρότυπο μη αστικό περιβάλλον.
Στις 17 Νοεμβρίου 2015 στο Παρίσι η Γενική Δι-
άσκεψη της UNESCO αποδέχθηκε ομόφωνα τη δη-
μιουργία του νέου προγράμματος του οργανισμού
το «Διεθνές Πρόγραμμα για Γεωεπιστήμες και Γεω-
πάρκα» (International Geosciences and Geoparks
Program) σύμφωνα με το οποίο καθιερώνεται η
αναγνώριση περιοχών με τον τίτλο «Παγκόσμια
Γεωπάρκα UNESCO».
Έκτοτε η περιοχή είναι αναγνωρισμένη ως Παγκό-
σμιο Γεωπάρκο UNESCO του Ψηλορείτη.
Η βασική επιδίωξη μέσα από την προστασία και

ανάδειξη όλων των χαρακτηριστικών που συνθέ-
τουν τον πολιτισμό και το περιβάλλον του Ψηλο-
ρείτη είναι η δημιουργία ενός διακριτού τουριστικού
εναλλακτικού προϊόντος το οποίο θα απευθύνεται
στους επισκέπτες του καθ’ όλη τη διάρκεια του
χρόνου.
Βασικές υποδομές που υπάρχουν ήδη ή σχεδιά-
ζονται για να στηρίξουν αυτή τη προσπάθεια όσον
αφορά τον Δήμο Ανωγείων είναι:
Η δημιουργία των αρχαιολογικών δρυμών του
Ιδαίου Άντρου και της Ζωμίνθου, ολοκληρώνει τη
διαδρομή από το βουνό προς το χωριό με σημεία
αναφοράς τον Τόπο του Βοσκού, το Κέντρο Ενημέ-
ρωσης για το Γεωπάρκο του Ψηλορείτη, το Κέντρο
Αρχαιολογικής Πληροφόρησης, το Κέντρο Περιβαλ-
λοντικής Εκπαίδευσης και τις υπόλοιπες πολιτιστι-
κές δομές που έχουν δημιουργηθεί.
Το Κέντρο Πληροφόρησης του Φυσικού Πάρκου
-Γεωπάρκου Ψηλορείτη. Λειτουργεί στα Ανώγεια,
σε κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο στις κτιριακές
εγκαταστάσεις του «ΑΚΟΜΜ-ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ»
(αναπτυξιακής εταιρίας του Ψηλορείτη). Το κέντρο
πληροφόρησης απευθύνεται τους επισκέπτες
της περιοχής αλλά παρέχει τη δυνατότητα και για
εκπαιδευτικές δραστηριότητες σε συνεργασία με το
ΚΠΕ Ανωγείων.
Το Κέντρο Αρχαιολογικής Πληροφόρησης «Γιάννης
Σακελλαράκης και Έφη Σαπουνά Σακελλαράκη»
στα Ανώγεια, στεγάζει αντίγραφα ευρημάτων της
ανασκαφής από τον αρχαιολογικό χώρο της Ζω-
μίνθου. Μια καινοτομία του συγκεκριμένου χώρου
είναι η χρήση ψηφιακών σύγχρονων εργαλείων
όπως είναι π.χ η τρισδιάστατη «περιήγηση» σε
ένα στερεοσκοπικό ολιγόλεπτο ντοκιμαντέρ που
προβάλλεται μέσω ειδικού 3D projector όπου ο
επισκέπτης φορώντας ειδικά γυαλιά στερεοσκοπι-
κής θέασης δημιουργείται η αίσθηση παρουσίας
στον φυσικό χώρο των ευρημάτων, αλλά και μέσω
αφηγητή του παρέχονται βασικές πληροφορίες
για την ιστορία αλλά και πολιτισμική σημασία των
αρχαιολογικών χώρων.
Το Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Ανωγεί-

ων προβάλλει την πλούσια χλωρίδα και πανίδα
του Ψηλορείτη, τους γεωτόπους του Γεωπάρκου
με πολλά και ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά περιβαλ-
λοντικά προγράμματα για μαθητές, για εκπαιδευτι-
κούς, και άλλες ομάδες επισκεπτών.
Η δημιουργία του Πολιτιστικού Πάρκου στο Μετόχι
και ορισμένων άλλων αναγκάων συμπληρωμα-
τικών έργων μέσα στο χωριό, θα ολοκληρώσει τη
δεύτερη μεγάλη εναλλακτική μορφή ανάπτυξης που
είναι η αξιοποίηση του περιβάλλοντος, της ιστορίας
και του πολιτισμού της περιοχής.
Το περίπτερο στη Νίδα, το εργαστήριο της Ανωγεια-
νής Μουσικής Παράδοσης, η αίθουσα πολλαπλών
χρήσεων της Τράπεζας Πειραιώς στοχεύουν στην
αξιοποίηση των ιστορικών παραδόσεων και των
διαχρονικών αξιών της ανωγειανής κοινωνίας.
Ιδιαίτερη ώθηση θα δώσει ασφαλώς ο δρόμος
Ηρακλείου - Ανωγείων - Ρεθύμνου και ο κάθετος
άξονας από Σίσσες - Ανώγεια - Νότια Κρήτη, δίνο-
ντας την δυνατότητα της ευκολότερης και ταχύτερης
πρόσβασης του επισκέπτη σε πολλές περιοχές του
βουνού.
Για μας η ανάπτυξη σημαίνει έγνοια και δυνατότητα
αντιμετώπισης πραγματικών αναγκών των συγχω-
ριανών μας, οι οποίοι έχουν επιλέξει να ζουν και να
παράγουν ανθρώπινες αξίες σε αυτόν τον τόπο.
Ταυτόχρονα είχαμε υλοποιήσει μια σειρά από ση-
μαντικές μελέτες που προωθούσαν τον ολόπλευρο
αναπτυξιακό μας σχεδιασμό για τα Ανώγεια και τον
Ψηλορείτη, όπως ενδεικτικά αναφέρουμε: το Χιο-
νοδρομικό - Ορεινό Καταφύγιο, την οργάνωση και
λειτουργία Αστεροσχολείου στο Σκίνακα, κ.ά.

Υπάρχει σχεδιασμός για τον ορεινό τουρισμό;
Ο σχεδιασμός του εναλλακτικού τουριστικού προ-
ϊόντος στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στον ορεινό
τουρισμό. Στην κατεύθυνση αυτή εκτός από τις
υποδομές που έχουν ήδη αναφερθεί υπάρχει
και δημιουργείται συνεχώς ένα δίκτυο θεματικών
πεζοπορικών διαδρομών (γεωλογικές, πολιτιστικές,
ιστορικές - μυθολογικές), σε όλη την έκταση του
Ψηλορείτη.

Παράλληλα αναπτύσσονται δραστηριότητες που
έχουν να κάνουν με τη αναρρίχηση, την διάσχιση
φαραγγιών, τη διενέργεια αθλητικών αγώνων (π.χ
Psiloritis race) ενώ τα τελευταία χρόνια αναπτύσσε-
ται και το ορειβατικό σκί κ.α.
**Ποιο το πλεονέκτημα του Ψηλορείτη στο ορει-
βατικό σκι;**
Ένα από τα χαρακτηριστικά του Ψηλορείτη (αλλά
και όλης της Κρήτης) είναι ότι σε μια μικρή έκταση
υπάρχει εντυπωσιακή εναλλαγή τοπίων αλλά και
έντονη ανθρώπινη παρουσία. Έτσι ο επισκέπτης
μπορεί σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα να βρεθεί
από το χιόνι σε κάποια παραλία ! Αυτό με τη σειρά
του δίνει στον επισκέπτη-ορειβάτη τη δυνατότητα
για ενασχόληση με ποικίλες δραστηριότητες που
είναι δύσκολο να του προσφέρουν άλλες περιοχές.

**Ποια τα πλεονεκτήματα των Ανωγείων στην
φιλοξενία και γαστρονομία;**
Τ´ Ανώγεια σήμερα είναι ένας σύγχρονος οικισμός,

Κέντρο Αρχαιολογικής Πληροφόρησης «Γιάννης Σακελλαράκης και Έφη Σαπουνά Σακελλαράκη»

με έντονο παραδοσιακό χρώμα σε κάθε πτυχή
της καθημερινότητας των κατοίκων του. Είναι ένας
ξεχωριστός τουριστικός προορισμός με πλούσια
λαϊκή παράδοση, μακραίωνη ιστορία, πολλά φυσι-
κά και ιστορικά αξιοθέατα. Ένας τόπος που μπορεί
να σου αφηγηθεί και να σου τραγουδήσει ιστορίες
από την ανατροφή του Δία, τη ζωή των Κουρητών,
τη μινωική Κρήτη και τους αγώνες για λευτεριά.
Σύγχρονα ξενοδοχεία και ξενώνες προσφέρουν
στον επισκέπτη όλες τις ανέσεις διαμονής και





καθιστούν τ’ Ανώγεια μια ξεχωριστή επιλογή για διακοπές όλο το χρόνο. Το καλοκαίρι το αιώνιο βουνό είναι γεμάτο όμορφες γωνιές που περιμένουν να τις ανακαλύψετε και το χωριό γεμάτο λουλούδια, τραγούδια, παρέες και καντάδες. Το χειμώνα ο Ψηλορείτης «φορεί» τη μεγαλόπρεπη άσπρη φορεσιά του και το χιόνι του δίνει μια μορφή πιο κοντά στη «θείκή» του διάσταση. Είναι η εποχή που τ’ Ανώγεια, αποτελούν ιδανική επιλογή για ατέλειωτο παιχνίδι με το χιόνι, προσφέροντας παράλληλα τις προϋποθέσεις μιας διαφορετικής απόδρασης από την καθημερινότητα με καλή παρέα, εκλεκτό παρα-

Παγκόσμιο Γεωπάρκο
UNESCO Ψηλορείτη

δοσιακό φαγητό (π.χ αντικριστό κρέας) και ξεχωριστές στιγμές επαφής των ανθρώπων με το άρωμα παλιού καλού κρασιού και την ασάδα της ρακής. Στ’ Ανώγεια θα βρείτε επιλογές διαμονής για όλα τα γούστα και τα βαλάντια, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις απαιτήσεις σας με δεδομένη πάντα τη ζεστή και φιλική εξυπηρέτηση και την παραδοσιακή σπιτική φιλοξενία

Ποιό το όφελος για την κοινωνία των Ανωγείων;

Η προσδοκώμενη ανάπτυξη έχοντας «βιώσιμα» χαρακτηριστικά θα προσφέρει στους κατοίκους των Ανωγείων τη δυνατότητα να έχουν καλύτερη ποιότητα ζωής ώστε να είναι με την αξιοπρέπεια που τους αρμόζει οι συνεχιστές της μακραίωνης παράδοσης του τόπου τους.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Σωκράτης Κεφαλογιάννης γεννήθηκε στα Ανώγεια τον Ιούλιο του 1975. Είναι παντρεμένος με την Παναγιώτα (Τάνια) Παπαϊωάννου και έχουν δύο παιδιά (τον Σωκράτη 6 χρονών και τον Γιώργο Αυγουστίνο 4 χρονών). Γονείς του είναι ο αείμνηστος Σωκράτης Κεφαλογιάννης και η Ειμαρμένη Σαλούστρου Κεφαλογιάννη. Αποφοίτησε από το «Σταυράκειο» Λύκειο των Ανωγείων το 1993. Σπούδασε Πληροφορική και Τηλεπικοινωνίες στο Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, από όπου έλαβε το πτυχίο του το 2001. Ως πτυχιούχος της Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών δίδαξε σε αρκετά Δημόσια και Ιδιωτικά Ι.Ε.Κ. και σε άλλα προγράμματα πληροφορικής σε ενήλικες και σε άλλες κοινωνικές ομάδες. Το 2003 ως επιτυχόν στον διαγωνισμό του ΑΣΕΠ του 2002, για τον διορισμό μόνιμων εκπαιδευτικών, διορίστηκε στο Γενικό Λύκειο Μοιρών ως εκπαιδευτικός της Πληροφορικής, ενώ κατά την επόμενη χρονιά έλαβε οργανική θέση στο ΕΠΑΛ Μοιρών. Την θέση αυτή κατείχε μέχρι το 2019, όπου το Μάρτιο του ίδιου έτους έλαβε μετάταξη ως διοικητικός υπάλληλος στην Περιφερειακή Διεύθυνση Εκπαίδευσης. Κατά το προηγούμενο διάστημα έχει παρακολουθήσει αρκετά σεμινάρια της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης όπως: ΛΑΪΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ- ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΥΣΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΙ Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΠΕΙΘΟΥΣ, ΤΟΠΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΠΕ. Υπηρέτησε τις στρατιωτικές του υποχρεώσεις μεταξύ του 2001-2002 στην Πολεμική Αεροπορία και ολοκλήρωσε με τον βαθμό του Σμηνία από το Πεδίο Βολής Κρήτης. Από τον Νοέμβριο του 1998 έως τον Σεπτέμβριο

του 2003 εργάστηκε στην Alpha Copy – Nokia S.A. αρχικά ως σύμβουλος πωλήσεων και στην συνέχεια ως Διευθυντής Πωλήσεων, Alpha Copy - NOKIA S.A. στο Ηράκλειο Κρήτης. Σημαντικές στιγμές στην ενασχόληση του στον ιδιωτικό τομέα η Βράβευση στο «TOP 100 Club» της εταιρείας MINOLTA σε Ευρώπη Ασία και Αφρική το έτος 2000. Η Συμμετοχή σε αρκετά Ευρωπαϊκά συμπόσια της MINOLTA Η ανάληψη θέσης Account Manager στα Digital Printer - Copy MINOLTA. Διετέλεσε ειδικός συνεργάτης του Υπουργού Εμπορικής Ναυτιλίας Μανώλη Κ. Κεφαλογιάννη σε θέματα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Νέων Τεχνολογιών, κατά το διάστημα από τον Απρίλιο 2004 έως το Δεκέμβριο του 2006, ενώ κατά τα τελευταία πέντε χρόνια (Νοέμβριος 2014 έως Ιούλιος 2019) υπηρέτησε στο γραφείο του Ευρωβουλευτή Μανώλη Κ. Κεφαλογιάννη σε θέματα που άπτονται του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και σχετίζονται με την Κρήτη. Ασχολήθηκε ενεργά με την Τοπική Αυτοδιοίκηση και

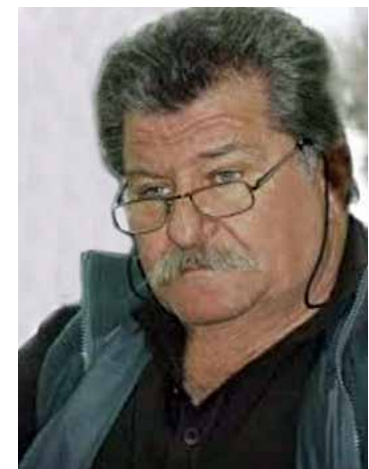
διετέλεσε Δήμαρχος Ανωγείων από το 2007 έως το 2010 ενώ επανεξελέγη Δήμαρχος Ανωγείων από το 2011 έως το 2014. Υπηρέτησε ως Δημοτικός Σύμβουλος κατά το διάστημα 2014 έως 2019 το Δήμο Ανωγείων. Διατέλεσε Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ΑΚΟΜΜ Αναπτυξιακή ΟΤΑ Α.Ε., Πρόεδρος Δικτύου Μαρτυρικών Πόλεων και Χωριών της Ελλάδας, Πρόεδρος ΚΟΙΝΩ.ΠΟΛΙΤΙΑ. ΚΡΗΤΗΣ, Πρόεδρος του Δικτύου Ορεινών Δήμων Κρήτης «Το Κοινό των Ορεινών», αναπληρωτής στην πειθαρχική Επιτροπή αυτοδιοικητικών της Περιφέρειας Κρήτης, ενώ τα τελευταία χρόνια είναι μέλος της Επιτροπής Πολιτισμού και Αθλητισμού της Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδας. ΠΡΟΦΙΛ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ - Εμπειρία σε θέματα Διοίκησης - Εμπειρία σε θέματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού - Εμπειρία διαχείρισης ευρωπαϊκών προγραμμάτων - Άριστη γνώση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών - Άριστη γνώση τηλεπικοινωνιακών δομών.





Σφακιά

Υψηλή Οικολογική Αξία



Ο Δήμαρχος Σφακίων
Μανούσος Χιωτάκης

Ο Δήμος Σφακίων είναι ένας απομακρυσμένος μικρός πληθυσμιακά Δήμος με έντονο μορφολογικό ανάγλυφο, γεγονός που τον καθιστά ιδιαίτερα όμορφο, με υψηλή οικολογική αξία, επισκέψιμο καθ' όλη την διάρκεια του έτους, τονίζει σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ο Δήμαρχος Σφακίων Μανούσος Χιωτάκης.

Διασχίζοντας κανείς τον ορεινό όγκο των Σφακίων, μπορεί να επισκεφτεί τις 110 κορυφές των Λευκών ορέων πολλές από τις οποίες ξεπερνούν τα 2.000 μέτρα.

Στα Λευκά Όρη των Σφακίων βρίσκεται επίσης το μεγαλύτερο φαράγγι της Ευρώπης, αυτό της Σαμαριάς με υψηλή επισκεψιμότητα από όλο τον κόσμο. Στο Δήμο Σφακίων όμως υπάρχει επίσης μια πλειάδα και άλλων επιβλητικών φαραγγιών όπως της Ίμπρου, της Αράδαινας, του Ασφένδου, του Καλλικράτη, της Σκαλωτής, το Σφακιανό, της Τρυπητής κ.α.

Επίσης ακολουθώντας κανείς τα μονοπάτια κατά μήκος του ορεινού όγκου των Σφακίων, μπορεί να επισκεφτεί πλήθος σπηλαίων, όπως το σπήλαιο Σκορδολάκια στ’Ασφένδου, όπου είναι το μοναδικό στην Ευρώπη με βραχογραφίες που χρονολογούνται περίπου στο 8-12 π.Χ. Εκτός από την ιστορία και τους θρύλους που κρύβει το καθένα από αυτά είναι απaráμιλλης ομορφιάς.

Ο επισκέπτης των λευκών ορέων, πέραν της



μοναδικής αγριάδας και ομορφιάς τοπία, συναντά πλούσια πανίδα και χλωρίδα. Δεκάδες ενδημικά είδη, πολλά από τα οποία θεωρούνται σπάνια και απειλούμενα, προστατεύονται από την εθνική και διεθνή νομοθεσία.

Η Σφακιανή πανίδα αριθμεί δεκάδες διαφορετικά είδη σπονδυλωτών ζώων με δεσπόζουσα παρουσία, αυτή του Κρητικού αίγαγρου (αγρίμι) που κατοικεί μόνο στα Λευκά Όρη.

Ιδιαίτερη μνεία όμως απαιτείται να γίνει και στην ορνιθοπανίδα, μιας και δεν είναι λίγα τα είδη των αετών που σχίζουν το Σφακιανό ουρανό.

Είναι αναρίθμητες οι ομορφιές του Σφακιανού τόπου και χρειάζεται σελίδες ολόκληρες κανείς για να τις περιγράψει και μέρες ολόκληρες για να τις επισκεφθεί.

Τμήματα των χαραγμένων μονοπατιών και τα περισσότερα φαράγγια και σπήλαια είναι επισκέψιμα όλο το χρόνο, παρά το ότι οι υποδομές φιλοξενίας

και εξυπηρέτησης των επισκεπτών, έχουν σχεδιαστεί για τους μήνες Απρίλιο μέχρι Οκτώβριο, κατά κύριο λόγο.

Στόχος της Δημοτικής Αρχής και τμήμα του σχεδίου που καταρτήθηκε προεκλογικά, είναι η αύξηση της επισκεψιμότητας του Δήμου μας κατά τους χειμερινούς μήνες ενισχύοντας φυσικά τον ορειβατικό τουρισμό.

Είναι πολλά εκείνα που πρέπει να δρομολογηθούν και σε αυτό το κομμάτι απαιτείται η εποικοδομητική συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα του Δήμου, με τους ντόπιους επιχειρηματίες των οποίων τη συμμετοχή απαιτούμε προκειμένου τα Σφακιά να γίνουν τόπος προορισμού 365 μέρες το χρόνο. Μέσα από αυτή τη σύμπραξη ο επισκέπτης θα μπορεί να απολαύσει τη ξακουστή Σφακιανή φιλοξενία και να απολαύσει παραδοσιακά εδέσματα φτιαγμένα από εξαιρετικής ποιότητας Σφακιανά προϊόντα.

Προκειμένου να επιτευχθεί το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα, ο Δήμος Σφακίων έχει συνάψει σύμβαση με το Πολυτεχνείο Κρήτης για την πολιτισμική ανάπτυξη των Σφακίων. Στα πλαίσια της σύμβασης εκπονείται μελέτη για τη βελτίωση της ασφάλειας, τη σήμανση και την ανάδειξη μονοπατιών, όπως επίσης για την στερέωση και ανάδειξη ιστορικών κτηρίων ως σημείων αναφοράς στο τοπίο και στις διαδρομές. Το τρίτο σκέλος της μελέτης, περιλαμβάνει τη συμπλήρωση και τη δημιουργία νέων υποδομών υποδοχής και ενημέρωσης των επισκεπτών.

Τη διαπλάτυνση – διαμόρφωση των τριών λιμανιών του Δήμου, Χώρας Σφακίων, Λουτρού και Αγίας Ρούμελης, ώστε να γίνουν τόπος προσέγγισης μεγαλύτερων πλοίων για την προσέλευση περισσότερων επισκεπτών στα Σφακιά καθώς και την δυνατότητα δημιουργίας μικρής μαρίνας ελλιμενισμού ιστιοφόρων. Την αναστήλωση των οικισμών του Δήμου μέσω του Πολυτεχνείου Κρήτης και του Ευρωπαϊκού προγράμματος του Παρατηρητηρίου Κρήτης. Στις προτεραιότητες του Δημάρχου είναι η προβολή και ανάδειξη της Ιστορίας των Σφακίων με την ίδρυση και λειτουργία Ιστορικού Μουσείου που θα στεγάσει έγγραφα, αντικείμενα, φωτογραφίες πεσόντων, Σφακιανών Αρχηγών Επανάστασεων, Σφακιανών που πήραν μέρος στον Μακεδονικό Αγώνα αλλά και σε όλα τα καλέσματα της Πατρίδας, την Σφακιανή ιστορία της κατοχής 1941-1945 και γενικότερα της νεότερης Τοπικής Ιστορίας. Παράλληλα η ανάδειξη της ιστορικού ναού της «Παναγίας Θυμιανής» ως τόπος εκκίνησης της



φωτογραφία IGD



Παναγίας Θυμιανής

επανάστασης του 1821 στην Κρήτη. Η Παιδεία, η αναβάθμιση του Δημοτικού Ανοιχτού Ελεύθερου Πανεπιστημίου Σφακίων - ΔΕΑΠ, οι δομές της υγείας, η καθημερινότητα των κατοίκων και οι υποδομές του τουρισμού αποτελούν κύριους στόχους.

Τελικός αποδέκτης των καρπών της όλης αυτής σκέψης και προσπάθειας, δεν είναι άλλος από το Σφακιανό Δημότη.

Στόχος μας είναι η περεταίρω ανάπτυξη του τόπου μας, η διευκόλυνση της καθημερινότητας των κατοίκων μας και η αναβάθμιση του βιοτικού μας επιπέδου.

Τα Σφακιά έχουν τη δυνατότητα να το πετύχουν και του αξίζουν.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Μανούσος Χιωτάκης γεννήθηκε στο χωριό Ασφένδου Σφακίων το 1951. Μετά τις γυμνασιακές του σπουδές ασχολήθηκε με την Τοπική Αυτοδιοίκηση επί σαράντα χρόνια.

Θήτευσε ως : Πρόεδρος Κοινότητας Ασφένδου (1990-1998). Πρόεδρος Συμβουλίου περιοχής (1994-1998). Πρόεδρος Συνδέσμου Επαρχίας Σφακίων. Αντιδήμαρχος Δήμου Σφακίων (2011-2015).

Πρόεδρος Αγροτικού Συνεταιρισμού Σφακίων. Ερευνητής της Ιστορίας των Σφακίων και συγγραφέας του βιβλίου «Ο Σφρακιανός Μακεδονομάχος

Ίδρυση Ιστορικού Μουσείου

Γεώργιος Σταύρου Πέρρος 1878-1913».

Είναι παντρεμένος με την Μαριάνθη Ζήση από το ιστορικό χωριό «Πλαίσιο» Θεσπρωτίας και έχουν αποκτήσει τρία παιδιά. Από το 2019 είναι Δήμαρχος Σφακίων.

Για τον Μανούσο Χιωτάκη «Σφακιά» σημαίνουν τα πάντα. Είναι ο γενέθλιος τόπος, ο τόπος της μεγάλης ιστορίας, ο τόπος μπροστάρης των Επанаστάσεων για την ελευθερία, ο τόπος του μόχθου και της σύνδεσης των ανθρώπων με την πατρώα γη, ο τόπος της υπερηφάνειας, ο τόπος παραγωγής άριστης ποιότητας αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων, ο τόπος της καρδιάς του.



Και όμως στην Ελλάδα υπάρχει τουρισμός 365 μέρες

Των
Γιώργου Σ. Ατσαλάκη
Ιωάννας Ατσαλάκη



Γιώργος Σ. Ατσαλάκης
Επίκουρος Καθηγητής
Πολυτεχνείου Κρήτης
Εργαστήριο Ανάλυσης
Δεδομένων και Πρόβλεψης



Ιωάννα Ατσαλάκη
Υποψ. Διδάκτωρ
Εργαστήριο Ανάλυσης
Δεδομένων και Πρόβλεψης
Πολυτεχνείου Κρήτης

Ο τουρισμός είναι η βιομηχανία που οδηγεί τους ανθρώπους να ζουν μια ευτυχισμένη ζωή. Στα χωριά του Αποκόρωνα πολλοί βόριο-ευρωπαίοι ζουν ευτυχισμένη ζωή 365 ημέρες το χρόνο. Η ηλιοφάνεια και το εύκρατο κλίμα είναι ένα από τα σημαντικότερα συγκριτικά πλεονέκτημα της Ελλάδας για την ανάπτυξη του τουρισμού για όλο τον χρόνο. Επίσης η στροφή στην καλλιέργεια βιολογικών τροφίμων, φρούτων και λαχανικών είναι ένα κλάδος που βοηθάει στην προσέλκυση τουρισμού. Αποτελεί προτεραιότητα η διασύνδεση του τουρισμού με την πρωτογενή παραγωγή, τον αγροτικό και αγροδιατροφικό τομέα, τα μοναδικά τοπικά, γνήσια προϊόντα, που αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της ταυτότητας κάθε ελληνικού προορισμού και ιδιαίτερα στη Κρήτη, όπου υπάρχει μεγάλη αγροτική δραστηριότητα. Αυτός ο συνδυασμός έχει δημιουργήσει συνθήκες τουρισμού 365 ημερών στην επαρχία Αποκορώνου του νομού Χανίων της Κρήτης.

Στα χωριά Καλύβες, Αλμυρίδα, Πλάκα, Κόκκινο Χωριό, Καμπιά Γαβαλοχώρι, Άσπρο, Ντουλιανά, Βάμος, Ξηροστέρني, Κεφαλάς, Δράπανο, Παλαιώνι, Λιτσάρδα, Σούρη, Καλμίτσι Αλεξάνδρου & Αμυγδαλού, Εξόπολη, Αρμένιοι, Νιό Χωριό, Πρόβαρμα, Στύλος κλπ., έχουν αγοραστεί αρκετές χιλιάδες εξοχικές κατοικίες από βόρειο ευρωπαίους πολίτες. Τα χωριά αυτά εκπροσωπούν την αυθεντική Κρήτη, με πετρώκτιστες οικίες με πέτρινα σοκάκια, με φράχτες από ξερολιθιές, με του βοσκούς να περνούν τα ζώα τους μέσα από τα χωριά, με παραδοσιακά παντοπωλεία και καφεενεδάκια.

Οι περισσότερες εξοχικές κατοικίες χρησιμοποιούνται από ευρωπαίους, συνταξιούχους και μη, που ζουν μόνιμα ή σχεδόν μόνιμα καθώς κάνουν διακοπές πάνω από 10 μήνες το χρόνο. Τα παραπάνω χωριά σφύζουν από ζωή την τουριστική σεζόν και δεν ερημώνουν μετά το τέλος της τουριστικής περιόδου, αλλά συνεχίζουν να είναι γεμάτα ζωή όλο το χρόνο. Πολλά από τα μικρά εμπορικά μαγαζιά και ταβέρνες κλείνουν τον χειμώνα σχεδόν σε όλα αυτά τα χωριά. Όμως στο χωριό Καλύβες που είναι το εμπορικό κέντρο της περιοχής, σχεδόν όλα τα καταστήματα παραμένουν ανοικτά για να εξυπηρετούν τα υπόλοιπα χωριά. Στις Καλύβες ακόμα και τα εστιατόρια και ταβέρνες παραμένουν ανοικτά (εκτός μερι-

κές παραλιακές ταβέρνες) όλο τον χρόνο. Επίσης στις Καλύβες υπάρχουν πολλά άλλα εμπορικά καταστήματα και ένα μεγάλο σουπερμάρκετ, όπου πωλούνται σχεδόν τα πάντα. Οπότε δεν χρειάζεται οι ντόπιοι να πηγαίνουν στα Χανιά για τις αγορές τους. Εκτός από τα δυο υποκαταστήματα τραπεζών που διαθέτουν οι Καλύβες, υπάρχουν πολλά γραφεία ιατρών και άλλων υπηρεσιών, με αποτέλεσμα να μην χρειάζεται να μετακινούνται οι κάτοικοι στα Χανιά ούτε και για υπηρεσίες.

Οι κάτοικοι των εξοχικών κατοικιών είναι εξαιρετικά ευτυχείς με την διαμονή τους. Συμμετέχουν στις λειτουργίες των εκκλησιών, το Πάσχα, τα Χριστούγεννα, τα Θεοφάνια. Συμμετέχουν στα τοπικά πανηγύρια, στις τοπικές γιορτές αλλά και στις τοπικές και οικογενειακές χαρές και πένθη, καθώς έχουν αποκτήσει ισχυρές φιλίες με τους ντόπιους. Κατακλύζουν τις παραλίες των Καλυβών και της Αλμυρίδας κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Ακολουθούν τις συνθήκες των ντόπιων και γίνονται τακτικοί θαμώνες των παραδοσιακών καφενείων των χωριών που διαμένουν.

Είχαμε αναφέρει και στο παρελθόν την σημασία των εξοχικών κατοικιών για την χώρα μας. Είναι καιρός να ξαναδούμε το θέμα και υπό την οπτική

γωνία του μόνιμου τουρισμού όλο τον χρόνο. Τα οφέλη από την εξοχική κατοικία είναι πολλά και ποικίλα. Δημιουργούνται θέσεις εργασίας κατά την κατασκευή των οικιών και πολλών ακόμα θέσεων για την συντήρησή τους. Οδηγούν σε ανάπτυξη πολλών μικρομεσαίων επιχειρήσεων με ότι αυτό συνεπάγεται στην αύξηση της απασχόλησης και στην αντίστοιχη αύξηση των φορολογικών εσόδων για την περιοχή αλλά και για το κράτος. Δημιουργούν πάνω από 30.000€ ετήσιες σταθερές εισροές για τους κατόχους κατοικιών που διαμένουν μόνιμα και περίπου 5-10.000€ από αυτούς που διαμένουν περιστασιακά.

Δημιουργούνται πολλαπλασιαστικά οφέλη από την κατανάλωση αγροτικών προϊόντων και τροφίμων αλλά και από την τόνωση των λοιπών παραγωγικών κλάδων και των κλάδων παροχής υπηρεσιών από την διαμονή όλο το έτος.

Το παράδειγμα των χωριών του Αποκόρωνα είναι ένα σημαντικό πρότυπο προς μίμηση, για τουρισμό όλο το έτος. Στο χωριό Καλύβες υπάρχουν όλες οι βασικές υποδομές να εξυπηρετούνται οι κάτοικοι των τριγύρω χωριών. Και όταν λειτουργούν οι υποδομές τότε μπορεί να αναπτυχθεί τουρισμός όλο το έτος.





IGD – Idea Graphics Design

Προβολή & Επικοινωνία



Δρ. Γεώργιος Μαργέτης



Το iEat είναι ένα «έξυπνο» τραπέζι το οποίο ενισχύει την εμπειρία στην εστίαση όσον αφορά την ψυχαγωγία, τις κοινωνικές σχέσεις και την παραγγελία πιάτων και ποτών από τον κατάλογο. Παράλληλα στο κλάδο του τουρισμού με έναν εναλλακτικό τρόπο προβάλλει την πολιτιστική κληρονομιά μιας περιοχής επικεντρώνοντας κυρίως στην παροχή πληροφοριών σχετικά με την γαστρονομία και την παραδοσιακή κουζίνα. Τα παραπάνω τόνισε σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ο Δρ. Γεώργιος Μαργέτης.

Τι είναι το iEat;

Το iEat είναι ένα διαδραστικό τραπέζι εστιατορίου που αναπτύχθηκε στο Ινστιτούτο Πληροφορικής του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΠ-ΙΤΕ), στο πλαίσιο του οριζόντιου Προγράμματος Διάχυτης Νοημοσύνης (ΔΝ), του οποίου Ιδρυτής και Επικεφαλής είναι ο Καθηγητής Κωνσταντίνος Στεφανίδης. Το ΙΠ-ΙΤΕ αναπτύσσει διαδραστικά συστήματα που βασίζονται στην καινοτόμα έρευνα που γίνεται στα εργαστήριά του. Αναφερόμαστε σε συστήματα και όχι μόνο σε λογισμικό, διότι αποτελούν ολοκληρωμένες προτάσεις που συνδυάζουν πολλαπλές πτυχές της επιστήμης υπολογιστών κάτω από τις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα της αλληλεπίδρασης ανθρώπου-υπολογιστή και στήνονται σε ειδικές κατασκευές που αναδεικνύουν τις δυνατότητες της τεχνολογίας χωρίς να χρειάζεται ο χρήστης να βρίσκεται μπροστά σε υπολογιστή ή να χρησιμοποιεί τα γνωστά συμβατικά μέσα, όπως το πληκτρολόγιο και το «ποντίκι». Για παράδειγμα, στο iEat το κύριο αντικείμενο με το οποίο χειρίζεται ο χρήστης το διαδραστικό σύστημα είναι το πιάτο. Έτσι, μπορούμε να πούμε ότι το iEat είναι ένα καινοτόμο «έξυπνο» τραπέζι εστιατορίου που στοχεύει στην ενίσχυση της εμπειρίας των πελατών όσον αφορά την ψυχαγωγία, τις κοινωνικές σχέσεις και την παραγγελία πιάτων και ποτών από τον κατάλο-

γο. Επιπλέον, παρέχει στους χρήστες τη δυνατότητα φυσικής αλληλεπίδρασης τόσο με το ίδιο, όσο και με ποικίλα αντικείμενα που μπορούν να τοποθετηθούν στην επιφάνειά του.

Η αλληλεπίδραση των χρηστών υποστηρίζεται με την τοποθέτηση ή τη μετακίνηση των πιάτων στο τραπέζι, αλλά και με τη χρήση μίας γραφίδας υπέρυθρης ακτινοβολίας σε σχήμα μολυβιού.

Για την υλοποίηση του διαδραστικού συστήματος iEat συνεργάστηκε μια αρκετά μεγάλη ομάδα ερευνητών, προγραμματιστών, μικρο-ηλεκτρονικών και βιομηχανικών σχεδιαστών.

Ήδη έχουμε προβεί στην δημοσίευση του συστήματος iEat σε διεθνή συνέδρια πληροφορικής στον τομέα της Αλληλεπίδρασης Ανθρώπου – Υπολογιστή, ενώ το έχουμε παρουσιάσει σε διεθνείς και τοπικές εκθέσεις.

Πως λειτουργεί ένα τέτοιο «έξυπνο» τραπέζι;

Το iEat προσφέρει στους πελάτες μια σειρά από επιλογές και δυνατότητες που θα τις συνοψίζαμε ως εξής:

- Οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα να εξερευνήσουν το μενού του εστιατορίου: μικρογραφίες πιάτων της επιλεγμένης, από τον κατάλογο, κατηγορίας εμφανίζονται γύρω από το κενό πιάτο που είναι πιο κοντά στον πελάτη. Όταν αυτός επιλέξει ένα από αυτά, τότε προβάλλεται στο πιάτο και είναι άμεσα διαθέσιμο για παραγγελία.
- Το σύστημα μπορεί επίσης να προτείνει και επιλογή κρασιού από την κάβα του καταστήματος ανάλογα με τις επιλογές των κυρίως πιάτων.
- Η λίστα παραγγελίας συνοψίζει τις επιλογές του καταλόγου που έχουν γίνει από τους συνδαιτυμόνες και παρέχει ποικίλες δυνατότητες, όπως τη διαγραφή συγκεκριμένης επιλογής από τη λίστα, την προβολή περισσότερων πληροφοριών και τέλος, την παραγγελία ενός μόνο ή όλων των πιάτων από τη λίστα.
- Το τραπέζι iEat παρέχει στον πελάτη τη δυνατότητα ενεργοποίησης διαδραστικών παιχνιδιών, που παίζονται με τα άδεια πιάτα ή τις υπέρυθρες γραφίδες. Στην υπάρχουσα έκδοση έχει

αναπτυχθεί ένα παιχνίδι τύπου «breakout», που οι παίκτες προσπαθούν να να βάλουν γκολ ο ένας στον άλλο.

- Υποστηρίζεται η διακόσμηση της επιφάνειας του τραπεζιού, μέσα από μία ποικιλία εναλλακτικών εικονικών φόντων, καθώς και μέσω ενός εξαιρετικά προσαρμόσιμου συνόλου εργαλείων ζωγραφικής.
- Οι χρήστες μπορούν να δημοσιεύσουν τα σχέδιά τους στους προσωπικούς τους λογαριασμούς στο Facebook και στο Twitter.

Σε ποιές επιχειρήσεις απευθύνεται;

Το iEat απευθύνεται στον τομέα της εστίασης, παρέχοντας μία μοναδική εμπειρία στους πελάτες των εστιατορίων, των σημείων πώλησης καφέ και των μαγαζιών νυχτερινής διασκέδασης. Ένας άλλος τομέας στον οποίο μπορεί να βρει εφαρμογή το iEAT είναι ο κλάδος του τουρισμού και προβολής της πολιτιστικής κληρονομιάς μιας περιοχής επικεντρώνοντας κυρίως στην παροχή πληροφοριών σχετικά με την γαστρονομία και την παραδοσιακή κουζίνα με έναν εναλλακτικό τρόπο.

Πόσο εύκολο είναι να εγκατασταθεί το iEat, ας πούμε σε ένα εστιατόριο;

Είναι πολύ εύκολο. Η βασική απαίτηση για την καλύτερη λειτουργία του είναι να υποστηρίζεται η δυνατότητα ελεγχόμενου φωτισμού στον χώρο εγκατάστασης, καθώς το iEat συμπεριλαμβάνει προβολέα ο οποίος και αποτελεί την κύρια πηγή φωτισμού για τους πελάτες που κάθονται σε αυτό. Απαιτείται επίσης, βέβαια, από το κατάστημα να φωτογραφηθούν τα πιάτα που προσφέρονται στο μενού και να εισαχθούν στο λογισμικό, και να λειτουργήσει ένα μικρό τερματικό, ας πούμε ένα τάμπλετ, στην κουζίνα όπου θα φτάνουν οι παραγγελίες.

Πόσο λειτουργικό είναι για τον καταναλωτή;

Πιστεύουμε ότι η εμπειρία που προσφέρει στον καταναλωτή αυτή τη στιγμή είναι μοναδική, ενώ η εγκατάστασή του αναβαθμίζει και την εικόνα του καταστήματος. Αλλά επειδή δεν είναι σωστό



να «ευλογούμε τα γένεια μας» όπως λέει η γνωστή έκφραση, θα σας πω πως το συγκεκριμένο «έξυπνο» τραπέζι έχει βραβευτεί το 2014 στην μεγάλη Διεθνή Έκθεση Τεχνολογίας και Εφευρέσεων της Ταϊβάν. Το iEat ήταν ένα από τα τρία διαδραστικά συστήματα με τα οποία συμμετείχε το ΙΠ-ΙΤΕ στο περίπτερο της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας, και βραβεύτηκε με το ασημένιο μετάλλιο στην έκθεση, αλλά και το βραβείο της Ταϊλάνδης για την καλύτερη διεθνή εφεύρεση.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Δρ. Γεώργιος Μαργέτης είναι Μεταδιδακτορικός Ερευνητής στο Εργαστήριο Αλληλεπίδρασης Ανθρώπου-Υπολογιστή του ΙΠ-ΙΤΕ. Είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος στον τομέα των «Πληροφοριακών Συστημάτων» και της «Αλληλεπίδρασης Ανθρώπου-Υπολογιστή» καθώς και μεταπτυχιακού διπλώματος στον τομέα των «Δικτύων Υπολογιστών και Ψηφιακών Επικοινωνιών». Είναι μέλος του εργαστηρίου Αλληλεπίδρασης Ανθρώπου – Υπολογιστή του Ινστιτούτου Πληροφορικής του ΙΤΕ από το 2005. Προηγούμενη ερευνητική δουλειά του αφορούσε τη μέτρηση και ανάλυση κίνησης δικτύων υψηλής ταχύτητας, τον έλεγχο πόρων και τη διαφοροποίηση υπηρεσιών σε ασύρματα δίκτυα. Τα κύρια ερευνητικά ενδιαφέροντά του αφορούν στη σχεδίαση αλληλεπίδρασης σε περιβάλλοντα

**Ανάπτυξη
συστημάτων
καινοτόμας
έρευνας**

Διάχυτης Νοημοσύνης, τη σχεδίαση για όλους και την υλοποίηση εφαρμογών για έξυπνα περιβάλλοντα. Έχει συμμετάσχει στην υλοποίηση και έχει αναλάβει τον τεχνικό συντονισμό Ευρωπαϊκών και Εθνικών έργων. Πρόσφατη ερευνητική του δουλειά περιλαμβάνει την ανάλυση και τη διερεύνηση εργαλείων και τεχνικών πολυτροπικής αλληλεπίδρασης σε ευφυή περιβάλλοντα εστιάζοντας στην ανθρωποκεντρική σχεδίαση τεχνητής νοημοσύνης (Human Centered AI Design) και στη χρήση τεχνολογιών δια-εικονικής πραγματικότητας (cross reality). Έχει περισσότερες από 50 επιστημονικές δημοσιεύσεις, συμπεριλαμβανομένων κεφαλαίων σε επιστημονικά βιβλία καθώς και άρθρων σε επιστημονικά περιοδικά και διεθνή συνέδρια.



Επιστήμη και Διάστημα

Ματιές στο διάστημα μέσω της Αστροβιολογίας στην Ελλάδα

Ο κ. Έκτορας - Ανδρέας Σταυρακάκης υποψήφιος διδάκτορας του Εθνικού Μετσόβιου πολυτεχνείου (ΕΜΠ) μας μιεί στα μυστήρια της εξερεύνησης και εξέλιξης της ζωής μέσω της Αστροβιολογίας και τις Πλανητικών Επιστημών αναλύοντας τεχνολογίες και επιστημονικά θέματα αιχμής.



Στο προηγούμενο τεύχος του ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ στα πλαίσια του αφιερώματος γνωρίσατε τον υποψήφιο διδάκτορα ΕΜΠ κ. Έκτορα - Ανδρέα Σταυρακάκη, σχετικά με την ομιλία του και παρουσία του στο κορυφαίο Διαστημικό Συνέδριο IAC στην Ουάσιγκτον, εκπροσωπώντας την Ελλάδα και το ΕΜΠ στο χώρο του Διαστήματος και των Νανοδορυφόρων. Από αυτό το τεύχος ξεκινάμε μια συνεργασία με τον ίδιο και την ερευνητική ομάδα στην οποία αποτελεί μέλος (Αστροβιολογίας και Πλανητικών Επιστημών ΕΜΠ), στα πλαίσια, σχολιασμού και ανάλυσης τεχνολογιών και επιστημονικών θεμάτων αιχμής. Σε αυτό το τεύχος επιθυμούμε να κάνουμε μια εισαγωγή της ομάδας ως προς το ποιοί είναι, το ερευνητικό έργο που πραγματοποιούν, καθώς, και τις δράσεις και πρωτοποριακό έργο που έχουν κάνει τόσο στην Ελλάδα όσο και εκπροσωπώντας την στο Εξωτερικό.



Σιδηρονικελιούχος Μετεωρίτης

Η ερευνητική ομάδα Αστροβιολογίας και Πλανητικών Επιστημών έχει ως υπεύθυνο ερευνητή τον Τακτικό Καθηγητή Δρ Ηλία Χατζηθεοδωρίδη, Διευθυντή του Εργαστηρίου Ορυκτολογίας, Πετρολογίας και Κοιτασματολογίας της Σχολής Μηχανικών Μεταλλείων Μεταλλουργιών ΕΜΠ. Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα της ομάδας κινούνται γύρω από το χώρο της εξερεύνησης και εξέλιξης της ζωής, των δυνατοτήτων αξιοποίησης Διαστημικών πρώτων υλών, καθώς και της αποικιοσημότητας του Διαστήματος. Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα της ομάδας εμπίπτουν στην διεπιστημονική ομπρέλα του κλάδου της Αστροβιολογίας με έμφαση στη γεωλογία, και στον κλάδο των Πλανητικών επιστημών και της Αστροχημείας. Το ερευνητικό έργο των μελών της ομάδας δραστηριοποιείται και συνεισφέρει σε Ευρωπαϊκό επίπεδο μέσω διάφορων Ευρωπαϊκών δικτύων,



Δρ Ηλίας Χατζηθεοδωρίδης
κατά την διάρκεια συνεδρίου

όπως το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Αστροβιολογίας, το Europlanet RI και το Europlanet Society (Κοινότητα Πλανητολόγων Ευρώπης), το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Αστροβιολόγων (EANA), το Δίκτυο Ερευνητών για την Χημική Ανάπτυξη της Ζωής (NoR CEL), καθώς και το Δίκτυο Νέων Αστροβιολόγων Ευρώπης (AbGradE). Η ομάδα έχει ως σκοπό την δημιουργία ενός κόμβου έρευνας και καινοτομίας (HUB) στην Ελλάδα, με έμφαση τις Διαστημικές επιστήμες και τεχνολογίες, συσπειρώνοντας και συμβάλλοντας με το επιστημονικό της έργο και εμπειρία. Οι στόχοι της ομάδας εντοπίζονται στην διεύρυνση των γνωστικών οριζώντων γύρω από τη ύπαρξη της ζωής στο Διάστημα, πιο συγκεκριμένα στον πλανήτη Άρη, και την ανάπτυξη τεχνολογιών και μεθόδων αιχμής, με έμφαση την εφαρμογή τους στην Γη και την κοινωνία με άμεσους και εμφανείς τρόπους. Ο κόμβος (HUB) και η έρευνα αφορά όλους, και για αυτό η ομάδα βοηθάει στην παροχή των μέσων σε νέους επιστήμονες, φοιτητές ακόμα και μαθητές να έρθουν σε επαφή με την Αστροβιολογία, που αποτελεί επιστημονικό τομέα αιχμής, ώστε να μάθουν τις αρχές της επιστημονικής πρακτικής, να ερευνήσουν, και τελικώς να καινοτομήσουν. Παράλληλα, η ομάδα πραγματοποιεί δράσεις εκλαΐκευσης και διάδοσης των επιστημονικών κλάδων της Αστροβιολογίας, βοηθώντας την κοινωνία να έρθει πιο κοντά στα μυστήρια του Διαστήματος και της ζωής και ταυτόχρονα να κατανοεί την συμβολή του Διαστήματος και των ερευνών αυτών στην καθημερινότητά της. Επίσης, κυρίως μέσω των προανα-

φερθέντων δικτύων, προωθούνται οι δυνατότητες ατόμων που μοιράζονται την ίδια περιέργεια και τα ίδια ενδιαφέροντα για την επιστήμη έτσι ώστε να έρθουν πιο κοντά, να ανταλλάξουν επιστημονικές απόψεις και να δημιουργήσουν, ακόμα και νέες ερευνητικές ομάδες. Η έρευνα του διαστήματος είναι συνυφασμένη με τις επιστήμες της γεωλογίας και τις τεχνολογίες. Ξεκινώντας όμως και από το βασικό ερώτημα του «εάν υπάρχει ζωή σε άλλα μέρη στο σύμπαν» ή το

Δημιουργία κόμβου έρευνας και καινοτομίας (HUB) στην Ελλάδα

«πως ξεκίνησε η ζωή», τις απαντήσεις τις αναμένουμε πάνω ή μέσα σε γεωλογικά υλικά, όπως ορυκτά και πετρώματα ή σε πάγους. Ξεκινώντας από τις γνώσεις μας για την δομή της Γης και τα υλικά αυτής, δεν αναμένουμε σημαντικές διαφορές με τους υπόλοιπους γήινους πλανήτες, ή ακόμη και σε μικρότερη κλίμακα, με τα άλλα ουράνια σώματα του ηλιακού μας συστήματος, όπως π.χ. μετεωρίτες. Οι διαφορές, όμως είναι αρκετά εμφανείς όσον αφορά τον άνθρωπο και τις συνθήκες που μπορεί



Ο καθηγητής Δρ Ηλίας Χατζηθεοδωρίδης δείχνει δείγματα μετεωριτών στο κοινό μετά το πέρας εκδήλωσης-ομιλίας σχετικής με την Αστροβιολογία στο πολυχώρο Αίτιον

να επιβιώσει, όπως π.χ. οι διαφορετικές ατμοσφαιρικές συνθήκες, η έλλειψη ατμόσφαιρας, η ύπαρξη νερού και η φυσική κατάστασή του σε αυτά τα σώματα, καθώς και η ύπαρξη γεωλογικών δράσεων μεγαλύτερης κλίμακας που επηρεάζουν τα παραπάνω όπως είναι ο ενεργός τεκτονισμός και η ηφαιστειότητα. Συνεπώς, κάθε στοιχείο του περιβάλλοντος θέτει και διαφορετικές προϋποθέσεις έρευνας. Κοινό χαρακτηριστικό των ερευνών της ομάδας αποτελεί η μελέτη των ακραίων περιβαλλόντων και συνθηκών σε σχέση με την ύπαρξη της ζωής. Ο πλανήτης μας έχει περιβάλλοντα που θεωρούμε «ακραία» σε σχέση με τις γνώσεις μας για

εκεί που επικρατεί ακραία ξηρασία, όπως η έρημος Ατακάμα με γεωλογία και κλίμα ανάλογο του πλανήτη Άρη, το παγετώδες και ξηρό περιβάλλον στην Ανταρκτική, το εθνικό πάρκο Γιέλουσσοουν στην Αμερική με τους θερμοπίδακες, τα ίξινα νερά και τις πολύχρωμες λιμνούλες, ή το κοίλωμα Ντάνακιλ στην Αιθιοπία με εξαιρετικά όξινο περιβάλλον, τα ιδιαίτερα αλμυρά νερά και την έλλειψη ζωής. Σε αυτά ψάχνουμε και ερευνούμε την ζωή, την επιβίωση και την εξέλιξη αυτής, καθώς και πως μπορούμε να τα αξιοποιήσουμε τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας για την χρήση τους από τον άνθρωπο. Όμως κανένα γήινο περιβάλλον δεν είναι τόσο πολύπλοκο ή πολύπλευρο όσο αυτό το Διαστήματος, το πλέον ακραίο περιβάλλον. Επίσης, είναι ευρέως αποδεκτό ότι στην αναζήτηση της εξέλιξης και της διατήρησης της ζωής η Γεωλογία αποτελεί κυρίαρχη επιστήμη σε ίδιο βαθμό με την Βιολογία. Αρχικά, η Γεωλογία παρέχει τα εργαλεία μιας χρονομηχανής καθώς μπορεί να καταγράφει και να διατηρεί την ιστορία μιας περιοχής έως ακόμα και την ιστορία ενός ολόκληρου πλανήτη. Παράλληλα, οι γεωολογικοί σχηματισμοί, ήδη από την νανοκλίμακα, αποτελούν ιδανικές επιφάνειες και περιβάλλοντα για την ζωή, δρώντας ως καταλύτες χημικών αντιδράσεων. Αναφερόμενοι στους γεωολογικούς σχηματισμούς, θα πρέπει να συμπεριλάβουμε ακόμη και τους πρώτους κόκκους σκόνης και πάγων

που σχηματίστηκαν κατά την δημιουργία του ηλιακού μας συστήματος και δρούσαν ως τα πρώτα περιβάλλοντα συγκέντρωσης χημικών στοιχείων και καταλύτες για την παραγωγή των πρώτων αμινοξέων (βασικά δομικά στοιχεία της ζωής) που συνεχίζεται μέχρι και σήμερα στις παρυφές των ήλιων ή των διαστρικών νεφών. Η αναζήτηση λοιπόν της απάντησης αυτών των ερωτημάτων απαιτεί σε μεγάλο βαθμό περιβάλλοντα που δεν έχουν πολλαπλώς «ανακυκλωθεί» από τις γεωλογικές διαδικασίες, όπως έχει στο γεωολογικό χρόνο μεταβληθεί η Γη, ώστε να έχει διατηρηθεί η επιστημονική πληροφορία. Τέτοια περιβάλλοντα υπάρχουν πολύ λίγα στη Γη που να φέρουν ενδείξεις ζωής, όπως οι στρωματόλιθοι της περιοχής Πίλμπαπα στην Αυστραλία. Ωστόσο, μπορούν πιθανότατα να βρεθούν στο Διάστημα, όπως σε μετεωρίτες, αλλά και στις επιφάνειες άλλων πλανητών ή φεγγαριών τους, όπως των «παγωμένων φεγγαριών» του Δία και του Κρόνου. Η αναζήτηση της πληροφορίας αυτής δεν ανοίγει μόνο τον δρόμο της έρευνας για την ύπαρξη της ζωής, αλλά συμβάλλει και στην έρευνα για την αξιοποίηση των επιτόπου πόρων.

Ως επακόλουθο έχουμε την ανάπτυξη Διαστημική τεχνολογίας αιχμής, με πλήθος δυνατοτήτων και για γήινες εφαρμογές. Το ερευνητικό έργο και οι μελέτες της ερευνητικής ομάδας καλύπτουν σύνολο δράσεων σε άκρως διεπιστημονικούς τομείς. Η διεπιστημονικότητα είναι και η πρώτη απαίτηση ενασχόλησης με τον τομέα αυτό. Τέτοιοι κλάδοι είναι πάντα επιστημονικοί και τεχνολογικοί μαζί. Ξεκινήσαμε πριν 35 χρόνια με την μελέτη μετεωριτών από τον Άρη και την αναζήτηση ορυκτών εξαλλοίωσης, και για πρώτη φορά βρήκαμε την ύπαρξη ομάδας ορυκτών που είναι ένδειξη αλμυρών νερών στον πλανήτη Άρη. Η έρευνα συνεχίζεται μέχρι και σήμερα, με τις πρόσφατες σχετικά ανακλύψεις νέων ορυκτών φάσεων και σχηματισμών που αποδεικνύουν την ύπαρξη θερμών υδροθερμικών διαλυμάτων και τον σχηματισμό περιβαλλόντων απόλυτα συμβατών με την ύπαρξη της ζωής όπως την γνωρίζουμε στην γη μας. Τέτοια περιβάλλοντα υπάρχουν στην πολύ πρόσφατη ιστορία του πλανήτη και σχηματίζονται από την πτώση μεγάλων μετεωριτών, και ίσως αποτελούν το τρόπο για την διατήρηση της ζωής



Ο υποψήφιος διδάκτορας Έκτορας-Ανδρέας Σταυρακάκης στην Ορλεάνη της Γαλλίας κατά την διάρκεια Workshop AbGradE και του συνεδρίου EANA.

Διαστημική τεχνολογίας αιχμής πλήθους δυνατοτήτων γήινων εφαρμογών

την ζωή, αλλά και περιβάλλοντα που θεωρούνται «ανάλογα» περιβαλλόντων σε άλλα διαστημικά σώματα όπως αυτά είναι τώρα ή πιθανότατα ήταν στο παρελθόν. Τέτοια ανάλογα περιβάλλοντα είναι

εκεί μέχρι και σήμερα έστω και τελείως τοπικά, εάν υπήρξε ποτέ ζωή στον Άρη. Η δραστηριοποίηση σε τομείς τεχνολογικής αιχμής όπως, μικρομηχανικών κατασκευών και λιθογραφίας, φωτονικής τεχνολογίας, και ανάπτυξης αναλυτικών οργάνων καθώς και αυτοματισμών, έδωσε την δυνατότητα στην ομάδα να συμμετέχει σε διαστημικές αποστολές, όπως την πρώτη αποστολή για Ελληνική ομάδα της μεταφοράς μικροοργανισμών στο διάστημα. Πριν εννέα περίπου χρόνια ξεκίνησαν τα πειράματα και η αποστολή δειγμάτων μυκήτων στον Διεθνή Διαστημικό Σταθμό, τα οποία μετά την παραμονή τους εκεί για περίπου δύο

Η Γεωλογία παρέχει εργαλεία χρονομηχανής

εβδομάδες επιστράφηκαν στα εργαστήριά μας και μελετήθηκαν για τους μηχανισμούς επιβιώσής τους σε συνθήκες μικροβαρύτητας, όπως και για την δυνατότητα ανάπτυξής τους όταν σπορίδιά τους έχουν παραμείνει εκεί για σημαντικό χρονικό διάστημα. Η ομάδα συμμετέχει βεβαίως και σε διάφορες δράσεις που οδηγούν στην υλοποίηση μελλοντικών διαστημικών αποστολών. Αυτό γίνεται στα πλαίσια του κύριου ερευνητικού της έργου, μέσω διδακτορικών θεμάτων-διατριβών, αλλά και δευ-

τερευουσών ερευνητικών δραστηριοτήτων, όπως για παράδειγμά του κ. Έκτορα-Ανδρέα Σταυρακάκη ο οποίος από την συμμετοχή και ενασχόλησή του σε μια διεθνή πρόταση για τη δημιουργία δικτύου νανοδορυφόρων (CubeSat) στη Σελήνη, βραβεύτηκε στο Βερολίνο κατά την διάρκεια του International Academy Astronautics 12th Small satellites for Earth Observation Symposium και προσκλήθηκε να παρουσιάσει την αποστολή στο μεγαλύτερο συνέδριο διαστημικής 70th International Astronautics Congress στην Ουάσινγκτον των ΗΠΑ. Επιπρόσθετα, συμμετέχει και ως υπεύθυνος επικοινωνίας και μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του Δικτύου Νέων Αστροβιολόγων Ευρώπης (AbGradE).

Οι δράσεις διάδοσης και εκλαΐκευσης της επιστήμης στη κοινωνία από την ομάδα
Η ερευνητική ομάδα συνεισφέρει ήδη εδώ και πολλά χρόνια στην εκλαΐκευση και διάδοση των επιστημών αυτών, και ειδικότερα της Αστροβιολογίας. Στα πλαίσια αυτά τα προηγούμενα χρόνια τα μέλη της ομάδας έχουν συμμετάσχει σε δράσεις αλληλεπίδρασης με το κοινό. Έχει γίνει πλήθος επιμορφωτικών ομιλιών από την ερευνητική ομάδα, ενώ η παρουσία της στη κύρια μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, ιστοσελίδες) για την προώθηση της Επιστήμης είναι συχνή. Κομβικά σημεία αποτελούν επίσης ομιλίες που διοργανώθηκαν με προσκλήσεις ξένων ειδικών πάνω σε καινοτόμα τεχνολογικά θέματα, όπως οι διαστημικές τηλεπικοινωνίες με λέιζερ, οι οποίες θα καλυφθούν σε προσεχή τεύχη. Επιπροσθέτως, η ομάδα έχει οργάνωση και



πραγματοποιήσει στο Ευγενίδιο Πλανητάριο 2 διεθνή συνέδρια, πάνω στην Αστροβιολογία, EANA 2016, και την Διερεύνηση για την Αρχή της Ζωής, το NOR CEL 2019, που διερευνά τις πρώτες στιγμές της δημιουργίας της ζωής, δηλαδή της στιγμής που η χημεία γίνεται πλέον βιολογία. Επιπλέον, η ομάδα έχει, και συνεχίζει να διατηρεί, συνεργασίες με σχολεία στο πλαίσιο επιστημονικής και συμβουλευτικής συνεργασίας, ενισχύοντας το έργο και τις ιδέες των μαθητών, βοηθώντας κάποια από αυτά στη συμμετοχή τους σε μαθητικούς διαγωνι-

σμούς με θεματολογία το διάστημα. Ένα παράδειγμα είναι το First Lego League 2019, όπου και διακρίθηκαν τα Σχολεία λαμβάνοντας την δεύτερη καλύτερη θέση στην κατηγορία Project Idea and Development. Για όποιον ενδιαφέρεται η ερευνητική ομάδα έχει παρουσία στο διαδίκτυο, όπου έχουν αρχειοθετήσει τις προσπάθειες τους σε ιστοσελίδες που διαχειρίζονται, όπως τις www.astrobiology.gr, www.astrobiology.eu, www.life-origins.com, www.astrochemistry.gr και στα κοινωνικά δίκτυα.



Σώσαμε το μωρό της Μαρίας όταν αυτό χρειάστηκε επείγουσα διακομιδή με ασθενοφόρο σε θερμοκοιτίδα. Προσφέραμε τα απαραίτητα φάρμακα στην Ελενίτσα όταν οι γονείς της έμειναν άνεργοι. Βρήκαμε το γιο του Κώστα όταν αυτός χάθηκε στην παραλία. Γίναμε η οικογένεια της Ιωάννας όταν την κακοποιούσαν οι γονείς της.

Κι εγώ;

Για το Γιάννη και τα χιλιάδες παιδιά που σαν κι αυτόν έχουν σήμερα την ανάγκη μας, πρέπει να συνεχίσουμε.

Κάλεσε ή στείλε μήνυμα ΤΩΡΑ!

14545
για κλήσεις
από σταθερό και κινητό
σταθερό χρέωση 2,28€ /κλήση
κινητό χρέωση 2,46€ /κλήση

54020
για SMS από κινητό
στείλε
ΧΑΜΟΓΕΛΟ ή ΧΑΜΟΓΕΛΟ
χρέωση 2,46€ /sms



www.hamogelo.gr

Τηλ. Επικοινωνίας:
210 3306140

Μόνο με τη δική σου βοήθεια
θα μπορούσαμε.



ΠΑΙΔΙΚΟ ΧΩΡΙΟ
SOS
ΚΡΗΤΗΣ



Το **Παιδικό Χωριό SOS Κρήτης** στο Ηράκλειο, είναι ένα ενδιαφέρον πρωτοποριακό έργο καθώς είναι το πρώτο Παιδικό Χωριό SOS μέσα σε πόλη, όπου οι οικογένειες SOS θα ζουν σε ενοικιαζόμενα σπίτια. Κάθε οικογένεια SOS θα ζει ανεξάρτητα και θα ενσωματώνεται στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.

Το **Παιδικό Χωριό SOS Κρήτης** περιλαμβάνει επίσης, ένα Κέντρο Στήριξης Παιδιού & Οικογένειας, όπου σήμερα υποστηρίζονται από ομάδα ειδικών εκπαιδευτικών, ψυχολόγων και θεραπευτών 136 οικογένειες με 280 παιδιά και σύντομα και οι οικογένειες SOS.

Στο άμεσο μέλλον, σε έκταση που έχει παραχωρηθεί στην περιοχή Φοινικιά Ηρακλείου, πρόκειται να ανεγερθούν νέα Σπίτια SOS.

Βοηθήστε να γίνει πραγματικότητα το Παιδικό Χωριό SOS Κρήτης.

Για περισσότερες πληροφορίες και για τις δωρεές σας, επικοινωνείτε:

τηλ. 2810 222610

e-mail: soskriti@sos-villages.gr

Η Κρήτη πιο κοντά στην Αφρικανική Ένωση



Γιώργος Σ. Ατσαλάκης
Οικονομολόγος,
Επίκουρος Καθηγητής
Πολυτεχνείου Κρήτης.
Εργαστήριο Ανάλυσης Δεδομένων και
Πρόβλεψης.

Του Γιώργου Σ. Ατσαλάκη

Η Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.), ως πρότυπο μοντέλο ανάπτυξης, έχει εμπνεύσει αρκετές ενώσεις χωρών όπως πρόσφατα, την επικείμενη Αφρικανική Ένωση και πριν μερικά χρόνια τον Οργανισμό Συνεργασίας της Σαγκάης.

Ίσως το μεγαλύτερο επίτευγμα της ανθρωπότητας τον προηγούμενο αιώνα ήταν η Ευρωπαϊκή Ένωση. Σήμερα αυτό το επίτευγμα βάλλεται εκ των έσω, από τις δυνάμεις που είναι κατά τις Ενωμένης Ευρώπης, κυρίως από λαϊκίστικες ηγεσίες που αμφισβητούν την πρόοδο που κατόρθωσε η συνεργασία μεταξύ των ευρωπαϊκών λαών.

Για άλλες χώρες όμως, η Ε.Ε. αποτελεί πρότυπο μοντέλο ανάπτυξης προς μίμηση, αναγνωρίζοντας τα σημαντικά οφέλη της συνεργασίας.

Αφρικανική Ένωση:

Στις 29 Απριλίου 2019, 22 Αφρικανικές χώρες επικύρωσαν την Ηπειρωτική Αφρικανική Ζώνη Ελεύθερου Εμπορίου, African Continental Free Trade Area (AfCFTA) ή Αφρικανική Ένωση (African Union- AU).

Η σπουδαιότητα της AfCFTA δεν μπορεί να αγνοηθεί, καθώς θα είναι η μεγαλύτερη στον κόσμο ζώνη ελεύθερης εμπορίου από την εποχή που ιδρύθηκε

ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου (WTO) το 1994.

Υπολογίζεται ότι η επιτυχής εφαρμογή της συμφωνίας θα δημιουργήσει μία αγορά 6,7 τρισεκατομμυρίων το 2030. Θα έχει σημαντική συμβολή στη βιομηχανική ανάπτυξη, στον τουρισμό, την συνεργασία των αφρικανικών χωρών, και στον οικονομικό μετασχηματισμό των χωρών.

Προβλέπεται ότι η συνεργασία μεταξύ των αφρικανικών χωρών θα αυξήσει το εμπόριο από 15% στο 25%, δηλαδή από 50 σε 70 δις μέχρι το 2040 σε σύγκριση με το εάν δεν υπάρξει η ένωση. Η οικονομική ανάπτυξη της Αφρικής, η βελτίωση της παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών και η αποτελεσματικότερη λειτουργία της αγοράς εργασίας, θα αυξήσει τον δείκτη ανταγωνιστικότητας των Αφρικανικών χωρών. Η αυξημένη πρόσβαση στις αγορές, θα βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα των βιομηχανιών και των επιχειρήσεων και θα επιτευχθούν οικονομίες κλίμακος από την αποτελεσματική χρήση των οικονομικών πόρων των χωρών.

Ενώ η επικύρωση της αφρικανικής ένωσης είναι γεγονός ουσιαστικό, παραμένουν σημαντικά μέρη της συμφωνίας να συμπληρωθούν, όπως τα προγράμματα μείωσης των δασμών, η δημιουργία υπηρεσιών υποστήριξης, η αρχικοί κανόνες, οι επενδύσεις, τα πνευματικά δικαιώματα, ο ανταγωνισμός και ένα πρωτόκολλο ηλεκτρονικού εμπορίου.

Ο βαθμός επιτυχίας της AfCFTA εξαρτάται από την μείωση των εμποδίων για την ανάπτυξη του εσωτερικού αφρικανικού εμπορίου και άλλων θεμάτων που είναι υπό διαπραγμάτευση όπως η ελεύθερη πρόσβαση στις αγορές των αγαθών και υπηρεσιών. Η AfCFTA είναι σε ισχύ από 30/5/2019.

Μεταφορά του παγκόσμιου οικονομικού κέντρου προς την Ασία και την Αφρική

Οργανισμός Συνεργασίας της Σανγκάης:

Ο Οργανισμός Συνεργασίας της Σανγκάης, ιδρύθηκε το 2011, (Shanghai Co-Operation Organization – SCO) για την προώθηση της πολιτικής, οικονομικής και στρατιωτικής συνεργασίας μεταξύ των χωρών: Ρωσία, Κίνα, Κιργιστάν, Καζακστάν, Ουζμπεκιστάν και Τατζικιστάν, αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη επιρροή με σκοπό να γίνει μια αντίστοιχη Ευρωπαϊκή Ένωση. Τελευταία, έγιναν πλήρη μέλη το Πακιστάν και η Ινδία. Τέσσερις από αυτές

τις χώρες είναι πυρηνικές δυνάμεις. Οι χώρες αυτές αποκτούν σοβαρά γεωπολιτικά και οικονομικά οφέλη από την συνεργασία τους και είναι έτοιμες να προσελκύσουν και άλλες χώρες. Η Τουρκία έχει

Κρήτη: συγκριτικό πλεονέκτημα προώθησης εξαγωγών και προσέλκυσης τουριστών

περισσότερα συμφέροντα και περισσότερες κοινές αξίες προς την SCO παρά την Ε.Ε. και ήδη καρπώνεται σημαντικά οφέλη από τις Ανατολικές χώρες. Σήμερα ο SCO είναι ο μεγαλύτερος πολιτικό-οικονομικός οργανισμός από πλευράς πληθυσμού και γεωγραφικής έκτασης. Προτεραιότητα για την οικονομική συνεργασία, είναι η πολιτική σταθερότητα στην περιοχή μέσω της συνεργασίας των μελών στην αντιμετώπιση της τρομοκρατίας, του εξτρεισμού και των αυτονομιστών. Επικεντρώνεται στην προσπάθεια να λύσει το Αφγανικό πρόβλημα όπου το NATO δεν καταφέρνει να λύσει μέχρι σήμερα καθώς οι Ταλιμπάν ελέγχουν το 60% της χώρας. Ήδη ο SCO εξετάζει την δημιουργία ζωνών ελεύθερου εμπορίου.

Ο συνδυασμός των έξι πολιτικοοικονομικών οργανισμών, δηλαδή, του SCO, του Δρόμου του Μεταξιού (One Belt one Road- B&R), της Ευρωασιατικής Ένωσης (Euroasia Economic Union- EEU) της οποίας ηγείται η Ρωσία, της Ασιατικής Τράπεζας Επενδύσεων (AIIB), της Νέας Αναπτυξιακής Τράπεζας (NDB) των BRIC's και του Ταμείου του Δρόμου του Μεταξιού (Silk Road Fund) αλλάζει το κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον της περιοχής. Σημαντική είναι και η επικείμενη συμμετοχή του Ιράν ως πλήρες μέλος του SCO. Ίσως ακολουθήσει και η Συρία και το Ιράκ κλπ.

Με τους παραπάνω δυο οργανισμούς, θα μεταφερθεί σταδιακά το παγκόσμιο οικονομικό κέντρο από τις δυτικές χώρες, προς την Ασία και την Αφρική. Η Κίνα ήδη χρηματοδοτεί πάνω από 3.000 έργα υποδομής στην Αφρική. Έχει χρηματοδοτήσει με πάνω από 86 δις δολάρια Αφρικανικές κυβερνήσεις και κρατικές εταιρίες.

Η Κρήτη, ως το πιο κοντινό σημείο της Ευρώπης με την Αφρική, πρέπει να εκμεταλλευθεί την γεωγραφική της θέση και να αποκτήσει συγκριτικό πλεονέκτημα πρόσβασης στις αγορές αυτών των ενώσεων έναντι πολλών άλλων χωρών για την προώθηση εξαγωγών και προσέλκυση τουριστών.



Βράβευση Κρητικών Επιχειρήσεων

Βράβευση Κρητικών επιχειρήσεων στην διάρκεια της 7ης έκθεση ΕΞΠΟΤΡΟΦ. Το 1ο Βραβείο ποιότητας εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου απονεμήθηκε στην εταιρεία ΖΙΡΟ ΣΙΤΙΑ Ο.Ε., δύο βραβεία απονεμήθηκαν στην εταιρία Ερωτόκριτος για την «Ερωτόκριτος βιολογική ρίγανη» και «ρίγανη», βραβείο για το προϊόν «τσικουδιά» απέσπασαν η εταιρεία ΠΑΤΣΑΚΗΣ ΜΙΧ. ΑΒΕΕ, καθώς και η εταιρία ΑΩ Κιβωτός για τα προϊόντα της. Σημειώνεται ότι η Περιφέρεια Κρήτης ήταν τιμώμενη και σε ένα ενιαίο εκθεσιακό περίπτερο πρόβαλε τα διατροφικής αξίας και ποιότητας προϊόντα των παραγωγών του νησιού. Συνολικά 23 επιχειρήσεις παραγωγών παρουσίασαν τα προϊόντα τους στο περίπτερό της και χιλιάδες επισκέπτες είχαν την δυνατότητα να γνωρίσουν και να γευτούν τα προϊόντα μας. Την Περιφέρεια Κρήτης εκπροσώπησε ο Αντιπεριφερειάρχης Κρήτης Πρωτογενή τομέα, Μανόλης Χνάρης καθώς και ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Παύλος Μπαριτάκης. Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα στον εκθεσιακό χώρο Helexpo στο Μαρούσι και αποτελεί είναι μια σημαντική έκθεση με περισσότερους από 350 παραγωγούς και 3.000 προϊόντα.

Η Περιφέρεια Κρήτης συμμετείχε τη Διεθνή Τουριστική Έκθεση «Ferien Messe» στην Αυστρία με επικεφαλής την Αντιπεριφερειάρχη Ρεθύμνης, Μαρία Λιονή. Το περίπτερο της Περιφέρειας Κρήτης επισκέφθηκαν η Πρόεδρος του ΕΟΤ Αντζελα Γκερέκου, η Πρέσβης της Ελλάδος στην Αυστρία, Αικατερίνη Κόικα και πλήθος επισκεπτών. Οι επισκέπτες απόλαυσαν Κρητικές παραδοσιακές γεύσεις, που είχε ετοιμάσει η Λέσχη Αρχιμαγείρων Κρήτης.



Το περίπτερο της Περιφέρειας Κρήτης στην Έκθεση IMTM επισκέφθηκαν τουριστικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι και άλλοι επαγγελματίες του τουρισμού. Για πρώτη φορά πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού IMTM Tel Aviv - B2B WorkShop, μεταξύ Ελλήνων και Ισραηλινών επαγγελματιών του τουρισμού και θεσμικών τουριστικών φορέων. Στο workshop συμμετείχαν σημαντικοί επιχειρηματίες από την Κρήτη, οι οποίοι συναντήθηκαν με Ισραηλινούς επαγγελματίες του τουρισμού.



Σύσκεψη Επιμελητηρίου Ηρακλείου για τις νομοθετικές πρωτοβουλίες του υπουργείου Ανάπτυξης για την πάταξη του παραεμπορίου και κυρίως των απομιμητικών προϊόντων. Την παρουσίαση πραγματοποίησε ο ΓΓ Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή κ. Παναγιώτης Σταμπουλίδης, παρουσία του υφυπουργού Αθλητισμού κ. Λευτέρη Αυγενάκη. Στη σύσκεψη συμμετείχαν ο Αντιπεριφερειάρχης κ. Αντώνης Παπαδεράκης, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου κ. Μανώλης Αλιφιεράκης, ο Οικονομικός Επόπτης κ. Γιώργος Φασουλάκης, και η Διευθύντρια κα Μαρία Πετράκη.

Στη Fruitlogistica 2020 στο Βερολίνο συμμετείχε η Περιφέρεια Κρήτη μαζί με συνεταιρισμούς και παραγωγούς. Συμμετείχαν ο Αντιπεριφερειάρχης Μανώλης Χνάρης, ο Περιφερειακός Σύμβουλος Γιάννης Μανούσας, η κα Μαρία Μυλωνάκη και ο κ. Νίκος Παπαθανανάκης. Στην εσπερίδα παρουσίασης του προγράμματος Vegiterapneo συμμετείχαν οι αγροτικοί συνεταιρισμοί Ανατολή – Τυμπακίου, Νότος, Κουντούρας, Φαλασσάρων, Κρητικό Περιβόλι και Ψαλής Φοράδας.



Στην 29η Έκθεση Τροφίμων και Ποτών «Detrop Boutique 2020», που έγινε στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, συμμετείχε η Περιφέρεια Κρήτης. Συμμετείχαν 10 παραγωγοί και επιχειρήσεις από τις τέσσερις Περιφερειακές Ενότητες. Την Περιφέρεια εκπροσώπησε ο Αντιπεριφερειάρχης Πρωτογενούς Τομέα Μανώλης Χνάρης.



Στη διεθνή τουριστική έκθεση «FREE» στο Μόναχο συμμετείχε η Περιφέρεια Κρήτης. Επικεφαλής της αντιπροσωπείας ήταν η Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνης Μαρία Λιονή και ο εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Τουρισμού και Ηλεκτρονικής διακυβέρνησης Κυριάκος Κώτσος, πλαισιωμένη από στελέχη της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας και εκπροσώπους του Σωματείου ξεναγών Κρήτης. Ο Κρητικός Σύλλογος Μονάχου πραγματοποίησε μουσικοχορευτική εκδήλωση με παραδοσιακά κρητικά ριζίτικα και χορούς.



Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) συμφώνησε να χορηγήσει δάνειο ύψους 180 εκατ. ευρώ για τη χρηματοδότηση της κατασκευής του νέου διεθνούς αεροδρομίου του Ηρακλείου στην Κρήτη. Το νέο αεροδρόμιο θα κατασκευαστεί στο Καστέλι, 30 χλμ. από το Ηράκλειο. Το υπάρχον αεροδρόμιο θα παύσει να λειτουργεί μόλις τεθεί σε λειτουργία το νέο. Το 28ετές δάνειο της ΕΤΕπ προς το Ελληνικό Δημόσιο θα χρηματοδοτήσει την εθνική συμμετοχή στο έργο κόστους 517 εκατ. ευρώ.

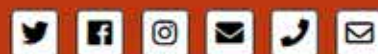
Την Περιφέρεια Κρήτης εκπροσώπησε ο Εντεταλμένος Σύμβουλος για τον Τουρισμό και την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, Κυριάκος Κώτσος, στην Τουριστική έκθεση «ΜΑΤΚΑ» στο Ελσίνκι. Συμμετείχαν ο Περιφερειακός Σύμβουλος Κουκλινός Ανδρέας, ο Προϊστάμενος του Τμήματος Τουρισμού της Περιφερειακής Ενότητας Χανίων, Μανώλης Βολικάκης, το στέλεχος του τμήματος, Μανώλης Φουντουλάκης.



SILCA
CISA
SILCA
CISA
SILCA



Z. Παπαντωνίου 19 Αθήνα T.K. 111 45
Τηλέφωνο: 210 8313800 Fax: 210 8327477
sales@minoskeys.gr



e-inon.gr/creta



Εύρεση
υπηρεσιών

Εύρεση
προϊόντων

Προβολή
προϊόντων

Προβολή
υπηρεσιών

Εταιρικά νέα >

Περιοδικό >

Αγγελίες >